Library

of the

University of Toronto

Digitized by the Internet Archive
in 2013

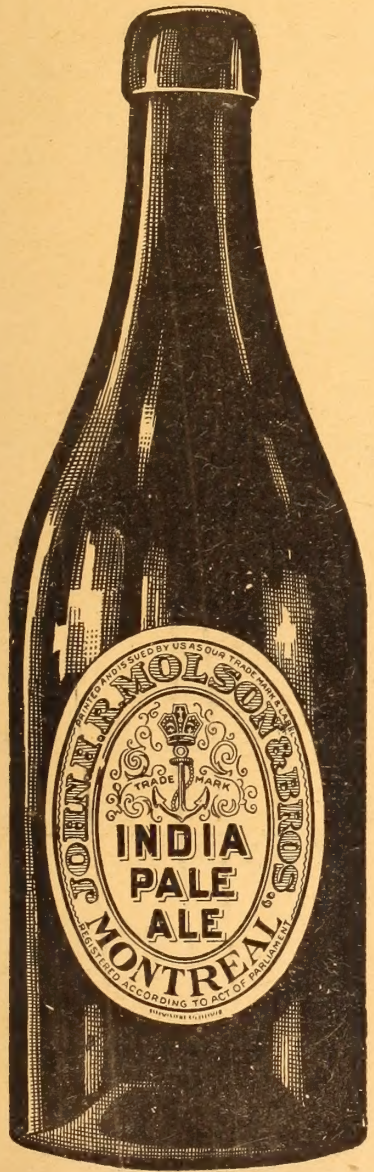
http://archive.org/details/liqueurstabacs1909mont

MONTREAL
VOL. VIII

JANVIER 1909
No 1

LIQUEURS ET TABACS

LIQUORS & TOBACCOS



Donnez au consommateur ce qu'il demande:

La Bière Populaire

MOLSON

portant la fameuse étiquette blanche et brassée à Montréal depuis

122 ANS

Ce journal est publié par la "Compagnie de Publications Commerciales," Montréal.

MAISON FONDEE en 1827

LA MARQUE La plus ANCIENNE

SCOTCH WHISKY
DE
ROBERTSON

SEULS AGENTS POUR LE CANADA:

JOHN ROBERTSON & SON, Ltd., - Distillateurs à Dundee, Ecosse

BUREAUX AU CANADA:

MONTREAL, ... 310 rue Notre-Dame Ouest
ST. JOHN, N.B., ... 8 Market Square
WINNIPEG, ... 315 Avenue William
VANCOUVER, coin des rues Richard et Hastings

SEULES AGENCES:

MOET ET CHANDON, ... Champagne
J. H. DENIS MOUNIÉ, ... Cognac
D. GONI FEUERHEERD & Co., ... Sherries
D. M. FEUERHEERD & Co., ... Vins de Port
ADET, SEWARD & Co., Bordeaux, V. D. Clarets, Sauternes et Vins de Bourgogne.
MACHIN & HUDSON, Liverpool, Beaver Brand Bass'Ale & Guinness' Stout.
THE PETER SCHOENHOFEN BREWING Co., Chicago, " Eldeweiss Lager ".

Gérant à Montréal: . . . . . GEO. W. DOW

LIQUEURS

LIQUEURS ET TABACS—Revue Mensuelle publiée par la Compagnie de Publication Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis $1.00, strictement payable d'avance. France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration. Il ne cessera que sur **un avis par écrit,** adressé au **bureau même** du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toute communication simplement comme suit: **LIQUEURS ET TABACS, MONTREAL, Canada.**

Organe officiel de { *l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.*
l'Association des Marchands Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Québec.

Official organ of the { *Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal.*
Association des Marchands Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Québec.

VOL. VIII. MONTREAL, JANVIER 1909 No 1

ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE

DE

L'Association des

COMMERÇANTS LICENCIÉS

de Vins et de Liqueurs

De la Cité de Montréal,

JEUDI

7 JANVIER 1909

A 3 hrs p.m. très précises

— AU —

Monument National

GENERAL ANNUAL MEETING

— OF THE —

LICENSED VICTUALLERS'

ASSOCIATION

OF MONTREAL,

THURSDAY

7th. JANUARY, 1909

At 3 p. m. sharp.

— IN THE —

Monument National

A tous nos LECTEURS nous présentons nos Souhaits de Bonheur et de Prospérité pour l'année 1909.

"LIQUEURS ET TABACS"

Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal : : :

Incorporée en Juin 1884.

JAMES McCARREY
Président.

L. A. LAPOINTE,
Secrétaire.

DIRECTEURS:

J. A. A. AYOTTE,
EUG. MASSE,
J. A. TANGUAY,
ARTHUR BONNEAU,
ERNEST TRUDEAU,
ARTHUR HINTON,

ANDREW J. DAWES
LAWRENCE A. WILSON
E. L. ETHIER, A. BLONDIN
VICTOR LEMAY

Prés. Hon.

NAZ. GAUTHIER
Vice-Prés.

VICTOR BOUGIE
Trésorier.

AVISEURS:

MM. H. A. EKERS,
" M. MARTIN, M. P.
" C. ROBILLARD,
" THOS. KINSELLA,
" H. LAPORTE,
" J. M. WILSON,
" J. M. FORTIER,

Licensed Victuallers' Association of Montreal: : : :

Incorporated June, 1884.

Aviseurs Légaux: MM. ARCHER, PERRON & TASCHEREAU
Notaire: EDOUARD BIRON. Auditeurs: F. A. CHAGNON et DAN. DAIGNEAULT.

TELEPHONES: { Bell Main 4187, Des Marchands 621

Bureau: 66 Rue St-Jacques.

ASSEMBLÉE GENERALE ANNUELLE

Montréal, 4 Janvier 1909.

Monsieur,— L'Assemblée Générale Annuelle des Membres de l'Association aura lieu Jeudi, le 7 Janvier 1909 à 3 heure p. m. très précises, au Monument National, No. 296 rue St Laurent, Chambre No 6.

Vous êtes respectueusement prié d'assister à cette assemblée.

Par ordre,

LE SECRETAIRE.

AUX MEMBRES

Messieurs,— J'ai l'honneur de vous informer que les membres affiliés et les maisons d'affaires suivantes sont en règle avec l'Association pour l'année 1908, à savoir :

Distillateur — Distiller

M. H. Corby Distillery Co. Ltd. Belleville, Ont.

Brasseurs — Brewers

MM. The Imperial Breweries, Ltd.
" The Canadian Breweries, Ltd.
" Dawes & Co.
" Wm. Dow & Co.
" J. H. R. Molson & Bros,
" Montreal Brewing Co.
" Union Brewery Co., Ltd,
" G. Reinhardt & Sons.

GENERAL ANNUAL MEETING

Montreal, January 4th, 1909.

Sir,—The General Annual Meeting of the Association will be held on Thursday the 7th. of January, 1909 at 3 p. m. sharp, in the "Monument National," No. 296 St. Lawrence Street, Room No. 6.

You are respectfully requested to attend this meeting.

By order,

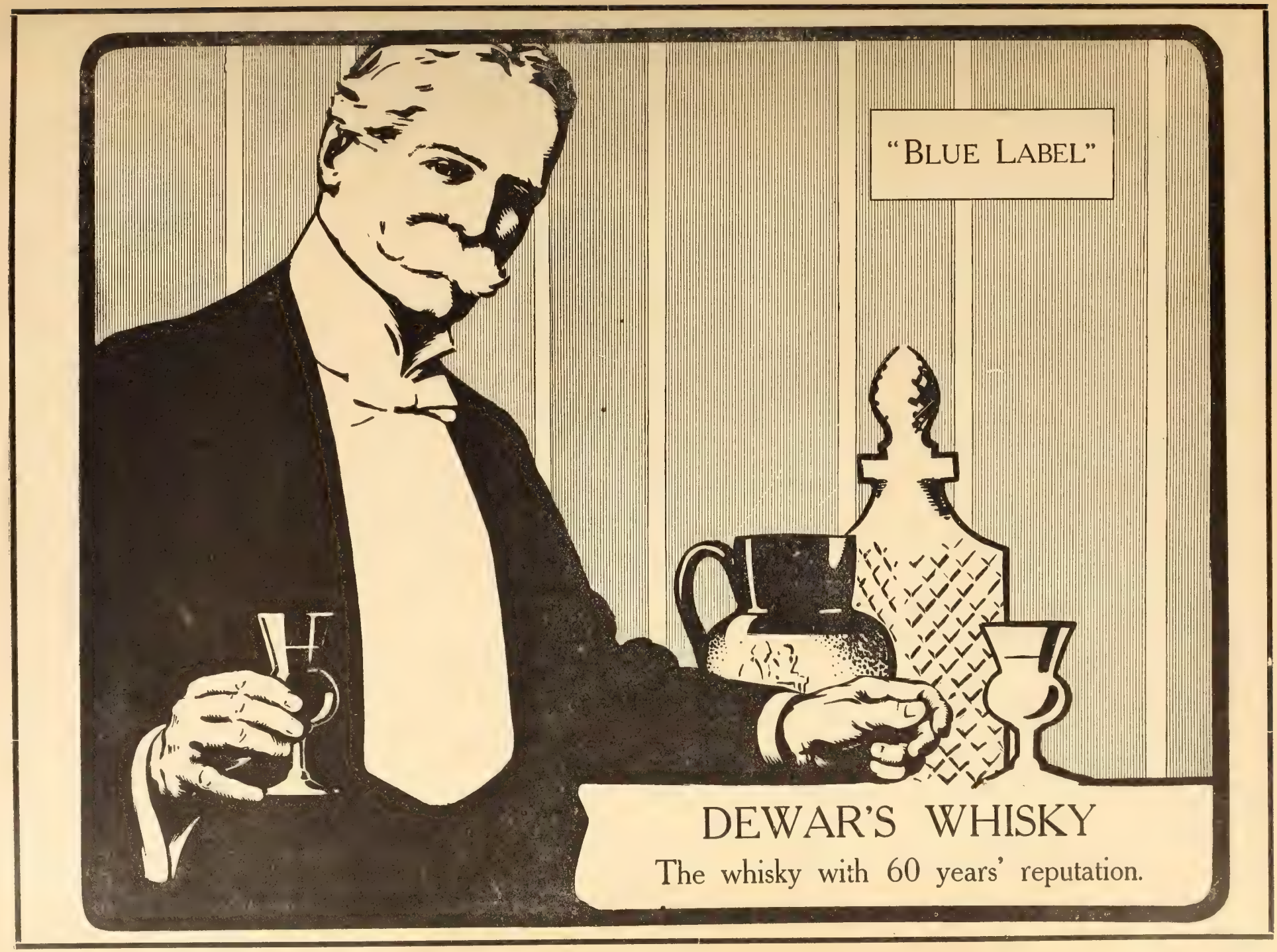
THE SECRETARY.

TO MEMBERS

Sirs, — I have the honor to inform you that the following Business Firms and affiliated members were in good standing with the Association for the year 1908, viz :

Vins et Liqueurs—Wines and Liquors

MM. Lawrence A. Wilson Co. Limited.
" F. X. St. Charles & Cie.
" Meagher Bros. & Co.
" D. Masson & Cie.
" J. M. Douglas & Co, (a'ts, John Dewar & Sons, ltd.)
" Boivin, Wilson & Cie.
" Hudon, Hébert & Cie, Ltée.
" L. Chaput, Fils & Cie.
" La Cie Clauton, Limitée.
" Wm. Farrell, Ltd.
" Gillespies & Co., (Agt., E. W. Parker.)
" Geo W. Dow (J. Robertson & Son, Ltd).
" Jodoin, Maloney & Lawrence, Ltd.
" Laporte, Martin & Cie, Ltée.
" L. P. Pelletier, Succ. Mathieu & Frère.
" A. E. Mallette & Co.


"BLUE LABEL"
DEWAR'S WHISKY
The whisky with 60 years' reputation.

AUX MEMBRES (suite)

Embouteilleurs—Bottlers

MM. Thos. Kinsella.
" John Bishop.

Divers — Miscellaneous

MM. Edouard Biron, Notaire Public.
" Otto Zepf. Mch. de Bouchons.
" A. P. Pigeon, Imprimeur.
" Thos Burdett, Pompes à Bière, etc.
MM. Jules Bourbonnière, Secrétaire du Cinematographe—Canada Incorporée.
" Gilbert Tibert, Hotel Frontenac, Beauharnois, P. Q.
" Chs. C. DeLorimier, fleuriste.
" Alfred Richard, Maître Boucher.
" La Cie Raymond Ltd , Immeubles.
" Henry Valentine, Contracteur-Peintre.

Extraits de Bœuf, etc.—Beef Extracts, etc.

MM. Bovril Limited—Fluid Beef.
" Colonial Fluid Beef Co.

Comptables—Accountants

MM. Alex. Desmarteau.
" F. X. Bilodeau.

Agents de Brasseries—Brewery Agents.

MM. Geo. Sorgius.
" J. G. Vinet.
" J. W. Moffat (Labatt).

TO MEMBERS (continued)

Fabricants de Cigares—Cigar Manufacturers

MM. Médéric Martin.
" W. R. Webster & Co. (Sherbrooke).
" L. O. Grothé & Cie.
" S. Davis & Sons.
" P. Chaput, (La Champagne).
" Poirier & Frère.
" H. Simon & Sons.
" The Tuckett Cigar Co.
" V. Forest.
" J. M. Fortier.
E. N. Cusson.
Ed. Youngheart & Co.
Armand Larue.
Z. Davis

Mfrs d'Eaux Gazeuses — Ærated Water Mfrs.

MM. C. Robillard & Cie.
" J. Christin & Cie.
" J. E. Turgeon (Chs. Gurd & Co.
MM Robert Allan
" Robert Millar.
" Rowan Bros. Co., Ltd.
" T. Carlin, Mgr.
" Radnor Water Co.

Marchands — Merchants

MM. Siméon Beaudin, Valleyfield.
" H. H. Guay, Victoriaville.
" P. Simard, St-Jérôme.

AVIS

Chaque mois vous serez avisés des maisons d'affaires additionnelles qui se seront mises en règle avec l'Association.

Les Membres Licenciés (Hôteliers et Restaurateurs) sont priés d'exiger de leurs fournisseurs les certificats d'affiliation, émis par l'Association, afin qu'ils se qualifient s'ils ne l'ont pas fait déjà.

A moins de circonstances absolues, les Membres Licenciés, dans tous les cas, ne devraient acheter que de ceux du Commerce qui sont membres en règle avec l'Association.

LE PAIEMENT DES CONTRIBUTIONS EST EXIGÉ

J'ai reçu instruction du Bureau de Direction d'exiger le paiement des contributions de 1908 et des arrérages dûs à l'Association. En conséquence, ceux qui n'ont pas encore payé sont priés d'en faire parvenir le montant au Secrétaire aussitôt que possible.

J'ai l'honneur d'être, Messieurs,

Votre obéissant serviteur,

L. A. LAPOINTE,
Secrétaire.

NOTICE

Each month you will be notified of the additional Business Concerns which will be in good standing with the Association.

The Licensed Members (Hotel and Restaurant keepers) are requested to ask from their furnishers, certificates of affiliation, issued by the Association, so that they may qualify themselves if they have not done so already.

Unless circumstances absolutely prevent it, License Holders, in all cases, should only purchase from those in the Trade who are Members in good standing with the Association.

FEES ARE NOW DUE

I have received instruction from the Board of directors to collect the fees of 1908 and arrears due to the Association. Consequently those who have not yet paid are requested to send in the amount to the Secretary, as soon as possible.

I have the honor to be, Sir,

Yours truly,

L. A. LAPOINTE,
Secretary.

ASSEMBLEE GENERALE MENSUELLE DE L'ASSOCIATION DES COMMERCANTS LICENCIES EN VINS ET LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL.

[illegible]

MM. V. Bougie, Naz. Gauthier, J. A. Ayotte, J. A. Tanguay, Arthur Bonneau, [illegible] Trudeau, Wilbrod Cadieux, P. P. Raby, H. Villeneuve, H. Girard, E. Ménard, John Mulcahy, Jas Cahill, P. McGoogan, A. Roncari, D. Lachapelle, T. P. Stafford, Jos. Roch, Jos. Bariteau, Jos. Valiquette, Jos. Gravel, Jos. Landry, Omer Pouliot, William Girard, Théo. Ethier, Fred. Bouillon, T. Hamelin, D. Gauthier, James Walker, Jos Diotte, F. A. Chagnon, P. Belhumeur, Elie McLean, C. Gauthier, Camille Thouin, D. Richard, P. Racette, J. P. Gingras, The Canadian Brewery Co., Ltd., Ed. Malo, P. [illegible], Georges Simard, W. Courville, Amable St-Laurent, M. Murphy, V. Lemay, H. Allard, E. Beaudoin, E. Masse, A. Baillargeon, Wilbrod Roy, J. A. Domphouse, Nap. Tremblay, E. Christin, Emile Delisle, Cérat & Trudel, Jos. Dupont, Théo. Bougie, Alfred Fafard, Z. St-Jean, A. Blondin, H. Raymond, H. Gariépy, Z Larocque, Jos. Thouin, Absolon Thouin, Ulderic Gauthier, Chas. Marchelosse, W. S. Weldon, Noé Cloutier, Jos. Lareau, Armand Chaput, C. Labelle, Louis Poiré, Wilfrid Mercier, Jules Durand, Jos. Catherinich, Théo. Routhier, le secrétaire et plusieurs autres.

Les minutes de la dernière assemblée

JOHN HOPE & CO., MONTRÉAL.

Seuls Agents au Canada de :

MM. John de Kuyper & Son	ROTTERDAM	*Gin de Hollande*
" **Martell & Co**	COGNAC	*Cognacs.*
" **Jules Robin & Co**	"	*Cognacs.*
" **Cockburr, Smithes & Co.**	OPORTO	*Vins de Port.*
M. M. Misa	XERES DE LA FRONTERA	*Sherries.*
" **S. Darthez**	REUS (TARRAGONE)	*Ports Tarragone.*
MM. Barton & Guestier	BORDEAUX	*Clarets, Sauternes et Huile d'Olive.*
" **Rodel & Fils Freres**	"	*Sardines, Pois et Conserves.*
" **Deinhard & Co**	COBLENZ	*Hocks et Moselles.*
" **C. Marey & Liger-Belair**	NUITS	*Bourgognes.*
" **E. & J. Burke, Limited**	DUBLIN & LIVERPOOL	*Guinness's Stout, Bass's Ale, Whiskies Irlandais et Rhum de la Jamaïque.*
" **C. G. Hibbert & Co**	LONDRES	*Bass's Ale.*
" **Bulloch, Lade & Co., Limited.**	GLASGOW	*Whiskies Ecossais.*
" **Cantrell & Cochrane, Limited**	BELFAST ET DUBLIN	*Ginger Ale, Club Soda, etc.*
" **Field, Son & Co**	LONDRES	*Sloe Gin, Orange Bitters, Rhum de la Jamaïque.*
Booth & Co's.	(LONDRES)	*Old Tom et Dry Gin.*

ainsi que le rapport mensuel du trésorier sont lus et adoptés.

Le secrétaire donne lecture des noms des nouveaux membres admis depuis la dernière assemblée.

Avant de procéder à la lecture des nominations qui ont été remises au secrétaire avant l'ouverture de l'assemblée pour les charges des officiers pour l'exercice de l'année 1909, le président fait quelques remarques au sujet des amendements à la loi des licences et déclare qu'il ne désire pas être candidat de nouveau à la présidence, remerciant les membres de lui avoir fait l'honneur de l'avoir élu à cette position.

Le secrétaire et M. L. A. Wilson firent aussi quelques remarques sur le même sujet et l'on procéda à la lecture des nominations comme suit:

Proposé par M. F. A. Chagnon, secondé par M. John Mulcahy: "que M. Jas. McCarrey soit mis en nomination pour la charge de président pour l'exercice de 1909."

Proposé par M. Fred. Bouillon, secondé par M. T. Hamelin: "que M. L. A. Wilson soit mis en nomination pour la charge de président pour l'exercice 1909."

M. Jas. McCarrey met devant l'assemblée sa résignation par écrit comme candidat.

Aucun autre candidat à la présidence n'étant mis en nomination, M. Lawrence A. Wilson est déclaré élu président pour l'exercice 1909.

Proposé par M. V. Bougie, secondé par M. Art. Hinton: "que M. Naz. Gauthier soit mis en nomination pour la charge de vice-président pour l'exercice 1909."

Aucun autre candidat à la vice-présidence n'étant mis en nomination, M. Naz. Gauthier, est déclaré élu vice-président pour l'exercice 1909.

Proposé par M. Naz. Gauthier, secondé par M. E. Ménard: "que M. L. A. Lapointe soit mis en nomination pour la charge de secrétaire pour l'exercice 1909."

Aucun autre candidat n'étant mis en nomination, M. L. A. Lapointe est déclaré élu secrétaire pour l'exercice 1909.

Proposé par M. E. Ménard, secondé par M. J. Cahill: "que M. V. Bougie soit mis en nomination pour la charge de trésorier pour l'exercice 1909."

Aucun autre candidat n'étant mis en nomination, M. V. Bougie est déclaré trésorier pour l'exercice 1909.

Proposé par M. Fred. Bouillon, secondé par M. T. Hamelin: "que M. J. A. Tansey soit mis en nomination pour la charge de directeur pour l'exercice 1909."

Proposé par M. P. P. Baby, secondé par M. H. V. Lemaire: "que M. Arthur Hinton soit mis en nomination pour la charge de directeur pour l'exercice 1909."

Proposé par M. F. A. Chagnon, secondé par M. E. Ménard: "que M. Arthur Bonneau soit mis en nomination pour la charge de directeur pour l'exercice 1909."

Proposé par M. Jas. Walker, secondé par M. Jos. Bariteau: "que M. J. A. Ayotte soit mis en nomination pour la charge de directeur pour l'exercice 1909."

Proposé par M. V. Bougie, secondé par M. Jas. McCarrey: "que M. Jas. Cahil soit mis en nomination pour la charge de directeur pour l'exercice 1909."

Proposé par M. Victor Lemay, secondé par M. V. Bougie: "que M. Henri Allard soit mis en nomination pour la charge de directeur pour l'exercice 1909."

Comme la constitution spécifie qu'il ne sera élu que SIX directeurs et qu'il ne se trouve que SIX nominations en règle : celles de MM. J. A. Tremblay, Arthur Hinton, Arthur Bonneau, J. A. A. Ayotte, Jas. Cahill et Henri Allard, ces messieurs sont déclarés élus.

Proposé par M. Arthur Hinton, secondé par M. P. P. Baby: "que messieurs H. Laporte, H. A. Ekers, M. Martin, C. Robillard, T. Kinsella, J. M. Wilson et J. M Fortier, soient mis en nominations pour les charges d'aviseurs pour l'exercice 1909."

Ces messieurs sont déclarés élus aviseurs pour l'exercice 1909.

Après les remerciements votés aux officiers sortant de charge et les remerciements d'usage de la part des officiers élus, l'assemblée s'ajourne.

ASSOCIATION DES COMMERCANTS LICENCIES EN VINS ET LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL.

Demandes d'admission

Ont demandé à faire partie de l'Association:

MM. A. Berthelet, hôtelier, 80b St-Laurent; W. S. Weldon, gérant, Windsor Hotel, Dominion Square; J. L. Cusson et S. Papineau, hôteliers, 1571 Notre-Dame Ouesté Bidou Pilon, hôtelier, 274 Workman; David & Lamoureux, hôteliers, 119-121 Ste-Catherine Est; Cyrille Verdon, hôtelier, 1977 St-Jacques; Elzéar St-Denis, hôtelier, 843 St-Dominique; O. Bélanger, hôtelier, 917 St-Laurent; J. B. Longpré, hôtelier, 464 Ontario Est; L. Hébert, hôtelier, 181 Ste-Catherine Est; Ulric Crépeau, hôtelier, 503 Lagauchetière Est.

MM. Freyseng Cork Co., Limited, sont les agents dans cette ville pour les bouchons patentés dits "CROWN CORKS"; ils ont constamment en stock un assortiment complet de ces articles.

M. L. P. Aubin, établi rue St-Rémi, au village Turcot, vient d'embellir son établissement en y faisant placer par la Hamilton Brass Manufacturing Company, Limited, 327 rue Craig Ouest, Montréal, un splendide "work board" et des pompes à bière.

A L'ASSOCIATION DES COMMERCANTS LICENCIES DE VINS ET LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL.

Les élections — Les discours

Les élections des officiers et des directeurs de l'Association des Commerçants Licenciés en Vins et Liqueurs de la Cité de Montréal ont eu lieu, à la dernière assemblée générale, par acclamation.

Le président sortant de charge, M. James McCarrey, après la lecture des rapports du secrétaire et du trésorier, prit al parole et dit combien grandes avaient été les difficultés de sa charge pendant l'année écoulée. S'il eût su d'avance ces difficultés, il n'aurait pas accepté les fonctions de président.

"Dans les rapports que l'Association a dû avoir avec les gouvernements, elle a éprouvé de certaines personnes et surtout de la part de certains journaux une opposition systématique et pas toujours raisonnée. L'Association ne peut pas s'en prendre seulement aux gouvernants, si elle n'a pas les succès qu'elle était en droit d'espérer, cependant sous le régime Parent-McCorkill, les licenciés ont eu plus de "fair play" que sous le régime actuel. On n'a pas voulu nous considérer au point de vue commercial sur le même pied que les autres commerçants, il a été refusé à l'Association le droit de faire des affaires par chèques comme les autres.

"Les droits de licence ont été augmentés et le gouvernement nous a donné trois jours de congé par an que nous ne lui demandions pas.

"Bien que nous ayons obtenu des pétitions portant 70,000 signatures protestant contre les amendements proposés par le gouvernement, ces amendements sont devenus la loi.

"Les membres de l'Association sont trop intelligents pour jeter la cause de ces insuccès sur les officiers, dont le travail a été continuellement entravé.

"L'Association doit prendre à coeur, dans l'avenir, de combattre par tous les moyens possibles et plus ouvertement tous ceux qui lui ont fait la guerre. La seule chance que nous ayons de gagner nos points est d'exiger que la loi soit appliquée et mise en pratique, et afin d'obtenir ce but l'Association elle-même doit commencer par observer la loi."

M. L. A. Lapointe, le secrétaire de l'Association, en traduisant aux membres de langue française les remarques du président, ajouta que l'Association n'avait pas rétrogradé. Dans toute cette affaire, elle s'est tenue sur la défensive et si des mesures énergiques n'avaient pas été prises, le mal aurait pu être plus grand pour l'Association. Il est du devoir des membres de protester avec toute l'énergie possible contre cette clause de la loi des licences qui veut qu'un hôtelier surpris en état d'ébriété dans un endroit public per-

Téléphone Main 844 OTTO ZEPF, Gérant-Directeur

FREYSENG CORK CO., LIMITED

MANUFACTURIERS ET IMPORTATEURS DE

BOUCHONS

Coupés à la Machine **Coupés à la Main**

Aussi de Fournitures pour Embouteilleurs

Machines à Boucher, à Capsuler, Machines Crown pour boucher les Bouteilles de Bière et de Soda, Capsules à Bouteilles, Paniers à Bouteilles, Cire à Cacheter, Etain en feuilles, Unies et de Couleur. Ceintures de Sauvetage, Paillons.

AUSSI BOUCHONS "CROWN"

655-661 RUE ST-PAUL, MONTREAL

BISQUIT

"Old Liqueur"

(20 ANS D'AGE)

— ET —

"Une Etoile"

BRANDY DE PUR RAISIN

Méfiez-vous des Substitutions.

Exportés par

Bisquit, Dubouché & Co.,

JARNAC — COGNAC

ETABLIS EN 1819.

SEULS AGENTS POUR LE CANADA:

WALTER R. WONHAM & SONS,

MONTREAL.

de sa licence immédiatement. On n'a pas songé qu'une faute commune à tous les citoyens ne peut être plus sévèrement punie chez quelques-uns d'entre eux, et de plus que l'on fait perdre de fait à cet homme des montants considérables pouvant s'élever jusqu'à $15.000 et au-delà. Si le gouvernement veut faire respecter la loi par les hôteliers, qu'il la fasse respecter également par tous les clubs et par tous ceux qui tiennent des tripots sans nom où l'on vend de la boisson sans licence et où l'on ne se fait pas scrupule de garder des ivrognes en permanence, chose qui ne se fait pas chez les hôteliers. Que le gouvernement fasse respecter la loi par les 600 épiciers de la ville de Montréal.

"Pour rencontrer, dit-il, l'opposition à outrance faite par les congrégations et les associations religieuses, et même par les journaux, nous devons unir nos forces et ne rien négliger des moyens que nous donne la loi. Tout le monde semble se donner la main, non pour combattre l'ivrogne et ceux qui entretiennent son vice, mais pour combattre l'hôtelier. Mais on devrait savoir que l'hôtelier est aussi l'ennemi de l'ivrogne, et au lieu de lui faire la guerre on devrait lui donner la main pour l'aider à combattre le vice, et pour faire fermer tous les bouges, tous les établissements louches, et, enfin, toutes les épiceries licenciées, où l'on vend de la boisson au verre sans licence.

"Je ne parle pas à la légère, une statistique faite par un homme compétent a prouvé qu'un huitième seulement de la boisson consommée dans Montréal était vendue par les hôteliers. Comme question de fait, tous les éléments dirigeants de la société doivent s'unir aux hôteliers pour combattre l'ivrognerie. Mais loin de là, ceux qui encouragent le plus les clubs, et la vente de boisson, le dimanche, sont ceux-là même qui font partie des associations pour combattre l'ivrognerie."

M. Lawrence Wilson, invité à prendre la parole, dit qu'on lui a demandé de se laisser choisir comme président de l'Association encore une fois, mais il ne juge pas à propos de se rendre à ce désir; il a été pendant dix années président de l'Association, et croit avoir amplement fait son devoir à cet égard; il ne veut pas dire pour cela qu'il ne s'occupera plus des affaires de l'Association, mais il veut s'en tenir à ses devoirs de membre; il n'a pas le temps de les moyens de faire ce qu'il a fait par le passé. Les devoirs de l'Association, à l'heure actuelle, sont tout tracés. Notre commerce est entravé par un mouvement qui se fait sentir dans le monde entier; on n'entend partout qu'un cri contre la vente de la boisson. Nous savons que les commissaires des licences de la ville de Montréal sont décidés à sévir de 25 à 30 licences dans la ville, et que la plus des épiciers licenciés actuellement dans toutes les parties de la ville pour obtenir la fermeture des buvettes à sept heures, le samedi soir.

Les commissaires des licences sont décidés d'être plus sévères que jamais, mais il ne faut pas que leur sévérité soit entachée d'injustice.

Ce sont des gens intelligents qui y regarderont deux fois avant de faire dommage à quelqu'un. On ne songe pas à toute l'étendue des dommages que l'on cause en fermant une licence. On ne s'attaque pas seulement à l'hôtelier, mais encore à son fournisseur, à ses serviteurs et à tous ceux qui vivent par lui.

"Je comprends très bien, continue M. Wilson, la position des députés et des échevins quand ils ont à se prononcer dans des cas qui nous intéressent. En face des supplications et des requêtes de leurs mandataires demandant la diminution du nombre des licences, je comprends qu'ils doivent faire pencher la balance de leur côté contre les débitants de boisson, et je demande à l'échevin Lapointe ce qu'il ferait si une requête signée par des milliers de ses électeurs lui demandait de voter pour l'abolition de plusieurs licences ou pour la fermeture à sept heures. Je m'empresse de répondre pour lui, il voterait en faveur de la fermeture et de l'abolition, et personne de nous ne pourrait le blâmer.

"Nous avons une guerre terrible à soutenir contre les journaux, je me rappelle qu'il y a quelque deux ans, un meurtre avait été commis dans le Griffintown, vite les journaux de dire, "Drame de l'ivrognerie", "encore la maudite boisson".

"Eh bien, à l'enquête qui a suivi ce crime, il a été clairement prouvé que le meurtrier était un tempérant absolu, Ne voyez-vous pas là une preuve de la guerre de corsaire que l'on nous fait en certains lieux. Il est temps de nous réveiller, si nous voulons conserver les privilèges que nous confère actuellement la loi des licences. Prenons garde de nous voir réduits au même sort que les hôteliers de Toronto, qui pour ne pas s'être organisés à temps verront au mois de janvier prochain le nombre de leurs licences diminué de 45 au moins.

On ne semble pas s'occuper des épiciers licenciés qui sont au nombre de six cents à Montréal, et allez-vous me dire que ces épiciers sont des honnêtes gens qui ne vendent pas au verre?

"La valeur des débits de boisson est diminuée considérablement, par suite de l'incertitude du moment, car quel est celui d'entre nous qui peut jurer que sa licence ne lui sera pas enlevée.

"Pour faire une lutte sérieuse, il nous faut de l'argent, je suis en faveur d'une taxe établie par l'Association sur chacun de nous afin de nous procurer les fonds nécessaires pour faire une défense effective.

"Je refuse absolument de me laisser élire comme président, je vous remercie de la confiance que vous avez en mes capacités, mais je crois avoir fait mon devoir."

Comme il n'y avait que deux noms proposés pour la présidence, celui de M. James McCarrey et celui de M. L. A. Wilson, le secrétaire déclare alors M. McCarrey élu par acclamation.

M. McCarrey refuse d'accepter la présidence, il ne se sent pas capable de remplir cette position pour un second terme. "Si c'est un honneur, dit-il, il est juste que chacun des membres puisse en bénéficier, d'un autre côté, si c'est un devoir, tous les membres doivent faire leur part pour le bien de l'Association."

M. L. A. Wilson demande à M. McCarrey de revenir sur sa décision parce que c'est la coutume de réélire le même président pour un second terme, afin de lui donner un témoignage de confiance.

Alors à la demande expresse de tous les membres de l'Association, M. L. A. Wilson consent à retirer sa résignation et le secrétaire le déclare élu président aux acclamations de toute l'assemblée. Le nouveau président remercie et demande qu'on lui choisisse un bon bureau de direction, car la bataille va commencer et il ne veut pas être seul à la faire.

Le résultat des élections des officiers et directeurs a été comme suit: vice-président, M. Nazaire Gauthier; secrétaire, M. L. A. Lapointe; trésorier, M. Victor Bougie; directeurs: MM. J. A. Tanguay, Arthur Hinton, Arthur Bonneau, J. A. Haggart, Henri Allard, James K. Hill; aviseurs, MM. H. Laporte, ex-maire, H. A. Ekers, ex-maire. C. Robillard, échevin, Thos. Kinsella, J. M. Wilson et J. M. Fortier

M. Weldon, gérant de l'Hôtel Windsor, se rendant à l'invitation de M. Wilson, adresse quelques paroles aux membres réunis. Il dit que els hôteliers de la ville doivent serrer leurs rangs, il comprend que c'est ainsi qu'ils serviront le mieux leurs propres intérêts.

MM. Freyseng Cork Co., Limited, mettent en vente une machine pour le lavage des bouteilles, nommé "LITTLE WONDER". Cet appareil qui opère au moyen de la pression de l'eau, remporte de grands succès auprès des embouteilleurs et des brasseurs, a en juger d'après les ventes nombreuses.

Escomptes spéciaux.

La maison Laporte, Martin et Cie, Ltée, Montréal, accordera des termes et des escomptes spéciaux aux marchands qui enverront des commandes pour livraison immediate. Les mêmes avantages seront accordés pour les commandes de marchandises qui ne supportent pas le transport au froid. Nous référons le lecteur à l'annonce paraissant sur une autre page et qui contient une liste intéressante à consulter à la veille de la période des Fêtes de Noel et du Jour de l'An.

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY.

"IMPERIAL"
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS

6 RUE ST-SACRAMENT, MONTREAL.

LES ELECTIONS DE L'ASSOCIATION DE MONTREAL

Heureux choix

L'Association des Commerçants Licenciés en Vins et Liqueurs de la Cité de Montréal, vient de procéder à l'élection de ses officiers, de ses directeurs et de ses aviseurs pour l'exercice 1909.

Elle a fait un heureux choix. Ceux qu'elle a élus sont à la hauteur de la situation difficile que leur crée un mouvement de tempérance et même d'intolérance comme jamais le commerce de vins et de liqueurs n'en a eu à combattre jusqu'à ce jour.

M. L. A. Wilson

Il faut pour faire face à ce mouvement des hommes énergiques doués d'une grande puissance de travail et de bonne [illegible] croyons pas nous [illegible] que l'Association a [illegible] hommes de la situation. [illegible] dans des circonstances difficiles.

M. L. A. Wilson est bien, en effet, un président [illegible] d'énergie et de dévouement. Pendant [illegible] ans déjà il a été [illegible] C'est un combattant qui ne [illegible] bruit des armes, mais qui fait de bonne besogne.

[illegible] de l'Association ont [illegible] pour lui [illegible] dans les combats qui se préparent, ils peuvent néanmoins rester assurés que leur président sera à la hauteur des grands services qu'ils attendent de lui à l'heure de la bataille.

Avec un tel président, avec un bon bureau de direction et des officiers dévoués ayant depuis longtemps fait leurs preuves, il est certain que l'Association des Commerçants en Vins et Liqueurs de la Cité de Montréal est prête à tenir tête à l'orage.

Il ne faut pas se dissimuler, en effet, les difficultés de l'heure présente; aussi, croyons-nous devoir faire un appel pressant à tous les commerçants en vins et liqueurs pour qu'ils se tiennent unis, qu'ils assistent tous aux assemblées mensuelles et qu'ils ne se désintéressent en aucune façon des questions qui sont du ressort de leur commerce.

La Hamilton Brass Manufacturing Company, Limited, vient encore de donner une preuve de l'excellence de son travail en installant dans l'établissement de M. F. Leclaire, au coin des rues Moreau et Ste-Catherine, un splendide "work-board" et des pompes à bière.

Nous rappelons à nos lecteurs que la maison S. H. Ewing & Sons, tient à leur disposition tout le matériel dont ils peuvent avoir besoin pour mettre en bouteilles la bière, le vin, les liqueurs, etc. Voyez son annonce d'autre part et adressez-vous à la maison même pour tout renseignement.

ASSEMBLEE DU BUREAU DE DIRECTION DE L'ASSOCIATION DES DEBITANTS LICENCIES DE VINS ET LIQUEURS DE LA CITE DE QUEBEC.

A une assemblée du Bureau de Direction de l'Association des Débitants licenciés de Vins et Liqueurs de la cité de Québec, tenue le 14 décembre 1908 sous la présidence de M. Nap. Bissonnette, les membres suivants étaient présents: F. X. E. Proulx, A. Masson (jr.) Clo. Turcotte, Et. Cloutier, E. Nevil, E Dinel, Ph. Côté, J. A. Bergeron, Jos. DeVarennes, Nap. Bedard, Louis Bertin, secrétaire.

Lue une lettre de M. L. A. Lapointe, secrétaire de l'Association des Débitants de Vins et Liqueurs de Montréal, en réponse à une demande d'affiliation à la Fédération.

Lecture aussi des articles et Règlements concernant l'affiliation des sociétés locales à la fédération.

Après lecture, il a été proposé par M. Ph. Côté, secondé par M. J. A. Bergeron, qu'une assemblée spéciale soit convoquée pour le 29 décembre à cet effet.

Adopté.

Le but principal de cette réunion est de discuter l'avis de motion de M. l'échevin Jobin au sujet de la fermeture, tous les jours de la semaine, excepté le samedi, à 10 h. p. m., et de l'ouverture à 7 h. a. m. tous les jours.

Le secrétaire qui a préparé quelques objections à cet avis de motion, en fit lecture et, de suite, il fut résolu que copie de ces objections soient transmises à Son Honneur le Maire de la ville de Québec, aux échevins, et cela en double, et que ces objections de la part de l'Association soient publiées dans tous les journaux de la ville.

Adopté.

Il a été résolu et voté que 300 copies des objections soient imprimées, 200 en français et 100 en anglais.

Il a été résolu d'attirer aussi l'attention des membres de l'Association sur l'article 121 de la loi des licences au sujet ed la fermeture le jour de Noël et le jour de l'An.

Sur ce, l'assemblée s'ajourne.

A Son Honneur le Maire, à Messieurs les échevins et au public de la cité de Québec.

L'Association des Commerçants de Vins et Liqueurs de la Cité de Québec demande humblement justice:

Qu'une assemblée du comité de la dite Association a été tenue à Québec le 14 décembre courant et qu'à la dite assemblée il a été unanimement résolu de soumettre à la clairvoyance du Conseil de Ville et du public quelques remarques au sujet d'un avis de motion de Monsieur l'échevin Jobin, concernant les hôtels et restaurants licenciés, pour la fermeture à 10 heures des dits établissements, tous

Jules Robin & Cie

COGNAC

LE

COGNAC

Jules Robin & Cie,

a été le leader sur le marché canadien pendant au-delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position . . . . . .

En vente chez tous les principaux Négociants en Vins.

JOHN HOPE & CO.,

Agents pour le Canada,

les jours de la semaine, excepté le samedi, et l'effet qu'aura la fermeture à bonne heure.

Considérant l'inefficacité de l'avis de motion de Monsieur l'échevin Jobin au sujet de la fermeture à 10 heures p.m. tous les jours de la semaine, excepté le samedi, parce que la loi n'atteindra pas le but désiré, et en ce sens qu'elle n'est et ne sera mise en pratique que partiellement et que cela permettra à messieurs les épiciers de profiter de la fesmeture des buvettes pour vendre des liqueurs à tous ceux qui en feront la demande, jusqu'à minuit tous les jours de la semaine, le samedi compris, et cela au détriment des débitants licenciés de vins et liqueurs qui se conforment à la loi et qui ne font qu'un seul commerie, tandis que l'épicier peut, lui, tenir toutes sortes de denrées et cela sans que la loi puisse intervenir, car nulle loi jusqu'à ce jour n'a été décrétée pour la division des établissements où l'on fait le détail des liqueurs et de l'épicerie.

Considérant qu'aux portes de la ville, la vente des liqueurs est permise jusqu'à minuit tous les jours de la semaine y compris le samedi, de la part d'hôteliers licenciés et cela au détriment des licenciés en vins et liqueurs de la ville de Québec, où les licences et les loyers sont beaucoup plus chers.

Considérant que les autorités n'ont pas obtenu satisfaction dans le passé, dans l'intérêt des licenciés et du publis en rapport avec la fermeture à 7 heures le samedi soir, toute la journée du dimanche, des non-licenciés, à tel point que Monsieur l'échevin Verrette, si dévoué à cette cause, porta lui-même une plainte à ce sujet au Conseil de Ville.

Considérant qu'il sera permis d'acheter une bouteille, une chopine, au lieu d'un verre, et de là l'occasion aux enfants mineurs de boire avec leurs aînés; abus qui ne sont pas permis dans les buvettes licenciées, et pourtant voilà ce qui se fait aux coins des rues, dans les cours et autres endroits, au grand scandale du public, puisque les journaux ont déjà attiré l'attention des autorités sur les dits faits.

Considérant que le nombre d'endroits privés, dénommés clubs, s'accroîtra d'une façon considérable, et en ces endroits on y porte de la boisson achetée en gros pour la boire pendant la soirée et même la nuit.

Considérant que le nombre des restaurants de nuit non licenciés s'accroît considérablement où des nègres illégaux se font et outre qu'ils causent un tort considérable aux débitants licenciés qui se conforment à la loi, sont une source de désordres affreux affectant la santé et la morale publique, puisque femmes mariées et jeunes filles y sont admis sans aucune surveillance.

Considérant que les liqueurs frelatées sont surtout débitées dans les dits endroits non licenciés.

Considérant que dans les maisons louches, dites maisons de rendez-vous, il s'y vend plus de boisson le soir et la nuit que chez l'hôtelier licencié, et cela toujours au détriment du licencié.

Considérant que la fermeture à 7 heures p. m. le samedi n'a pas diminué l'importation ni le détail des liqueurs, alors que l'hôtelier vendait un verre aujourd'hui, l'épicier livre une chopine ou une bouteille. Voyez leurs livres avant et après la mise en force de la loi de 7 heures le samedi soir.

Considérant aussi que l'avis de motion de Monsieur l'échevin Jobin mettra sans ouvrage les trois quarts de bons pères de famille qui sont employés chez l'hôtelier licencié.

Considérant que l'Association des débitants licenciés de vins et liqueurs de la cité veut bien faire comprendre au public qu'elle n'est nullement contre la ligue de tempérance, car la dite Association demande et fait tout en son pouvoir pour faire respecter la loi des licences. Et il ne faut pas oublier que l'hôtelier est le plus grand ennemi de celui qui s'enivre, pour sa réputation personnelle, celle de sa famille, le maintien du bon ordre de son établissement et le respect dû envers les clients de sa maison.

Considérant que dans la province-soeur (Ontario), la loi est égale pour tous, puisque les hôtels, les buvettes et les auberges et les endroits où l'épicier livre des liqueurs sont tous fermés à la même heure.

Considérant que l'Association ne demande qu'une chose: JUSTICE; le moyen le plus efficace, c'est la séparation bien établie des liqueurs d'avec l'épicerie. Espérons qu'avec leur clairvoyance, Son Honneur le Maire et Messieurs les échevins de la cité de Québec prendront en considération les quelques remarques humblement soumises et rendront justice à l'Association des débitants licenciés de vins et liqueurs de la ville de Québec et n'adopteront pas les changements proposés dans le dit avis de motion.

Pour l'Association des débitants licenciés de vins et liqueurs de la cité de Québec:

LOUIS BERTIN,
Secrétaire.

M. M. B. Davis, président de l'Imperial Tobacco Company of Canada, est de retour d'Europe. Durant son séjour en Europe, M. Davis s'est renseigné sur les progrès accomplis dans la culture et la préparation des tabacs dont profiteront la compagnie qu'il dirige avec tant d'autorité et les planteurs de tabac du Canada.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

LE BANQUET ANNUEL DES VOYAGEURS DE COMMERCE

Lundi soir a eu lieu à l'Hôtel Windsor le banquet annuel des membres de l'Association des Voyageurs de Commerce. Comme toujours, ce banquet a obtenu le plus grand succès. De nombreux invités se sont fait un honneur de prendre part à cette manifestation qui, chaque année, prend une importance plus grande.

Le Premier-Ministre, Sir Wilfrid Laurier, s'était fait représenter par l'Hon. Chas. Murphy, le Secrétaire d'Etat, qui prit place à la droite du président, M. S. J. Mathewson. A sa gauche était le chef de l'Opposition, M. R. L. Borden.

Les convives, nombreux comme nous l'avons dit, ont eu un véritable régal non pas uniquement au point de vue culinaire, mais encore sous le rapport des discours. Car, au point de vue oratoire, les voyageurs de commerce et leurs hôtes ont eu la bonne fortune d'entendre des orateurs remarquables. Dans le plus noble langage ces orateurs ont fait vibrer parmi leur auditoire la corde patriotique à laquelle nul ne saurait être insensible.

Nous ne sauhions, dans le cadre restreint dont nous disposons, donner un pâle aperçu des discours qui ont été prononcés à cette fête de famille des voyageurs de commerce. Nous prions nos lecteurs de lire les excellents résumés de ces discours publiés par les journaux quotidiens de mardi.

Pour nous, nous devons nous contenter de souligner le succès de cette fête et d'en féliciter l'Association des Voyageurs de Commerce du Dominion.

Les boissons de la saison froide

Pendant la saison froide, on devrait voir sur les comptoirs de tous les hôtels des réchauds pour boissons chaudes telles que: thé, café, punch, etc....

Bon nombre d'hôteliers et de restaurateurs ne semblent pas s'imaginer qu'avec la vente du thé, du café, du bouillon chauds, ils pourraient grandement améliorer leurs recettes quotidiennes pendant la saison d'hiver.

Ils peuvent ainsi s'attirer une nombreuse clientèle de gens qui n'usent pas de boissons alcooliques. Non seulement ils y gagneraient au point de vue des recettes, mais au point de vue moral, ils n'en bénéficieraient pas moins.

Combien de gens n'ayant jamais mis le pied dans un bar se font une fausse idée des débits de liqueurs. Quand ils verront l'ordre et la tranquillité qui règnent dans tous les établissements bien tenus, leurs préjugés contre l'hôtelier tomberont bien vite.

Nous croyons donc bien sincèrement que dans tous les bars on devrait servir des boissons chaudes non alcooliques et si, ceux que nous pourrions convertir à cette idée, sont embarrassés de savoir où ils pourront se procurer d'excellents et de beaux réchauds qui seraient en même temps un ornement pour leur salle, nous leur indiquerons une maison hors de pair dans cette ligne: la Hamilton Brass Manufacturing Co., Ltd., 32, Craig Ouest, Montréal.

Brandy "Three Star" de Hennessy

Chaque bouteille est garantie avoir au moins 12 ans d'âge. Cela signifie une saveur et un bouquet exquis.

Le Brandy "Three Star" de Hennessy est un alcool de pur raisin, obtenu de raisins cultivés dans le district de Cognac, Charente, France.

Pour votre "meilleure" clientèle, maisons privées, hôtels, clubs et cafés, procurez-vous le Brandy "Three Star" de Hennessy.

E. W. Parker

Montreal

High Wines et Alcool (Standard)

Distillés par E. W. Parker, Montréal, d'une qualité et d'une excellence uniformes. Vieillis pendant deux ans dans des entrepôts de douane et garantis par le gouvernement Canadien.

GILLESPIES & CO., Agents de vente

12, rue St-Sacrement, - MONTREAL.

LA FERMETURE A QUEBEC

Nos lecteurs verront, d'après le compte-rendu qui nous est parvenu de l'Association des Commerçants en Vins et Liqueurs de la Cité de Québec et que nous publions d'autre part, qu'on tente à Québec de faire fermer, à 10 heures du soir, tous les jours de la semaine autres que le samedi, les bars des hôtels et restaurants.

Les ennemis du commerce de vins et liqueurs avaient déjà obtenu, malgré une sérieuse opposition, la fermeture des bars à 7 heures du soir le samedi.

Ayant une première fois réussi à nuire aux hôteliers et aux restaurateurs, ils s'acharnent à leur porter de nouveaux coups. Un premier succès les a rendus audacieux.

Il est difficile pour les gens qui réfléchissent, de penser qu'au fond de la campagne dirigée contre une partie du commerce des vins et liqueurs il y ait autre chose qu'une lubie de cerveaux étroits.

Pourquoi, en effet, cette manie qu'ont certains individus de persécuter l'hôtelier, de chercher à le déconsidérer aux yeux du public, de le ruiner commercialement et moralement parlant.

Pour lui les taxes ne sont jamais assez lourdes, les restrictions assez fortes.

Pour la plupart, cependant, ces hôteliers sont des commerçants d'une probité et d'une honorabilité reconnues qui ne demandent qu'à gagner leur vie comme tout le monde.

Comme tout le monde aussi, ils ont besoin de tranquillité pour vivre et prospérer. Mais il semblerait que la loi n'a jamais trop de rigueurs pour eux et qu'elle doit sans cesse leur forger de nouveaux fers pour entraver leur liberté. Ou, du moins, il ne manque pas de gens pour provoquer contre eux des mesures nuisibles à leurs intérêts.

Il leur faut continuellement lutter pied à pied pour conserver les quelques bribes de liberté que lui ont laissées la loi des licences et les règlements des municipalités.

Nous ne nous étendrons pas davantage aujourd'hui sur ce chapitre. Les motifs allégués à l'encontre de la fermeture à 10 heures à Québec dans la pétition dont nous avons reproduit le texte, méritent la pleine considération du Conseil municipal de Québec et nous avons l'espoir qu'il y fera droit.

MM. Taylor et Bowlen, propriétaires du café Strand, ont acheté le Bellevue où ils font faire d'importantes améliorations. On y remarque présentement un magnifique [illegible] en cuivre et des pompes à bière installées par la Hamilton Brass Manufacturing Company, Ltd., qui a déjà fait à Montréal et dans d'autres endroits de la province de nombreuses installations du même genre.

PLETHORE D'ECHEVINS

Il se fait actuellement un mouvement prononcé pour obtenir de la Législature un amendement à la charte de la Cité qui réduirait de moitié le nombre des échevins de Montréal.

On ne peut que difficilement s'attendre à ce que les échevins eux-mêmes demandent leur décapitation. Bien que, dans leur nombre, il en est plusieurs qui soient partisans de la mesure proposée, il faudrait être bien naïf pour croire que la majorité de ceux qui siègent actuellement à l'Hôtel de Ville votent leur propre déchéance.

Cependant, il est évident que le nombre des échevins est trop grand pour que la ville soit administrée d'une manière économique. Chaque échevin a ses protégés à caser, ses favoris à soutenir et le nombre des protégés et des favoris est naturellement en raison du nombre des échevins. Que sera-ce donc quand les municipalités restant à annexer feront partie du "Greater Montreal", augmentant encore le nombre des échevins?

Il est un proverbe qui veut que "trop de cuisiniers gâtent la sauce". Ce proverbe est vrai. Nous en avons souvent eu la preuve au Conseil de Ville même. La question encore pendante de l'éclairag à la fin même du contrat en est la plus évidente démonstration.

Nous joignons donc notre voix à celle des grandes corporations et de tous les bons citoyens qui demandent qu'il n'y ait plus qu'un seul échevin par quartier au lieu de deux.

Nous visons plus loin encore et nous demanderions volontiers la diminution du nombre des quartiers électoraux, pour diminuer davantage encore le nombre de ceux qui administrent les affaires de notre Cité.

La Freyseng Cork Co., Limited, nous avise qu'elle vient de recevoir quelques nouveautés intéressantes en fait de machines, entre autres: une machine hydraulique pour capsuler, qui s'adapte à tous les modèles et toutes les grandeurs de capsules et de bouteilles.

Également, une nouvelle machine améliorée à boucher les bouteilles. Cette machine est montée sur roues, ce qui permet de la transporter aisément; de plus, l'opérateur est assis sur un siège tournant, ce qui facilite beaucoup son travail.

Cette machine devrait se vendre aisément au Canada, car il y en a déjà au-delà de 500 en opération dans toutes les parties du monde et partout elle donne pleine satisfaction.

Le Grand Prix réservé aux Gins à l'Exposition Franco-Britannique tenue à Londres en 1908 a été décerné à la Booths Distillery, Ltd. dont MM. John Hope & Co. de Montréal, sont les seuls agents pour la Puissance du Canada.

HISTOIRE DE LA DISTILLATION

(suite)

Raymond Lulle naquit à Palma, dans l'île Majorque vers l'an 1235. Distingué à la fois comme savant et alchimiste, il reçut de ses contemporains le titre honorable de "Doctor Illuminatus". Au treizième siècle les Iles Baléares étaient en relations politiques avec Montpellier où Arnauld de Villeneuf pratiquait la médecine et poursuivait ses recherches chimiques. Il initia Raymond au mystère de la distillation et celui-ci acquit bientôt l'enthousiasme du maître. Comme tous les alchimistes, Raymond était profondément religieux et, au Moyen-Age, toute dévotion était profondément imbue de mysticisme. Dans une série de visions extatiques commençant à Nazareth, à Bethléem et se terminant par le sacrifice sur le calvaire, il vit les principaux épisodes de la vie du fondateur du Christianisme et ce fait merveilleux évoqua sa gratitude et confirma sa foi. Avant de rencontrer Arnauld à Montpellier, Raymond, dans son traité intitulé "Ars demonstrativae veritatis" avait enseigné que le monde physique n'était que le manteau du monde spirituel et que toute matière animée ou non animée tenait renfermé en elle un principe vital d'une valeur sans prix, s'il était rendu libre. Ce devait donc être le but de toute la philosophie de mettre en liberté cette essence et de la délivrer des liens qui la maintiennent captive. De même qu'Arnauld, le physicien, adopta l'eau-de-vie comme un remède pour les maladies corporelles, de même Raymond, le métaphysicien, la saluait comme un purificateur et une matière propre à raffermir les facultés mentales.

Comme il avait eu cinq visions, il donna une prédominance à ce nombre de cinq dans toute ses opération sérieuses; en conséquence, l'alcool qui avait passé cinq fois dans l'alambic et était d'après cela la "Quinta Essencia" c'est-à-dire la quintessence, était celui qui possédait la plus haute vertu. Très célèbre au Moyen-Age fut son "Ars Lulliana" qui devint un livre classique dans les universités. Parmi ses disciples distingués, le plus remarquable était Giordano Bruno. Il y a de l'ironie dans le contraste qui existe entre le sort fait par la hiérarchie papale aux deux savants—Raymond, le maître, fut canonisé et Giordano, le disciple, fut brûlé comme héritique.

A mesure que l'art de la distillation sortait de l'enfance, l'enthousiasme de ses patrons s'apaisait peu à peu. L'eau-de-vie cessa d'être "ornage" comme un "Deus ex Machina" c'est-à-dire comme un [illegible] universel, mais continua pendant les siècles à être classée comme le médicament le plus utile dans la pharmacopée du Moyen Age. Au quinzième siècle des physiciens italiens furent célèbres dans toute l'Europe pour leur scien

LE VIN ST-MARTIN,

Le plus Généreux des Toniques,

Le plus puissant Reconstituant,

Le plus énergique des Vins Médicinaux,

¶ Les Convalescents y puisent des forces, les Malades soutiennent leur vitalité, les Bien-portants préviennent la fatigue et l'épuisement.

¶ Et le marchand se trouve bien d'en avoir en stock, car il se vend vite et bien, et ce vin laisse un légitime et substantiel profit.

Maison FOURNIER-FOURNIER, Limitée

DISTRIBUTEURS GENERAUX:

ST-HYACINTHE, P.Q.

LE PLUS VIEUX! LE PLUS PUR! LE MEILLEUR!

SANDY MACDONALD

(LIQUEUR SPECIALE)

SCOTCH WHISKY

Distillé et embouteillé *exclusivement* par MM. Alexander & Macdonald, de Leith, Ecosse, et garanti par eux comme ayant VIEILLI durant *dix ans* avant d'être embouteillé. ¶Le savant Chimiste, Granville H. Sharpe, F.C.S., ex-directeur du Collège de Chimie de Liverpool, loue le Sandy Macdonald comme étant un *stimulant supérieur sur lequel on peut toujours compter.* ¶Nous devons ajouter que le verdict des savants coïncide avec celui du *public Canadien*, car bien que ce Scotch ne soit sur ce marché que depuis quelques mois, il est déjà en vente dans *tous les principaux* hôtels et bars de ce pays, ayant actuellement *une plus grande vogue que toute autre marque de Scotch* à la même époque de son existence sur le marché Canadien. ¶Il est *supérieur* à bien des Scotchs vendus à des prix beaucoup plus élevés.

LAWRENCE A. WILSON CIE LIMITEE

Agents pour le Canada, Montréal

LE VIN DES CARMES

LA

Profession Medicale

— PRESCRIT LE —

Vin des Carmes—

parce qu'elle constate qu'il relève les forces, combat la paresse de l'estomac, stimule tous les organes et enrichit le sang appauvri par la fatigue ou la maladie.

EN VENTE CHEZ LES MARCHANDS DE LIQUEURS ET LES PHARMACIENS EN GROS.

A. TOUSSAINT & CIE.

DEPOSITAIRES GENERAUX

194, RUE ST-PAUL, :-: QUEBEC.

ce et leur habileté pratique et, parmi ceux-ci, Giordano Michele Savonarole, de Padoue, était le plus distingué. Dans son traité "De conficienda aqua vitae", il résume l'oeuvre de ses prédécesseurs et décrit le perfectionnement qu'il avait introduit dans l'appareil et dans la méthode de distillation. Comme ce traité marque une époque définie dans l'art et jette quelque lumière sur la pratique qui existait avant l'époque de Savonarole, l'extrait suivant peut être utile.

Tous les vieux alambics se composaient de trois parties séparées que l'on réunissait quand on s'en servait.

La partie qui devait contenir le liquide destiné à la distillation était en forme de gourde, de là le nom de cucurbite du latin "cucurbita" qui signifie gourde. A l'origine, ces parties étaient en terracotta, mais Savonarole employa du verre de préférence afin de produire de l'eau-de-vie exceptionnellement pure et propre. La cucurbite en verre était maintenue rigidement en place par des tiges en fer, les flammes devaient envelopper la cucurbite, car plus grande était la surface soumise à l'action des flammes, mieux cela valait. D'autre part, un feu lent et soutenu est meilleur qu'un feu vif qui peut produire un alcool grossier, contenant une forte proportion de phlegme. Le couvercle de la cucurbite devait être solide et fort pour empêcher le coulage, et le tube transportant la vapeur au réfrigérant devait être long et courbé légèrement de haut en bas. Afin de faire durer plus longtemps le passage de la vapeur dans le réfrigérant, Savonarole substitua un serpentin en spirale au tube droit dont on se servait auparavant et il appela cette nouvelle forme "vitis" à cause de sa ressemblance à une vrille de vigne.

La supériorité de la méthode de Savonarole consistait principalement dans l'allongement des parties qui reliaient ensemble les trois divisions de l'alambic, perfectionnement qui rendait les opérations moins rapides, mais plus efficaces. Il se proposait de faire durer la distillation longtemps afin d'obtenir un liquide plus doux. Pour qu'il n'y ait pas le moindre doute à ce sujet, il cite, en l'approuvant, le plan adopté par un de ses confrères qui plaçait la fournaise dans le sous-sol de sa maison, la cucurbite au premier étage et le chapiteau sortant du toit, les parties reliant le tout passant à travers les planchers.

Le même alchimiste infatigable inventa un hydromètre d'une forme modifiée qui non-seulement enregistrait la force alcoolique du liquide distillé, mais désignait aussi sa qualité.

Ses travaux ne cessèrent pas quand il eut produit de l'eau-de-vie simple d'une plus grande pureté que celle obtenue par ses prédécesseurs. En ajoutant au vin avant sa distillation, des herbes odorantes et hygiéniques, il obtint ce qu'il appela "aqua ardens composita", procédé qui, nous avons à peine besoin de le dire,, a été amené depuis à la perfection par plusieurs ordres religieux, dans les liqueurs célèbres de la Bénédictine, de la Chartreuse, etc.

L'esprit de recherche s'étendit de Padoue, la ville érudite, à Naples, la voluptueuse, où deux alchimistes distingués, Giambattista de la Porta et Girolamo Rubeo, se livrèrent à ce travail fascinant et laissèrent un long traité où étaient enregistrées les méthodes et les résultats de leurs expériences. Bien que travaillant indépendamment de Savonarole et indépendamment l'un de l'autre, tous admettent que de longs tubes de liaison sont indispensables pour la production d'un produit distillé fin. On essaya des tubes en spirale, en zig-zag, en serpentin, de toutes sortes de formes tortueuses et dans tous les cas, où le serpentin était de longueur convenable, les résultats étaient satisfaisants. Le problème de la distillation était donc résolu vers la fin du quinzième siècle, époque de l'invention de la presse à imprimer, de la découverte de l'Amérique et de l'extinction de l'empire romain dans l'Est. Pendant les cinq siècles qui se sont écoulés depuis, l'appareil à distiller a subi des modifications considérables et les changements qu'on y a apportés sont probablement plus grands que ceux apportés à tout autre article manufacturé. Les variétés simples et primitives de l'appareil appelé maintenant alambic à feu nu (Pot Still) ne pouvaient donner qu'un alcool relativement faible à la première distillation, de sorte que l'opération devait être répétée plusieurs fois avant que la force en alcool fut obtenue. L'effet des appareils complexes grandement employés maintenant est de produire en une seule opération un alcool hautement concentré et presque neutre, avec une dépense beaucoup moins forte de combustible, en moins de temps et avec moins de labeur qu'avec l'ancien alambic. Toutefois, là où l'objet principal est de conserver au produit distillé les qualités caractéristiques dérivées du territoire, de la plante et de la situation, quelques distillateurs donnent la préférence à l'alambic à feu nu, car les impuretés éliminées par les appareils modernes sont les véritables ingrédients qui développent en temps voulu le bouquet et l'arome d'un alcool fin. Par exemple, il serait aussi insensé de s'attendre à ce que le produit d'un alambic patenté fasse de l'eau-de-vie Grande Fine Champagne, qu'il le serait de supposer que la machinerie puisse reproduire une statue sculptée par Praxitèle.

Quand les mots et les phrases ont pris la forme d'un langage, alors arrive le grammairien pour régler et perpétuer leur emploi. Quand une recherche scientifique a accumulé des faits et des principes, c'est le rôle du philosophe de les mettre en relation avec le cercle plus large des phénomènes universels. Ce travail utile fut fait par Andrea Mattioli, un docteur de Siena, en Toscane, à la fois physicien et botaniste, étoile brillante dans la liste lumineuse des hommes de science de cette ville.

Si un examinateur désirait embarrasser un aspirant aux honneurs dans la littérature européenne, il réussirait probablement en demandant à l'étudiant qui était Andrea Mattioli. S'il ne recevait aucune réponse et mettait encore cet étudiant à l'épreuve en lui citant l'ouvrage intitulé "Les Commentaires de Dioscorides", il est presque certain que, tout instruit que soit l'étudiant, on constaterait qu'il n'a jamais entendu parler de Mattioli ou de son oeuvre. Néanmoins, au seizième siècle, l'ouvrage colossal mentionné ici était lu et consulté par tous les hommes instruits. C'était l'encyclopédie de la Renaissance, car cet ouvrage comprenait le cercle entier des sciences de cette époque, un cercle évidemment de très petite dimension. Cet ouvrage est oublié maintenant et si on s'en souvenait, il serait absolument démodé; c'est le sort de beaucoup d'autres qui ont exigé une vie entière. A part quelques rares exceptions, l'immortalité, en dépit de son nom, dure rarement plus longtemps que la génération qui l'a prédite. "Les Commentaires de Dioscorides" ne nous intéressent qu'à cause de la prééminence donnée dans cet ouvrage à toutes les phases de la distillation, prééminence qui aida grandement à la diffusion de cette connaissance. A partir de cette époque, l'art sortit du laboratoire et entra dans le commerce. Comme l'eau-de-vie est encore considérée comme un antiseptique et un médicament reconstituant, sa vente, bien que l'eau-de-vie ait été exempte de droits continua à être un monopole des chimistes et des pharmaciens. Sous le règne de Louis XII, le privilège de la distillation fut conféré à la compagnie des fabricants de vinaigre en 1514 et le brevet les décrit comme "distillateurs d'eau-de-vie et d'esprit de vin. Vingt ans plus tard, les fabricants de vinaigre, autorisèrent une autre corporation à se livrer à cette industrie, sans causer toutefois de préjudice à leur propre privilège. Il est probable qu'on s'aperçut que la fabrication du vinaigre et la distillation du vin ne pouvaient pas être faites commodément sous le même toit, car des erreurs étaient possibles et préjudiciables.

La demande pour l'eau-de-vie augmenta et ce produit devint bientôt le médicament le plus populaire dans toutes les classes de la population, car chacun, après le premier essai, exprimait une foi implicite en sa vertu hygiénique. En 1560, on en distribuait aux mineurs de Hongrie et on s'aperçut bientôt que ceux-ci étaient dans l'impossibilité de continuer leur dur labeur souterrain si le liquide fortifiant leur était ménagé ou supprimé. Pendant

FOURNITURES DE BARS

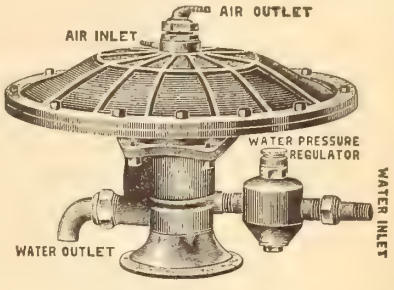
Directement de la Manufacture chez vous, à des prix qui correspondent à la qualité des Marchandises.

Montréal, P.Q., 27 juin 1907.

The Hamilton Brass Co., Limited,
327, rue Craig-Ouest, Montréal.

Messieurs,

Mon Worboard en Argent Allemand, mes Pompes à Bière, etc., sont tout ce que vous prétendiez à leur sujet ; le matériel, la main-d'œuvre et le fini sont tout ce que je pouvais désirer, et je suis très heureux d'ajouter mou nom à votre liste de nombreux clients satisfaits.



Vos dévoués,

GEORGE PAYETTE, Cie.,
Café de la Presse,
63 rue St-Jacques, Montréal.

THE HAMILTON BRASS MANUFACTURING CO., LIMITED

HAMILTON, Ont. MONTREAL, Que.

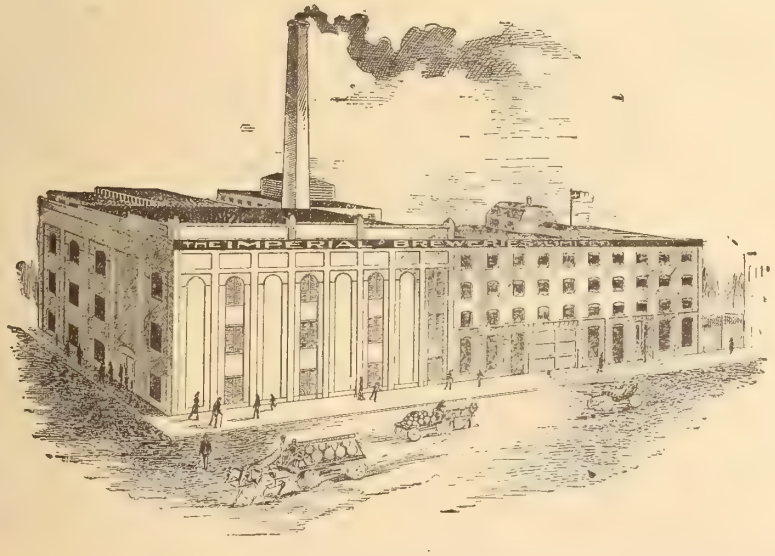
Succursale à Montréal :
327, rue Craig Ouest.

POUR RÉPARATIONS, TÉLÉPHONEZ :
Bell, Main 3245 ; Marchands 774.

DEMANDEZ NOTRE NOUVEAU CATALOGUE.

The IMPERIAL BREWERIES Limited

La Brasserie Coopérative des Hoteliers et Epiciers



Prix Spéciaux aux Actionnaires de
la Compagnie

Bière et Lager en Fûts,
Marque :

IMPERIAL BREWERIES, LTD.
(EXTRA PALE ALE)

IMPERIAL PORTER.

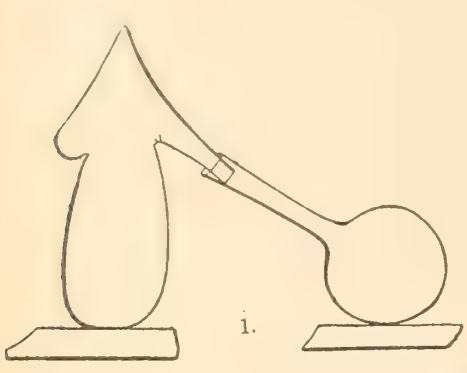
IMPERIAL LAGER.

SALVADOR LAGER.

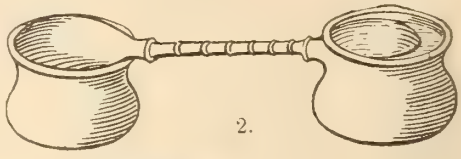
BRASSERIE ET BUREAUX:

617, rue St-Paul, - - - MONTREAL

la campagne des Pays-Bas en 1581, on distribuait aux soldats anglais de l'eau-de-vie sous le nom de "cordial" pour les empêcher de souffrir du climat froid et humide. On rapporte que les braves soldats étaient presque aussi anxieux de se trouver face à face avec un grog que face à face avec l'ennemi. En France, la consommation de l'eau-de-vie augmenta rapidement et causa apparemment un certain malaise au gouvernement patriarcal, car on craignait que la santé publique souffrît d'un trop grand usage de ce liquide. Sous le règne du Grand Monarque, la Cour des Monnaies, remplissait quelques-unes des fonctions de notre "Home Office." Le 5 avril 1639 cette cour nomma une corporation de distillateurs pour règlementer l'industrie, ordonnant aux membres d'enregistrer la quantité d'eau-de-vie vendue ainsi que le nom et l'adresse des acheteurs. Il fut de plus enjoint de ne pas vendre plus de deux livres d'eau-de-vie à la fois à toute personne, sans un permis écrit, délivré par la cour. La corporation semble avoir eu une existence aussi courte que celle

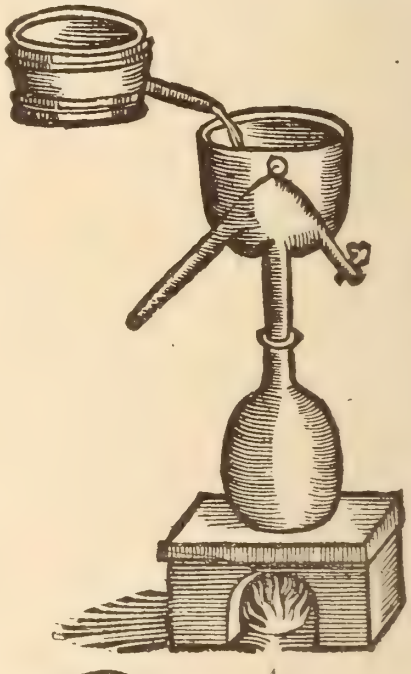


1.

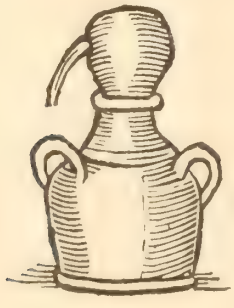


2.

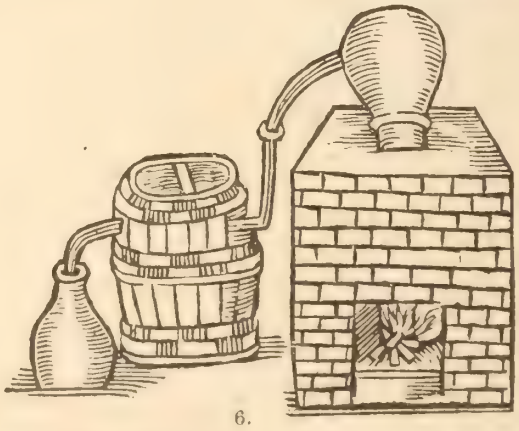
3.



4.



5.



6.

1.—Forme très ancienne, sinon la plus ancienne d'appareil de distillation, se composant d'un alambic avec son bec plongeant dans le tube du récipient. D'après Zosimus, alchimiste de Thèbes, cette forme archaïque fut copiée dans l'ancien temple de Memphis, en Egypte.

2.—Ancêtre d'un principe très primitif, employé de temps immémorial par les Cingalais. L'appareil se compose de deux pièces seulement, en terre car l'alambic et le chapiteau sont reliés ensemble, et le réfrigérant et le récipient sont taillés d'un seul morceau, un bambou scindé les deux.

3.—De l'alambic à four et du chapiteau, un tube conduit la vapeur dans le vaisseau contenant le serpentin, où elle est condensée par de l'eau froide qui y circule, volant d'une cuve située juste au-dessus. L'eau chauffée au contact de la vapeur s'écoule par le tube inférieur et la vapeur distillée entre dans le récipient situé à droite.

4.—Forme différente et plus compacte, mais construite sur le même principe que le No. 3.

5 et 6.—Autre forme d'alambic. Le bloc à gauche fait voir la tête et le fond en cuivre, qui sont renfermés dans le four en briques que montre la figure 6.

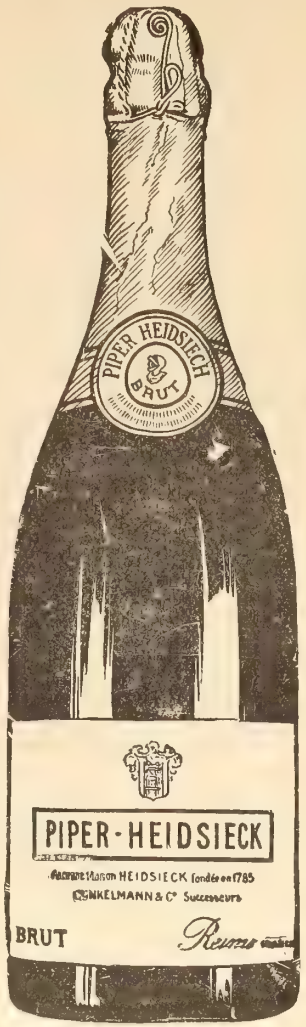
Voici des Marques de Haute Réputation

dont la qualité supérieure a créé la vogue dans les cinq parties du monde. Il n'y a jamais de désappointement à craindre avec des produits de marque universellement connus et que les connaisseurs placent au premier rang.

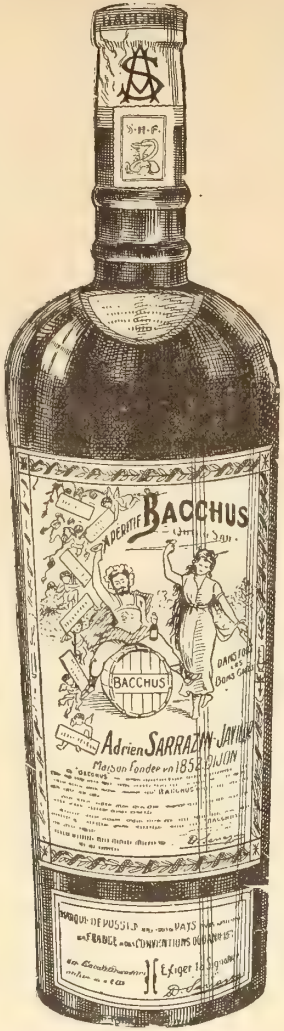
Nous recommandons sans réserve ces produits

Les produits de marque constituent la meilleure garantie du consommateur

N'ACCEPTEZ PAS DE SUBSTITUTION



CHAMPAGNE
PIPER-HEIDSIECK
Le roi des Vins



VIN BACCHUS AU
QUINQUINA
Tonique Apéritif

LAGER MILLER
"HIGH LIFE"
DE MILWAUKEE
La Meilleure Bière

UN BON VIEUX GIN
DE HOLLANDE
LE GIN POLLEN & ZOON
D'une finesse incomparable

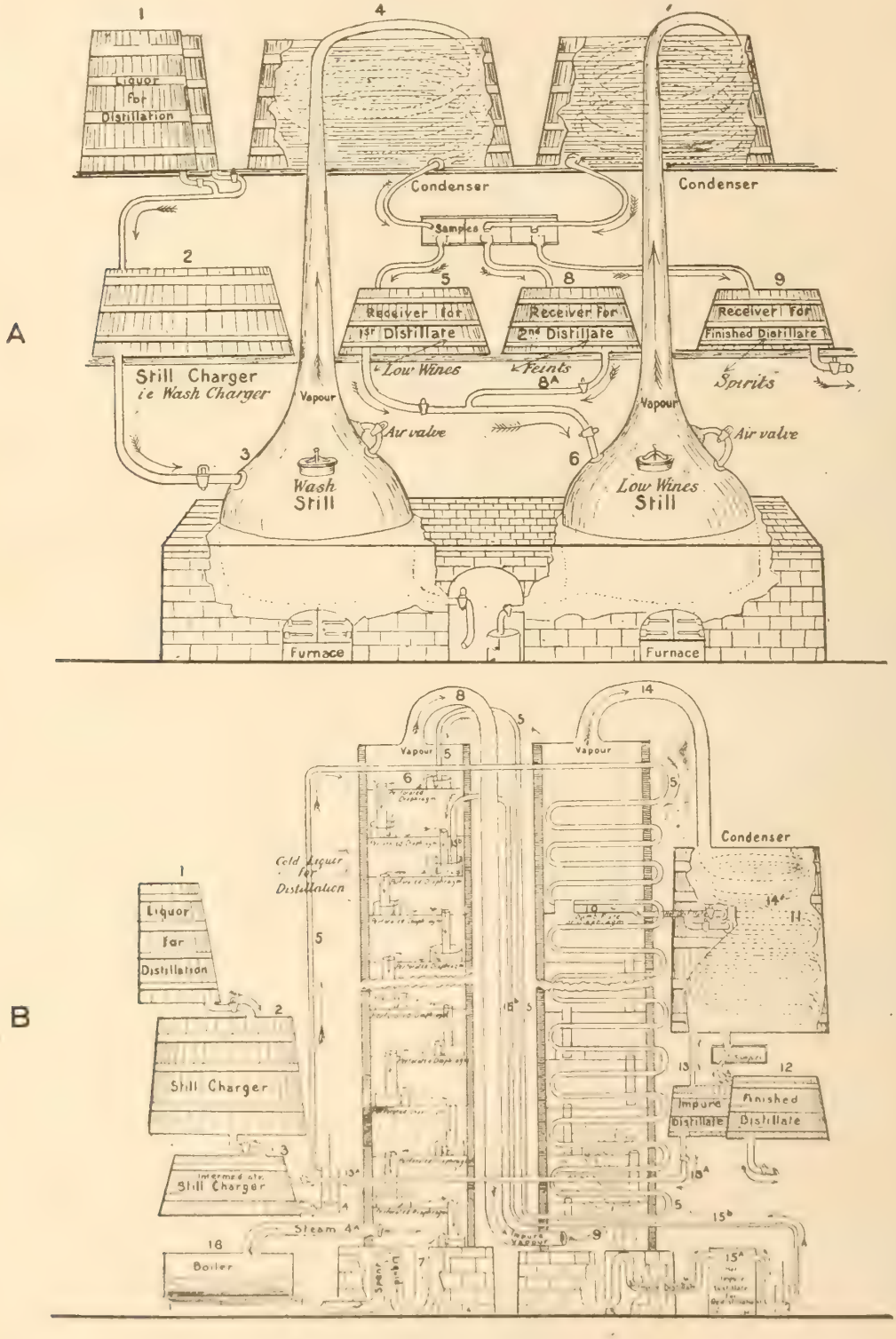
SCOTCH MITCHELL
La Crème
des Whiskies d'Ecosse

COGNAC
PH. RICHARD
Le plus fin des
Brandies

LAPORTE, MARTIN & CIE Ltée, *Epiceries, Vins et Liqueurs en Gros. MONTREAL*

d'une compagnie fictive moderne et les statuts semblent n'avoir pas eu plus d'effet que les règlements de police qui limitent la vitesse des tramways, car bientôt après, l'eau-de-vie était vendue sur toutes les places publiques, et à tous les coins de rues de la métropole française. Le 25 janvier 1698, cette pratique fut sanctionnée par un Acte du Parlement avec permission expresse aux vendeurs de disposer des tables mobiles dans les rues pour mieux étaler leurs eaux-de-vie et leurs fruits conservés dans de l'eau-de-vie.

Nous ne pouvons pas, dans cette simple esquisse, suivre les développements de l'industrie de l'eau-de-vie, après que cette liqueur fut fermement établie dans la faveur publique. Il n'est pas non plus nécessaire d'indiquer les sommes énormes dont le revenu de chaque pays a été enrichi par cette industrie, ni la manière dont ces bénéfices ont été reconnus par la législature. Toutefois, il peut être utile de donner une vague description des principes de la distillation afin d'aider les personnes non initiées, à comprendre les gravures représentant les



A. Alambic moderne à feu nu (Pot still).

B. Alambic moderne. (Patent still).

Gravures reproduites du Rapport de la Commission Royale sur le Whiskey.

VENDEZ LE

GIN DE BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

Absolument le plus Fin !

J. M. Douglas & Co., Seuls Agents au Canada. Montréal.

JOSEPH E. SEAGRAM, DISTILLATEUR DE Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA.

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye."

MEAGHER BROS. & CO., Montreal, Agents.

La Compagnie de Publications Commerciales

Editeurs,
Imprimeurs,
Relieurs,
Regleurs,
Etc., Etc.

Travaux en Noir et en Couleur Soignés et Exécutés Promptement.

La Compagnie de Publications Commerciales
Departement de l'Impression
MONTREAL.

HENRY J. GHARD & CO.

IMPORTATEURS

MONTREAL

AGENTS POUR:

James Watson & Co., Ltd. Scotch Whiskies
Moutet's - - Eau-de-Vie de Bourgogne
Taylor Fladgate & Yeatman - Vins de Porto
Wisdom & Warter Ltd. - - Sherries
Lawson Wilson & Co., Ltd. Guinness Stout

alambics anciens et modernes que nous publions avec cet article.

Tous les alchimistes savaient asns doute que plus un liquide est volatile, moins il faut de chaleur pour le convertir en vapeur. Ils devaient aussi savoir que le vin se compose d'alcool et d'eau en proportions variées. L'alcool, liquide le plus léger, entre en ébullition à 173,1° F., et l'eau, liquide plus lourd, à 212° F., les points d'ébullition dans les différents vins étant intermédiaires entre ces deux températures, et dépendant de la force du liquide. Par conséquent, quand le vin entre dans l'alambic, l'alcool est distillé en plus grande quantité au début; il emporte avec lui une certaine quantité de vapeur aqueuse. A mesure que l'ébullition continue, plus d'eau s'en va et on obtient moins d'alcool; jusqu'à la fin de l'opération il ne passe rien que de la vapeur d'eau. Lorsque les vapeurs mélangées sont conduites à travers un tube immergé dans de l'eau à une température inférieure à 212° F., mais non aussi basse que le point d'ébullition du mélange, l'eau se condense et la vapeur d'alcool reste non affectée. Voilà ce qui arrive dans la distillation faite au moyen d'une cornue ordinaire. Dans la première et la deuxième spire du serpentin de condensation, la portion aqueuse se condense plus ou moins, mais l'alcool conserve son élasticité jusqu'à ce qu'il traverse le serpentin jusqu'à l'endroit où la température est inférieure au point d'ébullition; là il devient liquide.

LES BOISSONS ALCOOLIQUES DANS LES DIFFERENTS PAYS

(Suite).

Eaux-de-vie diverses. — Dans toutes les contrées où le sol fournit des fruits sucrés avec une certaine abondance, on les a soumis à la fermentation, puis distillés. On obtient ainsi les nombreuses variétés d'eaux-de-vie, dites naturelles, dont la principale est l'eau-de-vie de vin et le prototype le cognac. Ce dernier terme dont on a fait, très à tort, un terme générique, doit servir exclusivement à désigner les eaux-de-vie de la région charentaise: eaux-de-vie fines de grande et petite Champagne, des Borderies et des Fins Bois; eaux-de-vie à terroir de Saintonge, d'Aigrefeuille, de Surgères, des îles de Ré et d'Oléron. La France produit, en outre, les eaux-de-vie d'Armagnac (Bas-Armagnac, Ténarèze, Haut-Armagnac); les eaux-de-vie et trois-six de vin du Languedoc; l'eau-de-vie de cidre (calvados) et de poiré, en Normandie et en Bretagne; [illegible] de raisins, en Bourgogne, en Auvergne et dans le Midi où il se fait aussi beaucoup de [illegible]. Beaucoup de cerises (Kirsch), de prunes ou quetches dans les Vosges, l'Est, la Bretagne, la Vienne, etc., enfin des eaux-de-vie de lies, de marcs, de pommes et de poires, de fruits divers, de gentiane (Savoie), etc.

Les autres pays vignobles font, presque tous, avec leurs vins des pseudo-cognacs, notamment l'Espagne, l'Italie, l'Autriche, le Portugal, la Grèce, la Roumanie, la Bulgarie, la Serbie. Dans ces dernières années, on a distillé en Allemagne, par les procédés charentais, de grandes quantités de vins importés, après vinage à 21° et sous le bénéfice de tarifs réduits, d'Italie, de Grèce, de Turquie et surtout de France. Dans ces mêmes pays, on fabrique également les eaux-de-vie de marcs et de lies appelées raki ou rakia, en Hongrie, Bulgarie, Grèce, Turquie; rakin de drodje et de tescovina en Roumanie, cornovitza en Serbie, etc. Ces eaux-de-vie sont consommées à peu près exclusivement sur place par la classe populaire. Le kirsch (kirschen-wasser) est l'objet d'une importante fabrication en divers points d'Allemagne (Alsace-Lorraine, Bavière, grand-duché de Bade, Würtemberg); en Autriche-Hongrie (Croatie, Bosnie, Transylvanie, Dalmatie) et en Suisse. Les kirschs les plus renommés proviennent d'une petite merise noire, sauvage, très abondante dans la Forêt-Noire (kirsch de la Forêt Noire). Dans ces dernières contrées on produit aussi de l'eau-de-vie de prunes estimée (zwetchen-wasser). En Hongrie on l'appelle slivovitza, en Roumanie, où il s'en fait Beaucoup, tsuica, en Bulgarie et en Serbie, schlibo-vitza.

Dans les contrées non vinicoles, la boisson spiritueuse nationale est, en général, une eau-de-vie de grains que chaque pays prépare et aromatise d'une façon spéciale. La Grande-Bretagne a le whisky dont la consommation est considérable dans tous les pays de langue anglaise. Le terme "whisky" vient de la réunion des deux mots gaéliques "uisge" (eau) et "beatha" (vie) d'où, par corruption, on avait fait "usquebaugh" et enfin "whisky". Tout récemment, on a discuté beaucoup, en Angleterre et au Canada, sur la définition légale du whisky. Les uns voulaient que cette appellation fût réservée au produit du seul malt d'orge (malt-whisky); d'autres, qu'elle fût étendue aux produits du blé et du seigle (grain whisky); d'autres, enfin, au mélange des deux (blended whisky). Il semble toutefois que la majorité des consommateurs penche pour le blended whisky. Les distilleries de whisky sont fort nombreuses en Ecosse et en Irlande et les deux types de produits, Scotch-whisky et Irish-whisky, sont un peu différents. Une autre eau-de-vie, le gin ou genièvre, surtout consommée par la classe populaire, est fabriquée en grande quantité en Angleterre, en Hollande et en Belgique; c'est un alcool de grains (orge souvent mélangée au seigle et à l'avoine) avec addition de baies de genièvre, à la fermentation. En Hollande, la ville de Schiedam est le principal centre de cette fabrication et donne souvent son nom au produit. Dans ce pays, à l'orge maltée on ajoute des quantités égales de seigle et de maïs. Dans les genièvres communs, on supprime souvent les baies de genièvre.

Nous avons à mentionner encore comme eaux-de-vie indigènes de certains pays: l'Anisado, préparée en Espagne et en Portugal, en faisant passer, pendant la distillation, les vapeurs d'alcool dans un récipient spécial, l'anisateur, rempli de graines d'anis; le mastic ou mastica, très consommé en Turquie, Grèce, Roumanie, Serbie où on l'appelle aussi anasson. C'est une sorte d'eau-de-vie anisée dans laquelle on fait dissoudre une résine de lentisque venant de l'île de Chio; la vodka, eau-de-vie de grains commune très populaire en Russie; l'aquavit de Norvège; l'eau-de-vie d'orge et le whisky de blé Danois (Danish corn whisky); le bassamac, alcool aromatisé de Roumanie; te trotsu, eau-de-vie de grains et de marcs des bords du Rhin; la borovicska, genièvre de Hongrie; la holerca, eau-de-vie d'orge et de fruits de Transylvanie, etc., etc.

Liqueurs. — On donne souvent ce nom à de très médiocres mélanges, préparés un peu partout aujourd'hui, de sirop, d'alcool et d'essences synthétiques ou artificielles; mais peu de pays, en somme, offrent des produits irréprochables, dignes de s'imposer à la consommation mondiale. La réputation universelle des liqueurs françaises, la plupart fabriquées par distillation, ou par macération de plantes et de fruits de choix, (anisette, curaçao, crème de cacao, crème de menthe, peppermint, cherry-brandy, apricot-brandy, liqueurs jaunes, etc. et des liqueurs hollandaises), est des plus justifiées. Nous signalerons, en outre: en Allemagne, l'eau-de-vie de Dantzick ou eau d'or (gold-wasser), liqueur à base de cannelle, de carvi, d'anis, tenant en suspension des feuilles d'or, le persicot du Palatinat, les kümmels de Dantzick et de Breslau; le krambambuli; en Autriche-Hongrie, le réputé marasquin de Zara (Dalmatie), sorte de kirsch fait avec une cerise du pays, la marasqua, mélangée souvent aux pêches et aux abricots. On fabrique aussi à Zara un excellent cherry-brandy et à Troppau, à Vienne, des kümmels. En Belgique, on trouve l'advocat, liqueur au jaune d'oeuf qu'on fait aussi en Hollande, en Danemark, le punch danois et diverses liqueurs à base de fruits; en Espagne, l'anisette à l'anis d'Alicante, en Grande-Bretagne l'English-mint, le pepper-mint, faits avec la menthe de Mitcham, le cher-

LAW, YOUNG & CO.

MONTREAL.

CHAMPAGNE . . . . . POMMERY

Le Vin pour lequel les plus hauts prix sont payés en Grande-Bretagne et en France.

Absinthe	**Pernod Fils**
Ale & Stout	**Daukes & Co.**
Bénédictine	**Benedictine Co.**
Bourgognes	**Bouchard père et fils.**
Brandy	**Renault & Co.**
Cherry Whisky (The Original)	**Fremy's**
Claret et Sauterne	**Nathl. Johnston & Fils.**
Crême Cacao Chouva	**A. Droz & Cie.**
Gin de Hollande	**T. H. Henkes.**
Gin London Dry	**"Gordon's."**
Ginger Ale Anglais	**"Schweppes."**
Lime Juice	**L. Rose & Co.**
Liqueurs	**Marie Brizard & Roger**
Madère	**Leacock & Co.**
Soda Anglais	**"Schweppes.**
Stout	**Wheeler & Co.**
Tarragone	**Louis Quer.**
Vermouth	**Noil Prat & Cie.**
Vin de Lisbonne	**Sarano & Co.**
Vin de Malaga	**Crooke Bros.**
Vins de Porto et Sherries	**Sandeman & Co.**
Vins de Porto et Sherries	**"Mackenzie."**
Vins du Rhin et Moselle	**Koch Lauteren & Co.**
Whisky Ecossais	**"Kilmarnock."**
Whisky Irlandais	**Dublin Distillers Co.**

S. H. Ewing & Sons, Importateurs et Manufacturiers de BOUCHONS

Coupés à la Main et à la Machine

Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

SUCCURSALE DE TORONTO: 29 Front St., West. BUREAU PRINCIPAL: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65 / MARCHANDS 522

MONTE-CHARGE A BRAS $100.00

F.O.B. DE LA FABRIQUE A HAMILTON. CHARGE, 1500 LBS., CAGE, 5 X 6 PIEDS.

MONTREAL	OTTAWA	WINNIPEG	VANCOUVER
Rue St-Jacques	Rue O'Connor	Bloc McRae	Rue Alexander

OTIS-FENSEN ELEVATOR CO., Limited

Bureau Principal, Toronto, Canada.

Cette Marque Célèbre
Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario.

"NEW-YORK." "CANADA"

ry-brandy fait avec la cerise, old English morella, l'apricot-brandy, le peach-brandy, le sloegin, liqueur de prunelles sauvages; en Italie ,des liqueurs à base de citron, de vanille, l'Alkernies de Florence, le rosolio de Turin, le cedrato de Palerme, la vanigla de Naples, etc.; en Suède et en Norvège, des genres de kümmels et surtout l'arak-punch à base d'arak de Batavia; en Russie, le punch finnois et diverses liqueurs de thé, de fruits, une liqueur à l'alcool de seigle parfumé appelée mamousa et principalement les kümmels de Riga, en Livonie (Eckau, Allasch); cette dernière liqueur est obtenue par la distillation d'alcool de grains additionné de diverses graines aromatiques, entre autres, le carvi et le cumin; elle se fait blanche ou verte et souvent avec un dépôt de sucre cristallisé dans la bouteille; en Suisse, des liqueurs à base de plantes des Alpes, liqueur du St-Bernard, de rose des Alpes, de bourgeons de sapin, etc.

Pour clore ce rapide aperçu il nous reste à dire quelques mots des absinthes, amers et bitters. La fabrication de l'absinthe a pris surtout un grand développement en France (en 1905, la production s'est élevée à 211,000 hectol. d'alcool pur) et en Suisse; c'est un alcool aromatisé à la distillation par diverses plantes dont la principale est la grande absinthe et par de l'anis et de la badiane. En Suisse, cette fabrication ne tardera pas à être définitivement interdite et en France une vive campagne a déjà été commencée dans le même but. Les amers ou apéritifs et les bitters (bitter est un mot anglais qui signifie amer), se fabriquent beaucoup en France, mais il y a lieu de citer également les bitters de Hollande, de Hongrie, l'English-bitter, etc., les amers de Hambourg, de Vienne, de Carlsbad, d'Espagne, de Belgique, le Boonekamp d'Anvers, l'English-amer, etc., etc.

(Revue des Vins et Liqueurs.)

M. H. Laing, hôtelier, rue St-Louis, ville St-Louis, a fait installer dans son établissement un "wurlitzer" en argent allemand et des pompes à bière. Ce travail parfait a été exécuté par la Hamilton Brass Manufacturing Company, Limited, 327 rue Craig Ouest, Montréal, qui a la spécialité de ce genre d'ouvrage.

Personnel

—M. Lothar Reinhardt, jr., directeur gérant de l'Imperial Breweries Ltd., vient d'être nommé vice-président et gérant-général de la Reinhardt Salvador Brewery Ltd., de Toronto, et entrera en fonctions le 1er janvier 1909. M. Lothar Reinhardt, jr., restera néanmoins à la direction de la brasserie de Montréal.

L'argent consacré à la publicité, lorsqu'il est judicieusement dépensé, constitue un placement et non pas une dépense.

LA DELIMITATION DES VINS DE CHAMPAGNE

Le Conseil d'Etat français, réuni en assemblée générale, a émis son avis sur la délimitation des régions qui produisent les vins auxquels doit s'appliquer exclusivement le nom de "champagne".

Les territoires ainsi délimités comprennent, dans le département de la Marne, les communes des arrondissements de Châlons-sur-Marne, de Reims, d'Epernay, celles du canton de Vitry-le-François et quelques communes du canton de Heiltz-le-Maurupt.

En outre, dans l'Aisne, la délimitation comprend les communes riveraines de la Marne, appartenant aux cantons de Condé-en-Brie, de Château-Thierry et de Charly, ainsi que quelques communes bordant la Vesle, dans les cantons de Vailly et de Braisne.

LE CIDRE CANADIEN

Etant donnée l'importance rapidement croissante de cette branche de l'industrie canadienne, nous citerons, dit "Wine & Spirit Journal", quelques remarques faites par M. W. A. Mackinnon, commissaire de commerce canadien à Bristol, Angleterre, au sujet du débouché offert par le marché anglais à ce breuvage. Ces remarques sont dignes de la considération des producteurs canadiens.

"De temps à autre, écrit M. Mackinnon, les commissaires de commerce canadiens ont fait des rapports sur le débouché offert au bon cidre canadien par les marchés anglais. On a fait remarquer que seul un article de premier ordre aura ici une demande constante et facile et que même alors le meilleur cidre canadien pourrait, pendant un certain temps, être employé principalement pour le coupage du cidre anglais.

"Comme on le sait, l'industrie de la fabrication du cidre a été portée, dans certains comtés d'Angleterre, à un haut degré de perfection et est aidée par des expériences faites sous les auspices du National Fruit and Cider Institute. Dans ces expériences, on a essayé un grand nombre de variétés de pommes (et en même temps de poires pour la fabrication du poiré) et un nombre infini de coupages en quantités variées; en fait il semble prouvé que les cidres commerciaux de haut choix sont toujours le résultat de coupages, bien que quelques variétés de pommes produisent un breuvage très acceptable.

Le Bureau de l'agriculture a publié récemment un bulletin intitulé "Cider Orchards", dont voici un extrait:

"L'avenir de l'industrie du cidre dépend [illegible] de la plantation de nouveaux vergers au cours des quelques années suivantes. Il est probable que la plupart des vergers existant aujourd'hui ont depuis longtemps passé leurs meilleurs jours et vont maintenant en déclinant; on en plante un petit nombre pour les remplacer. Dans les saisons défavorables, la récolte du fruit est loin d'être égale à la demande; il en résulte que les prix sont élevés et qu'il est difficile de fabriquer du cidre pur à un profit raisonnable. L'état de choses actuel indique que, dans quelques années, il y aura un manque de pommes à cidre régulier et plus sérieux et, si l'on ne fait rien pour y remédier, on verra l'industrie décliner de la position qu'elle occupe maintenant."

"D'après cela, il semblerait que si un cidre canadien de premier ordre était mis sur le marché, la demande augmenterait plutôt qu'elle ne diminuerait, même dans les années où la récolte anglaise et sa qualité sont satisfaisantes. Il peut être bon de répéter que l'habitude de boire du cidre se développe en Angleterre. Il ne serait pas difficile à un manufacturier canadien de se procurer des échantillons des marques les plus populaires de cidre, telles que celles connues dans le Devonshire, le Somersetshire et dans les comtés renommés pour la fabrication du cidre.

PRODUCTION MONDIALE DE LA BIERE EN 1907

Les chiffres suivants sont extraits du journal Gambrinus, de Vienne (Autriche):

Pays.	Barils.	Gal. par tête.	Nombre de Brasseries.
Empire allemand	58,546,000	2.16	16,548
Etats-Unis	58,546,000	21.6	1,720
Grande-Bretagne et Irlande	47,984,000	33.6	4,985
Autriche-Hongrie	19,255,000	12.2	1,357
Belgique	13,944,000	44.9	3,387
France	12,157,000	6.9	3,526
Russie	5,284,000	1.5	175
Danemark	2,170,000	21.1	362
Australie et Nouvelle-Zélande	2,000,000	10.3	*
Suisse	1,875,000	23.8	177
Pays-Bas	1,486,000	7.4	463
Canada	1,287,000	6.6	*
Norvège	355,000	4.5	43
Italie	324,000	.3	98
Espagne	298,000	.5	10
Suède	256,000	12.4	227
Luxembourg	215,000	12.7	12
Roumanie	130,000	.3	12
Bulgarie	77,000	1.1	18
Serbie	73,000	.8	10
Turquie d'Europe	73,000	.3	2
Grèce	21,000	.3	2
Amérique du Sud et Fexique	1,030,000	....	*
Asie et Afrique	606,000	....	*
Total	231,476,000	4.4	33,584

* 420 brasseries en dehors de l'Europe, de l'Amérique, de l'Asie et de l'Afrique.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

	La cse
Ed. Pernod (3)	14.50
Gemp. Pernod (14)	13.50
Pernod Fils (12)	15.00

AMERS

	La cse
Amer Picon (12)	11.00
L. C. F. C. (1)	La cse
Jamaica — pts.	5.50
Celery — pts.	5.50
Mixed Bitters (13)	8.50

APERITIFS

	La cse
Bacchus (2)	
12 Bouteilles	10.00
Dubonnet (1)	La cse
Litres	10.00
Mixed Bitters (13)	8.50
Tŏt (14)	7.50
Stone's Lime Juice, 12 quarts (5)	3.00
" Lime Juice Cordial, 12 qts.	3.00

BIERES

	qts.	pts.
Bass' (4)		
E. & J. Burke's Bottling	2.65	1.65
Bass' (2)	qts.	pts.
Daukes' & Co.	2.40	1.55
Bass' (4)	qts.	pts.
C. G. Hibbert's Bottling	2.65	1.65
Bass & Co.'s Ale		
Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)		
Quarts		2.2.65
Pints		1.65
Splits		1.20
Bass' (3)	qts.	pts.
Read Bros. Dog's Head	2.60	1.70
Bass' (14)	qts.	pts.
Monkey Brand	2.60	1.70
Monkey Brand, Nips $1.15		
Bass' (6)	qts.	pts.
Bull's Head	2.65	1.65
Bass & Co. (6)	In wood.	
Hhds		40.00
Bbls		28.25
India Pale, Kliderkins, 18 gals.		15.00
India Pale, Firkins, 9 gals.		8.00
No 1, Winter ale, Firkins, 9 gals.		10.00
Castle Brand, Stone bottles pts.		1.65
Pabst (1)		Pints
Export, 10 doz.		12.75
Blue Ribbon, 10 doz.		13.75

BIGARREAUX

	qts.	pts.
L. A. Price (1)		
Bigarreaux au Marasquin	7.00	8.00
Teysonneau (12)		
Bigarreaux au Marasquin.	10.00	6.00

BOURGOGNES BLANCS

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)

VD Chablis, par cse de Qts. 7.50
Pints, $1.00 par caisse extra.

	qts.	pts.
Bouchard, Père & Fils (12)		
Chablis	8.00	9.00
Chablis, 1889	11.75	
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Chablis	11.50	12.50
F. Chauvenet (15)		
Montrachet [marq. Guiche]	20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Chablis	8.50	9.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Chablis, 1898	7.50	8.50
Frédéric Mugnier (3)	qts.	pts.
Chablis	8.00	9.00

BOURGOGNES MOUSSEUX

	qts.	pts.
Bouchard, Père & Fils (12)		
Bourgogne Mousseux	14.00	15.50
Beaune	16.00	17.00
Nuits	18.00	19.00
Chambertin	22.00	23.50
F. Chauvenet (15)	qts.	pts.
"White Cap" (Ultra Sec)	22.00	24.00
"Pink Cap" (Vin des Dames)	22.00	24.00
"Red Cap", Extra Sec	22.00	24.00
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Nuits — rouge	17.00	18.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Sec-Mousseux	12.50	13.50
A. Lalande & Co.	qts.	pts.
Chambertin		16.00

BOURGOGNES ROUGES

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)

VD Mâcon par cse de Qts. 6.25
VD Beaune, par cse de Qts. 7.50
Pints, $1.00 par caisse extra.

	qts.	pts.
Bouchard, Père & Fils (12)		
Macon	6.50	7.50
Beaujolais	8.00	9.00
Beaune	8.00	9.00
"Club"	7.00	8.00
Pommard	9.00	10.00
Nuits	11.00	13.50
Chambertin	16.00	17.00
Clos de Vougeot	20.00	21.00
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Beaune 1889	9.00	10.00
Pommard 1887	11.50	12.50
Volnay 1889	13.75	14.75
Chambertin 1887	18.00	19.00
F. Chauvenet (15)	qts.	pts.
Clos-de-Vougeot	25.50	26.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton [Clos-du-Roi]	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.00
Moulin-à-Vent, Macon vieux Supérieur	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Macon [Choix]	6.50	7.50
A. Lalande & Cie (5)	qts.	pts.
Macon	4.40	5.40
Beaujolais	5.00	6.00
Beaune	6.00	7.00
Pommard	6.60	7.60
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Beaujolais	6.25	7.25
Macon	6.50	7.50
Beaune	6.75	7.75
Pommard	8.50	9.50
Nuits	13.00	14.00
Chambertin	16.50	17.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Macon, 1898	5.00	6.00
Beaune, 1898	6.50	7.50
Pommard, 1898	7.00	8.00
Nuits, 1878	8.50	9.50
Frédéric Mugnier (3)	qts.	pts.
Beaujolais	6.00	7.00
Macon	6.50	7.50
Beaune	7.00	8.00
Pommard	8.50	9.50
Nuits	10.50	11.50
Chambertin	15.00	16.00
Chanson, Père & Fils (5)	qts.	pts.
Bourgogne Royal	10.00	11.00

CHAMPAGNES

	qts.	pts.	splits
C. A. Cardinal (2)			
Extra Dry	12.50	13.50	14.50
Duc de Montlouis (1)	qts.	pts.	
Cuvée Réservée	10.00	11.00	
Carte Noire	12.50	13.50	
Carte D'or	14.00	15.00	
Duc d'Origny (2)	qts.	pts.	splits
Cuvée réservée	17.00	18.00	19.00
Louis Duvau (5)	13.50	15.00	
Gratien & Meyer (14)	qts.	pts.	
Caisses ou paniers	13.00	14.00	
Heidsieck & Co. (5)			
Dry Monopole	31.00	33.00	
Lemay & Co. (15)		La cse	
Half Pints		4.00	
Pints		8.00	
Quarts		12.00	
Edmond Massé & Fils (19)	qts.	pts.	
Carte Noire	10.00		
Carte Blanche	14.00		
Carte Or	20.00		
Moët & Chandon (7)	qts.	pts.	
White Seal, 1900	30.50	32.50	
G. H. Mumm & Co. (6)	qts.	pts.	
Extra Dry	28.00	30.00	
Selected Brut	31.00	33.00	
Selected Brut 1898	32.00	34.00	
Selected Brut 1895	38.00	40.00	
Extra Dry, paniers 1 doz. ½ B.		8.50	
Extra Dry, paniers 2 doz. ¼ B.		17.00	
Piper-Heidsieck (2)	qts.	pts.	splits
Sec	28.00	30.00	32.00
Brut	30.00	32.00	34.00
Cuvée 1900, très sec	30.00	32.00	34.00
Escompte de commerce 10%.			
Louis Roederer (1)	qts.	pts.	
Grand Vin sec	28.00	30.00	
Vin Extra sec	28.00	30.00	
Brut spécial Cuvée	30.00	32.00	
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	qts.	pts.	
Sec, ou Extra Sec	28.00	30.00	
Brut [vin naturel]	30.00	32.00	

CLARETS

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)

Purs Clarets Français.

VD 6 Grand Ordinaire, par cse Qts. 4.25
VD 5 Première Côte, par cse Qts. 4.75
VD 4 Moulin supérieur, par cse Qts. 5.50
VD 3 Grand Cantenac, par cse Qts. 6.75
Pints, $1.00 par caisse extra.
Bulk. En Hhds, demi-quart et huitième de Hhd., depuis $1 par gallon.

	qts.	pts.
Barton & Guestier (4)		
Floirac	5.00	6.00
Medoc	5.25	6.25
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Batailley	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Château Leoville	20.00	21.00
Château Larose	20.00	21.00
Château Margaux	24.00	25.00
Château Lafitte	24.00	25.00
Bordeaux Claret Co. (14)	qts.	pts.
Côtes	2.50	3.50
Bon Paysan	2.60	3.60
Bon Bourgeois	3.00	4.00
St-Julien	3.50	4.50
Montferrand	4.00	5.00
Château Brûlé	5.00	6.00
St. Estèphe	6.00	7.00
Pontet Canet	8.00	9.00
J. Calvet & Co. (6)	qts.	pts.
St-Vincent	3.50	4.50
Medoc	4.50	5.50
Floirac	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50
Château Lascombe (1)	qts.	pts.
Margaux	2.25	3.00
Faure Frère (3)	qts.	pts.
Bon Bourgeois	3.00	4.00
Côtes	3.50	4.50
Bon-Ton	4.00	5.00
St-Emilion	4.50	5.50
Ch. Dugay	6.00	7.00
Floirac	4.50	5.50
Medoc	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Pontet Canet	9.00	10.00
Château Gruaud Larose	12.00	13.00
Côtes le gallon	1.00	

L. Gaudin & Cie (1)

	qts.	pts.
St-Julien	2.50	3.00
St-Estèphe	3.00	3.50

Nathaniel Johnston & Fils (12)

	qts.	pts.
Ordinaire	4.00	5.00
Château Chamfleuri	4.00	5.00
St-Loubes	4.75	5.75
"Club"	5.00	6.00
Medoc	5.50	6.50
Margaux	5.75	6.75
St-Julien	6.00	7.00
St-Estephe	7.00	8.00
Château Dauzac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00
Château Leoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00

A. Lalande & Cie. (5)

	qts.	pts.
1893 Medoc	4.40	5.40
1890 Floirac	4.40	5.40
1889 St-Julien	4.80	5.80
1893 St-Emilion	5.20	6.20
1890 St-Estephe	5.20	6.20
1889 Château Pontet Canet	6.80	7.80
1889 Château Leoville	11.00	12.00
1889 Château Lafitte	14.00	15.00

Léon Pinaud (4)

	qts.	pts.
St-Julien	2.50	3.50

G. Pradel et Cie. Medoc (2) 2.75 3.25

P Vernot. St-Julien (2) 2.75 3.25

Vigneau & Cambours (2)

	qts.	pts.
Château Berges	3.50	4.00
St-Estèphe	4.50	5.50
St-Julien	5.00	6.00
Pontet Canet	7.50	8.50
Château Maucamps	10.00	12.00
Mouton Rotschilds	17.00	18.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14) La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American 9.50

G. F. Heublein Bros. "Club" (5)
Manhattan, Martini, Whiskey, Vermouth, Old Tom, ou assortis. 12.75

Maison Fournier-Fournier, Ltée (13)

	La cse
Red Line Cocktails	8.50

D. McManamy & Co.'s (19) La cse
"Saratoga" Manhattan Club Whiskey Brandy, Holland Gin 8.25

COGNACS

Bisquit, Dubouché & Cie (5)

	La cse
★ qt.	9.50
10 years old qt.	12.50
Old Liqueur. 20 years old, qt.	16.00
★ pts.	17.00
V. V. S. O. P., 55 years old, qt.	45.00
Au gallon	4.10 à 10.00

J. Borianne (3) La cse

X X X	7.50
Au gallon	3.75 @ 4.75

Jos. Brémon & Co. (14) La cse

★★★ quarts	6.50
★★★ flasks	6.50
★★★ ½ flasks	7.50

Boulestin & Cie (1)

	1 cse	5 cses
★★★ qts.	10.50	10.25
★ qts.	12.00	11.75
★ Fluted qts.	12.00	11.75
★ pts.	13.00	12.75
★ 24 flasks	13.00	12.75
★★★ qts.	15.00	14.75
V. S. O. P. qts.	20.00	19.50
V. V. S. O. P. qts.	28.00	27.50
1846 qts.	45.00	

Boutelleau, Fils (14)

	La cse
V. S. O. P. 1858 qt.	18.00
Doctor's Special qt.	11.00
V. O. 1875 qt.	13.50
V. V. S. O. P. 1820 qt.	30.00

Carlat & Co. (14) La cse

Quarts	6.50
Pints	7.50

Jules Coadon & Co. (6) La cse

12 quarts	8.50
24 flasks	9.00
Au gallon	3.90 @ 4.50

Cognac Distillers Association (14) La cse

★★★ vieux	9.00
V. O. 12 ans	12.00
V. S. O. P. 20 ans	15.00
X. X. O. 1858	23.00

	au gal
3 grapes vieux	3.75 à 4.00
V. O.	3.95 à 4.15

Comandon & Co. (6) La cse

Special	9.50
Reserve extra	10.50
Réserve 1878	12.50
★★ et X. O.	15.00
V. S. O. P.	16.50
Au gallon	4.50 7.50

Chs Couturier & Cie (2) La cse

★★★	7.50

Aussi pts, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, et 1-2 Flasks à avance ordinaire.

	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.80 à 4.00

D'Angely (3) La cse

XXX	6.50

Dervos & Cie (1) 1 cse 5 cses

Quarts	8.00	7.75
Pints	9.00	8.75
24 flasks n. c.	9.00	8.75

M. Durand & Cie (1) La cse

★★★ Qts.	5.50
★★★ Pts.	6.50
★★★ ½ B.	7.00
16 flasks	1.50
24 flasks n. c.	6.00
32 flasks	6.75
48 1-2 flasks n. c.	7.00

Evariste Dupont & Cie (13) La cse

Cognac Spécial	12.50
1847	45.00

P. Frapin & Cie (3) La cse

★ qt.	9.50
Medical qt.	10.50
20 years old. qt.	13.00
25 years old. qt.	16.00
30 years old. qt.	19.00
Au gallon	4.00 @ 7.00

Fromy & Rogee (6) La cse

Medical Reserve	10.00
Medical Reserve V. O.	12.50

Gonzalez, Staub & Cie (1) La cse

Quarts	9.00
Pints	10.00
24 Flasks	10.00
48 Flasks	10.00
1 Etoile Qts.	11.50
3 Etoiles Qts.	14.00
V. S. O. Qts.	16.50
V. S. O. P. Qts.	18.25

Jas. Hennessy & Co. (9)

	qts.	pts.
★	13.00	14.00
★★★	16.00	.....
V. O.	17.25	.....
S. O.	25.00	
X. O.	35.00	.....
X. S. O.	45.00	.....
Extra	60.00	.....

Jimenez & Lamothe (14) La cse

★★★ qt.	11.00
V. S. O. P. qt.	15.00
1865 Liqueur qt.	18.00
Au gallon	4.25 à 4.50

G. Lafon & Cie (13) La cse

Cognac	8.50
Cognac ★	9.00
Cognac ★★	10.00
Cognac ★★★	12.00
Cognac 15 ans	18.00
Cognac No 1, 24 Flasks	7.50
Cognac No 1, 32 Flasks	8.00
Cognac No 1, 48 Flasks	8.50

	Au Gall.
Cognac (Proof) 3 ans	3.50
Cognac (Proof) 4 ans	4.00
Cognac (Proof) 8 ans	6.00
Cognac (Proof) 10 ans	6.50

Lagrange & Co. (14) La cse

V. O. qts.	7.00
V. O. flasks	8.00
V. O. ½ flasks	9.00

F. Marion & Cie (2) La cse

★★★ Qts.	6.00

Aussi pints, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, 1-2 Flasks à avance ordinaire.

	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.40 à 3.75

Martell & Co. (4) La cse

Une Etoile qt.	12.75
3 Etoiles qt.	16.00
V. O. qt.	17.25
V. S. O. P. qt.	18.75
V. V. S. O. P. qt.	38.00

Moutet (20) La cse

Quarts	16.50

Otard, Dupuy & Cie (15) La cse

Spécial qts.	9.50
Une étoile qts.	12.00
Deux étoiles qts.	14.00
Trois étoiles qts.	16.00
V. S. O. P. qts.	17.50
Au gallon depuis	5.00

Parville et Cie (2) La cse

★★★ 12s. qts.	5.00
★★★ Flasks	6.00
★★★ 1-2 Flasks	7.00

V. Pinot & Cie (1) La cse

★★★ qts.	6.25
★★★ pts.	7.25
★★★ ½ botl.	7.75
V. O. qts.	7.25
V. O. pts.	8.25
16 flasks	7.25
24 flasks n. c.	7.25
32 flasks	7.50
48 1-2 flasks n. c.	7.75

C. Pluchon & Cie (1) 1 cse 5 cses

Quarts	7.25	7.00

E. Puet (3) La cse

★ qts.	9.50
Au gallon	4.00 @ 7.00

Quantin & Co. (6) La cse

★★★ qts.	9.50
Au gallon	4.25 @ 5.50

Régnier & Cie (14) La cse

★★★ qts.	5.50
★★★ Flasks	6.50
★★★ ½ Flasks	7.50

J. Rémy (3) La cse

Quarts	6.50
Flasks	7.50
1-2 flasks	8.50

Renault & Cie (12) La cse

★ qts.	10.00
V. O. qts.	12.00
3 étoiles S. V. O. qts.	15.00
V. S. O. P. qts.	21.00
Club qts.	18.00
50 Years Old qts.	40.00
Au gallon	4.00 @ 10.00

P. H. Richard (2) La cse

S. O. qts.	22.50
20 ans flutes qts.	17.50

V. S. O. P. .. .. qts. 12.25
V. S. O. P. .. .. pts. 13.25
V. S. O. P. .. .. .. 1-2 pts. 14.25
V. S. O. .. .. qts. 10.50
V. O. .. .. qts. 9.00
V. O. .. .. pts. 10.00
V. O. .. .. 1-2 pts. 11.00
V. O. .. .. Flasks. 10.00

Pts, flasks, 1-2 flasks à avance ordinaire.

Au gall.

Richard .. .. 3.40 à 6.00

John Robertson & Sons, Ltd. (7) La cse

Denis Mounie et Cie 11.50
Clouret & Co. 10.50

Au gall.

Balzac, à preuve 4.00

Jules Robin & Cie. (4) La cse

Quarts 9.50
24 Flasks 10.00

Sazerac de Forge & Fils (9) La cse

Quarts 9.50
Flasks 10.25
Au gallon 4.25

EAUX

Apenta Hungarian, Aparient (5) La cse

25 Quarts 6.25
50 Pints 9.50
Sparkling Splits 5.50

Apollinaris (5) La cse

50 Quarts 7.50
100 Pints 10.50
100 Splits 8.50

S. Birch & Co. (14) La cse

Ginger Ale .. .. Bombays 1.35
Ginger Ale .. .. Splits 0.90
Soda .. .. Bombays 1.25
Soda .. .. Splits 0.90

Cantrell & Cochrane (4) La doz

Belfast Ginger Ale 1.40
Club Soda 1.40
Seltzer 1.40
Potass Water 1.40

Gal.

Dry Imperial Ginger Ale 1.50

Hiawatha (2) La cse

Naturelle, 1-2 gals. 12s 4.75
Naturelle, 1-4 gals. 50s 7.50
Gazeuse .. .. qts. 50s 7.50
Gazeuse .. .. pts. 100s 10.50
Gazeuse .. .. .. splits 100s 8.50

Libertyville Crystal Spring (1) La cse

Quarts, 50 Bout. 6.00
Pints, 100 Bout. 8.00
Splits, 100 Bout. 7.00

Schweppe's, de Londres (12) La doz.

Soda Water Co. Cylindres, pour 2 .. 1.35
Soda Water, Bombays .. .. pour 3 .. 1.50
Soda Water, Splits .. .. .. pour 1 .. 1.10
Dry Ginger Ale 1.35
Seltzer 1.40
Potass Water 1.40

St-Galmier (3) La cse

Source Badoit 6.00

Vichy (2) La cse

La Capitale, 50 B. 7.50
La Sanitas, 50 B. 8.00
La Sanitas, 100 B., pts. 9.50
La Sanitas, 100 B. splits 7.50

Vichy (3) La cse

Célestins, Grande Grille, Hôpital, Hauterive 10.00

Vichy St-Yorre (14) La cse

Source St-George 8.00

Bassin de Vichy (1) La cse

Source St-Louis 8.00

EXTRAITS DE VIANDE

Boeuf Fluide (2) La cse

Vita Fluid Beef, 1 oz., cse 2 doz. 3.20
Vita Fluid Beef, 2 oz., cse 1 doz. 3.00
Vita Fluid Beef, 4 oz., cse 1 doz. 4.50
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse ½ doz. 4.75
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse 1 doz. 9.00

GINS

Van Baarle & Zoon (7) La cse

(Drawbridge Brand).
Caisses rouges, 15s. 11.75
Caisses vertes, 12s 6.25
Caisses violettes, 24s. (2 gals.) 7.25
En Fûts, à preuve, gallon 3.50

Blankenheym & Nolet (14) La cse

Marque 'Clef', C'ses Rouges .. 10.50
Marque 'Clef', C'ses Vertes .. 5.00
Marque 'Clef', C'ses Violettes .. 5.00
En cruchons 10.00
Au gallon .. .. de 3.00 à 3.25

John de Kuyper & Son (4) La cse

Caisses Rouges .. .. .. 15s. 11.75
Caisses Vertes .. .. .. 12s. 6.25
Caisses Violettes .. .. 24c. 5.50
Au gallon .. .. 3.15 à 3.30

P. Hoppe, "Night Cap" (1) La cse

Rouges 10.50
Jaunes 11.00
Vertes 5.00
Bleues 5.50
Violettes 2.50
Au gallon 3.05 3.25

P. Hoppe, "Imperial" (1) La cse

Rouges 10.60
Vertes 6.00
Violettes 2.50

Melchers, de Berthierville (3) La cse

Croix Rouge. Caisses Rouges 11.25
Croix Rouge. Caisses Vertes 5.85
Croix Rouge. Caisses Violettes .. 5.00

J. J. Melchers (3) La cse

Honey Suckle, Cruch verre .. 9.00
Honey Suckle, Cruch pierre .. 9.00

Netherland's Steam Disty. Co. (6) La cse

Kiderlen's "Croix d'honneur".

Caisses Rouges 11.25
Caisses Vertes 5.85
Caisses Violettes 5.25
Cruchons verre — 12s 3 gals. .. 11.75
Cruchons verre — 24s 3 gals. .. 12.75
Cruchons verre — 12s 5 gals. .. 17.50
Au gallon 3.00

A. C. A. Nolet, Schiedam (5) La cse

Caisses Rouges 10.75
Caisses Vertes 6.00

Old John (2) La cse

Caisses Rouges 15s 9.75
Caisses Vertes 12s 5.25
Caisses Pony 24s 4.50

Pollen & Zoon (2) La cse

Cruchons, Verre, 1-8 g. 24s 12.00
Cruchons, Verre, 1-4 g. 12s 10.00
Cruchons, Verre, 1-2 g. 12s 16.50
Caisse rouge, flacons blancs 15s 13.00
Caisse verte, flacons blancs 12s 6.75
Caisse violette, flacons blancs 24s 6.00

GRAVES SEC

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)

VD Graves, par cse de Qts. 6.50
Pints, $1.00 par caisse extra.

HOCKS

Frederick Krote (14) qts. pts.

Sparkling White 16.00 17.00
Sparkling Red 18.00 19.00

LAGERS

F. Jacobs & Co. (2) qts. pts.

Pilsner German 2.50 1.60
Castle Brand 1.35

Miller Brewing Co. (2) Le Brl.

Marque "High Life", 10 doz. .. 13.00
Marque "Buffet", 10 doz. 12.00
Malt Extract, 8 doz. 15.60

"Edelweiss" Lager.

The Peter Schoenhofen Brewing Co., Chicago. (7)
Brl. de 10 doz. Pts 14.00

Blatz Brewing Co. (5)

Export 12.50

LIQUEURS FRANCAISES

Bénédictine (12) qts. pts.

12 litres 20.00 21.00

Blankenheym & Nolet (14) qts. pts.

Anisette 12.00
Curaçao 11.00
Kirsch, forêt noire 12.00

Briand & Jaquet (1) La cse

Cherry Wihskey 7.50
Blackberry Brandy 7.50
Apricot Brandy 10.00
Peach Brandy 10.00
Strawberry Brandy 10.00
Sirop de Gomme 7.00
Kummel 9.00
Anisette 9.00
Cherry Brandy 7.50
Crème de Menthe Verte 9.00
Crème de Menthe Blanche .. 9.00
Crème de Cassis 9.00
Curaçao Orange 9.00
Sirop de Grenadine 7.00
Maraschino 9.00

Marie Brizard & Roger (12) La cse

Anisette 13.50
Curaçao, Orange ou Blanc 12.50
Marasquin 13.00
Kummel, Superfin. 12.00
Kummel Crystallisé 12.50
Green Peppermint 13.00
Crème de Menthe, Blanche 13.00
Cherry Cordial 12.50
Cherry Brandy 12.50
Blackberry Brandy 12.50
Kirsch 11.00
Bitter Triple 12.00
Liqueurs assorties 13.00
Crème de Menthe Verte 13.00
Crème de Moka 13.00
Crème de Cassis 13.00
Crème de Noyau 13.00
Eau-de-vie de Dantzik 13.00
Orange Bitters 9.50
Punch au Kirsh 11.00
Peach Brandy 16.00

Chartreuse St-Denis (2) qts. pts.

Verte 10.50 11.50
Jaune 10.50 11.50

Delizy & Dolstan (3) qts. pts.

Curaçao 12.00
Marasquin 12.00
Kummel 12.00
Liqueur jaune 15.00 16.00
Liqueur verte 16.00 17.00

Alex Droz & Cie (12) qts. pts.

Crème Cacao-Chouva 16.00 17.00

Nelson Dupoy (14) qts. pts.

Maraschino 13.00
Grenadine 8.50

Frémy Fils (12) qts. pts.

Cherry Whiskey, [Chesky] 16.00 17.00
Orange Whiskey 14.00

P. Garnier, Enghien (2) qts. pts.

Liqueurs d'Or 19.00 20.00
Marasquin 11.00 13.50
Blidah. Liq. de Mandarine 19.00
Crème de Menthe verte 12.50
Crème de Menthe blanche .. 12.50
Abricotine 19.00
Pousse Café 12.50
Monastine 20.00 22.00
Curaçao Rouge Sec 12.50
Curaçao blanc très sec 15.00
Fine Orange Crucheons .. 25.00 30.00
Fine Anis Crucheons 25.00 30.00

Liqueurs Assorties, cse 48
¼ bouteilles 21.00

Peter Heering (15)	La cse
Cherry Brandy	13.00

Jules Lamothe (14)	qts.	pts.
Cherry Whiskey	9.00	

F. Lemonde & Cie (13)	Lacse
Blackberry Brandy	7.50
Cherry Brandy	7.50
Cherry Whiskey	7.50
Crème de Menthe A.	8.00
Crème de Menthe O. A.	7.00
Crème de Citron	5.00
Grenadine (Litre)	6.50
Grenadine (Bout. Fantaisie) . .	6.00
Grenadine (Bout. Sauternes) . .	5.25
Crème de Cacao	10.00
Crème de Vanille	10.00
Crème de Noyau	10.00
Fine Prunelle A.	12.00
Fine Prunelle A. A.	10.00
Anisette	10.00
Liq. Cathédrale (Chartreuse) .	10.00
Curaçao (Cruchon 1 litre) . . .	12.00
Curaçao (Cruchon 1-2 litre) . .	13.00
Curaçao (Bout. Qrt.)	9.00
Crème de Cassis	10.00
Pas pour rire	10.00
N'importe quoi, fantaisie	9.00
N'importe quoi	8.50

Levert & Schudel (14)	qts.	pts.
Marque "Pélican"		
Anisette	12.00	
Crème de Menthe	12.00	
Curaçao	12.00	
Kummel	12.50	
Maraschino	13.00	

Melrose Drover Ltd (3)	La cse
Cherry Whiskey..	11.00

Frédéric Mugnier (3)	qts.	pts.
Crème de Menthe Verte....	11.00	
Cherry Brandy..	11.00	
Cacao l'Hara à la Vanille ..	12.50	
Kirsch ***..	11.00	
Prunelle de Bourgogne. . ..	12.50	
Crème de Framboises... ...	12.25	
Fine Bourgogne, 12 lit.. ..	20.00	
Crème de Cassis..	11.00	
Fine Bernard...	15.00	
Grenadine...	8.50	
Anisette..	11.00	
Kumel..	12.00	

Tournel & Fleury (2)	qts.	pts.
Anisette	8.00	
Cherry Brandy	8.00	
Cherry Whiskey	8.00	
Crème de Menthe	8.00	
Crème de Cacao	8.00	
Crème de Cassis	8.00	
Curaçao	8.00	
Kirsh	8.00	
Kummel	8.00	
Sirop Grenadine	6.00	

Wilson (14)	qts.	pts.
Blackberry Brandy..	9.00	
Hungarian Blackberry Brandy	7.00	
Wallace Cherry Brandy.. ..	9.00	

MADERE

Blandy Bros. (2)	qts.	pts
Very Superior	8.50	9.50
Special Selected	10.50	11.50
London Particular	13.00	

Cossart, Gordon & Co. (5)	
Au gallon..	2.50 à 9.00
[illegible]	[illegible]

Rutherford & Browne (15)	
Au gallon...	de 2.50 @ 10.00

MALAGA

Blandy Bros. (2)	La cse
Etiquette Bleue — pale dou	7.50
Etiquette Blanc — pale	10.00

MOSELLE

Deinhard & Co. (4)	qts.	pts.
Brauenberger...	9.00	10.00
Piesporter	10.00	11.00
Berncasteler Doctor.	15.00	16.00
Crown Sparkling...	18.50	20.00
Nonpareil Sparkling...	24.50	26.00

Kock, Lauteren & Co. (12)	qts.	pts.
Zeltinger	9.00	10.00
Brauenberg...	12.00	13.00
Pisport	13.50	14.50
Scharzberg — 1895..	18.00	
Sparkling Moselle	20.00	21.50

Frédérick Krote (14)	qts.	pts.
Sparkling	15.00	16.00

Johann Schlitz (3)	qts.	pts.
Winneger	6.00	7.00
Braünberger	8.50	9.50
Sparkling	17.00	18.00
Hocheimer	17.00	18.00
Cabinet	23.00	25.00

P. J. Valckenberg, Ltd. (6)	qts.	pts.
Piesporter	8.50	9.50
Zeltinger	9.00	10.00
Braünberger	15.00	16.00
Berncastler Doctor	16.50	17.50

OLD TOM & DRY GINS

Boords (9)	La cse
Old Tom..	7.25
London Dry....	7.25

Booth (4)	La cse
London Dry	8.00
Old Tom	8.00

Burnett (15)	La cse
London Dry	7.50
Old Tom	7.50

Club (3)	La cse
Old Tom..	6.50
Old Tom au gallon	3.00

Cold & Co. (1)	La cse
Sloe Gin	Qts. 10.00
Marque Beaver	Qts. 6.00
Marque Beaver	Pts. 7.00
London Dry	Qts. 6.25
London Dry	Pts. 7.25

Colonial (3)	La cse
London Dry..	6.50

Gordon (12)	La cse
London Dry...	7.50
Old Tom..	7.50
Sloe Gin	9.25

Hill's & Underwood (6)	La cse
London Dry	7.50
Old Tom	7.50

Imperial Wine Co. (6)	La cse
London Dry..	6.50
Old Tom..	6.50

F. Lemonde & Cie (13)	La cse
Sloe Gin	10.00
Sloe Gin	8.50

J. W. Nicholson & Co. (5)	La cse
Old Tom	7.75
London Dry	7.75
Sloe	12.25

G. Pims & Co. (2)	La cse
Quarts	7.50

John Robertson & Son, Ltd. (7)	La cse
[illegible]	
Old Tom	8.00
London Dry	8.00
Sloe	11.00

Wilson (14)	La cse
Royal Crown Old Tom..	6.50
Au gallon...	2.00 @ 3.00

OPORTO

Blandy Bros. (2)	La cse
[illegible]	12.00
[illegible]	7.50

Stormont, Tait & Co.	La cse
*	6.00
**	7.00
***	8.00

Discovery	9.50
House of Lords	13.00

J. W. Burmester (14)	La cse
Royal...	5.00
Crusado	6.00
Rich Douro...	9.00
Toreador	12.00
Pinhao	18.00
Emperor	21.00
White Port	12.00
Old Crusted.	12.00
Royal Blue Label	18.00

	Au gall.
Diamond T.	2.50 à 2.60
Two Grapes	2.75 à 2.85
Three Grapes	3.00 à 3.10
Four Diamonds	3.35 à 3.50
Four Grapes	3.60 à 3.75
Three Crowns	4.60 à 4.75

J. M. Caselles y Tarrats (3)	
Au gallon.	1.00 à 1.50

Cockburn, Smithes & Co. (4)	
Tawny..	La cse. 16.00
Au gallon..	2.75 @ 7.00

Croft & Co. (6)	
Au gallon..	2.40 @ 7.50
A la caisse	7.00 @ 24.00

Delaforce, Sons & Co. (15)	La cse
Antique	8.00
Trocadero	9.00
Royal Palace	16.50
Au gallon	2.50 à 15.00

Feuerheerd Bros. & Co. (7)	La cse
Pioneer	13.00
Commendador	17.00
Au gallon	$2.75 à $ 9.00

Garcia Hijos (2)	8.50

Gulmaraens & Co. (6)	
Invalid's Reserve..	La cse. 7.50
Au gallon...	2.25 @ 5.50

Hunt, Roope, Teage & Co. (9)	
Au gallon...	2.00 @ 5.50

Oliva Morez y Ca. (3)	La cse
Old Tawny	5.50

MacKenzie & Co. Ltd. (12)	
Au gallon..	2.50 @ 10.00

A. Rizat et Cie (2)	2.50

Robertson Bros. & Co. (3)	La cse
Medal Port No 1	16.00
Medal Port No 2	13.00
Favorita Oporto	8.00
Au gallon...	1.50 @ 6.50

Sandeman & Co. (12)	La cse
Superior Old..	12.00
"Club"...	18.00
"1890"	30.00
Au gallon..	2.50 @ 15.00

T. G. Sandeman & Sons (5)	
Au gallon...	2.75 @ 9.00

Castro & Co. (5)	
One Seal	4.00
Three Seals	6.00

Taylor, Fladgale & Yeatman (20)	La cse
Tronco Port	15.00

	La cse
Manual Tosta (2)	6.50
T. Ventura & Co. (2)	4.50
Verdi & Cie (2)	3.50

E. Yzaguirre (5) .	Le Gal.
Three Grapes	1.50
Extra Fine Old Port "SSS"	10.00

PORTER ANGLAIS

Guinness (3)	qts.	pts.
Read Bros. "Dog Head"...	2.60	1.65

Guinness' (14)	qts.	pts.
[illegible]	2.50	1.60
[illegible]		1.10

Guinness' (4)	qts.	pts
E. & J. Burke, bottling.. ..	2.60	1.65

Guinness' (2)	qts.	pts.	splits
[illegible]	2.50	1.55	1.25
[illegible]			1.65

W. E. Johnson & Co. (13)	qts.	pts.
[illegible]	2.55	1.65

Machen & Co. (6)
Marque Pelican 2.50 1.60
Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)
Quarts 2.60
Pints 1.65
Splits 1.20

RHUMS

	qts.	pts.
Boivin, Wilson & Cie (3)		
Black Joe	8.00	9.00
No 7...	7.00	8.00
Marie Brizard & Roger (12)	qts.	pts.
Ste-Croix..	12.00	
P. S. Clément..	11.00	
Jamaïque au gallon..	5.00	
E. & J. Burke (4)	qts.	pts.
Jamaica..	9.50	
St-Bonnet, Fils Aîné	qts.	pts.
Falkland Rhum	7.50	8.50
Dandicolle & Gaudin (1)	qts.	pts.
Lion	9.00	10.00
Sambo	7.50	8.25
Tiger	8.00	9.50
Tom & Topsey	7.50	8.50
Evariste Dupont (13)		La cse
Rhum St. James		11.00
Edward Hobson Jamaica (13)		La cse
Rhum (Red Seal) Litre		13.00
Rhum (Red Seal) Flsks		11.00
H. G. Kewney & Co. (5)	qts.	pts.
Old London Dock—1Etoile .	7.75	
Old London Dock—3 Etoiles .	8.75	
Mendoza & Cie (2).. .. qts.	5.00	
Navy Reserve (6)	qts.	pts.
Jamaica		9.00
John Robertson & Son, Ltd. (7)		La cse
(Centurian Brand)..		
Jamaica Rum		10.50
Rhum au gallon, proof		4.10
Rhum au gallon, 33 over proof .		5.50
J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9)		
Marque "Bell"..	9.00	
Marque "Bell", 36 o. p. au gallon.. .. ..5.00		
Marque "Blue Star", 36 o. p. au gallon 4.85		
St-Jean (2) 12 h.	12.50	
Thorne (14)	qts.	pts.
Marque "Lion" 10.00		
J. W. Turner & Cie (2)		La cse
Quarts		7.00
Pints		8.00
½ Pints		9.00

SAUTERNES

	qts.	pts.
Barton & Guestier (4)		
Haut Sauternes 12.50		13.50
Graves	6.00	7.00
Barsac...	8.75	9.75
Château Yquem.. .. ..24.00		25.00
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Graves..	5.25	6.25
Sauternes..	5.50	6.50
Haut Sauternes .. .. 1901....11.50		12.50
Faure Frères (3)	qts.	pts.
Sauterne..	4.00	5.00
Sauterne...	5.00	6.00
Haut Sauterne..	8.00	9.00
Château Barsac.	6.50	7.50
Château Yquem.... .. .. ..15.00		16.00
L, Gaudin & Cie (1)	qts.	pts.
Ordinaire	5.00	6.00
Haut Sauternes	8.00	9.00
Nathaniel Johnston & Fils (12)	qts.	pts.
Barsac...	6.00	7.00
Sauternes...	6.00	7.00
Graves...	6.00	7.00
Haut Sauternes..	11.50	12.50
Château Yquem..	20.00	21.00
A. Lalande & Cie (5)	qts.	pts.
1890 Graves..	4.80	5.80
1888 Barsac.	5.20	6.20
Lecompte & Morel (2)	2.75	3.25
Vigneau & Cambours (2)	qts.	pts.
Sauternes	3.50	4.50
Graves	4.00	5.00
Barsac	4.50	5.50
Haut Sauternes	5.00	6.00
Château Yquem	18.00	19.00
Gustave Vigneron (1)	3.00	4.00

SHERRIES

J. M. Caselais y Tarrats (3)
Au gallon.. .. ..1.00 à 1.50
Richard Davies (9)
Au gallon.. .... 1.50 @ 5.00
Diez Hermanos (2) La cse
Cordon Azul 18.00
Cordon Rojo 14.00
Favonto 12.50
Cordon Verde 10.00
Pedro Domocq (5) au gallon 1.25 @ 9.00
"Delicate Old Pale" 10.00
D. Goni Feuerheerd (7) La cse
Emperador 17.00
Corona 13.50
Au gallon .. .. 3.00 à 9.00
Manuel Gamboa Ramirez (6)
Au gallon .. .. 1.25 @ 4.50
A la caisse .. .. 4.50 @ 12.00
Jose Gomez (2) .. ..La cse 8.50
Gonzalez & Byass (14) La cse
Cristina Dry 10.00
Idolo Seco 12.00
Au gal
Pendon 2.00
Claro 2.50
Giralda 3.00
Old Brown 3.25
Fino 3.75
Amontillado 4.00
Vino de Pasto 4.00
Oloroso 4.25
Las Torres 4.50
Victorioso 5.50
Jubilee 6.00
P. Juanito & Co. (2) .. .. La cse 6.50
M. Misa (4) au gallon .. .. 1.50 @ 6.00
Liebfraumilch... .. ..14.50 15.50
Oliva Morez y Ca. (3) La cse
Golden Sherry 5.50
Mackenzie & Co. Ltd. (12)
Au gallon.. .. .. 1.50 @ 10.00
Robertson Bros. & Co. (3) La cse
Amontillado 16.00
Manzanilla 13.00
Olorozo 8.00
Au gallon... .. .. 1.75 @ 7.50
Sanchez Hermanos (2) ....La cse 4.50
Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12) La cse
Pale Dry 12.00
Montilla Fino, very dry 12.00
"Club" 18.00
Selected Old 36.00
"Jubilee" 50.00
Au gallon.. .. ..de 1.50 @ 10.00
A. R. Valdespino & Co. (6)
Au gallon .. ..de 1.25 @ 6.50
A la caisse .. ..de 5.00 @ 15.00
Verdi & Cie (2) 3.50
B. Vergara (9)
Au gallon.. .... 1.50 @ 4.50

SPARKLING SAUMUR

	qts.	pts.
Ackerman-Laurance (15)		
"Dry-Royal".. .. ..15.75		16.75
½ pts. paniers 1 doz ; paquets de 4 paniers...	18.00	

TARRAGONES

Darichez M. (4) au gallon.. 1.00 à 3.00

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (2) La cse
Soleil 6.25

	qts.	pts.
Dollin & Cie (2)		
Français 11.00		15.00
Chamberizette à la fraise ..	8.00	
Cte Chazalette & Co. (3)		7.00
Fli, Ferrero Ricardo (2)		La cse
Italien		
F. Lemonde & Cie (13)		La cse
Français		6.00
E. Martinazzi & Co. (Italien) (1)		6.50
Noilly, Prat & Co. (12)		7.00
Freund Ballor & Co. (Italien) (12)		6.75

VIN DE GINGEMBRE

Boivin, Wilson & Cie (3) La cse
Quarts 4.50
Au gallon 1.20
Cold & Co. (1) .. .. qts. 4.25
Au gallon .. .. 0.85 à 1.25
Maison Fournier-Fournier 13)
Quarts 4.00
Au gallon .. .. 0.85 à 1.00

VIN DU RHIN

	qts.	pts.
Deinhard & Co. (4)		
Laubenheim..	7.00	8.00
Nierstein..	8.50	9.50
Rudesheim 15.50		16.50
Liebfraumilch 17.00		18.00
Hockheim.. .. ..18.00		19.00
Marcobrunn.. .. ..21.50		
Johannesberg.. .. ..25.00		
Steinwein [cruchons]. 11.00		12.00
Sparkling Hock 17.50		19.00
Rock, Lauteren & Co. (12)	qts.	pts.
Laubenheim..	7.00	8.00
Bodenheim..	7.50	8.50
Nierstein...	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels.....11.00		
Rudesheim.. .. ..15.00		16.00
Liebfraumilch.. .. ..15.00		16.00
Giesenheim.. .. ..16.00		17.00
Hocheim... .. ..18.00		19.00
Johannisberg.. .. ..21.00		22.00
Claus Johannisberg—1893 . .30.00		
Sparkling Hock.. .. ..18.00		19.50
Frederick Krote (14)	qts.	pts.
Laubenheimer	6.00	7.00
Niersteiner....	6.75	7.75
Rudesheimer...	10.00	11.00
Hochheimer.. .. ..10.00		11.00
Steinwein.. .. ..11.00		12.00
Johannisberger.. .. ..17.00		18.00
Royal Scharzberg.. .. .. ..20.00		21.00
Sparkling Hock, blanc 16.00		17.00
Sparkling Hock, rouge 18.00		19.00
Johann Schlitz (3)	qts.	pts.
Bodenheimer..	6.00	.....
Hohnheimer..	6.50	.....
Laubenheimer.	7.00	.....
Niersteiner...	8.00	.....
Oppenheimer	9.00	.....
Hochheimberg	9.50	.....
Johannisberg. 15.00		.....
F. J. Valckenberg, Ltd. (6)	qts.	pts.
Laubenheimer	7.50	8.50
Niersteiner	9.00	10.00
Rudesheimer 12.50		13.50
Liebfraumilch—1893 .. .. ..18.50		19.50
Johannisberger—1893 .. . ..25.00		26.00

VINS TONIQUES

Castro (5) La cse
1 Seal port.. .. .. 5.00
3 Seal port 6.00

Dubonnet (1)	La cse
Litres	10.00
Red-Heart (15)	9.00
Vin Mariani (14)	10.00
Vin St-Martin (13)	7.25
Vin St-Michel (3)	8.50
Wilson's Invalid's Port (14)	8.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley qts.	11.50
Old Valley 1-2 flasks	16.00

WHISKEYS CANADIENS

Owl Brand Rye (1)	La cse
Screw top, 16 flasks	6.25
Screw top, 24 flasks	6.50
Screw top, 48 flasks	7.50
Glass stop, 24 flasks	6.75
Glass stop, 48 flasks	7.75

Perfection Brand Rye (1)	La cse
Amber 12 qts.	5.25
Glass stop, 32 flasks. Amber	6.00
Rock & Rye 12 qts.	7.00
Rock & Rye 24 flks	8.00

Parker's (9) High Wines 50 o. p.	gal.
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye qts.	
"Star" Rye Flasks, 32s.	
"Star" Rye Flasks, 64s.	
White Wheat qts.	
White Wheat Flasks, 32s.	
No. "83" Rye qts.	
No. "83" Rye Flasks, 16s.	

Hiram Walker & Sons (5) (8)	La cse
Canadian Club, 5 years old, qts.	10.00
Canadian Club Flasks, 16s.	10.50
Canadian Club ½ Flasks, 32s.	11.00
Imperial qts.	7.75
Imperial Flasks 16s.	8.25
Imperial ½ Flasks 32s.	8.50
	au gal.
Canadian Club—5 years old	4.00
Imperial	3.05
Rye, 25 U. P.	2.30
Malt, 25 U. P.	2.30

Wilson (14)	La cse
Empire Rye... qts..	8.00
Empire Rye.. flasks..	9.00
Empire Rye.. ½ flasks..	10.00
Empire Rye 32 flasks	8.00
Liquid Sunshine qts.	6.00
Liquid Sunshine Flasks	7.00
Liquid Sunshine 1-2 Flasks	8.00
Liquid Sunshine 32 Flasks	7.00
Etoffe du Pays qts..	5.00
Moonlight.. qts..	6.00
Moonlight. Flasks 16s..	6.50
Moonlight. Flasks 32s..	7.00
Moonlight. Flasks 36s..	7.25
Moonlight. Flasks 64s..	8.00

J. P. Wiser & Sons, Ltd. (17)

Recreation	La cse
12 Bout. Rondes.. qts.	5.00
12 Flks. Imp. qts.	7.00
16 Flks. Imp. pts.	5.50
32 Flks. Imp. ½ qts.	6.00
36 Flks. Travellers	6.00
Canada Whiskey	**La cse**
12 Bout. Rondes qts.	7.00
20 Flks. Imp. pts.	8.50
32 Flks. Imp. ½ pts.	8.00
60 Flks. Imp. ½ pts.	8.00
Red Letter	**La cse**
12 Bout. Rondes qts.	8.00
Whiskey Clair	**La cse**
12 Bout. Rondes qts.	5.00

WHISKEY ECOSSAIS

James Ainslie & Co. (1)	1 cse	5 cses
Ainslie Liqueur	13.00	....
Ainslie Special Liqueur	16.00	....
Ainslie All Malt Liqueur	15.00	....
O'Gilvie, quarts.	7.00	6.75
O'Gilvie, 24 flasks.	7.75	7.50
O'Gilvie, Imperial quarts.	9.50	....
Ainslie, Yellow label.	9.00	....
Ainslie, Ord. flasks.	10.25	....
Ainslie, Imperial quarts	13.50	....
Ainslie, Special.	10.50	....
Ainslie, Extra Special.	12.50	....
Ainslie, Clynelish [Smoky].	13.00	....

Big Ben (1)	1 se	5 cses
Quarts [10 years old]	11.00	10.75

Bulloch, Lade & Co. (4)	La cse
Loch Katrine.. qts..	7.50
Loch Katrine 32 Flasks..	9.50
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks..	11.00
Special White Label..	9.50
Extra Special Gold Label..	11.00

Brae Mar Special (14)	La cse
Quarts	8.00
Flasks	9.00
1-2 Flasks	10.00
32 Flasks	9.00

Bruce, Wallace & Co. (14)	La cse
Five Crowns.	
Imperial quarts	10.50
Reputed quarts	7.00
24 Flasks	8.00
48 Flasks	9.00
48 Flasks (10 oz.)	14.00

Burns, Leslie & Co. (14)	La cse
Gleneil.. qts..	6.00

Loch Carron (14)	La cse
Imperial quarts	10.00
Reputed quarts	6.50
24 Flasks	7.50
48 Flasks	8.50

Robt. Dale & Co. (2)	La cse
Quarts 12s	5.00

Peter Dawson (3)	La cse
Perfection...	9.75
Special..	10.50
Extra Special..	9.50
Liqueur..	12.25
Old Curio, 20 years old	15.00
Au gallon.. 4.00 @	7.00

John Dewar & Sons, Ltd. (15)	La cse
Dominion Blend.. qts.	8.75
"Special". qts.	9.25
Blue Label.. qts..	9.75
Special Liqueur [W. Label] qts..	12.50
Extra Special Liqueur... qts..	16.50
5 cses d'une sorte ou assorties, 25c la cse en moins.	

Gleneil (14)	La cse
Imperial quarts	9.50
Reputed quarts	6.00
24 Flasks	7.00
48 Flasks	8.00

Greenless Bros. (14)	La cse
King Edward VII... Ext. Sp. qts..	9.50
King Edward VII... Sp. Liq. qts..	12.00
Dunblain pure grain	8.75
Dunblain pure malt	8.75
Real Antique pure Highland	16.00
	Au gal.
King Edward VII 4.75 à	5.00
V. O. Extra Sp. 4.00 à	4.50

Haig & Haig (14)	La cse
★★★...	9.50
★★★★★	13.00
Pinched Bottles Wired	16.00
Au gallon 4.25 à	4.50

Wm. Hay, Fairman & Co. (5)	La cse
Hay's finest.. Sq. qts.	7.75
Hay's old.. Rd qts.	6.75
Hay's old.. 24 flasks	7.50
Hay's old.. 32 sq. flasks	7.50
Hay's old.. Imp. qts. flasks	10.00

D. Hellbron (14)	La cse
Hillburn Blend.. qts..	8.00
Hilburn Blend Imp. qts..	11.00
Hillburn Blend Imp. pts..	12.00
King's Liqueur, 10 years qts..	10.00
King's Liqueur, 20 years	13.00
Au gallon 4.00 à	4.25

John Hopkins & Co. (5)	La cse
"Old Mull" Blend...	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S...	12.00

Melrose, Drover & Co. (3)	Le gal.
1 étoile,	4.00
2 étoiles...	4.25
3 étoiles...	4.50
4 étoiles...	4.75
5 étoiles	5.00

A. Macmurdo & Co. (14)	La cse
Imperial quarts	8.50
Reputed quarts	5.50
24 Flasks	6.50
48 Flasks	7.50

Mitchell Bros. (2)	La cse
Mullmore 12 Btles qts..	6.00
Mullmore 24s pts.	7.50
Mullmore 48s ½ flsks.	9.00
Mullmore 12 Imp. Oval qts..	10.00
Mullmore 24 Imp. Oval pts.	10.50
Glen Ogle 12 Btles rdes qts..	8.00
Heather Dew 12 Btles. rdes qts..	8.00
Heather Dew pts.	8.00
Heather Dew 12 Imp. Flks. qts.	11.25
Heather Dew 10 oz. Flks.	12.00
Special Reserve 12 Btles. rdes..	9.00
Special Reserve Pts. 24s	10.00
Special Reserve Imp. Flks. 24s	11.75
Finest Old Scotch 12 Btls. rds..	12.50
Grey Beard Stone Jars.. 4s	13.00
Grey Beard Stone Jars.. 6s	10.00
E. S. L. Decanters	9.50
E. S. L. qts.	9.50
White Star Liqueur qts.	10.50
	Au gal.
Old Scotch Proof..	3.50
Heather Dew 3.45 à	4.00
Sepcial Res. Scotch Proof	4.00
Special Res. 3.50 à	4.50
Extra Spec. Liqueur 4.75 à	5.00

Wallace Moir (3)	La cse
Imperial Quarts.	12.00

Alex. McArthur & Co. (3)	La cse
Quarts	7.50
Flasks	8.50
Imp. Quarts	11.00

James McNeil (1)	La cse
Imperial Oval qts.	8.25
Quarts	6.25
Pints..	7.00
24 flasks, Screw top.	7.00
32 flasks, Screw top.	7.50
48½ flasks, Screw top	8.00
5 cses à la fois. 25c. en moins.	

Ian McPherson (6)	le gal
Craigdhu... 10 O. P....	4.00
Dhuloch 9 O. P....	4.10
Special Blend. 8 O. P....	4.25
Special Blend.. 15 U. P....	3.75

Geo. Philipps & Co. (13)	1 cse	5 cses
Scotch (Maid. 'O'mist.)	9.50	9.00

J. P. McGillavray, Sons & Co. (13)

	1 cse	5 cses
Scotch (Happy Moments)	9.75	9.25

John Robertson & Son, Ltd. (7)

	Le gal. Droits payés
No 1—Fine Old	3.68
No 2—"Special"	3.96
No 3—Old Highland	4.28
No 4—Old Dundee	4.71
No 5—Old Private John	5.16
No 6—Liqueur	5.96
No 8—Dundee Finest	6.50
	La cse.
Private Stock John Robertson	12.50
J. R. D. Special	10.00

Duncan McIntosh 8.25
Coleburn, Glenlivet, pure highland malt 12.50

Robertson, Sanderson & Co. (6)

"Glenleith" [8 years old]. la cse. 9.00
"Glenleith" 5 O. P. le gal. 4.75
"Glenleith" 15 U. P. le gal. 4.00
'Grand Spécial 9.00
"Mountain Dew," full flavor. cse. 9.50 la cse
"Mountain Dew," cruchons terre. 8 Imp. qts. 12.00
"Mountain Dew," cruchons terre, 12 Imp. qts. 13.00
"Mountain Dew," 4 O. P.. le gal. 4.75
Special Liqueur .. [15 years old]. 12.50
Old Private Stock, [20 years old]. 17.50

James Saunders & Co. (6) La cse

Genuine House of Lords 12.50

J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9) La cse

★★★ 9.25
V. O. Islay.. .... 10.25
Islay, 10 o. p. au gallon.. .. .. .. 4.25
Islay V. O. preuve, au gallon.. .. 5.25

Stuart, Campbell & Co. (3) La cse

Quarts.. .... 6.50
Flasks 7.50
1/2 Flasks.... .... 8.50
Imperial Quarts.. .. .. 9.50

Tammany (14) .. .. qts. 8.75

John Walker & Sons (12) La cse

Kilmarnock... .. .. 10.00

Watson (20) La cse

★★★ 9.75
No 10 . . . . . 11.00
Special Liqueur 16.00

Wilsons' (14) La cse

V. V. O. Quarts 8.00
V. V. C. Flasks 9.00
V V. O. 1-2 Flasks 10.00

WHISKEY IRLANDAIS

E. & J. Burke (4) La cse

Quarts.. .. .. 8.50
Imperial Quart flasks 12.00

Wm. Hay, Fairman & Co. (5) La cse

Hay's Old .. .. Rd qts. 7.00
Hay's Old.. .. .. 24 flasks. 7.50
Hay's Old .. .. 32 flasks. 7.50
Hay's Old .. .. Imp. qt. flasks. 10.00

D. Hellbron & Sons (14) La cse

Old Irish .. .. .. Imp. quarts 11.00

Innishannon (14) La cse

Quarts 6.50
Flasks .?. 7.50
1-2 Flasks 8.50

John Jameson & Son (5) La cse

1 étoile 9.50
3 etoiles. 11.25

William Jameson (12) La cse

1 harpe... .. .. 9.75
3 harpes... .. .. 10.75

McConnell's (1) La cse

★ .. .. Qts. 9.00
★★★ .. .. Qts. 10.75
Special Liqueurs .. .. Qts. 12.50

Mitchell Bros. Ltd. (2) La cse

Old Irish Imp. Oval Flsks, qts. 11.00
Old Irish 12 Btles. rdes .. Qts. 6.50
Old Irish Pts. 24s 8.00
Old Irish Flasks 10 oz. 12.00
Spec. Old Irish Imp. Pts. Flks. 11.75
Cruiskeen Lawn Stone Jars .. 4s 13.00
Cruiskeen Lawn Stone Jars .. 6s 10.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qts. Flsks 12.50

Au gal.

Old Irish .. .. 3.65 à 4.00
Special Irish .. .. 4.75 à 5.00

Wm. O'Borne & Sons (1) La cse

12 Imperial Oval Quarts 9.00
12 Ordinary Quarts 6.50
24 Pints 7.50
24 Flasks, stoppers 7.50
48 1-2 Flasks, stoppers 8.50

O'Brien (14) La cse

Imperial quarts 10.50
Reputed quarts 7.00
Flasks 8.00
1-2 Flasks 9.00

Old Bushmill (14) La cse

★★★.... .... 12.00
Special Malt... .. .. 10.50
Au gallon 4.50

George Roe & Co. (12) La cse

★ 9.75
★★★ 10.75

Kilkenny (3) 6.50
St-Kevin (3) 8.00
Kilkenny (3) 6.50

Wilsons' (14) La cse

3 Horns .. .. qts. 6.00
3 Horns .. .. Flasks 7.00
3 Horns .. .. .. 1-2 Flasks 8.00

Marques Maison Fournier-Fournier, Ltée. La cse

Rock and Rye 7.25
Fine Old Port 8.00
Vin de Gingembre 4.00
Vin Canadien 2.50
Red Line Cocktail 8.50

—Clef à la liste précédente—

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante.

1. L. Chaput, Fils et Cie.
2. Laporte, Martin et Cie.
3. Boivin, Wilson et Cie.
4. John Hope & Co.
5. W. R. Wonham & Sons.
6. S. B. Townsend & Co.
7. John Robertson & Son, Ltd.
8. Hiram, Walker & Sons.
9. Gillespies & Co.
12. Law, Young & Co.
13. Maison Fournier-Fournier, Ltée.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.
15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., agents.
17. J. P. Wiser & Sons.
19. D. McManamy & Co.
20. Henry J. Chard & Co.

POUR LE PROGRES DE MONTREAL

Un bureau de publicité

La Ligue des Hommes d'Affaires de Montréal ne reste pas inactive; elle a, d'ailleurs, en la personne de M. Henry Miles, un président actif, intassable qui veut que le nom de Montréal se répande au loin. Il veut, avec tous les membres de la Ligue, que partout où il se trouve des capitaux disponibles en quête d'un emploi avantageux, on sache que Montréal, la métropole commerciale du Canada, offre, avec son port bien outillé, sa situation particulière dans un pays appelé à un développement grandiose, des avantages immenses au point de vue du commerce et de l'industrie.

Aussi, la Ligue des Hommes d'Affaires de Montréal, demande-t-elle qu'on crée ici un bureau de publicité qui, à l'instar de ce qui se fait dans d'autres villes Canadiennes et Américaines, ferait connaître au dehors nos ressources, nos avantages et nos possibilités, de manière à y attirer capitaux et industries, capitalistes et industriels et même les simples touristes ou visiteurs.

L'idée de la Ligue est de mettre ce bureau de publicité sous le contrôle de la municipalité et elle a raison. Il faut que la ville trouve dans son budget les ressources voulues pour le fonctionnement régulier de ce bureau, comme le font St-Jean, N.-B., Hamilton et Toronto au Canada, St. Paul, Minnéapolis, Atlantic City, Minnéapolis et d'autres encore aux Etats-Unis.

Nous voulons progresser et progresser rapidement et ce n'est pas trop que de demander au Conseil Municipal d'aider dans une juste mesure à l'oeuvre entreprise par des citoyens dévoués animés du meilleur esprit civique.

CIGARS & TABACS

ASSEMBLEE ANNUELLE DE L'ASSOCIATION DES VOYAGEURS DE COMMERCE DU DOMINION

Samedi dernier, 12 décembre, a eu lieu l'assemblée générale annuelle des Membres de la Dominion Commercial Travellers' Association. Une centaine de membres environ assistaient à l'assemblée. Occupaient la plate-forme: MM. W. J. Egan, président; S. J. Mathewson, vice-président; Maxwell Murdock, trésorier; E. D. Marceau, Hon. J. D. Rolland, Echevin Robinson, J. S. N. Dougall, L. W. Anderson, A. L. Friedman, E. Duckett, Jas. Robertson, E. E. Guilbert, A. J. Brown et H. W. Wadsworth, secrétaire.

M. S. J. Mathewson,
Elu président de la Dominion Travellers' Association.

En ouvrant la séance M. W. J. Egan, [illegible] que durant l'année, l'Association avait pu augmenter son fonds de réserve plus qu'elle ne l'avait [illegible] Le nombre des membres est de 6,194, soit un gain net de [illegible] Le surplus net a été de $21,935.86. Il a été reporté au compte [illegible] actuellement un [illegible]

[illegible] ont été [illegible] l'année précédente, l'âge moyen des décédés a été de 47 ans et la durée moyenne de leur affiliation à l'Association, de 16 ans et demi.

Il a été fait rapport que le gouvernement de l'Ile du Prince-Edouard avait décidé d'abolir la taxe sur les voyageurs de commerce qui avait été un obstacle aux affaires.

Un amendement proposé aux règlements dans le but de permettre aux femmes de devenir membres actifs de l'Association a été rejeté après discussion.

Louis Decelles,
Représentant de M. D. McCall, Ltd., mis en nomination pour directeur de la Dominion Travellers' Association.

M. S. Woods suggéra que dans le cas des voyageurs à commission, la commission devrait être considérée et prendre rang comme salaire. Le président déclara que la question était assez importante pour être examinée spécialement par le bureau et un ancien président de l'Association, M. E. D. Marceau, proposa de porter également cette question devant la Chambre de commerce dont il est membre.

Le président Egan présenta ses remerciments pour l'honneur qui lui avait été conféré en le nommant président pour l'exercice écoulé et pour le concours qui lui avait été prêté par tous pendant son terme d'office.

Il annonça ensuite l'élection par acclamation de M. S. J. Mathewson, comme président; de M. J. Bevan Giles, comme vice-président et de M. Maxwell Murdock, comme trésorier. Du dépouillement des 2,305 votes donnés pour l'élection des directeurs, il résulte que MM. T. N. Picard, H. M. Levine, L. Decelles, A. J. Brown et C. D. O'Brien sont nommés directeurs pour agir conjointement avec les cinq directeurs nommés à l'assemblée précédente.

M. S. J. Mathewson, prend alors place au fauteuil présidentiel au milieu des applaudissements de l'assemblée. Il déclare qu'il apprécie grandement l'honneur qui lui est fait et qu'il a le sentiment de la responsabilité qui lui incombe. Il compte sur le loyal appui qui a été accordé à son prédécesseur et il espère qu'à la fin de l'année 1909 il sera en mesure de soumettre également un excellent rapport aux membres de l'Association.

M. Herbert M. Levine
Gérant de la Montreal Shirt & Overall Co. Ltd.

A PROPOS DU TRAITE FRANCO-CANADIEN

Nous lisons dans un journal quotidien du matin:

"Nous apprendrions avec regret le refus définitif du sénat français de ratifier le traité franco-canadien.

"Mais,—le cas échéant,—nous n'aurions qu'à tourner le dos à la France pour chercher ailleurs des marchés favorables à nos produits."

Notre confrère voit les choses d'un coeur si léger qu'il semble difficile de croire à l'expression de ses regrets en cas d'insuccès.

Ses patrons, le ministre des finances et le ministre de la marine, verraient certainement sous un autre angle le refus du Sénat français de ratifier la convention de septembre 1907. La présence de l'Hon. Fielding à Paris, en ce moment, n'indique-t-elle pas que les négociateurs canadiens du traité attachent au succès de ce traité une plus grande importance que ne voudrait le faire croire l'organe gouvernemental.

La convention, dans sa forme actuelle, nous semble irrémédiablement condamnée auprès du Sénat français. Est-ce là une raison pour pivoter sur les talons et prendre une direction inconnue?

Ne vaut-il pas mieux, au contraire, commencer par tirer tout le parti possible de la connaissance que nous avons d'un terrain déjà exploré. Les éclaireurs se sont peut-être trop avancés et, s'ils reculaient de quelques pas, nous n'en conserverions pas moins une bonne partie des positions conquises.

Il arrive journellement en affaires que deux commerçants entrent en relations pour conclure un marché. L'un demande trop cher au gré de l'acheteur, l'autre veut trop peu payer au gré du vendeur; si, au lieu de se tourner le dos, les deux commerçants s'entendent pour se faire mutuellement des concessions, le marché est conclu à la satisfaction des deux parties contractantes.

Nous souhaitons vivement qu'il en soit ainsi entre les deux parties à la convention franco-canadienne de 1907.

Un marché de 6,000,000 d'âmes n'est pas une quantité négligeable pour la France; encore moins, un marché ayant une population de 40,000,000 d'habitants, l'est-il pour le Canada.

Un marché aussi imoortant, aussi riche et aussi sûr que l'est le marché français n'est pas un marché auquel on tourne le dos avec autant de désinvolture que veut bien le dire notre confrère.

Comment un commis incapable de se guider lui-même aujourd'hui, peut il espérer diriger les autres un jour?

NOUVELLE LIGNE FRANCO-CANADIENNE

Les journaux quotidiens ont annoncé cette semaine que la Compagnie Générale Transatlantique, ligne maritime française, dont M. R. Génin, est le représentant à Montréal, mettrait en service, dès le printemps prochain, entre le Hâvre et un port canadien, quatre de ses grands paquebots.

On cite même les noms des navires: Le Chicago, La Gascogne, La Touraine et La Bretagne. Ces navires qui font actuellement le service entre Le Hâvre et New York viendraient à Montréal durant la saison de navigation sur le St-Laurent.

Cette nouvelle a été accueillie avec une très grande satisfaction dans le monde commercial, car il devient évident que le commerce entre le Canada et la France devra, de ce fait, augmenter considérablement, surtout, si comme nous ne cessons de l'espérer, la convention franco-canadienne entre prochainement en vigueur.

On annonce, d'autre part, qu'une ligne française ayant pour port d'attache Marseille, aurait également l'intention de faire un service régulier entre les ports de la Méditerranée et les ports canadiens. Nous sommes persuadés que cette dernière ligne, comme la première, trouvera à l'aller et au retour assez de fret pour assuré. ,

Etiquette de garantie ou Precinta des Fabricants Independents de Cigares de Cuba

AUTORISEE PAR LE GOUVERNEMENT DE LA REPUBLIQUE DE CUBA

Le nom du Fabricant indépendant ou celui de sa marque sera imprimé sur l'espace en blanc de cette Etiquette, laquelle les fabricants indépendants qui sont membres de l'**Union des Fabricants de Cigares et Cigarettes** ont seuls le droit d'employer et d'attacher sur toutes les boîtes de leurs produits. . . .

DETAILLANTS ET FUMEURS

Veuillez Remarquer que toutes les boîtes de cigares et de cigarettes et tous les paquets de tabac haché portant une copie de l'étiquette de l'**Union**, portent une **Garantie** que leur contenu est un produit **Pur** de la **Havane, Cuba,** fabriqué individuellement par les fabricants qui font partie de la dite **Union.** Toutes les boîtes et tous les paquets qui ne portent pas cette étiquette **Peuvent** n'être **Pas** des produits **Veritables** de la **Havane, Cuba,** ni n'êtes pas fabriqués par les membres de l'**Union.** Couleurs de l'**Etiquette** :—Noir sur fond bleu pâle.—Couleur du Sceau de la Présidence de la République ;—Bleu foncé. . . . . .

NOTRE COMMERCE EXTERIEUR

Les rapports du commerce pour le mois d'octobre montrent une augmentation de $2,002,074 dans l'exportation des produits domestiques et une diminution de $5,221,515 dans les importations de marchandises enrègistrées au bureau des douanes, compratively aux rapports de l'an dernier.

La valeur totale des produits importés pendant le mois a été de $26,299,212 contre $23,677,148 pour la même période de l'an dernier. L'exportation des produits agricoles accuse une augmentation de quatre millions tandis que l'exportation des produits miniers et des animaux, a diminué d'environ un million. Les importations totales, à part l'argent monnayé ou en lingots, ont été de $26,262,985 contre $31,484,500 pour octobre 1907.

Pour les sept premiers mois de la présente année fiscale, le total des importations d'articles pour la consommation est de $162,908,302, en diminution de $59,726,936 sur la même période de l'an dernier. Pendant ces sept mois on a importé des valeurs monnayées pour une valeur de $7,212,812 contre $1,396,375 l'an dernier.

Les exportations de produits domestiques se sont chiffrées à $136,408,263, soit une diminution de $12,862,525 sur les sept mois correspondants de l'an dernier. Notre commerce extérieur total pendant ces sept mois a été de $318,406,985, en diminution de $73,216,434.

NOUVELLES DE LA HAVANE

Le correspondant spécial du journal El Tabaco, écrit à la date du 25 novembre 1908:

D'après les informations que j'ai pu recueillir de personnes ayant visité récemment notre marché, l'ère de prospérité à laquelle on s'attendait aux Etats-Unis après l'élection présidentielle, se développe matériellement. Les affaires s'améliorent d'une manière soutenue. Comme on l'avait pronostiqué, un certain nombre de commerçants qui n'attendaient, semble-t-il, que la définition de l'état politique des affaires pour aller à Cuba, sont arrivés la semaine dernière. En conséquence, les affaires reprennent de l'activité. La quinzaine a mal débuté et, pendant les dix premiers jours, le commerce a été très inactif. L'arrivée, la semaine dernière, d'un certain nombre d'acheteurs bien connus mit un terme à cet état languissant et changea l'aspect du marché. On s'attend à voir d'autres visiteurs, cette semaine, et la fin de l'automne promet de fournir de la matière à de bons rapports sur le marché.

Les acheteurs pour les marchés européens ont fait peu d'achats dernièrement; ils ont sans doute tout ce qu'il leur faut maintenant.

La condition du commerce des cigares n'engage pas les marchands de tabac à faire de fortes affaires. Ils déplorent cet état de choses et on peut comprendre qu'il y a une raison à cette condition quand on considère que, dans les années normales, la consommation domestique est égale à la moitié de la récolte entière. Toutefois, des rapports des marchés étrangers indiquent que le commerce des cigares reprendra de l'activité de bonne heure l'année prochaine. Il est évident qu'une telle réaction aurait une répercussion favorable sur le commerce en général.

On remarque quelque demande pour les Capaduras Premiers et Seconds. Près de 5,000 balles de ces marchandises ont été achetées en première main pendant la quinzaine.

Des manufacturiers de Tampa, arrivés récemment, se sont assuré un certain nombre de Vegas de manufacture de Vuelta Abajo.

Les ventes se sont élevées en tout à 12,000 balles approximativement. Cette quantité consistait en 7000 balles de Remedio, 3000 de Vuelta Abajo et 2000 de Partido. Les acheteurs se répartissaient de la manière suivante: Américains, 6500 balles; Espagnols et Allemands, 3000 balles, et 2500 balles furent achetées par le Trust et des manufacturiers locaux indépendants.

LES CONTRATS D'ANNONCE

Un procès intéressant à la fois pour les journaux et ceux qui y publient des annonces vient de se terminer à Ottawa, nous dit une dépêche de cette dernière ville. Voici les faits:

Il y a quelques mois, M. W. J. Wilson, de l'hôtel "Belmont" prit un contrat d'annonce dans l'"Evening Journal" pour une période d'un an.

Après avoir annoncé régulièrement pendant sept mois, M. Wilson cessa de publier des annonces. Le gérant du journal envoya alors un compte à M. Wilson, établi sur le taux ordinaire et non d'après le prix spécial des contrats d'un an.

M. Wilson voulait payer les sept mois, au taux de son contrat.

Le juge a donné gain de cause à l'"Evening Journal". En rendant sa décision, il dit que M. Wilson en abrégeant la durée de son contrat, n'a plus droit au taux spécial qui lui avait été accordé pour une année, mais doit payer le plein prix spécifié pour les annonces à courte période.

Nous attirons spécialement l'attention de nos lecteurs sur l'annonce importante de la maison Jos. Côté, Importateur et Marchand de Tabac en Gros, de Québec. Tous les marchands en général et les marchands de tabac en particulier, auront intérêt à lire cette annonce et à consulter la liste de prix de la maison Jos. Côté. Cette annonce se trouve à la page 13 et la liste de prix à la page 11.

EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

Les chiffres suivants extraits de rapports officiels indiquent le nombre de cigares exportés de la Havane pendant la première quinzaine de novembre:

	Cigares
Etats-Unis	3,746,028
Angleterre	5,135,999
Allemagne	1,364,385
Espagne	10,350
France	2,000
Australie	181,050
Canada	357,550
République Argentine	3,000
Autriche	13,500
Belgique	86,000
Colombie	24,175
Chili	283,980
Uruguay	90,725
Afrique anglaise	26,875
Antilles françaises	2,500
Brésil	9,250
Iles Canaries	20,250
Costa Rica	1,800
Egypte	8,000
Hollande	24,150
Mexique	2,500
Total	11,394,007
Exportations antérieures	149,465,581
Total du 1er janvier au 15 novembre 1908	160,859,588
Période correspondante en 1907	145,949,110
Augmentation	14,910,478

COMMENT L'ON FUME

Les Américains, nation de fumeurs, ne connaissent rien à l'art de fumer—ils fument tout bonnement. Si un fumeur endurci partait des Etats-Unis pour faire le tour du monde en fumant, il aurait plus de surprises qu'il aurait jamais pu en rêver et découvrirait que, bien qu'il soit un fumeur acharné et qu'il ait un goût marqué pour les cigares, il ne connaît que les premiers principes de l'art de fumer, dit "Chicago Tribune".

Si un Américain tentait ce voyage d'essai et cherchait à faire le tour du monde, entouré d'une auréole de fumée de tabac, il reviendrait dans son pays, qualifié pour enseigner aux marchands de tabac toutes les choses qu'ils ne connaissent pas sur l'usage du tabac, et il pourrait devenir célèbre comme créateur de nombreuses fantaisies dans l'art de fumer. Il aurait acquis sur les usages et les abus du tabac plus de connaissances qu'il n'aurait jamais pu imaginer.

Les coutumes curieuses des peuples de la terre se font voir aussi fortement peut-être dans l'emploi du tabac que dans toute autre chose. Le tabac est employé à presque tout, depuis la conservation des fourrures contre les mites jusqu'à sa conversion en encens devant être brûlé devant des dieux étranges. Son usage, dans un endroit, constitue un devoir sacré—dans un autre, c'est un crime terrible.

Mais bien que notre voyageur ait pu fumer dans les huttes en glace des Esquimaux ou dans les "miradors" des régions du sud, une chose certaine, c'est qu'en quelque endroit qu'il ait pu aller, il aura évité le domaine royal du négus d'Abyssinie, descendant direct du roi Salomon et de la reine de Saba, où l'acte de fumer est un crime odieux, entraînant des pénalités sévères. Espérons aussi que dans le voisinage du Liban, il aura fumé du latakhié de préférence au hachisch, à moins qu'il ne soit tombé sous l'influence pernicieuse du Vieux de la Montagne dont l'esprit néfaste erre dans les environs, forçant à des actes de cruauté et de rapine tous ceux qui respirent le parfum doux et narcotique du chanvre indien.

Quelles curieuses coutumes notre voyageur rencontrerait! Peut-être calculerait-il le temps par la durée d'une pipe pleine au lieu d'employer une montre, comme le font certaines tribus indiennes. Il se servirait sans doute de poudre dentifrice faite de cendre de cigare et de craie camphrée, comme on le fait dans des districts ruraux, ou bien il mélangerait les restes brûlés de ses cigares avec de l'huile de pavot pour employer ce mélange à des peintures afin d'imiter les délicates nuances grises des chefs-d'oeuvre de Corot. Il fumerait peut-être comme les Negritos ou les Anglo-Indiens en tenant le bout allumé de son cigare dans sa bouche, ou comme les Patagons qui avalent et conservent la fumée dans la position couchée.

Non seulement notre Américain fumerait en été pour éloigner les moustiques, mais il fumerait en hiver pour empêcher l'infection, comme le font les descendants de John Bull depuis la grande épidémie de Londres.

En Perse, les cigarettes ont supplanté dans la faveur populaire la narghité et le kalian. Parmi les Peaux Rouges d'Amérique à qui l'on doit la vogue du tabac dans l'ouest, le fameux calumet de paix ne signifie plus rien qu'une pipe ordinaire, depuis que les braves ont échangé leur tomahawk pour une houe et remplacé leur antique breuvage de maïs et d'eau par des juleps à la menthe et des amers au whisky—depuis que leurs squaws ont commencé à faire des économies pour se procurer des autoharpes mélodieuses—et depuis que la danse du maïs vert de Sénécas a été modernisée en une danse "two-step".

Dans beaucoup de pays, outre ceux des Mille-et-Une-Nuits, l'usage du tabac est considéré comme une habitude pour les dames. Aux îles Philippines, la maîtresse de maison fait une provision de tabac comme nécessité pour le ménage. Il n'est pas rare de voir des familles entières se promener ensemble et tirant des bouffées de fumée de cheroots. Au Mexique, tout le monde fume, en tout temps et partout, et la cigarette fait partie de l'équipement militaire de la senorita dans la guerre d'amour. Les Chinoises "mangent du tabac" comme elles disent; elles se servent de petites pipes en bronze et d'un tabac indigune, doux, presque sans arome et de couleur pâle.

La Japonaise fume également; elle se sert d'une pipe minuscule, appelée "kisserus", qui ne contient qu'une petite pilule de tabac, de sorte qu'elle ne tire qu'une seule bouffée d'une pipe pleine. C. L. Brownell, dans son livre intitulé "Le Coeur du Japon", fait une description de O Toyo San, la femme indigène, assise et secouant la cendre de sa pipe d'argent. "Elle est assise sur une petite natte carrée près du brasier, arrangeant les morceaux de charbon de bois avec des pincettes, puis elle prend un petit morceau de tabac de la blague placée à côté d'elle sur la natte."

Dans l'Amérique du Sud, les personnes des deux sexes fument. Au Siam, les enfants fument et, en Birmanie, on apprend aux bébés à fumer, comme on leur apprend à manger, la mère ôtant de sa bouche le cheroot vert qui a dix pouces de longueur et un pouce de diamètre à son extrémité la plus épaisse et qui est fait de l'enveloppe de l'épi de maïs et rempli de feuilles finement hachées—et le portant de temps en temps aux lèvres de son

ESSAYEZ LE NOUVEAU CIGARE

FORTIER'S
CLEAR
HAVANA

FAIT DES MEILLEURS TABACS DE LA HAVANE PAR DES CUBAINS.
MANUFACTURE PAR
J. M. FORTIER, Limitée, MONTREAL.

[illegible] longtemps [illegible]

Une matrone Esquimau pourrait fumer plus que son mari si cela lui était permis et si elle n'en était empêchée par la rareté du tabac, qui leur est apporté par les baleinières. Cette provision doit être augmentée au moyen de rameaux de saule hachés fins et mélangés dans la proportion de deux parties de tabac pour une partie de bois. Pour la même raison de prudence, la pipe de l'Esquimau est petite; on ne peut en tirer qu'une ou deux bouffées. Pour remédier à cela, on a coutume, dans ce pays, d'aspirer fortement la fumée et de la renvoyer lentement par la bouche et par le nez. Le tabac étant pour eux une matière précieuse, les hommes, les femmes et les enfants mâchent le tabac et l'avalent quand ils désirent une friandise plus épicée que l'huile de baleine.

En Italie et en Espagne, les femmes ont l'habitude de fumer la cigarette. Sur les trains de chemin de fer en Russie, il y a toujours un compartiment réservé aux femmes qui ne fument pas; cela explique l'indignation qui s'empara de la cour de Russie quand la czarine publia un édit défendant aux dames de sa suite de fumer.

En Allemagne, on peut fumer d'une manière aussi égoïste qu'un étudiant de eHidelberg ou avec la générosité d'un Heidelberg ou avec la générosité d'un par procuration de son dernier cigare en l'abandonnant à un dragon mourant sur le champ de bataille de Koniggratz—cigare qu'il conservait pour le fumer luimême après la victoire.

En France, notre voyageur non seulement aurait fumé, mais il aurait pu essayer "la poudre de la reine," comme on appelait, au seizième siècle, le tabac à priser, quand Catherine de Médicis rendit populaires les éternuements après que Nicot eut chatouillé son nez royal avec la [illegible]

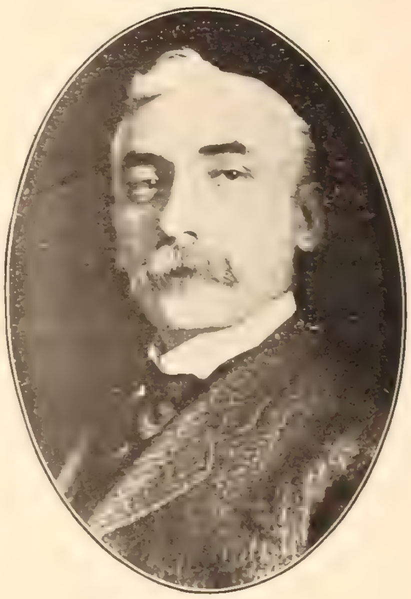
LE SYSTEME DANS LA COMMANDE DES MARCHANDISES

Le marchand de cigares devrait toujours avoir un registre de commandes établi commodément, de manière à pouvoir le consulter facilement. Il devrait y inscrire ses commandes, le nom du fournisseur à qui elles sont faites, la [illegible] de paiement. Il devrait avoir aussi un livre de ventes et se donner pour règle de ne jamais envoyer de marchandises achetées par un [illegible] sans l'inscrire sur ce livre. Quand la [illegible]

M. Michaël Hirsch à Cuba

M. Michaël Hirsch, de la maison J. Hirsch & Sons, Ltd., Montréal, est revenu récemment d'un voyage à Cuba, après une absence de près d'un mois, durant laquelle il a visité tous les districts de l'île ayant de l'importance au point de vue de la production du tabac. Il a passé une partie considérable du temps dont il disposait dans les districts de Vuelta Abajo, dans les environs de Pinar del Rio, San Juan et San Louis, où il a choisi et acheté des lots importants de tabac, particulièrement pour la succursale de la maison fabricant le Havane clair et où sont manufacturés le "Metropole" et autres cigares du même genre. M. Hirsch a choisi un tabac splendide pour les cigares "Irving" et pour d'autres marques et il s'estime très satisfait d'avoir réussi à se procurer quelques-unes des meilleures qualités de tabac cultivé à Cuba ou importe au Canada.

Parlant des conditions générales, M. Hirsch dit qu'il a constaté de grands progrès dans toute l'étendue de l'île et que



M. Michaël Hirsch

les indigènes bénéficient matériellement de l'afflux du capital étranger et des entreprises étrangères. Cela est dû à la sécurité donnée aux capitalistes par le protectorat des Etats-Unis, dont les troupes continueront à occuper tous les centres les plus importants.

Les Etats-Unis ont actuellement l'intention de retirer ces troupes et de discontinuer le régime de M. Magoon, comme Gouverneur Provisoire, vers le 1er février prochain; mais il reste à voir comment les divers partis accepteront le résultat des élections du mois de novembre, avant d'être certain que ce plan soit mis à exécution.

On entreprend de vastes projets d'irrigation artificielle, et les longues périodes de sécheresse avec un ciel sans nuages, qui, dans beaucoup de saisons, retardent sérieusement la croissance des récoltes, ne sont plus une menace sérieuse comme autrefois. D'immenses réservoirs, dont quelques-uns contiennent jusqu'à six cent mille gallons, emmagasinent l'eau qui est employée lorsque l'occasion se présente d'irriguer le sol brûlé par le soleil.

Quand M. Hirsch partit de Cuba, les [illegible] étaient en train de transplanter les jeunes plants de tabac qui prennent bientôt racine et poussent si rapidement que la coupe des feuilles commence dans la première partie du mois de janvier, après quoi on suspend ces feuilles dans des hangars pour y sécher et mûrir. Ce procédé, avec l'étuvage et la fermentation, demande environ trois ou quatre mois et la première récolte est empaquetée et prête pour le marché au mois de juillet ou au mois d'aût suivant.

Le tabac et le sucre étant les principales exportations de l'île, tout dépend du succès ou de l'insuccès de ces récoltes chaque année et les indigènes éprouvent toujours beaucoup d'anxiété pendant la période de transition qui s'écoule entre la croissance et la maturation.

La destinée de Cuba, comme nation indépendante, est tout à fait incertaine et dans certains quartiers, on semble penser que les Etats-Unis arriveront à annexer l'île avec le consentement de la population indigène qui, dans son ensemble, reconnaît les bienfaits de la protection dont elle jouit à présent.

M. Hirsch était parti dans le sud par le steamer Saratoga et est revenu par Key West, Campa, Washington et New-York, en visitant quelques-unes des plus importantes manufactures de cigares, sur l'invitation qui lui en avait été faite par les propriétaires.

CE QU'ON FUME EN FRANCE

Le gouvernement français a publié récemment des statistiques indiquant la consommation du tabac dans la République en 1906. Elles révèlent le fait que, pendant cette année, près de 607,000,000 de cigares de manufacture française, et 15,500,000 cigares de fabrication étrangère, ont été fumés en France. Quant aux paquets de tabac qui ont été vendus, ils formeraient, si on les empilait, un énorme bloc, dont chaque côté aurait une longueur de quarante-sept verges. Tout cela sans compter 2,500,000 kilogrammes (5,500,000 livres) de cigarettes vendues la même année. Les départements de la Seine, les Bouches-du-Rhône et du Nord sont ceux où on fume le plus de cigares; ces départements absorbent en effet le quart de la production totale, et il en est à peu près de même pour les cigarettes. En 1906, il y avait 47,057 bureaux de tabac dans toute la France, à raison de un bureau par 864 habitants.

Quand Jean Nicot, du nom duquel vient le mot nicotine, et qui représentait François II à la cour de Portugal en 1560, envoya un paquet de tabac à priser de Copenhague à la reine Catherine, comme spécifique infaillible contre le mal de tête, il se figurait peu la popularité que la feuille odorante obtiendrait plus tard dans son pays natal.

Rappelez-vous que l'éclat de vos yeux et la force de votre main ne paraissent pas dans les mots écrits. Prenez tous les moyens possibles pour que vos annonces reçoivent un accueil favorable.

BOITES A CIGARES EN PAPIER

Il semble qu'il ne soit pas douteux, écrit un auteur dans Saturday Evening Post, qu'avant longtemps toutes les boîtes à cigares, sauf celles employées pour les cigares de haut prix, seront faites en papier, parce que le bois de cèdre devient rare. On voit déjà des "stogies" et quelques cigares à très bon marché dans des boîtes en pulpe à papier qui, pour produire l'effet de la réalité, est saturée d'huile de cèdre ou d'un équivalent chimique obtenu par synthèse.

Une boîte à cigares est une chose qui ne doit pas seulement avoir une jolie apparence. Elle doit empêcher l'évaporation et conserver ainsi l'humidité des cigares. Ce but n'est pas atteint d'une manière aussi satisfaisante avec une boîte en pulpe à papier qu'avec une boîte en bois.

Toutefois, de nos jours, les cigares sont tenus en quantité de telle sorte qu'ils ont relativement peu besoin d'une telle protection—chaque marchand en détail ou en gros étant pourvu de grands "humidors" dans lesquels il garde son stock.

Un "humidor" dernier genre de cette espèce est une petite chambre qui peut avoir ou n'avoir pas de parois en verre, au travers desquelles le client jouit du spectacle tentant des piles de boîtes de cigares arrangées en bon ordre sur des tablettes. Le plancher de cette chambre est en briques d'une matière très poreuse et deux ou trois fois par semaine en hiver, on le sature en y jetant plusieurs seaux d'eau. Ces briques peuvent peut-être absorber cinq ou dix gallons d'eau de cette manière; cela dépend de la superficie couverte de briques.

Cette eau s'évapore peu à peu et maintient l'air humide tout l'hiver, de sorte que les cigares restent en parfaite condition. En été il n'est pas nécessaire de fournir de l'eau, parce que l'atmosphère est assez humide. Bien entendu, ces remarques ne s'appliquent qu'au stock de réserve. Les cigares pour l'usage immédiat, dans les magasins de détail, sont placés sur les comptoirs qui sont eux-mêmes des "humidors" en petit.

Un comptoir de ce genre fait pour un magasin de cigares est une boîte dont le dessus et les côtés sont en verre, mais dont le fond est constitué par une plaque en métal perforé. Au-dessous de cette plaque sont des éponges qui, en hiver, sont maintenues saturés d'eau. L'arrangement est invisible à l'oeil du client; il est caché à la vue par les boîtes de cigares, mais il remplit son but d'une manières très satisfaisante—à tel point que le fumeur ordinaire a plus d'avantage à acheter quelques cigares à la fois qu'à acheter une boîte en hiver; il est sûr ainsi que ses cigares seront toujours suffisamment humides et en excellente condition.

L'ART DE DIRIGER LES HOMMES

Il arrive souvent que les hommes d'affaires ne réussissent pas, parce qu'ils ne svaent pas diriger les hommes. Ils peuvent faire leur propre travail, mais ils échouent quand il s'agit de conduire les autres. Ils manquent de tact et de diplomatie.

Beaucoup d'hommes agissent en opposition avec le travail des autres; ils manquent de patience, se fâchent et s'emportent pour peu de chose. Celui qui ne peut pas se contrôler n'est pas un bon chef.

Beaucoup d'hommes d'affaires semblent penser qu'il faut réprimander continuellement, trouver les gens en défaut, pour obtenir le meilleur travail. C'est absolument le contraire qui est vrai. Les employés ne font jamais de leur mieux quand on emploie vis-à-vis d'eux des méthodes semblables.

Je connais un jeune homme, dit un écrivain dans "New England Grocer and Tradesman" qui promet d'être un leader dans sa partie, qui est aussi calme et aussi courtois dans ses manières qu'une femme modeste.

Il n'élève jamais la voix, ne se fâche jamais. Quand un employé a besoin d'être conseillé, au lieu de tempêter, de le réprimander, il s'assied auprès de cet employé et lui montre comment il faut faire. Il s'efforce d'aider ses employés et non de les remplir de confusion. Il n'a pas besoin de réprimander, parce que tout le monde le respecte, l'admire et sait qu'il essaie toujours d'agir avec justice, avec loyauté, qu'il ne désire que ce qui est juste et qu'il n'y a rien d'arbitraire dans ses méthodes.

Il en résulte qu'une discipline parfaite existe dans son établissement. Personne ne penserait à abuser de lui ou à essayer de le tromper, parce qu'il est si bon, si juste et si franc.

Je connais une autre homme qui a adopté la méthode contraire. Il tempête, jure, réprimande, traverse son établissement comme un taureau, un magasin de porcelaine, se rendant désagréable à tout le monde. Personne ne le respecte. Il gouverne par la force, en abaissant ses employés et en se faisant craindre d'eux. Ils lui obéissent et s'en laissent imposer par lui afin d'éviter une scène, ou de crainte de perdre leur place. Si un garçon de bureau ou un sténographe fait la moindre erreur, cet homme entre dans une colère épouvantable, et tous ceux qui sont près de lui se sentent mal à l'aise.

Les personnes qui attendent en dehors du bureau entendent souvent des paroles véhémentes et un langage des plus insultants dans le bureau particulier. Ce commerçant ne réussit pas aussi bien que son voisin au caractère calme et patient.

Il ne pense jamais à reconnaître un de ses employés dans la rue.

L'autre commerçant salue toujours la jeune fille ayant le plus humble emploi dans son établissement et a un sourire agréable pour chacun, parce qu'il s'intéresse à tous. Aussi est-il aimé de tous ses employés.

Il y a, aujourd'hui, autant de chances que jamais de faire de l'argent au moyen d'une publicité judicieuse—comme question de fait, il y en a davantage.

AMATEURS:

Lorsque des amis vous diront de fumer

Le Cigare Sir Wilfrid,

n'hésitez pas. Vous serez enchantés de son goût et de son arôme délicieux

The Eastern Cigar Co., Ltd., Marieville, Que.

J. O. LAPORTE, Représentant. — — *ST JEAN, QUE.*

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s.	12.00
Pet, 1/10..	12.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10....	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s..	8.50
New Light, [tout tabac] 10s..	8.50
Sub Rosa [tout tabac]	8.50
Derby en pqts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55
Old Gold, 6's (600) 3.78; 1/10s... ..	6.30
Prince, 7, [700] 4.02; 10s..	5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, Turques, bouts en papier	12.00
Mogul, Turques, bouts en papier ou en liège	12.00
Mogul Magnums, bouts en papier.	16.00
Dardanelles [Turques] bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz [Turques] Bouts en or, 10s.	15.00
Yildiz Magnums, Bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, 3.50 .	5.83
High Admiral, 10s....	7.00
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s..	5.75
Guinea Gold..	12.00
Otto de Rose, 10s..	12.50
Bouquet, Slide boxes, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, Slide boxes, 7s. 700; 3.85	5.50
Pall Mall (Egyptian)— Cork tips only. In boxes of ten	18.50
Pall Mall (King Size)— In boxes of ten	25.00
Pasha No 3 (Egyptian)— Plain tips only. In boxes of ten	20.00
Bizak (Egyptian)— In Slide boxes of ten	11.00
Duke of Durham— In Slide boxes of ten . . .	7.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs..	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1-12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en tins, ⅛s....	.95
Vanity Fair, pqts, 1/8s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs...	1.00
" ½ & 1 lb, pqts, btes 5 lbs.	.96
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs....	.85
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.....	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs....	1.00
Dufferin, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Le Caporal, pqts, 1/12s, btes 5 lbs	1.00
Harem (Turquie), pqts, 1-16s, btes 5 lbs	1.35
1-4 lb. tins	1.40
Houde's Turkish— 1-20 pcks. 5 lb. boxes . . .	1.70
Klosk [Turque], paquets, 1/16.. ..	1.92

Tabacs coupés à fumer.	La lb.
Old Chum —	
En tins, 1/5s....	.93
En tins, 1 lb..	.83
Full Dress —	
En tins, 1/5 et 1/2 lbs..	.95
Meerschaum —	
Pqts, 1/10s, btes 5 lbs..	.82
En tins, 1/2 lb....	.84
En sacs 1/5 btes 5 lbs . . .	.92
Ritchie's Smoking Mixture.	
Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80
En tins, 1/4 lb..	.95
Ritchie's Cut Plug —	
Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs..	.71
Cut Cavendish —	
Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80
Durham —	
En sacs, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
En sacs, 1/6s, btes 5 lbs..	1.00
En drums, 1 lb....	1.00
Virginity — drums, 1 lb...	1.25
Unique —	
Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs..	.65
Pqts, 1 lb, boîtes 5 lbs..	.61
Pqts, 1/2 lb., boîtes 5 lbs..	.60
Lord Stanley — tins, 1/2 lb..	1.05
Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb..	1.00
Duke's Mixture, Cut Plug — Pqts, 1/10 lb, cartoons 2 lb.. ..	.82
Perique Mixture —	
En tins, 1 lb., 1-2 lb. et 1-4 lb.	1.15
Athlete Smoking Mixture — 1/2 and 1/4 lb. tins....	1.35
Pure Perique —	
1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75
St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 sacs....	1.20
P. X X X —	
1 lb. tins....	.95
1/2 lb. tins....	1.00
1/5 tins....	1.00
Handy Cut Plug —	
1/5 pouches, 5 lbs boxes.	.90
1/2 lb. jars..	.90
Old Virginia —	
1 lb. tins....	.78
1/2 lb. tins....	.80
1-16 & 1-9 pcks, 5 lb. boxes... ..	.72
1 lb. & ½ lb. pcks, 5 lb. boxes..	.72
Morning Dew Flake Cut —	
1-10 pcks, 5 lb. boxes..	.82
1-6 tins....	1.00
½ lb. tins....	.94
1-5 bags....	.88
Blue Star —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.83
Favorite — ½ lb. tins....	.69
Champaign Cut Plug —	
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
1-5 tins....	1.00
½ lb. tins....	.96
Khaki —	
1-5 tins....	1.00
½ lb. tins....	.96
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
Red Star —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.83
Sweet Bouquet —	
½ lb. tins....	1.25
Maryland —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.78
¼ lb. tins....	.78
Gold Star —	
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
M. P. [Perique Mixture].	
1-11 & 1-5 pcks, 5 lb. boxes.. ..	.88
Houde's Celebrated Mixture —	
1-8 tins....	1.35
Gold Crest Mixture —	
¼ & ½ lb. tins....	1.35
A. T. C. Mixture à fumer —	
En tins, 1/4 lb.	1.40
En tins, 1-8 lb.	1.45
Social Mixture	
Pqts 1-10 btes 5 lbs	.75
En tins, 1-2 lb.	.75
Seal of North Carolina —	
En tins de ⅛ et ¼ lbs....	1.05
En sacs, 1-6 s, btes 5 lbs... ..	1.05
1/12, 1/8 & 1/4s, pqts, btes 5 lbs	.95
Old Gold —	
1/12s et 1/8s, pqts, btes 5 lbs..	.95
1-6 tins	1.05
1-4 pcks, 6 lbs. boxes	95
1-2 lb. glass jars	1.05
Bull Durham—	
1-10 bags. 5 lb. cartons . . .	1.25
1-16 bags. 5 lb. cartons . . .	1.25
Duke's Mixture (Granulated)—	
1-10 bags. 5 lb. cartons	.85

Tabacs Ogden	La lb.
Beeswing —	
Tins décorées, 1s	1.10
1-2 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.15
1-4 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.18
1-8 pcks. 2 lb. cartoons . . .	1.18
1-16 pcks. 1 lb. cartoons. . .	1.25
Ogden's Navy Mixture —	
1-8 et 1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons	1.26
Turret Navy Cut —	
1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.36
Medium	1.22
Full	1.22
1-8 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.40
Medium	1.26
Full	1.26
1-16 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.50
Medium	1.32
Full	1.32

Tabacs américains à fumer	La lb.
Pride of Virginia —	
1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons .	1.30
Old English Curve Cut —	
1-10 lb. tons, 2 1-2 lb. cartoons .	1.39
1-4 lb. tins (air tight)	1.40
Richmond Gem Curly Cut —	
1-8 pcks., 5 lbs. cartoons	1.43
1-4 pcks., 5 lbs. cartoons . . .	1.60
Rose Leaf [Fine Cut Chewing] —	
1 lb. pcks., 5 lb. drums . . .	1.22

Tabacs américains à chiquer	plugs
Battle Ax — 12 lbs caddies . .	.86
Piper Heidsieck—10 lbs caddies	1.20
Piper Heidsieck—7 lbs. caddies.	1.15
Horseshoe — 12 lbs. caddies	0.99
Star, 12 lbs. Cads.	1.00
Climax, 12 lbs. Cads	0.99
Spear Head, 18 lbs. Cads. . . .	0.99

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited. (Empire Branch).

Tabacs à chiquer.	
Bobs, 5s., Cads 21 lbs., 1-2 Cads, 12 lbs.	38
Bobs, 10s., Butts, 24 lbs, 1-2 Butts, 12 lbs.	38
Bobs Bars, 5 3-5 cuts to the lb., 1-2 Butts, 10 lbs.	38
Currency Bars, 9s., 10 cuts to the lb., Butts, 25 lbs., 1-2 Butts, 12 1-2 lbs.	38
Currency Navy, 2 x 4, 5 1-2s. to lb.,	

1-2 Butts, 11 1-2 lbs. 38
Currency Navy, 10s., 1-2 Cads, 12 lbs. 38
Stag Bars, 5s., Butts, 16 lbs. 38
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, ½ butts 12 lbs. 44
Pay Roll, 10⅔ oz. bars, 5 cuts to the bar, 7½ cuts to lb, butts 20 lbs. 56
Pay Roll, 2 x3, 7 to lb, 22 lbs. cads & 12 lbs ½ cads. 56
Pay Roll, 6⅔ oz. bars, [thin]. 7½ spaces to the lb. boxes, 5 lbs.. 56
Moose, 14½ oz. Bars, 5 cuts to bar, 5½ cuts to lb., ½ butts, 8 lbs. 40
Black Watch 5s., 1-2 Butts 9 lbs. each 36
Black Watch, 11s, 1-2 Cads, 8 lbs. 38

Tabacs à fumer.

Empire, 5s., 10s. 36
Rosebud Bars, 6s., Butts, 20 lbs., Boxes, 5 lbs. 45
Amber, 8s, and 3s.... 60
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s, 17 lbs, butts.. .. 50
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s, 8 1-2 lbs. 1-2 Butts 50
Hudson, 8s cads, 20 lbs. 53
Pacific, 8s cads, 20 lbs. 53
Starlight, 1½ x 4, 7s, 8½ lbs., ½ butss 50

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC

Cut Smoking Tobaccos

Trappeur —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes . . . . . $ .32
1-12 bags, 5 lbs. boxes 48
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Comfort —
1-8 bags, 5 lbs. boxes 32
1-10 bags, 5 lbs. boxes 40
1-12 bags 5 lbs boxes 48
Casino —
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 24
1-2 and 1 lb. pcks. 20
O. K. No. 1. —
1-7 tins, 10 lbs. wooden boxes . . .56
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 50
O. K. Mixture —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32
Horse Shoe Solace —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 43
1-2 and 1 lb. pcks. 41
1 lb. pck. with pipe inside pcks. . .48
1-2 lb. tins 43
Gold Block —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-12 and 1-7 bags, 5 lbs. boxes . .50
Brown Shag —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38
Signum Cut Plug —
1-12 bags, 5 lbs. boxes 48
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 lbs. pcks. 38
1-7 tins 10 lbs. wooden boxes . . 56
1-2 tins 48
Carillon (for Smoking and Chewing).
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
Como —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. . .38
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
Lion Brand —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .35
Calabresse —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
Houde's No. 1 —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. 44
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 39
1 lb. trunks 44
Micmac —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .30
Houde's Fine Cut —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . 52
Hudson —
1-12 pcks. 3 lbs. boxes 52
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 52
Golden Leaf —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . .48
1 lb. tins 54
1-2 lb. tins 58
1-4 lb. tins 65
Rainbow —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 70
1-2 lb. tins 73
1-4 lb. tins 78
1-5 lb. bags, 5 lbs. boxes 78
Cremo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 52
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48

Natural Cut Smoking Tobaccos

Parfum d'Italie —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48
Mon Ami (Pure Quesnel) —
1-8 pcks. 3 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 50
Red Cross —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 pcks. 40
1-7 bags, 5 lbs. boxes 55
Tiger —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
Montcalm —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 30
1-4, 1-2 and 1 lb. pcks. 30
Zouave —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 31
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Encore —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38
1-6 bags 43
Rouge & Quesnel —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 38
1-5-1-2 and 1 lb. pcks. 35
Mon Plaisir —
1-9 pcks. 2 and 5 lbs. boxes . . .70
Quesnel —
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 40
Houde's Best one Dollar Mixture—
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 80
Gold Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. pck. 50
Napoleon —
1-10 pcks. 4 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 35
Blue Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Golden Broom —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
1-2 lb. pcks. 31
Houde's Sixty cents. —
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 50

Cigarette Tobaccos

Rugby —
1-8 (slide-boxes), 5 lbs. boxes . .62
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 60
Petit Bleu —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. foil pcks. 40
L. L. V. —
1-2 lb. foil pcks. 40
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46
Petit Poucet —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48
Le Petit Jaune —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46
Tri Color —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55
Swoboda —
1-9 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .64
Carlo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55

Fine Cut Chewing

Chocolate Fine Cut —
1 lb. tins 60

Plug Chewing

Spun Roll —
1-16 1 lb. boxes 60

Natural Pressed Cut

Orignal —
1-4 lb. pcks. 5 lbs. boxes 60

Sliced Plug Cut

Transfer —
1-7 (slide boxes), 5 lbs. boxes . 59
Atlas —
1-6 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes. .44
Alice —
1-7 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . 52
Bamboo (Curved Cut.) —
1-10 tins, 3 lbs. boxes 78

CIGARETTES

Pearls — par 1000
10s with mouth pieces 500 par bte 4.00
Dufferin —
10s 500 par boîte 4.50
Cadet —
10s 500 par boîte 4.00

SNUFF

Landry's Light Snuff— Kegs ou Jars
Rose No. 1 28
Merise 28
Rose extra 32
Macaba 34
Scotch, (1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes) 46
Scotch (in 5 lbs. Jars) 48
Grand'Mère 1-16 boxes 55
Houde's Dark Snuff —
Natural 29
Rose No. 1 30
Rose & Bean 30
Rose Extra 32
Merise 30
Macaba 37
Scotch (in 1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes) 46
Scotch (in 5 lbs. Jars) 48

JOSEPH COTE, QUEBEC.

Cigares — Le mille
Three Little Champions for 5c. .. ..1/ 5.... 12.50
Côté's Fine Cheroots. . . 1/10.... 15.00
Quebec Queen.. .. ..1/20.... 15.00
V. H. C..... ....1/20.... 25.00
Cake Walk .. ..1/20.... 25.00
Golden Flower .. ..1/20.... 25.00
Belle Canadienne .. .. ..1/20.... 25.00
My Best.... ....1/20.... 25.00
Doctor Faust.... .. ..1/20.... 28.00
St-Louis [union].. .. .. ..1/20.... 33.00
Martin [union].. .. . .1/20.... 35.00
Havana Seconds .. .. ..1/20.... 35.00
Champlain .. ..1/20.... 85.00
El Sergeant Premium . . 1/40.... 55.00
Germinal Manille:
Pikaninny .. ..1/20.... 37.50
Damas .. ..1/20.... 55.00
2a Cortado .. ..1/20.... 55.00
Termes: Net au comptant.

Tabacs Canadiens en feuilles

Balles de 25 et 50 lbs.

Connecticut, 10	1906	0.00	0.12
Grand Havane, 10	1906	0.00	0.12
Parfum d'Italie A.	1905	0.00	0.30
Belgique .. .. .. 25s.	1905	0.00	0.25
Petit Canadien	1904	0.00	0.25
Quesnel A. M.	1905	0.00	0.35
Rôle J. C., No 40, ¼, ½, 1	1905	0.00	0.32
Rouge A.	1906	0.16	0.18
Rouge Quesnel A.	1906	0.00	0.25
Spread Leaf, Rouge ..	1905	0.00	0.16
Petit Havane	1905	0.18	0.20
S. Vieux	1904-1905	0,16	0.18

Tabac coupé canadien.

Petit Havane, 1/3 boîtes 10 lbs.. 48
Petit Havane, 1-12, 1-6 boîtes 10 lbs. 48
Quesnel, 1/9, boîtes 5 lbs. 65
Quesnel, 1/4, boîtes 10 lbs. 60
Quesnel, 1/2, quantité à volonté.. .. 60
Côté's choice mixture, 1/4 tin.. 75
Côté's choice mixture, 1/2 tin.. 70
Côté's choice mixture, 1 lb.. 65

Tabac en poudre: Rose, 32 cts.; Rose et Fève, 32 cts; Fève, 32 cts; Rose Extra, 34 cts; Râpé, $1.25; Maccaba, 47 cts.; Scotch, 47 cts.; Merise, 32 c

IMPORTED TOBACCOS

WILLS'S SMOKING TOBACCO

Capstan Navy Cut.
Air tight tins.

Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.37
"	1-8	1.44
"	1-16	1.61
Medium	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
"	1-16	1.42
Full	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
"	1-16	1.41

Decorated tins.—

Mild	1-16	1.50
Medium	1-16	1.38
"	1-8	1.32

Traveller.

Decorated hinged tins	1s.	1.12
Decorated hinged tins	1-2	1.16
Decorated hinged tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-4	1.18
Flat foil pkts.	1-8	1.17
Flat foil pkts.	1-16	1.17

Westward Ho Mixture.

Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.26
Paper pkts., foil	1-8	1.12

Ocean Mixture.

Round tins	1s.	1.00
Air tight tins	1s.	1.05
Air tight tins	1-4	1.10
Air tight tins	1-2	1.04

Latakia.

Air tight tins	1-2	1.59
Air tight tins	1-4	1.59

Black Cut Cavendish.

Air tight tins	1-4	1.25
Air tight tins	1-8	1.25

Gold Flake.

Air tight tins	1-4	1.35
Paper pkts., foil	1-8	1.35

Liverpool Irish Twist.

Air tight tins	3 lbs.	0.98
Tagger tins (2 lbs. coils)	10 lbs.	0.98
Air tight tins (2½ lbs. coils)	5 lbs.	0.98

Superfine Shag.

Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.35

Old Friend Shag.

Air tight tins	1-4	1.00

WILLS'S CIGARETTE TOBACCOS.

Three Castles.
Air tight tins,

Mild	1-2	1.55
"	1-4	1.60
"	1-8	1.65
Medium	1-4	1.50
"	1-8	1.55

Paper Pkts., foil

Medium	1-8	1.50
"	1-16	1.40
Mild	1-16	1.60

Best Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.37
Paper pkts., foil	1-8	1.25

Bright Bird's Eye.

Air tight tins	1-1	1.10

Bristol Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.20

PLAYER'S SMOKING TOBACCOS

Navy Cut.
Air tight tins—

Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.36
"	1-8	1.46
"	1-16	1.54
Medium	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27
"	1-16	1.36
Full	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27

Navy Mixture.

Air tight tins	1-4	1.36
Paper pkts., foil	1-8	1.36
Paper pkts., foil	1-16	1.36

PLAYER'S CIGARETTE TOBACCOS

Navy Cut.

Flat tins	1-8	1.50
Air Tight Tins	1-4	1.50

RICHMOND CAVENDISH CO'S SMOKING TOBACCOS

Pioneer.

Flat tins	1-2	1.16
Flat tins	1-4	1.20
Air tight tins	1-4	1.18
Paper pkts., foil	1-8	1.20
Paper pkts., foil	1-16	1.24

Richmond Smoking Mixture.

Round tins	1-4	1.10

Gem of the Ocean Shag.

Air tight tins	1-4	1.06

Superfine Shag.

Air tight tins	1-4	1.13

LAMBERT & BUTLER'S SMOKING TOBACCOS.

Log Cabin.

Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.27
Paper pkts., foil	1-8	1.15

Sundried Honeydew.

Air tight tins	1-4	1.40

Viking.
Air tight tins

Medium	1-4	1.20
"	1-8	1.25

Varsity Mixture.

Decorated hinged tins	1-4	1.85

Frontier Mixture.

Air tight round tins	1-4	1.60

Prince of Wales Mixture.

Air tight round tins	1-4	1.50

Garrick Mixture.

Air tight tins	1-2	2.25
Air tight tins	1-4	2.25
Air tight tins	1-8	2.25

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTE TOBACCOS.

May Blossom.

Air tight tins	1-4	1.50
Air tight tins	1-8	1.60

McDONALD'S TOBACCOS

Cut Golden Bar.
Air tight tins,—

Mild	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Medium	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Full	1-8	1.50

F. & J. SMITH'S SMOKING TOBACCOS.

Glasgow Mixture.

Air tight round tins	1s.	1.28
Air tight round tins	1-2	1.31
Air tight round tins	1-4	1.31
Air tight round tins	1-8	1.36

Sun Cured Mixture.

Air tight round tins	1s.	1.35
Air tight round tins	1-2	1.36
Air tight round tins	1-4	1.36
Air tight round tins	1-8	1.42

AMERICAN SMOKING TOBACCOS.

Van Bibber Cut Plug.

1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons	1.25

Just Suits Cut Plug.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	1.10

Sensation Cut Plug.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	1.10

Havelock (Australasian) Cut Plug.
(Dark or Aromatic).

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	1.25

CIGARETTES

Social.	Per box of	Per M.	
In slide boxes of twenty	500	3.33	6.65

Gold Crest.

In slide boxes of twenty	500	3.33	6.65

Vanity Fair.

In slide boxes of ten	500	3.65	7.30

Vice Roy (Little Cigars).

In slide boxes of ten	500	4.25	8.50

Egyptian Deities No. 1.

In slide boxes of ten	500	13.50	27.00

Egyptian Deities No. 3.

In slide boxes of ten	5.00	10.00	20.00

WILLS'S CIGARETTES

Three Castles.

	Per M.
Air tight tins of fifty	15.00
In fancy flat tins of ten	16.00
In cartons of ten	15.00

Three Castles (Gold-tipped).

In flat tins of fifty	19.00
In flat tins of ten	20.00
In flat tins of twenty	19.50

Gold Flake.

In air tight tins of fifty	12.50
In packets of ten	12.50
In slide boxes of ten	12.50

Capstan (Mild).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons (with mouthpieces) of ten	12.50
In cartons of ten	12.00

Capstan (Medium).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons of ten	12.00
In cartons of ten (with mouthpieces)	12.50

Wild Woodbine.

In packets of ten	12.50

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTES

Garrick Mixture.

	Per M.
In air tight tins of fifty	19.00
In padded boxes of ten	19.00

PLAYER'S CIGARETTES

Navy Cut (Mild).

	Per M.
In cartons of ten	13.00
In air tight tins of fifty	13.00
In flat tins of hundred	13.50
In cartons of seven	14.29
In flat tins of fifty	13.50

Navy Cut (Medium).

In air tight tins of fifty	13.00
In flats tins of ten	14.00
In convex packages of ten	14.00
In cartons of ten	13.00
In flat tins of hundred	13.50

Drumhead.

In cartons of ten	10.50

AMERICAN TOBACCO CO.'S CIGARETTES

Turkish Trophies.
Put up in plain and cork tips

	Per M.
In boxes of ten	22.50

La Maison bien connue,

JOS. COTÉ,

Importateur et Marchand de Tabac en Gros de QUEBEC, recommande à tous les marchands du Dominion en général, les célèbres cigares **Germinal Manilla,** *qui forment les meilleures lignes du marché, suivant leurs prix respectifs. Les détailleurs en particulier devraient essayer ces marques. Pour plus amples informations, veuillez consulter la liste des prix courants de cette maison, qui se trouve à la page 41.*

Cigarettes

"SWEET CAPORAL"

La forme la plus pure sous laquelle le tabac peut être fumé.

"LANCET"

MONTREAL
VOL. VIII

FEVRIER 1909
No 2

LIQUEURS ET TABACS

LIQUORS & TOBACCOS

Donnez au consommateur ce qu'il demande:

La Bière Populaire

MOLSON

portant la fameuse étiquette blanche et brassée à Montréal depuis

122 ANS

Ce journal est publié par la "Compagnie de Publications Commerciales," Montréal.

MAISON FONDEE en 1827

LA MARQUE La plus ANCIENNE

SCOTCH WHISKY

DE

ROBERTSON

SEULS AGENTS POUR LE CANADA:

JOHN ROBERTSON & SON, Ltd., - Distillateurs à Dundee, Ecosse

BUREAUX AU CANADA:

MONTREAL, ... 310 rue Notre-Dame Ouest
ST. JOHN, N.B., ... 8 Market Square
WINNIPEG, ... 315 Avenue William
VANCOUVER, coin des rues Richard et Hastings

SEULES AGENCES:

MOET ET CHANDON, ... Champagne
J. H. DENIS MOUNIÉ, ... Cognac
D. GONI FEUERHEERD & Co., ... Sherries
D. M. FEUERHEERD & Co., ... Vins de Port
ADET, SEWARD & Co., Bordeaux, V. D. Clarets, Sauternes et Vins de Bourgogne.
MACHIN & HUDSON, Liverpool, Beaver Brand Bass'Ale & Guinness' Stout.
THE PETER SCHOENHOFEN BREWING Co., Chicago, "Eldeweiss Lager".

Gérant à Montréal: . . . . . GEO. W. DOW

LIQUEURS

LIQUEURS ET TABACS—Revue Mensuelle publiée par la Compagnie de Publication Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis $1.00, strictement payable d'avance France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration. Il ne cessera que sur **un avis par écrit,** adressé au **bureau même** du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toute communication simplement comme suit: **LIQUEURS ET TABACS, MONTREAL, Canada.**

Organe officiel de { *l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.* / *l'Association des Marchands Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Québec.*

Official organ of the { *Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal.* / *Association des Marchands Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Québec.*

VOL. VIII. MONTREAL, FEVRIER 1909 No 2

ASSEMBLEE GENERALE MENSUELLE

DE

L'Association des

COMMERÇANTS LICENCIÉS

de Vins et de Liqueurs

De la Cité de Montréal,

MERCREDI

3 FEVRIER 1909

A 3 hrs p.m. très précises.

— AU —

Monument National

GENERAL MONTHLY MEETING

— OF THE —

LICENSED VICTUALLERS'

ASSOCIATION

OF MONTREAL,

WEDNESDAY

3rd FEBUARY, 1909

At 3 p. m. sharp.

— IN THE —

Monument National

Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal : : :

Incorporée en Juin 1884.

LAWRENCE A. WILSON
Président.

L. A. LAPOINTE.
Secrétaire.

DIRECTEURS

J. A. A. AYOTTE,
JAMES CAHILL,
J. A. TANGUAY,
ARTHUR BONNEAU,
W. S. WELDON,
ARTHUR HINTON.

ANDREW J. DAWES
A. BLONDIN
VICTOR LEMAY
JAMES McCARREY
Prés. Hon.

NAZ. GAUTHIER
Vice-Prés.

VICTOR BOUGIE
Trésorier.

AVISEURS:

MM. H. A. EKERS,
" M. MARTIN, M. P.
" C. ROBILLARD,
" THOS. KINSELLA,
" H. LAPORTE,
" J. M. WILSON,
" J. M. FORTIER,

Licensed Victuallers' Association of Montreal: : : : :

Incorporated June, 1884.

Aviseurs Légaux: MM. ARCHER, PERRON & TASCHEREAU
Notaire: EDOUARD BIRON. Auditeurs: F. A. CHAGNON et DAN. DAIGNEAULT.

TELEPHONES: { Bell Main 4187, Des Marchands 621

Bureau: 66 Rue St-Jacques.

ASSEMBLÉE GENERALE MENSUELLE

Montréal, 1er Février 1909.

Monsieur,— L'Assemblée Générale Mensuelle des Membres de l'Association aura lieu Mercredi, le 3 Février 1909 à 3 heure p. m. très précises, au Monument National, No. 296 rue St-Laurent, Chambre No 6.

Vous êtes respectueusement prié d'assister à cette assemblée.

Par ordre,
LE SECRETAIRE.

AUX MEMBRES

Messieurs,— J'ai l'honneur de vous informer que les membres affiliés et les maisons d'affaires suivantes sont en règle avec l'Association pour l'année 1909, à savoir :

Brasseurs — Brewers

MM. Union Brewery Co., Ltd.

GENERAL MONTHLY MEETING

Montreal, February 1st, 1909.

Sir,—The General Monthly Meeting of the Association will be held on Wednesday the 3rd of February, 1909 at 3 p. m. sharp, in the "Monument National," No. 296 St. Lawrence Street, Room No. 6.

You are respectfully requested to attend this meeting.

By order,
THE SECRETARY.

TO MEMBERS

Sirs, — I have the honor to inform you that the following Business Firms and affiliated members are in good standing with the Association for the year 1909, viz :

Vins et Liqueurs—Wines and Liquors

MM. Lawrence A. Wilson Co. Limited.
" F. X. St. Charles & Cie.

AVIS IMPORTANT

Articles 111 et 112

Loi des Licences

Le porteur d'une licence d'Hôtel ou de Restaurant doit mettre au-dessus de la porte extérieure de sa maison, "**Son nom** en toutes lettres en y ajoutant les mots suivants : **Autorisé à vendre en détail des liqueurs spiritueuses**."

Si l'établissement est situé à la Campagne, en outre, il doit mettre une **inscription semblable** sur sa maison ou **au bout d'un poteau** d'une hauteur suffisante, près de sa maison.

IMPORTANT NOTICE

Articles 111 and 112

Of the License Law

The holder of a Hotel or Restaurant license shall cause to be painted, above the outside of the door of his house, "**His name in full**, with the words, **Licensed to retail spirituous liquors**."

If such establishment is situated in the Country parts, the master thereof must **moreover** expose and keep exposed **a similar inscription** on his house or on the **top of a post,** of sufficient height, close to his house.

DEWAR'S

Au-dessus de tous les autres de cent coudées.

J. M. DOUGLAS & CO., Agents Canadiens Etablis en 1857 Montreal.

AVIS

Chaque mois vous serez avisés des maisons d'affaires additionnelles qui se seront mises en règle avec l'Association.

Les Membres Licenciés (Hôteliers et Restaurateurs) sont priés d'exiger de leurs fournisseurs les certificats d'affiliation, émis par l'Association, afin qu'ils se qualifient s'ils ne l'ont pas fait déjà.

A moins de circonstances absolues, les Membres Licenciés, dans tous les cas, ne devraient acheter que de ceux du Commerce qui sont membres en règle avec l'Association.

LE PAIEMENT DES CONTRIBUTIONS EST EXIGÉ

J'ai reçu instruction du Bureau de Direction d'exiger le paiement des contributions de 1909 et des arrérages dûs à l'Association. En conséquence, ceux qui n'ont pas encore payé sont priés d'en faire parvenir le montant au Secrétaire aussitôt que possible.

J'ai l'honneur d'être, Messieurs,

Votre obéissant serviteur,

L. A. LAPOINTE,
Secrétaire.

NOTICE

Each month you will be notified of the additional Business Concerns which will be in good standing with the Association.

The Licensed Members (Hotel and Restaurant keepers) are requested to ask from their furnishers, certificates of affiliation, issued by the Association, so that they may qualify themselves if they have not done so already.

Unless circumstances absolutely prevent it, License Holders, in all cases, should only purchase from those in the Trade who are Members in good standing with the Association.

FEES ARE NOW DUE

I have received instruction from the Board of directors to collect the fees of 1909 and arrears due to the Association. Consequently those who have not yet paid are requested to send in the amount to the Secretary, as soon as possible.

I have the honor to be, Sir,

Yours truly,

L. A. LAPOINTE,
Secretary.

ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE DE L'ASSOCIATION DES COMMERCANTS LICENCIES EN VINS ET LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL.

L'Assemblée Générale Annuelle, a eu lieu le 7 janvier 1909, au Monument National, sous la présidence du président, M. L. A. Wilson. Etaient présents:

MM. V. Bougie, Naz. Gauthier, J. A. A Ayotte, Arthur Bonneau, Arthur Hinton, James Cahill, Alex. Boiron, A. Blondin, Isaïe Lalonde, Wilbrod Cadieux, T. Séguin, Patrick McGeogan, P. P. Raby, Jos. Landry, Jos. P. Gingras, Chas. Lafleur, S. J. Greenspoon, F. A. Chagnon, P. Meehan, Jos. Bariteau, F. Lachapelle, Jos. Beauvillier, Jos. Gravel, P. Cazelais, Wilbrod Roy, E. Ménard, Israël Nantel, D. Richard, M. Carsley, Nap. Pouliot, A. J. Dawes, Jos. Domphouse, A. B. Vézina, Camille Trépanier, H. Piché, Z. St-Jean, Emile Latour, N. Tremblay, O. Pouliot, Absalon Thouin, Geo. Sénécal, F. X. Brazeau, L. Cusson et D. Papineau, Louis St-Germain, Ulric Crépeau, W. Courville, L. N. Picotte, A. Lavigne, John J. Johnson, O. Chaurest, L. Brière, E. Lepage, C. Gauthier, J. Longpré, J. D. Boyer, F. A. Carpentier, Henri Lacoste, Nap. Schetagne, Ernest Trudeau, O. Bélanger, E. Masse, A. Beauchamp, C. Labelle, H. Lafleur, M. Patenaude et plusieurs autres.

Le président donne lecture de la lettre suivante qui explique l'absence du secrétaire:

A M. Lawrence A. Wilson, président,
Association des Commerçants Licenciés de Vins et Liqueurs, Montréal.

Cher Monsieur,

Je regrette infiniment d'être dans l'impossibilité d'assister à l'assemblée de l'Association, cette après-midi, étant absolument retenu par des assemblées de commission d'enquêtes, etc., à l'Hôtel de Ville, assemblées qui doivent être tenues à la même heure que la première.

Je regrette d'autant plus la chose que j'aurais plus aimé vous entendre prononcer votre discours-programme et assister à l'inauguration de votre présidence.

Néanmoins, je vous accorde d'avance tout mon appui, sachant que ce que vous proposerez sera dans l'intérêt de l'Association et sera de nature à faciliter l'observance de la loi.

J'ai l'honneur d'être, cher Monsieur,

Votre bien dévoué,

(Signé), L. A. Lapointe.

M. D. A. Lapointe est prié d'agir comme secrétaire.

Les minutes de la dernière assemblée sont lues et approuvées.

M. Victor Bougie, trésorier de l'Association, expose son rapport financier pour l'année 1908. Ce rapport qui est dûment audité et vérifié, est adopté à l'unanimité après quelques remarques du président.

Soumis et lu le rapport annuel des directeurs comme suit:

Aux membres de l'Association

Messieurs,

Vos directeurs ont l'honneur de vous faire rapport sur l'exercice de 1908 et de vous présenter certaines statistiques établissant l'état actuel de l'Association.

Au cours de l'année dernière, 100 membres ont été rayés de la liste; 43 ont envoyé leur démission qui a été acceptée, et 66 ont été admis.

Nous comptons cette année 625 membres dont 549 en règle avec la constitution et 76 qui doivent des arrérages au montant de $327.50.

Nous avons à déplorer la perte des membres suivants durant l'année qui vient de s'écouler: Ed. Mallette, Amédée Parent, S. E. Crawford, J. E. David, Francis Payette, Thos. Henry et Philippe Chaput. Aux familles des défunts, nos plus sincères condoléances.

Il y a eu, au cours de l'année dernière, 8 assemblées générales et 7 assemblées du bureau de direction.

Ont fait acte de présence aux réunions des directeurs:

Le président, 6 fois; le vice-président, 6 fois; le secrétaire, 7 fois; le trésorier, 6 fois; MM. Eug. Masse, 4 fois; J. A. Tanguay, 3 fois; J. A. A. Ayotte, 7 fois; Ernest Trudeau, 6 fois; Art. Hinton, 6 fois; Art. Bonneau, 7 fois.

Le tout respectueusement soumis.

(Signé), L. A. Lapointe,
Secrétaire.

Assemblée Annuelle,
Montréal, 7 janvier 1909.

Ce rapport est adopté à l'unanimité.

Soumis et lu une lettre de l'Association des Commerçants de Vins et Liqueurs de Québec, Re affiliation.

Après discussion sur l'apportunité de cette affiliation. Il est proposé par M. L. N. Picotte, secondé par M. Eug. Masse que la question soit référée au Bureau de Direction pour étude et rapport.

L'installation des officiers de l'Association pour l'exercice de l'année 1909 se fit comme suit:

Les présidents honoraires, MM Andrew J. Dawes, A. Blondin, Victor Lemay et Jas. McCarrey.

Officiers: L. A. Wilson, président; Naz. Gauthier, vice-président; L. A. Lapointe, secrétaire; Victor Bougie, trésorier.

Directeurs: MM. J. A. A. Ayotte, J. A.

JOHN HOPE & CO., MONTRÉAL.

Seuls Agents au Canada de :

MM. John de Kuyper & Son.....ROTTERDAM.....*Gin de Hollande*

" **Martell & Co**.....COGNAC.....*Cognacs.*

" **Jules Robin & Co**..... " .....*Cognacs.*

" **Cockburn, Smithes & Co**.....OPORTO.....*Vins de Port.*

M. M. Misa.....XERES DE LA FRONTERA...*Sherries.*

" **S. Darthez**.....REUS (TARRAGONE).....*Ports Tarragone.*

MM. Barton & Guestier.....BORDEAUX.....*Clarets, Sauternes et Huile d'Olive.*

" **Rodel & Fils Freres** ..... " .....*Sardines, Pois et Conserves.*

" **Deinhard & Co**.....COBLENZ.....*Hocks et Moselles.*

" **C. Marey & Liger-Belair**.....NUITS.....*Bourgognes.*

" **E. & J. Burke, Limited**.....DUBLIN & LIVERPOOL.....*Guinness's Stout, Bass's Ale, Whiskies Irlandais et Rhum de la Jamaïque.*

" **C. G. Hibbert & Co**.....LONDRES .....*Bass's Ale.*

" **Bulloch, Lade & Co., Limited.** .....GLASGOW..... .....*Whiskies Ecossais.*

" **Cantrell & Cochrane, Limited**.....BELFAST ET DUBLIN.....*Ginger Ale, Club Soda, etc.*

" **Field, Son & Co**.....LONDRES.....*Sloe Gin, Orange Bitters, Rhum de la Jamaïque.*

Booth & Co's. (LONDRES).....*Old Tom et Dry Gin.*

Tanguay, Arthur Bonneau, Arthur Hinton, Jas. Cahill, Henri Allard.

Aviseurs: MM. H. Laporte, H. A Ekers, M. Martin, C. Robillard, T. Kinsella, J. M. Wilson et J. M. Fortier.

M. L. A. Wilson en prenant la présidence de l'Association pour l'exercice de 1909, fait le discours suivant:

C'est un grand plaisir pour moi de sentir que mes efforts dans le passé ont rendu service aux membres, au commerce et, je crois, au public en général. Quand je parle du public, je veux dire que, pendant l'époque où j'avais une charge, mes directeurs et moi-même avons travaillé principalement dans le but d'éliminer les détenteurs de licences peu désirables et de donner à Montréal une classe respectable d'hommes à la tête du commerce d'hôtels et de restaurants. Nous avons atteint notre but et maintenant, à part quelques très rares exceptions, Montréal peut se vanter d'avoir une classe d'hommes engagés dans ce commerce, supérieure à celle de toute autre ville du monde. Je peux ajouter que les établissements de ces hommes, petits ou grands, sont supérieurs relativement à tous ceux que j'ai déjà vus. Ces améliorations ont coûté beaucoup d'argent aux membres de notre Association et je n'ai pas besoin de vous dire que tout restaurant licencié à Montréal représente maintenant en moyenne un capital de vingt mille dollars. Ce capital, dans la plupart des cas, a été fourni par les commerçants en gros ou les banques; toutefois, lorsque ces dernières ont prêté de l'argent, elles n'ont aucunement sanctionné ou admis que les emprunteurs pourraient violer la loi. Si les hôteliers ont trouvé cet argent au taux d'intérêt régulier des banques pour améliorer leur propriété, c'est simplement parce que la loi des licences de la Province de Québec assurait aux détenteurs de licences dans toute l'acception du terme une continuité de leurs licences, sauf dans le cas d'une violation ouverte de la loi des licences ou dans le cas où ils tiendraient des maisons de désordre. L'interprétation de la gravité de ces violations est laissée aux soins d'hommes qui sont supposés peser, et qui le font j'en suis sûr, le pour et le contre de chaque cas individuel et les graves conséquences qui résultent de telles annulations, car chaque annulation comporte nécessairement une perte d'au moins $200 pour chaque délinquant.

Il semble qu'il y ait eu dernièrement une disposition de la part d'une partie du public à réduire le nombre d'établissements où l'on boit. Bien qu'à ce sujet nous accordions qu'il y a de bonnes raisons pour cette disposition, nous prétendons cependant que le public suit une fausse piste. Un établissement, hôtel ou restaurant, entre les mains d'un propriétaire honnête, est tout aussi nécessaire au public que toute autre commodité. Certaines personnes disent que les bars sont inutiles, car c'est une tentation pour l'ouvrier—l'ouvrier avec son organisation dans le monde entier a depuis longtemps réfuté cette idée erronée de quelques-uns et a insisté pour obtenir quelques-uns des privilèges de l'homme riche qui possède chez lui une cave bien garnie de vin, de nombreux clubs où la liqueur est servie chaque jour de l'année. Assurément l'ouvrier devrait avoir la liberté de prendre son verre de bière ou d'alcool avec un ami après sa journée de travail et, dans la plupart des cas, ce verre de bière ou d'alcool est nécessaire au point de vue médical, spécialement dans ce pays du Nord. En Angleterre, les clergymen ont trouvé récemment qu'il était nécessaire d'établir des maisons licenciées qu'ils dénomment "Workingman's Club". Boire dans ces établissements avec des amis est beaucoup plus sûr que de boire dans des endroits non licenciés; où des liqueurs frelatées sont vendues ou que d'apporter un grog à la maison, comme cela se passe dans toutes les villes où règne la prohibition. Dans cette cité, il n'y a pas moins de 517 licences d'épiceries; bien que la majorité des hommes engagés dans ce commerce soient respectables, cependant, nous ne pouvons pas cacher le fait qu'un grand nombre d'entre eux vendent de la boisson au verre et que la majorité a un stock de liqueurs beaucoup plus fort que leur stock d'épicerie ou d'aliments et où les enfants mineurs sont envoyés chaque jour pour acheter de quoi faire un grog.

Le remède est entre les mains du gouvernement et je propose que les épiciers licenciés incapables de payer une certaine licence en rapport avec celle qui est payée par les hôteliers soient forcés de séparer leur magasin d'épicerie de leur département de liqueurs. Ce système a bien réussi dans d'autres provinces du Dominion.

Quant à la vente illicite dans les tripots, c'est la cause principale des désordres dont nous lisons fréquemment le rendu-compte, et on ne peut remédier à cette vente qu'en ayant un plus grand nombre d'agents de police; notre corps de police est même incapable en ce moment de se rendre maître des voleurs, des pick-pockets et des cambrioleurs qui infestent notre cité.

Bien entendu, nous savons qu'il y a peu d'hommes licenciés, et je suis heureux de dire qu'il y en a même très peu, qui devraient être remplacés par des personnes plus compétentes, plus désirables. Je pourrais dire que c'est ce petit nombre d'hommes qui détruit le caractère, la réputation et l'honneur de tous les autres. A ceux-là, nous apportons une attention active.

Il a été décidé par l'Association des Marchands en Gros d'aider les autorités à faire observer la loi complète et de veiller à ce que les hommes convenables et respectables obtiennent une licence. Par cette méthode, nous satisferons le public —quand je dis le public, je ne veux pas dire le fanatique ou le prohibitionniste qui n'a aucun intérêt dans la communauté, mais je veux dire l'homme réfléchi, l'homme économe, l'homme de profession et le commerçant qui ont la liberté et le désir de voir Montréal se développer, s'agrandir et prospérer comme toutes les autres cités du monde soumises à des lois de licence bien faites.

Je ne dirai rien de plus à ce sujet aujourd'hui, sauf que votre nouveau bureau de directeurs a résolu fermement de faire un nettoyage et que dans l'intérêt de vous tous, plus intéressés que le public et que les autorités, nous ferons tous nos efforts pour arriver à ce but; nous espérons recevoir en retour la considération et le respect qui nous appartiennent justement.

Ce discours-programme est approuvé au milieu des applaudissements de l'assemblée.

M. Andrew J. Dawes endosse entièrement le programme de M. L. A. Wilson.

Le président suggère un mode de contribution afin de prélever les fonds nécessaires pour des fins particulières dans l'intérêt de l'Association.

MM. Jos. Gravel, H. Lafleur, H. Piché et Andrew J. Dawes, approuvent cette suggestion qui est référée au Bureau de Direction pour étude et rapport. Le président nomme comme auditeurs pour le présent exercice: MM. F. A. Chagnon et Dan. Daignault, puis l'assemblée s'ajourne.

ASSEMBLEE DU BUREAU DE DIRECTION DE L'ASSOCIATION DES COMMERCANTS LICENCIES DE VINS ET DE LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL.

A une assemblée du Bureau de Direction, tenue le 4 janvier, sous la présidence de M. Naz. Gauthier, vice-président, étaient présents:

MM. V. Bougie, Art. Bonneau, J. A. A. Ayotte, Ernest Trudeau, Arthur Hinton et le secrétaire; sont aussi présents M. L. A. Wilson, président élu et M. Jas. Cahill, directeur élu.

Les minutes de la dernière assemblée sont lues et approuvées.

Le rapport du trésorier est aussi soumis et adopté.

Les correspondances suivantes sont soumises et lues.

De M. D. Beaudry, St-Damase, P. Q., Re demande d'admission.

De M. L. Bertin, secrétaire de l'Association de Québec, Re Règlements de l'Association.

De M. Jos. Dupré, St-Ours, P. Q., Re Loi des Licences.

Téléphone Main 844 OTTO ZEPF, Gérant-Directeur

FREYSENG CORK CO., LIMITED

MANUFACTURIERS ET IMPORTATEURS DE

BOUCHONS

Coupés à la Machine **Coupés à la Main**

Aussi de Fournitures pour Embouteilleurs

Machines à Boucher, à Capsuler, Machines Crown pour boucher les Bouteilles de Bière et de Soda, Capsules à Bouteilles, Paniers à Boutcilles, Cire à Cacheter, Etain en feuilles, Unies et de Couleur. · Ceintures de Sauvetage, Paillons.

AUSSI BOUCHONS "CROWN"

655-661 RUE ST-PAUL, MONTREAL

BISQUIT

"Old Liqueur"

(20 ANS D'AGE)

— ET —

"Une Etoile"

BRANDY DE PUR RAISIN

Méfiez-vous des Substitutions.

Exportés par

Bisquit, Dubouché & Co.,

JARNAC — COGNAC

ETABLIS EN 1819.

SEULS AGENTS POUR LE CANADA·

WALTER R. WONHAM & SONS,

MONTREAL.

Proposé par M. Victor Bougie, secondé par M. Arthur Bonneau, que les personnes suivantes soient admises membres de l'Association:

MM. A. Berthelet, hôtelier, 80 Boulevard St-Laurent; W. S. Weldon (gérant), Hôtel Windsor, Carré Dominion; J. L. Cusson et D. Papineau, hôteliers, 1571 Notre-Dame Ouest; Bidou Pilon, hôtelier, 274 Workman; David & Lamoureux, hôteliers, 119-21 Ste-Catherine Est; Cyrille Verdon, hôtelier, 1977 St-Jacques ; Elzéar St-Denis, hôtelier, 843 St-Dominique; O. Bélanger, hôtelier, 917 St-Laurent; J. B. Longpré, hôtelier, 464 Ontario Est; L. Hébert, hôtelier, 181 Ste-Catherine Est; Ulric Crépeau, hôtelier, 503 Lagauchetière Est; D. Beaudry, hôtelier, St-Damase, P. Q.; Henry J. Chard, hôtelier, 65 Carré Chaboillez.—Adopté.

Soumis les rapports annuels du trésorier et du Bureau de Direction; ils sont adoptés et devront être présentés, dûment audités, à l'Assemblée Annuelle qui aura lieu jeudi le 7 janvier courant.

Plusieurs comptes sont approuvés et l'Assemblée s'ajourne.

* * *

A une assemblée du Bureau de Direction, tenue le 14 janvier, sous la présidence de M. L. A. Wilson. Etaient présents:

MM. Naz. Gauthier, V. Bougie, Arth. Bonneau, J. A. Tanguay, Jas. Cahill, J. A. A. Ayotte, Arth. Hinton et le secrétaire.

Les minutes de la dernière assemblée sont lues et approuvées.

Résolu de substituer sur la liste des membres le nom de J. M. Fortier, en celui de J. M. Fortier, Limitée.

Les démissions comme membres de MM. Louis Masson et Jos. Lamarche sont acceptées.

Proposé par M. V. Bougie, secondé par M. Naz. Gauthier, que les personnes suivantes soient admises membres de l'Association:

MM. A. J. Bowden, hôtelier, 108 Notre-Dame Ouet; Louis Wisse, hôtelier, 1 Place Jacques-Cartier.—Adopté.

Soumise et lue une lettre de M. Alex. Desmarteau offrant une composition de 25 cents dans la piastre Re Madame V. H. Bougeant.

Le secrétaire est autorisé d'accepter cette composition.

Soumises et lues des correspondances de MM. A. L. De Martigny, Re Histoire de l'Association.

De M. Robert Parks, soumettant certaine plainte. Ces deux lettres sont laissées sur la table pour être prises en considération plus tard.

Le secrétaire soumet la demande d'affiliation par l'Association de Québec, qui a été référée au bureau de direction par l'Assemblée Générale, pour étude et rapport.

Résolu de différer la prise en considération de cette demande à une autre séance.

Soumise et lue une lettre de M. Henri Allard, offrant sa démission comme directeur de l'Association, pour des raisons personnelles et priant le bureau de bien vouloir l'accepter.

Résolu à l'unanimité d'accepter cette démission avec regret.

Il est proposé par M. Victor Bougie, secondé par M. J. A. A. Ayotte, que la vacance survenue par la démission de M. Henri Allard comme directeur soit remplie par M. W. S. Weldon. — Adopté à l'unanimité.

Le président, le trésorier et le secrétaire sont autorisés à voir à la location des bureaux; le bail des bureaux actuels finissant le 1er mai prochain.

Il est résolu unanimement de rayer de la liste des membres les noms suivants:

Pour cause de décès: Philippe Chaput, J. E. David, Thomas Henry, Amédée Parent et S. E. Crawford.

Ayant vendu leurs établissements, démissionné, ou cessé de faire des afraires ou ne répondant point à la demande de leur contribution:

MM. F. Arpin, J. A. Aumais, Paul Bernage, Jules Bourbonnière, Jules Bélanger, A. Benoît, George Brosseau, Arth. Brodeur, Dame D. Bougeant, J. A. Béliveau, Gust. Blain, Z. Bourdeau, R. Charlebois, Radolphe Chevalier, C. Castelleti, N. Caron, A. Chaurest, J. B. Chartrand, Champoux & Villeneuve, Victor Chenier, Wm. Dépatie, J. O. DesRues, De Castillon & Noël, E. L. Ethier, Edwin C. Fuerst, Ephrem Favreau, H. O. Grégoire, Sylva Grégoire, D. Gardner, Harris et Harkness, P. J. Kavanagh, Wm. Knapp, Aug. Lebeau, A. H. Lacroix, Mme Jos. Lépine, O. Longpré, L. Langevin, Laurence & Bélanger, Théophile Lariu, E. Lecours, Lalonde & Leblanc, Oscar Lefebvre, D. Lacasse, A. Mercure, Eug. M. Mitchell, Adonio Meloche, Chas. Marchelosse, Ewan Nelson, John O'Connor, A. Otis, Jos. Roy, Trefflé Roy, Eug. Rousseau, H. Rochon, Nap. Rochon, Jos. St-Onge, H. Simmons & Sons, St-Amand & Séguin, Schinnick & Rochon, Jos. Taillon, Aug. Trudeau, Henry Valentine et C. H. Wray.

Il est résolu de donner avis aux membres d'avoir à se conformer à l'article 111 de la loi des licences qui oblige le porteur d'une licence d'hôtel ou de restaurant à mettre au-dessus de la porte extérieure de sa maison, **"Son nom en toutes lettres** en y ajoutant les mots suivants: **Autorisé à vendre en détail des liqueurs spiritueuses."**

Si l'établissement est situé à la campagne, en outre, il doit mettre une inscription **semblable sur sa maison ou au bout d'un poteau** d'une hauteur suffisante, près de sa maison, suivant l'article 112.

Plusieurs comptes sont soumis et approuvés, puis l'assemblée s'ajourne.

ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE DE L'ASSOCIATION DES DEBITANTS LICENCIES DE LA CITE DE QUEBEC.

A l'assemblée générale annuelle tenue le 14 janvier 1909, sous la présidence de M. Nap. Bissonnette,

Etaient présents: MM. Nap. Bissonnette, président, Adj. Desorcin, Jos. Ferland, ,Ed. Neville, Jos. Rooney, Alf. Roussin, Wm. Savard, Jos. Côté, Et. Cloutier, Ed. Tremblay, Et. Genest, Ls. Lambert, A. Masson, jr., Er. Delisle, Ed. Desy, Nap. Gauvin, P. Allaire, sr., Jos. Picard, F.X.E. Proulx, Mg. Racine, Ch. Vézina, H. Doré, Jos. Tremblay, Joseph Devarennes, Chas. Turcotte, Ls. Bertin, secrétaire.

Les minutes des dernières assemblées ainsi que le rapport annuel du trésorier sont lus et adoptés.

Avant de procéder à la nomination du président pro tempore, le président fait part aux membres qu'il n'avait accepté la présidence que pour finir l'année et déclare qu'il ne désire pas être réélu à la présidence. Il remercie les membres de leur concours pendant son terme de président ainsi que de l'honneur qui lui avait été fait en l'élisant à cette position, lui qui ne désire qu'une chose, celle d'être simple membre de l'Association.

Et l'on procéda aux nominations.

Il fut proposé par M. Nap. Bissonnette, secondé par M. Ant. Masson, jr., que M. Louis Lambert soit élu président pro tempore pour le temps des élections des officiers.

Les élections des directeurs et des membres du comité des Débitants Licenciés de Vins et Liqueurs de la Cité de Québec ont eu lieu par acclamation avec les résultats suivants:

Bureau de direction: MM. Chs. Flamand,, président honoraire, N. P. Bissonnette, président actif, réélu; F. X. E. Proulx, vice-président, réélu; Louis Bertin, secrétaire, réélu; Ed. Dery, assistant-secrétaire, élu; Ant. Masson, jr., trésorier, réélu; Et. Cloutier, assistant-trésorier, réélu.

Comité de Régie: MM. Ph. Côté, réélu; Jos. Devarennes, réélu; Ed. Neville, réélu; Chs. Turcotte, réélu; Ls. Lambert, élu; Ed. Tremblay, élu.

Ces messieurs sont déclarés élus pour l'exercice 1909.

Des remerciements furent votés au président pro tempore, aux officiers sortant de charge, ainsi qu'à la maison Lookwell pour l'envoi de ses fameux cigares aux membres présents à l'assemblée annuelle.

Monsieur Nap. Bissonnette dit qu'il ne veut pas se laisser choisir comme président de l'Association, que c'est le tour d'un autre. Mais, devant le désir de l'assemblée, il se rendra à la demande des membres, à condition que l'Association promette de faire respecter la loi des li-

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY.

"IMPERIAL"
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO, VILLE DE MEXICO, VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS

6 RUE ST-SACRAMENT, MONTREAL.

cences et que chacun des membres la respecte.

Vous savez tous, dit-il, la guerre que l'on nous fait : vous avez vu disparaître vingt-cinq de nos confrères. Croyez bien, messieurs, que c'est avec regret que MM. les Commissaires ont rayé leurs noms de la liste des licenciés et que cela peut se produire de nouveau l'an prochain. Faisons donc en sorte de nous unir et de ne rien négliger, pour que tous les licenciés soient membres de notre Association afin de combattre ceux qui ne se conforment pas aux lois. Pour moi, je suis bien décidé d'agir. Nous voulons avoir justice et nous l'aurons, mais que l'Association donne l'exemple en observant les règles établies dans cette province, car celui qui ne s'y conforme pas travaille à sa ruine. Je voudrais vous parler plus longuement à ce sujet. Je suis malade et puis à peine me faire entendre; j'espère que M. le secrétaire vous adressera la parole et vous en dira plus long. Pour terminer, le président remercie les membres de l'Association et leur demande de lui donner de bons officiers, qui puissent honorablement tenir leur rôle dans la discussion loyale des intérêts des licenciés avec les autorités établies.

Il est proposé par M. Nap. Bissonnette, secondé par M. Jos. Rooney, que M. Ls Bertin soit réélu secrétaire de cette Association.

Adopté.

M. le secrétaire se lève et désire, avant d'accepter d'être réélu, dire quelques mots: Il s'exprime ainsi: Avant toute autre chose, Messieurs les Officiers et Messieurs les Membres de notre Association, permettez-moi de vous remercier de la confiance que vous me témoignez en voulant me réélire pour un autre terme. Je suis prêt à accepter un autre terme; mais avant, laissez-moi vous dire ce que je pense et ce que j'attends de vous. Ce n'est pas une sinécure que d'être officier d'une Association, car, l'officier est aussi responsable que celui qui, sur un champ de bataille, commande un bataillon; c'est le premier visé; et, dans la crise que nous traversons, les officiers sont aussi responsables des actes des membres de notre Association, et voilà pourquoi je n'accepterai d'être votre secrétaire qu'à la condition qu'on assure le respect dû aux lois des licences de cette Province, aux règlements municipaux et aux arti- [illegible]

Il ne faut pas croire, Messieurs, que la guerre soit finie, non, ce ne fut qu'une escarmouche; qu'il soit donc bien entendu, Messieurs les membres de l'Association, [illegible] à la loi des licences, parce que les fautes [illegible]

et nos règlements de ne pas faire rapport au bureau du secrétaire, des infractions commises et dont vous avez connaissance, car, quel que soit le nom ou la tête de celui qui ne se conforme pas aux lois, il doit être puni; et celui qui laisse commettre l'infraction ou qui la commet luimême peut, si le malheur le frappe, se dire: c'est par ma faute.

J'ai distribué la loi des licences avec ses amendements aux licenciés, membres ou non de l'Association.

Je vous demande, Messieurs, combien de licenciés ont pris connaissance de la loi des licences et de ses amendements? très peu, n'est-ce pas? Puisque, plusieurs, parmi nos membres, sont venus me demander si, réellement, la fermeture de Noël et du Jour de l'An était légale, ou seulement une entente des licenciés? Savez-vous, à quoi cela est dû? C'est qu'au lieu d'avoir gardé votre livre de lois à la porté de votre main, pour que, de temps en temps, vous puissiez en lire quelques articles, vous l'avez mis dans un coin pour en faire une relique. Chaque membre doit connaître la loi qui nous régit, et ne pas oublier qu'il y a plus d'idées dans dix têtes que dans une, et c'est alors qu'en suivant assidûment les assemblées les membres peuvent émettre une idée afin de faire amender la loi, si possible, et par là, venir en aide aux Officiers pour leur faciliter la charge qui pèse sur eux, lorsque le temps sera venu pour revendiquer nos droits, soit au Parlement soit devant les autorités. Il est une chose regrettable aussi, c'est que nous avons ici comme ailleurs des épiciers qui ne se conforment pas à la loi. C'est votre devoir de les dénoncer et les Officiers en aviseront qui de droit; c'est votre devoir aussi de voir vos confrères qui ne font pas partie de notre Association, car, il ne faut pas oublier que pour être forts de notre droit, il faut autant que possible être tous unis; et je vous dirai en passant, qu'une fois membre de l'Association, il ne faut pas donner sa résignation, sous prétexte qu'on n'est pas toujours d'accord avec nos confrères. En agissant de la sorte, c'est faire comme ces enfants, qui pour un rien se fâchent et se retirent de la partie.

N'oubliez donc pas, Messieurs, que celui qiu est battu, n'est pas pour cela vaincu, car, rappelez-vous qu'il y a des défaites qui sont quelquefois plus honorables que des victoires. C'est votre devoir de faire partie de l'Association qui est votre force et votre vie, faites en sorte de venir en plus grand nombre aux assemblées.

Maintenant que vous m'avez entendu, élisez-moi, si vous le voulez, je suis à votre disposition. En tout et partout, envers et contre tous, vous me trouverez toujours sur la brèche pour défendre nos droits et nos intérêts.

A une assemblée du Comité tenue le 14 janvier 1909, immédiatement après l'assemblée annuelle, sous la présidence de M. Nap. Bissonnette, étaient présents:

MM. Nap. Bissonnette, F. X. E. Proulx, Ant. Masson, jr., Ed. Dery, Et. Cloutier, Jcs. Devarennes, Chs Turcotte, E. Tremblay, Ed. Neville, L. Bertin, secrétaire.

Les medssieurs dont les noms suivent ont été admis membres de l'Association: MM. J. B. L. Beaulieu, restaurateur, 21 St-Joseph, Geo. Richard, restaurateur, 601 rue St-Valier, Cléo. Bélanger, restaurateur, 623 rue St-Valier, Ls Picard, restaurateur, 230 rue Hermine. Après ces nominations le Comité s'est ajourné.

ELECTIONS DE LA CHAMBRE DE COMMERCE

Elections et nominations

Mercredi, le 20 courant, à eu lieu une assemblée spéciale, générale, de la Chambre de Commerce, pour procéder à la mise en nomination des membres du Conseil. Les officiers ont été réélus par acclamation, ce sont: M. I. Préfontaine, président; M. A. V. Roy, 1er vice-président; M. F. C. Larivière, 2e vice-président; M. Jos. Fortier, trésorier; M. F. Bourbonnière, secrétaire.

Voici la liste des membres qui ont été présentés comme candidats au Conseil, qui est formé de 20 membres:

MM. Armand Chaput, S. D. Vallières, N. Beaudry, Hon. T. Berthiaume, Paul Leduc, H. Barcelou, J. P. H. Saucier, E. D. Marceau, J. O. Labrèque, L. J. Tarte, Ludger Gravel, E. Daoust, Nap. Tétrault, E. Martin, O. S. Perreault, Dr Huguenin, Alex. Prud'homme, R. Tourville, Jos. Thibault, A. D. Joubert, J. T. Marchand, A. N. Brodeur, L. Z. Gauthier, A. H. Hardy, W. E. Boivin, G. Gonthier, J. A. Vaillancourt, J. O. Déziel, C. W. Harris, J. W. Harris, U. H. Dandurand.

M. I. Préfontaine en quelques mots bien apropriés remercia les membres de s'être rendus, aussi nombreux à la réunion, et les assura de son entière gratitude, en retour de la nouvelle marque de confiance qui venait de lui être accordée en le réélisant président de la Chambre de Commerce.

MM. A. V. Roy, F. C. Larivière, Jos. Fortier et Bourbonnière adressèrent également quelques mots de remerciement.

Le dix février, à une assemblée générale, les noms des candidats élus seront proclamés. Le président y exposera aussi son discours-programme.

M. Masson, le président de l'organisation des dîners-causeries, a annoncé que la prochaine de ces fêtes aurait lieu le 3 février, et a beaucoup insisté pour que le plus grand nombre des membres y assistent.

Le président, M. I. Préfontaine, en profita pour faire observer qu'au cours de son voyage en Europe il lui a été donné

Jules Robin & Cie

COGNAC

LE

COGNAC

Jules Robin & Cie,

a été le leader sur le marché canadien pendant au-delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position . . . . . .

En vente chez tous les principaux Négociants en Vins.

JOHN HOPE & CO.,

Agents pour le Canada,

d'assister à bon nombre de ce genre de réunions, mais que nulle part il n'avait vu régner, autant qu'aux dîners de la Chambre, l'entente, la camaraderie et le joyeux entrain.

BOARD OF TRADE

Elections

Les résultats du vote pour les officiers du Montreal Board of Trade qui n'avaient pas été élus par acclamation ont été annoncés mercredi le 27 courant à une assemblée spéciale.

M. T. J. Drummond, président sortant de charge, était au fauteuil.

Les officiers pour l'année 1909 sont:

Président, Farquhar Robertson; premier vice-président, George L. Cains; second vice-président, R. M. Balantyne; trésorier, John R. Binning.

Conseil. — Wm. Agnew, John Baillie, G. F. Benson, Jeffrey H. Burland, Huntly R. Drummond, Jos. Ethier, W. P. Hunt, Robert Ironsides, J. R. Kinghorn, R. Wilson Reford, J. A. Vaillancourt et Norman Wight.

Bureau d'arbitrage.—A. A. Ayer, James Carruthers, George Caverhill, W. W. Craig, Thos. J. Drummond, C. B. Esdaile, Wm. I. Gear, E. B. Greenshields, Arthur J. Hodgson, Alex. McFee, John McKergow, Robert Reford.

Il y a eu cette année 850 bulletins de vote contre 592 l'an dernier; d'après ces chiffres on peut juger de l'accroissement du nombre des membres.

Après la proclamation des noms des élus, M. T. J. Drummond appela son successeur à prendre sa place au fauteuil de la présidence.

M. F. Robertson est salué par les applaudissements de l'assemblée qu'il remercie de l'honneur qui lui a été conféré en l'élevant à la présidence et déclara qu'il continuera les méthodes énergiques appliquées par son prédécesseur.

M. Alex. McFee continuant la discussion soulevée la veille par le président sortant, dit que tous les membres du bureau sont d'accord avec M. Drummond que la réciprocité ne contribuerait en rien à la prospérité de cette partie du Canada et qu'il appuiera tout mouvement qui aurait lieu pour seconder les efforts faits en certains centres aux Etats-Unis en vue d'assurer des relations commerciales les plus étendues.

Pendant son voyage en Angleterre, déclare M. McFee, il a remarqué de tous côté un intérêt croissant dans les relations commerciales de l'Empire et c'est dans cette direction que devraient se tourner les efforts du Canada (Applaudissements.) Il croit que M. Drummond s'est fait l'écho des vues des manufacturiers de ce pays et il peut assurer ses collègues que le commerce des grains les portera avec cette idée que, si le Canada devait [illegible] cité commerciale avec quelque pays que ce soit, ce devrait être avec la Grande-Bretagne.

M. J. A. Vaillancourt,
Elu au Conseil du Board of Trade.

* * *

Pour la première fois, deux commerçants canadiens-français, font en même temps partie du Conseil du Board of Trade. Ce sont MM. Jos. Ethier, président de l'Association des Epiciers en Gros et M. J. A. Vaillancourt, président de l'Association des Marchands de provisions en gros.

Tous deux feront honneur à notre nationalité dans le Conseil du Board of Trade dont les membres sont, comme nos lecteurs le savent, en grande majorité d'origine anglaise.

ASSOCIATION DES EPICIERS EN GROS DE MONTREAL

L'Association des Epiciers en Gros de Montréal a tenu son assemblée générale annuelle le 19 décembre, dans le but de recevoir les rapports et d'élire ses officiers pour l'année suivante. L'assemblée était présidée par M. Jos. Ethier, président de l'Association. Les élections ont donné les résultats suivants: Président, M. Jos. Ethier; vice-président, M. A. J. Corner; trésorier, M. N. Gendreau; directeurs, MM. D. C. Brosseau, J. T. Lalonde et A Robitaille, jr.

M. J. Ethier,
Elu président de l'Association des Epiciers en gros de Montréal

Le président, M. Jos. Ethier, fut mis en nomination à l'unanimité pour l'élection au conseil du Board of Trade.

LE TRAITE FRANCO-CANADIEN

Un cablogramme de la "Presse Canadienne Associée" en date du 20 janvier dit:

"M. Fielding, ministre des finances du Canada, en accord avec l'ambassadeur de la Grande-Bretagne, espère signer une convention supplémentaire avec le gouvernement français, en vertu de laquelle le Canada renoncerait à certains privilèges à lui accordés dans le traité original. Les négociations continuent sur certains points. On comprend qu'ils ont trait à la question des droits que possède la Suisse de se réclamer de la clause de la nation la plus favorisée. On espère en arriver à une solution satisfaisante. La convention supplémentaire se rapporte à l'exportation du bétail vivant canadien qui serait réglementée."

Nous espérons vivement, comme nous avons déjà dit, que les deux gouvernements se mettront d'accord sur les modifications à apporter à la convention de septembre 1907, afin que le Sénat français la ratifie sans retard. Les deux gouvernements canadien et français ont l'un et l'autre à coeur la ratification de cette convention. Il ne fait nul doute pour nous que les négociateurs en arriveront à une entente complète au grand avantage du commerce des deux pays respectifs.

LA LICENCE ET LES CREANCIERS

Il est peut-être oiseux de rappeler que les lois sont faites pour être observées et qu'afin d'en assurer l'exécution, les législateurs établissent des peines parfois sévères contre ceux qui les transgressent.

Mais il faut remarquer que ces peines sont proportionnées à la gravité de l'offense.

Il devrait, du moins, toujours en être ainsi: la justice et l'équité le veulent.

Pourquoi la loi des licences fait-elle exception à cette règle et punit-elle avec une sévérité inouie ceux qui commettent quelque délit, comme par exemple, celui de débiter des liqueurs le dimanche ou en semaine, après les heures réglementaires.

La faute est grave, au point de vue de la loi; elle entraine, pour une première offense, une assez forte amende, mais en cas de récidive elle peut entraîner et en-

E. W. PARKER, Montréal

Gillespies & Co.
Agents
vendeurs.

VIEILLIS EN ENTREPOTS DE DOUANE PENDANT AU MOINS DEUX ANS. CONVENANT A TOUS LES USAGES. . . . . .

12, rue
St-Sacrement,
Montréal.

High Wines et Alcool (Standard)

Garanti
âgé
de plus
de six
ans.

Moelleux
et
Fruité.

BRANDY "One Star" de Hennessy.

Le
Meilleur
Brandy
de
Bar.

Excellent
pour Brandy
et Soda.

traîne parfois la perte de la licence pour le coupable, c'est-à-dire la ruine.

On peut raisonnablement établir qu'un commerçant ainsi privé de sa licence est dépossédé d'un capital de $8,000 à $10,000. La peine est-elle proportionnée à l'offense? Nous n'hésitons pas à dire non.

Nous savons qu'il ne manquera pas de gens pour dire que le délinquant sait à quoi il s'expose et qu'en n'obéissant pas à la loi il va lui-même au-devant de ses coups, qu'il court sciemment à sa propre ruine. Peu importe à ces gens la ruine d'un hôtelier ou d'un restaurateur : C'est un homme qui vend des vins et des liqueurs et pour ces gens-là c'est presque un crime que d'être débitant.

Mais ce débitant est un homme en chair et en os comme les autres; il est marié, père de famille et cherche à faire honneur à ses affaires.

On ne se demande pas si, parfois, ce n'est pas pour éviter la ruine qu'il cherche à faire un supplément de recettes en ouvrant le dimanche.

Pour l'hôtelier, pour le restaurateur pris en faute, il n'y a pas de circonstances atténuantes; mais on en trouvera souvent pour un criminel ou un voleur qui ne mérite aucune pitié.

Voit-on parfois suspendre la sentence pour un hôtelier qui reconnaît sa faute?

Pour cela, non, jamais!

Eh bien, soit! Admettons que l'hôtelier, le restaurateur qui enfreint la loi mérite qu'on lui applique toutes les rigueurs de la loi, qu'on le ruine et qu'on le jette sur le pavé, lui et sa famille. Il est coupable, il l'a voulu, qu'il paie! La Société est bien vengée parce qu'un homme aura débité quelques verres de liqueurs en temps prohibé.

Mais la Société n'atteint pas seulement dans sa vengeance le coupable; elle atteint, en outre et surtout, des innocents: les créanciers.

A la rigueur, quand un débitant s'obstine à défier la loi, qu'on le prive personnellement de sa licence. Lui seul en souffrira, mais l'innocent ne sera pas atteint avec le coupable, si le juge ordonne que la licence soit remise à la masse des créanciers qui en disposera en la transférant à une autre personne avec l'agrément des commissaires de licences.

La loi doit être amendée en ce sens, car elle ne peut, sans injustice, atteindre en même temps coupable et innocents.

MM. Freyseng Cork Co., Limited, Nos bureaux rue St-Paul, Montréal, font non seulement un important commerce de bouchons de toutes sortes, mais ils ont constamment en stock tout ce qu'il y a de plus nouveau en fait de **Machines à Capsuler, Machines à Boucher,** et, en général, tous les articles nécessaires pour l'embouteillage.

Les bonnes moeurs et la morale sont des amies jurées et de fermes alliées.—(Watts.)

LES PROFITS DE L'HOTELIER

Le métier d'hôtelier n'est pas aussi lucratif qu'on le croit généralement. Le débitant paie des taxes très lourdes, plus lourdes que qui que ce soit; toutes proportions gardées c'est, de tous les commerçants, celui qui paie le loyer le plus élevé; s'il veut que la clientèle vienne chez lui, il doit mettre un certain luxe dans l'ameublement de son bar, il lui faut prodiguer l'éclairage, ne pas lésiner sur le chauffage. Bref! ses frais généraux sont excessivement élevés.

Le débitant est un commerçant et, comme tous les commerçants, il veut faire fructifier ses capitaux et tirer profit de son travail.

Pour cela, il lui faut vendre sa marchandise avec bénéfice. Quand un client a payé 10 cents un verre de cognac, de rhum, de scotch ou quelque autre liqueur de marque, il s'imagine que l'hôtelier a fait sur lui un gros profit.

Or, les consommateurs ne savent pas qu'une bouteille de ces liqueurs ne contient guère que de 12 à 14 verres et qu'elle rapporte, par conséquent, à l'hôtelier une somme brute de $1.20 à $1.40 quand elle lui revient d'achat, suivant la liqueur et la marque, de 80 cents à $1.00 pour les qualités moyennes ou plutôt ordinaires. Mais, si on tombe dans les grandes marques ou dans des qualités supérieures, le prix d'achat dépasserait celui de la vente, si le débitant vendait à raison de 10 cents le verre.

Le consommateur est exigeant et ne veut pas payer cher; il demandera sa marque préférée, c'est-à-dire qu'il indiquera le nom d'une marque et, si on lui présente une bouteille avec l'étiquette de cette marque, il sera satisfait. S'il veut une marque qui coûte au débitant $13.00 ou $14.00 la caisse, le débitant peut-il lui servir cette liqueur à 10 cents le verre ? Il courrait sûrement à sa ruine.

C'est cette exigence du client et la nécessité pour le débitant de vendre avec profit qui fait que ce dernier en est parfois arrivé à faire ce qu'on appelle le "remplissage" des bouteilles de marque avec des cognacs, whiskies, etc., en fûts, remplissage qui a souvent fait l'objet des plaintes des maisons de gros distributrices des liqueurs de marque.

Un négociant en gros qui, par modestie, nous demande de ne pas publier son nom, nous a soumis une idée qui, si elle était mise en pratique, tournerait à l'avantage de tous et mettrait fin en même temps à la pratique répréhensible du "remplissage" des bouteilles de marque.

Le client demande une marque spéciale; il doit s'attendre à la payer le prix qu'elle vaut. Un client moins particulier se contente d'une liqueur en fût de bonne qualité. Il ne devra pas payer pour la même quantité de liqueur le même prix que celui qui exige une marque spéciale de qualité spéciale et plus dispendieuse.

En un mot, chacun doit en avoir pour son argent.

En règle générale, le consommateur se sert trop copieusement pour le prix qu'il paie: il en prend pour plus que son argent et il serait bon de le ramener à la raison sans le faire crier.

Le moyen existe. Il est en pratique ailleurs qu'à Montréal et il nous semble qu'il serait facile de l'adopter ici.

Ce moyen le voici: il consiste dans l'emploi de verres gradués et de carafous gradués.

Avec les liqueurs de marque on sert au client des verres gradués; si le client se verse la liqueur jusqu'au premier trait, il paiera, disons 10 cents; s'il la dépasse et ne va pas plus loin que le second trait, ce sera 15 cents et ainsi de suite.

Pour les liqueurs provenant des fûts, elles sont mises en carafous gradués et, suivant la quantité que le client sortira du carafon, il aura à payer 10, 15 et à l'occasion 20 cents s'il s'arrête au trait que comporte ce prix.

Le client saura alors qu'il a bien la marque de son choix avec la bouteille portant l'étiquette. Le débitant, obtenant le prix de sa marchandise, ne sera plus tenté de recourir au remplissage que, la plupart du temps, il ne fait qu'à son corps défendant.

Vins et liqueurs

La maison Laporte, Martin et Cie, Ltée, Montréal, avise ses clients de donner maintenant leurs ordres d'importation pour vins et liqueurs. Leurs voyageurs sont sur la route avec les nouveaux prix d'importation tout à l'avantage des acheteurs. Les vins de table, clarets, Sauternes, Bourgogne, les Sherries, les Madère, les Port, les Brandies, les Scotch et les Irish Whiskies sont des produits des marques les plus réputées et offrent à l'acheteur toutes les garanties de parfait conditionnement. C'est le moment pour vos commandes.

Le commerce d'exportation du vin de Malaga (disait un rapport consulaire) est loin d'être ce qu'il était et les expéditeurs se plaignent amèrement du manque de clientèle. Jusqu'à présent, le seul marché important des Etats-Unis pour les vins de Malaga, est l'Irlande qui en prend des quantités considérables pour les cérémonies religieuses. En outre, une clientèle se développe peu à peu pour le Malaga sucré et de couleur foncée, employé par les distillateurs de whisky avec de très bons résultats, pour colorer leur alcool. Etant donnée la dépression générale du commerce local du vin, des prix favorables devraient pouvoir être obtenus à présent par les acheteurs de ces vins

LE VIN ST-MARTIN,

Le plus Généreux des Toniques,

Le plus puissant Reconstituant,

Le plus énergique des Vins Médicinaux,

¶ Les Convalescents y puisent des forces, les Malades soutiennent leur vitalité, les Bien-portants préviennent la fatigue et l'épuisement.

¶ Et le marchand se trouve bien d'en avoir en stock, car il se vend vite et bien, et ce vin laisse un légitime et substantiel profit.

Maison FOURNIER-FOURNIER, Limitée

DISTRIBUTEURS GENERAUX:

ST-HYACINTHE, P.Q.

LE PLUS VIEUX! LE PLUS PUR! LE MEILLEUR!

SANDY MACDONALD

(LIQUEUR SPECIALE)

SCOTCH WHISKY

Distillé et embouteillé *exclusivement* par MM. Alexander & Macdonald, de Leith, Ecosse, et garanti par eux comme ayant VIEILLI durant *dix ans* avant d'être embouteillé. ¶Le savant Chimiste, Granville H. Sharpe, F.C.S., ex-directeur du Collège de Chimie de Liverpool, loue le Sandy Macdonald comme étant un *stimulant supérieur sur lequel on peut toujours compter*. ¶Nous devons ajouter que le verdict des savants coïncide avec celui du *public Canadien*, car bien que ce Scotch ne soit sur ce marché que depuis quelques mois, il est déjà en vente dans *tous les principaux* hôtels et bars de ce pays, ayant actuellement *une plus grande vogue que toute autre marque de Scotch* à la même époque de son existence sur le marché Canadien. ¶Il est *supérieur* à bien des Scotchs vendus à des prix beaucoup plus élevés.

LAWRENCE A. WILSON CIE LIMITEE

Agents pour le Canada, Montréal

LE VIN DES CARMES

LA

Profession Medicale

— PRESCRIT LE —

Vin des Carmes

parce qu'elle constate qu'il relève les forces, combat la paresse de l'estomac, stimule tous les organes et enrichit le sang appauvri par la fatigue ou la maladie.

EN VENTE CHEZ LES MARCHANDS DE LIQUEURS ET LES PHARMACIENS EN GROS.

A. TOUSSAINT & CIE.

DEPOSITAIRES GENERAUX

194, RUE ST-PAUL, :-: QUEBEC.

LES LICENCES

Leur durée et leur prix

Un des commissaires des licences, dans ses remarques, a émis l'opinion que la seule valeur qu'on devrait attacher à une licence est sa puissance de production de revenu (earning power) pendant un an.

C'est l'opinion du commissaire Weir et il la base sur ce que, dans la loi des licences, il n'y a rien qui donne droit au détenteur de se voir continuer sa licence d'année en année.

Nous différons totalement d'opinion avec le Recorder Weir et nous disons que rien dans la loi ne permet aux commissaires d'enlever sa licence à un détenteur qui n'a pas démérité.

Quand le détenteur d'une licence satisfait à toutes les exigences de la loi, quand il observe les règlements, quand il tient son établissement à l'abri de tout reproche et que lui-même est honnête et honorable, quel motif pourrait-on invoquer pour lui enlever sa licence, c'est-à-dire le ruiner?

Le commerce des vins et liqueurs a, comme tous les autres commerces, besoin de sécurité. Les intérêts du commerçant en vins et liqueurs sont tout aussi sacrés que ceux de tout autre commerçant et nous avons peine à comprendre qu'un commissaire des licences déclare, sans restriction, que la loi ne donne aucun droit au détenteur de se voir continuer sa licence d'année en année.

Ce droit est tacite, si l'on veut, mais il n'en existe pas moins pour le détenteur qui ne démérite pas.

Tant que la loi ne dira pas d'une manière absolument explicite que la licence peut être refusée sans motif légitime ou valable, nous continuerons à croire que l'esprit de la loi veut que le détenteur qui peut marcher le front haut a droit au renouvellement de sa licence d'année en année.

Dans ces conditions, fixer la valeur de la licence d'après le revenu d'une année seulement, laisser de côté dans l'évaluation du prix l'achalandage, c'est commettre une grave erreur.

Les bons juges en la matière sont ceux qui achètent ; personne n'est enclin à payer un prix d'acquisition plus élevé pour ce qu'il achète et, bien qu'en certains lieux on trouve scandaleux les prix payés pour le transfert de quelques hôtels, ils paraîtraient raisonnables si on voulait bien considérer le commerce des vins et liqueurs comme un commerce parfaitement légitime ne comportant en lui-même aucun déshonneur.

FEU ANGUS W. HOOPER

M. Angus W. Hooper, un de nos concitoyens les plus en vue dans la société comme dans le monde des affaires est décédé le 18 janvier à l'âge de 51 ans après quelques semaines de maladie.

M. A. W Hooper était le fils aîné de feu Angus Cameron Hooper qui vint d'Angleterre se fixer à Montréal, où il devint le gérant général de la Bank of British North America, puis l'associé de MM. Gilbert & Philip Scott, de William Dow & Co. Sa mère, née Katherine Robertson, était la fille de feu le Dr Williams Robertson.

M. Angus W. Hooper, après ses études, entra à la Banque de Montréal, successivement à Montréal, St-Jean, N.-B. et Chicago. A la suite de la mort de son père il devint un des associés de la firme William Dow & Co.; il était, à sa mort, le président de cette compagnie.

Parmi les clubs dont il faisait partie, M. Hooper était membre du Mount Royal, du St. James, du Royal Montreal Golf, du Montreal Jockey Club, du Fish and Game Club et du S. P. C. A. Il fut à un moment président et directeur du St. James. Il était également membre à vie et directeur de l'Hôpital Général de Montréal.

Il fut aussi l'un des promoteurs de la Philharmonique et peu de temps avant sa mort il donna une bourse au Conservatoire de Musique de McGill.

L'an dernier il fut nommé Consul-général du Danemark.

M. Angus W. Hooper était également préisdent de la Protective Association of Merchants and Manufacturers, organisation qui comprend les principales maisons du commerce des vins et liqueurs en gros, ainsi que les brasseries de Montréal.

M. Angus W. Hooper laisse après lui un frère, le Major George R. Hooper, vice-président de William Dow & Co. et une soeur, Mme William Gillmann, résidant à Southsea, Angleterre.

Les funérailles de M. Angus W. Hooper ont eu lieu le 20 janvier. Elles ont été suivies par l'élite de la société, des hommes d'affaires venus de toutes parts pour rendre un dernier hommage à celui qui fut un homme de bien.

Les hôteliers, embouteilleurs et marchands de bière, vins et liqueurs trouvent toujours dans la maison S. H. Ewing & Sons tout ce dont ils peuvent avoir besoin pour la mise en bouteilles des vins et liqueurs, bouchons coupés à la main et à la machine, capsules, broche, etc. Pour tout renseignement, s'adresser à la maison S. H. Ewing & Sons, 96 rue King, Montréal.

ETUDE SUR LES EAUX-DE-VIE DES CHARENTES

(Extrait du "Bulletin mensuel" de la Chambre Syndicale des Vins et Spiritueux de la Seine et de Seine-et-Oise)

Les eaux-de-vie des Charentes doivent en partie leurs qualités au terrain jurassique et au terrain crétacé sur lesquels le vignoble est presque entièrement planté.

Ces formations de terrain se rencontrent très souvent dans le sous-sol et viennent parfois affleurer à la surface.

Elles ont une influence considérable sur les goûts de terroir des vins qui, à leur tour, déterminent dans les eaux-de-vie quelques-unes des qualités qui les font rechercher.

Le vignoble charentais réparti dans les deux départements, couvre actuellement une superficie d'environ 60,000 hectares (150,000 acres); il a produit dans ces dernières années plus de 2 millions d'hectolitres (44 millions de gallons) de vin pouvant représenter à la distillation plus de 250,000 hectolitres, (5,500,000 gallons) d'eau-de-vie au degré de consommation.

Le plant qui se rencontre le plus fréquemment dans les Charentes est la "folle blanche"; il occupe environ les 4-5 du vignoble. C'est l' "enrageat" de la Gironde, le "piquepoul" de l'Armagnac; dans le Nantais et dans l'Anjou on lui donne le nom de "gros plant". Le raisin de la "folle blanche", de maturité précoce, est peu agréable; il est acide et de qualité médiocre, mais il produit beaucoup. Ici, comme ailleurs, les vignerons tiennent malheureusement plus à la quantité qu'à la qualité; cependant, il faut convenir que le vin fait avec ce cépage réunit des qualités merveilleuses pour la production des meilleures eaux-de-vie. Les grains du fruit de la "folle blanche" sont généralement petits, quelquefois moyens, et toujours compacts; leur couleur est jaune tirant sur le vert.

Une culture sélectionnée de la "folle blanche" a produit la "folle frisée" qui est plus fertile encore et plus vigoureuse que le cépage type.

On distingue aussi la "folle jaune" et la "folle verte", autres variétés de la "folle blanche" dont elles ont les qualités et les défauts.

A part quelques récoltes faites en de grandes années, le vin produit par toutes ces "folles" est trop acide, beaucoup trop vert, pour être consommé tel quel; aussi l'emploie-t-on dans les coupages de certains vins rouges du Midi, d'Algérie ou d'Espagne, qui ont à l'excès ce qui manque au vin de la "folle": forte couleur, consistance avec faiblesse et beaucoup d'alcool. Mélangés dans d'équitables proportions, ces vins se complètent et s'améliorent.

Par suite de l'humidité presque constante, mais chaude du climat charentais,

FOURNITURES DE BARS

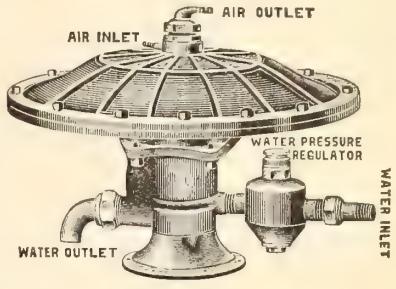
Directement de la Manufacture chez vous, à des prix qui correspondent à la qualité des Marchandises.

Montréal, P.Q., 27 juin 1907.

The Hamilton Brass Co., Limited,
327, rue Craig-Ouest, Montréal.

Messieurs,

Mon Worboard en Argent Allemand, mes Pompes à Bière, etc., sont tout ce que vous prétendiez à leur sujet ; le matériel, la main-d'œuvre et le fini sont tout ce que je pouvais désirer, et je suis très heureux d'ajouter mou nom à votre liste dno mbreux clients satisfaits.



Vos dévoués,

GEORGE PAYETTE, Cie.,
Café de la Presse,
63 rue St-Jacques, Montréal.

THE HAMILTON BRASS MANUFACTURING CO., LIMITED

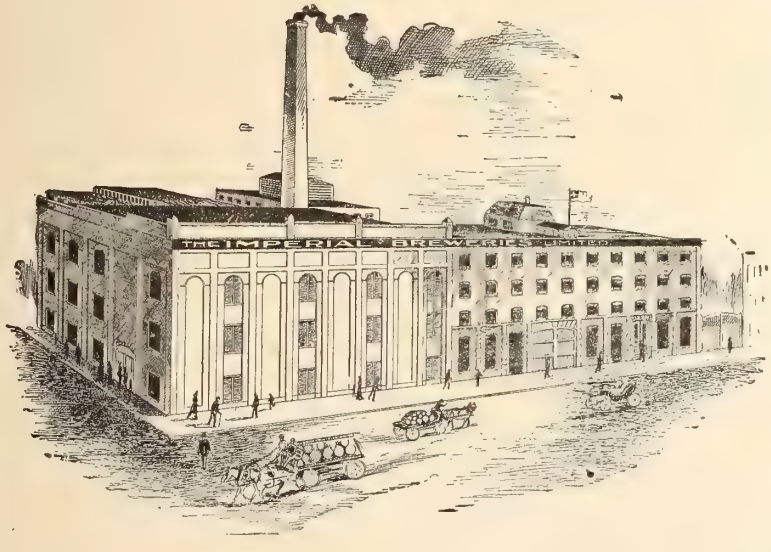
HAMILTON, Ont. MONTREAL, Que.

Succursale à Montréal : **POUR RÉPARATIONS, TÉLÉPHONEZ :**
327, rue Craig Ouest. **Bell, Main 3245 ; Marchands 774.**

DEMANDEZ NOTRE NOUVEAU CATALOGUE.

The IMPERIAL BREWERIES Limited

La Brasserie Coopérative des Hoteliers et Epiciers



Prix Spéciaux aux Actionnaires de la Compagnie

Bière et Lager en Fûts,
Marque :

IMPERIAL BREWERIES, LTD.
(EXTRA PALE ALE)

IMPERIAL PORTER.

IMPERIAL LAGER.

SALVADOR LAGER.

BRASSERIE ET BUREAUX:

617, rue St-Paul, - - - MONTREAL

la "folle blanche" est très sensible aux maladies ; son principal ennemi est le blackrot; elle craint aussi le mildiou; elle résiste assez bien à l'oïdum. La pourriture grise lui cause souvent des ravages considérables. Les insectes ennemis de la vigne tels que: cochylis, pyrale, phylloxéra ont beaucoup de prise sur la "folle blanche". Comme il débourre hâtivement, ce plant est fort sujet à la gelée.

Le vin produit par la "folle blanche" pèse en année normale 8° à 9°,5; quand la saison a été chaude et moins humide que d'habitude, on trouve des 11°, et quelquefois des 12°, dans les vins de coteaux. Mais au cours des campagnes froides et pluvieuses, surtout quand les pluies ont lieu en août et septembre, ce vin, lorsqu'il provient de la plaine, ne pèse pas plus de 6 ° à 7°.

Nous ne croyons pas qu'il y ait lieu de préconiser la consommation du vin de "folle blanche"; il est de beaucoup préférable de le distiller.

Cette opération doit se faire le plus tôt possible; nous sommes très partisan de la distillation faite en hiver, ou au plus tard au printemps, dans l'année même de la récolte; car on n'a eu que peu de satisfaction des eaux-de-vie qui ont été faites en été.

L'eau-de-vie de "folle est plus bouquetée et plus moelleuse qu'aucune autre; son bouquet est si persistant qu'on le retrouvera au bout de 8 ou 10 jours desséché au fond d'un verre à dégustation.

Les autres raisins qu'on rencontre dans le vignoble charentais, sont: le "Colombard", le "Saint-Emilion", le "Jurançon", le "Blanc-Ramet", le "Balzac Blanc", le "Balzac noir", le "Chalosse", le "Saint-Pierre", le "Bouillaud", le "Saint-Rubier", le "Sauvignon", le "Pinot d'Aunis" et le "Véron" ou "plant Breton" et autres sur lesquels nous passerons à cause de leur rareté dans cette région; mais aucun à beaucoup près, n'a l'importance de la "folle", puisque tous ces plants réunis n'occupent que le cinquième du vignoble charentais, alors que la "folle" y entre à elle seule pour les 4-5.

Le "Colombard" offre des grains jaune-vert, de forme oblongue, grosseur moyenne, qui sont pointillés; assez fortement sucrés, ils ont un goût agréable et [illegible] ce raisin produit un vin doux, sentant la pierre à fusil, pétillant [illegible] Mélangé avec [illegible] la "folle" et distillé, il produit une [illegible] eau-de-vie.

Le "Saint-Emilion", originaire de la [illegible] a un raisin à [illegible] de couleur jaune, tirant sur le roux. Son principal [illegible] aux attaques du phylloxéra. Le [illegible] dans les Charentes avec le plant de "Saint-Emilion" a un titre alcoolique assez [illegible] et donne une bonne eau-de-vie.

Le "Jurançon" doit certainement provenir de la petite ville du département des Basse Pyrénées si renommée par ses vins; il donne des grappes à grains presque ronds, grosseur moyenne, teinte légèrement jaune, d'un goût acide; craint la pourriture grise et ne résiste pas au phylloxéra. Dans les Charentes, le vin provenant de ce raisin n'est pas agréable; le meilleur parti à en tirer est de le mélanger en petite quantité avec du vin de "folle" et de distiller ce coupage: on obtiendra ainsi une eau-de-vie des plus convenables.

Le "Blanc-Ramet" est encore un cépage assez fréquent dans les Charentes; il a un raisin très acide; le vin qui en résulte se coupe avec celui de la "folle" et la distillation de ce produit donne une assez bonne eau-de-vie.

Nous ne nous occuperons pas autrement des autres plants qu'on trouve dans le vignoble charentais ; leur diversité n'égale que leur peu d'importance par rapport à ceux que nous venons d'examiner.

Laissant de côté tout ce qui concerne la vinification en rouge, qui se fait ici comme ailleurs,— mais malheureusement avec trop peu de soins, d'où il résulte que fort souvent le vin pique, tourne ou casse—nous nous occuperons exclusivement de la vinification des vins blancs.

Après avoir été fortement foulée avec les pieds ou à l'aide de fouloirs mécaniques, la vendange contenue dans une espèce de huche appelée "maie", exprime un moût qui est aussitôt mis dans des cuves, des foudres ou des tierçons (on appelle tierçon une futaille allongée, cerclée, bois et fer, contenant environ 500 litres (110 gallons). La fermentation s'accomplit rapidement; au bout de 5 à 8 jours, le vin est fait. Généralement, on le distille immédiatement; il y a tout avantage à opérer promptement la distillation. On a remarqué que la lie mélangée au vin donne de la qualité aux eaux-de-vie, mais il faut bien se garder d'en mettre à l'excès.

La meilleure distillation est celle qui est faite à feu nu et très lentement. En prenant pour base un vin titrant 9o, on en obtiendra tout l'alcool, lorsqu'on aura réduit d'un tiers le volume de ce vin. La contenance de l'alambic ne fait rien à l'opération; l'écoulement sera plus ou moins abondant, mais le temps nécessaire à la distillation faite avec un petit ou un grand alambic, pour une même quantité de vin, restera sensiblement le même.

Les alambics sont de plusieurs genres en cuivre rouge très pur, ce qui a une grande importance pour la qualité de l'eau-de-vie; les parties sont reliées entre elles par des clous à rivet, sans aucune soudure. Ce sont généralement des alambics dits "à premier jet", c'est à dire des alambics sans rectificateurs.

Dans les Charentes, l'alambic est désigné sous le nom de "chaudière"; l'endroit où on distille est une "brûlerie" et l'ouvrier chargé de ce travail est un "brûleur". L'opération une fois commencée se continue, de jour et de nuit, sans désemparer jusqu'à l'achèvement.

On a reconnu que le chauffage au bois est le meilleur.

L'eau-de-vie qui commence à couler est bonne pendant un certain temps; on la désigne sous le nom de "première"; ensuite, elle coule moins bonne: alors elle est recueillie à part et reçoit le nom de "seconde"; ce qui vient encore après est inférieure et a besoin d'être repassé. A l'aide de l'alcoomètre placé dans une éprouvette où passe toute l'eau-de-vie, on reconnaît en suivant la force alcoolique, variant entre 50° et bien au-dessus, que l'eau-de-vie est de "jremière"; au-dessous de 50°, elle devient de "seconde".

Autrefois, les "brûleurs" qui ne se servaient que d'alambics ordinaires, c'est-à-dire non munis d'appareils à rectifier, chauffaient plusieurs fois; ils distillaient jusqu'à trois fois le même produit; pour déterminer le moment où l'eau-de-vie cessait d'être de "première", ils étaient obligés de faire très fréquemment l'opération suivante, connue sous le nom de "preuve de Hollande": ils introduisaient l'eau-de-vie dans une petite éprouvette dont ils bouchaient l'orifice avec le pouce; puis ils lui donnaient une secousse assez forte; par suite d'une très grande pratique, ils reconnaissaient le titre alcoolique du liquide à l'observation minutieuse de la rapidité mise par les bulles d'air à remonter à la surface de l'eau-de-vie. Nous croyons que si expérimenté qu'était le "brûleur", il ne pouvait dans cette opération rudimentaire reconnaître qu'un titre alcoolique approximatif.

Le prix de revient de la distillation varie suivant les endroits où on brûle et aussi d'après le degré alcoolique du vin En plein pays de production, et c'est généralement le cas, la distillation des vins de 7°, 5 à 9° revient entre 10 et 12 fr., ($2 à $2.40), tout compris, l'hectolitre (22 gallons) d'eau-de-vie; les "brûleurs" prennent de 18 à 20 fr. ($3.60 à $4) l'hectolitre: ils réalisent donc un bénéfice appréciable.

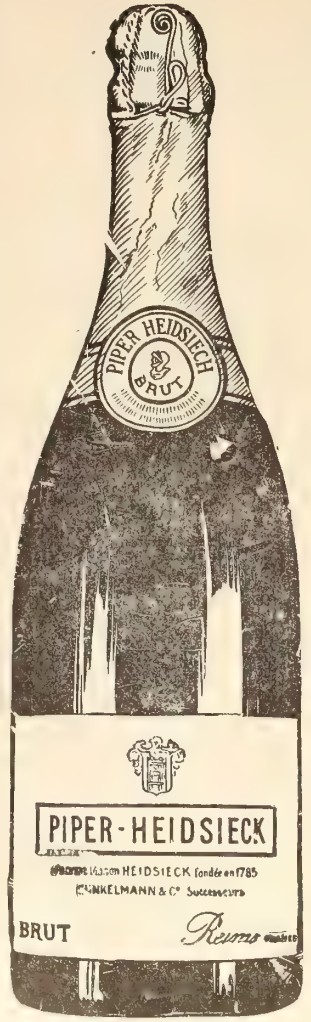
L'eau-de-vie de "première" a un degré élevé variant entre 60° et 70°; plus son titre alcoolique est fort, plus elle a de finesse et plus elle gagnera en vieillissant On la conserve dans des "tierçons" faits en chêne de Trieste ou du Limousin, fabriqués sur place. Ces fûts sont d'un travail très soigné. On sait que dans les Charentes la tonnellerie a atteint la perfection.

L'eau-de-vie reste quelquefois 25 à 30 ans dans ces "tierçons" usagés ; s'ils sont neufs, on doit les "affranchir" en les étuvant, les lavant abondamment et en les remplissant totalement d'eau légère

Ne Placez pas vos ORDRES D'IMPORTATION

avant d'avoir vu nos voyageurs. Ils vous soumettront nos PRIX SPÉCIAUX D'IMPORTATION, qui méritent votre attention.

La popularité des marques que nous représentons est bien établie au Canada comme à l'étranger et repose sur leur haute qualité strictement maintenue. Ce sont des marchandises que l'on peut recommander et qui ne désappointent jamais. Les prix que nous cotons pour ORDRES D'IMPORTATION sont très avantageux à l'acheteur. Voici entr'autres quelques-uns des produits que nous représentons :



CHAMPAGNE
PIPER-HEIDSIECK
Le roi des Vins

LAGER MILLER "HIGH LIFE." La Meilleure Bière de Milwaukee

LE GIN POLLEN & ZOON
Un bon vieux Gin de Holande, d'une finesse incomparable

SCOTCH MITCHELL
La crème
des Whiskies d'Ecosse

COGNAC
PH. RICHARD
Le plus fin des Brandies

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTÉE.

Epiceries, Vins et Liqueurs en Gros. *MONTREAL.*

ment alcoolisée qu'on y laisse séjourner pendant quelques semaines.

Dans les chais où elles sont conservées, les fines eaux-de-vie de Cognac reçoivent les soins des "fûteurs" et des "dégustateurs"; elles prennent au fût leur coloration jaune d'or et une certaine quantité de tannin qui augmente leurs qualités.

L'évaporation de l'alcool se fait très lentement, surtout si le local est bien sec; en même temps, peu à peu l'eau disparaît. Si le local est humide, l'eau-de-vie perdra plus vite sa force alcoolique tout en conservant son volume. D'ailleurs, le titre alcoolique ira toujours en diminuant, à cause de l'éthérification qui est constante, et c'est aussi ce qui explique que les eaux-de-vie s'affinent en vieillissant par suite de l'évaporation des premiers éthers à goûts grossiers qu'elles contiennent lorsqu'elles sont nouvellement fabriquées. On a reconnu que ces éthers cèdent la place à d'autres, notamment à l'éther acétique; la quantité de ce dernier augmente d'un gramme par année, si bien qu'on a pu dire qu'il serait facile de déterminer presque sûrement l'éther d'une vieille eau-de-vie en recherchant sa teneur en éther acétique.

Lorsqu'une eau-de-vie a séjourné environ 25 ans en fût, elle devient susceptible de tomber à un degré alcoolique trop bas; il est nécessaire de la mettre en bouteilles; sa bonne conservation est alors indéfiniment assurée.

Les achats d'eaux-de-vie à la propriété se font de façon particulière dans les Charentes. Ils sont toujours faits verbalement; c'est là une preuve de l'honorabilité et de la confiance réciproques que le commerce et la propriété ont l'un pour l'autre. Presque toutes les maisons de commerce ont un acheteur, agent spécialement chargé de rechercher les bons chais, la sincérité des produits et leur qualité; il connaît les besoins des propriétaires, prélève un échantillon et le soumet au négociant qui appréciera et décidera en dernier ressort. Quelquefois, c'est le propriétaire vendeur qui apporte au comptoir du négociant l'échantillon de son eau-de-vie.

Les eaux-de-vie nouvelles se vendent à l'hectolitre sur la base de 60°, la surforce (c'est-à-dire les degrés dépassant 60°) est payée en plus. Pour les eaux-de-vie vieilles, on ne compte pas de surforce, elles sont vendues au volume.

Lorsqu'elle est tout nouvellement distillée, l'eau-de-vie a le "goût de chaudière", goût de cuivre qui la rend désagréable; elle a aussi un degré alcoolique trop élevé pour qu'elle puisse plaire. On ne peut la consommer avant qu'elle ait fait dans des bonbonnes un séjour d'au moins 5 à 6 ans; elle n'est véritablement à point que beaucoup plus tard: 20 à 25 ans de fût pour les eaux-de-vie supérieures qui ont dix fois jusqu'à 70°.

De l'aveu des plus grands chimistes, aucune analyse chimique ne peut remplacer la dégustation qui, seule, permet d'apprécier la qualité et la valeur d'une eau-de-vie.

On goûte l'eau-de-vie dans un verre à pied en forme de tulipe, fait de cristal très pur, sans le moindre défaut et non irisé; la forme tulipe, c'est-à-dire rétrécie en haut, a pour propriété de retenir et de concentrer les parfums sur l'odorat.

Comme pour le vin, on procède à la dégustation de l'eau-de-vie en commençant par l'examiner à la vue, puis à l'odorat, et ensuite au goût.

L'opération de la vue n'a pas autant d'importance pour l'eau-de-vie que pour le vin; nous ne lui attribuons qu'un coefficient de 1 sur un nombre de points égalant 10; nous réservons la proportion de 4 pour l'odorat et celle de 5 pour le goût.

La bonne eau-de-vie vieille devra être de couleur jaune or, sans fausse teinte; on en rencontre souvent qui ont une tendance à noircir; elles sont "plombées". Cette défectuosité provient presque toujours du bois de la futaille qui peut avoir été mal affranchie; le contact prolongé d'un métal ferrugineux avec l'eau-de-vie détermine le même défaut; l'eau-de-vie présente au palais une saveur désagréable et elle a du mordant. On y obvie en procédant à un collage au lait qui fera tomber la teinte plombée, donnera du brillant à l'eau-de-vie et la débarrassera d'une bonne partie de son acidité.

L'odorat joue un rôle considérable dans la dégustation de l'eau-de-vie; il renseigne sur l'intensité et la finesse du parfum et du bouquet. Une dégustation complète se fait avec deux verres semblables. On ne doit pas remplir les verres à déguster de plus du tiers de ce qu'ils peuvent contenir. Dans l'un, l'eau-de-vie restera en nature. Dans l'autre, on ajoutera à l'eau-de-vie environ pour un tiers de son volume de l'eau distillée ou tout au moins non calcaire, puis on agitera et mélangera intimement ce coupage. Par ce procédé très simple, nous avons reconnu à l'odorat, au goût, des imperfections qui échappaient à l'examen du produit en nature. Nous conseillons de faire d'abord la dégustation en nature, puis on goûtera l'eau-de-vie coupée avec l'eau, et pour terminer on examinera à nouveau le produit à l'état naturel.

Pour faire ressortir tout le parfum qu'une eau-de-vie contient, il est utile de chauffer le verre avec la main; on remue lentement l'eau-de-vie et de façon à ce qu'elle couvre toute la paroi intérieure du verre, le bouquet qui se dégage doit renfermer la saveur d'un vin chaud d'une finesse exquise; dans les grandes eaux-de-vie on retrouve ce bouquet enivrant à nul autre pareil; l'inimitable et suave parfum qui s'exhale de la vigne en fleur.

Dans l'eau-de-vie à terroir, "bois ordinaires", servant pour les coupages, on recherchera l'"allonge" sans trop s'arrêter à la finesse, l'intensité du fruit, afin de couvrir l'alcool d'industrie dédoublé qu'on se propose de bonifier. Les "crus des Iles", les "Rochelle", les "Aigrefeuille" et les "Surgères" sont plus particulièrement aptes pour ces coupages.

Le bouquet des eaux-de-vie des Charentes est très persistant, surtout quand il s'agit des meilleurs produits: de ceux des "borderies", des "fins bois", de la "petite" et de la "grande Champagne"; il doit durer 8 à 10 jours dans un verre vidé, mais non essuyé.

Au goût, la bonne eau-de-vie présente beaucoup de moëlleux; elle ne laisse au palais, ni à la gorge, aucune acidité, ni de saveur piquante ou brûlante; dès qu'on en avale un peu, elle réchauffe généreusement tous les organes du goût jusqu'à l'estomac, sans les brûler ni les irriter. Dès lors, elle exerce une action bienfaisante sur tout l'organisme qu'elle stimule sans l'exciter; c'est ce qui en fait une boisson hygiénique par excellence. Qu'elles soient prises pures ou étendues d'eau, sucrées ou non, les eaux-de-vie de vin sont très agréables à consommer et elles assainissent très heureusement l'intérieur du corps humain.

Il est prouvé que les tempérants, exclusivement buveurs d'eau ou de lait, sont les premières victimes de la fièvre typhoïde et du choléra.

Il ressort de récentes communications faites par des maîtres à l'Académie de médecine que l'appendicite est inconnue chez les consommateurs d'eau-de-vie.

Il est également avéré que les peuples les mieux constitués, physiquement et moralement, ceux qui sont considérés comme supérieurs aux autres à tous les points de vue, sont précisément ceux qui consomment le plus d'alcool.

Léon Thierrat, jeune.

La maison **Freyseng Cork Co., Limited,** dont on trouvera l'annonce sur une autre page, a toujours en stock un fort approvisionnement d'articles pour embouteilleurs, tant de sa propre fabrication que de ses importations directes; le choix en est varié et les prix variant suivant la qualité sont toujours bas pour la valeur des articles.

On trouvera également chez **MM. Freyseng Cork Co., Limited,** tous les appareils à eaux gazeuses, et toutes les machines servant aux embouteilleurs.

Pour tous renseignements s'adresser à MM. Freyseng Cork Co., Limited, qui se feront un plaisir de répondre à toute demande de prix, etc., qui leur serait adressée.

Le tabac peut être un luxe, mais c'est aussi un désinfectant splendide et il est rare qu'un fumeur contracte une maladie contagieuse. Ceci étant donné, je ne peux pas considérer l'usage modéré du tabac comme un luxe—c'est un médicament oréventif.—(London Argus).

VENDEZ LE

GIN DE BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

Absolument le plus Fin !

J. M. Douglas & Co., Seuls Agents au Canada. Montréal.

JOSEPH E. SEAGRAM, — DISTILLATEUR DE — Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA.

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye."

MEAGHER BROS. & CO., Montreal, Agents.

WHISKY "SPECIAL SELECTED"

DE CORBY

Le Meilleur au Monde. Pourquoi ?

1°—Parce que notre réputation, notre expérience et notre succès en affaires sont la garantie positive de la qualité de nos produits.

2°—Parce qu'il n'existe aucune distillerie dans le monde entier où la rectification des alcools se fait avec plus de propreté et de surveillance, en vue d'obtenir un produit fin, délicat ne contenant que le bouquet de la meilleure distillation.

3°—Parce qu'en offrant ce "CORBY'S SPECIAL SELECTED" aux connaisseurs dont s'honore notre vaste clientèle. Nous mettons en jeu avec orgueil et conviction notre nom, notre réputation et l'expérience d'un demi-siècle.

H. CORBY DISTILLERY CO., Limited.

Etablis à Corbyville en 1859

LA CRISE VITICOLE ITALIENNE ET L'EXPORTATION FRANCAISE

Ce serait une erreur de croire que la crise viticole soit limitée à la France, dit la Revue des Vins et Liqueurs. Elle sévit également en Allemagne, en Portugal, en Italie, en Grèce, en Turquie même sous des formes variées ,parfois identiques, parfois différentes de celles qui s'observent dans notre pays.

Etudions aujourd'hui la crise italienne. Elle nous intéresse pour plus d'une raison. En effet, si l'Italie a cessé d'être l'une des principales pourvoyeuses de notre marché intérieur, elle reste notre concurrente sur les marchés extérieurs. Certains Italiens espèrent même trouver un remède à la situation pénible dans laquelle se débat la viticulture nationale dans un développement nouveau de l'exportation.

Nous suivrons pour guide dans cette étude un excellent opuscule, publié par M. Ermenegilgo Scala, extrait d'un journal spécial "Il Mezzogiorno vinicolo," le "Midi vinicole".

Il a précisément pour titre "La Crisi vinicola", crise vinicole, et ne date que de quelques semaines.

L'auteur nous paraît professer des idées absolument netter et être bien maître de son sujet. S'il se trompe parfois, lorsqu'il traite de la France, ses erreurs sont parfaitement excusables; il ne saurait connaître les conditions économiques et commerciales qui régissent notre commerce des vins et notre viticulture aussi bien que celle qui dominent dans son pays. Enfin, nous devons ajouter que le tableau sincère qu'il présente est absolument celui que nous aurions tracé de la viticulture italienne et des défauts de ses vins.

On verra en même temps que notre commerce d'exportation n'est pas aussi incapable qu'on le présente parfois et que dans les cas de crise, les intéressés feraient bien mieux de faire leur "mea culpa" au lieu d'attendre tout du gouvernement soit en deçà, soit au delà des Alpes.

"Si la grêle, le péronospora ou l'oïdium déciment la récolte, le gouvernement doit y pourvoir et admettre l'abaissement pour les droits, si la vendange est abondante ,le gouvernement doit réparer le mal; si le viticulteur ne sait pas faire ses vins et si ceux-ci se gâtent, c'est la faute du gouvernement; si le commerce des Pouilles discrédite ses produits sur les marchés étrangers et nationaux, la responsabilité en incombe... au gouvernement".

Sous une forme pittoresque n'est-ce pas là le tableau du Midi français se soulevant et sommant le gouvernement de mettre un terme à la mévente de ses produits?

Nos voisins n'en sont encore qu'à l'agitation périodique et aux envois de députations profitables "pauvre Marcellin Albert?" il n'était pas Italien ? ?

Mais passons aux choses sérieuses. M. Scala estime que les crises sont le résultat inévitable de causes naturelles et de lois qui régissent et gouvernent un système donné économique et social et que, par suite, la surabondance du vin est exclusivement due aux continuelles plantations de nouveaux vignobles, ce qui laisse supposer que la vigne rend à son propriétaire plus qu'aucune autre culture terrienne. C'est ce que constatait un auteur italien en 1892, lorsque la péninsule subissait une crise économique générale, à laquelle échappait seule la viticulture, grâce au bénéfice de la convention avec l'Autriche.

En France également, il paraît bien probable que l'abondance du vin est le principal agent de la crise, depuis que l'on commence à connaître la véritable production ordinaire. On a aussi planté de nouveaux vignobles dans les terres basses. Seulement l'abondance n'est pas le résultat de l'augmentation de la surface cultivée, mais est due à l'emploi de nouveaux modes de culture, qui accroissent le rendement au détriment de la qualité. Ceux qui connaissent l'esprit de nos populations méridionales savent bien qu'elles aussi estimaient la culture de la vigne plus avantageusement que toute autre.

L'abondance insolite de la dernière récolte paraît la cause de la crise actuelle, comme celle de la crise de 1890. "Mais qu'a fait la viticulture depuis dix-huit ans pour régulariser la production et la consommation de ses produits vinicoles? Rien, écrit M. Scala: il (le producteur) s'est cristallisé simultanément, le commerce vinicole s'est fossillé ou se laissant aller, la dégénération est devenue une spéculation temporaire".

Si pendant la fatale année 1887 "le midi italien n'était pas préparé à une telle perte, la faute pouvait, devait même retomber exclusivement sur l'inconscience des gouvernants", l'année fatale, c'est celle de la rupture des relations commerciales avec la France "aujourd'hui la faute retombe uniquement sur l'inconscience des producteurs". D'où cette conclusion nouvelle de nature à surprendre en France.

La crise viticole est déterminée non pas par l'extension du vignoble, ni par l'abondance de la production, mais par l'inconscience du producteur et par l'ineptie de l'exportateur.

Ainsi, un Italien, sûrement patriote, reconnaît et proclame l'incapacité des exportateurs de son pays. On n'en saurait dire autant en France, ceux de nos négociants qui expédient des vins à l'étranger doivent certainement être rayés de la liste, hélas! trop nombreuse des industriels et des négociants qui veulent exporter au dehors leurs produits et dont les fautes et les procédés sont sans cesse l'objet des blâmes de nos consuls.

M. Scala est patriote, mais il ne méconnaît pas les défauts de ses conationaux. Il assure ainsi qu'en aucune contrée de la terre peut-être, comme dans les Pouilles et dans la Sicile, ne se trouve peut-être une matière première propre à la préparation des types de vins les plus variés. En dépit de ces circonstances leur préparation ne les condamne pas à la distillation.

Comme preuve, il cite le fait que les vins des Pouilles ont servi pendant de longues années à la conservation des meilleures marques françaises sur le marché viticole universel; plus tard, ils ont concouru à la confection des types de vins les plus renommés de l'Autriche-Hongrie et des pays rhénans et servent aujourd'hui à la préparation des vins que les visiteurs de la Suisse, de goût raffiné, choisissent sous les dénominations les pls variées dans les hôtels illustres de l'industrieuse République.

On le voit, M. Scala est imbu de cette erreur, partagée dans tous les pays privés de grands crus, que les gros vins d'Italie, riches en degré, en couleur et en extrait sec, servent à l'élaboration des grands crus étrangers. Il admet que ces vins reviennent à grands prix en Italie, où ils servent dans les grandes occasions comme vins de luxe. Sachons-lui gré cependant de reconnaître qu'il limite leur emploi aux années où la récolte est défectueuse.

Il se trompe cependant. Les grands vins de France et probablement aussi ceux d'Allemagne et d'Austro-Hongrie ne se préparent pas avec des coupages. Ils sont vendus tels quels à des prix variant avec la réussite de l'année de leur récolte; ils sont supprimés et vendus comme vins ordinaires, lorsqu'ils sont manqués ou vendus à des prix désastreux.

Le véritable emploi des vins étrangers en France lorsqu'ils arrivaient en masse d'Italie ou d'Espagne, c'était l'amélioration de nos petits vins du Midi, dans les années médiocres ou mauvaises dans une proportion très limitée, peut-être entraient-ils concurremment avec d'autres vins de coupage dans la préparation de nos bons vins de table à type constant. Lorsqu'en 1887 notre commerce disposait de ses réserves toujours importantes pour les grands vins, des stocks de la grande propriété, d'une récolte évaluée 30,386,000 hectol. et qu'il achetait cependant au dehors 12,282,000 hectol, de vins ordinaires seulement, est-il possible d'admettre que les vins étrangers étaient indispensables à la préparation de nos vins d'exportation?

Les vins d'Italie, d'Espagne, de Dalmatie, servaient en partie à l'élaboration

LAW, YOUNG & CO.

MONTREAL.

CHAMPAGNE . . . . POMMERY

Le Vin pour lequel les plus hauts prix sont payés en Grande-Bretagne et en France.

Absinthe	**Pernod Fils.**
Ale & Stout	**Daukes & Co.**
Bénédictine	**Benedictine Co.**
Bourgognes	**Bouchard père et fils.**
Brandy	**Renault & Co.**
Cherry Whisky (The Original)	**Fremy's**
Claret et Sauterne	**Nathl. Johnston & Fils.**
Crême Cacao Chouva	**A. Droz & Cie.**
Gin de Hollande	**T. H. Henkes.**
Gin London Dry	**"Gordon's."**
Ginger Ale Anglais	**"Schweppes."**
Lime Juice	**L. Rose & Co.**
Liqueurs	**Marie Brizard & Roger**
Madère	**Leacock & Co.**
Soda Anglais	**"Schweppes.**
Stout	**Wheeler & Co.**
Tarragone	**Louis Quer.**
Vermouth	**Noil Prat & Cie.**
Vin de Lisbonne	**Sarano & Co.**
Vin de Malaga	**Crooke Bros.**
Vins de Porto et Sherries	**Sandeman & Co.**
Vins de Porto et Sherries	**"Mackenzie."**
Vins du Rhin et Moselle	**Koch Lauteren & Co.**
Whisky Ecossais	**"Kilmarnock."**
Whisky Irlandais	**Dublin Distillers Co.**

HENRY J. CHARD & CO.

IMPORTATEURS

MONTREAL

AGENTS POUR:

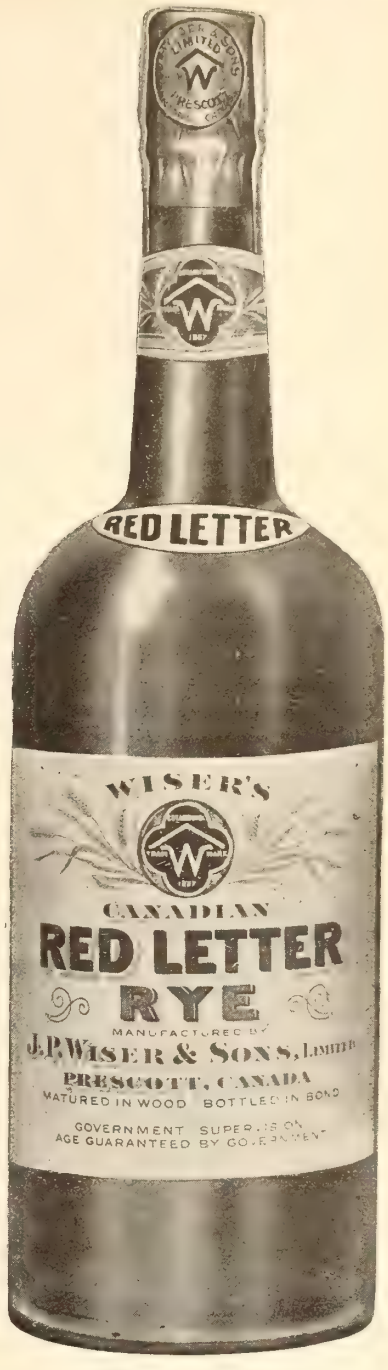
James Watson & Co., Ltd. Scotch Whiskies

Moutet's - - Eau-de-Vie de Bourgogne

Taylor Fladgate & Yeatman - Vins de Porto

Wisdom & Warter Ltd. - - Sherries

Lawson Wilson & Co., Ltd. Guinness Stout



Cette Marque Célèbre
Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario.

"NEW-YORK." "CANADA"

des vins de cargaison qui doivent être solidement constitués pour assurer leur conservation pendant le voyage en mer, mais des millions d'hectolitres entraient dans la consommation populaire la plus grossière, les vins de France étant réservés et soigneusement sélectionnés pour satisfaire le goût de la clientèle étrangère, capable de les payer aux prix imposés par les circonstances.

Soyez-en convaincu, M. Scala, ce ne sont pas vos vins des Pouilles qui vous sont revenus sous des marques françaises, sinon en très minimes fractions, dans un petit nombre de lots, même dans les années désastreuses qui ont précédé la reconstitution du vignoble français, nos grandes maisons ont toujours trouvé, soit dans leurs réserves, soit à la propriété, assez de grands vins pour satisfaire leur clientèle étrangère. C'est la nécessité de pourvoir aux immenses besoins de la consommation intérieure aux 28 ou 30 millions d'hectolitres commandés par les classes populaires qui a attiré en France les quantités prodigieuses de vins étrangers, parmi lesquels les vins du midi de l'Italie ont trouvé une place honorable. Et cela est si vrai que c'est moins notre exportation de crus classés et de bons vins de table que l'expédition des vins tout à fait communs, qui a fléchi dans des proportions effrayantes.

C'est aussi cette branche de nos exportations qui a repris en Suisse et ailleurs son mouvement ascendant, sans le concours onéreux des vins étrangers, matériellement écarté par l'effet de notre nouveau régime douanier.

La vérité, c'est que la France occupe dans le commerce international des vins et dans la viticulture universelle un rôle absolument prééminent et que cette prééminence s'affirme sous plus d'une forme, dont certains côtés échappent aux esprits les plus sagaces et les mieux informés. C'est un gigantesque marché de consommation un centre de production énorme; un pays producteur des vins de table par excellence, et, en dernier lieu seulement, quoi qu'on en pense, une terre riche en grands vins de divers caractères. C'est ainsi que son commerce des vins a pu traverser, sans disparaître, une crise sans exemple ,par son intensité aussi bien que par sa durée.

Voilà pourquoi la France viticole a survécu à la disette de vins causée par le phylloxera; voilà pourquoi, à cet égard, elle peut être considérée comme invincible sur le terrain vinicole aussi longtemps qu'elle ne s'abandonnera pas elle-même

LA CASSE BLEUE

Il arrive souvent qu'un vin blanc limpide après un soutirage devienne trouble et bleu au bout de peu de temps. Il s'agit là d'un phénomène d'oxydation qui est consécutif à la présence dans le vin d'un sel de fer; ce dernier donne lieu, sous l'action de l'air à la production d'un tannate de fer de couleur noire, réaction d'autant plus intense que le vin est plus pauvre en acide.

Les sels de fer peuvent se trouver naturellement dans le vin ou y être introduits par une cause accidentelle, par exemple la présence d'un clou dans le récipient. La réaction aura encore été facilitée, si ce dernier n'était pas complètement plein, l'oxydation étant ainsi favorisée.

Les tannates ferriques sont solubles dans les acides tartrique et citrique ; il suffit donc, pour faire cesser l'altération, d'additionner le liquide d'un de ces acides; il n'est possible, aujourd'hui, que d'employer l'acide citrique, seul autorisé pour le traitement des vins et seulement jusqu'à la dose maxima de 1-2 gramme par litre. La proportion de cet acide qu'il convient d'employer peut être déterminée facilement par des essais sur de petites quantités de vin.

Un autre remède, basé sur ce que le vin atteint de casse bleue, et aéré fortement, se fonce davantage et donne un précipité qui se dépose pour laisser ensuite le liquide brillant, consiste à pratiquer une aération, avec une légère addition de tanin de préférence. On provoque de la sorte la formation d'un précipité abondant qui se dépose au bout de quelques jours ou que l'on fait disparaître à l'aide d'un collage.

Un meilleur traitement consiste encore à combiner les deux procédés que nous venons d'indiquer, à recourir à l'action favorable de l'aération suivie de collage et de plus à celle de l'acide citrique. On se contente alors d'une aération plus modérée, on colle et, lorsque le liquide est clair, on l'additionne d'une petite quantité d'acide citrique. Dix grammes et même moins suffisent dans la généralité des cas.

EMEUTE DANS LA REGION DU VIN DE PORTO

Une dépêche d'Oporto, en date du 15 janvier, annonce qu'une émeute a eu lieu, à cause de la détresse qui règne dans les régions de production du vin de Porto, détresse due à une crise de l'industrie du vin. A Régina, les troupes qui maintenant l'ordre essuyèrent le feu d'une populace furieuse et répondirent par une charge à la baïonnette. On dit que le calme est rétabli.

La quantité d'alcool non sucré ni mélangé importé du Canada dans le Royaume-Uni, en 1907, s'est élevée à 6,166 gallons à preuve, relativement à 5,842 gallons à preuve en 1906, et 7,436 gallons à preuve en 1905. En 1907, 870,623 gallons à preuve d'alcool furent expédiés d'Angleterre et d'Irlande au Canada, contre 756,373 gallons à preuve en 1906 et 646,497 en 1905.

Placez maintenant vos ordres d'importation

Les prix d'importation des vins et liqueurs sont en faveur de l'acheteur et la maison Laporte, Martin et Cie, Ltée, Montréal, prend actuellement les ordres d'importation de vins et liqueurs dont la réputation est faite au Canada depuis des années. Les voyageurs de la maison sont sur la route avec les nouveaux prix d'importation: il est de l'intérêt du commerce de détail de consulter ces prix avant de placer leurs commandes. La marchandise est garantie et les prix sont bas.

TRAVAUX DE TOUTES SORTES IMPRIMÉS EN NOIR OU EN COULEURS, EXÉCUTÉS ET LIVRÉS PROMPTEMENT. ::: :::

La Cie de Publications Commerciales

DEPARTEMENT DE L'IMPRESSION

42 PLACE JACQUES-CARTIER, MONTREAL, P.Q.

S. H. Ewing & Sons, Importateurs et Manufacturiers de

BOUCHONS

Coupés à la Main et à la Machine

Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

SUCCURSALE DE TORONTO: 29 Front St., West. BUREAU PRINCIPAL: 96 rue King, Montréal

Téléphones: BELL MAIN 65 / MARCHANDS 522

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

	La cse
Ed. Pernod (3)	14.50
Gemp. Pernod (14)	13.50
Pernod Fils (12)	15.00

AMERS

	La cse
Amer Picon (12)	11.00
L. C. F. C. (1)	La cse
Jamaica — pts.	5.50
Celery — pts.	5.50
Mixed Bitters (13)	8.50

APERITIFS

	La cse
Bacchus (2)	
12 Bouteilles	10.00
Dubonnet (1)	La cse
Litres	10.00
Mixed Bitters (13)	8.50
Töt (14)	7.50
Stone's Lime Juice, 12 quarts (5)	3.00
" Lime Juice Cordial, 12 qts.	3.00

BIERES

	qts.	pts.
Bass' (4)		
E. & J. Burke's Bottling	2.65	1.65
Bass' (2)	qts.	pts.
Daukes' & Co.	2.40	1.55
Bass' (4)	qts.	pts.
C. G. Hibbert's Bottling	2.65	1.65

Bass & Co.'s Ale

Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)

Quarts	2.2.65
Pints	1.65
Splits	1.20

	qts.	pts.
Bass' (3)		
Read Bros. Dog's Head.	2.60	1.70
Bass' (14)	qts.	pts.
Monkey Brand	2.60	1.70

Monkey Brand, Nips .. $1.15

	qts.	pts.
Bass' (6)		
Bull's Head	2.65	1.65

	In wood.
Bass & Co. (6)	
Hhds	40.00
Bbls	28.25
India Pale, Kliderkins, 18 gals.	15.00
India Pale, Firkins, 9 gals.	8.00
No 1, Winter ale, Firkins, 9 gals.	10.00
Castle Brand, Stone bottles .pts.	1.65

	Pints
Pabst (1)	
Export, 10 doz.	12.75
Blue Ribbon, 10 doz.	13.75

BIGARREAUX

	qts.	pts.
L. A. Price (1)		
Bigarreaux au Marasquin	7.00	8.00
Teysonneau (12)		
Bigarreaux au Marasquin.	10.00	6.00

BOURGOGNES BLANCS

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)

VD Chablis, par cse de Qts. .. 7.50
Pints, $1.00 par caisse extra.

	qts.	pts.
Bouchard, Père & Fils (12)		
Chablis	8.00	9.00
Chablis, 1889	11.75	
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Chablis	11.50	12.50
F. Chauvenet (15)		
Montrachet [marq. Guiche]	20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Chablis	8.50	9.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Chablis, 1898	7.50	8.50
Frédéric Mugnier (3)	qts.	pts.
Chablis	8.00	9.00

BOURGOGNES MOUSSEUX

	qts.	pts.
Bouchard, Père & Fils (12)		
Bourgogne Mousseux	14.00	15.50
Beaune	16.00	17.00
Nuits	18.00	19.00
Chambertin	22.00	23.50
F. Chauvenet (15)	qts.	pts.
"White Cap" (Ultra Sec)	22.00	24.00
"Pink Cap" (Vin des Dames)	22.00	24.00
"Red Cap", Extra Sec	22.00	24.00
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Nuits — rouge	17.00	18.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Sec-Mousseux	12.50	13.50
A. Lalande & Co.	qts.	pts.
Chambertin		16.00

BOURGOGNES ROUGES

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)

VD Mâcon par cse de Qts. .. 6.25
VD Beaune, par cse de Qts. .. 7.50
Pints, $1.00 par caisse extra.

	qts.	pts.
Bouchard, Père & Fils (12)		
Macon	6.50	7.50
Beaujolais	8.00	9.00
Beaune	8.00	9.00
"Club"	7.00	8.00
Pommard	9.00	10.00
Nuits	11.00	13.50
Chambertin	16.00	17.00
Clos de Vougeot	20.00	21.00
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Beaune 1889	9.00	10.00
Pommard 1887	11.50	12.50
Volnay 1889	13.75	14.75
Chambertin 1887	18.00	19.00
F. Chauvenet (15)	qts.	pts.
Clos-de-Vougeot	25.50	26.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton [Clos-du-Roi]	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.00
Moulin-à-Vent, Macon vieux Supérieur	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Macon [Choix]	6.50	7.50
A. Lalande & Cie (5)	qts.	pts.
Macon	4.40	5.40
Beaujolais	5.00	6.00
Beaune	6.00	7.00
Pommard	6.60	7.60
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Beaujolais	6.25	7.25
Macon	6.50	7.50
Beaune	6.75	7.75
Pommard	8.50	9.50
Nuits	13.00	14.00
Chambertin	16.50	17.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Macon, 1898	5.00	6.00
Beaune, 1898	6.50	7.50
Pommard, 1898	7.00	8.00
Nuits, 1878	8.50	9.50
Frédéric Mugnier (3)	qts.	pts.
Beaujolais	6.00	7.00
Macon	6.50	7.50
Beaune	7.00	8.00
Pommard	8.50	9.50
Nuits	10.50	11.50
Chambertin	15.00	16.00
Chanson, Père & Fils (5)	qts.	pts.
Bourgogne Royal	10.00	11.00

CHAMPAGNES

	qts.	pts.	splits
C. A. Cardinal (2)			
Extra Dry	12.50	13.50	14.50
Duc de Montlouis (1)	qts.	pts.	
Cuvée Réservée	10.00	11.00	
Carte Noire	12.50	13.50	
Carte D'or	14.00	15.00	
Duc d'Origny (2)	qts.	pts.	splits
Cuvée réservée	17.00	18.00	19.00
Louis Duvau (5)	13.50	15.00	
Gratien & Meyer (14)	qts.	pts.	
Caisses ou paniers	13.00	14.00	
Heidsieck & Co. (5)			
Dry Monopole	31.00	33.00	
Lemay & Co. (15)		La cse	
Half Pints		4.00	
Pints		8.00	
Quarts		12.00	
Edmond Massé & Fils (19)	qts.	pts.	
Carte Noire	10.00		
Carte Blanche	14.00		
Carte Or	20.00		
Moët & Chandon (7)	qts.	pts.	
White Seal, 1900	30.50	32.50	
G. H. Mumm & Co. (6)	qts.	pts.	
Extra Dry	28.00	30.00	
Selected Brut	31.00	33.00	
Selected Brut 1898	32.00	34.00	
Selected Brut 1895	38.00	40.00	
Extra Dry, paniers 1 doz. ½ B.		8.50	
Extra Dry, paniers 2 doz. ½ B.		17.00	
Piper-Heidsieck (2)	qts.	pts.	splits
Sec	28.00	30.00	32.00
Brut	30.00	32.00	34.00
Cuvée 1900, très sec	30.00	32.00	34.00
Escompte de commerce 10%.			
Louis Roederer (1)	qts.	pts.	
Grand Vin sec	28.00	30.00	
Vin Extra sec	28.00	30.00	
Brut spécial Cuvée	30.00	32.00	
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	qts.	pts.	
Sec, ou Extra Sec	28.00	30.00	
Brut [vin naturel]	30.00	32.00	

CLARETS

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)

Purs Clarets Français.

VD 6 Grand Ordinaire, par cse Qts. 4.25
VD 5 Première Côte, par cse Qts. 4.75
VD 4 Moulin supérieur, par cse Qts. 5.50
VD 3 Grand Cantenac, par cse Qts. 6.75
Pints, $1.00 par caisse extra.
Bulk. En Hhds, demi-quart et huitième de Hhd., depuis $1 par gallon.

	qts.	pts.
Barton & Guestier (4)		
Floirac	5.00	6.00
Medoc	5.25	6.25
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Batailley	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Château Leoville	20.00	21.00
Château Larose	20.00	21.00
Château Margaux	24.00	25.00
Château Lafitte	24.00	25.00
Bordeaux Claret Co. (14)	qts.	pts.
Côtes	2.50	3.50
Bon Paysan	2.60	3.60
Bon Bourgeois	3.00	4.00
St-Julien	3.50	4.50
Montferrand	4.00	5.00
Château Brûlé	5.00	6.00
St. Estèphe	6.00	7.00
Pontet Canet	8.00	9.00
J. Calvet & Co. (6)	qts.	pts.
St-Vincent	3.50	4.50
Medoc	4.50	5.50
Floirac	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50
Château Lascombe (1)	qts.	pts.
Margaux	2.25	3.00
Faure Frère (3)	qts.	pts.
Bon Bourgeois	3.00	4.00
Côtes	3.50	4.50
Bon-Ton	4.00	5.00
St-Emilion	4.50	5.50
Ch. Dugay	6.00	7.00
Floirac	4.50	5.50
Medoc	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Pontet Canet	9.00	10.00
Château Gruaud Larose	12.00	13.00
Côtes — le gallon.	1.00	

L. Gaudin & Cie (1)	qts.	pts.
St-Julien	2.50	3.00
St-Estèphe	3.00	3.50

Nathaniel Johnston & Fils (12)	qts.	pts.
Ordinaire	4.00	5.00
Château Chamfleuri	4.00	5.00
St-Loubes	4.75	5.75
"Club"	5.00	6.00
Medoc	5.50	6.50
Margaux	5.75	6.75
St-Julien	6.00	7.00
St-Estephe	7.00	8.00
Château Dauzac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00
Château Leoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00

A. Lalande & Cie. (5)	qts.	pts.
1893 Medoc	4.40	5.40
1890 Floirac	4.40	5.40
1889 St-Julien	4.80	5.80
1893 St-Emilion	5.20	6.20
1890 St-Estephe	5.20	6.20
1889 Château Pontet Canet	6.80	7.80
1889 Château Leoville	11.00	12.00
1889 Château Lafitte	14.00	15.00

Léon Pinaud (4)	qts.	pts.
St-Julien	2.50	3.50

G. Pradel et Cie. Medoc (2) .. 2.75 3.25

P Vernot. St-Julien (2) 2.75 3.25

Vigneau & Cambours (2)	qts.	pts.
Château Berges	3.50	4.00
St-Estèphe	4.50	5.50
St-Julien	5.00	6.00
Pontet Canet	7.50	8.50
Château Maucamps	10.00	12.00
Mouton Rotschilds	17.00	18.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	9.50

G. F. Heublein Bros. "Club" (5) Manhattan, Martini, Whiskey, Vermouth, Old Tom, ou assortis. 12.75

Maison Fournier-Fournier, Ltée (13)	La cse
Red Line Cocktails	8.50

D. McManamy & Co.'s (19)	La cse
"Saratoga" Manhattan Club Whiskey Brandy, Holland Gin	8.25

COGNACS

Bisquit, Dubouché & Cie (5)	La cse
★ qt.	9.50
10 years old qt.	12.50
Old Liqueur. 20 years old, qt.	16.00
★ pts.	17.00
V. V. S. O. P. 55 years old, qt.	45.00
Au gallon	4.10 à 10.00

J. Borianne (3)	La cse
L X X	7.50
Au gallon	3.75 @ 4.75

Jos. Brémon & Co. (14)	La cse
★★★ quarts	5.50
★★★ flasks	6.50
★★★ ½ flasks	7.50

Boulestin & Cie (1)	1 cse	5 cses
★★★ qts.	10.50	10.25
★ qts.	12.00	11.75
★ Fluted qts.	12.00	11.75
★ pts.	13.00	12.75
★ 24 flasks	13.00	12.75
★★★ qts.	15.00	14.75
V. S. O. P. qts.	20.00	19.50
V. V. S. O. P. qts.	28.00	27.50
1846 qts.	45.00	

Boutelleau, Fils (14)	La cse
V. S. O. P. 1858 qt.	18.00
Doctor's Special qt.	11.00
V. O. 1875 qt.	13.50
V. V. S. O. P. 1820 qt.	30.00

Carlat & Co. (14)	La cse
Quarts	6.50
Pints	7.50

Jules Coadon & Co. (6)	La cse
12 quarts	8.50
24 flasks	9.00
Au gallon	3.90 @ 4.50

Cognac Distillers Association (14)	La cse
★★★ vieux	9.00
V. O. 12 ans	12.00
V. S. O. P. 20 ans	15.00
X. X. O. 1858	23.00

	au gal
3 grapes vieux	3.75 à 4.00
V. O.	3.95 à 4.15

Comandon & Co. (6)	La cse
Special	9.50
Reserve extra	10.50
Réserve 1878	12.50
★★ et X. O.	15.00
V. S. O. P.	16.50
Au gallon	4.50 7.50

Chs Couturier & Cie (2)	La cse
★★★	7.50

Aussi pts, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, et 1-2 Flasks à avance ordinaire.

	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.80 à 4.00

D'Angely (3)	La cse
XXX	6.50

Dervos & Cie (1)	1 se	5 cses
Quarts	8.00	7.75
Pints	9.00	8.75
24 flasks n. c.	9.00	8.75

M. Durand & Cie (1)	La cse
★★★ Qts.	5.50
★★★ Pts.	6.50
★★★ ½ B.	7.00
16 flasks	1.50
24 flasks n. c.	6.00
32 flasks	6.75
48 1-2 flasks n. c.	7.00

Evariste Dupont & Cie (13)	La cse
Cognac Spécial	12.50
1847	45.00

P. Frapin & Cie (3)	La cse
★ qt.	9.50
Medical qt.	10.50
20 years old. qt.	13.00
25 years old. qt.	16.00
30 years old. qt.	19.00
Au gallon	4.00 @ 7.00

Fromy & Rogee (6)	La cse
Medical Reserve	10.00
Medical Reserve V. O.	12.50

Gonzalez, Staub & Cie (1)	La cse
Quarts	9.00
Pints	10.00
24 Flasks	10.00
48 Flasks	10.00
1 Etoile Qts.	11.50
3 Etoiles Qts.	14.00
V. S. O. Qts.	16.50
V. S. O. P. Qts.	18.25

Jas. Hennessy & Co. (9)	qts.	pts.
★	13.00	14.00
★★★	16.00	.....
V. O.	17.25	.....
S. O.	25.00	
X. O.	35.00	.....
X. S. O.	45.00	.....
Extra	60.00	.....

Jimenez & Lamothe (14)	La cse
★★★ qt.	11.00
V. S. O. P. qt.	15.00
1865 Liqueur qt.	18.00
Au gallon	4.25 à 4.50

G. Lafon & Cie (13)	La cse
Cognac	8.50
Cognac ★	9.00
Cognac ★★	10.00
Cognac ★★★	12.00
Cognac 15 ans	18.00
Cognac No 1, 24 Flasks	7.50
Cognac No 1, 32 Flasks	8.00
Cognac No 1, 48 Flasks	8.50

	Au Gall.
Cognac (Proof) 3 ans	3.50
Cognac (Proof) 4 ans	4.00
Cognac (Proof) 8 ans	6.00
Cognac (Proof) 10 ans	6.50

Lagrange & Co. (14)	La cse
V. O. qts.	7.00
V. O. flasks	8.00
V. O. ½ flasks	9.00

F. Marion & Cie (2)	La cse
★★★ Qts.	6.00

Aussi pints, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, 1-2 Flasks à avance ordinaire.

	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.40 à 3.75

Martell & Co. (4)	La cse
Une Etoile qt.	12.75
3 Etoiles qt.	16.00
V. O. qt.	17.25
V. S. O. P. qt.	18.75
V. V. S. O. P. qt.	38.00

Moutet (20)	La cse
Quarts	16.50

Otard, Dupuy & Cie (15)	La cse
Spécial qts.	9.50
Une étoile qts.	12.00
Deux étoiles qts.	14.00
Trois étoiles qts.	16.00
V. S. O. P. qts.	17.50
Au gallon depuis	5.00

Parville et Cie (2)	La cse
★★★ 12s. qts.	5.00
★★★ Flasks	6.00
★★★ 1-2 Flasks	7.00

V. Pinot & Cie (1)	La cse
★★★ qts.	6.25
★★★ pts.	7.25
★★★ ½ botl.	7.75
V. O. qts.	7.25
V. O. pts.	8.25
16 flasks	7.25
24 flasks n. c.	7.25
32 flasks	7.50
48 1-2 flasks n. c.	7.75

C. Pluchon & Cie (1)	1 cse	5 cses
Quarts	7.25	7.00

E. Puet (3)	La cse
★ qts.	9.50
Au gallon	4.00 @ 7.00

Quantin & Co. (6)	La cse
★★★ qts.	9.50
Au gallon	4.25 @ 5.50

Régnier & Cie (14)	La cse
★★★ qts.	5.50
★★★ Flasks	6.50
★★★ ½ Flasks	7.50

J. Rémy (3)	La cse
Quarts	6.50
Flasks	7.50
1-2 flasks	8.50

Renault & Cie (12)	La cse
★ qts.	10.00
V. O. qts.	12.00
3 étoiles S. V. O. qts.	15.00
V. S. O. P. qts.	21.00
Club qts.	18.00
50 Years Old qts.	40.00
Au gallon	4.00 @ 10.00

P. H. Richard (2)	La cse
S. O. qts.	22.50
20 ans flutes qts.	17.50

- V. S. O. P. .. qts. .. 12.25
- V. S. O. P. .. pts. .. 13.25
- V. S. O. P. .. 1-2 pts. .. 14.25
- V. S. O. .. qts. .. 10.50
- V. O. .. qts. .. 9.00
- V. O. .. pts. .. 10.00
- V. O. .. 1-2 pts. .. 11.00
- V. O. .. Flasks. .. 10.00

Pts, flasks, 1-2 flasks à avance ordinaire.

Au gall.

- Richard .. 3.40 à 6.00

John Robertson & Sons, Ltd. (7) La cse

- Denis Mounie et Cie .. 11.50
- Clouret & Co. .. 10.50

Au gall.

- Balzac, à preuve .. 4.00

Jules Robin & Cie. (4) La cse

- **Quarts** .. 9.50
- **24 Flasks** .. 10.00

Sazerac de Forge & Fils (9) La cse

- **Quarts** .. 9.50
- **Flasks** .. 10.25
- **Au gallon** .. 4.25

EAUX

Apenta Hungarian, Aparient (5) La cse

- 25 Quarts .. 6.25
- 50 Pints .. 9.50
- Sparkling Splits .. 5.50

Apollinaris (5) La cse

- **50 Quarts** .. 7.50
- **100 Pints** .. 10.50
- **100 Splits** .. 8.50

S. Birch & Co. (14) La cse

- Ginger Ale .. Bombays 1.35
- Ginger Ale .. Splits 0.90
- Soda .. Bombays 1.25
- Soda .. Splits 0.90

Cantrell & Cochrane (4) La doz

- **Belfast Ginger Ale** .. 1.40
- **Club Soda** .. 1.40
- **Seltzer** .. 1.40
- **Potass Water** .. 1.40

Gal.

- Dry Imperial Ginger Ale .. 1.50

Hiawatha (2) La cse

- Naturelle, 1-2 gals. .. 12s 4.75
- Naturelle, 1-4 gals. .. 50s 7.50
- Gazeuse .. qts. 50s 7.50
- Gazeuse .. pts. 100s 10.50
- Gazeuse .. splits 100s 8.50

Libertyville Crystal Spring (1) La cse

- Quarts, 50 Bout. .. 6.00
- Pints, 100 Bout. .. 8.00
- Splits, 100 Bout. .. 7.00

Schweppe's, de Londres (12) La doz.

- **Soda Water Co. Cylindres, pour 2** .. 1.35
- **Soda Water, Bombays** .. pour 3 .. 1.50
- **Soda Water, Splits** .. pour 1 .. 1.10
- **Dry Ginger Ale** .. 1.35
- **Seltzer** .. 1.40
- **Potass Water** .. 1.40

St-Galmier (3) La cse

- Source Badoit .. 6.00

Vichy (2) La cse

- La Capitale, 50 B. .. 7.50
- La Sanitas, 50 B. .. 8.00
- La Sanitas, 100 B., pts. .. 9.50
- La Sanitas, 100 B. splits .. 7.50

Vichy (3) La cse

- **Célestins, Grande Grille, Hôpital, Hauterive** .. 10.00

Vichy St-Yorre (14) La cse

- Source St-George .. 8.00

Bassin de Vichy (1) La cse

- Source St-Louis .. 8.00

EXTRAITS DE VIANDE

Boeuf Fluide (2) La cse

- Vita Fluid Beef, 1 oz., cse 2 doz. 3.20
- Vita Fluid Beef, 2 oz., cse 1 doz. 3.00
- Vita Fluid Beef, 4 oz., cse 1 doz. 4.50
- Vita Fluid Beef, 20 oz., cse ½ doz. 4.75
- Vita Fluid Beef, 20 oz., cse 1 doz. 9.00

GINS

Van Baarle & Zoon (7) La cse

(Drawbridge Brand).

- Caisses rouges, 15s. .. 11.75
- Caisses vertes, 12s .. 6.25
- Caisses violettes, 24s. (2 gals.) 7.25
- En Fûts, à preuve, gallon .. 3.50

Blankenheym & Nolet (14) La cse

- Marque 'Clef', C'ses Rouges .. 10.50
- Marque 'Clef', C'ses Vertes .. 5.00
- **Marque 'Clef', C'ses Violettes** .. 5.00
- En cruchons .. 10.00
- Au gallon .. de 3.00 à 3.25

John de Kuyper & Son (4) La cse

- Caisses Rouges .. 15s. .. 11.75
- Caisses Vertes .. 12s. .. 6.25
- Caisses Violettes .. 24c. .. 5.50
- Au gallon .. 3.15 à 3.30

P. Hoppe, "Night Cap" (1) La cse

- Rouges .. 10.50
- Jaunes .. 11.00
- Vertes .. 5.00
- Bleues .. 5.50
- Violettes .. 2.50
- Au gallon .. 3.05 3.25

P. Hoppe, "Imperial" (1) La cse

- Rouges .. 10.50
- Vertes .. 5.00
- Violettes .. 2.50

Melchers, de Berthierville (3) La cse

- **Croix Rouge. Caisses Rouges** .. 11.25
- **Croix Rouge. Caisses Vertes** .. 5.85
- **Croix Rouge. Caisses Violettes** .. 5.00

J. J. Melchers (3) La cse

- Honey Suckle, Crucn verre .. 9.00
- Honey Suckle, Cruch pierre .. 9.00

Netherland's Steam Disty. Co. (6) La cse

Kiderlen's "Croix d'honneur".

- Caisses Rouges .. 11.25
- Caisses Vertes .. 5.85
- Caisses Violettes .. 5.25
- Cruchons verre — 12s 3 gals. .. 11.75
- Cruchons verre — 24s 3 gals. .. 12.75
- Cruchons verre — 12s 5 gals. .. 17.50
- Au gallon .. 3.00

A. C. A. Nolet, Schiedam (5) La cse

- **Caisses Rouges** .. 10.75
- Caisses Vertes .. 6.00

Old John (2) La cse

- Caisses Rouges .. 15s 9.75
- Caisses Vertes .. 12s 5.25
- Caisses Pony .. 24s 4.50

Pollen & Zoon (2) La cse

- Cruchons, Verre, 1-8 g. .. 24s 12.00
- Cruchons, Verre, 1-4 g. .. 12s 10.00
- Cruchons, Verre, 1-2 g. .. 12s 16.50
- Caisse rouge, flacons blancs 15s 13.00
- Caisse verte, flacons blancs 12s 6.75
- Caisse violette, flacons blancs 24s 6.00

GRAVES SEC

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)

- VD Graves, par cse de Qts. .. 6.50
- Pints, $1.00 par caisse extra

HOCKS

Frederick Krote (14) qts. pts.

- Sparkling White .. 16.00 17.00
- Sparkling Red .. 18.00 19.00

LAGERS

F. Jacobs & Co. (2) qts. pts.

- Pilsner German .. 2.50 1.60
- Castle Brand .. 1.35

Miller Brewing Co. (2) Le Brl.

- Marque "High Life", 10 doz. .. 13.00
- Marque "Buffet", 10 doz. .. 12.00
- Malt Extract, 8 doz. .. 15.60

"Edelweiss" Lager.

The Peter Schoenhofen Brewing Co., Chicago. (7)

- Brl. de 10 doz. Pts .. 14.00

Blatz Brewing Co. (5)

- Export .. 12.50

LIQUEURS FRANCAISES

Bénédictine (12) qts. pts.

- 12 litres .. 20.00 21.00

Blankenheym & Nolet (14) qts. pts.

- Anisette .. 12.00
- Curaçao .. 11.00
- Kirsch, forêt noire .. 12.00

Briand & Jaquet (1) La cse

- Cherry Wihskey .. 7.50
- Blackberry Brandy .. 7.50
- Apricot Brandy .. 10.00
- Peach Brandy .. 10.00
- Strawberry Brandy .. 10.00
- Sirop de Gomme .. 7.00
- Kummel .. 9.00
- Anisette .. 9.00
- Cherry Brandy .. 7.50
- Crème de Menthe Verte .. 9.00
- Crème de Menthe Blanche .. 9.00
- Crème de Cassis .. 9.00
- Curaçao Orange .. 9.00
- Sirop de Grenadine .. 7.00
- Maraschino .. 9.00

Marie Brizard & Roger (12) La cse

- **Anisette** .. 13.50
- **Curaçao, Orange ou Blanc** .. 12.50
- Marasquin .. 13.00
- Kummel, Superfin .. 12.00
- Kummel Crystallisé .. 12.50
- Green Peppermint .. 13.00
- **Crème de Menthe, Blanche** .. 13.00
- Cherry Cordial .. 12.50
- Cherry Brandy .. 12.50
- Blackberry Brandy .. 12.50
- **Kirsch** .. 11.00
- **Bitter Triple** .. 12.00
- **Liqueurs assorties** .. 13.00
- **Crème de Menthe Verte** .. 13.00
- Crème de Moka .. 13.00
- Crème de Cassis .. 13.00
- Crème de Noyau .. 13.00
- **Eau-de-vie de Dantzik** .. 13.00
- Orange Bitters .. 9.50
- Punch au Kirsh .. 11.00
- Peach Brandy .. 16.00

Chartreuse St-Denis (2) qts. pts.

- Verte .. 10.50 11.50
- Jaune .. 10.50 11.50

Delizy & Dolstan (3) qts. pts.

- Curaçao .. 12.00
- Marasquin .. 12.00
- Kummel .. 12.00
- Liqueur jaune .. 15.00 16.00
- Liqueur verte .. 16.00 17.00

Alex Droz & Cie (12) qts. pts.

- **Crème Cacao-Chouva** .. 16.00 17.00

Nelson Dupoy (14) qts. pts.

- Maraschino .. 13.00
- Grenadine .. 8.50

Frémy Fils (12) qts. pts.

- Cherry Whiskey, [Chesky] 16.00 17.00
- Orange Whiskey .. 14.00

P. Garnier, Enghien (2) qts. pts.

- Liqueurs d'Or .. 19.00 20.00
- Marasquin .. 11.00 13.50
- Blidah. Liq. de Mandarine 19.00
- Crème de Menthe verte .. 12.50
- Crème de Menthe blanche .. 12.50
- Abricotine .. 19.00
- Pousse Café .. 12.50
- Monastine .. 20.00 22.00
- Curaçao Rouge Sec .. 12.50
- Curaçao blanc très sec .. 15.00
- Fine Orange Crucheons .. 25.00 30.00
- Fine Anis Crucheons .. 25.00 30.00

Liqueurs Assorties, cse 48
¼ bouteilles 21.00

Peter Heering (15) — La cse
Cherry Brandy 13.00

Jules Lamothe (14) — qts. pts.
Cherry Whiskey 9.00

F. Lemonde & Cie (13) — Lacse
Blackberry Brandy 7.50
Cherry Brandy 7.50
Cherry Whiskey 7.50
Crème de Menthe A. 8.00
Crème de Menthe O. A. 7.00
Crème de Citron 5.00
Grenadine (Litre) 6.50
Grenadine (Bout. Fantaisie) . . 6.00
Grenadine (Bout. Sauternes) . . 5.25
Crème de Cacao 10.00
Crème de Vanille 10.00
Crème de Noyau 10.00
Fine Prunelle A. 12.00
Fine Prunelle A. A. 10.00
Anisette 10.00
Liq. Cathédrale (Chartreuse) . 10.00
Curaçao (Cruchon 1 litre) . . . 12.00
Curaçao (Cruchon 1-2 litre) . . 13.00
Curaçao (Bout. Qrt.) 9.00
Crème de Cassis 10.00
Pas pour rire 10.00
N'importe quoi, fantaisie 9.00
N'importe quoi 8.50

Levert & Schudel (14) — qts. pts.
Marque "Pélican"
Anisette 12.00
Crème de Menthe 12.00
Curaçao 12.00
Kummel 12.50
Maraschino 13.00

Melrose Drover Ltd (3) — La cse
Cherry Whiskey.. .. .. **11.00**

Frédéric Mugnier (3) — qts. pts.
Crème de Menthe Verte....11.00
Cherry Brandy.. .. ..**11.00**
Cacao l'Hara à la Vanille ..12.50
Kirsch ***.. .. ..**11.00**
Prunelle de Bourgogne. . ..12.50
Crème de Framboises... ...12.25
Fine Bourgogne, 12 lit.. ..20.00
Crème de Cassis.. .. ..**11.00**
Fine Bernard... .. ..**15.00**
Grenadine... .. .. **8.50**
Anisette.. .. ..**11.00**
Kumel.. .. ..12.00

Tournel & Fleury (2) — qts. pts.
Anisette 8.00
Cherry Brandy 8.00
Cherry Whiskey 8.00
Crème de Menthe 8.00
Crème de Cacao 8.00
Crème de Cassis 8.00
Curaçao 8.00
Kirsh 8.00
Kummel 8.00
Sirop Grenadine 6.00

Wilson (14) — qts. pts.
Blackberry Brandy.. .. .. ..9.00
Hungarian Blackberry Brandy 7.00
Wallace Cherry Brandy.. .. 9.00

MADERE

Blandy Bros. (2) — qts. pts
Very Superior 8.50 9.50
Special Selected 10.50 11.50
London Particular 13.00

Cossart, Gordon & Co. (5)
Au gallon. .. .. 2.50 à 9.00
London Style . . . . . La cse 10.00

Rutherford & Browne (15)
Au gallon... ... . de 2.50 @ 10.00

MALAGA

Blandy Bros. (2) — La cse
Etiquette Bleu—pâle-doux . . . 7.50
Etiquette Blanc—pâle 10.00

MOSELLE

Deinhard & Co. (4) — qts. pts.
Brauenberger... ... . **9.00 10.00**
Piesporter 10.00 11.00
Berncasteler Doctor. 15.00 16.00
Crown Sparkling... .. .. ..**18.50 20.00**
Nonpareil Sparkling.. .. ..**24.50 26.00**

Kock, Lauteren & Co. (12) — qts. pts.
Zeltinger 9.00 10.00
Brauenberg... ... .**12.00 13.00**
Pisport 13.50 14.50
Scharzberg — 1895.. .. .. ..**18.00**
Sparkling Moselle 20.00 21.50

Frédérick Krote (14) — qts. pts.
Sparkling 15.00 16.00

Johann Schlitz (3) — qts. pts.
Winneger 6.00 7.00
Braünberger 8.50 9.50
Sparkling **17.00 18.00**
Hocheimer **17.00 18.00**
Cabinet **23.00 25.00**

P. J. Valckenberg, Ltd. (6) — qts. pts.
Piesporter 8.50 9.50
Zeltinger 9.00 10.00
Braünberger 15.00 16.00
Berncastler Doctor 16.50 17.50

OLD TOM & DRY GINS

Boords (9) — La cse
Old Tom.. .... **7.25**
London Dry.... .... **7.25**

Booth (4) — La cse
London Dry 8.00
Old Tom 8.00

Burnett (15) — La cse
London Dry 7.50
Old Tom 7.50

Club (3) — La cse
Old Tom.. .. .. **6.50**
Old Tom au gallon 3.00

Cold & Co. (1) — La cse
Sloe Gin .. .. Qts. 10.00
Marque Beaver .. .. Qts. 6.00
Marque Beaver .. .. Pts. 7.00
London Dry .. .. Qts. 6.25
London Dry .. .. Pts. 7.25

Colonial (3) — La cse
London Dry.. .. .. **6.50**

Gordon (12) — La cse
London Dry... ... . **7.50**
Old Tom.. .. .. **7.50**
Sloe Gin 9.25

Hill's & Underwood (6) — La cse
London Dry 7.50
Old Tom 7.50

Imperial Wine Co. (6) — La cse
London Dry.. .. .. 6.50
Old Tom.. .. .. 6.50

F. Lemonde & Cie (13) — La cse
Sloe Gin 10.00
Sloe Gin 8.50

J. W. Nicholson & Co. (5) — La cse
Old Tom 7.75
London Dry 7.75
Sloe 12.25

G. Pims & Co. (2) — La cse
Quarts 7.50

John Robertson & Son, Ltd. (7) — La cse
(Centurian Brand).
Old Tom 8.00
London Dry 8.00
Sloe 11.00

Wilson (14) — La cse
Royal Crown Old Tom.. .. .. **6.50**
Au gallon... ... . 2.00 @ **3.00**

OPORTO

Blandy Bros. (2) — La cse
Invalid's Special 12.00
Good Fruity 7.50

Stormont, Tait & Co. — La cse
★ 6.00
★★ 7.00
★★★ 8.00
Discovery 9.50
House of Lords 13.00

J. W. Burmester (14) — La cse
Royal... ... . **5.00**
Crusado 6.00
Rich Douro... ... . **9.00**
Toreador 12.00
Pinhao 18.00
Emperor 21.00
White Port 12.00
Old Crusted. **12.00**
Royal Blue Label 18.00

Au gall.
Diamond T. .. .. 2.50 à 2.60
Two Grapes .. .. 2.75 à 2.85
Three Grapes .. .. .. 3.00 à 3.10
Four Diamonds .. .. .. 3.35 à 3.50
Four Grapes .. .. 3.60 à 3.75
Three Crowns .. .. 4.60 à 4.75

J. M. Caselles y Tarrats (3)
Au gallon. .. .. 1.00 à 1.50

Cockburn, Smithes & Co. (4)
Tawny.. .. .. **La cse. 16.00**
Au gallon... ... ... **2.75 @ 7.00**

Croft & Co. (6)
Au gallon.. .. .. 2.40 @ 7.50
A la caisse .. .. 7.00 @ 24.00

Delaforce, Sons & Co. (15) — La cse
Antique 8.00
Trocadero 9.00
Royal Palace 16.50
Au gallon .. .. .. 2.50 à 15.00

Feuerheerd Bros. & Co. (7) — La cse
Pioneer 13.00
Commendador 17.00
Au gallon .. .. $2.75 à $ 9.00

Garcia Hijos (2) 8.50

Gulmaraens & Co. (6)
Invalid's Reserve.. .. .. La cse. 7.50
Au gallon... ... . 2.25 @ 5.50

Hunt, Roope, Teage & Co. (9)
Au gallon... .. .. 2.00 @ 5.50

Oliva Morez y Ca. (3) — La cse
Old Tawny 5.50

MacKenzie & Co. Ltd. (12)
Au gallon.. .. .. 2.50 @ 10.00

A. Rizat et Cie (2) 2.50

Robertson Bros. & Co. (3) — La cse
Medal Port No 1 . . . . . 16.00
Medal Port No 2 . . . . . 13.00
Favorita Oporto 8.00
Au gallon... ... . **1.50 @ 6.50**

Sandeman & Co. (12) — La cse
Superior Old.. .. .. **12.00**
"Club"... .. .. **18.00**
"1890" 30.00
Au gallon.. .. .. **2.50 @ 15.00**

T. G. Sandeman & Sons (5)
Au gallon... ... . **2.75 @ 9.00**

Castro & Co. (5)
One Seal 4.00
Three Seals 5.00

Taylor, Fladgale & Yeatman (20) — La cse
Tronco Port 15.00

La cse
Manual Tosta (2) **6.50**

T. Ventura & Co. (2) **4.50**

Verdi & Cie (2) **3.50**

E. Yzaguirre (5) — Le Gal.
Three Grapes 1.50
Extra Fine Old Port "SSS" 10.00

PORTER ANGLAIS

Guinness (3) — qts. pts.
Read Bros. "Dog Head"... **2.60 1.65**

Guinness' (14) — qts. pts.
Monkey Brand **2.50 1.60**
Monkey Brand Nips .. 1.15

Guinness' (4) — qts. pts
E. & J. Burke, bottling.. .. **2.60 1.65**

Guinness' (2) — qts. pts. splits
Daukes' & Co. . . 2.50 1.55 1.25
Castle Brand, Stone bottles 1.65

W. E. Johnson & Co. (13) — qts. pts.
Marque Compass 2.55 1.65

Machen & Co. (6)

Marque Pelican	2.50	1.60
Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)		
Quarts		2.60
Pints		1.65
Splits		1.20

RHUMS

	qts.	pts.
Boivin, Wilson & Cie (3)		
Black Joe	8.00	9.00
No 7	7.00	8.00
Marie Brizard & Roger (12)	qts.	pts.
Ste-Croix	12.00	
P. S. Clément	11.00	
Jamaïque au gallon	5.00	
E. & J. Burke (4)	qts.	pts.
Jamaica	9.50	
St-Bonnet, Fils Aîné	qts.	pts.
Falkland Rhum	7.50	8.50
Dandicolle & Gaudin (1)	qts.	pts.
Lion	9.00	10.00
Sambo	7.50	8.25
Tiger	8.00	9.50
Tom & Topsey	7.50	8.50
Evariste Dupont (13)		La cse
Rhum St. James		11.00
Edward Hobson Jamaica (13)		La cse
Rhum (Red Seal) Litre		13.00
Rhum (Red Seal) Flsks		11.00
H. G. Kewney & Co. (5)	qts.	pts.
Old London Dock—1Etoile	7.75	
Old London Dock—3 Etoiles	8.75	
Mendoza & Cie (2)	qts.	5.00
Navy Reserve (6)	qts.	pts.
Jamaïca		9.00
Jchn Robertson & Son, Ltd. (7)		La cse
(Centurian Brand).		
Jamaica Rum		10.50
Rhum au gallon, proof		4.10
Rhum au gallon, 33 over proof		5.50
J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9)		
Marque "Bell"		9.00
Marque "Bell", 36 o. p. au gallon		5.00
Marque "Blue Star", 36 o. p. au gallon		4.85
St-Jean (2) 12 h.		12.50
Thorne (14)	qts.	pts.
Marque "Lion"	10.00	
J. W. Turner & Cie (2)		La cse
Quarts		7.00
Pints		8.00
½ Pints		9.00

SAUTERNES

	qts.	pts.
Barton & Guestier (4)		
Haut Sauternes	12.50	13.50
Graves	6.00	7.00
Barsac	8.75	9.75
Château Yquem	24.00	25.00
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Graves	5.25	6.25
Sauternes	5.50	6.50
Haut Sauternes 1901	11.50	12.50
Faure Frères (3)	qts.	pts.
Sauterne	4.00	5.00
Sauterne	5.00	6.00
Haut Sauterne	8.00	9.00
Château Barsac	6.50	7.50
Château Yquem	15.00	16.00
L, Gaudin & Cie (1)	qts.	pts.
Ordinaire	5.00	6.00
Haut Sauternes	8.00	9.00
Nathaniel Johnston & Fils (12)	qts.	pts.
Barsac	6.00	7.00
Sauternes	6.00	7.00
Graves	6.00	7.00
Haut Sauternes	11.50	12.50
Château Yquem	20.00	21.00
A. Lalande & Cie (5)	qts.	pts.
1890 Graves	4.80	5.80
1888 Barsac	5.20	6.20
Lecompte & Morel (2)	2.75	3.25
Vigneau & Cambours (2)	qts.	pts.
Sauternes	3.50	4.50
Graves	4.00	5.00
Barsac	4.50	5.50
Haut Sauternes	5.00	6.00
Château Yquem	18.00	19.00
Gustave Vigneron (1)	3.00	4.00

SHERRIES

J. M. Caselais y Tarrats (3)	
Au gallon	1.00 à 1.50
Richard Davies (9)	
Au gallon	1.50 @ 5.00
Diez Hermanos (2)	La cse
Cordon Azul	18.00
Cordon Rojo	14.00
Favonto	12.50
Cordon Verde	10.00
Pedro Domocq (5) au gallon	1.25 @ 9.00
"Delicate Old Pale"	10.00
D. Goni Feuerheerd (7)	La cse
Emperador	17.00
Corona	13.50
Au gallon	3.00 à 9.00
Manuel Gamboa Ramirez (6)	
Au gallon	1.25 @ 4.50
A la caisse	4.50 @ 12.00
Jose Gomez (2)	La cse 8.50
Gonzalez & Byass (14)	La cse
Cristina Dry	10.00
Idolo Seco	12.00
	Au gal
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00
P. Juanito & Co. (2)	La cse 6.50
M. Misa (4) au gallon	1.50 @ 6.00
Liebfraumilch	14.50 15.50
Oliva Morez y Ca. (3)	La cse
Golden Sherry	5.50
Mackenzie & Co. Ltd. (12)	
Au gallon	1.50 @ 10.00
Robertson Bros. & Co. (3)	La cse
Amontillado	16.00
Manzanilla	13.00
Olorozo	8.00
Au gallon	1.75 @ 7.50
Sanchez Hermanos (2)	La cse 4.50
Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12)	La cse
Pale Dry	12.00
Montilla Fino, very dry	12.00
"Club"	18.00
Selected Old	36.00
"Jubilee"	50.00
Au gallon	de 1.50 @ 10.00
A. R. Valdespino & Co. (6)	
Au gallon	de 1.25 @ 6.50
A la caisse	de 5.00 @ 15.00
Verdi & Cie (2)	3.50
B. Vergara (9)	
Au gallon	1.50 @ 4.50

SPARKLING SAUMUR

Ackerman-Laurance (15)	qts.	pts.
"Dry-Royal"	15.75	16.75
½ pts. paniers 1 doz ; paquets de 4 paniers		18.00

TARRAGONES

Darichez M. (4) au gallon 1.00 à 3.00

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (2)		La cse
Soleil		6.25
Dollin & Cie (2)	qts.	pts.
Français	11.00	15 00
Chamberizette à la fraise	8.00	
Cte Chazalette & Co. (3)		7.00
Fli, Ferrero Ricardo (2)		La cse
Italien		
F. Lemonde & Cie (13)		La cse
Français		6.00
E. Martinazzi & Co. (Italien) (1)		6.50
Noilly, Prat & Co. (12)		7.00
Freund Ballor & Co. (Italien) (9)		6.75

VIN DE GINGEMBRE

Boivin, Wilson & Cie (3)	La cse
Quarts	4.50
Au gallon	1.20
Cold & Co. (1) qts.	4.25
Au gallon	0.85 à 1.25
Maison Fournier-Fournier 13)	
Quarts	1.00
Au gallon	0.85 à 1.00

VIN DU RHIN

	qts.	pts.
Deinhard & Co. (4)		
Laubenheim	7.00	8.00
Nierstein	8.50	9.50
Rudesheim	15.50	16.50
Liebfraumilch	17.00	18.00
Hockheim	18.00	19.00
Marcobrunn	21.50	
Johannesberg	25.00	
Steinwein [cruchons]	11.00	12.00
Sparkling Hock	17.50	19.00
Rock, Lauteren & Co. (12)	qts.	pts.
Laubenheim	7.00	8.00
Bodenheim	7.50	8.50
Nierstein	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels	11.00	
Rudesheim	15.00	16.00
Liebfraumilch	15.00	16.00
Giesenheim	16.00	17.00
Hocheim	18.00	19.00
Johannisberg	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893	30.00	
Sparkling Hock	18.00	19.50
Frederick Krote (14)	qts.	pts.
Laubenheimer	7.00	8.00
Niersteiner	7.50	8.50
Rudesheimer	11.50	12.50
Hochheimer	11.00	12.00
Steinwein	13.50	14.50
Johannisberger	18.00	19.00
Royal Scharzberg	21.50	22.50
Sparkling Hock, blanc	17.00	18.00
Sparkling Hock, rouge	19.50	20.50
Johann Schlitz (3)	qts.	pts.
Bodenheimer	6.00	.....
Hohnheimer	6.50	.....
Laubenheimer	7.00	.....
Niersteiner	8.00	.....
Oppenheimer	9.00	.....
Hochheimberg	9.50	.....
Johannisberg	15.00	.....
F. J. Valckenberg, Ltd. (6)	qts.	pts.
Laubenheimer	7.50	8.50
Niersteiner	9.00	10.00
Rudesheimer	12.50	13.50
Liebfraumilch—1893	18.50	19.50
Johannisberger—1893	25.00	26.00

VINS TONIQUES

Castro (5)	La cse
1 Seal port	5.00
3 Seal port	6.00

	La cse
Dubonnet (1)	
Litres	10.00
Red-Heart (15)	9.00
Vin Mariani (14)	10.00
Vin St-Martin (13)	7.25
Vin St-Michel (3)	8.50
Wilson's Invalid's Port (14)	8.50

WHISKEYS AMERICAINS

	La cse
Cook & Bernheimer (14)	
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley	qts. 11.50
Old Valley	1-2 flasks 16.00

WHISKEYS CANADIENS

	La cse
Owl Brand Rye (1)	
Screw top, 16 flasks	6.25
Screw top, 24 flasks	6.50
Screw top, 48 flasks	7.50
Glass stop, 24 flasks	6.75
Glass stop, 48 flasks	7.75
Perfection Brand Rye (1)	
Amber	12 qts. 5.25
Glass stop, 32 flasks. Amber	6.00
Rock & Rye	12 qts. 7.90
Rock & Rye	24 flks 8.00
Parker's (9) High Wines 50 o. p.	**gal.**
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35

	La cse
Jos. E. Seagram (16)	
"Star" Rye	qts.
"Star" Rye	Flasks, 32s.
"Star" Rye	Flasks, 64s.
White Wheat	qts.
White Wheat	Flasks, 32s.
No. "83" Rye	qts.
No. "83" Rye	Flasks, 16s.

	La cse
Hiram Walker & Sons (5) (8)	
Canadian Club, 5 years old, qts.	10.00
Canadian Club	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club	½ Flasks, 32s. 11.00
Imperial	qts. 7.75
Imperial	Flasks 16s. 8.25
Imperial	½ Flasks 32s. 8.50
	au gal.
Canadian Club—5 years old	4.00
Imperial	3.05
Rye, 25 U. P.	2.30
Malt, 25 U. P.	2.30

	La cse
Wilson (14)	
Empire Rye	qts. 8.00
Empire Rye	flasks. 9.00
Empire Rye	½ flasks. 10.00
Empire Rye	32 flasks 8.00
Liquid Sunshine	qts. 6.00
Liquid Sunshine	Flasks 7.00
Liquid Sunshine	1-2 Flasks 8.00
Liquid Sunshine	32 Flasks 7.00
Etoffe du Pays	qts. 5.25
Moonlight	qts. 6.00
Moonlight	Flasks 16s. 6.50
Moonlight	Flasks 32s. 7.00
Moonlight	Flasks 36s. 7.25
Moonlight	Flasks 64s. 8.00

J. P. Wiser & Sons, Ltd. (17)

	La cse
Recreation	
12 Bout. Rondes	qts. 5.00
12 Flks.	Imp. qts. 7.00
16 Flks.	Imp. pts. 5.50
32 Flks.	Imp. ½ qts. 6.00
36 Flks.	Travellers 6.00
Canada Whiskey	
12 Bout. Rondes	qts. 7.00
20 Flks.	Imp. pts. 8.50
32 Flks.	Imp. ½ pts. 8.00
60 Flks.	Imp. ½ pts. 8.00
Red Letter	
12 Bout. Rondes	qts. 8.00
Whiskey Clair	
12 Bout. Rondes	qts. 5.00

WHISKEY ECOSSAIS

	1 cse	5 cses
James Ainslie & Co. (1)		
Ainslie Liqueur	13.00	....
Ainslie Special Liqueur	16.00	....
Ainslie All Malt Liqueur	15.00	....
O'Gilvie, quarts	7.00	6.75
O'Gilvie, 24 flasks	7.75	7.50
O'Gilvie, Imperial quarts	9.50	....
Ainslie, Yellow label	9.00	....
Ainslie, Ord. flasks	10.25	....
Ainslie, Imperial quarts	13.50	....
Ainslie, Special	10.50	....
Ainslie, Extra Special	12.50	....
Ainslie, Clynelish [Smoky]	13.00	....

	1 se	5 cses
Big Ben (1)		
Quarts [10 years old]	11.00	10.75

	La cse
Bulloch, Lade & Co. (4)	
Loch Katrine	qts. 7.50
Loch Katrine	32 Flasks. 9.50
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks	11.00
Special White Label	9.50
Extra Special Gold Label	11.00

	La cse
Brae Mar Special (14)	
Quarts	8.00
Flasks	9.00
1-2 Flasks	10.00
32 Flasks	9.00

	La cse
Bruce, Wallace & Co. (14)	
Five Crowns.	
Imperial quarts	10.50
Reputed quarts	7.00
24 Flasks	8.00
48 Flasks	9.00
48 Flasks (10 oz.)	14.00

	La cse
Burns, Leslie & Co. (14)	
Gleneil	qts. 6.00

	La cse
Loch Carron (14)	
Imperial quarts	10.00
Reputed quarts	6.50
24 Flasks	7.50
48 Flasks	8.50

	La cse
Robt. Dale & Co. (2)	
Quarts	12s 5.00

	La cse
Peter Dawson (3)	
Perfection	9.75
Special	10.50
Extra Special	9.50
Liqueur	12.25
Old Curio, 20 years old	15.00
Au gallon	4.00 @ 7.00

	La cse
John Dewar & Sons, Ltd. (15)	
Dominion Blend	qts. 8.75
"Special"	qts. 9.25
Blue Label	qts. 9.75
Special Liqueur [W. Label]	qts. 12.50
Extra Special Liqueur	qts. 16.50
5 cses d'une sorte ou assorties, 25c la cse en moins.	

	La cse
Gleneil (14)	
Imperial quarts	9.50
Reputed quarts	6.00
24 Flasks	7.00
48 Flasks	8.00

	La cse
Greenless Bros. (14)	
King Edward VII... Ext. Sp.	qts. 9.50
King Edward VII... Sp. Liq.	qts. 12.00
Dunblain pure grain	8.75
Dunblain pure malt	8.75
Real Antique pure Highland	16.00
	Au gal.
King Edward VII	4.75 à 5.00
V. O. Extra Sp.	4.00 à 4.50

	La cse
Wm. Hay, Fairman & Co. (5)	
Hay's finest	Sq. qts. 7.75
Hay's old	Rd qts. 6.75
Hay's old	24 flasks 7.50
Hay's old	32 sq. flasks 7.50
Hay's old	Imp. qts. flasks 10.00

	La cse
D. Hellbron (14)	
Hillburn Blend	qts. 8.00
Hilburn Blend	Imp. qts. 11.00
Hillburn Blend	Imp. pts. 12.00
King's Liqueur, 10 years	qts. 10.00
King's Liqueur, 20 years	13.00
Au gallon	4.00 à 4.25

	La cse
John Hopkins & Co. (5)	
"Old Mull" Blend	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S.	12.00

	Le gal.
Melrose, Drover & Co. (3)	
1 étoile	4.00
2 étoiles	4.25
3 étoiles	4.50
4 étoiles	4.75
5 étoiles	5.00

	La cse
A. Macmurdo & Co. (14)	
Imperial quarts	8.50
Reputed quarts	5.50
24 Flasks	6.50
48 Flasks	7.50

	La cse
Mitchell Bros. (2)	
Mullmore 12 Btles	qts. 6.00
Mullmore 24s	pts. 7.50
Mullmore 48s	½ flsks. 9.00
Mullmore 12 Imp. Oval	qts. 10.00
Mullmore 24 Imp. Oval	pts. 10.50
Glen Ogle 12 Btles rdes	qts. 8.00
Heather Dew 12 Btles. rdes	qts. 8.00
Heather Dew	pts. 8.00
Heather Dew 12 Imp. Flks.	qts. 11.25
Heather Dew 10 oz. Flks.	12.00
Special Reserve 12 Btles. rdes.	9.00
Special Reserve Pts. 24s	10.00
Special Reserve Imp. Flks. 24s	11.75
Finest Old Scotch 12 Btls. rds.	12.50
Grey Beard Stone Jars	4s 13.00
Grey Beard Stone Jars	6s 10.00
E. S. L. Decanters	9.50
E. S. L.	qts. 9.50
White Star Liqueur	qts. 10.50
	Au gal.
Old Scotch Proof	3.50
Heather Dew	3.45 à 4.00
Sepcial Res. Scotch Proof	4.00
Special Res.	3.50 à 4.50
Extra Spec. Liqueur	4.75 à 5.00

	La cse
Wallace Moir (3)	
Imperial Quarts.	12.00

	La cse
Alex. McArthur & Co. (3)	
Quarts	7.50
Flasks	8.50
Imp. Quarts	11.00

	La cse
James McNeil (1)	
Imperial Oval	qts. 8.25
Quarts	6.25
Pints	7.00
24 flasks, Screw top	7.00
32 flasks, Screw top	7.50
48½ flasks, Screw top	8.00
5 cses à la fois, 25c. en moins.	

	le gal
Ian McPherson (6)	
Craigdhu	10 O. P. 4.00
Dhuloch	9 O. P. 4.10
Special Blend	8 O. P. 4.25
Special Blend	15 U. P. 3.75

	1 cse	5 cses
Geo. Philipps & Co. (13)		
Scotch (Maid. 'O'mist.)	9.50	9.00

	1 cse	5 cses
J. P. McGillavray, Sons & Co. (13)		
Scotch (Happy Moments)	9.75	9.25

	Le gal.
John Robertson & Son, Ltd. (7)	
	Droits payés
No 1—Fine Old	3.68
No 2—"Special"	3.96
No 3—Old Highland	4.28
No 4—Old Dundee	4.71
No 5—Old Private John	5.16
No 6—Liqueur	5.96
No 8—Dundee Finest	6.50
	La cse.
Private Stock John Robertson	12.50
J. R. D. Special	10.00

Duncan McIntosh 8.25
Coleburn, Glenlivet, pure highland malt 12.50

Robertson, Sanderson & Co. (6)

"Glenleith" [8 years old]. la cse. 9.00
"Glenleith" 5 O. P. le gal. 4.75
"Glenleith" 15 U. P. le gal. 4.00
'Grand Spécial 9.00
"Mountain Dew," full flavor. cse. 9.50 la cse
"Mountain Dew," cruchons terre. 8 Imp. qts. 12.00
"Mountain Dew," cruchons terre, 12 Imp. qts. 13.00
"Mountain Dew," 4 O. P.. le gal. 4.75
Special Liqueur .. [15 years old]. 12.50
Old Private Stock, [20 years old]. 17.50

James Saunders & Co. (6) La cse
Genuine House of Lords 12.50

J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9) La cse
★★★ 9.25
V. O. Islay.. . . . . 10.25
Islay, 10 o. p. au gallon.. . . . . 4.25
Islay V. O. preuve, au gallon.. .. 5.25

Stuart, Campbell & Co. (3) La cse
Quarts.. . . . . 6.50
Flasks 7.50
1/2 Flasks.... . . . . 8.50
Imperial Quarts.. . . . . 9.50

Tammany (14) . . . . . qts. 8.75

John Walker & Sons (12) La cse
Kilmarnock... . . . . 10.00

Watson (20) La cse
★★★ 9.75
No 10 . . . . . 11.00
Special Liqueur 16.00

Wilsons' (14) La cse
V. V. O. Quarts 8.00
V. V. O. Flasks 9.00
V V. O. 1-2 Flasks 10.00

WHISKEY IRLANDAIS

E. & J. Burke (4) La cse
Quarts.. . . . . **8.50**
Imperial Quart flasks 12.00

Wm. Hay, Fairman & Co. (5) La cse
Hay's Old . . . . . Rd qts. 7.00
Hay's Old.. . . . . 24 flasks. 7.50
Hay's Old . . . . . 32 flasks. 7.50
Hay's Old . . . . Imp. qt. flasks. 10.00

D. Hellbron & Sons (14) La cse
Old Irish . . . . . Imp. quarts 11.00

Innishannon (14) La cse
Quarts 6.50
Flasks 7.50
1-2 Flasks 8.50

John Jameson & Son (5) La cse
1 étoile 9.50
3 etoiles. **11.25**

William Jameson (12) La cse
1 harpe... . . . . **9.75**
3 harpes... . . . . **10.75**

McConnell's (1) La cse
★ . . . . . Qts. 9.00
★★★ . . . . . Qts. 10.75
Special Liqueurs . . . . . Qts. 12.50

Mitchell Bros. Ltd. (2) La cse
Old Irish Imp. Oval Flsks, qts. 11.00
Old Irish 12 Btles. rdes .. Qts. 6.50
Old Irish Pts. 24s 8.00
Old Irish Flasks 10 oz. 12.00
Spec. Old Irish Imp. Pts. Flks. 11.75
Cruiskeen Lawn Stone Jars .. 4s 13.00
Cruiskeen Lawn Stone Jars .. 6s 10.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qts. Flsks 12.50

Au gal.
Old Irish . . . . . 3.65 à 4.00
Special Irish . . . . . 4.75 à 5.00

Wm. O'Borne & Sons (1) La cse
12 Imperial Oval Quarts 9.00
12 Ordinary Quarts 6.50
24 Pints 7.50
24 Flasks, stoppers 7.50
48 1-2 Flasks, stoppers 8.50

O'Brien (14) La cse
Imperial quarts 10.50
Reputed quarts 7.00
Flasks 8.00
1-2 Flasks 9.00

Old Bushmill (14) La cse
★★★.... . . . . **12.00**
Special Malt... . . . . **10.50**
Au gallon 4.50

George Roe & Co. (12) La cse
★ 9.75
★★★ **10.75**

Kilkenny (3) 6.50
St-Kevin (3) 8.00
Kilkenny (3) 6.50

Wilsons' (14) La cse
3 Horns . . . . . qts. 6.00
3 Horns . . . . . Flasks 7.00
3 Horns . . . . . 1-2 Flasks 8.00

Marques Maison Fournier-Fournier, Ltée. La cse
Rock and Rye 7.25
Fine Old Port 8.00
Vin de Gingembre 4.00
Vin Canadien 2.50
Red Line Cocktail 8.50

—Clef à la liste précédente—

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante.

1. L. Chaput, Fils et Cie.
2. Laporte, Martin et Cie.
3. Boivin, Wilson et Cie.
4. John Hope & Co.
5. W. R. Wonham & Sons.
6. S. B. Townsend & Co.
7. John Robertson & Son, Ltd.
8. Hiram, Walker & Sons.
9. Gillespies & Co.
12. Law, Young & Co.
13. Maison Fournier-Fournier, Ltée.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.
15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., agents.
17. J. P. Wiser & Sons.
19. D. McManamy & Co.
20. Henry J. Chard & Co.

LES CAUSES D'INSUCCES EN AFFAIRES

Une analyse des raisons données des insuccès en affaires donne des résultats intéressants, dit un écrivain dans le "Grocers' Assistant", de Londres, Angleterre. Le plus important facteur de tous est l'incompétence. Dans un rapport fait par une agence américaine de renseignements, l'incompétence vient en tête de la liste, et cependant, au point de vue commercial, il est difficile de dire que les Américains soient incompétents. Il y a là un fait significatif. Un peuple habile en affaires a pour principale cause de ses insuccès l'incompétence. Une foule de questions se présentent à l'esprit. Cela veut-il dire que trop d'hommes se mettent en affaires à leur compte, pensant pouvoir faire tout ce qui est nécessaire, simplement pour prouver leur incapacité? Le mot compétence est une expression au sens large: il suggère des connaissances étendues et de la puissance pour agir comme on doit le faire en affaires. Est-ce l'absence de l'une ou de l'autre de ces choses (ou de toutes les deux) qui cause les insuccès? Après tout, cela importe peu, car le mot incompétent est un terme qui s'applique à toute espèce de faiblesse. La situation prend un aspect heureux quand on pense qu'un homme compétent a une bonne chance de tenir la tête haute. Il peut se trouver dans des circonstances défavorables; car même un homme compétent ne peut rien faire sans argent et, s'il est dans cette situation, toute son habileté ne lui servira de rien. Avec du temps, il pourrait sortir d'une impasse, mais il y a des cas où le succès et l'insuccès sont déterminés par le temps. Cependant, si vous connaissez bien votre affaire, vous êtes sur la grande voie qui mène à la réussite. Maintenant la connaissez-vous aussi bien que vous le pourriez?

CONVENTION DES PLANTEURS DE TABAC

Exposition et récompenses

Elections

La convention des planteurs de tabac du district de Joliette s'est réunie le 15 janvier à deux heures à la salle publique de St-Jacques l'Achigan. Après une intéressante discussion à laquelle prirent part: MM. J. A. Dubeau, député; Jos. Sylvestre, député; Charlan et Chevalier, experts en tabac du gouvernement; J. Goldstein, L. O. Grothé, J. M. Fortier, E. N. Cusson, J. A. Dupuis ,les résolutions suivantes ont été adoptées:

"Les planteurs de tabac du district de Joliette, réunis en convention à St-Jacques, Co. Montcalm, désirent exprimer leur gratitude au gouvernement fédéral pour les excellentes mesures adoptées dans le passé, en vue de protéger et de développer l'industrie du tabac;

"Nous désirons surtout exprimer notre reconnaissance pour les amendements à la loi du Revenu de l'Intérieur, adoptés à la dernière session, relativement aux licences de manufactures, et à l'établissement d'un système de timbres uniformes sur tous les tabacs manufacturés. Les planteurs de tabac réitèrent aussi les demandes suivantes faites à leur dernière convention:

1o. Que plusieurs experts praticiens de la culture du tabac soient chargés de donner des leçons pratiques, en visitant les planteurs, à toutes les époques de la culture et du séchage du tabac, et encore pendant les travaux de préparation de la récolte;

2o. Que le gouvernement favorise l'établissement, dans les centres de production, de l'industrie intermédiaire des empaqueteurs ,telle qu'elle existe aux Etats-Unis;

3o. Qu'un système de statistiques de la production, comportant autant de détails que possible sur les régions et les types produits pour les différents marchés, soit établi."

Ces résolutions furent adoptées à l'unanimité.

Après la convention eut lieu l'élection du nouveau bureau de direction de l'association pour l'année 1909), avec le résultat suivant:

Président, J. B. Dugas; vice-président, J. A. Dupuis; directeurs, Médéric Venne, Prosper Granger, de Saint-Jacques ; Lucien Martin, de Sainte-Marie Salomée; David Dupuis de St-Alexis; Oscar Corbin, de St-Esprit; Médard Lafortune, de L'Assomption; J. J. Gareau, de St-Roch L'Achigan; J. O. F. Forest, secrétaire.

Le soir, à sept heures, avait lieu à la salle publique, un banquet, sous la présidence de M. J. B. Dugas; à la table d'honneur, étaient: MM. J. A. Dubeau, Jos. Sylvester, L. O. Labelle, J. Goldstein, L. O. Grothé, J. M. Fortier, M. Cusson, L. A. Bourdon, Médard Forest, Omer Lapierre, avocat, Narcisse Forest, M.P.

L'exposition de tabacs comprenait plus de cent cinquante exhibits. Les prix ont été décernés comme suit:

Classe No 1.—Concours sur 500 lbs ou plus de tabac Cronstock: 1er prix, Léopold Bolduc; 2e, Lucien Martin; 3e, J. J. Gareau; 4e, Samuel Soumis; 5e, George Gaudet; 6e, Médéric Forest.

Classe No 2.—Concours sur 500 lbs ou plus de tabac Connecticut: 1er prix, Joseph Ricard; 2e, J. J. Gareau; 3e, Marcel Coderre; 4e, Donat Forest.

Classe No 3.—Concours sur 500 lbs ou plus de tabac, petit havane, rouge, ou autre tabac propre à faire de la filasse à cigares: 1er, Iéopold Bolduc; 2e, Salomon Venne; 3e, J. J. Gareau; 4e, Eug. D. Forest.

Classe No 4.—Concours sur 200 lbs. ou plus, de tabac quesnel: 1er Joseph Pauzé; 2e, Joseph Robert; 3e, J. J. Gareau.

Classe No 5.—Concours sur 10 livres d'enveloppes à cigares; 1er, Lucien Martin; 2e, Léopold Bolduc; 3e, Prosper Granger.

Classe No 6.—Concours sur 10 livres de tabac, propre à faire de la filasse à cigare: 1er, Eug. F. Forest; 2e, Léop. Bolduc; 3e, S. Bleau.

Classe No 7.—Concours sur tout tabac de variété autre que celles comprises dans les classes précédentes: 1er, Olivier Melancon; 2e, Joseph Vézina, 3e Sinai Sincerny.

Prix spécial: Une médaille en or, offerte par M. Omer Lapierre, avocat de Montréal, pour le meilleur échantillon de tabac Cronstock, décerné à M. Léopold Bolduc.

EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

Les chiffres suivants, extraits de registres officiels, indiquent le nombre de cigares exportés de la Havane, pendant la dernière quinzaine de novembre et la première quinzaine de décembre 1908.

2e quinzaine de novembre

	Cigares
Angleterre	3,788,101
Etats-Unis	2,956,733
Allemagne	1,532,288
France	136,805
Australie	90,000
Espagne	131,800
Canada	342,350
République Argentine	161,408
Belgique	52,600
Brésil	9,500
Afrique Anglaise	10,000
Autriche	500
Bermudes	26,675
Mexique	15,000
Indes Hollandaises	450
Chili	58,000
Danemark	19,400
Gibraltar	17,500
Hollande	10,000
Uruguay	67,330
Hong-Kong	5,000
Roumanie	7,500
Puerto Rico	600
Total	9,442,440
Exportations antérieures	160,859,588
Total du 1er jan. au 30 nov.	170,300,028
Période correspondante en 1907	159,018,937
Diminution	11,281,091

1ère quinzaine de décembre

	Cigares.
Etats-Unis	2,679,249
Angleterre	3,168,150
Allemagne	1,165,723
Espagne	11,950
France	.....
Belgique	100,670
République Argentine	159,109
Canada	265,350
Australie	236,700
Hollande	23,750
Portugal	.....
Chili	159,284
Iles Canaries	27,800
Bermudes	.....
Colombie	26,706

Gibraltar	34,765
Honduras	2,000
Mexique	3,000
Salvador	1,200
Uruguay	4,000
Vénézuéla	3,000
Chine	3,000
Chine Anglaise	6,500
Costa Rica	3,200
Afrique Anglaise	11,600
Brésil	9,500
Indes Hollandaises	5,000
Indes Danoises	5,500
Indes Anglaises	11,200
Autriche	22,500
Total	8,090,507
Exportations antérieures	170,300,028
Total du 1er jan. au 15 déc. 1908	178,390,535
Période correspondante en 1907	169,690,560
Diminution	8,699,975

LE TABAC CANADIEN EN 1908

On lit dans la "Statistique Mensuelle" de novembre, publiée par le Ministère de l'Agriculture:

Service des tabacs.—Grâce à un automne particulièrement favorable la desseiccation des tabacs est, à l'heure actuelle, pratiquement terminée.

Les produits ont généralement séché sans avarie et pris une bonne couleur, et la récolte peut être considérée, au point de vue de la qualité, comme une bonne récolte moyenne.

La production de la province de Québec est sensiblement la même qu'en 1907, avec la même proportion de seed leafs et de petits tabacs canadiens. Dans Ontario la culture a été considérablement réduite par suite de l'encombrement qui s'est produit en 1907 sur le marché des Burleys canadiens, et la récolte ne doit pas être de beaucoup supérieure à 1,500,000 livres.

L'écotonnage a été commencé au cours de la période pluvieuse, favorable à ce travail, qui a marqué la fin d'octobre et le début de novembre; ce travail est assez avancé. Une fraction des petits tabacs canadiens (Canelle et Petit-Rouge), a déjà été placée sur le marché; il est possible que le marché des seed leafs s'ouvre bientôt; quant aux Burleys de la récolte 1908, leur faible quantité sera probablement absorbée très rapidement, même en supposant des stocks encore existants chez les manufacturiers.

F. Charlan,
Chef du service des Tabacs.

Ottawa, 17 novembre 1908.

Comment un commis incapable de se guider lui-même aujourd'hui, peut-il espérer diriger les autres un jour?

LA LOI ANGLAISE ET LES JEUNES FUMEURS

Le parlement britannique, après avoir discuté longtemps et sérieusement la question des jeunes fumeurs, a finalement adopté une loi contre la cigarette, loi qui entrera en vigueur au mois d'avril prochain. D'après son texte, cette loi est une mesure rationnelle et raisonnable; elle essaie de combattre non seulement l'usage de la cigarette, mais celui du tabac sous toutes ses formes par les jeunes garçons âgés de moins de 16 ans et notre opinion, dit le journal "Tobacco", est que cette loi est rédigée plus habilement et plus clairement que la plupart des lois similaires édictées dans différents états de ce pays-ci.

La nouvelle loi déclare spécialement que toute personne vendant à une personne âgée apparemment de moins de 16 ans, des cigarettes ou du papier à cigarettes, pour son propre usage ou non, sera passible, sur conviction sommaire, d'une amende n'excédant pas $10 pour le premier délit, d'une amende n'excédant pas $25 pour le deuxième délit et d'une amende n'excédant pas $50 pour chaque délit subséquent.

De plus, la police a le pouvoir de fouiller tout jeune garçon paraissant âgé de moins de 16 ans qu'elle voit fumer dans tout endroit public et de saisir les ciga-

Etiquette de garantie ou Precinta des Fabricants Independents de Cigares de Cuba

AUTORISEE PAR LE GOUVERNEMENT DE LA REPUBLIQUE DE CUBA

Le nom du Fabricant indépendant ou celui de sa marque sera imprimé sur l'espace en blanc de cette Etiquette, laquelle les fabricants indépendants qui sont membres de l'**Union des Fabricants de Cigares et Cigarettes** ont seuls le droit d'employer et d'attacher sur toutes les boîtes de leurs produits. . . .

DETAILLANTS ET FUMEURS

Veuillez Remarquer que toutes les boîtes de cigares et de cigarettes et tous les paquets de tabac haché portant une copie de l'étiquette de l'**Union**, portent une **Garantie** que leur contenu est un produit **Pur** de la **Havane, Cuba,** fabriqué individuellement par les fabricants qui font partie de la dite **Union.** Toutes les boîtes et tous les paquets qui ne portent pas cette étiquette **Peuvent** n'être **Pas** des produits **Veritables** de la **Havane, Cuba,** ni n'êtes pas fabriqués par les membres de l'**Union.** Couleurs de l'**Etiquette** :—Noir sur fond bleu pâle.—Couleur du Sceau de la Présidence de la République :—Bleu foncé. . . . . .

rettes ou le papier à cigarettes trouvés en la possession de ce jeune garçon. La loi déclare toutefois que les jeunes filles ne devront pas être fouillées ainsi.

Il y a dans la loi d'autres clauses s'appliquant à la vente des cigarettes et du papier à cigarettes par l'intermédaire de machines automatiques; ces clauses semblent un peu plus confuses et auront probablement moins d'efficacité que les clauses s'appliquant à la vente par les marchands.

Par exemple, tandis qu'une vente illégale faite par un marchand constitue une preuve suffisante de culpabilité, dans le cas de la machine automatique, il faut prouver au tribunal que la machine est extérieurement employée par des enfants ou de jeunes personnes.

Si cette preuve est fournie, la punition ne suit pas immédiatement comme dans le cas du marchand. La loi contient une clause en vertu de laquelle, le tribunal peut ordonner que des mesures soient prises pour empêcher que le fait se reproduise ou, s'il est jugé nécessaire, elle peut ordonner l'enlèvement de la machine.

Si l'ordre du tribunal est exécuté, aucune pénalité n'est imposée. Ce n'est qu'au cas où le propriétaire de la machine ou le propriétaire de l'établissement où cette machine est installée refuserait de se conformer à l'ordre de la cour, que celle-ci peut imposer une pénalité.

Au cas d'un tel refus, la personne peut, sur conviction, être condamnée à une amende n'excédant pas $25, avec une nouvelle amende de $5 pour chaque jour où la loi est violée. Il y a aussi une clause stipulant que toute personne contre laquelle des mesures sont prises à propos de machines distribuant des cigarettes peut aller en appel, si elle se trouve lésée, droit étendu apparemment, mais non spécifiquement au marchand convaincu de vendre des cigarettes ou du papier à cigarettes aux personnes âgées de moins de 16 ans.

Ce qu'elle savait faire

Dans la bohême de Chicago, deux des personnes les plus populaires sont un écrivain et sa femme; celle-ci a écrit plusieurs livres. Ils ont une fille âgée de quatre ans environ. Récemment la petite fille était en visite chez une amie, et sa compagne lui demanda: "Ta maman sait-elle coudre?

La fille du littérateur fut un peu vexée. Elle ne se souvenait pas avoir jamais vu sa maman coudre. Etant pleine de franchise, elle ne voulait pas attribuer à sa mère un talent dont elle n'était pas sûre; cependant elle sentait que l'honneur de sa mère était en jeu.

"Je ne sais pas si maman sait coudre, répondit-elle d'un air de doute, mais elle peut fumer une Cigarette Sweet Caporal".

L'INDUSTRIE DU TABAC EN BELGIQUE

Le consul général des Etats-Unis à Bruxelles fournit les renseignements suivants sur l'industrie du tabac en Belgique: Une superficie de 5000 à 6000 acres est cultivée en tabac, en Belgique, principalement dans les Flandres et dans le Hainaut. Le nombre de plants obtenus en 1905, 1906 et 1907 était respectivement de 162,784,100, 147,659,639 et 143,518,662. La production de tabac dans chacune de ces années a été respectivement de 23,533,120, 20,927,359 et 19,476,206 lvres. Le coût moyen de la production est estimé à $314 à $320 par hectare (2,471 acres) et le rendement moyen à 5,500 à 6,600 livres par hectare.

Les ventes ont généralement lieu en décembre et en janvier pour les feuilles de moyenne grandeur et en février et mars pour les grandes feuilles. L'industrie ne reçoit aucune aide du gouvernement. Une taxe d'accise de 15 francs ($2.90) par 220 livres est imposée sur tout le tabac, excepté sur celui destiné à l'usage personnel du planteur, qui est exempt de taxe. La taxe est remboursée sur tout le tabac exporté. Il y a, dans le royaume, environ 616 manufactures de tabac employant de 9,700 à 9,800 personnes.

En 1907, les exportations de tabac haché et à fumer s'élevèrent à 17,341 livres, à destination de l'état libre du Congo, de la France, de l'Allemagne, des Pays-Pas, etc.

Les droits sur les tabacs importés en Belgique sont les suivants: tabac non manufacturé, écoté, $14.17 par 220 livres; tous les tabacs autres que le tabac écoté, $10.61 par 220 livres; cigares et cigarettes $15.80 par 220 livres; autres tabacs manufacturés comprenant le tabac à fumer, le tabac haché et le tabac à priser, $23.16 par 220 livres. Tous les tabacs étrangers manufactfurés sont aussi soumis à un droit d'accise de $2.89 par 220 livres.

Voici quels sont les prix moyens par 220 livres payés pour les principaux tabacs en entrepôt de douane: Java, $11.58; Hongrois, $12.54; St-Domingue, $12.54; Turc, $13.31; Argentine, $14.47; Brésilien, $16.40; Américain pour cigares, $36.17 à $40.50; tabac belge, $14.47 à $21.23.

Les paiements se font ordinairement à soixante jours pour le tabac américain et au comptant sur livraison pour les autres tabacs.

Rappelez-vous que l'éclat de vos yeux et la force de votre main ne paraissent pas dans les mots écrits. Prenez tous les moyens possibles pour que vos annonces reçoivent un accueil favorable.

LES DEPOTS D'ECUME DE MER EN TURQUIE

Les célèbres mines de Eski-Shehr, Asie-Mineure

Le consul général des Etats-Unis à Constantinople fournit les renseignements suivants concernant les mines d'écume de mer de l'Asie-Mineure et la manière dont elles sont exploitées.

L'écume de mer (un silicate de magnésie) est minée à Kahe, Vilayet d'Angora, dans le sanjack de Kutaia, etc., mais principalement dans le caza de Eski-Shehr. On la trouve sous forme nodulaire. Autrefois, la terre à foulon que l'on trouvait sur une épaisseur de 3 pieds, recouvrant les gisements d'écume de mer, était recueillie et expédiée à la côte; mais cette industrie n'existe plus, et l'extraction de l'écume de mer seule offre un intérêt commercial. Toute personne désirant miner cette substance peut obtenir un permis de l'Administration turque des Mines.

On dit que les puits de Nanlau sont exploités depuis deux mille ans. L'écume de mer extraite de ces mines est sous forme de petites parcelles jaunâtres, très résistantes et, très compactes.

Les mines d'écume de mer qui, à une époque, s'étendaient de Kahe à Mihalitch, au bord de la mer de Marmara, sont maintenant réduites à 1270 puits situés dans le voisinage de la ville de Eski-Shehr et donnent de l'emploi à 5000 mineurs environ.

Ces mines sont exploitées de la manière la plus primitive par un contremaître et deux à cinq ouvriers munis de pics. La profondeur des puits varie grandement et dépend de la profondeur à laquelle on rencontre une terre d'un brun rougeâtre, qui est le premier indice de la présence du silicate de magnésie. Quelquefois on rencontre cette terre à quelques verges au-dessous de la surface du sol; mais ordinairement elle se trouve à une profondeur de 20 verges, souvent à 40 et même à 60 verges. L'écume de mer se trouve dans cette couche de terre, rouge, disséminée en morceaux de forme irrégulière. Leur volume dépasse rarement 12 à 16 pouces cubes; ils sont ,pour la plupart ,de la grosseur d'une noix. Quand les mineurs atteignent ce state, ils continuent leur travail en pratiquant une ou deux galeries horizontales et en laissant des colonnes naturelles. Il n'est pas nécessaire d'employer des explosifs, car il n'y a pas de roc. Quelques-unes de ces galeries ont une longueur de plus de 400 verges, et comme elles sont creusées sans aucun plan, il n'est pas rare que deux propriétés se remontrent.

Le premier traitement auquel l'écume de mer est soumise après qu'elle a été amenée à la surface, consiste à la débar-

rasser de la terre qui y adhère en la grattant avec un couteau spécial. Dans cet état elle est vendue aux marchands de l'endroit, qui la font sécher, la nettoient, la polissent avec de la cire et la trient par qualités et grosseurs.

Il existe treize qualités reconnues et celles-ci sont assorties de nouveau en quatre grosseurs principales ,dont les noms et le nombre de morceaux à la caisse sont les suivants: Lager (sira-mali), 30 à 40; gross baumvolle (biri-binlik), 70 à 90; klein baumvolle (pamoukli), 140 à 170; soliste kalten (taneli), 300 à 450.

Ce sont les principales grosseurs, mais il y a encore quatre dimensions plus petites, dont chaque caisse contient le nombre suivant de morceaux: 500, 800, 1200 et 1500. Ces petits morceaux sont classés en deux quailtés seulement.

Il y a deux grendeurs types de caisses. Pour les trois premières grosseurs, la caisse a les dimensions suivantes: 6¾ par 13½ par 28 pouces, et pour les cinq autres grosseurs, 7½ par 14¾ par 32 pouces. Ce sont les seules dimensions reconnues par le gouvernement. La taxe gouvernementale est de $3.30 par caisse.

Les prix de ces caisses sont les suivants, d'après la grosseur et la qualité des nodules: Siramali, $88 à $220; biribinlik, $52.80 à $88; pamoulki, $22 à $44; taneli, $8.80 à $17.60.

La préparation du produit pour le marché donne beaucoup de déchets, l'adhérence de la terre les rendant inutilisable. Toutefois les coupures propres sont expédiées à Vienne, où elles sont employées dans l'imitation d'écume de mer.

Presque toute la production est exportée à Vienne et de là distribuée aux divers pays d'Europe et aux Etats-Unis, ce dernier pays n'achetant que les quatre premières qualités. Les Etats-Unis sont considérés comme le meilleur client et il semble donc surprenant que les achats de l'Amérique ne soient pas faits directement, ou par Constantinople au lieu de Vienne. A cause de la forte demande faite par les Etats-Unis, en 1907, le marché local fut exceptionnellement élevé, mais la crise financière de l'automne ramena les prix à leur ancien niveau. On estime que les exportations annuelles s'élèvent à 5,000 caisses, d'une valeur d'environ $260,000.

Si ces mines étaient développées, elles formeraient une immense source de revenus pour l'empire Ottoman. Derindje, dans le golfe de Irnidt, qui est relié à Eski-Shehr par le chemin de fer d'Anatolie, est le port d'expédition de l'écume de mer. Les expéditions pour l'Autriche se font par Trieste et celles pour la France par Marseille. L'Allemagne n'achète que les déchets qui sont expédiés à Hambourg.

LES VENDEURS ET LES JOURNAUX DE COMMERCE

L'intermédiaire qui attire particulièrement le marchand et qui est de la plus grande aide au voyageur de commerce dans son travail de chaque jour, est le journal de commerce qui est le moyen convenable de communication entre le marchand de gros et le détaillant. Je remarque que les maisons de gros qui emploient le plus les journaux de commerce sont celles qui vendent le plus de marchandises, qui occupent la meilleure situation commerciale et remportent le plus de succès, dit un écrivain dans Merchants' Journal. J'ai aussi observé que les maisons de gros qui ignorent les journaux de commerce ont rarement d'aussi bons voyageurs que celles qui suivent la politique contraire. Le marchand prend le journal quotidien pour y lire les nouvelles, le magazine pour se distraire et le journal de commerce pour y trouver des avis et de l'assistance dans l'achat des marchandises en gros et leur vente en détail. Le meilleur marchand est celui qui lit, qui pense, qui réfléchit bien aux problèmes qui se présentent à lui en tant qu'homme d'affaires.

Montrez-moi un marchand qui n'ouvre pas son journal de commerce, qui ne coupe pas les pages de son magazine, qui ne lit pas son journal quotidien, et je vous montrerai un homme qui ne retire pas de

ESSAYEZ LE NOUVEAU CIGARE

FORTIER'S
CLEAR
HAVANA

FAIT DES MEILLEURS TABACS DE LA HAVANE PAR DES CUBAINS.
MANUFACTURE PAR
J. M. FORTIER, Limitée, MONTREAL.

la vie tout ce à quoi il a droit, un homme qui ne marche pas avec les progrès de la civilisation et ne suit pas le mouvement des affaires, un homme inhabile en affaires et paresseux en société.

Depuis quarante ans le voyageur de commerce est en butte aux plaisanteries des journaux quotidiens. Il fournit de temps en temps un sujet de discussionn dans les magazines. Le journal de commerce, au contraire, connaît le voyageur de commerce et l'apprécie à sa juste valeur; il l'aide de toute manière en étendant le volume de ses affaires et en augmentant le montant de ses profits. Le journal de commerce et le voyageur, travaillent ensemble pour l'accomplissement d'un but commun, et je n'hésite pas à dire que le voyageur de commerce qui réussit le mieux est celui qui utilise le plus les journaux de commerce et que le journal qui obtient le plus de succès est celui qui considère le voyageur comme poursuivant une cause commune à eux deux.

CULTURE DU TABAC EN ECOSSE ET EN IRLANDE

Sous l'empire de la loi impériale de 1908 la culture du tabac sera permise en Ecosse dès que le Parlement aura imposé un droit d'accise sur le tabac produit au pays, et le tabac pourra être cultivé de façon expérimentale, sujet à certains règlements spéciaux, qui pourront être établis par le Trésor. La culture du tabac en Irlande a été l'objet d'expériences depuis 1900, et les résultats de ces expériences indiquent que cette plante peut être cultivée et sechée avec succès en Irlande et que le produit obtenu pourra former avantageusement partie d'un mélange de tabac à fumer. Des expériences industrielles ont été entreprises tous les ans depuis 1904, et depuis cette date les saisons ont été suffisamment variées pour justifier la conclusion qu'au point de vue du rendement le tabac est une récolte assez sûre en Irlande, pourvu que l'on fasse choix de sols convenables et dans des situations abritées. Le rendement de tabacs secs par acre pour la récolte de 1906 a varié de 505 à 1,661 livres; une récolte moyenne est d'environ 1000 livres par acre. On signale en 1907 un cas exceptionnel où une récolte de une tonne par acre a été obtenue.

Nous attirons l'attention des marchands en général, et surtout des marchands de tabac sur l'annonce de la maison Jos. Côté, de Québec. Son inventaire lui a permis de [illegible] un chiffre d'affaires dû à [illegible] et à la qualité de marchandises vendues par cette maison. Aussi les marchands [illegible] s'adressant à la maison Jos. Côté pour son fournitures d'articles de fumeurs, sont [illegible]. Ils obtiennent ainsi satisfaction entière et leurs [illegible] profits augmentent.

L'ETALAGE. — SON IMPORTANCE

Il y a quelque temps, l'auteur de cet article entendit un homme dire qu'il avait renoncé à porter de l'argent sur lui et qu'il se limitait strictement à la somme d'argent dont il pensait avoir besoin pour les dépenses indispensables de la journée.

"Les magasins ont des étalages si attrayants que je ne peux passer devant beaucoup d'entre eux, sans éprouver le désir d'entrer et d'acheter quelque chose. Il n'est pas prudent pour moi d'entrer dans un magasin à rayons, car je ne peux supporter la vue de choses si nombreuses dont je pense avoir besoin."

C'est le résultat de l'arrangement des marchandises d'une manière telle qu'une demande est immédiatement créée. Un homme passe devant un magasin sans avoir la moindre intention d'acheter quelque chose. Il regarde l'étalage de la vitrine et, est frappé immédiatement de son apparence attrayante.

Quelque chose se présente qui attire son attention. Un moment plus tard, il entre, et le marchand est fautif s'il ne continue pas à intéresser cet homme.

C'est la puissance magnétique de la suggestion, et ce magnétisme ne peut pas se produire, s'il n'y a dans la vitrine qu'un mélange confus d'objets divers.

Disposez votre étalage d'une manière assez originale pour attirer d'abord l'attention, puis offrez des marchandises dont la qualité récompensera de l'attention accordée.

VOGUE CROISSANTE DES PIPES EN CALEBASSE

La pipe en calebasse gagne constamment en faveur auprès des fumeurs de pipe et il y a maintenant une forte et croissante demande pour cet article. Les marchands avisés mettent ces pipes en montre et un stock est essentiel aux magasins de cigares bien tenus pour être considérés comme étant dans le mouvement, dit le journal "Tobacco." Il y a, sans doute, beaucoup de bonnes raisons à la popularité de la calebasse. Elle réunit quelques-unes des meilleures qualités de l'écume de mer et de la bruyère, et elle a l'avantage sur l'écume de mer de ne pas exiger de soins aussi méticuleux; on court peu de risque de la casser et, tout en étant plus légère que la bruyère, elle possède un autre avantage dans ses propriétés de coloration. A cause de sa nature absorbante, la calebasse procure une fumée exceptionnellement fraiche et sèche.

La culture de la calebasse est devenue une industrie dans le sud de l'Afrique, et, bien que la plante soit extrêmement prolifique, sa culture demande beaucoup de soins, de temps et d'attention

La calebasse est affectée par les conditions climatériques défavorables et elle est en butte aux ravages de certains insectes qui détruisent son utilité pour la fabrication des pipes au point qu'il n'est pas rare de voir des récoltes entières anéanties de cette manière. La saison dernière les récoltes ont beaucoup souffert des ravages des insectes et ont été é peu près manquées; en conséquence, le marché a été à court de marchandises pendant quelque temps et les maisons qui manufacturent les pipes en calebasse ont éprouvé quelque difficulté à fournir à la demande du commerce.

LES VITRINES DES MAGASINS DE TABAC

Pour que l'étalage d'un magasin de tabac fasse son effet, il faut qu'on le voie clairement; pour cela les glaces de la devanture doivent être parfaitement transparentes. La nécessité d'une propreté absolue est évidente; mais une vitrine, spécialement en cette saison, est sujette à être obscurcie par une cause en apparence inévitable, la gelée. Toutefois, il y a des moyens d'empêcher une glacé de devanture de se couvrir de gelée; un de ces moyens très simple consiste à couvrir de glycérine la face interne de la glace; celle-ci restera aussi claire en hiver qu'en été. Ce système est indiqué par ce que l'on fait dans les opérations d'arpentage; quand il fait froid on met toujours de la glycérine sur les instruments en verre.—(U. S. Tobacco Journal).

L'Ecossais avisé

(Du Cleveland News).

Le docteur James Burrel pourrait, s'il le voulait rivaliser avec Harry Lauder comme conteur d'histoires écossaises. L'autre jour, quelqu'un racontait en sa présence la vieille histoire de l'Ecossais qui expliquait pourquoi il ne fumait pas.

"Voyez-vous, disait l'Ecossais d'un air fatigué, cela coûte beaucoup d'argent d'acheter son propre tabac. Et si vous en empruntez, il faut bourrer tellement votre pipe, que tout plaisir disparaît."

Le docteur Burrel ajoute à cette histoire une autre de son propre crû.

"Sandy, dit-il, était dans un wagon-fumoir, quand un autre Ecossais entra, tira sa pipe de sa poche, la bourra et, avec toute l'apparence du plaisir, commença à faire d'énormes nuages de fumée. Sandy l'observa un momentd avec envie, puis il dit:

"Je vais fumer aussi. Voulez-vous me donner une allumette?"

L'autre Ecossais, sans dire un mot, lui tendit une seule allumette, tirée d'un petit étui bien rempli. Sandy tira sa pipe de sa poche et commença à chercher du tabac, puis dit:

"Après tout, je m'aperçois que je n'ai pas de tabac Capstan".

"Alors, dit son compatriote, vous n'avez pas besoin de cette allumette, et vous feriez aussi bien de me la rendre."

LES CIGARETTES EN AUSTRALIE

Comme exemple de la popularité de la cigarette dans le monde entier, nous citerons l'extrait suivant du ojurnal "The Storekeeper", Sydney, Nouvelle-Galles du Sud, Australie.

L'homme observateur ne peut pas ne pas remarquer la vaste augmentation qui a lieu depuis quelques années dans la consommation des cigarettes. Bien que la cigarette soit presque généralement condamnée par les médecins comme la forme la moins satisfaisante et la plus nuisible sous laquelle le tabac puisse être fumé, la cigarette augmente en popularité et, tandis qu'autrefois un certain air d'excuse était la marque des fumeurs de cigarettes d'un certain âge et que la cigarette elle-même était collée aux lèvres de la plupart des fumeurs jeunes et timides, elle exerce maintenant sa fascination sur les hommes de toutes les classes.

"Vendons-nous plus de cigarettes maintenant qu'il y a cinq ans? disait un marchand de tabac. Je pense que oui. Chaque année, nous vendons plus de cigarettes et cela non seulement aux jeunes gens, mais encore aux hommes élégants qui conduisent leur automobile et qui pourrait acheter de bons cigares. Voilà ce qui fait du tort aux cigares. Les hommes qui ont beaucoup d'argent et qui avaient coutume de fumer des cigares fument maintenant des cigarettes. Pourquoi? Je ne saurais le dire. Ce n'est pas que les cigarettes soient moins dispendieuses, quoique bien entendu, vous puissiez dépenser plus d'argent en un jour en cigares qu'en cigarettes. Six bons cigares coûtent 3 shillings. Eh bien! tout homme qui peut dépenser 3 shillings par jour en cigarettes est un démon ou un insensé."

Cette sorte de chose stimule l'imagination. Les chiffres sont incroyables ; quond on réfléchit à leur significations, ils le deviennent davantage. "Ils sont renversantsi" disait un autre marchand de tabac. "Je peux à peine y croire. Les ouvriers entrent dans nos magasins et en achètent davantage; elles sont commodes à transporter et épargnent la peine de couper le tabac. Mais un million et demi!" Ici nous avons les deux extrêmes de la société—le propriétaire d'automobile et le briquetier, mis au même niveau par la cigarette. En 1906, la consommation des cigarettes était estimée à 1,055,624 livres dans le Commonwealth. Cette augmentation dépasse exactement 35 pour cent.

On est ébloui de ces simples chiffres; il y a des moyens très graphiques de représenter les faits. Un millier de cigarettes pèse 2¼ livres, donc comme base pour une présentation graphique, la consommatoin des cigarettes dans le Commonwealth s'élève au chiffre de 636,385,666 1-3 cigarettes. Le tiers importe peu à un point de vue statistique et, pour simplifier les calculs, les 666 peuvent être négligés. Voici une belle base d'opérations; 636,385,000 cigarettes—représentant une longueur de 39,000 milles, assez pour faire le tour de l'équateur et aller de là à l'un des pôles et en revenir. Il y aurait encore 43,000 milles laissés pour faire des arabesques de Sydney jusqu'à Perth.

La population du Commonwealth est de 4,200,000, dont environ 2,200,000 du sexe masculin, sur ce nombre, 30 pour cent sont trop jeunes pour fumer la cigarette, ce qui laisse à peu près 1,540,000 habitants au-dessus de 15 ans et en conséquence, en âge de sommettre cet acte de virilité. Ici les chiffres font défaut—il y a des gens pervertis qui fument la pipe et d'autres qui fument des cigares. D'autres encore ne fument pas du tout bien qu'ils soient absolument aptes à le faire. Si on fait examiner avec soin une liste de 100 adultes mâles pris au hasard dans toutes les conditions de la vie, en verra qu'environ 5 pour cent ne fument pas. Sur cette estimation approximative, 1,450,000 fumeurs honorent l'Australie par le séjour qu'ils y font. Chaque fumeur consomme en moyenne près de 440 cigarettes par an. Toutefois, beaucoup ne fument jamais de cigarettes et ici les chiffres n'ont plus aucune exactitude, car ce que la moyenne des fumeurs de cigarettes consomme, n'est connu que du fumeur lui-même. Quelques hommes fument jusqu'à trois paquets de dix cigarettes par jour, près de 11,000 cigarettes par an, ainsi que l'auteur de cet article en a été informé par un autre marchand de tabac.

Toutefois, ces hommes sont l'exception, la consommation moyenne étant d'environ du tiers, soit 3,600 cigarettes par année. Prenant ces chiffres comme un taux moyen, on en déduit qu'il y a 212,128 1-3 fumeurs de cigarettes en Australie. Il est difficile d'expliquer la partie fractionnaire, sauf en admettant que c'est l'âme mystérieuse qui est là pour le tiers de cigarette extra et que nous enlevons pour plus de simplicité.

LES VOYAGEURS ET LE TABAC

On écrit de Paris au New York Times:

A partir du 1er mai prochain, les voyageurs entrant en France, ne pourront pas avoir avec eux, sans payer de droits d'entrée, plus de dix cigares, ou dix cigarettes ou une demi-once de tabac à fumer. Les femmes et les enfants n'auront pas le droit de faire entrer du tabac, sous quelque forme que ce soit. Jusqu'à présent, les règlements de la douane française étaient plus généreux, et les voyageurs en déclarant que leur tabac était pour leur usage personnel, pouvaient introduire, sans payer de droits, trente cigares ou 100 cigarettes ou trois onces de tabac.

AU SUJET DU TABAC

Il fut un temps, dit le "Globe," de Londres, Angleterre, où, de toutes les habitudes, celle de fumer était considérée comme la plus répréhensible. Aujourd'hui l'homme qui s'abstient de tabac est considéré comme une curiosité dans la société. L'habitude du tabac est même chose assez commune chez les femmes. Il y a peu d'années, l'idée même de femmes qui fument n'était pas aussi répandue. Puis les femmes se mirent à fumer la cigarette dans leur boudoir ; plus tard, elles fumèrent dans la salle à manger et aujourd'hui, la grande majorité des femmes et les amies qu'elles reçoivent fument au salon. Bref, l'ancien préjugé contre les femmes qui prenaient les habitudes masculines ou se livraient aux exercices réservés aux hommes, disparaît. Il n'est pas facile d'être logique dans ses propres objections. Après tout, les femmes de nos jours vivent à peu près la même vie que les hommes; certainement, en ce qui concrn ls sports, il y a très peu de différence. Jusqu'à il y a cinquante ans, on considérait comme très impoli de fumer en présence des dames, et il n'est pas douteux que le relâchement de cette règle a fait plus que toute autre chose pour encourager le goût chez les femmes. Jusqu'à présent il ne s'agit guère que de la cigarette.

* * *

Il n'existe probablement qu'un seul gouvernement national dans l'univers qui s'efforce par tous les moyens officiels en son pouvoir d'encourager, le peuple à fumer du tabac. Ce gouvernement unique est le gouvernement chinois, qui, dans ses efforts pour faire cesser l'usage de l'opium dans le céleste empire, fait tout ce qu'il peut pour engager le peuple à fumer du tabac au lieu de la drogue dangereuse. Poursuivant cette politique, Kuo Tung Ming et Kobang Yih, les Chinois distingués qui représentent leur gouvernement, allèrent ,il y a quelque temps, à Lexington, Ky., pour y consacrer plusieurs semaines à l'étude de l'agriculture et de l'élevage du bétail, tels que pratiqués dans le Kentucky, mais plus particulièrement pour se renseigner sur les méthodes de culture et de préparation du tabac. Kobang Yih, le seul des deux qui parle anglais, déclare que le gouvernement chinois, qui fait maintenant tous ses efforts pour détruire l'habitude de l'opium, croit que, puisque les Chinois sont habitués depuis tant de générations à fumer l'opium, le meillleur moyen de combattre ce fléau national est de changer cette habitude en celle de fumer du tabac. Les Chinois étant pauvres en général peuvent être amenés très facilement à employer des articles qu'ils peuvent produire eux-mêmes.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s.	12.00
Pet, 1/10..	12.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10....	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s..	8.50
New Light, [tout tabac] 10s..	8.50
Sub Rosa [tout tabac]	8.50
Derby en pqts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55
Old Gold, 6's (600) 3.78; 1/10s...	6.30
Prince, 7, [700] 4.02; 10s..	5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, Turques, bouts en papier	12.00
Mogul, Turques, bouts en papier ou en liège	12.00
Mogul Magnums, bouts en papier.	16.00
Dardanelles [Turques] bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz [Turques] Bouts en or, 10s.	15.00
Yildiz Magnums, Bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, 3.50 .	5.83
High Admiral, 10s....	7.00
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s..	5.75
Guinea Gold..	12.00
Otto de Rose, 10s..	12.50
Bouquet, Slide boxes, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, Slide boxes, 7s. 700; 3.85	5.50
Pall Mall (Egyptian)— Cork tips only. In boxes of ten	18.50
Pall Mall (King Size)— In boxes of ten	25.00
Pasha No 3 (Egyptian)— Plain tips only. In boxes of ten	20.00
Bizak (Egyptian)— In Slide boxes of ten	11.00
Duke of Durham— In Slide boxes of ten	7.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs..	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1-12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en tins, ¼s....	.95
Vanity Fair, pqts, 1/8s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs...	1.00
" ½ & 1 lb, pqts, btes 5 lbs.	.96
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs....	.85
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs....	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs....	1.00
Dufferin, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Le Caporal, pqts, 1/12s, btes 5 lbs	1.00
Harem (Turquie), pqts, 1-16s, btes 5 lbs....	1.35
1-4 lb. tins	1.40
Houde's Turkish— 1-20 pcks. 5 lb. boxes	1.70
Kiosk [Turque], paquets, 1/16..	1.92

Tabacs coupés à fumer.	La lb.
Old Chum —	
En tins, 1 6s.	.98
En tins, 1-2 lb.	.83
En tins, 1 lb.	.83
Pqts, 1-10s. btes 5 lbs.	.82
En sacs, 1-5s., btes 5 lbs.	.86
Puritan Cut Plug —	
Pqts. 1/11s, boîtes 5 lbs..	.85
En tins, ½ et ¼ lbs.	.85
En tins, 1/5s....	.93
En tins, 1 lb..	.83
Full Dress —	
En tins, 1/5 et 1/2 lbs..	.95
Meerschaum —	
Pqts, 1/10s, btes 5 lbs..	.82
En tins, 1/2 lb....	.84
En sacs 1/5 btes 5 lbs	.92
Ritchie's Smoking Mixture.	
Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80
En tins, 1/4 lb..	.95
Ritchie's Cut Plug —	
Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs..	.71
Cut Cavendish —	
Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80
Durham —	
En sacs, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
En sacs, 1/6s, btes 5 lbs..	1.00
En drums, 1 lb....	1.00
Virginity — drums, 1 lb...	1.25
Unique —	
Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs..	.65
Pqts, 1 lb, boîtes 5 lbs..	.61
Pqts, 1/2 lb., boîtes 5 lbs..	.60
Lord Stanley — tins, 1/2 lb..	1.05
Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb..	1.00
Duke's Mixture, Cut Plug — Pqts, 1/10 lb, cartoons 2 lb..	.82
Perique Mixture — En tins, 1 lb., 1-2 lb. et 1-4 lb.	1.15
Athlete Smoking Mixture — 1/2 and 1/4 lb. tins....	1.35
Pure Perique — 1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75
St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 sacs....	1.20
P. X X X —	
1 lb. tins....	.95
1/2 lb. tins....	1.00
1/5 tins....	1.00
Handy Cut Plug —	
1/5 pouches, 5 lbs boxes.	.90
1/2 lb. jars..	.90
Old Virginia —	
1 lb. tins....	.78
1/2 lb. tins....	.80
1-16 & 1-9 pcks, 5 lb. boxes...	.72
1 lb. & ½ lb. pcks, 5 lb. boxes..	.72
Morning Dew Flake Cut —	
1-10 pcks, 5 lb. boxes..	.82
1-6 tins....	1.00
½ lb. tins....	.94
1-5 bags....	.88
Blue Star —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.83
Favorite — ½ lb. tins....	.69
Champaign Cut Plug —	
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
1-5 tins....	1.00
½ lb. tins....	.96
Khaki —	
1-5 tins....	1.00
½ lb. tins.	.96
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
Red Star —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.83
Sweet Bouquet —	
½ lb. tins....	1.25
Maryland —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.78
¼ lb. tins....	.78
Gold Star —	
1-10 pcks, 5 lb. boxes.	80
M. P. [Perique Mixture].	
1-11 & 1 5 pcks, 5 lb boxes..	.88
Houde's Celebrated Mixture —	
1-8 tins....	1.35
Gold Crest Mixture — ¼ & ½ lb. tins....	1.35
A. T. C. Mixture à fumer —	
En tins, 1/4 lb.	1.40
En tins, 1-8 lb.	1.45
Social Mixture	
Pqts 1-10 btes 5 lbs	.75
En tins, 1-2 lb.	.75
Seal of North Carolina —	
En tins de ¼ et ½ lbs....	1.05
En sacs, 1-6 s, btes 5 lbs...	1.05
1/12, 1/8 & 1/4s, pqts, btes 5 lbs	.95
Old Gold —	
1/12s et 1/8s, pqts, btes 5 lbs..	.95
1-6 tins	1.05
1-4 pcks, 6 lbs. boxes	95
1-2 lb. glass jars	1.05
Bull Durham—	
1-10 bags. 5 lb. cartons	1.25
1-16 bags. 5 lb. cartons	1.25
Duke's Mixture (Granulated)—	
1-10 bags. 5 lb. cartons	.85

Tabacs Ogden	La lb.
Beeswing —	
Tins décorées, 1s	1.10
1-2 lb. tins, 2 lbs. cartoons	1.15
1-4 lb. tins, 2 lbs. cartoons	1.18
1-8 pcks. 2 lb. cartoons	1.18
1-16 pcks. 1 lb. cartoons.	1.25
Ogden's Navy Mixture — 1-8 et 1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons	1.26
Turret Navy Cut —	
1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons. Mild	1.36
Medium	1.22
Full	1.22
1-8 lb. tins, 2 lb. cartoons. Mild	1.40
Medium	1.26
Full	1.26
1-16 lb. tins, 2 lb. cartoons. Mild	1.50
Medium	1.32
Full	1.32

Tabacs américains à fumer	La lb.
Pride of Virginia —	
1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons .	1.30
Old English Curve Cut —	
1-10 lb. tons, 2 1-2 lb. cartoons .	1.39
1-4 lb. tins (air tight)	1.40
Richmond Gem Curly Cut —	
1-8 pcks., 5 lbs. cartoons	1.43
1-4 pcks., 5 lbs. cartoons	1.69
Rose Leaf [Fine Cut Chewing] — 1 lb. pcks., 5 lb. drums	1.22

Tabacs américains à chiquer plugs	
Battle Ax — 12 lbs caddies	.86
Piper Heidsieck—10 lbs caddies	1.20
Piper Heidsieck—7 lbs. caddies.	1.15
Horseshoe — 12 lbs. caddies	0.99
Star, 12 lbs. Cads.	1.00
Climax, 12 lbs. Cads	0.99
Spear Head, 18 lbs. Cads.	0.99

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited. (Empire Branch).

Tabacs à chiquer.	
Bobs, 5s., Cads 21 lbs., 1-2 Cads, 12 lbs.	38
Bobs, 10s., Butts, 24 lbs, 1-2 Butts, 12 lbs.	38
Bobs Bars, 5 3-5 cuts to the lb., 1-2 Butts, 10 lbs.	38
Currency Bars, 9s., 10 cuts to the lb., Butts, 25 lbs., 1-2 Butts, 12 1-2 lbs.	38
Currency Navy, 2 x 4, 5 1-2s. to lb.,	

1-2 Butts, 11 1-2 lbs. 38
Currency Navy, 10s., 1-2 Cads, 12 lbs. 38
Stag Bars, 5s., Butts, 16 lbs. 38
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, ½ butts 12 lbs. 44
Pay Roll, 10⅔ oz. bars, 5 cuts to the bar, 7½ cuts to lb, butts 20 lbs. 56
Pay Roll, 2 x3, 7 to lb, 22 lbs. cads & 12 lbs ½ cads. 56
Pay Roll, 6⅔ oz. bars, [thin]. 7½ spaces to the lb. boxes, 5 lbs.. 56
Moose, 14½ oz. Bars, 5 cuts to bar, 5½ cuts to lb., ½ butts, 8 lbs. 40
Black Watch 5s., 1-2 Butts 9 lbs. each 36
Black Watch, 11s, 1-2 Cads, 8 lbs. 38

Tabacs à fumer.

Empire, 5s., 10s. 36
Rosebud Bars, 6s., Butts, 20 lbs., Boxes, 5 lbs. 45
Amber, 8s, and 3s.... 60
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s, 17 lbs, butts.. .. 50
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s, 8 1-2 lbs. 1-2 Butts 50
Hudson, 8s cads, 20 lbs. 53
Pacific, 8s cads, 20 lbs. 53
Starlight, 1½ x 4, 7s, 8½ lbs., ½ butss 50

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC

Cut Smoking Tobaccos

Trappeur —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes . . . . .$ .32
1-12 bags, 5 lbs. boxes 48
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Comfort —
1-8 bags, 5 lbs. boxes 32
1-10 bags, 5 lbs. boxes 40
1-12 bags 5 lbs boxes 48
Casino —
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 24
1-2 and 1 lb. pcks. 20
O. K. No. 1. —
1-7 tins, 10 lbs. wooden boxes . . .56
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 50
O. K. Mixture —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32
Horse Shoe Solace —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 43
1-2 and 1 lb. pcks. 41
1 lb. pck. with pipe inside pcks. . .48
1-2 lb. tins 43
Gold Block —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-12 and 1-7 bags, 5 lbs. boxes . .50
Brown Shag —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38
Signum Cut Plug —
1-12 bags, 5 lbs. boxes 48
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 lbs. pcks. 38
1-7 tins 10 lbs. wooden boxes . . 56
1-2 tins 48
Carillon (for Smoking and Chewing).
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
Como —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. . .38
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
Lion Brand —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .35
Calabresse —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
Houde's No. 1 —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. 44
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 39
1 lb. trunks 44
Micmac —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .30
Houde's Fine Cut —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . 52
Hudson —
1-12 pcks. 3 lbs. boxes 52
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 52
Golden Leaf —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . .48
1 lb. tins 54
1-2 lb. tins 58
1-4 lb. tins 65
Rainbow —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 70
1-2 lb. tins 73
1-4 lb. tins 78
1-5 lb. bags, 5 lbs. boxes 78
Cremo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 52
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48

Natural Cut Smoking Tobaccos

Parfum d'Italie —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48
Mon Ami (Pure Quesnel) —
1-8 pcks. 3 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 50
Red Cross —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 pcks. 40
1-7 bags, 5 lbs. boxes 55
Tiger —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
Montcalm —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 30
1-4, 1-2 and 1 lb. pcks. 30
Zouave —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 31
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Encore —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38
1-6 bags 43
Rouge & Quesnel —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 38
1-5-1-2 and 1 lb. pcks. 35
Mon Plaisir —
1-9 pcks. 2 and 5 lbs. boxes . . .70
Quesnel —
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 40
Houde's Best one Dollar Mixture—
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 80
Gold Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. pck. 50
Napoleon —
1-10 pcks. 4 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 35
Blue Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Golden Broom —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
1-2 lb. pcks. 31
Houde's Sixty cents. —
1-6 pcks. 5 lbs boxes 50

Cigarette Tobaccos

Rugby —
1-8 (slide-boxes), 5 lbs. boxes . .62
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 60
Petit Bleu —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. foil pcks. 40
L. L. V. —
1-2 lb. foil pcks. 40
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46
Petit Poucet —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48
Le Petit Jaune —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46
Tri Color —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55
Swoboda —
1-9 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .64
Carlo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55

Fine Cut Chewing

Chocolate Fine Cut —
1 lb. tins 60

Plug Chewing

Spun Roll —
1-16 1 lb. boxes 60

Natural Pressed Cut

Orignal —
1-4 lb. pcks. 5 lbs. boxes 60

Sliced Plug Cut

Transfer —
1-7 (slide boxes), 5 lbs. boxes . 50
Atlas —
1-6 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes. .44
Alice —
1-7 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .52
Bamboo (Curved Cut.) —
1-10 tins, 3 lbs. boxes 78

CIGARETTES

Pearls — par 1000
10s with mouth pieces 500 par bte 4.00
Dufferin —
10s 500 par boite 4.50
Cadet —
10s 500 par boite 4.00

SNUFF

Landry's Light Snuff— Kegs ou Jars
Rose No. 1 28
Merise 28
Rose extra 32
Macaba 34
Scotch, (1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes) 46
Scotch (in 5 lbs. Jars) 48
Grand'Mère 1-16 boxes 55
Houde's Dark Snuff —
Natural 29
Rose No. 1 30
Rose & Bean 30
Rose Extra 32
Merise 30
Macaba 37
Scotch (in 1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes) 46
Scotch (in 5 lbs. Jars) 48

JOSEPH COTE, QUEBEC.

Cigares **Le mille**

Three Little Champions for 5c. .. ..1/ 5.... 12.50
Côté's Fine Cheroots. . . 1/10.... 15.00
Quebec Queen.. .. ..1/20.... 15.00
V. H. C..... ....1/20.... 25.00
Cake Walk .. ..1/20.... 25.00
Golden Flower .. ..1/20.... 25.00
Belle Canadienne .. .. ..1/20.... 25.00
My Best.... ....1/20.... 25.00
Doctor Faust.... .. ..1/20.... 28.00
St-Louis [union].. .. .. ..1/20.... 33.00
Martin [union].. .. .. .1/20.... 35.00
Havana Seconds .. ..1/20.... 35.00
Champlain .. ..1/20.... 85.00
El Sergeant Premium . . 1/40.... 55.00
Germinal Manille:
Pikaninny .. ..1/20.... 37.50
Damas .. ..1/20.... 55.00
2a Cortado .. ..1/20.... 55.00

Termes: Net au comptant.

Tabacs Canadiens en feuilles

Balles de 25 et 50 lbs.

Connecticut, 10	1906	0.00	0.12
Grand Havane, 10	1906	0.00	0.12
Parfum d'Italie A.	1905	0.00	0.30
Belgique .. .. .. 25s.	1905	0.00	0.25
Petit Canadien	1904	0.00	0.25
Quesnel A. M.	1905	0.00	0.35
Rôle J. C., No 40, ¼, ½, 1	1905	0.00	0.32
Rouge A.	1906	0.16	0.18
Rouge Quesnel A.	1906	0.00	0.25
Spread Leaf, Rouge ..	1905	0.00	0.16
Petit Havane	1905	0.18	0.20
S. Vieux	1904-1905	0.16	0.18

Tabac coupé canadien.

Petit Havane, 1/3 boîtes 10 lbs.. 48
Petit Havane, 1-12, 1-6 boîtes 10 lbs. 48
Quesnel, 1/9, boîtes 5 lbs. 65
Quesnel, 1/4, boîtes 10 lbs. 60
Quesnel, 1/2, quantité à volonté.. .. 60
Côté's choice mixture, 1/4 tin.. 75
Côté's choice mixture, 1/2 tin.. 70
Côté's choice mixture, 1 lb.. 65

Tabac en poudre: Rose, 32 cts.; Rose et Fève, 32 cts; Fève, 32 cts; Rose Extra, 34 cts; Râpé, $1.25; Maccaba, 47 cts.; Scotch, 47 cts.; Merise, 32 c.

IMPORTED TOBACCOS

WILLS'S SMOKING TOBACCO

Capstan Navy Cut.
Air tight tins.

Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.37
"	1-8	1.44
"	1-16	1.61
Medium	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
"	1-16	1.42
Full	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
"	1-16	1.41

Decorated tins.—

Mild	1-16	1.50
Medium	1-16	1.38
"	1-8	1.32

Traveller.

Decorated hinged tins	1s.	1.12
Decorated hinged tins	1-2	1.16
Decorated hinged tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-4	1.18
Flat foil pkts.	1-8	1.17
Flat foil pkts.	1-16	1.17

Westward Ho Mixture.

Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.26
Paper pkts., foil	1-8	1.12

Ocean Mixture.

Round tins	1s.	1.00
Air tight tins	1s.	1.05
Air tight tins	1-4	1.10
Air tight tins	1-2	1.04

Latakia.

Air tight tins	1-2	1.59
Air tight tins	1-4	1.59

Black Cut Cavendish.

Air tight tins	1-4	1.25
Air tight tins	1-8	1.25

Gold Flake.

Air tight tins	1-4	1.35
Paper pkts., foil	1-8	1.35

Liverpool Irish Twist.

Air tight tins	3 lbs.	0.98
Tagger tins (2 lbs. coils)	10 lbs.	0.98
Air tight tins (2½ lbs. coils)	5 lbs.	0.98

Superfine Shag.

Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.35

Old Friend Shag.

Air tight tins	1-4	1.00

WILLS'S CIGARETTE TOBACCOS.

Three Castles.
Air tight tins,

Mild	1-2	1.55
"	1-4	1.60
"	1-8	1.65
Medium	1-4	1.59
"	1-8	1.55

Paper Pkts., foil

Medium	1-8	1.50
"	1-16	1.40
Mild	1-16	1.60

Best Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.37
Paper pkts., foil	1-8	1.25

Bright Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.10

Bristol Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.10

PLAYER'S SMOKING TOBACCOS

Navy Cut.
Air tight tins—

Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.36
"	1-8	1.46
"	1-16	1.54
Medium	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27
"	1-16	1.36
Full	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27

Navy Mixture.

Air tight tins	1-4	1.36
Paper pkts., foil	1-8	1.36
Paper pkts., foil	1-16	1.36

PLAYER'S CIGARETTE. TOBACCOS

Navy Cut.

Flat tins	1-8	1.50
Air Tight Tins	1-4	1.50

RICHMOND CAVENDISH CO'S SMOKING TOBACCOS

Pioneer.

Flat tins	1-2	1.16
Flat tins	1-4	1.20
Air tight tins	1-4	1.18
Paper pkts., foil	1-8	1.20
Paper pkts., foil	1-16	1.24

Richmond Smoking Mixture.

Round tins	1-4	1.10

Gem of the Ocean Shag.

Air tight tins	1-4	1.06

Superfine Shag.

Air tight tins	1-4	1.13

LAMBERT & BUTLER'S SMOKING TOBACCOS.

Log Cabin.

Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.27
Paper pkts., foil	1-8	1.15

Sundried Honeydew.

Air tight tins	1-4	1.40

Viking.
Air tight tins

Medium	1-4	1.20
"	1-8	1.25

Varsity Mixture.

Decorated hinged tins	1-4	1.85

Frontier Mixture.

Air tight round tins	1-4	1.60

Prince of Wales Mixture.

Air tight round tins	1-4	1.50

Garrick Mixture.

Air tight tins	1-2	2.25
Air tight tins	1-4	2.25
Air tight tins	1-8	2.25

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTE TOBACCOS.

May Blossom.

Air tight tins	1-4	1.50
Air tight tins	1-8	1.60

McDONALD'S TOBACCOS

Cut Golden Bar.
Air tight tins.—

Mild	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Medium	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Full	1-8	1.50

F. & J. SMITH'S SMOKING TOBACCOS.

Glasgow Mixture.

Air tight round tins	1s.	1.28
Air tight round tins	1-2	1.31
Air tight round tins	1-4	1.31
Air tight round tins	1-8	1.36

Sun Cured Mixture.

Air tight round tins	1s.	1.35
Air tight round tins	1-2	1.36
Air tight round tins	1-4	1.36
Air tight round tins	1-8	1.42

AMERICAN SMOKING TOBACCOS.

Van Bibber Cut Plug.

1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons	1.25

Just Suits Cut Plug.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	1.10

Sensation Cut Plug.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	1.10

Havelock (Australasian) Cut Plug.
(Dark or Aromatic).

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	1.25

CIGARETTES

Social.	Per box of		Per M.
In slide boxes of twenty	500	3.33	6.65

Gold Crest.

In slide boxes of twenty	500	3.33	6.65

Vanity Fair.

In slide boxes of ten	500	3.65	7.30

Vice Roy (Little Cigars).

In slide boxes of ten	500	4.25	8.50

Egyptian Deities No. 1.

In slide boxes of ten	500	13.50	27.00

Egyptian Deities No. 3.

In slide boxes of ten	5.00	10.00	20.00

WILLS'S CIGARETTES

Three Castles.

	Per M.
Air tight tins of fifty	15.00
In fancy flat tins of ten	16.00
In cartons of ten	15.00

Three Castles (Gold-tipped).

In flat tins of fifty	19.00
In flat tins of ten	20.00
In flat tins of twenty	19.50

Gold Flake.

In air tight tins of fifty	12.50
In packets of ten	12.50
In slide boxes of ten	12.50

Capstan (Mild).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons (with mouthpieces) of ten	12.50
In cartons of ten	12.00

Capstan (Medium).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons of ten	12.00
In cartons of ten (with mouthpieces)	12.50

Wild Woodbine.

In packets of ten	12.50

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTES

Garrick Mixture.

	Per M.
In air tight tins of fifty	19.00
In padded boxes of ten	19.00

PLAYER'S CIGARETTES

Navy Cut (Mild).

	Per M.
In cartons of ten	13.00
In air tight tins of fifty	13.00
In flat tins of hundred	13.50
In cartons of seven	14.29
In flat tins of fifty	13.50

Navy Cut (Medium).

In air tight tins of fifty	13.00
In flats tins of ten	14.00
In convex packages of ten	14.00
In cartons of ten	13.00
In flat tins of hundred	13.50

Drumhead.

In cartons of ten	10.50

AMERICAN TOBACCO CO.'S CIGARETTES

Turkish Trophies.
Put up in plain and cork tips.

	Per M.
In boxes of ten	22.50

A Messieurs les Marchands en général et les Marchands de Tabac en particulier.

Ayant maintenant terminé mon inventaire, il me fait plaisir de constater que le chiffre d'affaires obtenu en 1908 a été marqué d'une forte augmentation sur celui de l'année 1907 ; aussi je me fais un devoir de remercier bien cordialement tous les marchands qui ont bien voulu me favoriser de leur bienveillant patronage durant l'année passée.

Ils trouveront aussi tout à leur avantage d'attendre le passage de mes voyageurs ou de correspondre directement avec le bureau, avant de placer leur commande pour pipes et articles de fumeurs en général, car je puis garantir au commerce que je suis mieux organisé que jamais pour donner la plus entière satisfaction dans l'exécution des commandes, ainsi que dans la qualité des marchandises.

Humblement soumis,

JOS. COTÉ

Importateur et Marchand de Tabac en Cros

186-188, RUE ST-PAUL, QUEBEC TELEPHONE 1272

Un Placement Sûr

Si vous vendez 3 boîtes de

Cigarettes SWEET CAPORAL

Toutes les Semaines

Vous faites un placement de $12.75 et vous réalisez un profit de $117.00 par année.

Calculez-le.

MONTREAL
VOL. VIII

MARS 1909
No 3

LIQUEURS ET TABACS

LIQUORS & TOBACCOS

Donnez au consommateur ce qu'il demande:

La Bière Populaire

MOLSON

portant la fameuse étiquette blanche et brassée à Montréal depuis

122 ANS

Ce journal est publié par la "Compagnie de Publications Commerciales," Montréal.

MAISON FONDEE en 1827

LA MARQUE La plus ANCIENNE

SCOTCH WHISKY

DE

ROBERTSON

SEULS AGENTS POUR LE CANADA:

JOHN ROBERTSON & SON, Ltd., - Distillateurs à Dundee, Ecosse

BUREAUX AU CANADA:

MONTREAL, ... 310 rue Notre-Dame Ouest
ST. JOHN, N.B., ... 8 Market Square
WINNIPEG, ... 315 Avenue William
VANCOUVER, coin des rues Richard et Hastings

SEULES AGENCES:

MOET ET CHANDON, ... Champagne
J. H. DENIS MOUNIÉ, ... Cognac
D. GONI FEUERHEERD & Co., ... Sherries
D. M. FEUERHEERD & Co., ... Vins de Port
ADET, SEWARD & Co., Bordeaux, V. D. Clarets, Sauternes et Vins de Bourgogne.
MACHIN & HUDSON, Liverpool, Beaver Brand Bass'Ale & Guinness' Stout.
THE PETER SCHOENHOFEN BREWING Co., Chicago, " Eldeweiss Lager ".

Gérant à Montréal: . . . . . GEO. W. DOW

LIQUEURS

LIQUEURS ET TABACS—Revue Mensuelle publiée par la Compagnie de Publication Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 42 Place Jacq.-Cartier, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis $1.00, strictement payable d'avance France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration Il ne cessera que sur **un avis par écrit,** adressé au **bureau même** du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arréra ges et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toute communication simplement comme suit: **LIQUEURS ET TABACS, MONTREAL, Canada.**

Organe officiel de { *l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.* / *l'Association des Marchands Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Québec.*

Official organ of the { *Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal.* / *Association des Marchands Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Québec.*

VOL. VIII. MONTREAL, MARS 1909 No 3

ASSEMBLEE GENERALE MENSUELLE

DE

L'Association des

COMMERÇANTS LICENCIÉS

de Vins et de Liqueurs

De la Cité de Montréal,

MERCREDI

3 MARS 1909

A 3 hrs p.m. très précises.

— AU —

Monument National

GENERAL MONTHLY MEETING

— OF THE —

LICENSED VICTUALLERS'

ASSOCIATION

OF MONTREAL,

WEDNESDAY

3rd MARCH, 1909

At 3 p. m. sharp.

— IN THE —

Monument National

Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal : : :

Incorporée en Juin 1884.

LAWRENCE A. WILSON
Président.

L. A. LAPOINTE,
Secrétaire.

DIRECTEURS:

J. A. A. AVOTTE,
JAMES CAHILL,
J. A. TANGUAY,
ARTHUR BONNEAU,
W. S. WELDON,
ARTHUR HINTON,

ANDREW J. DAWES
A. BLONDIN
VICTOR LEMAY
JAMES McCARREY

Prés. Hon.

NAZ. GAUTHIER
Vice-Prés.

VICTOR BOUGIE
Trésorier.

AVISEURS:

MM. H. A. EKERS,
" M. MARTIN, M. P.
" C. ROBILLARD,
" THOS. KINSELLA,
" H. LAPORTE,
" J. M. WILSON,
" J. M. FORTIER,

Licensed Victuallers' Association of Montreal: : : : :

Incorporated June, 1884.

Aviseurs Légaux: MM. ARCHER, PERRON & TASCHEREAU
Notaire: EDOUARD BIRON. Auditeurs: F. A. CHAGNON et DAN. DAIGNEAULT.

TELEPHONES: { Bell Main 4187, Des Marchands 621

Bureau: 66 Rue St-Jacques.

ASSEMBLÉE GENERALE MENSUELLE

Montréal, 1er Mars 1909.

Monsieur,— L'Assemblée Générale Mensuelle des Membres de l'Association aura lieu Mercredi, le 3 Mars 1909 à 3 heure p. m. très précises, au Monument National, No. 296 rue St Laurent, Chambre No 6.

Vous êtes respectueusement prié d'assister à cette assemblée.

Par ordre,
LE SECRETAIRE.

AUX MEMBRES

Messieurs,— J'ai l'honneur de vous informer que les membres affiliés et les maisons d'affaires suivantes sont en règle avec l'Association pour l'année 1909, à savoir :

Distillateur — Distiller

M. H. Corby Distillery Co., Ltd, Belleville, Ont.

Brasseurs — Brewers

MM. The Canadian Breweries, Ltd.
" Dawes & Co.
" Wm. Dow & Co.
" J. H. & R. Molson Bros.
" Union Brewery Co., Ltd.

Vins et Liqueurs—Wines and Liquors

MM. Lawrence A. Wilson Co. Limited.
" F. X. St. Charles & Cie.
" Meagher Bros. & Co.
" J. M. Douglas & Co, (a'ts, John Dewar & Sons, ltd.)
" Boivin, Wilson & Cie.
" Hudon, Hébert & Cie, Ltée.
" L. Chaput, Fils & Cie.
" Wm. Farrell, Ltd.
" Gillespies & Co., (Agt., E. W. Parker.)
" Jodoin, Maloney & Lawrence, Ltd.
" La Cie Clauton, Limitée.
" L. P. Pelletier, Succ. Mathieu & Frère.
" A. E. Mallette & Co.

Mfrs d'Eaux Gazeuses Ærated Water Mfrs.

MM. C. Robillard & Cie.

GENERAL MONTHLY MEETING

Montreal, March 1st, 1909.

Sir,—The General Monthly Meeting of the Association will be held on Wednesday the 3rd of March, 1909 at 3 p. m. sharp, in the "Monument National," No. 296 St. Lawrence Street, Room No. 6.

You are respectfully requested to attend this meeting.

By order,
THE SECRETARY.

TO MEMBERS

Sirs, — I have the honor to inform you that the following Business Firms and affiliated members are in good standing with the Association for the year 1909, viz :

Extraits de Bœuf, etc.—Beef Extracts, etc.

MM. Bovril Limited—Fluid Beef.

Comptables—Accountants

MM. Alex. Desmarteau.
" F. X. Bilodeau.

Fabricants de Cigares—Cigar Manufacturers

MM. W. R. Webster & Co. (Sherbrooke).
" L. O. Grothé & Cie.
" Vital Forest.

Agents de Brasseries—Brewery Agents.

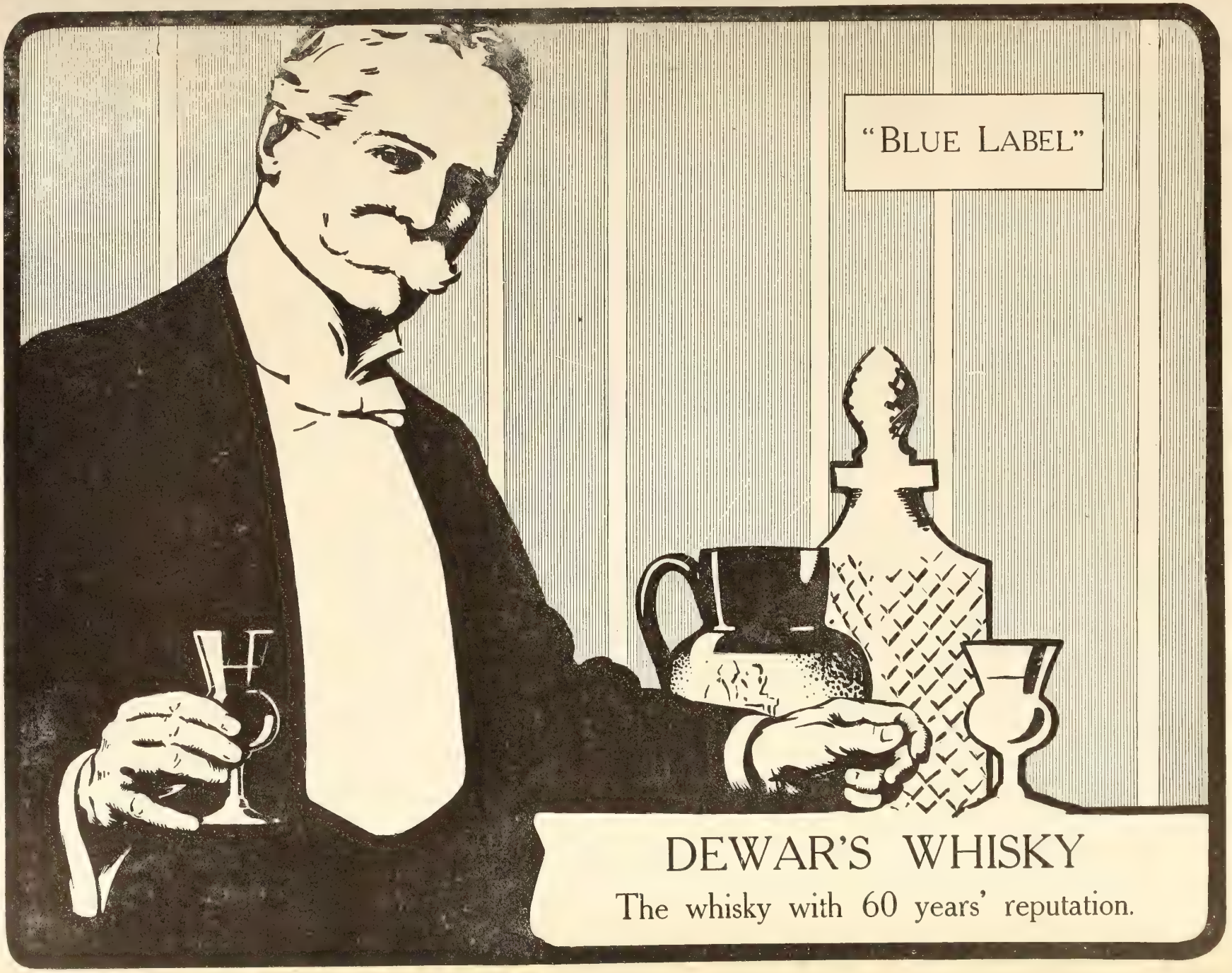
M. N. Fortier.

Marchands Merchants

MM. Siméon Beaudin, Valleyfield.
" H. H. Guay, Victoriaville.
" P. Simard, St Jérôme.

Divers — Miscellaneous

MM. Otto Zepf, Mch. de Bouchons.
" A. P. Pigeon, Imprimeur.
" Chs. C. DeLorimier, dentiste.
" Alfred Richard, Maitre Boucher.
" La Cie Raymond Ltd., Immeubles.


"BLUE LABEL"
DEWAR'S WHISKY
The whisky with 60 years' reputation.

AVIS IMPORTANT

Article 25, Clause 27

Loi des Licences

Tout certificat de licence accordé avant le premier jour du mois de mai de l'année de licence pour laquelle ce certificat est confirmé, peut être révoqué et annulé par les commissaires de licences, en tout temps, entre la date de sa confirmation et le dit premier de mai, à raison d'actes commis entre les dites dates par la personne en faveur de laquelle ce certificat a été confirmé.

IMPORTANT NOTICE

Article 25th, Clause 27th

Of the License Law

Any license certificate granted before the first day of May of the license year for which such certificate is confirmed, may be revoked and cancelled by the license commissioners at any times between the date of its confirmation and the said first of May, by reason of acts committed between the said dates by the person in whose favor such certificate was confirmed.

AVIS

Chaque mois vous serez avisés des maisons d'affaires additionnelles qui se seront mises en règle avec l'Association.

Les Membres Licenciés (Hôteliers et Restaurateurs) sont priés d'exiger de leurs fournisseurs les certificats d'affiliation, émis par l'Association, afin qu'ils se qualifient s'ils ne l'ont pas fait déjà.

A moins de circonstances absolues, les Membres Licenciés, dans tous les cas, ne devraient acheter que de ceux du Commerce qui sont membres en règle avec l'Association.

LE PAIEMENT DES CONTRIBUTIONS EST EXIGÉ

J'ai reçu instruction du Bureau de Direction **d'exiger le paiement des contributions** de 1909 et des **arrérages dûs à l'Association.** En conséquence, **ceux qui n'ont pas encore payé** sont priés **d'en faire parvenir le montant** au Secrétaire **aussitôt que possible.**

J'ai l'honneur d'être, Messieurs,

Votre obéissant serviteur,

L. A. LAPOINTE,
Secrétaire.

NOTICE

Each month you will be notified of the additional Business Concerns which will be in good standing with the Association.

The Licensed Members (Hotel and Restaurant keepers) are requested to ask from their furnishers, certificates of affiliation, issued by the Association, so that they may qualify themselves if they have not done so already.

Unless circumstances absolutely prevent it, License Holders, in all cases, should only purchase from those in the Trade who are Members in good standing with the Association.

FEES ARE NOW DUE

I have received instruction from the Board of directors to **collect** the **fees** of 1909 and **arrears** due to the **Association.** Consequently **those who have not yet paid** are requested to **send in the amount** to the Secretary, **as soon as possible.**

I have the honor to be, Sir,

Yours truly,

L. A. LAPOINTE,
Secretary.

ASSEMBLEE GENERALE MENSUELLE DE L'ASSOCIATION DES COMMERCANTS LICENCIES EN VINS ET LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL.

A une assemblée générale mensuelle, tenue le 3 février, au Monument National, sous la présidence du président, M. L. A. Wilson, étaient présents:

MM. Victor Bougie, Naz. Gauthier, J. A. A. Ayotte, J. A. Tanguay, Arthur Bonneau, Jas. Cahill, Arthur Hinton, André [illegible], Théophile Bougie, Jos. Cusson, P. Scullion, J. Simard, H. Lauzon, W. L. McLean, Jos. Landry, P. McGoogan, J. T. Fontaine, Jos. Roch, P. Cazelais, L. St-Germain, E. Ménard, M. Patenaude, Nap. Peullot, Jos. Bariteau, O. Chaurest, Jos. [illegible], Jas. McCarrey, Wilfrid Roy, Nap. Tremblay, Wilbrod Cadieux, Wilfrid Méthot, Eug. Masse, Jos. Gravel, W. Courville, Henri Girard, A. P. Pigeon, O. Gauthier, A. Blondin, C. Labelle, A. Beauchamp, E. Beaudoin, F. A. Chagnon, H. A. Ekers, Xavier Brisebois, E. Thibaudeau, Louis Lafetière, Paul Belhumeur, F. Larin, Fred. Bouillon, Frank Lachapelle, Georges Simard, A. Hétu, le secrétaire et plusieurs autres.

Les minutes de la dernière assemblée ainsi que le rapport mensuel du trésorier sont adoptées.

Le secrétaire soumet les noms des nouveaux membres admis depuis la dernière assemblée.

Le secrétaire annonce que M. Henri [illegible], directeur à l'assemblée générale a dpuis envoyé sa démission pour des raisons toutes personnelles; que cette démission a été acceptée avec regret et que cette vacance a été remplie par M. W. S. Weldon par le bureau de direction à son assemblée, tenue le 14 janvier dernier.

Le bureau de direction fait le rapport suivant aux membres de l'Association:

Messieurs,—

Le bureau de direction à l'honneur de faire rapport qu'il a pris en considération la demande d'affiliation par l'Association des Débitants Licenciés de Vins et Liqueurs de la Ville de Québec, laquelle demande avait été référée pour étude et rapport.

Après délibération votre bureau croit devoir, pour le moment, vous aviser de ne pas concourir dans cette demande ; attendu que même, sans cette affiliation les deux Associations ne peuvent que travailler dans le même but et pour les mêmes intérêts.

Le tout respectueusement soumis.

(Signé), L. A. Lapointe,
Secrétaire.

Assemblée du Bureau,
Montréal, 2 février 1909.

JOHN HOPE & CO., MONTRÉAL.

Seuls Agents au Canada de :

MM. John de Kuyper & Son	ROTTERDAM	*Gin de Hollande*
" **Martell & Co**	COGNAC	*Cognacs.*
" **Jules Robin & Co**	"	*Cognacs.*
" **Cockburn, Smithes & Co.**	OPORTO	*Vins de Port.*
M. M. Misa	XERES DE LA FRONTERA	*Sherries.*
" **S. Darthez**	REUS (TARRAGONE)	*Ports Tarragone.*
MM. Barton & Guestier	BORDEAUX	*Clarets, Sauternes et Huile d'Olive.*
" **Rodel & Fils Freres**	"	*Sardines, Pois et Conserves.*
" **Deinhard & Co**	COBLENZ	*Hocks et Moselles.*
" **C. Marey & Liger-Belair**	NUITS	*Bourgognes.*
" **E. & J. Burke, Limited**	DUBLIN & LIVERPOOL	*Guinness's Stout, Bass's Ale, Whiskies Irlandais et Rhum de la Jamaïque.*
" **C. G. Hibbert & Co**	LONDRES	*Bass's Ale.*
" **Bulloch, Lade & Co., Limited.**	GLASGOW	*Whiskies Ecossais.*
" **Cantrell & Cochrane, Limited**	BELFAST ET DUBLIN	*Ginger Ale, Club Soda, etc.*
" **Field, Son & Co**	LONDRES	*Sloe Gin, Orange Bitters, Rhum de la Jamaïque.*
Booth & Co's.	(LONDRES)	*Old Tom et Dry Gin.*

Après discussion, ce rapport est adopté à l'unanimité.

Le rapport suivant, du bureau de direction est soumis et lu aux membres de l'Association:

Messieurs.—

Votre bureau de direction à l'honneur de faire rapport qu'il a étudié la suggestion du président, adoptée le 7 janvier dernier Re Mode de Contribution pour prélever des fonds qui pourront être employés pour des fins particulières dans l'intérêts de l'Association.

Après discussion votre bureau recommande d'en approuver le principe et l'opportunité à certaine condition suivant la formule ci-annexée.

Le tout respectueusement soumis.

(Signé), L. A. Lapointe,
Assemblée du Bureau, Secrétaire.
Montréal, 2 février 1909.

Ont pris part à la discussion sur ce rapport: MM. le président, Jos. Gravel, E. Ménard, Jas. McCarrey, Fred. Bouillon, H. A. Ekers, V. Bougie et le secrétaire.

Ce rapport est adopté à l'unanimité.

Le secrétaire attire l'attention des membres sur la clause 27 de l'article 25 de la loi des licences, Re discrétion des commissaires en rapport aux certificats confirmés pour le 1er mai prochain qui peuvent être révoqués et annulés.

M. Ekers croit qu'il serait bon d'attirer l'attention des membres sur cette question, par un avis spécial; puis l'assemblée s'ajourne.

ASSEMBLEE DU BUREAU DE DIRECTION DE L'ASSOCIATION DES COMMERCANTS LICENCIES DE VINS ET DE LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL.

A une assemblée du Bureau de Direction, tenue le 2 février, sous la présidence de M. L. A. Wilson, étaient présents:

MM. Naz. Gauthier, V. Bougie, J. A. Tanguay, J. A. Ayotte, Art. Hinton, Art. Bonneau et le secrétaire.

Les minutes de la dernière assemblée sont lues et ratifiées.

Les correspondances suivantes sont soumises et lues.

De MM. Gillespie & Co., Re Contribution;

De M. L. A. Wilson, Re Amendement à la loi des licences;

De M. A. L. DeMartigny, Re Histoire de l'Association;

De M. Robert Parks, Re Certaines plaintes en rapport à la loi des licences.

Ces correspondances sont laissées sur la table.

Soumise et lue une lettre de M. A. P. Pigeon, propriétaire du Journal "Le Bulletin", offrant de publier certains articles relatifs à M. le président.

Il est proposé par M. V. Bougie, secondé par M. Naz. Gauthier, que Chas. C. Browne, hôtelier, 24 rue Hôpital, soit admis membre de l'Association.—Adopté.

Le secrétaire fait rapport verbalement que le bail des bureaux actuels ne prend fin qu'au 1er mai 1910, par conséquent qu'il n'est pas nécessaire de s'occuper de location de bureaux pour le moment. —Adopté.

La question d'adopter une nouvelle manière de convocation des membres, celle de l'opportunité d'imprimer une carte qui désignerait les membres affiliés et aussi la publication du nom des mêmes sont discutées. Après délibération, ces questions sont laissées au président et au secrétaire pour étude et rapport.

Soumise et lue la résolution, adoptée à l'assemblée générale, tenue le 7 janvier dernier référée au bureau de direction pour étude et rapport, Re demande d'affiliation de la part de l'Association des débitants de Liqueurs licenciés de la Ville de Québec.

Après discussions, il est résolu unanimement de faire rapport à l'Assemblée qui sera tenue le 3 courant, que le bureau de direction ne croit point devoir recommander dans les circonstances telle affiliation; attendu que, même, sans cette affiliation les deux Associations ne peuvent que travailler dans le même but et pour les mêmes intérêts.

Soumise et lue la suggestion faite par le président, adoptée à l'Assemblée Générale tenue le 7 janvier dernier, Re mode de contribution afin de prélever les fonds nécessaires pour des fins particulières dans l'intérêt de l'Association, référée au bureau de direction pour étude et rapport. Après discussion, il est résolu unanimement de recommander que l'Association donne son adhésion à ce projet, mais à certaine condition que le bureau de direction pourra exercer.

Plusieurs comptes sont adoptés et l'Assemblée s'ajourne.

* * *

A une assemblée du Bureau de Direction, tenue le 16 février, sous la présidence de M. L. A. Wilson, étaient présents:

MM. Naz. Gauthier, Victor Bougie, Arthur Bonneau, J. A. A. Ayotte, Jas. Cahill, Arthur Hinton, le secrétaire. Est aussi présent M. P. P. Raby.

Les minutes de la dernière assemblée sont lues et ratifiées.

Soumise et lue une lettre du président demandant la convocation de cette assemblée, Re demande de transfert de licence de la part de M. P. P. Raby.

Cette question de transfert qui est actuellement devant les commissaires de licences est discutée et après délibération, il est définitivement proposé par M. V. Bougie, secondé par M. Naz. Gauthier, que l'Association retienne les services professionnels de M. J. L. Perron, avocat, pour cette cause en faveur de M. Raby.

Soumises et lues les correspondances suivantes:

De MM. H. Corby Distillery Co., Ltd., Belleville, Ont.;

De M. H. H. Guay, Victoriaville, P. Q.:

De M. Alex. Desmarteau;

De M. Siméon Beaudin, marchand, Valleyfield, P. Q.;

A. M. J. B. Bureau, Bout de l'Ile, Re Contribution;

De MM. Bovril, Limited, Re Contribution et autre considération.

Résolu que cette correspondance soit lue à la prochaine assemblée mensuelle.

Du Journal "Liqueurs et Tabacs", Re Liste des membres.

De, The Western Canadian Wine and Spirit Trade Review of Winnipeg, demandant une lettre de recommandation pour des fins d'annonces (sur la table).

Il est résolu de substituer sur la liste des membres le nom de M. Z. St-Jean, 693 Atwater à celui de Côté & St-Jean et celui de W. L. McLean & Co., 778 Notre-Dame West à celui de Elie & McLean.

Des lettres de démission de la part de MM. Wm. Farrell, Ltd., et de John W. Moffatt, de John Labatt sont soumises et lues.

Le secrétaire reçoit instruction d'informer ces membres que leur démission ne peut être acceptée avant qu'ils aient payé la contribution de l'année courante; suivant l'article XXX des règlements.

Proposé par M. Victor Bougie, secondé par M. Naz. Gauthier, que les personnes suivantes soient admises membres de l'Association:

MM. C. B. Baillargeon, hôtelier, 100 Ste-Catherine Est; N. Fortier, agent de braisserie, 19-3ième Ave, Viauville; Harris, Harkness & Co., cigar Mfg., 29 St. Pierre; David Lamoureux, hôtelier, 801 Ste-Catherine Est; Emile Filion, hôtelier, 123 St-Maurice; Jos. Barbeau & L. Trudeau, hôteliers, 221 Ste-Caterine Est. —Adopté.

Soumis et lu le rapport du bureau adopté à la dernière assemblée mensuelle Re Mode de Contribution pour prélever un certain fonds devant être dépensé à certaine condition.

Après délibération, il est résolu à la demande du président de lui adjoindre le vice-président et le secrétaire pour voir à l'affectation du produit de ce fonds. M. Bougie étant chargé de prélever ce fonds en lui payant ce que ces messieurs trouveront raisonnable.

Après délibération il est résolu à l'unanimité que, vu les clauses 13 et 14 de l'article 25 et autres de la loi des licences, il est utile et opportun de charger quelqu'un et par la présente résolution nomme et charge M. Victor Bougie, trésorier de l'Association de vouloir bien visiter aussi souvent que possible, afin d'être en mesure de faire rapport à ce bureau sur le caractère, la situation, etc., etc., enfin sur tout ce qu'il jugera à pro-

VENDEZ LE

GIN DE BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

Absolument le plus Fin!

J. M. Douglas & Co., Seuls Agents au Canada. Montréal.

JOSEPH E. SEAGRAM, DISTILLATEUR DE Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA.

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye."

MEAGHER BROS. & CO., Montreal, Agents.

Téléphone Main 844 OTTO ZEPF, Gérant-Directeur

FREYSENG CORK CO., LIMITED

MANUFACTURIERS ET IMPORTATEURS DE

BOUCHONS

Coupés à la Machine **Coupés à la Main**

Aussi de Fournitures pour Embouteilleurs

Machines à Boucher, à Capsuler, Machines Crown pour boucher les Bouteilles de Bière et de Soda, Capsules à Bouteilles, Paniers à Bouteilles, Cire à Cacheter, Etain en feuilles, Unies et de Couleur. Ceintures de Sauvetage, Paillons.

AUSSI BOUCHONS "CROWN"

655-661 RUE ST-PAUL, MONTREAL

pos d'utile et nécessaire sur la tenue des établissements licenciés, pour mettre l'Association en état d'aviser, avec connaissance de cause, les commissaires de licences ou les autorités lorsque l'occasion pourrait se présenter.

Plusieurs comptes sont soumis et adoptés, puis l'assemblée s'ajourne.

CHAMBRE DE COMMERCE DU DISTRICT DE MONTREAL

Une assemblée générale des membres de la Chambre de Commerce du District de Montréal a eu lieu mercredi dernier. A cette réunion, les noms des membres élus au Conseil de la Chambre ont été proclamés, ce sont, par ordre alphabétique:

MM. Narcisse Beaudry, Hon. Trefflé Berthiaume, W. U. Boivin, A. N. Brodeur. Armand Chaput, Emilien Daoust, Georges Gonthier, Ludger Gravel, A. H. Hardy, J. O. Labrecque, A. P. Lespérance, E D. Marceau, J. T. Marchand, C. E. Martin, J. P. Mullarkey, O S. Perrault, Alex. Prud'homme, Ls Jos. Tarte, J. A. Vaillancourt et S. D. Vallières.

A cette même assemblée, le président, M. Isaie Préfontaine a fait un discours que le défaut d'espace ne nous permet pas de reproduire, comme nous vous le voudrions.

Dans ce discours très substantiel, le président passe en revue les travaux accomplis pendant l'année écoulée et présente un programme des questions auxquelles la Chambre devra apporter son attention pendant l'année qui s'ouvre devant elle.

On connaît malheureusement trop peu la quantité de travail apportée chaque année par les membres des divers comités de la Chambre à l'étude des questions les plus importantes touchant notre commerce, notre industrie, notre agriculture même, sans compter celles qui ont trait à l'avancement intellectuel des générations futures, au développement de notre ville, etc., etc.

On se figure difficilement, quand on ne suit pas attentivement les travaux des membres dévoués de cette Chambre, combien elle est utile pour la protection, la défense et le développement des intérêts les plus vitaux du pays.

Nous ne saurions trop engager nos commerçants et nos industriels à en faire partie et à lui apporter le concours de leurs lumières et de leur expérience, tout en profitant de celles de leurs devanciers dans cette grande, belle et utile corporation.

A l'assmblée de mercredi, plusieurs nouveaux membres ont été admis à faire partie de la Chambre, ce sont:

MM. Chevalier, président de la Chambre de Commerce française, Génin, vice-président, de la Chambre de Commerce française; Walter Reed, député de L'Assomption à la Législature; Dr J. A. Rouleau, Dr J. C. Poissant, Arthur Vallée, avocat, Gaston Vennat, importateur, Hercule Dupré, marchand de bois, Joseph Durand, entrepreneur, Armand Malo, épicier.

BOARD OF TRADE

Comités permanents

Les Comités permaments pour l'année 1909, ont été établis, mercredi dernier, par le président comme suit:

Exécutif.—Farquhar Robertson (chairman), George L. Cains, R. M. Ballantyne et J. R. Binning.

Affaires Municipales.—Jeffrey H. Burland (chairman), Wm. Agnew, Jos. Ethier, Robert Ironside et J. A. Vaillancourt.

Port et Navigation.—J. R. Binning (chairman), John Baillie, Huntly R. Drummond, J. R. Kinghorn et Norman Wight.

Chemins de fer.—Norman Wight (chairman), Huntly R. Drummond, Robert Ironside, J. R. Kinghorn et R. Wilson Reford.

Législation Provinciale.—R. M. Ballantyne (chairman), Wm. Agnew, John Baillie, Jeffrey H. Burland et J. A. Vaillancourt.

Législation Fédérale.—Georges L. Cains (chairman), G. F. Benson, Jos. Ethier, W. P. Hunt, et R. Wilson Reford.

* * *

Deux nouveaux membres ont été admis: M. L. L. Henderson, de la Montreal Transportation Co., Ltd. et M. J. F. W. Thomson.

LA TAXE DES VOYAGEURS DANS L'ILE DU P.-E.

Dans l'Ile du Prince-Edouard existe une taxe sur les voyageurs de commerce. Cette taxe, imposée sans doute uniquement pour des fins de revenus, doit disparaître maintenant qu'il y a amélioration dans les recettes du Trésor de la dite province. C'est du moins ce que nous annonce une dépêche de Charlottetown.

Il faut, en effet, être bien à court d'argent pour recourir à une taxe de cette nature plus nuisible aux intérêts commerciaux de la province qu'elle n'est utile à ceux du Trésor.

N'est-il pas évident que, dans une province aussi peu peuplée malheureusement que l'est celle de l'Ile du Prince-Edouard, la clientèle se trouve forcément restreinte et que maisons de gros et manufacturiers situés à l'Ouest de cette province reculant devant des frais de voyage onéreux auxquels s'ajoute la taxe sur les voyageurs, hésitent à la faire visiter.

La concurrence, à-t-on dit, est l'âme du commerce. La taxe sur les voyageurs a purement supprimé dans l'Ile du Prince-Edouard une partie de cette utile concurrence, tout en occasionnaissant des diminutions de recettes aux Compagnies de chemins de fer et de navigation, aux hôtels et à une foule de petits commerçants. L'Ile du Prince-Edouard a plus perdu de ce fait, car le voyageur de commerce a généralement la dépense assez facile, que la taxe ne lui a rapporté.

Mais, question de gros sous à part, il n'est guère admissible qu'une province du Dominion élève, pour quelque cause que ce soit, des barrières contre une autre province de la Puissance.

Toutes les parties du pays ne font qu'un seul et même tout. Toutes doivent jouir du droit de commercer entre elles sans entraves d'aucune sorte, mais dans la plénitude de la liberté commerciale la plus étendue.

Le gouvernement de la province de l'Ile du Prince-Edouard en supprimant la taxe sur les voyageurs de commerce fera preuve d'une largeur de vue plus grande que quand il l'a inscrite dans le code de ses lois.

CHANGEONS LE SYSTEME

La formation des divers Comités du Conseil Municipal de Montréal nous a rappelé d'une manière plutôt brutale que, parmi les échevins, il en est qui recherchent avant toute chose la satisfaction de leurs propres appétits, voire même de leurs rancunes personnelles.

Un échevin, à qui un de ses collègues reprochait son vote, n'a-t-il pas expliqué sa manière de voter par son désir de se venger d'un autre de ses collègues et déclaré qu'après deux ans d'attente sa vengeance lui semblait douce?

La bonne administration de la Ville n'est donc pas ce qui met aux prises les deux factions ennemies du Conseil. Leur but à l'une comme à l'autre est de caser le mieux possible chacun de ses adhérents et de passer un croc-en-jambe aux adhérents de l'autre faction.

Il y a trop d'aspirants pour le nombre de places à remplir. En diminuant de moitié le nombre des échevins, on diminuerait le nombre des convoitises. Obtenons donc de la Législature qu'elle diminue d'une bonne moitié le nombre de nos édiles.

Travaillons ferme également pour obtenir d'elle la création d'un Bureau de Contrôle.

Le patronage est la plaie rongeuse, abolissons le patronage.

Le système actuel est mauvais, changeons le système.

En public vous pouvez ignorer la concurrence; mais elle doit toujours être présente à votre esprit. Un concurrent dédaigné peut vous enlever la motié de vos clients.

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY.

"IMPERIAL"
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO, VILLE DE MEXICO, VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS

6 RUE ST-SACRAMENT, MONTREAL.

LES PIECES DE 20 CENTS ET LES BILLETS DE $4

Le public s'objecte depuis fort longtemps à la circulation des pièces d'argent de 20 cents. Ces pièces sont si facilement prises pour des pièces de 25 cents dans les échanges quotidiens, qu'elles sont souvent acceptées par erreur pour cette dernière valeur. Nous savons que le gouvernement ne fait plus, depuis bon nombre d'années, frapper de pièces de 20 cents et il faut l'en féliciter, mais le public lui saurait gré de retirer de la circulation les pièces de 20 cents encore trop nombreuses malheureusement.

Les billets de $4 du Dominion se voient moins maintenant que par le passé; néanmoins, il en restait encore en circulation au 31 décembre pour un montant de près de $169,000. Le public n'a jamais fait bonne mine à ces billets qui ont trop de ressemblance avec certains billets de $1, le gouvernement pourrait sans beaucoup d'effort les faire rentrer dans le Trésor d'où ils ne devront plus sortir.

LA CONVENTION FRANCO-CANADIENNE

L'"Agence Havas" a informé la presse qu'un nouvel accord venait d'intervenir entre le Canada et la France. La note est ainsi rédigée:

"Les commissions des douanes du Sénat et de la Chambre viennent d'être informées par le gouvernement de la conclusion d'une convention complémentaire à la convention commerciales entre la France et le Canada.

"Cette convention vient d'être signée au ministère du Commerce par sir F. Bertie, ambassadeur d'Angleterre ; par M. Fielding, ministre du Dominion, et MM. Pichon, Caillaux, Cruppi et Ruau.

"Le texte de cet arrangement ne sera publié que lorsque le Sénat en sera régulièrement saisi; mais nous croyons savoir qu'une concession a été faite par le Canada à la France. Elle porte sur le bétail qui était compris par la convention de septembre 1907 parmi les produits Canadiens bénéficiant intégralement du tarif minimum."

Régulièrement, comme ce projet soulève une question budgétaire, c'est la Chambre qui aurait dû en être saisie la première; mais le président de la Commission des douanes de la Chambre n'a pas fait d'objection à la communication simultanée aux deux Chambres. On a fait, d'ailleurs, remarquer que le Sénat étant saisi de la première partie du projet, et étant ainsi à se prononcer sur la seconde, le projet fera forcément retour à la Chambre. Celle-ci pourra alors examiner non seulement la partie complémentaire signée ces jours-ci, mais l'ensemble même de cette convntion.

Nous ne connaissons pas, au moins d'une manière précise, l'étendue des concessions que notre Gouvernement a pu obtenir du Canada. Espérons qu'elles sont suffisantes pour amener l'adoption d'une convention dont le texte primitif avait soulevé de si vives et si légitimes protestations.

EXCELLENTE MESURE

La loi est faite pour tout le monde et ceux qui ne veulent pas s'y conforter ne peuvent s'en prendre à d'autres qu'à eux-mêmes quand ils ont à payer la pénalité que leur vaut leur insoumission à la loi.

Les peines sont parfois hors de proportion avec l'offense, comme nous l'avons fait remarquer déjà à propos de la loi des licences; mais, si le châtiment est trop sévère, en certains cas, celui qui en est victime ne peut plaider ignorance. Un homme qui sait où existe le danger ne court pas au devant de ce danger à moins d'agir en écervelé, en insensé.

L'hôtelier sait dans quelles circonstances il peut perdre sa licence, c'est-à-dire voir consommer sa ruine et, s'il se place dans des conditions telles que sa licence puisse lui être légalement enlevée, il aura beau récriminer contre la sévérité de la loi, il sera néanmoins dépossédé et dépossédé par sa propre faute.

L'Association des Commerçants licencis en vins et liqueurs de Montréal a parfaitement compris la protection qu'elle doit à ses membres qui observent fidèlement la loi; elle a le souci de la bonne renommée de l'Association et de ceux qui en font partie.

Nous ne saurions trop féliciter le Bureau de Direction d'avoir pris dans ce sens une mesure qui, nous le croyons, devra être très efficace pour maintenir dans le respect de la loi et de la corporation, ceux qui, éventuellement, auraient quelque velléité de ne pas observer l'une et de manquer à ses devoirs envers l'autre.

La recommandation faite au Trésorier de l'Association de visiter ses membres et de veiller à l'observance des lois, prouve qu'elle ne veut dans son sein que des observateurs fidèles de la loi, faisant honneur à la corporation des commerçants en vins et liqueurs et qu'elle rejettera ceux qui pourraient nuire à son bon renom ou ternir sa réputation.

La mesure est excellente et portera ses fruits.

Les Filtres "NONALL" mis en vente par la **Freyseng Cork Co., Ltd.**, 655-661 rue St Paul, Montréal, tout en étant fort peu dispendieux donnent une satisfaction complète. C'est le meilleur Filtre pour l'usage industriel et domestique.

LA MONNAIE ETRANGERE AU CANADA

(Du "Prix Courant").

Un de nos abonnés nous écrit pour approuver un petit article paru dans notre précédent numéro, au sujet des pièces Canadiennes de 20 cents et des billets Canadiens de $4, dont nous avons demandé le retrait.

Notre abonné nous dit ensuite:

"Mais nous constatons aussi que les pièces de cinquante cents de Terre-Neuve continuent à circuler et que nos banques ne les acceptent que pour la valeur de quarante cents. Nous aimerions avoir quelques explications sur cette pièce de monnaie et la raison pour laquelle elle ne compte ici que pour quarante centins.

"Sachant que "Le Prix Courant" se rendra à notre désir en traitant ce sujet dans son prochain numéro,... etc..."

Cette question est d'intérêt général et nous nous empressons d'y répondre.

D'abord, il faut savoir que, seule, la monnaie Canadienne a cours légal au Canada et que toute monnaie étrangère peut être refusée et devrait l'être dans toutes les transactions ordinaires. Les banques peuvent également refuser d'accepter en paiement les pièces de monnaie étrangère.

Ces pièces n'ont aucune vertu libératoire pour le paiement d'une dette et, si elles sont acceptées, elles le sont seulement en raison d'une entente tacite entre le créancier et son débiteur; mais le créancier est absolument dans son droit s'il refuse de recevoir paiement total ou partiel en monnaie de l'étranger.

Notre aimable correspondant nous dit que les banques acceptent les pièces de 50 centins de Terre-Neuve pour une valeur d 40 centins. Quand elles les acceptent à ce prix elles font purement et simplement une opération de change; elles pourraient refuser de les accepter à aucun prix.

Ces pièces n'ont pas le même poids d'argent que nos pièces de même dénomination, elles perdent ainsi de la valeur comparativement à nos propres pièces, voici un premier point.

En voici un autre: les pièces étrangères ne sont pas remises en circulation par les banques, elles peuvent les revendre en leur qualité de changeurs à ceux qui les leur demandent. Mais on conviendra qu'il y a peu d'acheteurs, s'il en existe, de pièces de monnaie de Terre Neuve. Les banques doivent donc retourner ces pièces dans leur pays d'origine et elles ont ainsi des frais dont elles doivent se couvrir.

Ainsi s'explique pourquoi les pièces de monnaie de Terre Neuve ne peuvent être acceptées pour la valeur qu'elles portent à leur face.

Jules Robin & Cie

COGNAC

LE

COGNAC

Jules Robin & Cie,

a été le leader sur le marché canadien pendant au-delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position . . . . . .

En vente chez tous les principaux Négociants en Vins.

JOHN HOPE & CO.,

Agents pour le Canada,

$15,000,000 EN PUBLICITE

Le décès d'Andrew Pears attire l'attention sur un succès obtenu par une campagne de publicité

Le décès d'Andrew Pears, arrière-petit-fils de Pears, qui, il y a 120 ans, fonda l'industrie savonnière qui a fait connaître son nom dans les endroits les plus reculés du globe, rappelle quelques faits intéressants se rapportant à l'évolution de la science de la publicité.

Le premier Andrew naquit dans le duché de Cornouailles; il tenait une petite boutique à Londres quand il commença à faire du savon en petit, mais il fit dans les journaux une publicité à laquelle on n'aurait jamais pensé auparavant. A cette époque, il n'y avait pas de loi sur les marques de commerce et Pears conçut l'idée d'écrire son nom avec une plume d'oie sur l'enveloppe de chaque morceau de son savon. Aucun autre savon du même genre n'était authentique. Cela rendit bientôt son nom familier, mais bientôt aussi, il lui devint impossible d'écrire la garantie de sa propre main. Au début de cette maison, il fut résolu de faire des annonces aussi attrayantes que possible et ce principe fut développé jusqu'à ce que la firme commençât à demander le service des imprimeurs les plus compétents. Un des plus grands succès de ce genre, fut l'achat du tableau de Sir John Millais, représentant son petit neveu, blond, en ocstume de velours vert, faisant des bulles de savon. Ce tableau fut payé $1,100. Un tableau qui est également bien connu, est celui qui représente le bébé au bain, essayant de saisir un morceau de savon. A l'origine, ce tableau portait comme titre : "Un chevalier du bain". Mais cela ne prit pas. Par une heureuse inspiration, ce titre fut changé en celui de: "Il ne sera heureux que s'il le saisit". Sa popularité devint phénoménale; même la caricature de Harry Furniss dans Punch au sujet du témoignage de la firme—un vagabond en haillons et sale, assis et écrivant cette déclaration: "J'ai employé votre savon, il y a deux ans et depuis, je n'en ai pas employé d'autre" — fut employée pour une publicité très heureuse. "Good morning, etc." la phrase par laquelle le produit Pears est le plus universellement connu, fut inventée par Thomas Barratt. Barratt fit faire à ses amis des phrases de l'usage le plus usuel. "Good Morning" était en tête de la plupart des listes et ce fait donna l'idée à Barratt qu'il ne pourrait faire mieux que de relier cette phrase d'une manière perpétuelle à ce qu'il annonçait. Gladstone contribua à [illegible] en criant une fois devant un auditoire considérable: "Ils sont toujours que les annonces du savon Pears ou que les feuilles d'automne dans l'allumoir".

Depuis qu'elle a débuté dans les affaires, la Compagnie Pears a dépensé plus de $15,000,000 en publicité, ce qui peut expliquer les forts dividendes que la Compagnie paye, dit-on.

RELATIONS ENTRE LE JOURNAL DE COMMERCE ET LES COMMERCANTS

Tel est le titre d'une conférence faite à Chicago par l'éditeur du "Office Outfitter", conférence que nous reproduisons d'après le journal "New England Grocer and Tradesman":

"Aujourd'hui parmi les divers magazines qui sont publiés, le journal de commerce moderne occupe la première place. Il fut une époque où le magazine de circulation générale était un facteur plus jouissant pour l'établissement des affaires et pour influencer la pensé. Il est vrai que le journal ordinaire moderne dirige l'opinion des masses, mais les magazines ont toujours en leur champ d'action et ont affecté la pensée publique plus que presque toutes les autres influences.

"Le journal de commerce a un champ d'action qui lui est propre. C'est l'intermédiaire entre le manufacturier, le marchand en gros et le détaillant. C'est la force puissante qui crée la demande de la part des détaillants.

"Il n'est pas mis entre les mains des consommateurs et a une circulation restreinte qui lui est propre; il vient davantage en contact avec ceux qui le lisent que toute autre publication.

"Le journal de commerce est celui que le détaillant lit, comme le dévot lit sa bible.

"C'est le seul moyen qu'a le détaillant de se faire une idée exacte de ce qui se pases dans sa sphère. Des milliers de circulaires et de matière à publicité élégamment imprimée, distribuées par une maison à sa clientèle ont un certain effet; mais le simple fait que ces circulaires proviennent du marchand en gros ou du manufacturier a une tendance à amoindrir leur influence et leur importance.

"Le détaillant compte sur son journal de commerce pour apprendre les faits et obtenir des renseignements auxquels il pourra se fier, en rapport avec les marchandises, les conditions du marché et tout ce qui concerne son commerce.

"L'éditeur d'un journal de commerce a une grande tâche et une grande responsabilité. Il doit être équitable, juste, raisonnable; il doit avoir d'esprit large et être strictement honnête vis-à-vis de ses [illegible]. Il a de l'intérêt pour l'homme qui s'abonne à son journal et, quand il [illegible], il a un actif qui vaut [illegible] de nombreux dollars.

"Le journal commercial est l'intermédiaire qui présente de nouvelles choses au détaillant, lequel sert les intérêts du consommateur; de cette manière ce journal est la plus grande force commerciale connue. Une commande de la part du détaillant vaut beaucoup de commandes de la part des consommateurs individuels. Le marchand achète en quantités et vend des articles par unités; ainsi, bien que la publicité faite dans un journal de commerce ne produise pas numériquement autant de résultats qu'une publicité générale, chaque commande individuelle représente une quantité et des achats soutenus, tandis que le consommateur ordonnant des marchandises après avoir lu une annonce dans un magazine donne un ordre une seule fois. Chaque détaillant représente une moyenne de 300 consommateurs; on voit donc facilement que les affaires faites par l'intermédiaire d'un journal de commerce sont des plus profitables, des plus étendues et des plus désirables.

"Beaucoup d'hommes se livrant à des commerces divers s'abonnent à de nombreuses publications commerciales. Il est à remarquer que la plupart d'entre eux paient réellement en argent ce qu'ils obtiennent, et mieux encore ils lisent invariablment ce que leur journal commercial a à dire. C'est plus qu'on ne peut prétendre et prouver pour tout autre genre de publication. Quand vous recevez votre journal de commerce, ne le jetez pas de côté; il est digne d'un meilleur sort. Traitez-le avec considération, comme s'il méritait votre respect. Rappelez-vous que quel que soit le genre d'affaires que vous faites, vous devez beaucoup à votre journal de commerce—plus que vous ne lui rendrez—et traitez-le en conséquence. Ne mettez pas de retard dans le paiement de votre abonnement et ayez pour votre journal la même considération que pour un client. N'oubliez pas qu'il a fait pour vous beaucoup plus que vous ne ferez jamais pour lui. Il vous a soutenu quand vous en aviez besoin, quand vous parliez mal de lui et que vous le jetiez au panier; il vous a même soutenu quand vous négligiez de payer votre abonnement. Si les lecteurs savaient seulement le travail, les dépenses, le temps et les efforts nécessaires pour produire le plus petit journal de commerce qui existe, ils seraient surpris. S'ils savaient les épreuves et les sacrifices supportés par les éditeurs pour servir leurs intérêts, ils considéreraient sous un autre angle le journal de commerce. S'ils se rendaient compte de ce que les journaux de commerce ont fait pour eux, il n'y aurait jamais un seul abonné en retard dans ses paiements, et chaque homme, dans tout genre de commerce, s'abonnerait à tout journal qui soigne ses intérêts et le lirait. Le journal de commerce est, aujourd'hui, le plus grand ami de l'homme d'affaires moder-

Chaque Bouteille Garantie
Agée de plus de 12 Ans.

Le Brandy de Hennessy est renommé dans le monde entier, comme l'alcool de raisin le plus choisi que la France produise, pour délecter le palais des mortels. Le Brandy "Three Star" de Hennessy est garanti avoir plus de douze ans d'âge.

Pour Votre Meilleure Clientèle.

BRANDY "3 Star" de Hennessy.

Pour Vos Clients Difficiles.

E. W. Parker

Montreal

High Wines et Alcool (Standard)

Distillés par E. W. Parker, Montréal, d'une qualité et d'une excellence uniformes. Vieillis pendant deux ans dans des entrepôts de douane et garantis par le gouvernement Canadien.

GILLESPIES & CO., Agents de vente

12, rue St-Sacrement, - MONTREAL.

ne, que celui-ci soit manufacturier, marchand en gros ou détaillant.

"Il y a encore autre chose en faveur du journal de commerce. C'est le meilleur lanceur d'articles que le vendeur possède de nos jours. Qu'un vendeur soit dans la rue, sur la route ou derrière un comptoir, le journal de commerce travaille pour lui jour et nuit.

"Il lui donne de l'inspiration, et l'aide à exprimer ses vues et à échanger des idées. Il aide le voyageur de commerce, parce qu'il présente ses marchandises à l'acheteur en perspective, avant que le vendeur n'atteigne ce dernier. De cette manière, le journal diminue la tâche du vendeur et lui prépare le chemin.

"Il tient le détaillant renseigné et à hauteur de son époque, de sorte que le vendeur a moins de difficulté à trouver un terrain d'entente avec lui. Le journal de commerce fait valoir les hommes d'action et les aide auprès de leurs patrons et de leurs clients. C'est la grande force qui met les idées nouvelles, les choses nouvelles devant les yeux du détaillant du marchand en gros et du manufacturier, sous une forme condensée ; c'est cette force qui a créé la grande fraternité des hommes engagés dans la manufacture, la vente en gros et la vente en détail. C'est le lien qui maintient l'édifice des affaires, et tout homme d'affaires devrait faire valoir les journaux de commerce qui s'occupent de sa partie. Un vendeur ne peut pas entrer dans un magasin de détail sans y trouver quelque journal de commerce.

"Chaque marchand en gros, chaque manufacturier, chaque vendeur devrait profiter de ce médium de grande valeur et l'employer. Le journal de commerce est de nos jours, la plus grande force qu existe dans le monde entier des affaires.

"Une nécessité pour chaque embouteilleur"

Tous ceux qui emploient des bouteilles doivent nécessairement les nettoyer en les lavant et ce procédé ne peut pas être mené à bien sans l aide d'une bonne composition à nettoyer. Une des meilleures compositions à rincer les bouteilles, qui existe aujourd hui sur le marché, est la "Poudre WYANDOTTE BREWERY AND BOTTLE CLEANER AND CLEANSER". Cette poudre nettoie, adoucit et purifie. Depuis son introduction, elle a obtenu une grande faveur dans toutes les brasseries et manufactures d'eaux gazeuses et auprès de tous ceux qui apportent le plus de soin à la mise en bouteilles propres de leurs marchandises.

La poudre Wyandotte est confiée en gros, détail et grande quantité par la Freyseng Cork Co., Ltd., qui se fera un plaisir d'envoyer des prix sur demande.

Il y a une limite à la somme totale de travail que vous pouvez donner. Ne croyez pas que vous puissiez ajouter beaucoup à cette somme en travaillant la nuit et le dimanche.

BOISSONS BIZARRES

Sans vouloir prétendre que l'homme soit né alcoolique, il est certain que, de tout temps et dans presque tous les pays, il a montré un goût curieux pour les boissons fermentées. Et comme la fermentation et la transformation de matières sucrées en alcool peuvent s'obtenir avec des substances très diverses, il se trouve qu'en parcourant le monde, on rencontre des boissons plus ou moins alcooliques qui ont des origines bien faites pour nous surprendre.

Les populations d'Extrême-Orient se fabriquent de l'alcool de riz, ou encore du vin de riz: ce vin n'est pas autre chose qu'un liquide obtenu par fermentation de grains de riz, et où un peu d'alcool se trouve mêlé à une forte proportion d'eau. Il n'y a pas du reste à s'étonner que les grains de riz puissent donner de l'alcool: ils contiennent une fécule analogue à celle que renferme le grain d'orge, ou encore la pomme de terre, le maïs, le blé, etc.; et pour notre compte, en France, nous fabriquons couramment avec ces grains des alcools qu'on appelle des alcools d'industrie.

Dans les pays où abonde le palmier, on s'est aperçu (nous ne savons comment ni à quelle époque) que la sève du palmier pouvait parfaitement, en sa qualité de liquide sucré, donner de l'alcool. Et l'on se procure ainsi le vin de palmier; si on le distille, si on isole l'alcool qu'il contient de l'eau avec laquelle celui-ci est naturellement mélangé, on recueillera de l'alcool proprement dit. Or, il est curieux de voir comment les indigènes récoltent la sève qui leur fournit la matière sucrée indispensable à la fabrication d'un vin, à la production d'un alcool.

Nous pouvons assister à l'opération dans l'île tunisienne de Djerba, où les palmiers sont au nombre d'au moins une centaine de mille. Il ne faut point se dissimuler, d'ailleurs, qu'en se procurent de la sève sur un arbre, on le fatigue et on le met hors d'état de fournir des dattes durant deux années. L'indigène, s'aidant d'une corde double et grimpant comme les employés des téléphones aux poteaux télégraphiques, monte en haut de l'arbre, et il y coupe une dizaine de rangées de feuilles, de palmes, en laissant la touffe du haut; le lendemain, il grimpe de nouveau et gratte soigneusement la surface du tronc ainsi dénudée par la première opération. Cinq jours de suite, il se livre au même travail, en protégeant la blessure faite à l'arbre au moyen d'un panier renversé, qui maintient en place de l'étoupe. Alors, il peut enfoncer dans le sommet de l'arbre, qui forme comme un cône, une rigole de bois, qui va servir à conduire la sève dans une gargoulette qu'on fixe au bout de la rigole. Pendant vingt-cinq jours, parfois pendant deux mois, la sève va s'écouler dans le récipient, à raison souvent de 5 gallons pour jour! Bien entendu, l'indigène monte matin et soir pour retirer et descendre la gargoulette pleine et la remplacer par une gargoulette vide.

On met ensuite le vin, ou plutôt le jus sucré, fermenter au soleil et, au bout de deux à trois jours, il est bon à consommer, ou à vendre sur le pied de quelque deux sous la pinte.

Au Mexique, ce n'est point le palmier, mais bien l'aloès, qui fournit une matière sucrée que l'on transforme en vin et en alcool: il s'agit, du reste, d'espèces particulières d'aloès qu'on nomme "maguey". Au moment où le maguey va fleurir, on arrête la formation des fleurs en comprimant le tronc; puis, au bout de quelques jours, on fait une incision dans ce tronc et l'on puise la sève au fur et à mesure qu'elle s'accumule dans une cavité ménagée dans le tronc même, au moyen d'une pipette rustique faite d'une courge percée. En aspirant, l'ouvrier employé à la récolte force la sève à s'accumuler dans la courge; puis on la déverse dans des outres en bois, où on laissera la fermentation se poursuivre durant une quarantaine d'heures. Un maguay peut fournir de l'"aguamiel", autrement dit du liquide sucré, durant fort longtemps et la fabrication se continuera au fur et à mesure des besoins.

Le vin obtenu porte le nom de "pulque", et il ressemble beaucoup comme apparence à de l'orgeat. Mais pour fabriquer de l'alcool d'aloès ou d'agave (comme on dit aussi), on ne distille pas l'aguamiel: on préfère couper la partie du tronc près de la place où allaient paraître les fleurs; on la met au four pour la rôtir, la torréfier, on la broie ensuite avec de l'eau, et l'on obtient un véritable moût analogue au moût de nos vendanges de raisins. Par distillation, on en tirera l'eau-de-vie d'agave, qui se nomme "meczal".

Des savants se sont occupés de cette fabrication du vin ou de l'alcool d'agave ou de maguey; notamment, l'illustre Boussingault, à montré que l'agave ne commence à fleurir que vers 20 à 25 ans, tout au plus tôt vers 14 ou 15 ans: ce qui ne permet guère de mettre tout de suite une plantation d'agaves en exploitation à ce point de vue très particulier. Mais il faut ajouter tout de suite qu'un maguey, une fois mis en perce (si l'on nous passe ce mot), va pouvoir fournir jusqu'à 10 pintes de liquide sucré par jour, au moins quand il est très robuste, et cela pendant 4, 5 et même 6 mois sans interruption.

Quand la sève ne vient plus suffisamment, on ferme le réservoir qu'on avait creusé dans la plante, en liant les feuilles: les animaux ne se feraient pas faute de venir chercher les quelques gouttes de liquide qui suinteraient.

Les Indiens recherchent beaucoup cet-

WHISKY "SPECIAL SELECTED"

DE CORBY

Le Meilleur au Monde. Pourquoi ?

1°—Parce que notre réputation, notre expérience et notre succès en affaires sont la garantie positive de la qualité de nos produits.

2°—Parce qu'il n'existe aucune distillerie dans le monde entier où la rectification des alcools se fait avec plus de propreté et de surveillance, en vue d'obtenir un produit fin, délicat ne contenant que le bouquet de la meilleure distillation.

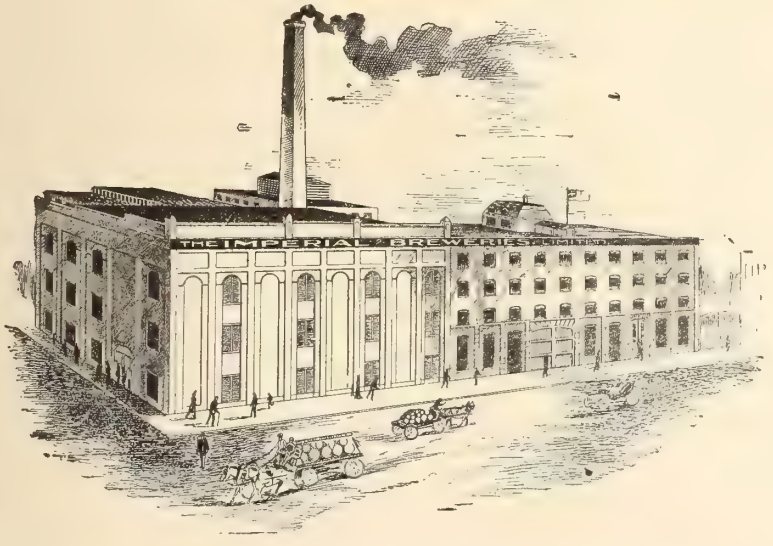
3°—Parce qu'en offrant ce "CORBY'S SPECIAL SELECTED" aux connaisseurs dont s'honore notre vaste clientèle. Nous mettons en jeu avec orgueil et conviction notre nom, notre réputation et l'expérience d'un demi-siècle.

H. CORBY DISTILLERY CO., Limited.

Etablis à Corbyville en 1859

The IMPERIAL BREWERIES Limited

La Brasserie Coopérative des Hoteliers et Epiciers



Prix Spéciaux aux Actionnaires de la Compagnie

Bière et Lager en Fûts,
Marque :

IMPERIAL BREWERIES, LTD.
(EXTRA PALE ALE)

IMPERIAL PORTER.

IMPERIAL LAGER.

SALVADOR LAGER.

BRASSERIE ET BUREAUX:

617, rue St-Paul, - - - MONTREAL

te boisson qui est enivrante, vin ou alcool; les Européens trouvent d'abord qu'elle sent la viande corrompue, mais ils prennent l'habitude.

L. Viator.

LE VIN DE PORTO

Voici, selon le "Journal de la Jeunesse", comment se prépare le vin de Porto:

Quoiqu'on soit bien loin, en France, de faire autant usage qu'en Angleterre du vin de Porto, tout le monde le connaît de nom; et bien des gens se sont vu servir dans leur verre quelques doigts de ce breuvage liquoreux. Nous venons de prononcer un mot qui indique tout de suite à quelle classe particulière de vins appartient le "porto", comme on le nomme couramment par abbréviation: c'est un vin de liqueur, et c'est par conséquent tout autre chose que les vins ordinaires que nous buvons a nos repas.

Les vins de liqueur se font remarquer, au goût et à l'analyse, par ce fait qu'ils renferment une proportion d'alcool et aussi de sucre (c'est-à-dire d'alcool non encore transformé) bien autrement considérable que ce qu'on trouve dans les vins ordinaires, même les plus "chauds". Le muscat et le banyuls sont autant des vins de liqueur que le Porto et le Marsala; le madère, le malaga ou le xérès appartiennent à la même famille. Afin de les obtenir, on ne se contente pas de faire fermenter simplement le jus de raisins frais; généralment, pour les préparer, on laisse sécher partiellement les raisins, ce qui augmente la proportion du sucre; d'autre part, on y ajoute fréquemment du sucre, parfois on les fait cuire partiellement, et de toute manière on y ajoute de l'alcool. Tous ces vins de liqueur sont donc bien des vins "fabriqués".

La région de Porto est une des plus importantes au point de vue de la production des vins de liqueur, elle ne peut être comparée à cet égard qu'à celle de Xérès. D'une façon générale, le sol et le climat du Portugal sont tout à fait favorables à la culture de la vigne; on a dit qu'on y était dans la terre promise de la viticulture et le fait est que, à la saison, les vignobles y couvrent toute parcelle de terrain, depuis le fond des vallées profondes, jusqu'au versant des montagnes. Tantôt la vigne grimpe en hautes tiges qui s'accrochent, abdon aux arbres qui la servent de tuteurs, à la manière italienne; tantôt elle se développe un peu comme les fruitiers de nos jardins, en cordons dont la hauteur totale ne dépasse pas un mètre, et tout à deux mètres, c'est le cas dans la province du Douro. Tout au contraire à Braga, à Porto, la vigne monte souvent à 7 et 8 mètres. De temps immémorial, les vins du Portugal ont été célèbres, et on évalue à au moins 570 millions le nombre de ceps de vigne que possède ce pays. Nous ne nous occuperons que du vin dit de Porto, le vin généreux ou liquoreux qui s'exporte par le port du même nom.

Il se produit dans la vallée du Douro, et surtout dans le Haut-Douro. On a dû lutter péniblement contre le terrible phylloxéra, qui a fait de grands ravages; les plants indigènes de jadis ont été remplacés, comme dans tant d'autres pays, par des plants américains greffés.

La vendange se fait à partir du 15 septembre, et l'on se garde bien d'égrapper le raisin; on se contente de séparer le raisin blanc du rouge. Le traitement de la récolte s'effectue encore suivant des méthodes très primitives. On met le raisin dans des cuves, ou plus exactement des bassins en pierre de taille, qui n'ont guère plus de 50 centimètres (20 pouces) de profondeur, pour une grande surface; quand un de ces bassins est plein de raisins, on y fait entrer, pieds nus, quelque soixante-dix hommes qui s'y touchent coude à coude; ils s'alignent en colonne serrée, sur sept ou huit rangs. Ils vont s'aider mutuellement de leur voisinage même, chacun plaçant ses bras sur les épaules des deux ouvriers qui se trouvent à côté de lui; ils forment de la sorte des espèces de chaînes flexibles; puis ils se mettent, tous ensemble, à lever et abaisser, alternativement, pied droit et pied gauche, en réglant la mesure par les cris classiques de "gauche, droite" Du reste, leur tempérament de méridionaux se montre, et ils ne sont pas sans pousser des cris retentissants qui les amusent, les distraient de cette besogne fastidieuse. Ils s'excitent et "battent le vin" (suivant l'expression classique) avec une énergie féroce. En plusieurs reprises successivement, il faut arriver à ce que le raisin soit ainsi battu, foulé, durant dix-huit heures! Et après l'avoir laissé reposer six heures, on renouvelle l'opération encore durant dix-huit heures. On ne doit pas s'étonner après cela si ce raisin est réduit en purée.

Il ne reste plus qu'à abandonner le tout à la fermentation pendant 14 heures ; cette fermentation avait du reste commencé du moment où les grappes avaient été quelque peu écrasées, et où les ferments qui se trouvent à la surface des grains, et aussi dans l'air, avaient pu entamer leur beogne. On tire le vin, puis on y ajoute de l'eau-de-vie dans la proportion de 10 litres (2.2 gallons) environ par 100 litres (22 gallons) de vin, et on enferme le produit dans de grosses futailles dont on laisse la bonde ouverte. A la fin de l'année, le porto va quitter les chais du vitículteur, pour aller s'enfermer dans ceux du marchand de porto (chais qui sont exactement à Villa Nova de Gaya, en face de Porto, de l'autre côté du fleuve); mais auparavant on va l'aller coolliser encore. Il ne mûrira pas , à moins qu'on le laisse en chai durant trois années; et entre temps, on le soigne et le traite minutieusement, en le collant au moyen de blancs d'oeufs ou de gélatine fine, en le soutirant, en l'alcoolisant encore si besoin est. On ne s'étonnera pas après cela si le vin de Porto est très chargé en alcool, titrant—comme on dit —jusqu'à 20 degrés et plus, et présentant un goût très sucré qui est pour le faire absorber sans défiance par une foule de gens.

Ce porto se vend couramment sur place 500 francs ($100) à peu près la grosse barrique de 500 litres (110 gallons). Bien que la consommation en ait beaucoup baissé, que le phylloxéra ait ruiné bien des vignobles, chaque année le Portugal en produit plus de 22 millions de litres (4,840,000 gallons). La Grande-Bretagne en achète pour son compte plus de 12 millions; les principaux acheteurs en sont ensuite le Brésil et l'Allemagne; la France n'en achète presque pas, bien que dans tous les cafés et chez les pâtissiers, on offre du soi-disant vin de Porto qui n'a que de lointain rapports avec le véritable et inimitable porto.

LA RECOLTE DU VIN EN EUROPE

On estimait, au moment de notre dernier rapport, dit Ridley's Wine and Spirit Circular, que la production de la majorité des districts producteurs de vin serait au-dessous de la moyenne, mais que, dans le district du Douro, les perspectives étaient admirables. Depuis lors, un mois s'est écoulé et, quel que puisse être le résultat réel, une chose certaine, c'est qu'il sera bien meilleur à cause du beau temps qu'il a fait en septembre et au commencement d'octobre. Pour la France, la production du champagne est presque manquée et Saumur donnera une faible récolte de qualité moyenne. Quant aux districts qui nous fournissent le claret et le Bourgogne, nous pensons, surtout en ce qui concerne ce dernier, que l'année sera meilleure qu'on ne s'y attendait. Dans aucun cas la récolte ne sera abondante; mais les grappes qui étaient dans les vignes au commencement d'octobre ont bénéficié du temps chaud, et nous serions désappointés si quelques bons vins ne se développaient pas en temps voulu dans ces deux districts. Il est plus que probable que les vins exigeront un peu plus de soin qu'à l'ordinaire; mais la qualité de la récolte 1908 sera meilleure qu'on ne s'y attendait, nous y avons confiance De même, dans les Charentes, les vins que l'on est en train de faire ont une borne force alcoolique et conviendront à la distillation, bien que leur qualité soit loin d'être satisfaisante.

En Allemagne, les perspectives sont assez bonnes pour les vins fins du Rhein-

"CARIBOU"

High Wines et Alcool

DISTILLÉS PAR

The General Distilling Co.,
Limited

TORONTO, Ont.

AGENTS DE VENTE :

WALTER R. WONHAM & SONS

6, RUE ST-SACREMENT, MONTREAL

FOURNITURES DE BARS

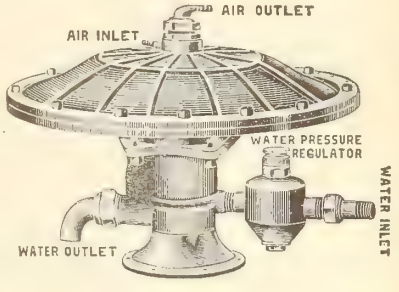
Directement de la Manufacture chez vous, à des prix qui correspondent à la qualité des Marchandises.

Montréal, P.Q., 27 juin 1907.

The Hamilton Brass Co., Limited,
327, rue Craig-Ouest, Montréal.

Messieurs,

Mon Worboard en Argent Allemand, mes Pompes à Bière, etc., sont tout ce que vous prétendiez à leur sujet ; le matériel, la main-d'œuvre et le fini sont tout ce que je pouvais désirer, et je suis très heureux d'ajouter mon nom à votre liste de nombreux clients satisfaits.



Vos dévoués,

GEORGE PAYETTE, Cie.,
Café de la Presse,
63 rue St-Jacques, Montréal.

THE HAMILTON BRASS MANUFACTURING CO., LIMITED

HAMILTON, Ont. MONTREAL, Que.

Succursale à Montréal :
327, rue Craig Ouest.

POUR RÉPARATIONS, TÉLÉPHONEZ :
Bell, Main 3245 ; Marchands 774.

DEMANDEZ NOTRE NOUVEAU CATALOGUE.

gau sous le rapport de la qualité, mais il faut faire une exception pour le district de Rudesheim sur lequel nous avons des renseignements défavorables. Dans le Palatinal et le Hesse, le rendement quoique très variable sera environ le tiers de celui d'une année moyenne, tandis que, dans les vignobles de la Moselle, on ne s'attend pas à ce que la récolte soit supérieure à la moitié d'une récolte moyenne, mais on espère obtenir des vins assez bons.

Le point brillant de la situation, en ce qui concerne la vendange, se trouve dans les nouvelles d'Oporto, et on espère beaucoup que la vendange de 1908 développera des vins de premier ordre. Dans les meilleurs districts, il n'y a pour ainsi dire pas eu de maladie, et la pluie et le temps chaud sont arrivés juste en temps opportun pendant toute la saison, de sorte que les conditions climatériques ont été presque aussi parfaites qu'on pouvait le désirer, et l'opinion des gens qui s'y connaissent est que les résultats sont du caractère le plus satisfaisant. Les vins de 1908 seront certainement bons, mais il reste à voir jusqu'à quel point. Toutefois les personnes intéressées au commerce du vin de Porto seront non seulement désappointées, mais surprises si les vins de 1908 ne prennent pas rang parmi ceux de l'ordre le plus élevé.

En Espagne, la vendange a été mauvaise dans le district de Valence et seulement moyenne dans celui de Tarragone; mais les rapports de Jerez sont satisfaisants, et les vins qui seront produits maintiendront probablement la réputation du sherry.

Quant aux autres pays producteurs, de bons vins devraient être faits à Madère et en Algérie, tandis que, d'après nos renseignements, la récolte en Italie, bien que variable suivant les districts, sera probablement au niveau de la moyenne.

En résumé, le district du Donro est le seul qui produira probablement des vins réellement fins, cette année, et cela malgrés le temps magnifique du mois de septembre qui a beaucoup amélioré la qualité de la récolte 1908 partout ailleurs.

La **Freyseng Cork Co., Ltd.** a toujours en stock toutes les marques les plus connues de **Tire-Bouchons** automatiques, tels que le "Quick & Easy", le "Champion", le "Modern", et le "Yankee", ainsi que les **presse-citrons** "Quick & Easy", "National" et "Yankee".

Si une machine de ce genre venait éventuellement à se déranger, il n'y aurait qu'à s'adresser à la "Freyseng Cork Co., Ltd.", pour la faire réparer, car ces messieurs ont toujours en mains toutes les pièces nécessaires à la réparation de ces machines et ce, aux prix les plus modérés.

ANCIENNES PRESCRIPTIONS MEDICALES A BASE D'ALCOOL

Au commencement de l'année dernière, le docteur Lauzun Brown écrivit un article sous le titre ci-dessus et malgré qu'il se soit écoulé quelque temps depuis cette époque, cet article, d'actualité en tout temps, est digne d'être reproduit maintenant, dit "Wine & Spirit Journal". La décision récente prise au sujet de la valeur diététique de l'alcool, dit l'auteur, et la position que l'alcool occupe comme aide pour la santé font qu'on se figure que le docteur moderne n'a découvert que récemment la vertu d'un article qui était d'un usage courant autrefois. Le docteur moderne teetotaliste affecte d'en savoir davantage sur la valeur réelle de l'alcool que n'en savaient les anciens médecins et se figure qu'il est plus savant que Hippocrate, Galen Celsus et même que St-Paul. Dans la Chaldée, ce berceau de la civilisation la plus ancienne, les esprits malfaisants des dieux des maladies des poumons et de la fièvre, qui traversaient la rue et qui s'en allaient de maison en maison, étaient apaisés et devenaient propices par des prescriptions ordonnant de fortes libations de vin, et une des plus anciennes

LE PLUS VIEUX! LE PLUS PUR! LE MEILLEUR!

SANDY MACDONALD

(LIQUEUR SPECIALE)

SCOTCH WHISKY

Distillé et embouteillé *exclusivement* par MM. Alexander & Macdonald, de Leith, Ecosse, et garanti par eux comme ayant VIEILLI durant *dix ans* avant d'être embouteillé. ¶Le savant Chimiste, Granville H. Sharpe, F.C.S., ex-directeur du Collège de Chimie de Liverpool, loue le Sandy Macdonald comme étant un *stimulant supérieur sur lequel on peut touiours compter.* ¶Nous devons ajouter que le verdict des savants coïncide avec celui du *public Canadien*, car bien que ce Scotch ne soit sur ce marché que depuis quelques mois, il est déjà en vente dans *tous les principaux* hôtels et bars de ce pays, ayant actuellement *une plus grande vogue que toute autre marque de Scotch* à la même époque de son existence sur le marché Canadien. ¶Il est *supérieur* à bien des Scotchs vendus à des prix beaucoup plus élevés.

LAWRENCE A. WILSON CIE LIMITEE

Agents pour le Canada, Montréal

LE VIN DES CARMES

LA

Profession Medicale

— PRESCRIT LE —

Vin des Carmes

parce qu'elle constate qu'il relève les forces, combat la paresse de l'estomac, stimule tous les organes et enrichit le sang appauvri par la fatigue ou la maladie.

EN VENTE CHEZ LES MARCHANDS DE LIQUEURS ET LES PHARMACIENS EN GROS.

A. TOUSSAINT & CIE.

DEPOSITAIRES GENERAUX

194, RUE ST-PAUL, :-: QUEBEC.

ORDRES D'IMPORTATION

Voici le temps de placer vos commandes d'importation pour les vins en fûts et en caisses, afin de les recevoir pour l'ouverture de la navigation. Nous représentons les premières maisons d'Europe dont les produits ont une réputation universelle, et nous sommes en mesure de garantir les livraisons pour tous les produits dont commande nous sera donnée **immédiatement.** Ne placez pas vos commandes avant d'avoir vu nos voyageurs.

VINS SHERRY

Les Vins Sherry de la maison DIEZ HERMANOS sont reconnus pour leur supériorité. La grande vogue de ces vins délicieux tient au soin particulier que la maison Diez Hermanos apporte dans leur sélection. La maison Diez Hermanos est la plus forte maison de vins Sherry de l'univers. Elle doit cette vogue extraordinaire à la qualité toujours supérieure des produits qu'elle met sur le marché. Les marques les plus répandues de ces sherrys sont les (C), (H.S.), (V.O.), (S.O.S.), (Solera), (Amontillado).

Ils se vendent en fûts et en caisses. Les caisses sont de 12 quarts sous l'étiquette Cordon Vert, Rouge, Azur, Amontillado, Favorito et Oloroso.

VINS SHERRY de **Fenech, Artell & Cie.** 1 Couronne (O M.C.), 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 grappes. Ces vins sont en fûts de différentes contenances. Egalement en caisses sous les marques A.L.M.C., José Gomez, P. Juanito et Cie, Sanchez Hermanos.

VIN DE PORT **Real Campanhia Vinicola**—1 Diamant, 2, 3 Diamants,
Fenech Artell et Cie.—1 Diamant, 2 Diamants, 1 Couronne et 2 Couronnes, (L.M.C.) 1 grappe, 2, 3, 4, 5, 6, 7 grappes.
(Ces Vins sont en fûts de différentes contenances.)
Real Campanhia Vinicola—1 Couronne et 2 Couronnes.
Garcia Hijos et Cie.; Manuel Tosca et Cie.; Ventura et Cie.; Verdi et Cie.; Rizat et Cie.; Blandy Bros.: "Good Fruity" Invalid Special.
(Ces Vins sont en Caisses de 12 Bouteilles quarts.)

VINS DE MESSE **Fenech Artell & Cie.**—Marques "Sanctuaire" et "Vatican."
VIN TONIQUE BACCHUS au Quinquina—Caisses de 12 quarts.

CHAMPAGNE Piper Heidsieck, Sec, très Sec, Brut. Duc d'Origny, Cuvée Réservée. Cardinal & Cie., Très Sec. C/S de 48 ¼ de bouteilles. 24 demi ou 12 bouteilles.

VIN MALAGA **Garret & Cie.**—Pâle ou Foncé, 2 ans et 4 ans.

VIN MUSCATEL **Garret & Cie.**

VIN BOURGOGNE **Morin Père et Fils**—Mâcon, Beaune, Pommard, Châblis, Nuits, Bourgogne Mousseux, Eau-de-Vie de Marc. Caisses 12 qrts et 24 pts.

VIN DU RHIN **Frederick Kroté**—Niersteiner, Laubenheimer, Piesporter, Hockeimer, Steinwein, Berncastler, Doctor Liebfraumilch, Sparkling Moselle. Caisses 12 qts et 24 pts.

VIN MADERE **Blandy Bros.**—Very Superior, Specially Selected. London Particular. Caisses 12 quarts et 24 pints.

VIN CLARET **Vigneau et Cambours**—St-Estèphe, St-Julien, Pontet Canet, Château Maucamps, Mouton Rothschilds. **P. Vernot & Cie**—St-Julien, **G. Pradel & Cie**—Médoc. Caisses 12 quarts et 24 pints.

VIN SAUTERNES **Vigneau et Cambours**—Sauternes, Graves, Barsac, Haut Sauternes, Château Yquem. **Lecompte et Morel**—Sauternes. Caisses 12 quarts et 24 pints.

Pour toutes informations, cotations, etc., écrivez, téléphonez ou télégraphiez à nos frais.

LAPORTE, MARTIN & CIE, Limitée

Distributeurs-Generaux : Vins, Liqueurs et Epiceries, en Gros

Tel. Bell Main 3766 **MONTREAL** **568, rue St-Paul,**

tablettes d'Assyrie prescrit de l'eau de source, des bourgeons de certains roseaux, avec du sucre de dattes, du vin et d'autres mélanges comme remède pour les maladies de la peau; "quand l'esprit est abattu, versez du vin sur son image et entourez sa tête"; pour produire l'appétit, "buvez du vin de palmier et reprenez le dessus" et beaucoup d'autres prescriptions semblables montrent l'emploi général auquel le vin était mis à cette époque primitive.

De même en Egypte, la liste des prescriptions est infinie dans lesquelles l'ingrédient actif était mélangé soit avec de la bière, soit avec du vin avant de l'administrer et, au temps des Grecs, au temps d'Esculape, les prêtres prescrivaient "beaucoup de choses qui étaient prudentes et judicieuses".

Dans les méthodes de traitement usitées à Epidaurus, en Grèce, le vin est fréquemment mentionné avec les autres drogues employées pour soulager la douleur. A l'époque d'Hippocrate, 450 ans avant Jésus-Christ, le vin était fréquemment prescrit comme médicament. Ainsi Hippocrate dit: "Les sortes d'aliments et de boissons les plus agréables au corps humain formant la meilleure nourriture et procurant la santé et la force sont le pain, la viande, le poisson et le vin. "Il dit également: "Ceux qui sont exténués par le travail et dont les forces sont amoindries par la fatigue peuvent prendre un ou deux verres de vin, mais sans en faire abus"; comme s'il avait donné aux ouvriers de ce pays-ci le conseil suivant: "Relevez un mauvais souper par un verre de bonne bière", ou comme Davy le disait à Bardolph, dans le jardin de la maison de Shallow, dans le Gloucestershire: "Ce qui nous manque en nourriture, nous le remplacerons par de la boisson, mais il ne faut pas en abuser".

Hippocrate alla plus loin et établit, pour l'information de tous les thérapeutes, des axiomes concernant l'action du vin, axiomes dont l'exactitude, depuis deux mille ans, n'a jamais été discutée et, en vérité, ils ne peuvent pas l'être par des hommes de science.

"Les hommes au tempérament ardent ont avantage à boire de l'eau; les buveurs d'eau ont généralement un bon appétit. On peut aussi observer que le vin mouillé d'eau fait du bien à la tête et à la poitrine". Par là Hippocrate faisait allusion aux vins épais de Grèce. Mais il ajoute: "Le vin pur mélangé avec très peu d'eau convient le mieux à l'estomac, la faim est mieux abattue avec un verre de vin". Et pour les cas de convalescence, le père de la médecine avait soin d'administrer du vin comme une aide pour hâter la convalescence. "Après la soupe, donnez de la nourriture solide aux convalescents qui en outre boiront du vin de différent. Ce serait une tâche assez facile de citer des chapitres pour montrer que tous les médecins grecs de renom, à partir d'Hippocrate, ont toujours recommandé le vin comme une aide précieuse pour maintenir la santé et guérir les maladies. A l'époque de l'ascendance du peuple romain, Celsus qui vivait au commencement de l'ère chrétienne fit des remarques sur les usages du vin". Un homme dont l'estomac est malade devrait se livrer à certains exercices". Voilà ce qu'il dit et, chose assez étrange, il fait la curieuse recommandation suivante à ceux qui se livrent à des exercices athlétiques. Quand l'estomac est vide, ne buvez pas d'eau, mais du vin après le repas, plutôt froid." Et parlant des excès de table, Celsus adopte les enseignements et l'expérience des anciennes universités; il dit: "S'il est fait un léger excès, cet excès est souvent moins dangereux quand il a lieu en mangeant, que quand il a lieu en buvant"; et la sagesse moderne approuvera cette déclaration comme une vérité indubitable et indiscutable.

Galen fait des allusions fréquentes à la valeur du vin. "Le vin est plus nourrissant que toute autre chose dans la nature; il augmente les liquides du corps et prolonge la vie. Le vin est meilleur que l'eau pour la digestion, pour produire un bon sang, pour nourrir le corps et augmenter la respiration". Pour soulager les maladies des bronches et le catarrhe chez les personnes âgées, il dit: "Cette froideur et cette sécheresse seront soulagées par un peu de vin et par la nourriture convenable pour donner à leur organisme de l'humidité et le réchauffer". Ces préceptes sont encore en faveur auprès de la ménagère expérimentée.

A partir de cette époque jusqu'aux progrès scientifiques faits par les Arabes, les vues de Galen (et elles étaient nombreuses et curieuses) furent celles qui eurent le plus de poids et qui se répandirent dans la plus grande partie de l'univers, modifiant et même formant la théorie la plus ancienne qui soit encore en usage dans notre propre pays. En effet, la théorie de Galen fut adoptée en grande partie par nos ancêtres Saxons et maintenue jusqu'au dixième siècle au moins, alors que les doctrines des Arabes devinrent la lumière du monde et que les enseignements de Rhazes tendèrent à usurper la position occupée jusqu'alors par la doctrine de Galen. Bien qu'Arabe et disciple du prophète Mahomet, Rhazes soutint d'abord qu'il n'y avait pas de "liqueur égale à du bon vin" et qu'un bon vin mélangé d'eau est la boisson qui convient le mieux aux vieillards.

On a une tendance aujourd'hui, principalement chez certains teetotalers à blâmer [illegible] qui dans l'exercice de ses fonctions, recommande le vin ou l'alcool qu'il [illegible] aux progrès et au confort [illegible]. Il n'est pas rare qu'on attribue certaines conséquences de l'habitude de boire, suivant une maladie, aux prescriptions du médecin. Les gens qui ont acquis l'habitude de boire, ont aussi l'habitude de l'attribuer à quelque cause personnelle ou matérielle. Dans un cas, l'homme qui s'enivre blâme ses parents, dans un autre cas, il blâme sa femme, la femme blâme son mari, les teetotalistes blâment le voisinage des hôtels et tous s'unissent fréquemment pour blâmer le médecin.

Le docteur Lauder Brunton décrit cet état d'esprit avec une clarté et un humour caractéristiques. Il dit: "J'ai été très frappé du fait que, chez une grande praportion de femmes qui m'ont été amenées comme malades et dont les amies se plaignaient qu'elles avaient absorbé plus d'alcool qu'elles ne pouvaient en supporter, il y avait une faiblesse distincte du coeur et, chez beaucoup d'entre elles, je découvris un murmure distinct du ventricule gauche. Maintenant il y a une histoire voulant qu'une dame ait pris beaucoup plus d'alcool que cela n'était bon pour elle, et elle en blâmait son médecin qui lui avait dit qu'il était nécessaire qu'elle prît de l'alcool, parce qu'elle avait le coeur faible. Ses amies ne crurent pas cela complètement et insistèrent pour voir la prescription. Après beaucoup d'instances de la part de ces amies et beaucoup de résistance de la part de la malade, la prescription fut enfin produite; on découvrit qu'elle datait de quarante ans; sur ce même morceau de papier, il y avait une prescription pour des pilules ou un autre médicament, et les amies de cette dame lui demandèrent si elle avait pris les pilules d'une manière aussi continue qu'elle avait pris de l'alcool. Là-dessus, elle s'indigna et dit: "Me prenez-vous pour une folle?" Mais l'alcool était ce qu'elle désirait et elle continua à en prendre pendant quarante ans, d'après la même prescription."

La machine **"Yankee"** pour boucher automatiquement les bouteilles, est exactement la machine qu'il faut à un petit marchand de liqueurs; elle fait l'ouvrage de beaucoup de machines plus coûteuses et est cependant d'un fonctionnement très simple. L'opération est instantanée. Demandez qu'on vous montre cette machine en opération. Son prix est le moindre de ceux de toutes les autres. — **Freyseng Cork Co., Ltd.**

Le tabac peut être un luxe, mais c'est aussi un désinfectant splendide et il est rare qu'un fumeur contracte une maladie contagieuse. Ceci étant donné, je ne peux pas considérer l'usage modéré du tabac comme un luxe—c'est un médicament préventif. (London Argus).

ETABLIS EN 1842.

Les Marques que nous recommandons ont acquis une réputation qui est due a leurs Hautes Qualités.

L'eau de Vichy

des

Sources St-Louis

"Trèfle Rouge"

La plus délicieuse et la plus gazeuse du Bassin de Vichy.

Louis Roederer

La grande maison de Vins de

Champagne

par excellence.

La marque qui occupe le premier rang parmi les connaisseurs.

Boulestin & Cie.

COGNAC, FRANCE.

¶ Lorque vous examinez la qualité du "BOULESTIN" vous admettez facilement sa supériorité sur les autres, surtout à cause de sa pureté authentique, de sont goût exquis et de son arôme délicat. . . . . .

Goutez-y et vous n'en voudrez plus d'autre.

Toutes ces marques sont vendues dans les épiceries de premier ordre, dans les Cafés et les Hôtels.

SEULS AGENTS DISTRIBUTEURS:

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Negociants en Vins. **MONTREAL.**

L'ALCOOL DENATURE ET LA GAZOLINE

L'article suivant sur l'inspection des distilleries allemandes, a été publié récemment dans un journal de Berlin, dit "The American Brewer":

Le docteur Charles A. Crampton, chimiste en chef du département du revenu de l'intérieur et John G. Capers, commissaire du revenue de l'intérieur des Etats-Unis, sont arrivés à Berlin dans le but de s'informer des méthodes employées par le gouvernement allemand pour inspecter et contrôler l'alcool dénaturé. Sur les 80,000 petits alambics qui existent en Allemagne, 40,000 sont situés dans le duché de Bade et en Alsace-Loraine. En 1906, 36,000,000 de gallons furent employés, et la consommation augmente en France également. Les usages de l'alcool dénaturé comme article de ménage sont nombreux et variés et son coût est si faible qu'on peut l'employer à la manière dess poêles à gaz, à kérosène ou à gazoline.

Pour la cuisine en été cet alcool est très bon. Il a tous les avantages de la gazoline et du kérosène, sous ce rapport, et n'a pas de mauvaise odeur. Comme liquide éclairant dans les lampes, on dit qu'il vaut mieux et est réellement meilleur marché. On rapporte que des essais faits à Berlin ont montré que pour l'éclairage l'alcool à 32 cents le gallon est plus économique que le kérosène à 15 cents le gallon. L'emploi commercial de l'alcool méthylé n'est pas dans son enfance en Allemagne. Il reste à voir ce qu'il deviendra. On peut se rendre compte que ses possibilités d'emploi sont grandes par ce qu'en dit le chimiste Carl Von Hartzfeldt:

"Le fermier allemand moissonne et bat son grain à l'aide de sa machine à esprit.

Cette machine effectue les transports jusqu'à une force de 20 chevaux-vapeur. Les grandes crèmeries font tourner leurs barattes au moyen de cette machine; la ménagère allemande la relie à sa buanderie et elle fait fonctionner la machine à laver et ensuite la machine à coudre. Dans les petits ménages, la ménagère met pour deux cents d'alcool dans son fer à repasser se chauffant lui-même et s'en sert pendant plus de deux heures sans qu'il perde de sa chaleur. Des appareils de cuisson à alcool préparent les aliments dans les restaurants comme dans les maisons. Brûlé dans des lampes de la meilleure construction avec un manchon du type bien connu, l'alcool produit une lumière incandescente d'un pouvoir [illegible] à peine [illegible] à celui de la lumière électrique. L'alcool de gaz naturel sera meilleur marché que le kérosène n'a jamais été, et nous pourrons [illegible]

L[illegible] gouvernement [illegible] [illegible] toutes les objections à l'emploi de l'alcool en exigeant que l'alcool industriel soit dénaturé, comme on dit, c'est-à-dire soit mélangé avec un produit chimique quelconque qui empêche son usage comme boisson. Mélangé à du benzol ou à toute autre substance désagréable au goût, personne ne désire en boire. L'alcool dénaturé peut être distillé du maïs, des patates, des betteraves, du sucre de canne et d'autres légumes et grains contenant de l'amidon en abondance. Le fait que l'alcool dénaturé est employé avec succès en Allemagne et ailleurs devrait convaincre le public américain que cet alcool serait d'un usage pratique ici".

LE VIN

Son influence civilisatrice

Nous reproduisons ci-dessous, d'après le journal "Farmers' Advocate", le rapport d'une conférence récente faite par le docteur Guglielmo Ferrero sur le vin, rapport qui a créé quelque sensation, mais plus que tout cela, ce rapport a fait penser à beaucoup de personnes à la valeur et aux usages du vin chez les peuples civilisés.

"Je prends pour mon sujet, ce soir, un exemple de choses d'importance secondaire, dit le docteur Ferrero. Il ne s'agit pas ici de proconsuls, d'empereurs; je vais raconter seulement l'histoire du vin.

"L'histoire en général présente uniquement les grands personnages, les ministres, fait le récit des guerres, des révolutions et des traités; on sait pourquoi un état a livré une bataille, on connaît les plans stratégiques, les conventions diplomatiques, mais en même temps on ne sait pas comment le peuple vivait pendant une partie de ce temps. L'histoire, telle qu'elle est écrite ne s'occupe généralement pas des hommes ou des faits de peu d'importance, cependant ces hommes et ces faits peuvent avoir la plus grande conséquence. D'après les petits faits on apprend ce qui se passe pour les coutumes ,on connaît l'idée de famille, la place du possesseur de terrains, l'histoire de la culture du sol et ainsi de suite. Il n'y a pas d'événements insignifiants dans l'histoire, car de grands événements sont toujours accompagnés d'événements de moindre importance qui peuvent sembler n'avoir pas une grande conséquence ,mais qui ont cependant leur influence. Nous pouvons connaître plus de choses sur les conditions des masses, mais néanmoins, l'état et les institutions reposent sur ces événements non moins sûrement qu'une construction repose sur ses fondations.

"Pendant des siècles, les Romains furent des buveurs d'eau; la localisation favorable d'une belle source qui vient d'être découverte à nouveau avant détermine le site de la grande cité elle-même. Le vin était employé dans les occasions importantes ou comme médicament et la femme n'était pas supposée ne boire. A Rome, l'opinion était contraire aux femmes buveuses de vin de même qu'elle l'était récemment en Europe vis-à-vis des femmes qui fument. Maintenant, cela n'est plus. Au temps de l'ère chrétienne, les femmes buvaient uniquement du vin sucré. Nombreuses sont les anecdotes racontant des punitions infligées par la loi romaine, laquelle donnait au conseil de famille le droit de vie et de mort sur la femme qui buvait et sur celle qui volait les clefs de son mari donnant accès à la cave.

"Par vantardise, les Romains, pendant un certain temps, décrièrent l'usage des vins fins. Caton se vantait d'avoir partagé le même vin que ses rameurs; "mais dit l'orateur, Caton était un homme singulier qui se plaisait à tout ridiculiser." Il n'était pas digne d'un Romain d'admirer un vin de choix. Les Grecs étaient les producteurs de vins, comme le sont les Français aujourd'hui. Les vins les plus fins étaient servis dans les grands dîners. C'est ce qui se passait au début de l'empire romain.

"A mesure que les Romains se répandirent dans l'univers entier, la culture de la vigne se fit dans toute l'Italie et plus grande était la conquête de territoires étrangers, plus grande était l'importance de la production domestique des vins. Il y a évidemment une relation entre les deux faits. A mesure que la culture augmentait, le luxe se répandait et avec lui l'usage du vin. L'ancienne aversion disparut et les habitants de la ville et de la campagne apprirent à boire. Non seulement Rome étancha sa soif, mais elle eut de véritables fontaines de vin. Les guerres eurent deux résultats; elles transportèrent les soldats dans des pays cultivant la vigne et ceux-ci ramenèrent en Italie les meilluers viticulteurs des meilleures régions productrices. De même que le fait s'est passé en Californie, les viticulteurs du Piémont et de la Sicile trouvèrent de l'emploi dans la plantation en Italie de la vigne provenant des pays dont ils venaient eux-mêmes.

"La vigne a fait sa marque dans les institutions politiques, la forme monarchique étant un résultat qui ne se serait pas produit si ce pays n'avait pas été couvert de raisin et de vigne. Elle eut son influence sur l'établissement de la paix et de l'ordre. Avec la culture de la vigne sur ses côteaux et dans ses plaines, l'Italie était anxieuse d'avoir la paix. Peu de temps avant l'ère chrétienne, l'armée envahissante d'Annibal fit des incursions à l'intérieur de ses frontières et deux cents ans plus tard, la rebellion de Spartacus souleva le peu-

LAW, YOUNG & CO.

MONTREAL.

CHAMPAGNE . . . . POMMERY

Le Vin pour lequel les plus hauts prix sont payés en Grande-Bretagne et en France.

Absinthe	**Pernod Flls**
Ale & Stout	**Daukes & Co.**
Bénédictine	**Benedictine Co.**
Bourgognes	**Bouchard père et fils**
Brandy	**Renault & Co.**
Cherry Whisky (The Original)	**Fremy's**
Claret et Sauterne	**Nathl. Johnston & Fils.**
Crême Cacao Chouva	**A. Droz & Cie.**
Gin de Hollande	**T. H. Henkes.**
Gin London Dry	**"Gordon's."**
Ginger Ale Anglais	**"Schweppes."**
Lime Juice	**L. Rose & Co.**
Liqueurs	**Marie Brizard & Roger**
Madère	**Leacock & Co.**
Soda Anglais	**"Schweppes."**
Stout	**Wheeler & Co.**
Tarragone	**Louis Quer.**
Vermouth	**Noil Prat & Cie.**
Vin de Lisbonne	**Sarano & Co.**
Vin de Malaga	**Crooke Bros.**
Vins de Porto et Sherries	**Sandeman & Co.**
Vins de Porto et Sherries	**"Mackenzie."**
Vins du Rhin et Moselle	**Koch Lauteren & Co.**
Whisky Ecossais	**"Kilmarnock."**
Whisky Irlandais	**Dublin Distillers Co.**

HENRY J. GHARD & CO.

IMPORTATEURS

MONTREAL

AGENTS POUR:

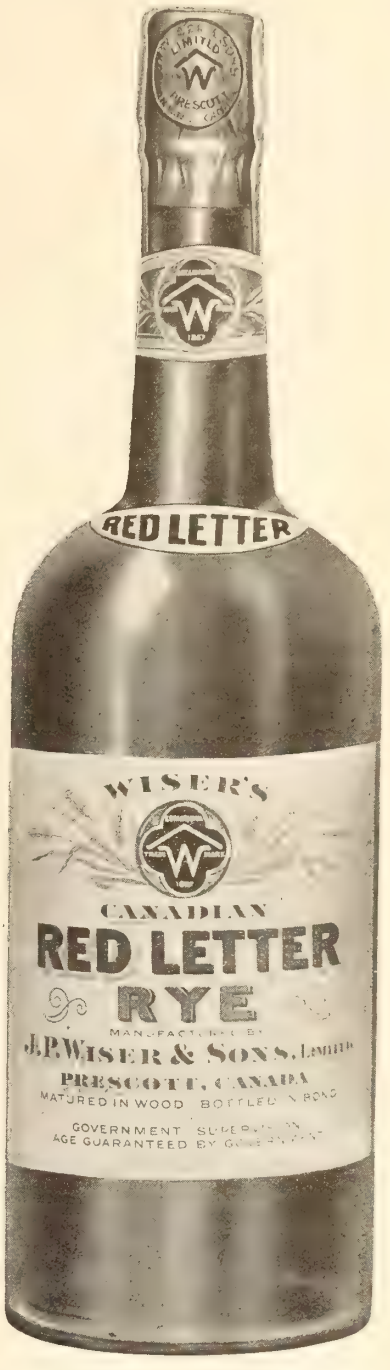
James Watson & Co., Ltd. Scotch Whiskies

Moutet's - - Eau-de-Vie de Bourgogne

Taylor Fladgate & Yeatman - Vins de Porto

Wisdom & Warter Ltd. - - Sherries

Lawson Wilson & Co., Ltd. Guinness Stout



Cette Marque Célèbre
Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario.

"NEW-YORK." "CANADA"

ple, la première invasion fut la plus sérieuse, cependant le peuple n'éleva pas moins la voix pour être protégé contre la seconde. Au temps d'Annibal, l'Italie avait ses champs couverts de grain et de bétail; quand Spartacus se révolta, c'était un pays de vignobles. Le grain pouvait être détruit, mais il poussait de nouveau l'année suivante, tandis qu'une armée coupe et brûle les arbres et les vignes et Spartacus était une espèce de phylloxera que le peuple de la campagne craignait.

"Le vin était chose des plus importantes dans les relations politiques entre Rome et ses provinces. Rome leur enseignait la guerre, la construction, la langue et la manière de boire le vin. La Gaule prohiba l'importation du vin. De même que la Chine craint l'opium et la France l'absinthe, de même les anciennes colonies craignaient l'influence du vin, mais ce sentiment disparut quand elles furent annexées et commencèrent à être assimilées au fur et à mesure de leur développement; la prospérité de la métropole augmenta également et principalement par la culture de la vigne dont les produits trouvèrent dans chaque province nouvelle un champ supplémentaire. L'amour du vin suivit l'armée et plus la Germanie, la Delmatie ou la Hongrie en buvaient, plus le trésor public se remplissait."

Le docteur Ferrero parla longuement de l'influence brillante du vin sur la littérature, faisant remarquer en passant que les oeuvres classiques avaient un tout autre but que celui pour lequel nous les estimons." Les auteurs écrivaient pour combattre ou pour recommander certains sentiments et ils étaient admirés plus pour leurs principes que pour la beauté de leurs poèmes. Les dithyrambes d'Horace sur certains crûs étaient une source de publicité que nous n'apprécions pas, éloignés comme nous le sommes de ces époques."

Vers la fin de sa conférence, le docteur Ferrero fit un parallèle entre la France et Rome. De même que les économistes peuvent prendre comme mesure d'activité commerciale d'un pays le quantité d'acide sulfurique consommée par lui, de même cet orateur fait accompagner la plus haute culture intellectuelle de la production du vin. "En France, la viniculture est une industrie héréditaire et un effet des victoires des Romains. Aujourd'hui, la France est à la tête des pays producteurs de vin et Paris est le centre du plus haut type de culture intellectuelle. Il faut toujours considérer la nature imitative de l'espèce humaine. Après la guerre franco-allemande, vint une période d'admiration pour les vainqueurs et les armées même de pays considérables imitèrent des détails infimes tels que ceux concernant l'uniforme des soldats allemands. Le succès engendre le succès et l'admiration. Les victoires de la France ont eu leur répercussion sur ses vins; si la France avait été complètement défaite, le champagne aurait pu encore que la boisson des manants de la campagne au lieu de donner l'inspiration au monde entier." La France est l'Italie moderne et Paris est la Rome plus nouvelle, et le vin a contribué à l'élévation de la première non moins qu'à l'ancienne grandeur de la dernière."

Importations de vins

C'est le moment de placer vos commandes d'importations de vins afin de vous en assurer la livraison dès l'ouverture de la navigation. La maison Laporte, Martin et Cie, Limitée, Montréal, a maintenant ses voyageurs sur la route pour prendre les commandes tant pour les vins en fût que pour les vins en caisse. Ces vins proviennent des plus célèbres vignobles et de maisons dont la réputation pour la supériorité des produits est universelle, et cela à des prix qui assurent une économie sensible pour l'acheteur. Citons par exemple les vins de Sherry de la maison Diez Hermanos, dont l'excellence et la régularité sont vantées dans tout l'univers, et dont la vente est absolument colossale. La Maison Laporte, Martin et Cie, Ltée, représente également les meilleurs producteurs de vins de Port, Malagas, Vins de Messe, Champagnes, Bourgognes, Vins du Rhin, Clarets et Sauternes. Ses prix et ses produits sont très avantageux.

LA CONSOMMATION DE L'ALCOOL EN BELGIQUE

Chez les Belges, la consommation d'alcool de bouche tend à décroître. D'après un document officiel du ministère des Finances de Bruxelles, la consommation annuelle qui atteignit, de 1890 à 1895, 10 litres 03 par personne et par an est tombée successivement à 9 litres 76, de 1895 à 1897, à 8 litres 98, de 1898 à 1902, et, depuis cette période, à 5 litres 69 en moyenne: Le recul s'accentue ; pendant les dix premiers mois de l'exercice en cours, chaque Belge n'a consommé que 5 litres 47 d'alcool.

Les embouteilleurs de bière, de vin, de cognac, de whisky, etc., trouveront chez MM. S. H. Ewing & Sons, 96 rue King, Montréal, tous les articles nécessaires à l'embouteillage, tels que bouchons coupés à la main ou à la machine, capsules, broches, étain en feuilles, etc., etc. La maison s'est fait une spécialité des fournitures pour brasseurs et embouteilleurs et on trouvera chez eux non seulement un choix très varié d'articles, mais des prix absolument corrects.

Un article du "World's Work" sur le Scotch Whisky donne des chiffres intéressants concernant la production de ce breuvage. En Ecosse, il y a en tout 164 distilleries de whisky bien qu'il n'y en ait eu que 150 en opération pendant l'année fiscale se terminant au 31 mars 1907. Sur ces 164 distilleries, 11 sont outillées pour la production du whisky de grain, 3 seulement pour le whisky de grain et le whisky de malt, 98 pour le whisky de malt Highland, 23 pour le whisky de malt Lowland, 9 pour le whisky de malt Islay et 21 pour le whisky de malt Campbelltown. La quantité exacte de whisky de malt fait en Ecosse n'est pas connue, mais on peut dire, d'une manière générale que deux tiers de la portion entière sont faits en alambic patentés et un tiers en alambics à feu nu. Tout le whisky de malt est fait en alambic à feu nu, à l'exception du whisky produit par une seule distillerie. Mais en Ecosse, le public en général ne boit ni alcool tout mal, ni alcool tout grain, mais il boit un mélange judicieux de ces deux alcools, et ce mélange est l'art des "blenders" qui sont légion et dont les opérations collectives sont énormes.

TRAVAUX DE TOUTES SORTES IMPRIMÉS EN NOIR OU EN COULEURS, EXÉCUTÉS ET LIVRÉS PROMPTEMENT. ::: :::

La Cie de Publications Commerciales

42 PLACE JACQUES-CARTIER, MONTREAL, P.Q.

S. H. Ewing & Sons, Importateurs et Manufacturiers de

BOUCHONS

Coupés à la Main et à la Machine

Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

SUCCURSALE DE TORONTO: 29 Front St., West. BUREAU PRINCIPAL: 96 rue King, Montréal

Téléphones: BELL MAIN 65 / MARCHANDS 522

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

	La cse
Ed. Pernod (3)	14.50
Gemp. Pernod (14)	13.50
Pernod Fils (12)	15.00

AMERS

	La cse
Amer Picon (12)	11.00
L. C. F. C. (1)	
Jamaica, pts.	5.50
Celery, pts.	5.50
Mixed Bitters (13)	8.50

APERITIFS

	La cse
Bacchus (2)	
12 Bouteilles	10.00
Dubonnet (1)	
Litres	10.00
Mixed Bitters (13)	8.50
Töt (14)	7.50
Stone's Lime Juice, 12 quarts (5)	3.00
" Lime Juice Cordial, 12 qts.	3.00

BIERES

	qts.	pts.
Bass' (4)		
E. & J. Burke's Bottling	2.65	1.65
Bass' (2)	qts.	pts.
Daukes' & Co.	2.40	1.55
Bass' (4)	qts.	pts.
C. G. Hibbert's Bottling	2.65	1.65
Bass & Co.'s Ale		
Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)		
Quarts	2.2.65	
Pints	1.65	
Splits	1.20	
Bass' (3)	qts.	pts.
Read Bros. Dog's Head	2.60	1.70
Bass' (14)	qts.	pts.
Monkey Brand	2.60	1.70
Monkey Brand, Nips $1.15		
Bass' (6)	qts.	pts.
Bull's Head	2.65	1.65
Bass & Co. (6)	In wood.	
Hhds	40.00	
Bbls	28.25	
India Pale, Kliderkins, 18 gals.	15.00	
India Pale, Firkins, 9 gals.	8.00	
No 1, Winter ale, Firkins, 9 gals.	10.00	
Castle Brand, Stone bottles, pts.	1.65	
Pabst (1)	Pints	
Export, 10 doz.	12.75	
Blue Ribbon, 10 doz.	13.75	

BIGARREAUX

	qts.	pts.
L. A. Price (1)		
Bigarreaux au Marasquin	7.00	8.00
Teysonneau (12)		
Bigarreaux au Marasquin	10.00	6.00

BOURGOGNES BLANCS

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
VD Chablis, par cse de Qts.	7.50	
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Chablis	8.00	9.00
Chablis, 1889	11.75	
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Chablis	11.50	12.50
F. Chauvenet (15)		
Montrachet [marq. Gulche]	20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Mâcon	6.00	7.00
Beaujolais	6.50	7.50
Moulin à Vent	7.00	8.00
Beaune	8.00	9.00
Nuits	9.00	10.00
Volnay	9.50	10.50
Pommard	10.00	11.00
Corton	12.00	13.00
Chambertin	14.00	15.00
Clos Vougeot	18.00	19.00
Châblis	7.00	8.00
Meursault	12.00	13.00
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Chablis	8.50	9.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Chablis, 1898	7.50	8.50
Frédéric Mugnier (3)	qts.	pts.
Chablis	8.00	9.00

BOURGOGNES MOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Bourgogne Mousseux	14.00	15.50
Beaune	16.00	17.00
Nuits	18.00	19.00
Chambertin	22.00	23.50
F. Chauvenet (15)	qts.	pts.
"White Cap" (Ultra Sec)	22.00	24.00
"Pink Cap" (Vin des Dames)	22.00	24.00
"Red Cap", Extra Sec	22.00	24.00
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Nuits	16.00	17.00
Clos Vougeot	25.00	26.00
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Nuits — rouge	17.00	18.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Sec-Mousseux	12.50	13.50
A. Lalande & Co.	qts.	pts.
Chambertin		16.00

BOURGOGNES ROUGES

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
VD Mâcon par cse de Qts.	6.25	
VD Beaune, par cse de Qts.	7.50	
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Macon	6.50	7.50
Beaujolais	8.00	9.00
Beaune	8.00	9.00
"Club"	7.00	8.00
Pommard	9.00	10.00
Nuits	11.00	13.50
Chambertin	16.00	17.00
Clos de Vougeot	20.00	21.00
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Beaune, 1889	9.00	10.00
Pommard, 1887	11.50	12.50
Volnay, 1889	13.75	14.75
Chambertin, 1887	18.00	19.00
F. Chauvenet (15)	qts.	pts.
Clos-de-Vougeot	25.50	26.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton [Clos-du-Roi]	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.00
Moulin-à-Vent, Macon vieux Supérieur	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Macon [Choix]	6.50	7.50
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Nuits	16.00	17.00
Pink Pearl (Special Line)	18.00	19.00
Chambertin	20.00	21.00
A. Lalande & Cie (5)	qts.	pts.
Macon	4.40	5.40
Beaujolais	5.00	6.00
Beaune	6.00	7.00
Pommard	6.60	7.60
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Beaujolais	6.25	7.25
Macon	6.50	7.50
Beaune	6.75	7.75
Pommard	8.50	9.50
Nuits	13.00	14.00
Chambertin	16.50	17.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Macon, 1898	5.00	6.00
Beaune, 1898	6.50	7.50
Pommard, 1898	7.00	8.00
Nuits, 1878	8.50	9.50
Frédéric Mugnier (3)	qts.	pts.
Beaujolais	6.00	7.00
Macon	6.50	7.50
Beaune	7.00	8.00
Pommard	8.50	9.50
Nuits	10.50	11.50
Chambertin	15.00	16.00
Chanson, Père & Fils (5)	qts.	pts.
Bourgogne Royal	10.00	11.00

CHAMPAGNES

C. A. Cardinal (2)	qts.	pts.	splits
Extra Dry	12.50	13.50	14.50
Deutz & Gelderman (14)	qts.	pts.	
Gold Lack Brut, 1898	31.00	33.00	
Duc de Montlouis (1)	qts.	pts.	
Cuvée Réservée	10.00	11.00	
Carte Noire	12.50	13.50	
Carte D'or	14.00	15.00	
Duc d'Origny (2)	qts.	pts.	splits
Cuvée réservée	17.00	18.00	19.00
Louis Duvau (5)	13.50	15.00	
Gratien & Meyer (14)	qts.	pts.	
Caisses ou paniers	13.00	14.00	
Heidsieck & Co. (5)			
Dry Monopole	31.00	33.00	
Lemay & Co. (15)		La cse	
Half Pints	4.00		
Pints	8.00		
Quarts	12.00		
Edmond Massé & Fils (19)	qts.	pts.	
Carte Noire	10.00		
Carte Blanche	14.00		
Carte Or	20.00		
Moët & Chandon (7)	qts.	pts.	
White Seal, 1900	30.50	32.50	
G. H. Mumm & Co. (6)	qts.	pts.	
Extra Dry	28.00	30.00	
Selected Brut	31.00	33.00	
Selected Brut .. 1898	32.00	34.00	
Selected Brut .. 1895	38.00	40.00	
Extra Dry, paniers 1 doz. ½ B.	8.50		
Extra Dry, paniers 2 doz. ½ B.	17.00		
Piper-Heidsieck (2)	qts.	pts.	splits
Sec	28.00	30.00	32.00
Brut	30.00	32.00	34.00
Cuvée 1900, très sec	30.00	32.00	34.00
Escompte de commerce 10%.			
Louis Roederer (1)	qts.	pts.	
Grand Vin sec	28.00	30.00	
Vin Extra sec	28.00	30.00	
Brut spécial Cuvée	30.00	32.00	
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	qts.	pts.	
Sec, ou Extra Sec	28.00	30.00	
Brut [vin naturel]	30.00	32.00	

CLARETS

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
Purs Clarets Français.		
VD 6 Grand Ordinaire, par cse Qts.	4.25	
VD 5 Première Côte, par cse Qts.	4.75	
VD 4 Moulin supérieur, par cse Qts.	5.50	
VD 3 Grand Cantenac, par cse Qts.	6.75	
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bulk. En Hhds, demi-quart et huitième de Hhd., depuis $1 par gallon.		
Barton & Guestier (4)	qts.	pts.
Floirac	5.00	6.00
Medoc	5.25	6.25
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Batailley	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Château Leoville	20.00	21.00
Château Larose	20.00	21.00
Château Margaux	24.00	25.00
Château Lafitte	24.00	25.00
Bordeaux Claret Co. (14)	qts.	pts.
Côtes	2.50	3.50
Bon Paysan	2.60	3.60
Bon Bourgeois	3.00	4.00
St-Julien	3.50	4.50
Montferrand	4.00	5.00
Château Brûlé	5.00	6.00
St. Estèphe	6.00	7.00
Pontet Canet	8.00	9.00
J. Calvet & Co. (6)	qts.	pts.
St-Vincent	3.50	4.50
Medoc	4.50	5.50
Floirac	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50

Château Lascombe (1)	qts.	pts.
Margaux	2.25	3.00
Faure Frère (3)	**qts.**	**pts.**
Bon Bourgeois	3.00	4.00
Côtes	3.50	4.50
Bon-Ton	4.00	5.00
St-Emilion	4.50	5.50
Ch. Dugay	6.00	7.00
Floirac	4.50	5.50
Medoc	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Pontet Canet	9.00	10.00
Château Gruaud Larose	12.00	13.00
Côtes.. le gallon.	1.00	
L. Gaudin & Cie (1)	**qts.**	**pts.**
St-Julien	2.50	3.00
St-Estèphe	3.00	3.50
Nathaniel Johnston & Fils (12)	**qts.**	**pts.**
Ordinaire	4.00	5.00
Château Chamfleuri	4.00	5.00
St-Loubes	4.75	5.75
"Club"	5.00	6.00
Medoc	5.50	6.50
Margaux	5.75	6.75
St-Julien	6.00	7.00
St-Estephe	7.00	8.00
Château Dauzac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00
Château Leoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00
A. Lalande & Cie. (5)	**qts.**	**pts.**
1893 Medoc	4.40	5.40
1890 Floirac	4.40	5.40
1889 St-Julien	4.80	5.80
1893 St-Emilion	5.20	6.20
1890 St-Estephe	5.20	6.20
1889 Château Pontet Canet	6.80	7.80
1889 Château Leoville	11.00	12.00
1889 Château Lafitte	14.00	15.00
Léon Pinaud (4)	**qts.**	**pts.**
St-Julien	2.50	3.50
G. Pradel et Cie. Medoc (2)	2.75	3.25
P. Vernot. St-Julien (2)	2.75	3.25
Vigneau & Cambours (2)	**qts.**	**pts.**
Château Berges	3.50	4.00
St-Estèphe	4.50	5.50
St-Julien	5.00	6.00
Pontet Canet	7.50	8.50
Château Maucamps	10.00	12.00
Mouton Rotschilds	17.00	18.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14)	**La cse**
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	9.50
G. F. Heublein Bros. "Club" (5)	
Manhattan, Martini, Whiskey, Vermouth, Old Tom, ou assortis.	12.75
Maison Fournier-Fournier, Ltée (13)	**La cse**
Red Line Cocktails	8.50
D. McManamy & Co.'s (19)	**La cse**
"Saratoga" Manhattan Club Whiskey Brandy, Holland Gin	8.25

COGNACS

Bisquit, Dubouché & Cie (5)		**La cse**
★	qt.	9.50
10 years old	qt.	12.50
Old Liqueur. 20 years old,	qt.	16.00
★	pts.	17.00
V. V. S. O. P.. 55 years old,	qt.	45.00
Au gallon		4.10 à 10.00
J. Borianne (3)		**La cse**
X X		7.50
Au gallon		3.75 @ 4.75
Jos. Brémon & Co. (14)		**La cse**
★★★	quarts	5.50
★★★	flasks	6.50
★★★	½ flasks	7.50
Boulestin & Cie (1)		**1 cse 5 cses**
★★★	qts.	10.50 10.25
★	qts.	12.00 11.75
★ Fluted	qts.	12.00 11.75
★	pts.	13.00 12.75
★	24 flasks	13.00 12.75
★★★	qts.	15.00 14.75
V. S. O. P.	qts.	20.00 19.50
V. V. S. O. P.	qts.	28.00 27.50
1846	qts.	45.00
Boutelleau, Fils (14)		**La cse**
V. S. O. P. 1858	qt.	18.00
Doctor's Special	qt.	11.00
V. O. 1875	qt.	15.50
V. V. S. O. P. 1820	qt.	30.00
Carlat & Co. (14)		**La cse**
Quarts		7.00
Flasks		8.00
C. D. A. Brandy Liqueur (14)		
50 years old		36.00
Jules Coadon & Co. (6)		**La cse**
12 quarts		8.00
24 flasks		9.00
Au gallon		3.90 @ 4.50
Cognac Distillers Association (14)		**La cse**
★★★ vieux		9.00
V. O. 12 ans.		12.00
V. S. O. P. 20 ans.		15.00
X. X. O. 1858		23.00
		au gal
3 grapes vieux		3.75 à 4.00
V. O.		3.95 à 4.15
Comandon & Co. (6)		**La cse**
Special		9.50
Reserve extra		10.50
Réserve 1878		12.50
★★ et X. O.		15.00
V. S. O. P.		16.50
Au gallon		4.50 7.50
Chs Couturier & Cie (2)		**La cse**
★★★		7.50
Aussi pts, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks. et 1-2 Flasks à avance ordinaire.		
		Au gal.
Quarts, Casks, etc.		3.80 à 4.00
D'Angely (3)		**La cse**
XXX		6.50
Dervos & Cie (1)		**1 se 5 cses**
Quarts		8.00 7.75
Pints		9.00 8.75
24 flasks n. c.		9.00 8.75
M. Durand & Cie (1)		**La cse**
★★★	Qts.	5.50
★★★	Pts.	6.50
★★★	½ B.	7.00
16 flasks		1.50
24 flasks n. c.		6.00
32 flasks		6.75
48 1-2 flasks n. c.		7.00
Evariste Dupont & Cie (13)		**La cse**
Cognac Spécial		12.50
1847		45.00
P. Frapin & Cie (3)		**La cse**
★	qt.	9.50
Medical	qt.	10.50
20 years old.	qt.	13.00
25 years old.	qt.	16.00
30 years old.	qt.	19.00
Au gallon		4.00 @ 7.00
Fromy & Rogee (6)		**La cse**
Medical Reserve		10.00
Medical Reserve V. O.		12.50
Gonzalez, Staub & Cie (1)		**La cse**
Quarts		9.00
Pints		10.00
24 Flasks		10.00
48 Flasks		10.00
1 Etoile	Qts.	11.50
3 Etoiles	Qts.	14.00
V. S. O.	Qts.	16.50
V. S. O. P.	Qts.	18.25
Jas. Hennessy & Co. (9)	**qts.**	**pts.**
★	13.00	14.00
★★★	16.00	.....
V. O.	17.25	.....
S. O.	25.00	
X. O.	35.00	.....
X. S. O.	45.00	.....
Extra	60.00	.....
Jimenez & Lamothe (14)		**La cse**
★★★	qt.	11.00
V. S. O. P.	qt.	15.00
1865 Liqueur	qt.	18.00
Au gallon		4.25 à 4.50
G. Lafon & Cie (13)		**La cse**
Cognac		8.50
Cognac ★		9.00
Cognac ★★		10.00
Cognac ★★★		12.00
Cognac 15 ans		18.00
Cognac No 1, 24 Flasks		7.50
Cognac No 1, 32 Flasks		8.00
Cognac No 1, 48 Flasks		8.50
		Au Gall.
Cognac (Proof) 3 ans		3.50
Cognac (Proof) 4 ans		4.00
Cognac (Proof) 8 ans		6.00
Cognac (Proof) 10 ans		6.50
Lagrange & Co. (14)		**La cse**
V. O.	qts.	7.00
V. O.	flasks	8.00
V. O.	½ flasks	9.00
F. Marion & Cie (2)		**La cse**
★★★	Qts.	6.00
Aussi pints, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, 1-2 Flasks à avance ordinaire.		
		Au gal.
Quarts, Casks, etc.		3.40 à 3.75
Martell & Co. (4)		**La cse**
Une Etoile	qt.	12.75
3 Etoiles	qt.	16.00
V. O.	qt.	17.25
V. S. O. P.	qt.	18.75
V. V. S. O. P.	qt.	38.00
Moutet (20)		**La cse**
Quarts		16.50
Otard, Dupuy & Cie (15)		**La cse**
Spécial	qts.	9.50
Une étoile	qts.	12.00
Deux étoiles	qts.	14.00
Trois étoiles	qts.	16.00
V. S. O. P.	qts.	17.50
Au gallon depuis		5.00
Parville et Cie (2)		**La cse**
★★★	12s. qts.	5.00
★★★ Flasks		6.00
★★★ 1-2 Flasks		7.00
V. Pinot & Cie (1)		**La cse**
★★★	qts.	6.25
★★★	pts.	7.25
★★★	½ botl.	7.75
V. O.	qts.	7.25
V. O.	pts.	8.25
16 flasks		7.25
24 flasks n. c.		7.25
32 flasks		7.50
48 1-2 flasks n. c.		7.75
C. Pluchon & Cie (1)		**1 cse 5 cses**
Quarts		7.25 7.00
E. Puet (3)		**La cse**
★	qts.	9.50
Au gallon		4.00 @ 7.00
Quantin & Co. (6)		**La cse**
★★★	qts.	9.50
Au gallon		4.25 @ 5.50
Régnier & Cie (14)		**La cse**
★★★	qts.	5.50
★★★	Flasks	6.50
★★★	½ Flasks	7.50
J. Rémy (3)		**La cse**
Quarts		6.50
Flasks		7.50
1-2 flasks		8.50
Renault & Cie (12)		**La cse**
★	qts.	10.00
V. O.	qts.	12.00
3 étoiles S. V. O.	qts.	15.00
V. S. O. P.	qts.	21.00
Club	qts	18.00
50 Years Old.	qts.	40.00
Au gallon		4.00 @ 10.00
P. H. Richard (2)		**La cse**
S. O.	qts.	22.50
20 ans flutes	qts.	17.50

V. S. O. P.. .. .. qts...... 12.25
V. S. O. P. .. .. pts...... 13.25
V. S. O. P. .. .. ..1-2 pts...... 14.25
V. S. O. .. .. qts...... 10.50
V. O. .. .. qts...... 9.00
V. O. .. .. pts...... 10.00
V. O. .. .. 1-2 pts...... 11.00
V. O. .. .. Flasks...... 10.00
Pts, flasks, 1-2 flasks à avance ordinaire.
Au gall.
Richard .. .. 3.40 à 6.00
John Robertson & Sons, Ltd. (7) La cse
Denis Mounie et Cie 11.50
Clouret & Co. 10.50
Au gall.
Balzac, à preuve 4.00
Jules Robin & Cie. (4) La cse
Quarts... .. .. 9.50
24 Flasks.. .. .. 10.00
Sazerac de Forge & Fils (9) La cse
Quarts.. .. .. 9.50
Flasks.... .... 10.25
Au gallon... .. .. 4.25

EAUX

Apenta Hungarian, Aparient (5) La cse
25 Quarts 6.25
50 Pints 9.50
Sparkling Splits 5.50
Apollinaris (5) La cse
50 Quarts... ... . 7.50
100 Pints.. .. .. 10.50
100 Splits... ... . 8.50
S. Birch & Co. (14) La cse
Ginger Ale .. .. Bombays 1.35
Ginger Ale .. .. Splits 0.90
Soda .. .. Bombays 1.25
Soda .. .. Splits 0.90
Cantrell & Cochrane (4) La doz
Belfast Ginger Ale.. .. .. 1.40
Club Soda.. .. .. 1.40
Seltzer... ... . 1.40
Potass Water.. .. .. 1.40
Gal.
Dry Imperial Ginger Ale 1.50
Hiawatha (2) La cse
Naturelle, 1-2 gals. 12s 4.75
Naturelle, 1-4 gals. 50s 7.50
Gazeuse .. .. qts. 50s 7.50
Gazeuse .. .. pts. 100s 10.50
Gazeuse .. ..splits 100s 8.50
Libertyville Crystal Spring (1) La cse
Quarts, 50 Bout. 6.00
Pints, 100 Bout. 8.00
Splits, 100 Bout. 7.00
Schweppe's, de Londres (12) La doz.
Soda Water Co. Cylindres, pour 2.. 1.35
Soda Water, Bombays.. .. pour 3.. 1.50
Soda Water, Splits.. .. .. pour 1.. 1.10
Dry Ginger Ale Champagne, qts. 1.35
Dry Ginger Ale Champagne, splits 1.10
Seltzer... .. .. 1.40
Potass Water.. .. .. 1.40
St-Galmier (3) La cse
Source Badoit.. .. .. 6.00
Vichy (2) La cse
La Capitale, 50 B. 7.50
La Sanitas, 50 B. 8.00
La Sanitas, 100 B., pts. 9.50
La Sanitas, 100 B. splits 7.50
Vichy (3) La cse
Célestins, Grande Grille, Hôpital,
Hauterive.. .. ..10.00
Vichy St-Yorre (14) La cse
Source St-George.. .. .. 8.00
Bassin de Vichy (1) La cse
Source St-Louis 8.00

EXTRAITS DE VIANDE

Boeuf Fluide (2) La cse
Vita Fluid Beef, 1 oz., cse 2 doz. 3.20
Vita Fluid Beef, 2 oz., cse 1 doz. 3.00
Vita Fluid Beef, 4 oz., cse 1 doz. 4.50
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse ½ doz. 4.75
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse 1 doz. 9.00

GINS

Van Baarle & Zoon (7) La cse
(Drawbridge Brand).
Caisses rouges, 15s. 11.75
Caisses vertes, 12s 6.25
Caisses violettes, 24s. (2 gals.) 7.25
En Fûts, à preuve, gallon 3.50
Blankenheym & Nolet (14) La cse
Marque 'Clef', C'ses Rouges .. 10.50
Marque 'Clef', C'ses Vertes .. 5.00
Marque 'Clef', C'ses Violettes .. 5.00
En cruchons 10.00
Au gallon .. .. de 3.00 à 3.25
John de Kuyper & Son (4) La cse
Caisses Rouges .. .. ..15s........ 11.75
Caisses Vertes. .. .. ..12s........ 6.25
Caisses Violettes.. .. ..24c........ 5.50
Au gallon .. ..3.15 à 3.30
P. Hoppe, "Night Cap" (1) La cse
Rouges 10.50
Jaunes.. .. .. 11.00
Vertes 5.00
Bleues 5.50
Violettes.. .. .. 2.50
Au gallon 3.05 3.25
P. Hoppe, "Imperial" (1) La cse
Rouges.. .. .. 10.50
Vertes 5.00
Violettes 2.50
Melchers, de Berthierville (3) La cse
Croix Rouge. Caisses Rouges.. . . 11.25
Croix Rouge. Caisses Vertes. . . . 5.85
Croix Rouge. Caisses Violettes. . . 5.00
J. J. Melchers (3) La cse
Honey Suckle, Cruch verre . . 9.00
Honey Suckle, Cruch pierre . . 9.00
Netherland's Steam Disty. Co. (6) La cse
Kiderlen's "Croix d'honneur".
Caisses Rouges.. .. .. 11.25
Caisses Vertes.. .. .. 5.85
Caisses Violettes.. .. .. 5.25
Cruchons verre — 12s 3 gals. . 11.75
Cruchons verre — 24s 3 gals. . 12.75
Cruchons verre — 12s 5 gals. . 17.50
Au gallon.. .. .. 3.00
A. C. A. Nolet, Schiedam (5) La cse
Caisses Rouges.. .. .. 10.75
Caisses Vertes.. .. .. 6.00
Old John (2) La cse
Caisses Rouges 15s 9.75
Caisses Vertes 12s 5.25
Caisses Pony 24s 4.50
Pollen & Zoon (2) La cse
Cruchons, Verre, 1-8 g. 24s 12.00
Cruchons, Verre, 1-4 g. 12s 10.00
Cruchons, Verre, 1-2 g. 12s 16.50
Caisse rouge, flacons blancs 15s 13.00
Caisse verte, flacons blancs 12s 6.75
Caisse violette, flacons blancs 24s 6.00

GRAVES SEC

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)
VD Graves, par cse de Qts. 6.50
Pints, $1.00 par caisse extra

HOCKS

Frederick Krote (14) qts. pts.
Sparkling White 16.00 17.00
Sparkling Red 18.00 19.00

LAGERS

F. Jacobs & Co. (2) qts. pts.
Pilsner German 2.50 1.60
Castle Brand 1.35
Miller Brewing Co. (2) Le Brl.
Marque "High Life", 10 doz. . 13 00
Marque "Buffet", 10 doz. 12.00
Malt Extract, 8 doz. 15.60
"Edelweiss" Lager.
The Peter Schoenhofen Brewing Co., Chicago. (7)
Brl. de 10 doz. Pts 14.00
Blatz Brewing Co. (5)
Export 12.50

LIQUEURS FRANCAISES

Bénédictine (12) qts. pts.
12 litres.. .. ..20.00 21.00
Blankenheym & Nolet (14) qts. pts.
Anisette 12.00
Curaçao 11.00
Kirsch, forêt noire 12.00
Briand & Jaquet (1) La cse
Cherry Wihskey.. .. .. 7.50
Blackberry Brandy 7.50
Apricot Brandy 10.00
Peach Brandy 10.00
Strawberry Brandy 10.00
Sirop de Gomme 7.00
Kummel 9.00
Anisette 9.00
Cherry Brandy 7.50
Crème de Menthe Verte 9.00
Crème de Menthe Blanche .. 9.00
Crème de Cassis 9.00
Curaçao Orange 9.00
Sirop de Grenadine 7.00
Maraschino 9.00
Marie Brizard & Roger (12) La cse
Anisette... ... . 13.50
Curaçao, Orange ou Blanc.. .. .. 12.50
Marasquin... ... . 13.00
Kummel, Superfin. 12.00
Kummel Crystallisé.. .. .. 12.50
Green Peppermint.. .. .. 13.00
Crème de Menthe, Blanche... .. 13.00
Cherry Cordial 12.50
Cherry Brandy 12.50
Blackberry Brandy 12.50
Kirsch.. .. .. 11.00
Bitter Triple... ... . 12.00
Liqueurs assorties.. .. .. 13.00
Crème de Menthe Verte.. .. .. .. 13.00
Crème de Moka.. .. .. 13.00
Crème de Cassis 13.00
Crème de Noyau 13.00
Eau-de-vie de Dantzik... ... . 13.00
Orange Bitters.. .. .. 9.50
Punch au Kirsh.. .. .. 11.00
Peach Brandy 16.00
Chartreuse St-Denis (2) qts. pts.
Verte 10.50 11.50
Jaune 10.50 11.50
Delizy & Dolstan (3) qts. pts.
Curaçao 12.00
Marasquin 12.00
Kummel 12.00
Liqueur jaune 15.00 16.00
Liqueur verte 16.00 17.00
Alex Droz & Cie (12) qts. pts.
Crème Cacao-Chouva.. .. .. 16.00 17.00
Nelson Dupoy (14) qts. pts.
Maraschino 13.00
Grenadine... ... . 8.50
Frémy Fils (12) qts. pts.
Cherry Whiskey, [Chesky] 16.00 17.00
Orange Whiskey... .. ..14.00
P. Garnier, Enghien (2) qts. pts.
Liqueurs d'Or 19.00 20.00
Marasquin 11.00 13.50
Blidah. Liq. de Mandarine 19.00
Crème de Menthe verte 12.50
Crème de Menthe blanche.. 12.50
Abricotine 19.00
Pousse Café 12.50
Monastine 20.00 22.00
Curaçao Rouge Sec 12.50
Curaçao blanc très sec.. .. 15.00
Fine Orange Crucheons 25.00 30.00
Fine Anis Crucheons 25.00 30.00

Liqueurs Assorties, cse 48
½ bouteilles 21.00

Peter Heering (15)	La cse
Cherry Brandy	13.00

Jules Lamothe (14)	qts.	pts.
Cherry Whiskey	9.00	

F. Lemonde & Cie (13)	Lacse
Blackberry Brandy	7.50
Cherry Brandy	7.50
Cherry Whiskey	7.50
Crème de Menthe A.	8.00
Crème de Menthe O. A.	7.00
Crème de Citron	5.00
Grenadine (Litre)	6.50
Grenadine (Bout. Fantaisie) . .	6.00
Grenadine (Bout. Sauternes) . .	5.25
Crème de Cacao	10.00
Crème de Vanille	10.00
Crème de Noyau	10.00
Fine Prunelle A.	12.00
Fine Prunelle A. A.	10.00
Anisette	10.00
Liq. Cathédrale (Chartreuse) .	10.00
Curaçao (Cruchon 1 litre) . . .	12.00
Curaçao (Cruchon 1-2 litre) . .	13.00
Curaçao (Bout. Qrt.)	9.00
Crème de Cassis	10.00
Pas pour rire	10.00
N'importe quoi, fantaisie	9.00
N'importe quoi	8.50

Levert & Schudel (14)	qts.	pts.
Crème de Menthe	12.00	
Curaçao	12.00	
Maraschino	13.00	
Sirop de Grenadine	8.50	
Crème de Cocoa	13.00	
Kummel Doppelt	13.00	
" Cristallisé	13.00	
" Extra Sec	13.00	

Melrose Drover Ltd (3)	La cse
Cherry Whiskey..	11.00

Frédéric Mugnier (3)	qts.	pts.
Crème de Menthe Verte....	11.00	
Cherry Brandy..	11.00	
Cacao l'Hara à la Vanille ..	12.50	
Kirsch * * *..	11.00	
Prunelle de Bourgogne. . ..	12.50	
Crème de Framboises... ...	12.25	
Fine Bourgogne, 12 lit.. ..	20.00	
Crème de Cassis..	11.00	
Fine Bernard...	15.00	
Grenadine...	8.50	
Anisette..	11.00	
Kumel..	12.00	

H. Odewahn (14)	qts.	pts.
Cherry Brandy	12.00	

Tournel & Fleury (2)	qts.	pts.
Anisette	8.00	
Cherry Brandy	8.00	
Cherry Whiskey	8.00	
Crème de Menthe	8.00	
Crème de Cacao	8.00	
Crème de Cassis	8.00	
Curaçao	8.00	
Kirsh	8.00	
Kummel	8.00	
Sirop Grenadine	6.00	

Wilson (14)	qts.	pts.
Blackberry Brandy..	9.00	
Hungarian Blackberry Brandy	7.00	
Wallace Cherry Brandy.. ..	9.00	

MADERE

Blandy Bros. (2)	qts.	pts
Very Superior	8.50	9.50
Special Selected	10.50	11.50
London Particular	13.00	

Cossart, Gordon & Co. (5)	
Au gallon..	2.50 à 9.00
London Stock	La cse 10.00

Rutherford & Browne (15)	
Au gallon...	de 2.50 @ 10.00

MALAGA

Blandy Bros. (2)	La cse
Etiquette Bleu — pâle-doux	7.50
Etiquette Blanc—pâle...	10.00

MOSELLE

Deinhard & Co. (4)	qts.	pts.
Brauenberger...	9.00	10.00
Piesporter	10.00	11.00
Berncasteler Doctor.	15.00	16.00
Crown Sparkling...	18.50	20.00
Nonpareil Sparkling...	24.50	26.00

Kock, Lauteren & Co. (12)	qts.	pts.
Zeltinger	9.00	10.00
Brauenberg...	12.00	13.00
Pisport	13.50	14.50
Scharzberg — 1895..	18.00	
Sparkling Moselle	20.00	21.50

Frédérick Krote (14)	qts.	pts.
Sparkling	15.00	16.00

Johann Schlitz (3)	qts.	pts.
Winneger	6.00	7.00
Braünberger	8.50	9.50
Sparkling	17.00	18.00
Hocheimer	17.00	18.00
Cabinet	23.00	25.00

P. J. Valckenberg, Ltd. (6)	qts.	pts.
Piesporter	8.50	9.50
Zeltinger	9.00	10.00
Braünberger	15.00	16.00
Berncastler Doctor	16.50	17.50

OLD TOM & DRY GINS

Boords (9)	La cse
Old Tom..	7.25
London Dry....	7.25

Booth (4)	La cse
London Dry	8.00
Old Tom	8.00

Burnett (15)	La cse
London Dry	7.50
Old Tom	7.50

Club (3)	La cse
Old Tom..	6.50
Old Tom au gallon	3.00

Cold & Co. (1)	La cse
Sloe Gin	Qts. 10.00
Marque Beaver	Qts. 6.00
Marque Beaver	Pts. 7.00
London Dry	Qts. 6.25
London Dry	Pts. 7.25

Colonial (3)	La cse
London Dry..	6.50

Girling Bros. (14)	
Sloe Gin	12.00

Gordon (12)	La cse
London Dry...	7.50
Old Tom..	7.50
Sloe Gin	9.25

Greenless & Co. (14)	La cse
Old Tom	6.50
London Dry	6.50
Au gallon .. .. .. 2.50 à 3.00	

Hill's & Underwood (6)	La cse
London Dry	7.50
Old Tom	7.50

Imperial Wine Co. (6)	La cse
London Dry..	6.50
Old Tom..	6.50

F. Lemonde & Cie (13)	La cse
Sloe Gin	10.00
Sloe Gin	8.50

J. W. Nicholson & Co. (5)	La cse
Old Tom	7.75
London Dry	7.75
Sloe	12.25

G. Pims & Co. (2)	La cse
Quarts	7.50

John Robertson & Son, Ltd. (7) (Centurian Brand).	La cse
Old Tom	8.00
London Dry	8.00
Sloe	11.00

Wilson (14)	La cse
Royal Crown Old Tom..	6.50
Au gallon...	2.00 @ 3.00

OPORTO

Blandy Bros. (2)	La cse
Invalid's Special	12.00
Good Fruity	7.50

Stormont, Tait & Co.	La cse
★	6.00
★★	7.00
★★★	8.00
Discovery	9.50
House of Lords	13.00

J. W. Burmester (14)	La cse
Royal...	5.00
Crusado	6.00
Rich Douro...	9.00
Toreador	12.00
Pinhao	18.00
Emperor	21.00
White Port	12.00
Old Crusted.	12.00
Royal Blue Label	18.00

	Au gall.
Diamond T.	2.50 à 2.60
Two Grapes	2.75 à 2.85
Three Grapes	3.00 à 3.10
Four Diamonds	3.35 à 3.50
Four Grapes	3.60 à 3.75
Three Crowns	4.60 à 4.75

J. M. Caselles y Tarrats (3)	
Au gallon.	1.00 à 1.50

Cockburn, Smithes & Co. (4)	
Tawny..	La cse. 16.00
Au gallon...	2.75 @ 7.00

Croft & Co. (6)	
Au gallon..	2.40 @ 7.50
A la caisse	7.00 @ 24.00

Delaforce, Sons & Co. (15)	La cse
Antique	8.00
Trocadero	9.00
Royal Palace	16.50
Au gallon .. .. .. 2.50 à 15.00	

Feuerheerd Bros. & Co. (7)	La cse
Pioneer	13.00
Commendador	17.00
Au gallon	$2.75 à $ 9.00

Garcia Hijos (2)	8.50

Gulmaraens & Co. (6)	
Invalid's Reserve..	La cse. 7.50
Au gallon...	2.25 @ 5.50

Hunt, Roope, Teage & Co. (9)	
Au gallon...	2.00 @ 5.50

Oliva Morez y Ca. (3)	La cse
Old Tawny	5.50

MacKenzie & Co. Ltd. (12)	
Au gallon..	2.50 @ 10.00

A. Rizat et Cie (2)	2.50

Robertson Bros. & Co. (3)	La cse
Medal Port No 1	16.00
Medal Port No 2	13.00
Favorita Oporto	8.00
Au gallon...	1.50 @ 6.50

Sandeman & Co. (12)	La cse
Superior Old..	12.00
" Club"...	18.00
"1890"	30.00
Au gallon..	2.50 @ 15.00

T. G. Sandeman & Sons (5)	
Au gallon...	2.75 @ 9.00

Castro & Co. (5)	
One Seal	4.00
Three Seals	5.00

Taylor, Fladgale & Yeatman (20)	La cse
Tronco Port	15.00

	La cse
Manual Tosta (2)	6.50
T. Ventura & Co. (2)	4.50
Verdi & Cie (2)	3.50

E. Yzaguirre (5)	Le Gal.
Three Grapes	1.50
Extra Fine Old Port "SSS"	10.00

PORTER ANGLAIS

Guinness (3)	qts.	pts.
Read Bros. "Dog Head"...	2.60	1.65

Guinness' (14)	qts.	pts.
Monkey Brand	2.50	1.50
Monkey Brand Nips . . .		1.15

Guinness' (4)	qts.	pts
E. & J. Burke, bottling.. ..	2.60	1.65

Guinness' (2)	qts.	pts.	splits
Daukes' & Co. . . .	2.50	1.55	1.25
Castle Brand, Stone bottles		1.65	

W. E. Johnson & Co. (13)	qts.	pts.
Marque Compass	2.55	1.65

Machen & Co. (6)

Marque Pelican 2.50 1.60
Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)
Quarts 2.60
Pints 1.65
Splits 1.20

RHUMS

	qts.	pts.
Boivin, Wilson & Cie (3)		
Black Joe	8.00	9.00
No 7...	7.00	8.00
Marie Brizard & Roger (12)	qts.	pts.
Ste-Croix..	12.00	
P. S. Clément..	11.00	
Jamaïque au gallon..	5.00	
E. & J. Burke (4)	qts.	pts.
Jamaica..	9.50	
St-Bonnet, Fils Aîné	qts.	pts.
Falkland Rhum	7.50	8.50
Dandicolle & Gaudin (1)	qts.	pts.
Lion	9.00	10.00
Sambo	7.50	8.25
Tiger	8.00	9.50
Tom & Topsey	7.50	8.50
Evariste Dupont (13)		La cse
Rhum St. James		11.00
Edward Hobson Jamaica (13)		La cse
Rhum (Red Seal) Litre		13.00
Rhum (Red Seal) Flsks		11.00
H. G. Kewney & Co. (5)	qts.	pts.
Old London Dock—1Etoile .	7.75	
Old London Dock—3 Etoiles .	8.75	
Mendoza & Cie (2).. .. qts.	5.00	
Navy Reserve (6)	qts.	pts.
Jamaïca		9.00
John Robertson & Son, Ltd. (7)		La cse
(Centurian Brand).		
Jamaica Rum		10.50
Rhum au gallon, proof		4.10
Rhum au gallon, 33 over proof .		5.50
J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9)		
Marque "Bell"..	9.00	
Marque "Bell", 36 o. p. au gallon.. .. ..5.00		
Marque "Blue Star", 36 o. p. au gallon 4.85		
St-Jean (2) 12 h.	12.50	
J. W. Turner & Cie (2)		La cse
Quarts		7.00
Pints		8.00
½ Pints		9.00

SAUTERNES

	qts.	pts.
Barton & Guestier (4)		
Haut Sauternes 12.50		13.50
Graves	6.00	7.00
Barsac...	8.75	9.75
Château Yquem.. .. ..24.00		25.00
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Graves..	5.25	6.25
Sauternes..	5.50	6.50
Haut Sauternes .. .. 1901....11.50		12.50
J. Dutrenit & Cie (14)	qts.	pts.
Graves	4.50	5.50
Sauternes	5.50	6.50
Barsac	6.00	7.00
Haut Sauternes	8.00	9.00
Château Yquem	15.50	16.50
Faure Frères (3)	qts.	pts.
Sauterne..	4.00	5.00
Sauterne...	5.00	6.00
Haut Sauterne..	8.00	9.00
Château Barsac.	6.50	7.50
Château Yquem.... .. .. ..15.00		16.00
L, Gaudin & Cie (1)	qts.	pts.
Ordinaire	5.00	6.00
Haut Sauternes	8.00	9.00
Nathaniel Johnston & Fils (12)	qts.	pts.
Barsac...	6.00	7.00
Sauternes...	6.00	7.00
Graves...	6.00	7.00
Haut Sauternes..	11.50	12.50
Château Yquem..	20.00	21.00

	qts.	pts.
A. Lalande & Cie (5)		
1890 Graves..	4.80	5.80
1888 Barsac.	5.20	6.20
Lecompte & Morel (2)	2.75	3.25
Vigneau & Cambours (2)	qts.	pts.
Sauternes	3.50	4.50
Graves	4.00	5.00
Barsac	4.50	5.50
Haut Sauternes	5.00	6.00
Château Yquem	18.00	19.00
Gustave Vigneron (1)	3.00	4.00

SHERRIES

J. M. Caselais y Tarrats (3)
Au gallon.. .. ..1.00 à 1.50
Richard Davies (9)
Au gallon.. .... 1.50 @ 5.00

Diez Hermanos (2)	La cse
Cordon Azul 18.00	
Cordon Rojo 14.00	
Favonto 12.50	
Cordon Verde 10.00	
Pedro Domocq (5) au gallon 1.25 @	9.00
"Delicate Old Pale"	10.00
D. Goni Feuerheerd (7)	La cse
Emperador 17.00	
Corona 13.50	
Au gallon .. .. 3.00 à 9.00	
Manuel Gamboa Ramirez (6)	
Au gallon .. .. 1.25 @	4.50
A la caisse .. .. 4.50 @	12.00
Jose Gomez (2) .. ..La cse	8.50
Gonzalez & Byass (14)	La cse
Cristina Dry 10.00	
Idolo Seco 12.00	
	Au gal
Pendon 2.00	
Claro 2.50	
Giralda 3.00	
Old Brown 3.25	
Fino 3.75	
Amontillado 4.00	
Vino de Pasto 4.00	
Oloroso 4.25	
Las Torres 4.50	
Victorioso 5.50	
Jubilee 6.00	
P. Juanito & Co. (2) .. .. La cse	6.50
M. Misa (4) au gallon .. .. 1.50 @	6.00
Liebfraumilch... .. ..14.50	15.50
Oliva Morez y Ca. (3)	La cse
Golden Sherry	5.50
Mackenzie & Co. Ltd. (12)	
Au gallon.. .. .. 1.50 @	10.00
Robertson Bros. & Co. (3)	La cse
Amontillado	16.00
Manzanilla	13.00
Olorozo	8.00
Au gallon.. .. .. 1.75 @	7.50
Sanchez Hermanos (2) ...La cse	4.50
Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12)	La cse
Pale Dry	12.00
Montilla Fino, very dry	12.00
"Club"	18.00
Selected Old	36.00
"Jubilee"	50.00
Au gallon.. .. ..de 1.50 @	10.00
A. R. Valdespino & Co. (6)	
Au gallon .. ..de 1.25 @	6.50
A la caisse .. ..de 5.00 @	15.00
Verdi & Cie (2)	3.50
B. Vergara (9)	
Au gallon.. .... 1.50 @	4.50

SPARKLING SAUMUR

	qts.	pts.
Ackerman-Laurance (15)		
"Dry-Royal"... .. ..15.75		16.75
½ pts. paniers 1 doz ; paquets de 4 paniers...	18.00	

TARRAGONES

Darichez M. (4) au gallon.. 1.00 à 3.00

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (2)	La cse
Soleil	6.25
Dollin & Cie (2)	qts. pts.
Français 11.00	15.00
Chamberizette à la fraise .. 8.00	
Cte Chazalette & Co. (3)	7.00
Fli, Ferrero Ricardo (2)	La cse
Italien	
F. Lemonde & Cie (13)	La cse
Français	6.00
E. Martinazzi & Co. (Italien) (1)	6.50
Noilly, Prat & Co. (12)	7.00
Freund Ballor & Co. (Italien) (9)	6.75

VIN DE GINGEMBRE

Boivin, Wilson & Cie (3)	La cse
Quarts	4.50
Au gallon	1.20
Cold & Co. (1) .. .. qts.	4.25
Au gallon .. .. 0.85 à	1.25
Maison Fournier-Fournier 13)	
Quarts	4.00
Au gallon .. .. 0.85 à	1.00

VIN DU RHIN

	qts.	pts.
Deinhard & Co. (4)		
Laubenheim..	7.00	8.00
Nierstein..	8.50	9.50
Rudesheim 15.50		16.50
Liebfraumilch 17.00		18.00
Hockheim.. .. ..18.00		19.00
Marcobrunn.. .. ..21.50		
Johannesberg.. .. ..25.00		
Steinwein [cruchons]. 11.00		12.00
Sparkling Hock 17.50		19.00
Rock, Lauteren & Co. (12)	qts.	pts.
Laubenheim..	7.00	8.00
Bodenheim..	7.50	8.50
Nierstein...	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels.....11.00		
Rudesheim.. .. ..15.00		16.00
Liebfraumilch.. .. ..15.00		16.00
Giesenheim.. .. ..16.00		17.00
Hocheim... .. ..18.00		19.00
Jonannisberg.. .. ..21.00		22.00
Claus Johannisberg—1893 . .30.00		
Sparkling Hock.. .. ..18.00		19.50
Frederick Krote (14)	qts.	pts.
Laubenheimer	7.00	8.00
Niersteiner	7.50	8.50
Rudesheimer 11.50		12.50
Hochheimer 11.00		12.00
Steinwein 13.50		14.50
Johannisberger 18.00		19.00
Royal Scharzberg 21.50		22.50
Sparkling Hock, blanc 17.00		18.00
Sparkling Hock, rouge 19.50		20.50
Johann Schlitz (3)	qts.	pts.
Bodenheimer..	6.00	.....
Hohnheimer..	6.50	.....
Laubenheimer.	7.00	.....
Niersteiner...	8.00	.....
Oppenheimer	9.00	.....
Hochheimberg	9.50	.....
Johannisberg. 15.00		.....
F. J. Valckenberg, Ltd. (6)	qts.	pts.
Laubenheimer	7.50	8.50
Niersteiner	9.00	10.00
Rudesheimer 12.50		13.50
Liebfraumilch—1893 .. .. ..18.50		19.50
Johannisberger—1893 .. . ..25.00		26.00

VINS TONIQUES

Castro (5)	La cse
1 Seal port..	5.00
3 Seal port	6.00

	La cse
Dubonnet (1)	
Litres	10.00
Red-Heart (15)	9.00
Vin Mariani (14)	10.00
Vin St-Martin (13)	7.25
Vin St-Michel (3)	8.50
Wilson's Invalid's Port (14)	8.50

WHISKEYS AMERICAINS

	La cse
Cook & Bernheimer (14)	
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley qts.	11.50
Old Valley 1-2 flasks	16.00

WHISKEYS CANADIENS

	La cse
Owl Brand Rye (1)	
Screw top, 16 flasks	6.25
Screw top, 24 flasks	6.50
Screw top, 48 flasks	7.50
Glass stop, 24 flasks	6.75
Glass stop, 48 flasks	7.75
Perfection Brand Rye (1)	
Amber 12 qts.	5.25
Glass stop, 32 flasks. Amber	6.00
Rock & Rye 12 qts.	7.00
Rock & Rye 24 flks	8.00
Parker's (9) High Wines 50 o. p.	gal.
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35

	La cse
Jos. E. Seagram (16)	
"Star" Rye qts.	
"Star" Rye Flasks, 32s.	
"Star" Rye Flasks, 64s.	
White Wheat qts.	
White Wheat Flasks, 32s.	
No. "83" Rye qts.	
No. "83" Rye Flasks, 16s.	
Hiram Walker & Sons (5) (8)	
Canadian Club, 5 years old, qts.	10.00
Canadian Club Flasks, 16s.	10.50
Canadian Club Flasks, 32s.	11.00
Imperial qts.	7.75
Imperial Flasks 16s.	8.25
Imperial ½ Flasks 32s.	8.50
	au gal.
Canadian Club—5 years old	4.00
Imperial	3.05
Rye, 25 U. P.	2.30
Malt, 25 U. P.	2.30
Wilson (14)	La cse
Empire Rye... qts.	8.00
Empire Rye... flasks.	9.00
Empire Rye... ½ flasks.	10.00
Empire Rye 32 flasks	8.00
Liquid Sunshine qts.	6.00
Liquid Sunshine Flasks	7.00
Liquid Sunshine 1-2 Flasks	8.00
Liquid Sunshine 32 Flasks	7.00
Etoffe du Pays qts.	5.25
Moonlight. qts.	6.00
Moonlight. Flasks 16s.	6.50
Moonlight. Flasks 32s.	7.00
Moonlight. Flasks 36s.	7.25
Moonlight. Flasks 64s.	8.00

	La cse
J. P. Wiser & Sons, Ltd. (17)	
Recreation	
12 Bout. Rondes. qts.	5.00
12 Flks. Imp. qts.	7.00
16 Flks. Imp. pts.	5.50
32 Flks. Imp. ½ qts.	6.00
36 Flks. Travellers	6.00
Canada Whiskey	
12 Bout. Rondes qts.	7.00
20 Flks. Imp. pts.	8.50
32 Flks. Imp. ½ pts.	8.00
40 Flks. Imp. ½ pts.	8.00
Red Letter	
12 Bout. Rondes qts.	8.00
Whiskey Clair	
12 Bout. Rondes qts.	5.00

WHISKEY ECOSSAIS

	1 cse	5 cses
James Ainslie & Co. (1)		
Ainslie Liqueur	13.00	
Ainslie Special Liqueur	16.00	
Ainslie All Malt Liqueur	15.00	
O'Gilvie, quarts.	7.00	6.75
O'Gilvie, 24 flasks	7.75	7.50
O'Gilvie, Imperial quarts.	9.50	
Ainslie, Yellow label.	9.00	
Ainslie, Ord. flasks.	10.25	
Ainslie, Imperial quarts	13.50	
Ainslie, Special.	10.50	
Ainslie, Extra Special.	12.50	
Ainslie, Clynelish [Smoky].	13.00	
Big Ben (1)	1 se	5 cses
Quarts [10 years old]	11.00	10.75

	La cse
Bulloch, Lade & Co. (4)	
Loch Katrine.. qts..	7.50
Loch Katrine 32 Flasks..	9.50
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks..	11.00
Special White Label..	9.50
Extra Special Gold Label..	11.00
Brae Mar Special (14)	
Quarts	8.00
Flasks	9.00
1-2 Flasks	10.00
32 Flasks	9.00
Bruce, Wallace & Co. (14)	
Five Crowns.	
Imperial quarts	10.50
Reputed quarts	7.00
24 Flasks	8.00
48 Flasks	9.00
48 Flasks (10 oz.)	14.00
Burns, Leslie & Co. (14)	
Gleneil.. qts..	6.00
Loch Carron (14)	
Imperial quarts	10.00
Reputed quarts	6.50
24 Flasks	7.50
48 Flasks	8.50
Robt. Dale & Co. (2)	
Quarts 12s	5.00
Peter Dawson (3)	
Perfection...	9.75
Special..	10.50
Extra Special..	9.50
Liqueur..	12.25
Old Curio, 20 years old	15.00
Au gallon.. 4.00 @	7.00
John Dewar & Sons, Ltd. (15)	
Dominion Blend.. qts.	8.75
"Special". qts.	9.25
Blue Label.. qts..	9.75
Special Liqueur [W. Label] qts..	12.50
Extra Special Liqueur... qts..	16.50
5 cses d'une sorte ou assorties, 25c la cse en moins.	
Gleneil (14)	
Imperial quarts	9.50
Reputed quarts	6.00
24 Flasks	7.00
48 Flasks	8.00
Greenless Bros. (14)	
King Edward VII... Ext. Sp. qts..	9.50
King Edward VII... Sp. Liq. qts..	12.00
Dunblain pure grain	8.75
Dunblain pure malt	8.75
Real Antique pure Highland	16.00
	Au gal.
King Edward VII 4.75 à	5.00
V. O. Extra Sp. 4.00 à	4.50
Wm. Hay, Fairman & Co. (5)	
Hay's finest.. Sq. qts.	7.75
Hay's old.. Rd qts.	6.75
Hay's old.. 24 flasks	7.50
Hay's old 32 sq. flasks	7.50
Hay's old Imp. qts. flasks	10.00

	La cse
D. Hellbron (14)	
Hillburn Blend.. qts..	8.00
Hilburn Blend Imp. qts..	11.00
Hillburn Blend Imp. pts..	12.00
King's Liqueur, 10 years qts..	10.00
King's Liqueur, 20 years	13.00
Au gallon 4.00 à	4.25
John Hopkins & Co. (5)	
"Old Mull" Blend...	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S...	12.00
Melrose, Drover & Co. (3)	Le gal.
1 étoile.	4.00
2 étoiles...	4.25
3 étoiles...	4.50
4 étoiles...	4.75
5 étoiles	5.00
A. Macmurdo & Co. (14)	La cse
Imperial quarts	8.50
Reputed quarts	5.50
24 Flasks	6.50
48 Flasks	7.50
Mitchell Bros. (2)	La cse
Mullmore 12 Btles qts..	6.00
Mullmore 24s pts.	7.50
Mullmore 48s ½ flsks.	9.00
Mullmore 12 Imp. Oval qts..	10.00
Mullmore 24 Imp. Oval pts.	10.50
Glen Ogle 12 Btles rdes qts..	8.00
Heather Dew 12 Btles. rdes qts..	8.00
Heather Dew pts.	8.00
Heather Dew 12 Imp. Flks. qts.	11.25
Heather Dew 10 oz. Flks.	12.00
Special Reserve 12 Btles. rdes..	9.00
Special Reserve Pts. 24s	10.00
Special Reserve Imp. Flks. 24s	11.75
Finest Old Scotch 12 Btls. rds..	12.50
Grey Beard Stone Jars.. 4s	13.00
Grey Beard Stone Jars.. 6s	10.00
E. S. L. Decanters	9.50
E. S. L. qts.	9.50
White Star Liqueur qts.	10.50
	Au gal.
Old Scotch Proof..	3.50
Heather Dew 3.45 à	4.00
Sepcial Res. Scotch Proof	4.00
Special Res. 3.50 à	4.50
Extra Spec. Liqueur 4.75 à	5.00
Wallace Moir (3)	La cse
Imperial Quarts.	12.00
Alex. McArthur & Co. (3)	La cse
Quarts	7.50
Flasks	8.50
Imp. Quarts	11.00
Sandy McDonald (14)	La cse
Scotch 10 years old	9.50
James McNeil (1)	La cse
Imperial Oval qts.	8.25
Quarts	6.25
Pints..	7.00
24 flasks, Screw top.	7.00
32 flasks, Screw top.	7.50
48½ flasks, Screw top	8.00
5 cses à la fois, 25c. en moins.	
Ian McPherson (6)	le gal
Craigdhu... 10 O. P....	4.00
Dhuloch 9 O. P....	4.10
Special Blend. 8 O. P....	4.25
Special Blend.. 15 U. P....	3.75

	1 cse	5 cses
Geo. Philipps & Co. (13)		
Scotch (Maid. 'O'mist.)	9.50	9.00
J. P. McGillavray, Sons & Co. (13)		
Scotch (Happy Moments)	9.75	9.25

	Le gal.
John Robertson & Son, Ltd. (7)	
	Droits payés
No 1—Fine Old	3.68
No 2—"Special"	3.96
No 3—Old Highland	4.28
No 4—Old Dundee	4.71
No 5—Old Private John	5.16
No 6—Liqueur	5.96
No 8—Dundee Finest	6.50
	La cse.
Private Stock John Robertson	12.50
J. R. D. Special	10.00

Duncan McIntosh 8.25
Coleburn, Glenlivet, pure highland malt 12.50

Robertson, Sanderson & Co. (6)

"Glenleith" [8 years old]. la cse. 9.00
"Glenleith" 5 O. P. le gal. 4.75
"Glenleith" 15 U. P. le gal. 4.00
'Grand Spécial 9.00
"Mountain Dew," full flavor. cse. 9.50 la cse
"Mountain Dew," cruchons terre. 8 Imp. qts. 12.00
"Mountain Dew," cruchons terre, 12 Imp. qts. 13.00
"Mountain Dew," 4 O. P.. le gal. 4.75
Special Liqueur . . [15 years old]. 12.50
Old Private Stock, [20 years old]. 17.50

James Saunders & Co. (6) La cse

Genuine House of Lords 12.50

J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9) La cse

★★★ 9.25
V. O. Islay. 10.25
Islay, 10 o. p. au gallon. 4.25
Islay V. O. preuve, au gallon. . . . 5.25

Stuart, Campbell & Co. (3) La cse

Quarts. 6.50
Flasks 7.50
1/2 Flasks. 8.50
Imperial Quarts. 9.50

Tammany (14) . . . . . qts. 8.75

John Walker & Sons (12) La cse

Kilmarnock. 10.00

Watson (20) La cse

★★★ 9.75
No 10 . . . . . 11.00
Special Liqueur 16.00

Wilsons' (14) La cse

V. V. O. Quarts 8.00
V. V. O. Flasks 9.00
V V. O. 1-2 Flasks 10.00

WHISKEY IRLANDAIS

E. & J. Burke (4) La cse

Quarts. 8.50
Imperial Quart flasks 12.00

Wm. Hay, Fairman & Co. (5) La cse

Hay's Old . . . . . Rd qts. 7.00
Hay's Old. . . . . 24 flasks. 7.50
Hay's Old . . . . . 32 flasks. 7.50
Hay's Old . . Imp. qt. flasks. 10.00

D. Hellbron & Sons (14) La cse

Old Irish . . . . Imp. quarts 11.00

Innishannon (14) La cse

Quarts 6.50
Flasks 7.50
1-2 Flasks 8.50

John Jameson & Son (5) La cse

1 étoile 9.50
3 etoiles. 11.25

William Jameson (12) La cse

1 harpe. 9.75
3 harpes. 10.75

McConnell's (1) La cse

★ . . . . . Qts. 9.00
★★★ . . . . . Qts. 10.75
Special Liqueurs . . . . . Qts. 12.50

Mitchell Bros. Ltd. (2) La cse

Old Irish Imp. Oval Flsks, qts. 11.00
Old Irish 12 Btles. rdes . . Qts. 6.50
Old Irish Pts. 24s 8.00
Old Irish Flasks 10 oz. 12.00
Spec. Old Irish Imp. Pts. Flks. 11.75
Cruiskeen Lawn Stone Jars . . 4s 13.00
Cruiskeen Lawn Stone Jars . . 6s 10.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qts. Flsks 12.50

Au gal.

Old Irish . . . . . 3.65 à 4.00
Special Irish . . . . . 4.75 à 5.00

Wm. O'Borne & Sons (1) La cse

12 Imperial Oval Quarts 9.00
12 Ordinary Quarts 6.50
24 Pints 7.50
24 Flasks, stoppers 7.50
48 1-2 Flasks, stoppers 8.50

O'Brien (14) La cse

Imperial quarts 10.50
Reputed quarts 7.00
Flasks 8.00
1-2 Flasks 9.00

Old Bushmill (14) La cse

★★★. 12.00
Special Malt. 10.50
Au gallon 4.50

George Roe & Co. (12) La cse

★ 9.75
★★★ 10.75

Kilkenny (3) 6.50
St-Kevin (3) 8.00
Kilkenny (3) 6.50

Wilsons' (14) La cse

3 Horns . . . . . qts. 6.00
3 Horns . . . . . Flasks 7.00
3 Horns . . . . . 1-2 Flasks 8.00

Marques Maison Fournier-Fournier, Ltée. La cse

Rock and Rye 7.25
Fine Old Port 8.00
Vin de Gingembre 4.00
Vin Canadien 2.50
Red Line Cocktail 8.50

—Clef à la liste précédente—

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante.

1. L. Chaput, Fils et Cie.
2. Laporte, Martin et Cie.
3. Boivin, Wilson et Cie.
4. John Hope & Co.
5. W. R. Wonham & Sons.
6. S. B. Townsend & Co.
7. John Robertson & Son, Ltd.
8. Hiram, Walker & Sons.
9. Gillespies & Co.
12. Law, Young & Co.
13. Maison Fournier-Fournier, Ltée.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.
15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., agents.
17. J. P. Wiser & Sons.
19. D. McManamy & Co.
20. Henry J. Chard & Co.

ECONOMIE ET DEPENSES

Une pensée dominante dans l'esprit de tous les marchands qui réussissent est celle-ci: comment économiser et augmenter ainsi les profits?

En mettant en pratique diverses méthodes pour faire des économies, on s'aperçoit que beaucoup de dépenses constituent un gaspillage et qu'en conséquence elles devraient être supprimées.

L'élimination de ces dépenses n'est pas toujours possible ou praticable. Elle ne devrait être entreprise qu'avec le plus grand soin, car il arrive souvent qu'en économisant un dollar d'un côté, on en dépense facilement deux d'un autre côté, sans qu'il soit apparent que ce dollar de surplus dans les dépenses est une augmentation due uniquement à une économie mal comprise.

Par exemple, dans la conduite d'un commerce de détail, beaucoup dépend de l'apparence extérieure. Pour attirer la belle clientèle, le magasin ou le département doit offrir un air de prospérité. Le fait qu'un homme ou une firme est en affaires à un endroit donné, peut être indiqué par une petite enseigne placée au-dessus de la porte d'entrée; mais une grande enseigne, bien faite —d'un genre tout à-fait moderne —constitue une dépense avantageuse.

Des considérations similaires s'appliquent aux salles d'exhibition, à leur agencement et à beaucoup d'autres choses qui peuvent être vues par les clients et le seront probablement.

Dans tous les cas de ce genre, on doit avoir pour règle de déterminer la somme à dépenser, puis voir comment les plans peuvent être bien exécutés avec les moyens dont on dispose.

Dans des cas exceptionnels, on a constaté qu'une dépense non justifiée par le capital investi dans les affaires était suivie d'un succès réel; mais quand on analyse les faits avec attention, on voit que le succès ainsi obtenu est réellement dû à une combinaison heureuse de causes qui n'avaient pas été considérées au début.

En somme, le résultat qui suit d'habitude des dépenses non justifiées est si uniformément désastreux qu'il faut, de toute nécessité, déployer la plus grande prudence dans la question des dépenses à faire.—(Northwest Trade Journal).

CIGARS & TABACS

RARETE DE LA RACINE DE BRUYERE

La bruyère, bien qu'elle soit très commune sur toutes les collines et dans les forêts des pays baignés par la Méditerranée, a rarement une valeur commerciale; la proportion du volume de sa racine susceptible d'être traitée pour la fabrication des pipes est rarement en rapport avec l'énorme quantité qu'on est obligé d'obtenir.

Les forêts qui sont situées près du littoral de la mer, en Corse, en Calabre et en Toscane, et d'où on avait tiré les meilleurs résultats jusqu'alors, sont maintenant à peu près épuisées, car la racine de bruyère est une plante sauvage qu'on ne peut utiliser que lorsqu'elle est âgée de trente-cinq ans au moins. Il faut maintenant exploiter des districts d'accès difficile et où le travail est coûteux. Les tremblements de terre en Calabre ont augmenté l'émigration et rendu la main d'oeuvre plus rare. Ces causes combinées ont eu pour résultat une augmentation estimée à 30 pour cent du prix de la matière première, au cours des quelques derniers mois, ce qui fait une augmentation de 100 pour cent dans l'espace de trois ans.

Une des causes qui a surtout contribué à la rareté de la bruyère, c'est l'usage accru des pipes en bruyère dans le monde entier et spécialement aux Etats-Unis, dans l'Amérique du Sud et le Dominion du Canada. En France, le centre de l'industrie des pipes en Europe, des grèves ont causé une hausse du prix de la main-d'oeuvre de 25 pour cent. Les bouts de tuyau en corne, les vis et tout ce qu'on emploie dans la manufacture des pipes, ont été aussi augmentés considérablement, de sorte que le prix de la pipe finie a été doublé, dans certains cas.

On nous informe que les anciennes valeurs a 6d. et 1s. ont disparu, et l'avenir est toujours incertain. On dit, à bonne source, que les pipes en bruyère à 6d. devront disparaître complètement. Les pipes en bruyère de haute marque coûteront naturellement beaucoup plus, car la différence en valeur sera plus grande pour ces pipes, à cause de la qualité nécessaire, et à [illegible] pas le même rendement comme qualité.

té, qu'autrefois, alors qu'elle était plus abondante et la demande moins forte.

Malgré l'augmentation du prix de revient, il est certain qu'aucune diminution n'aura lieu dans l'emploi de la bruyère. On a essayé tous les bois et toutes les racines connus, mais aucun n'a donné satisfaction. Aucun ne réunit les qualités qui font de la bruyère le seul matériel possible pour la fabrication d'une pipe douce, fraîche et odorante.—(Tobacco, Londres, Ang.)

LE CHOIX D'UNE PIPE EN BRUYERE

Un collégien, qui est fier de la douceur et de la couleur de ses pipes en bruyère et prétend en savoir beaucoup plus à leur sujet que tout fumeur ordinaire, dit un confrère, passait une demi-heure chez un marchand de tabac pour choisir une pipe et l'ajouter à sa collection déjà importante.

Il rejetait quelques pipes à cause du grain du bois; il y avait trop de rayures ou trop de petits points, remarquait-il. Quand il trouvait une pipe qui lui convenait, il la mettait de côté jusqu'à ce qu'il en eût réuni trois ou quatre qui semblaient remplir les conditions voulues, puis venait l'essai final, le choix de la meilleure de ces pipes.

Il tenait chacune d'elles et tendait le fourneau vers la lumière, puis frottait lentement l'intérieur avec son petit doigt. Il rejetait deux des pipes et répétait l'opération avec les autres jusqu'à ce qu'il n'en conservât qu'une seule. C'est celle-là qu'il achetait.

"Je veux une pipe lisse à l'intérieur," expliquait-il. "Une pipe en bruyère, mal finie à l'intérieur, ne vaut pas la peine qu'on s'en occupe. Je n'en accepterais pas une comme cadeau; je ne prendrais pas la peine d'essayer de la fumer, car une pipe de ce genre ne devient jamais bonne; elle ne se culotte pas bien et n'est jamais douce à fumer.

"Je prétends que, lorsque l'intérieur du fourneau est rugueux, tous les petits bords et les petites saillies du bois charbonnent et brûlent la première fois qu'on se sert de la pipe, et une pipe brûlée ne vaut rien. C'est pourquoi je prends toujours une pipe dont le fourneau est aussi lisse à l'intérieur qu'à l'extérieur.

"Une telle pipe ne charbonne pas, mais se culotte uniformément et devient bonne à fumer en peu de temps. Ma théorie est peut-être fausse, mais je m'en suis bien trouvé et quelques-uns de mes amis qui ont essayé de l'appliquer sont du même avis que moi."

CIGARES, CIGARETTES ET ALLUMETTES

L'Etat industriel

La discussion récente, à la Chambre des députés, dit le "Travail National," de Paris, du budget des manufactures de l'Etat a mis une fois de plus en relief l'incapacité commerciale et industrielle de l'Etat. Et il n'est pas sans intérêt de remarquer que parmi les députés qui l'ont soulignée se trouvent des députés professant des opinions socialistes.

C'est ainsi que M. Lenoir, député socialiste, s'est livré à une critique documentée sur la manière dont l'Etat comprend l'exploitation des monopoles. Il n'a pas fait allusion à la qualité des produits que l'Etat fait payer très cher aux contribuables ,ni à leur prix de revient exorbitant, il s'est attaqué simplement au manque de capacités commerciales de l'administration.

"M. Le noir.—Je demande pardon à la Chambre de retarder pendant quelques instants la discussion du budget. Mais j'ai pensé qu'il était bon de faire entendre du haut de cette tribune une partie des plaintes et des récriminations du public concernant la qualité des objets manufacturés par l'Etat.

Nous avons tous lu dans les journaux de toutes nuances, nous avons entendu dire et nous nous sommes aperçus par nous-mêmes que très souvent les tabacs et les allumettes ne répondaient pas à la qualité qu'ils devaient avoir.

"Lorsqu'on se présente dans un bureau de tabac et qu'on y demande une certaine qualité ou une certaine catégorie de cigares ou cigarettes, on nous répond très souvent "Nous en manquons, l'entrepôt ne peut pas en fournir."

"Le public croit que c'est le débitant de tabac qui n'a pas fait une demande convenable; il n'en est pas ainsi, monsieur le ministre, le débitant a bien de-

mandé la qualité que lui réclame le client; mais l'entreepôt n'a pas pu la lui fournir, parce que lui-même n'a pu en être approvisionné par les manufactures.

"Il y a à la tête des manufactures nationales des directeurs et ingénieurs très intelligents, personne ne le conteste. Mais si les ingénieurs peuvent surveiller la fabrication et les machines, les directeurs n'ont pas toujours la capacité réclamée pour des commerants.

"Or, en l'espèce, l'Etat est un commerçant et il semble que dans les manufactures de l'Etat on fabrique sans savoir quels sont les désirs du public qui achète et qui use.

"J'ai sous les yeux une lettre d'un directeur d'une manufacture d'allumettes au sujet de la réclamation d'un épicier en gros.

"Celui-ci avait, à plusieurs reprises, écrit à ce directeur: "Vous me fournissez des allumettes d'une qualité dont "je ne veux pas, je vous pris de m'envoyer des allumettes comme je vous les "demande." Cet épicier écrivait encore à la date du 25 février:

"Je viens de recevoir le wagon d'allumettes que je vous avais commandé, et "qui n'est pas conforme à ma demande.

"Je vous avais demandé treize caisses "d'allumettes à dix centimes, et je reçois "six caisses anciennes et cinq nouvelles "seulement, d'où: onze au lieu de treize."

"On avait probablement estimé que l'épicier n'avait pas besoin de treize caisses et que onze lui suffiraient. Le correspondant continuait ainsi:

"J'ai l'honneur de vous informer qu'à "l'avenir, si pareil fait se renouvelle, je "me verrai forcé de refuser le wagon en "gare de Reims, mes clients ne voulant "plus ,pour aucun motif, des allumettes "anciennes à dix centimes."

"Il ajoutait en post scriptum:

"Cette réclamation de ne plus vouloir "recevoir d'allumettes anciennes a déjà "été formulée sur deux demandes d'allu-"mettes précédentes."

"A cette lettre le directeur de la manufacture répondait ainsi:

"Comme suite à votre lettre du 25 cou-"rant, j'ai l'honneur de vous faire con-"naître que nous servons tous les négo-"ciants de notre circonscription d'une fa-"çon absolument équitable, en leur sol-"dant leurs demandes proportionnelle-"ment à nos ressources en boîtes coulis-"se et portefeuille. Il ne nous est pas "possible de vous livrer des quantités de "boîtes coulisses telles que vous le dési-"rez sans soulever des réclamations de "la part des autres négociants qui en demandent également. Tout ce que nous "pouvons faire, c'est de vous livrer moi-"tié par moitié deces deux espèces."

"Et ce directeur ajoutait: écoutez ceci, monsieur le ministre:

"En raison des restrictions que vous "formulez, si vous persister à vouloir "refuser nos expéditions, nous nous ver-"rons obligés de ne pas donner suite aux "commandes que vous nous adresseriez "à l'avenir." (Exclamations sur divers bans).

L'honorable député déclare plus loin que si les industriels, imitant l'Etat, fabriquaient sans s'inquiéter des désirs et des besoins de la clientèle, ils verraient bientôt celle-ci disparaître. Et le ministre des finances, dans sa réponse, reconnaît qu'au point de vue de l'orientation de la fabrication et de la vente des tabacs dans un sens plus commercial, il y a peut-être quelque chose à faire.

M .Lenoir constate encore que l'augmentation des recettes du monopole des tabacs est due aux ventes de cigares et de cigarettes provenant de l'étranger et qui ont une clientèle assurée parce qu'ils sont mieux présentés au public.

D'autre part, M. Jourde, député également socialiste, demande que l'Etat assure au personnel de ses manufactures une situation moins précaire, et il émet l'opinion que l'Etat qui demande chaque jour à toute occasion, aux industriels, aux commerçants, aux employeurs de tout ordre, d'être plus humains, plus pré-

Etiquette de garantie ou Precinta des Fabricants Independents de Cigares de Cuba

AUTORISEE PAR LE GOUVERNEMENT DE LA REPUBLIQUE DE CUBA

Le nom du Fabricant indépendant ou celui de sa marque sera imprimé sur l'espace en blanc de cette Etiquette, laquelle les fabricants indépendants qui sont membres de l'**Union des Fabricants de Cigares et Cigarettes** ont seuls le droit d'employer et d'attacher sur toutes les boîtes de leurs produits. . . .

DETAILLANTS ET FUMEURS

Veuillez Remarquer que toutes les boîtes de cigares et de cigarettes et tous les paquets de tabac haché portant une copie de l'étiquette de l'**Union**, portent une **Garantie** que leur contenu est un produit **Pur** de la **Havane, Cuba,** fabriqué individuellement par les fabricants qui font partie de la dite **Union.** Toutes les boîtes et tous les paquets qui ne portent pas cette étiquette **Peuvent** n'être **Pas** des produits **Veritables** de la **Havane, Cuba,** ni n'êtes pas fabriqués par les membres de l'**Union.** Couleurs de l'**Etiquette** :—Noir sur fond bleu pâle.—Couleur du Sceau de la Présidence de la République :—Bleu foncé. . . . . .

voyants pour leur personnel, pourrait bien donner l'exemple.

M. Jacques Chaumié signale que, tandis que le gouvernement demande la construction d'une nouvelle manufacture de tabacs qui coûtera fort cher, il n'utilise même pas la capacité productive des établissements existants. C'est ainsi que, d'après M. Chaumié, la manufacture de tabac d'Orléans, construite tout récemment, est presque inutilisée et aux trois quarts vide.

On ne sera pas étonné qu'en fin de compte cette incapacité commerciale et industrielle de l'Etat se traduise par un prix de revient très élevé qui constitue une aggravation de leurs charges fiscales pour les contribuables.

Et cependant certains rêvent l'Etat accaparant toutes les industries!

PIPES ANTIQUES

Les personnes qui visitent le château de Rosenberg, le musée national du Danemark, admirent depuis longtemps une grosse pipe, en exhibition dans les salles consacrées à la mémoire du roi Frédérick VI, qui régna de 1808 à 1839.

Le docteur Brok, gardien du musée, raconta un jour l'histoire intéressante de la pipe merveilleuse, à un correspondant de journal et voici cette histoire reproduite:

Le fourneau énorme et le bout du tuyau de la pipe sont en or massif. Le tuyau est en ivoire finement sculpté. Le défunt chambellan Baron Von Deurs offrit la pipe au musée à sa mort qui arriva en 1879. Le baron hérita cette pipe de son père qui était aussi au service du roi et le père du baron avait reçu cette pipe du général danois Bylow.

La manière dont le général Bylow entra en possession de la pipe célèbre et précieuse a été découverte tout récemment. C'est par une lettre datée du 20 janvier 1832 et adressée au vieux baron Deurs. Voici ce document:

"Le général raconte que cinq ans auparavant, le puissant roi des Ashantis marcha contre les possessions britanniques situées sur la côte de Guinée avec 100,000 guerriers. Le gouverneur-général apprit la traihson du roi noir par le hasard le plus simple et réunit en toute hâte [illegible] troupes qu'il lui fut possible de rassembler. Pendant qu'il rentrait lui-même à la forteresse St. George, il envoya son meilleur général et un corps choisi d'officiers à la rencontre de l'ennemi. Les armées inégales se rencontrèrent et les Anglais furent complètement mis en déroute. Comme le sort de la bataille était indécis, le général lui-même vint au secours de ses hommes et fut fait prisonnier avec ses principaux officiers.

Le roi des Ashantis ordonna que tous les prisonniers anglais, officiers aussi bien que soldats, fussent traités de la manière la plus cruelle. Ils furent scalpés, puis attachés nus à des arbres et servirent de cibles; dans les blessures ainsi infligées, les noirs mirent des fourmis ou du poivre rouge.

"Je connais cette histoire d'après le récit d'un témoin oculaire qui m'a dit que pamais des blancs n'avaient souffert de telles cruautés.

"Après avoir fait torturer et massacrer tous les hommes blancs qu'il put trouver, le roi des Ashantis marcha sur le Fort George dont il fit le siège avec son armée énorme; mais comme les noirs n'avaient pas de canons, le siège n'avançait pas beaucoup. Entre temps, les Anglais réunirent de nouvelles troupes en faisant entrer en service les équipages de plusieurs navires de guerre qui s trouvaient sur la côte à cette époque.

"En même temps, le gouverneur actuel de la forteresse St-George adressa des lettres à la colonie danoise de Fort Christiansborg, demandant au gouverneur de venir à son aide. Le gouverneur danois ,se doutant que le roi des Ashantis essaierait de l'exterminer au moment où il en aurait fini avec les Anglais, consentit à aider ces derniers. Il avait à sa disposition une centaine de soldats danois ainsi qu'une batterie de quatre canons, et les troupes des vassaux du Danemark s'élevaient à 30,000 hommes.

"Parmi les alliés du roi de Danemark était à cette époque la reine noire d'Aquiem, qui gouvernait une tribu d'amazones; elle nourissait une vieille haine contre le roi des Ashantis et fut heureuse de l'opportunité qui se présentait à elle de combattre avec l'assistance d'Européens et surtout avec l'aide de canons. La reine plaça 8,000 de ses guerrières noires à notre disposition et se mit elle-même à leur tête. Elle connaissait toutes les routes de l'intérieur et promit de guider nos troupes dans des sentiers non fréquentés pour arriver sur les derrières de l'armée des Ashantis. La tactique réussit et grâce à nos armes à feu et aux 8,000 femmes guerrières, nous réussîmes, après une journée de combat terrible, à exterminer les hordes du roi noir. Presque tout le trésor de la couronne de la nation Ashanti tomba entre les mains des vainqueurs. La reine d'Aquiem elle-même, coupait le tête du roi, après l'avoir égorgé et, entre autres choses, elle emmena son épée dorée, son trône et sa pipe.

Le roi Frédérick VI fut enchanté de cette victoire et ne demanda d'autre prix que la pipe en or.

Dans une autre partie de sa lettre, le général parle des présents que le roi Frédérick offrit à la reine d'Aquiem. Parmi ces présents était une magnifique canne d'ébène attachée à une ceinture formée de pièces de monnaie danoises en argent. "Sa Majesté étant très grasse, dit le général, le ceinturon était si long qu'il faisait deux fois le tour de ma ceinture, toutefois, cela n'amoindrit pas les charmes de sa Majesté, car en Afrique, un femme pour être belle, doit être énorme."

Une histoire qui se rapporte à l'une des "petites guerres" de la Grande-Bretagne concerne une pipe curieuse qui a été exposée, il y a quelque temps, dans la vitrine d'un marchand de tabac du Strand. La pipe venait d'être apportée en Angleterre par un haut gouverneur politique qui la prit de sa propre main à un chef Bassa. Le tuyau est long de 4 pieds, curieusement orné de cuir tissé; le bout du tuyau est en étain, et, ouvert, quand on ne s'en sert pas, d'une coiffe en cuir; le fourneau en laiton est calculé pour tenir une once ou deux de tabac et est fini par des pieds saillants pour reposer sur le sol et fournir un support très nécessaire. Des fétiches Ju-ju sont attachés au tuyau.

La nation Bassa est celle qui tendit une embuscade à la petite troupe du capitaine O Riordan, le tua ainsi que le lieutenant Burney, mit en déroute la police britannique et l'escorte de soldats. La pipe appartenait au roi des Bassa trans-Binue qui s'en servait comme de bâton de commandement.

Pendant les années de la grande peste (1644 à 1666), l'habitude de fumer augmenta considérablement à cause d'une croyance générale que le tabac était un désinfectant.

Ce chroniqueur très intéressant qu'était Pepys, raconte comment en voyant quelques maisons dans Drury Lane (7 juin 1665), marquées de la croix rouge et de la prière éplorée, "Seigneur, ayez pitié de nous"-il fut tellement bouleversé qu'il entra chez un marchand de tabac situé tout près de là et acheta une livre de tabac, non pour le fumer, il est vrai, mais pour le sentir et le chiquer.

Quelques années plus tard, la pipe courte connue en Irlande sous le nom de "Dudeen", et en Ecosse sous le nom de "Cutty pipe" était en usage en même temps que la pipe ordinaire en forme de baril avec un long tuyau.

Quelques-unes de ces pipes primitives ont une projection avec base plate, ce qui permet à la pipe, quand elle est placée sur la table de rester droite.

On faisait aussi des pipes en fer et en laiton sous le règne de Guillaume III, mais ces pipes n'étaient pas d'un usage [illegible]. (Cigar and Tobacco Journal (Minn.).

Rappelez-vous que l'éclat de vos yeux et la force de votre main ne paraissent pas dans les mots écrits. Prenez tous les moyens possibles pour que vos annonces reçoivent un accueil favorable.

LA CLAUSE DE COASSURANCE

Pour l'avantage de nos lecteurs, dit "Dry Goods Economist", nous commençons une série d'articles qui formeront une étude complète et donneront une explication du principe de la coassurance, appliqué à l'assurance contre l'incendie. Nous nous efforcerons de rendre clair ce sujet ainsi que la manière dont il est appliqué et d'exposer à ceux que cette question intéresse la signification exacte des clauses de coassurance dont la phraséologie, pour diverses raisons, est trop embrouillée pour qu'elle soit interprétée sans y employer beaucoup de réflexion et beaucoup de temps. Nous considérerons les unes après les autres les clauses employées dans toutes les sections de ce pays, dans les divers Etats, au Canada et au Mexique et, partout où la clause en discussion peut différer notablement de celles employées ailleurs, nous ferons de notre mieux pour expliquer ces différences.

Avant de considérer ainsi les clauses individuelles, nous nous efforcerons de donner une idée générale des buts proposés par l'emploi de ces clauses et, dans cette discussion sommaire, nous nous efforcerons d'indiquer non seulement ce que sont ces clauses et ce qu'elles peuvent accomplir, mais aussi ce qu'elles ne sont pas et par conséquent ce qu'elles ne peuvent pas accomplir.

Ce que prétendent les Compagnies

Tout d'abord, les autorités en assurance contre le feu, qui sont en faveur d'une forte proportion de clauses de coassurance—quelques-uns de nos lecteurs peuvent être surpris d'apprendre que ces clauses sont librement critiquées même dans les cercles d'assurance contre le feu émettent ces deux prétentions:

(1) Sans l'emploi de telles clauses de coassurance, il y aurait une inégalité beaucoup plus grande dans la distribution du coût d'assurance-feu qu'il n'en existe maintenant.

(2) Sans l'emploi de ces clauses de coassurance, le revenu de primes des Compagnies serait notablement plus faible et de là, leurs taux pourraient être beaucoup plus élevés.

Avant d'en dire davantage sur la manière dont l'emploi des clauses de coassurance est supposé conduire à une distribution plus égale du coût d'assurance-feu, à réduire les taux, etc., nous devons naturellement, tout au moins brièvement, étudier ce qu'est la clause de coassurance.

Les marchands ne lisent pas leurs polices

Quand un marchand s'assure, c'est-à-dire assure son stock ou l'édifice qu'il occupe contre le feu, il reçoit de chaque Compagnie qui a assuré sa propriété un contrat qui est connu sous le nom de police d'assurance contre le feu. Et nombreux sont les marchands qui, croyant à tort que ces polices indiquent simplement ce que les Compagnies doivent faire pour eux au cas où ils subiraient une perte par le feu (et par conséquent ne contiennent rien d'intérêt actuel) prennent leurs polices et, peut-être sans même enlever la bande ou l'enveloppe qui les entoure, les jettent de côté—pour les parcourir à quelque moment futur plus opportun. Toutefois, un tel moment se présente rarement à la généralité des marchands occupés. Supposons toutefois que nous soyons dans le bureau d'un marchand résolu à voir ce que ses polices d'assurance-feu contiennent réellement. Si sa propriété se trouve dans le North Dakota, par exemple, et s'il ouvre une des polices d'assurance-feu couvrant son stock, ce marchand peut trouver attaché à sa police un écrit conçu dans ces termes:

Forme type pour le North Dakota

Clauses concernant le percentage de la coassurance:

"Si en cas de perte, le montant total d'assurance sur la propriété couverte par cette police est inférieur à 50 p. c. de la valeur réelle en numéraire de cette propriété, cette Compagnie sera, en cas de perte ou dommages, responsable pour ladite portion seulement de tels perte ou dommages, car le montant assuré par

ESSAYEZ LE NOUVEAU CIGARE

FORTIER'S CLEAR HAVANA

FAIT DES MEILLEURS TABACS DE LA HAVANE PAR DES CUBAINS.
MANUFACTURE PAR
J. M. FORTIER, Limitée, MONTREAL.

cette police ne concernera que lesdits cinquante pour cent de la valeur actuelle en numéraires de ladite propriété.

Fonctionnement d'une clause cinquante pour cent

D'une manière sommaire, ces mots ont pour but de dire au marchand que la Compagnie en question avait assuré son stock dans ces conditions, entre autres:

Pour être sûrement en mesure de réclamer en entier le montant de toute perte par le feu qui aura détruit cinquante pour cent au moins de la valeur de votre stock, vous devez pourvoir d'avance à ce que, quand une telle perte par le feu est subie par vous, l'assurance couvrant alors votre stock soit égale ou supérieure à la moitié de la valeur réelle en espèces du stock à cette époque.

Car, si à l'époque d'une telle perte par le feu, cette assurance contre le feu du marchand du North Dakota n'atteignait pas la moitié de la valeur de son stock, alors d'après la clause cinquante pour cent de la coassurance attachée à ses polices émises par ces Compagnies dont les polices contenaient cette clause, il n'aurait pas le droit de recueillir une plus grande proportion de sa perte que son assurance dans ces Compagnies ne comporterait jusqu'à cinquante pour cent.

Nous voyons ainsi qu'un des buts de la clause de coassurance est de pourvoir à ce qu'un homme dont la propriété est assurée contre le feu l'assure d'une manière adéquate, ou bien que lui-même supporte une part de pertes certaines.

Clauses souvent sans effet

Maintenant, signalons une erreur:

Beaucoup de personnes sont sous l'impression qu'une fois que la clause de coassurance est attachée à sa police, un marchand ne peut pas faire autrement que d'en ressentir les effets. Nous disons donc, sans équivoque, qu'il y a divers cas où, bien que chacune des polices d'un marchand puisse avoir été remplie de clauses de coassurance, aucune de ces clauses n'aurait le moindre effet à son détriment, c'est-à-dire que:

Les pertes totales annulent les clauses

Même si son stock n'est pas complètement détruit, si les dommages faits par le feu, etc., sont égaux ou supérieurs au percentage requis par l'assurance-feu, percentage que les clauses de ces coassurances déterminent, ces clauses sont (autant que cette perte est concernée) absolument sans effet.

Pour que la clause ait de l'effet, la perte doit être plus faible

En un mot pour qu'il soit possible qu'une clause de coassurance ait un effet détrimental aux intérêts d'un marchand, celui-ci doit souffrir une perte par le feu plus faible que le montant d'assurance-feu que, d'après la clause de coassurance, il était supposé avoir. Expliquons-nous.

Exemples de cas où les clauses sont sans effet

Pour qu'une clause de coassurance 50 pour cent ait son effet, la réclamation pour perte par le feu doit être moindre de 50 pour cent de la valeur du stock et l'assurance totale du stock contre le feu doit avoir été moindre de 50 pour cent de la valeur de ce stock.

En outre, pour qu'une clause de coassurance 75 pour cent soit effective, la réclamation pour perte par le feu doit être inférieure à 75 pour cent de la valeur du stock et l'assurance totale de ce stock doit être inférieure à 75 pour cent de la valeur de ce stock.

Pour rendre effective une clause de coassurance 80 pour cent, la réclamation pour perte par le feu doit être inférieure à 80 pour cent de la valeur du stock et l'assurance totale de ce stock doit être inférieure à 80 pour cent de sa valeur.

Enfin pour donner à une clause de coassurance de 90 pour cent le moindre effet détrimental aux intérêts d'un marchand, sa réclamation pour perte par le feu doit être inférieure à 90 pour cent de la valeur de son stock et son assurance totale doit être moindre de 90 pour cent de la valeur de son stock au moment de l'incendie.

Autre idée erronée

Un autre point que nous devons considérer ici est la croyance erronée qu'une clause de coassurance stipule que, quelque soit le montant d'assurance du marchand et quelque grande que soit sa perte (même si cette perte est totale) un marchand ne peut jamais recueillir plus que le percentage indiqué dans sa clause de coassurance. Cette idée erronée est difficile à détruire. Malgré tout, cette croyance semble régner partout; aussi nous disons:

Les marchands entièrement assures ont droit à une pleine indemnité

Si un marchand assure complètement son stock, alors, dans des conditions normales, il aura droit à recueillir chaque dollar de ses justes réclamations pour pertes par le feu—sans tenir aucunement compte du genre de clause de coassurance que ses polices peuvent ou peuvent ne pas contenir.

C'est-à-dire, si son stock est entièrement assuré et s'il est, par exemple, complètement détruit, il aura droit, dans des conditions normales, à recevoir des Compagnies intéressées le montant de sa perte entière, peu importe que ses polices contiennent une clause de 50 pour cent, 75 pour cent ou 80 pour cent ou un percentage quelconque de coassurance.

Dans les paragraphes ci-dessus, nous nous sommes servis de l'expression "dans des conditions normales", pour cette raison, entre autres, qu'il y a:

Des clauses de gendre absolument différents

On emploie parfois certaines clauses, par exemple, celles connues sous le nom de "Trois-quarts de la valeur" ou "Trois-quarts de la perte"; ces clauses ont pour but de pourvoir à des cas entièrement différents, c'est-à-dire que, quelle que soit la perte du détenteur de polices ou quelque grande que soit son assurance, il ne peut jamais recevoir plus que les trois-quarts. Mais de telles clauses ne sont pas des clauses de coassurance et c'est une grande erreur de les confondre avec celles-ci.

Une clause de perte des trois-quarts stipule clairement que le détenteur de police ne peut jamais recevoir plus que les trois-quarts de sa perte, quelque grande que cette perte puisse être ou quelque forte que soit son assurance ou quelle que soit la valeur de sa propriété.

Une fois encore nous dirons donc: les clauses qui sont mises en vigueur, quelle que soit l'étendue des pertes ne sont pas des clauses de coassurance. Les clauses de coassurance, comme il a été dit, n'opèrent que quand la perte est moindre que le percentage nommé dans cette clause.

Les clauses "Trois-quarts" sont complètement différentes des clauses de coassurance 75 pour cent, c'est-à-dire que:

Une clause de 75 pour cent opère uniquement quand la perte est inférieure à 75 pour cent.

Une clause sur une valeur des trois-quarts opère uniquement lorsque la perte est inférieure à 75 pour cent.

Une clause de perte des trois-quarts opère en cas de n'importe quelle perte, qu'elle soit grand ou qu'elle soit petite.

De quelle manière l'abandon des clauses de coassurance tendrait-il (a) à une égalité beaucoup plus grande dans la distribution du coût d'assurance-feu que celle qui existe maintenant; (b) à l'élévation des taux, etc.?

Dans une allocution prononcée récemment par le gérant d'une des plus grandes Compagnies d'assurance-feu des Etats-Unis—Compagnie qui a payé plus de trois millions de dollars à San-Francisco—ces points sur le sujet en discussion ont été développés par lui:

Quelques inégalités

Les taux de primes doivent nécessairement varier suivant la mesure du risque, mais la proportion de la valeur sur laquelle les primes sont exigées doit être la même pour un assuré comme pour l'autre, autrement, dans la majorité des pertes, l'homme peu assuré gagne un avantage non justifié sur celui qui est assuré pour sa pleine valeur ou à peu près—parce que le taux de perte ainsi augmenté affecte d'une manière correspon-

dante le taux de prime et tend à l'augmenter.

En résumé, cette déclaration veut dire ce qui suit:

Les pertes augmentées amènent une augmentation de taux

(1) Quand le total des pertes par le feu que les Compagnies sont appelées à payer devient une fraction si forte de leur revenu de primes que le restant de ce revenu ne suffit pas à leurs autres besoins, alors ces Compagnies éprouvent le besoin d'élever leurs taux en conséquence.

(2) La majorité des pertes par le feu étant des pertes partielles, certains réclamants qui avaient assuré leur propriété pour sa pleine valeur (mais qui n'avait souffert qu'une perte partielle) peuvent avoir eu à payer beaucoup plus proportionnellement pour l'indemnité qu'ils avaient obtenue que certains autres réclamants qui avaient assuré leur propriété uniquement pour une petite fraction de sa valeur—fraction toutefois qui était assez forte pour couvrir leur perte partielle. Prenons un exemple.

Voici deux marchands voisins l'un de l'autre, par exemple dans l'Etat d'Iowa. Le risque que doivent prendre les Compagnies d'assurance-feu, autant que le hasard physique et moral de ces deux marchands est concerné, est égal. Chaque marchand a un stock d'une valeur, par exemple, de cinquante mille dollars ($50,000.)

Le marchand "A" ne voulant courir aucun risque assure son stock pour sa pleine valeur et comme sa police ne porte pas de clause de coassurance, il paye aux Compagnies, pour l'année, $625 au taux complet de $1.25.

Le marchand "B", toutefois, consent à courir des risques; il assure son stock pour la moitié de sa valeur seulement, soit pour $25,000 payant aux Compagnies $312.50 au même taux que "A".

Inégalité démontrée

Supposons que pendant l'année les dommages par le feu à la propriété de chacun de ces marchands s'élèvent à la somme de $6,000. Tout étant trouvé en bon ordre, aucune des polices en question ne contenant une clause de coassurance, les Compagnies payent $6,000 à "B" comme à "A".

N'est-il pas clair alors que "B" a obtenu $6,000 pour $312.50 seulement, tandis que "A" a payé $625, c'est-à-dire deux fois autant?

N'est-il pas clair qu'à ces deux marchands elles auront refusé l'occasion d'obtenir la réduction de taux usuels que les Compagnies auraient accordée si une clause de coassurance avait été attachée aux polices.

Dans sa plaidoirie pour une loi rendant obligatoire pour chaque détenteur de police d'assurance-feu d'assurer sa propriété à un pourcentage uniofrme de sa valeur en numéraires, ou l'obligeant à se soumettre à une réduction proportionnée de ses réclamations pour perte par le feu, dont le montant pourrait être moindre que le pourcentage uniforme, le gérant des Etats-Unis dont nous avons cité les paroles ajouta entre autres choses.

L'absence d'une base uniforme de valeur, d'après laquelle des taux pour certaines classes de risques pourraient être établis, rend impossible d'arriver à des taux moyens exacts pour de telles pertes.

En faveur d'une base uniforme de taxation

Quand le gouvernement, l'état ou la nation taxe les citoyens, quelque puisse être le taux de la taxe, la propriété de tous les contribuables est supposée être évaluée pour le même pourcentage de sa valeur. C'est-à-dire qu'en supposant que le taux de la taxe ait été fixé à deux pour cent, chaque contribuable est supposé payer ce taux de taxe sur la valeur estimée de sa propriété et non sur les trois quarts, la moitié ou toute fraction de cette valeur évaluée, qu'il peut juger convenable.

Grâce à l'absence d'uniformité dans l'emploi d'une telle clause de coassurance, il se produit sur les taux un effet qui rehausse le coût d'assurance-feu de 25 à 30 pour cent.

Finalement, il ajouta: "Je n'ai jamais su que l'emploi d'une clause de coassurance pour tout percentage de la valeur avait créé un hasard moral et je ne peux pas croire qu'il le fera.

Non uniformité de nomenclature

Un autre point à considérer est la non uniformité dans les noms donnés aux clauses de coassurance dans les diverses parties du pays.

Touaefois, nous pouvons éclaicir cette question. Ces clauses peuvent être nommées simplement de la manière suivante:

(a) Clause de coassurance, 80 pour cent, ou bien

(b) Clause de coassurance (moyenne), 80 pour cent, ou bien

(c) Clause de coassurance, à taux réduit, 80 pour cent, ou

(d) Clause à taux réduit et de coassurance, 80 pour cent, ou

(e) Clause moyenne à taux réduit, 80 pour cent ou tout simplement

(f) Clause à taux réduit, 80 pour cent.

Une telle clause de 80 pour cent n'a aucun effet comme clause de coassurance à moins que le marchand dont le stock est assuré suivant cette clause ne subisse aucune perte par le feu qui détruise moins de 80 pour cent de la valeur actuelle en numéraires du stock, et à moins que l'assuhance-feu couvrant alors ce stock ne s'élève à une portion de cette valeur moindre que 80 pour cent.

Car, comme il a déjà été indiqué, dans les pertes par le feu qui égalent ou surpassent 80 pour cent de la valeur d'une propriété, une clause de coassurance de 80 pour cent ne peut avoir aucun effet détrimental sur le détenteur de police, quel que soit le nom que puisse porter la clause de coassurance de 80 p. c.

(A suivre).

Combustible qui ne coûte rien

La cuisson au soleil, le rôtissage et l'ébullition par les rayons du soleil, au lieu du charbon ou du gaz, existent depuis 300 ans. Il y a des poêles à chaleur solaire qui rôtissent un sirloin ou font bouillir une soupe à la perfection. Toutefois, il n'y a que les hommes de science qui s'en servent.

Un poêle à chaleur solaire se compose principalement d'un miroir, un miroir sphérique à articulation. Il y a aussi un réflecteur. La place du pot ou du plat es tdisposée de telle sorte qu'on peut y faire converger exactement les rayons au foyer du miroir.

Un Allemand, le baron Tchernhausen, fut le premier qui se servit de la chaleur solaire pour la cuisson. En 1867, il commença à faire bouillir de l'eau et, en 1688, il réussissait très bien à faire cuire des oeufs. Sir John Herschell et Buffon sont d'autres hommes célèbres qui s'occupèrent de la cuisson par les rayons solaires.

En Californie, divers cuisiniers, utilisant le soleil, ont fait bouillir un gallon d'eau en 20 minutes, rôti de la viande en deux heures et fait cuire des oeufs pochés en 15 minutes — temps presques aussi bon que celui donné par le feu ordinaire.

Il faut environ une minute pour allumer une cigarette Sweet Caporal par cette méthode.

Apôtre du tabac

Il vient de mourir, à Colenier-sur-Lys, en France, une vieille qui était peut-être la plus forte priseuse du monde. Dans son testament, elle ordonne de mettre des fleurs sur son cercueil; mais dans la bière même, comme d'après elle la fleur des fleurs est le tabac, elle exige que son corps soit couvert de tabac. Le sol de la maison, le jour de la cérémonie, doit être jonché de trois kilos de tabac. Son légataire universel est chargé de répandre à terre, tous les vingt pas, pendant le trajet de la maison au cimetière une large poignée de tabac. Et à chaque leg est joint le don d'un kilo de tabac, ce grand cordial de la nature." (sic).

Il est évident qu'elle a fait usage du tabac à priser "Copenhagen".

La maison Jos. Côté, de Québec, a toujours en stock un assortiment des plus variés de pipes, cigares, tabacs et articles divers pour fumeurs. Les prix que fait cette maison sont calculés de la manière la plus exacte afin que les marchands qui s'approvisionnent dans cette maison en aient pour leur argent. C'est une maison de confiance où les marchands ont tout intérêt à faire leurs provisions d'articles de fumeurs.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s.	12.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10....	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s..	8.50
New Light, [tout tabac] 10s..	8.50
Sub Rosa [tout tabac]	8.50
Derby en pqts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55
Old Gold, 6s (600) 3.78; 1/10s... ..	6.30
Prince, 7, [700] 4.02; 10s..	5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, Turques, bouts en papier	12.00
Mogul, Turques, bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles [Turques] bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz [Turques] Bouts en or, 10s.	15.00
Yildiz Magnums, Bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, 3.50 .	5.83
High Admiral, 10s....	7.00
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s..	5.75
Guinea Gold..	12.00
Otto de Rose, 10s..	12.50
Bouquet, Slide boxes, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, Slide boxes, 6s. 600; 3.50	5.84
Pall Mall (Egyptian)— Cork tips only. In boxes of ten	18.50
Pall Mall (King Size)— In boxes of ten	25.00
Pasha No 3 (Egyptian)— Plain tips only. In boxes of ten	20.00
Duke of Durham— In Slide boxes of ten . . .	7.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs..	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1-12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en tins, ¼s....	.95
Vanity Fair, pqts, 1/8s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs...	1.00
" ½ & 1 lb, pqts, btes 5 lbs.	.96
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs....	.85
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.....	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs....	1.00
Dufferin, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Le Caporal, pqts, 1/12s, btes 5 lbs	1.00
Harem (Turquie), pqts, 1-16s, btes 5 lbs....	1.35
1-4 lb. tins	1.40
Houde's Turkish— 1-20 pcks. 5 lb. boxes . . .	1.70
Kiosk [Turque], paquets, 1/16.. ..	1.92

Tabacs coupés à fumer.	La lb.
Old Chum —	
En tins, 1 lb.	.98
En tins, 1/2 lb.	.83
En tins, 1 lb.	.83
Pqts, 1-10s, btes 5 lbs.	.82
En sacs, 1-5s., btes 5 lbs. . . .	.86
Indian Cut Plug —	
Pqts, 1-11s, boîtes 5 lbs.	.85
En tins, ½ et ¼ lbs	.85
En tins, 1/5s....	.93
En tins, 1 lb..	.83
Full Dress —	
En tins, 1/5 et 1/2 lbs..	.95
Meerschaum —	
Pqts, 1/10s, btes 5 lbs..	.82
En tins, 1/2 lb....	.84
En sacs 1/5 btes 5 lbs	.92
Ritchie's Smoking Mixture.	
Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80
En tins, 1/4 lb..	.95
Ritchie's Cut Plug —	
Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs..	.71
Durham —	
En sacs, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
En sacs, 1/6s, btes 5 lbs.. .. .	1.00
En drums, 1 lb....	1.00
Virginity — drums, 1 lb...	1.25
Unique —	
Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs..	.65
Pqts, 1 lb, boîtes 5 lbs....	.61
Pqts, 1/2 lb., boîtes 5 lbs..	.60
Lord Stanley — tins, 1/2 lb..	1.05
Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb..	1.00
Duke's Mixture, Cut Plug —	
Pqts, 1/10 lb, cartoons 2 lb.. ..	.82
Perique Mixture —	
En tins, 1 lb., 1-2 lb. et 1-4 lb.	1.15
Athlete Smoking Mixture —	
1/2 and 1/4 lb. tins....	1.35
Pure Perique —	
1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75
St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 sacs....	1.20
P. X X X —	
1 lb. tins....	.95
1/2 lb. tins....	1.00
1/5 tins....	1.00
Handy Cut Plug —	
1/5 pouches, 5 lbs boxes.	.90
1/2 lb. jars..	.90
Old Virginia —	
1 lb. tins....	.78
1/2 lb. tins....	.80
1-16 & 1-9 pcks. 5 lb. boxes... ..	.72
1 lb. & ½ lb. pcks. 5 lb. boxes..	.72
Morning Dew Flake Cut —	
1-10 pcks, 5 lb. boxes..	.82
1-6 tins....	1.00
½ lb. tins....	.94
1-5 bags....	.88
Blue Star —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.83
Favorite — 1-2 lb. tins	.78
Champaign Cut Plug —	
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
1-5 tins....	1.00
¼ lb. tins	.96
Khaki —	
1-5 tins....	1.00
½ lb. tins....	.96
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
Red Star —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.83
Sweet Bouquet —	
½ lb. tins.	1.25
Maryland —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes	.78
¼ lb. tins	.78
M. P. [Perique Mixture]	
1-11 & 1-5 pcks, 5 lb. boxes. .	.88
Houde's Celebrated Mixture —	
1-8 tins....	1.35
Gold Crest Mixture —	
¼ & ½ lb. tins....	1.35
Social Mixture	
Pqts 1-10 btes 5 lbs	.75
En tins, 1-2 lb.	.75
Seal of North Carolina —	
En tins de ¼ et ½ lbs....	1.05
En sacs, 1-6 s, btes 5 lbs... ..	1.05
1/12, 1/8 & 1/4s, pqts, btes 5 lbs	.95
Old Gold —	
1/12s et 1/8s, pqts, btes 5 lbs..	.95
1-6 tins	1.05
1-4 pcks, 6 lbs. boxes	95
1-2 lb. glass jars	1.05
Bull Durham—	
1-10 bags. 5 lb. cartons . . .	1.25
1-16 bags. 5 lb. cartons	1.25
Duke's Mixture (Granulated)—	
1-10 bags. 5 lb. cartons	.85

Tabacs Ogden	La lb.
Beeswing —	
Tins décorées, 1s	1.10
1-2 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.15
1-4 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.18
1-8 pcks. 2 lb. cartoons . . .	1.18
1-16 pcks. 1 lb. cartoons. . .	1.25
Ogden's Navy Mixture —	
1-8 et 1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons	1.26
Turret Navy Cut —	
1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.36
Medium	1.22
Full	1.22
1-8 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.40
Medium	1.26
Full	1.26
1-16 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.50
Medium	1.32
Full	1.32

Tabacs américains à fumer	La lb.
Pride of Virginia —	
1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons .	1.30
Old English Curve Cut —	
1-10 lb. tons, 2 1-2 lb. cartoons .	1.39
1-4 lb. tins (air tight)	1.40
Richmond Gem Curly Cut —	
1-8 pcks., 5 lbs. cartoons	1.43
1-4 pcks., 5 lbs. cartoons . . .	1.60
Rose Leaf [Fine Cut Chewing] —	
1 lb. pcks., 5 lb. drums . . .	1.22

Tabacs américains à chiquer plugs	
Battle Ax — 12 lbs caddies . .	.86
Piper Heidsieck—10 lbs caddies	1.20
Piper Heidsieck—7 lbs. caddies.	1.15
Horseshoe — 12 lbs. caddies	0.95
Star, 12 lbs. Cads.	1.00
Climax. 12 lbs. Cads	0.99
Spear Head, 18 lbs. Cads. . . .	0.99

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch).

Tabacs à chiquer.	
Bobs, 5s., Cads 21 lbs., 1-2 Cads. 12 lbs.	38
Bobs, 10s., Butts, 24 lbs, 1-2 Butts, 12 lbs.	38
Bobs Bars, 5 3-5 cuts to the lb., 1-2 Butts, 10 lbs.	38
Currency Bars, 9s 10 cuts to the lb., Butts, 25 lbs., 1-2 Butts, 12 1-2 lbs.	38
Currency Navy, 2 x 4, 5 1-2s. to lb.,	

1-2 Butts, 11 1-2 lbs. 38
Currency Navy, 10s., 1-2 Cads, 12 lbs. 38
Stag Bars, 5s., Butts, 16 lbs. 38
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, ½ butts 12 lbs. 44
Pay Roll, 10⅔ oz. bars, 5 cuts to the bar, 7½ cuts to lb, butts 20 lbs. 56
Pay Roll, 2 x3, 7 to lb, 22 lbs. cads & 12 lbs ½ cads. 56
Pay Roll, 6⅔ oz. bars, [thin]. 7½ spaces to the lb. boxes, 5 lbs.. 56
Moose, 14½ oz. Bars, 5 cuts to bar, 5½ cuts to lb., ½ butts, 8 lbs. 40
Black Watch 5s., 1-2 Butts 9 lbs. each 36
Black Watch, 11s, 1-2 Cads, 8 lbs. 38

Tabacs à fumer.

Empire, 5s., 10s. 36
Rosebud Bars, 6s., Butts, 20 lbs., Boxes, 5 lbs. 45
Amber, 8s, and 3s.... 60
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s, 17 lbs, butts.. .. 50
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s, 8 1-2 lbs. 1-2 Butts 50
Hudson, 8s cads, 20 lbs. 53
Pacific, 8s cads, 20 lbs. 53
Starlight, 1½ x 4, 7s, 8½ lbs., ½ butss 50

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC

Cut Smoking Tobaccos

Trappeur —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes . . . . .$ .32
1-12 bags, 5 lbs. boxes 48
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Comfort —
1-8 bags, 5 lbs. boxes 32
1-10 bags, 5 lbs. boxes 40
1-12 bags 5 lbs boxes 48
Casino —
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 24
1-2 and 1 lb. pcks. 20
O. K. No. 1. —
1-7 tins, 10 lbs. wooden boxes . . .56
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 50
O. K. Mixture —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32
Horse Shoe Solace —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 43
1-2 and 1 lb. pcks. 41
1 lb. pck. with pipe inside pcks. . .48
1-2 lb. tins 43
Gold Block —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-12 and 1-7 bags, 5 lbs. boxes . .50
Brown Shag —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38
Signum Cut Plug —
1-12 bags, 5 lbs. boxes 43
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 lbs. pcks. 38
1-7 tins 10 lbs. wooden boxes . . 56
1-2 tins 48
Carillon (for Smoking and Chewing).
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
Como —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. . .38
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
Lion Brand —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .35
Calabresse —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
Houde's No. 1 —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. 44
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 39
1 lb. trunks 44
Micmac —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .30
Houde's Fine Cut —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . 52
Hudson —
1-12 pcks. 3 lbs. boxes 52
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 52
Golden Leaf —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . .48
1 lb. tins 54
1-2 lb. tins 58
1-4 lb. tins 65
Rainbow —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 70
1-2 lb. tins 73
1-4 lb. tins 78
1-5 lb. bags, 5 lbs. boxes 78
Cremo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 52
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48

Natural Cut Smoking Tobaccos

Parfum d'Italie —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48
Mon Ami (Pure Quesnel) —
1-8 pcks. 3 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 50
Red Cross —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 pcks. 40
1-7 bags, 5 lbs. boxes 55
Tiger —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
Montcalm —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 30
1-4, 1-2 and 1 lb. pcks. 30
Zouave —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 31
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Encore —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38
1-6 bags 43
Rouge & Quesnel —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 38
1-5-1-2 and 1 lb. pcks. 35
Mon Plaisir —
1-9 pcks. 2 and 5 lbs. boxes 70
Quesnel —
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 40
Houde's Best one Dollar Mixture—
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 80
Gold Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. pck. 50
Napoleon —
1-10 pcks. 4 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 35
Blue Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Golden Broom —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
1-2 lb. pcks. 31
Houde's Sixty cents. —
1-6 pcks. 5 lb.s boxes 50

Cigarette Tobaccos

Rugby —
1-8 (slide-boxes), 5 lbs. boxes . .62
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 60
Petit Bleu —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. foil pcks. 40
L. L. V. —
1-2 lb. foil pcks. 40
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46
Petit Poucet —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48
Le Petit Jaune —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46
Tri Color —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55
Swoboda —
1-9 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .64
Carlo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55

Fine Cut Chewing

Chocolate Fine Cut —
1 lb. tins 60

Plug Chewing

Spun Roll —
1-16 1 lb. boxes 60

Natural Pressed Cut

Orignal —
1-4 lb. pcks. 5 lbs. boxes 60

Sliced Plug Cut

Transfer —
1-7 (slide boxes), 5 lbs. boxes . 59
Atlas —
1-6 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes. .44
Alice —
1-7 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . 52
Bamboo (Curved Cut.) —
1-10 tins, 3 lbs. boxes 78

CIGARETTES

Pearls — par 1000
10s with mouth pieces 500 par bte 4.00
Dufferin —
10s 500 par boîte 4.50
Cadet —
10s 500 par boîte 4.00

SNUFF

Landry's Light Snuff—	Kegs ou Jars
Rose No. 1	.28
Merise	.28
Rose extra	32
Macaba	34
Scotch, (1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes)	.46
Scotch (in 5 lbs. Jars)	.48
Grand'Mère 1-16 boxes	.55
Houde's Dark Snuff —	
Natural	.29
Rose No. 1	.30
Rose & Bean	.30
Rose Extra	.32
Merise	.30
Macaba	37
Scotch (in 1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes)	.46
Scotch (in 5 lbs. Jars)	.48

JOSEPH COTE, QUEBEC.

Cigares		Le mille
Three Little Champions for 5c.	1/ 5....	12.50
Côté's Fine Cheroots. . .	1/10....	15.00
Quebec Queen..	1/20....	15.00
V. H. C.....	1/20....	25.00
Cake Walk	1/20....	25.00
Golden Flower	1/20....	25.00
Belle Canadienne	1/20....	15.00
My Best....	1/20....	25.00
Doctor Faust....	1/20....	28.00
St-Louis [union]..	1/20....	33.00
Martin [union]..	1/20....	35.00
Havana Seconds	1/20....	35.00
Champlain	1/20....	35.00
El Sergeant Premium . .	1/40....	55.00
Germinal Manille:		
Pikaninny	1/20....	37.50
Damas	1/20....	55.00
2a Cortado	1/20....	55.00

Termes: Net au comptant.

Tabacs Canadiens en feuilles

Balles de 25 et 50 lbs.

Connecticut, 10	1906	0.00	0.12
Grand Havane, 10	1906	0.00	0.12
Parfum d'Italie A.	1905	0.00	0.30
Belgique .. .. .. 25s.	1905	0.00	0.25
Petit Canadien	1904	0.00	0.25
Quesnel A. M.	1905	0.00	0.35
Rôle J. C., No 40, ¼, ½, 1	1905	0.00	0.30
Rouge A.	1906	0.16	0.18
Rouge Quesnel A.	1906	0.00	0.25
Spread Leaf, Rouge ..	1905	0.00	0.16
Petit Havane	1905	0.18	0.20
S. Vieux	1904-1905	0.16	0.18

Tabac coupé canadien.

Petit Havane, 1/3 boîtes 10 lbs.. 48
Petit Havane, 1-12, 1-6 boîtes 10 lbs. 48
Quesnel, 1/9, boîtes 5 lbs. 65
Quesnel, 1/4, boîtes 10 lbs. 60
Quesnel, 1/2, quantité à volonté.. .. 60
Côté's choice mixture, 1/4 tin.. 75
Côté's choice mixture, 1/2 tin.. 70
Côté's choice mixture, 1 lb.. 65

Tabac en poudre: Rose, 32 cts.; Rose et Fève, 32 cts; Fève, 32 cts; Rose Extra, 34 cts; Râpé, $1.25; Maccaba, 47 cts.; Scotch, 47 cts.; Merise, 32 c.

IMPORTED TOBACCOS

WILLS'S SMOKING TOBACCO

Capstan Navy Cut.
Air tight tins.

Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.37
"	1-8	1.44
"	1-16	1.61
Medium	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
"	1-16	1.42
Full	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
"	1-16	1.41

Decorated tins.—

Mild	1-16	1.50
Medium	1-16	1.38
"	1-8	1.32

Capstan Mixture.
Air tight tins.

Medium	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32

Traveller.

Decorated hinged tins	1s.	1.12
Decorated hinged tins	1-2	1.16
Decorated hinged tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-4	1.18
Flat foil pkts.	1-8	1.17
Flat foil pkts.	1-16	1.17

Westward Ho Mixture.

Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.26
Paper pkts., foil	1-8	1.12

Ocean Mixture.

Round tins	1s.	1.00
Air tight tins	1s.	1.05
Air tight tins	1-4	1.10
Air tight tins	1-2	1.04

Latakia.

Air tight tins	1-2	1.59
Paper pkts., foil	1-8	1.25

Black Cut Cavendish.

Air tight tins	1-4	1.25
Paper, pkts., foil	1-8	1.25

Gold Flake.

Air tight tins	1-4	1.35
Paper pkts., foil	1-8	1.35

Liverpool Irish Twist.

Air tight tins	3 lbs.	0.98
Tagger tins (2 lbs. coils)	10 lbs.	0.98
Air tight tins (2½ lbs. coils)	5 lbs.	0.98

Superfine Shag.

Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.35

Old Friend Shag.

Air tight tins	1-4	1.00

WILLS'S CIGARETTE TOBACCOS.

Three Castles.
Air tight tins,

Mild	1-2	1.55
"	1-4	1.60
"	1-8	1.65
Medium	1-4	1.50
"	1-8	1.55

Paper Pkts., foil

Medium	1-8	1.50
"	1-16	1.[illegible]
Mild	1-16	1.60

Best Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.37
Paper pkts., foil	1-8	1.25

Bright Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.10

Bristol Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.2[illegible]

PLAYER'S SMOKING TOBACCOS

Navy Cut.
Air tight tins—

Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.36
"	1-8	1.46
"	1-16	1.54
Medium	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27
"	1-16	1.36
Full	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27
"	1-16	1.36

Navy Mixture.

Air tight tins	1-4	1.36
Paper pkts., foil	1-8	1.36
Paper pkts., foil	1-16	1.36

PLAYER'S CIGARETTE TOBACCOS

Navy Cut.

Flat tins	1-8	1.50
Air Tight Tins	1-4	1.50

RICHMOND CAVENDISH CO'S SMOKING TOBACCOS

Pioneer.

Flat tins	1-2	1.16
Flat tins	1-4	1.20
Air tight tins	1-4	1.18
Paper pkts., foil	1-8	1.20
Paper pkts., foil	1-16	1.24

Richmond Smoking Mixture.

Round tins	1-4	1.10

Gem of the Ocean Shag.

Air tight tins	1-4	1.06

Superfine Shag.

Air tight tins	1-4	1.13

LAMBERT & BUTLER'S SMOKING TOBACCOS.

Log Cabin.

Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.27
Paper pkts., foil	1-8	1.15

Sundried Honeydew.

Air tight tins	1-4	1.40

Viking.
Air tight tins

Medium	1-2	1.15
Medium	1-4	1.20
"	1-8	1.25

Varsity Mixture.

Decorated hinged tins	1-4	1.85

Frontier Mixture.

Air tight round tins	1-4	1.50

Prince of Wales Mixture.

Air tight round tins	1-4	1.50

Garrick Mixture.

Air tight tins	1-2	2.25
Air tight tins	1-4	2.25
Air tight tins	1-8	2.25

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTE TOBACCOS.

May Blossom.

Air tight tins	1-4	1.50
Air tight tins	1-8	1.60

McDONALD'S TOBACCOS

Cut Golden Bar.
Air tight tins,—

Mild	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Medium	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Full	1-8	1.50

F. & J. SMITH'S SMOKING TOBACCOS.

Glasgow Mixture.

Air tight round tins	1s.	1.28
Air tight round tins	1-2	1.31
Air tight round tins	1-4	1.31
Air tight round tins	1-8	1.36

Sun Cured Mixture.

Air tight round tins	1s.	1.35
Air tight round tins	1-2	1.36
Air tight round tins	1-4	1.36
Air tight round tins	1-8	1.42

AMERICAN SMOKING TOBACCOS.

Van Bibber Cut Plug.

1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons	1.25

Just Suits Cut *Plug*.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	1.10

Sensation Cut Plug.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	1.10

Havelock (Australasian) Cut Plug.
(Dark or Aromatic).

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	1.25

CIGARETTES

Gold Crest.

In slide boxes of twenty	500	3.33	6.65

Vanity Fair.

In slide boxes of ten	500	3.65	7.30

Vice Roy (Little Cigars).

In slide boxes of ten	500	4.25	8.50

Egyptian Deities No. 1.

In slide boxes of ten	500	13.50	27.00

Egyptian Deities No. 3.

In slide boxes of ten	5.00	10.00	20.00

WILLS'S CIGARETTES

Three Castles.

	Per M.
Air tight tins of fifty	15.00
In fancy flat tins of ten	16.00
In cartons of ten	15.00

Three Castles (Gold-tipped).

In flat tins of fifty	19.00
In flat tins of ten	20.00

Gold Flake.

In air tight tins of fifty	12.50
In packets of ten	12.50
In slide boxes of ten	12.50

Capstan (Mild).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons (with mouthpieces) of ten	12.50
In cartons of ten	12.00

Capstan (Medium).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons of ten	12.00
In cartons of ten (with mouthpieces)	12.50

Wild Woodbine.

In packets of ten	12.50

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTES

Garrick Mixture.

	Per M.
In air tight tins of fifty	19.00
In padded boxes of ten	19.00

PLAYER'S CIGARETTES

Navy Cut (Mild).

	Per M.
In cartons of ten	13.00
In air tight tins of fifty	13.00
In cartons of seven	14.29

Navy Cut (Medium).

In air tight tins of fifty	13.00
In flats tins of ten	14.00
In convex packages of ten	14.00
In cartons of ten	13.00

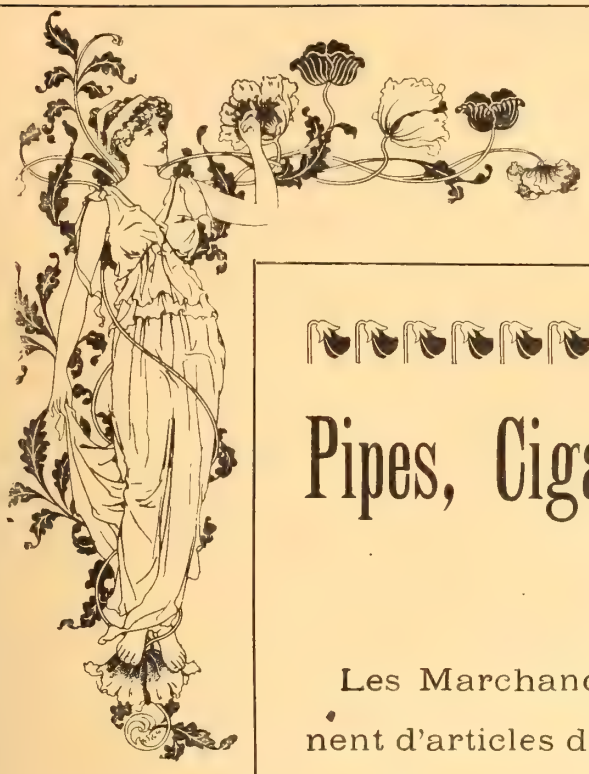
Drumhead.

In cartons of ten	10.50

AMERICAN TOBACCO CO.'S CIGARETTES

Turkish Trophies.
Put up in plain and cork tips.

	Per M.
In boxes of ten	22.50



Pipes, Cigares et Tabacs

Les Marchands qui s'approvisionnent d'articles de fumeurs à la maison JOS. COTE, QUEBEC, sont toujours certains d'en avoir pour leur argent.

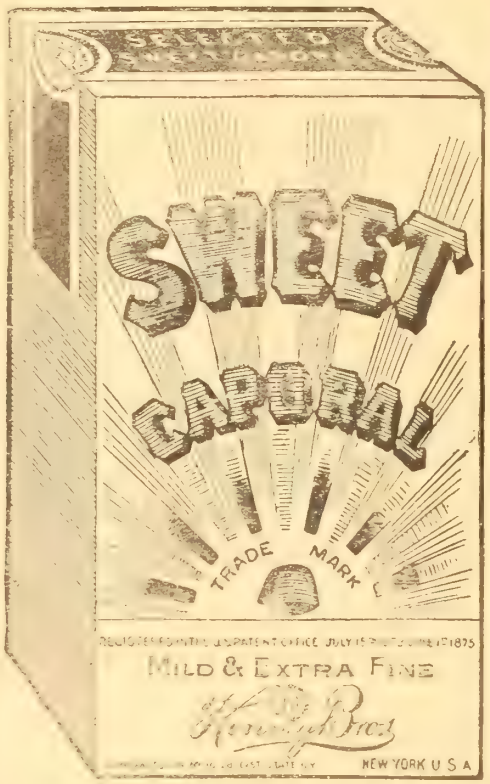
L'assortiment ne fait jamais défaut, les prix sont basés sur des connaissances pratiques de chacun de ces articles.

Visite ou correspondance sollicitée.

Bureau et Magasin, 188 RUE ST-PAUL,
Entrepôt, 119 RUE ST-ANDRÉ,
Succursale, 179 RUE ST-JOSEPH.

Un Placement Sûr

Si vous vendez 3 boîtes de



Cigarettes SWEET CAPORAL

Toutes les Semaines

Vous faites un placement de $12.75 et vous réalisez un profit de $117.00 par année.

Calculez-le.

MONTREAL
VOL. VIII

AVRIL 1909
No 4

LIQUEURS ET TABACS

LIQUORS & TOBACCOS

Donnez au consommateur ce qu'il demande:

La Bière Populaire

MOLSON

portant la fameuse étiquette blanche et brassée à Montréal depuis

122 ANS

Ce journal est publié par la "Compagnie de Publications Commerciales," Montréal.

MAISON FONDEE EN 1827

LA MARQUE LA PLUS ANCIENNE

SCOTCH WHISKY

DE

ROBERTSON

SEULS AGENTS POUR LE CANADA:

JOHN ROBERTSON & SON, Ltd., - Distillateurs à Dundee, Ecosse

BUREAUX AU CANADA:

MONTREAL, ... 310 rue Notre-Dame Ouest
ST. JOHN, N.B., ... 8 Market Square
WINNIPEG, ... 315 Avenue William
VANCOUVER, coin des rues Richard et Hastings

SEULES AGENCES:

MOET ET CHANDON, ... Champagne
J. H. DENIS MOUNIÉ, ... Cognac
D. GONI FEUERHEERD & Co., ... Sherries
D. M. FEUERHEERD & Co., ... Vins de Port
ADET, SEWARD & Co., Bordeaux, V. D. Clarets, Sauternes et Vins de Bourgogne.
MACHIN & HUDSON, Liverpool, Beaver Brand Bass'Ale & Guinness' Stout.
THE PETER SCHOENHOFEN BREWING Co., Chicago, " Eldeweiss Lager ".

Gérant à Montréal: . . . . . GEO. W. DOW

LIQUEURS

LIQUEURS ET TABACS—Revue Mensuelle publiée par la Compagnie de Publication Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 42 Place Jacq.-Cartier, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis $1.00, strictement payable d'avance France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration. Il ne cessera que sur **un avis par écrit,** adressé au **bureau même** du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toute communication simplement comme suit: **LIQUEURS ET TABACS, MONTREAL, Canada.**

Organe officiel de { *l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.*
l'Association des Marchands Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Québec.

Official organ of the { *Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal.*
Association des Marchands Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Québec.

VOL. VIII. MONTREAL, AVRIL 1909 No 4

ASSEMBLÉE GENERALE MENSUELLE

DE

L'Association des

COMMERÇANTS LICENCIÉS

de Vins et de Liqueurs

De la Cité de Montréal,

MERCREDI

7 AVRIL 1909

A 3 hrs p.m. très précises

— AU —

Monument National

GENERAL MONTHLY MEETING

— OF THE —

LICENSED VICTUALLERS'

ASSOCIATION

OF MONTREAL,

WEDNESDAY

7th APRIL, 1909

At 3 p. m. sharp.

— IN THE —

Monument National

Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal : : :

Incorporée en Juin 1884.

LAWRENCE A. WILSON
Président.

L. A. LAPOINTE,
Secrétaire.

DIRECTEURS:

J. A. A. AYOTTE,
JAMES CAHILL,
J. A. TANGUAY,
ARTHUR BONNEAU,
W. S. WELDON,
ARTHUR HINTON,

ANDREW J. DAWES
A. BLONDIN
VICTOR LEMAY
JAMES McCARREY
Prés. Hon.

NAZ. GAUTHIER
Vice-Prés.

VICTOR BOUGIE
Trésorier.

AVISEURS:

MM. H. A. EKERS,
" M. MARTIN, M. P.
" C. ROBILLARD,
" THOS. KINSELLA,
" H. LAPORTE,
" J. M. WILSON,
" J. M. FORTIER,

Licensed Victuallers' Association of Montreal: : : :

Incorporated June, 1884.

Aviseurs Légaux: MM. ARCHER, PERRON & TASCHEREAU
Notaire: EDOUARD BIRON. Auditeurs: F. A. CHAGNON et DAN. DAIGNEAULT.

TELEPHONES: { Bell Main 4187, Des Marchands 621

Bureau: 66 Rue St-Jacques.

ASSEMBLÉE GENERALE MENSUELLE

Montréal, 31 Mars 1909.

Monsieur,— L'Assemblée Générale Mensuelle des Membres de l'Association aura lieu Mercredi, le 7 Avril 1909 à 3 heure p. m. très précises, au Monument National, No. 296 rue St-Laurent, Chambre No 6.

Vous êtes respectueusement prié d'assister à cette assemblée.

Par ordre,
LE SECRETAIRE.

AUX MEMBRES

Messieurs,— J'ai l'honneur de vous informer que les membres affiliés et les maisons d'affaires suivantes sont en règle avec l'Association pour l'année 1909, à savoir :

Distillateur — Distiller

M. H. Corby Distillery Co., Ltd, Belleville, Ont.

Brasseurs — Brewers

MM. The Canadian Breweries, Ltd.
" Dawes & Co.
" Wm. Dow & Co.
" J. H. & R. Molson Bros.
" Union Brewery Co., Ltd.

Vins et Liqueurs—Wines and Liquors

MM. Lawrence A. Wilson Co. Limited.
" F. X. St. Charles & Cie.
" Meagher Bros. & Co.
" J. M. Douglas & Co, (a'ts, John Dewar & Sons, ltd.)
" Boivin, Wilson & Cie.
" Hudon, Hébert & Cie, Ltée.
" L. Chaput, Fils & Cie.
" Wm. Farrell, Ltd.
" Gillespies & Co., (Agt., E. W. Parker.)
" Jodoin, Maloney & Lawrence, Ltd.
" La Cie Claudon, Limitée.
" L. P. Pelletier, Succ. Mathieu & Frère.
" A. E. Mallette & Co.

Mfrs d'Eaux Gazeuses — Ærated Water Mfrs.

MM. C. Robillard & Cie.

GENERAL MONTHLY MEETING

Montreal, March 31st, 1909.

Sir,—The General Monthly Meeting of the Association will be held on Wednesday the 7th of April 1909, at 3 p. m. sharp, in the "Monument National," No. 296 St. Lawrence Street, Room No. 6.

You are respectfully requested to attend this meeting.

By ordre,
THE SECRETARY.

TO MEMBERS

Sirs, — I have the honor to inform you that the following Business Firms and affiliated members are in good standing with the Association for the year 1909, viz :

Extraits de Bœuf, etc.—Beef Extracts, etc.

MM. Bovril Limited—Fluid Beef.

Comptables—Accountants

MM. Alex. Desmarteau.
" F. X. Bilodeau.

Fabricants de Cigares—Cigar Manufacturers

MM. W. R. Webster & Co. (Sherbrooke).
" L. O. Grothé & Cie.
" Vital Forest.
" Harris Harkness & Co.
" La Champagne Cigar.

Agents de Brasseries—Brewery Agents.

MM. F. Paquet.
" J. W. Moffatt, (Labatt).
" M. N. Fortier.

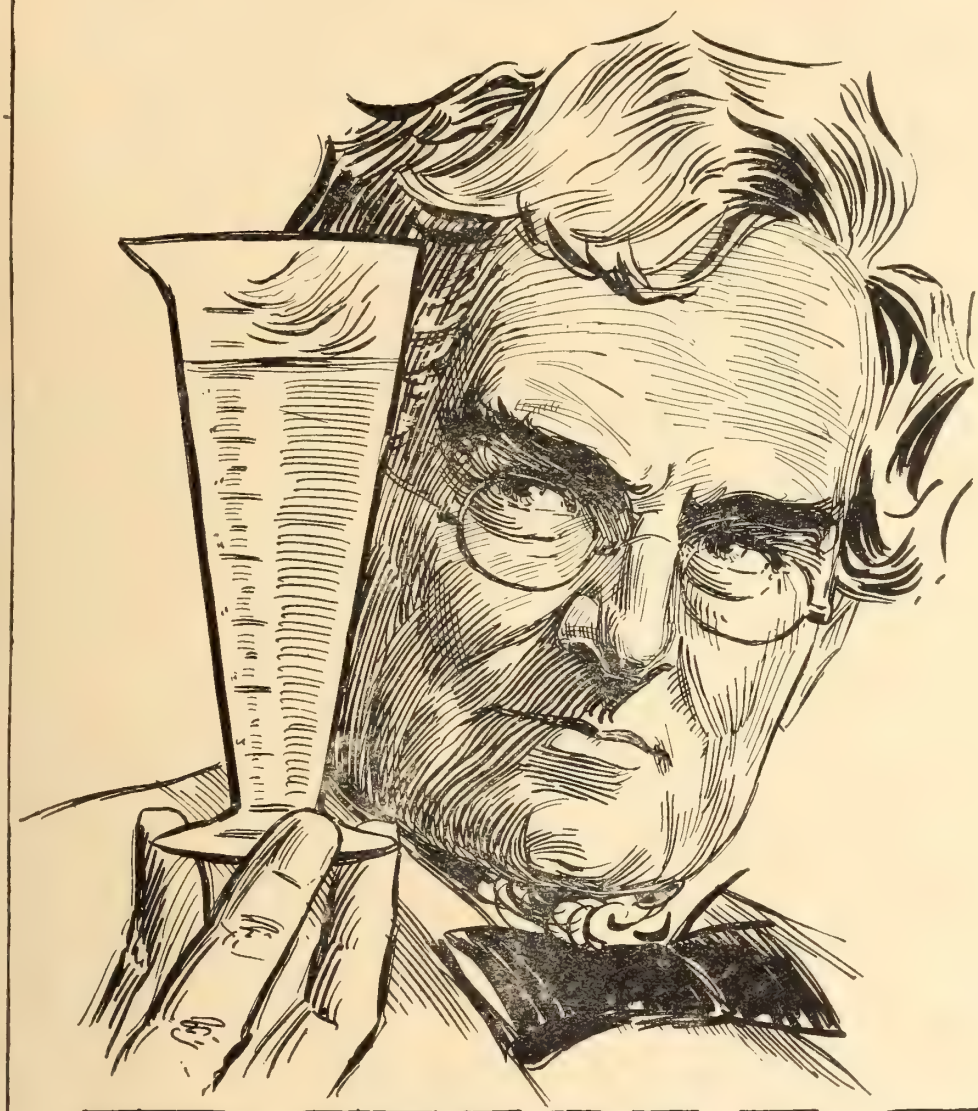
Marchands Merchants

MM. Siméon Beaudin, Valleyfield.
" H. H. Guay, Victoriaville.
" P. Simard, St Jérôme.

Divers — Miscellaneous

MM. Otto Zepf, Mch. de Bouchons.
" A. P. Pigeon, Imprimeur.
" Chs. C. DeLorimier, fleuriste.
" Alfred Richard, Maître Boucher.
" La Cie Raymond Ltd., Immeubles.
" Edouard Biron, Notaire Public.

EXACTEMENT LA CHOSE!



DEWAR'S
WHISKY

J. M. DOUGLAS & CO. - - - MONTREAL

AGENTS CANADIENS

AVIS

Chaque mois vous serez avisés des maisons d'affaires additionnelles qui se seront mises en règle avec l'Association.

Les Membres Licenciés (Hôteliers et Restaurateurs) sont priés d'exiger de leurs fournisseurs les certificats d'affiliation, émis par l'Association, afin qu'ils se qualifient s'ils ne l'ont pas fait déjà.

A moins de circonstances absolues, les Membres Licenciés, dans tous les cas, ne devraient acheter que de ceux du Commerce qui sont membres en règle avec l'Association.

LE PAIEMENT DES CONTRIBUTIONS EST EXIGÉ

J'ai reçu instruction du Bureau de Direction d'exiger le paiement des contributions de 1909 et des arrérages dûs à l'Association. En conséquence, ceux qui n'ont pas encore payé sont priés d'en faire parvenir le montant au Secrétaire aussitôt que possible.

J'ai l'honneur d'être, Messieurs,

Votre obéissant serviteur,

L. A. LAPOINTE,

Secrétaire.

NOTICE

Each month you will be notified of the additional Busines Concerns which will be in good standing with the Association.

The Licensed Members (Hotel and Restaurant-keepers) are requested to ask from their furnishers, certificates of affiliation, issued by the Association, so that they may qualify themselves if they have not done so already.

Unless circumstances absolutely prevent it, License Holders, in all cases, should only purchase from those in the Trade who are Members in good standing with the Association.

FEES ARE NOW DUE

I have received instruction from the Board of directors to collect the fees of 1909 and arrears due to the Association. Consequently those who have not yet paid are requested to send in the amount to the Secretary, as soon as possible.

I have the honor to be, Sir,

Yours truly,

L. A. LAPOINTE,

Secretary.

ASSEMBLEE GENERALE MENSUELLE DES MEMBRES DE L'ASSOCIATION DES COMMERCANTS LICENCIES DE VINS ET LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL.

A une assemblée générale mensuelle des membres de l'Association, tenue le 3 mars, au Monument National, sous la présidence de M. Naz. Gauthier, vice-président, étaient présents:

MM. Victor Bougie, J. A. A. Ayotte, J. A. Tanguay, Arthur Hinton, Jas. McCarrey, Jos. Bariteau, H. A. Ekers, S. Isseman, T. Bougie, Louis St-Germain, W. L. McLean & Co., W. Courville, E. Masse, H. Girard, C. Price, David Lachapelle, P. Cazelais, F.-X. Paquette, P. Thibault, J. P. Gingras, Z. Larocque, Jos. Gravel, Jos. Landry, O. Chaurest, N. Tremblay, E. Ménard, H. Villeneuve, Jos. Roch, Noé Cloutier, Jos. Cusson, E. Daigneault, J. T. Fontaine, Nap. Pouliot, Jos. Boyer, F.-X. St-Jean, W. Méthot, Z. St-Jean, Nap. Gagné, H. Lauzon, P. Scullion, Z. Longpré, le secrétaire et plusieurs autres.

Les minutes de la dernière assemblée ont été lues et approuvées.

Le rapport mensuel du trésorier a été soumis et adopté.

Le secrétaire donna lecture de la liste des nouveaux membres admis depuis la dernière assemblée.

Les correspondances suivantes ont été soumises et lues:

Une dépêche de M. L. A. Wilson, de New York, expliquant son absence à cette assemblée.

Du journal "Liqueurs et Tabacs" demandant un subside, etc. Référée au bureau de direction.

De [illegible] Limited, Re protection de leur marque de commerce.

Sans discussion, il est résolu de laisser cette lettre sur la table.

Au sujet de tout amendement à la loi des licences ou législation quelconque qui pourrait être présenté, à la présente session; il est résolu d'autoriser le bureau de direction à soumettre tout amendement qu'il croirait nécessaire aux intérêts de l'Association et à prendre tous les moyens nécessaires pour le faire adopter et pour combattre tout projet de législation quelconque qu'il croirait contraire à ses intérêts.

Puis l'assemblée s'ajourna.

ASSEMBLEE SPECIALE DE L'ASSOCIATION DES DEBITANTS DE VINS ET LIQUEURS LICENCIES DE LA CITE DE QUEBEC.

A une assemblée spciale, tenue le 15 mars 1909, sous la présidence de M. Nap. Bissonnette, étaient présents:

MM. Jos. Ferland, R. Bourassa, Ed. Cloutier, Php. Côté, G. Demeule, Ed. Tremblay, Jos. Roonay, Wm. Savard, Ls Lambert, Ant. Masson, jr., Ed. Déry, Jos. Picard, G. Plante, Ed. Poulin, F.-X. E. Proulx, M. Racine, G. Richard, Chas. Vézina, J. A. Bergeron, H. Doré, Louis Robitaille, Jos. Devarennes, P. St-Michel et Louis Bertin, secrétaire.

Le président explique aux membres présents le but de cette assemblée spéciale; c'est, dit-il, au sujet des amendements aux lois des licences, et concernant les amendements à la charte de la ville de Québec. Après plusieurs explications du président et du secrétaire, il fut résolu à l'unanimité que MM. Nap. Bissonnette, Louis Bertin et M. Ant. Masson, soient autorisés pendant la présente session à représenter l'Association devant le comité des Bills privés de l'Assemblée Législative et du Conseil Législatif.

Demandes d'admission

Ont demandé à faire partie de l'Association:

MM. F.-&. Demeule, 51 rue St-Joseph; Louis P. Côté, 17 rue Dalhousie; E. Fréchette, 1096 rue St-Valier; J. E. Le Vallée, 7 rue Sault-au-Matelot; Jos. Drapeau, 98 Côte Lamontagne; Geo. Belville, 18 rue du Pont; Amédée Larue, 65 rue St-Joseph; Mme A. Lessard, dame Demers, 67 Sault-au-Matelot; MM. Ant. Goudbout, 256 rue du Roi; Lévis Bourgeois, 167 rue St-Jean; Frs Martel, rue Dorchester.

M. Panneton, gérant de la Brasserie Amyot, fut admis membres honoraire.

Ces messieurs furent admis à l'assemblée du comité.

Il fut proposé par M. Et. Cloutier, secondé par M. G. Demeule, que c'est avec regret que la dite Association a appris la mort de l'un de leurs confrères en la personne de M. J. B. Letarte.

Et les membres de cette Association déposent sur la tombe du disparu leurs plus sincères regrets et l'Association prie la famille affligée d'agréer l'expression de ses plus sympathiques condoléances; que copie de cette résolution soit transmise à la famille et aux journaux. — Adopté.

Et l'assemblée s'ajourne.

L'OPTION LOCALE AU CANADA

Augmentation de la production des breuvages alcooliques

Un écrivain dans le New-York Medical Journal, se basant sur le rapport de la Division de l'Accise du Département du Revenu de l'Intérieur du Canada, déclare que malgré le mouvement en faveur de l'option locale, la production des breuvages alcooliques continue à augmenter dans le Dominion. Tandis que la

JOHN HOPE & CO., MONTRÉAL.

Seuls Agents au Canada de :

MM. John de Kuyper & Son	ROTTERDAM	*Gin de Hollande*
" **Martell & Co**	COGNAC	*Cognacs.*
" **Jules Robin & Co**	"	*Cognacs.*
" **Cockburn, Smithes & Co.**	OPORTO	*Vins de Port.*
M. M. Misa	XERES DE LA FRONTERA	*Sherries.*
" **S. Darthez**	REUS (TARRAGONE)	*Ports Tarragone.*
MM. Barton & Guestier	BORDEAUX	*Clarets, Sauternes et Huile d'Olive.*
" **Rodel & Fils Freres**	"	*Sardines, Pois et Conserves.*
" **Deinhard & Co**	COBLENZ	*Hocks et Moselles.*
" **C. Marey & Liger-Belair**	NUITS	*Bourgognes.*
" **E. & J. Burke, Limited**	DUBLIN & LIVERPOOL	*Guinness's Stout, Bass's Ale, Whiskies Irlandais et Rhum de la Jamaïque.*
" **C. G. Hibbert & Co**	LONDRES	*Bass's Ale.*
" **Bulloch, Lade & Co., Limited.**	GLASGOW	*Whiskies Ecossais.*
" **Cantrell & Cochrane, Limited**	BELFAST ET DUBLIN	*Ginger Ale, Club Soda, etc.*
" **Field, Son & Co**	LONDRES	*Sloe Gin, Orange Bitters, Rhum de la Jamaïque.*
Booth & Co's.	(LONDRES)	*Old Tom et Dry Gin.*

consommation par tête des spiritueux a décru en quarante ans, la consommation des liqueurs de malt par tête a plus que doublé.

L'auteur dit:

"Les spiritueux naturellement ne sont pas tous consommés comme breuvages ; de grandes quantités d'alcool sont employées dans la préparation de médicaments et dans certains arts industriels; toutefois, pour ces derniers, l'alcool de bois remplace en partie l'alcool de grain. La plus grande partie de l'alcool de grain ou de mélasse est destinée aux breuvages.

"L'année dernière, au Canada, la nouvelle production des distilleries atteignit le chiffre élevé de 6,849,763 gallons à preuve, pour lesquels il fut consommé 7,679,000 livres de malt, 72,997,000 livres de blé-d'Inde, 14,921,000 livres de seigle, 3,117,000 livres de blé, 395,000 livres d'avoine et 17,212,000 livres de mélasse. Sous le rapport de la production, la province d'Ontario est le grand centre du whisky. Elle possède sept des douze distilleries du Canada. L'augmentation de la production des spiritueux est faible relativement à la production de la bière.

"Beaucoup de personnes considèrent l'augmentation de la consommation de la liqueur de malt comme un mouvement de tempérance, et elles n'ont pas tout-à-fait tort, car on sait fort bien que l'homme est moins tenté de boire à l'excès de l'ale et de la bière que des breuvages spirituux très intoxicants. Quand on passe en revue les rapports, les chiffres parlent d'eux-mêmes. En 1869, la consommation des spiritueux, de fabrication domestique et importés, était de 1.124 gallon par tête de population; l'année dernière, cette consommation était de 0.889 gallon par tête. Dans le même intervalle, la quantité de bière consommée s'est élevée de 2.29 gallons à 5.812 gallons par tête."

ABOLITION DE LA TAXE SUR LES VOYAGEURS

Nous avons annoncé il y a quelque temps qu'un projet de loi serait présenté à la Législature de l'Ile du Prince-Edouard pour abolir la taxe que cette province avait imposée sur les voyageurs de commerce.

Cette taxe n'existe plus maintenant, la Législature de l'Ile du Prince-Edouard a voté la semaine dernière son abolition. La loi passée à ce sujet reporte au 1er janvier de l'année courante la date de son effet.

Le gouvernement provincial perd ainsi un revenu d'environ $8,000, mais cette perte que fera le gouvernement sera largement compensée par le bien qui en résultera pour le commerce de l'Ile.

Cette mesure a été pour ainsi dire imposée à la province de l'Ile du Prince-Edouard à la conférence des premiers ministres des provinces à Ottawa, lors du rajustement des subsides du gouvernement fédéral aux diverses provinces de la Puissance. Les autres provinces avaient donné l'exemple à l'Ile du Prince-Edouard, aussi l'abolition de la taxe a-t-elle été votée sans aucune opposition.

Il ne fait aucun doute que désormais un plus grand nombre de voyageurs de commerce visiteront l'Ile.

UN COUP D'EPEE DANS L'EAU

Les propriétaires d'une importante manufacture de la province d'Ontario—que nous ne désignerons pas autrement—envoient à leur clientèle canadienne-française un imprimé à remplir. Cet imprimé a la prétention d'être rédigé en français. Qu'on en juge d'après l'extrait suivant que nos reproduisons textuellement:

"Une des plus importante manière d'avertissement est la liste mailable. Anvoyé aujourd'hui et à tous les jours si vous connaissez quelque une qui contemplent de nouvel construction n'inporte quel sorte. Avec une liste bien soigné elle vous produira des ordres an retour. S'il vous plait donnez-nous les nom de vos pratique vraimant prospectueux seulement, et donnez nous une information complète de chaque nom et nous leur anvoiron des matière que les intéressera."

Evidemment, la maison qui a fait les frais d'un tirage spécial pour sa clientèle de langue française, espère beaucoup de son effort et sera sans doute très surprise du peu de résultat de sa tentative et ne manquera pas de se dire que sa courtoisie envers les Canadiens de langue française n'a pas eu la récompense qu'elle méritait.

L'intention est sûrement courtoise, mais entre l'intention et le fait il y a de la marge.

Ce n'est certes pas un manque de courtoisie que de s'adresser à un client dans un charabia incompréhensible quand il est si facile de se faire comprendre. Rien n'est plus aisé au Canada que de trouver des gens très versés dans les deux langues et, par conséquent, rien de plus simple que d'obtenir une bonne traduction de l'anglais en français ou du français en anglais.

Nous savons une chose, c'est qu'aucune maison importante ne se permettrait d'écrire à sa clientèle dans un anglais aussi mauvais que l'est le français ci-dessus reproduit.

Nous nous sommes maintes fois demandé pourquoi les Canadiens d'origine anglaise sont si réfractaires à l'étude de la langue française, alors que les Canadiens d'origine française se mettent si volontiers à écrire et à parler la langue anglaise et que beaucoup manient cette dernière langue avec autant de facilité que leur langue maternelle.

En rentrant dans le domaine des affaires pur et simple, il est incontestable qu'un client se trouve flatté de recevoir la correspondance de ses fournisseurs dans sa propre langue. Mais, encore, faut-il qu'on ne lui impose pas une torture en lui donnant des rébus à déchiffrer et des inepties à lire, si on ne veut manquer l'effet attendu.

UN MOT SUR LES CHEQUES CLAVIGRAPHIES

L'usage s'est récemment répandu, dans un certain nombre de grandes maisons, de remplir au clavigraphe les imprimés de chèques. C'est une façon de procéder très dangereuse, comme il est facile de le comprendre, car les mots et les chiffres clavigraphiés peuvent être effacés, c'est avec une grande facilité qu'on peut majorer ou altérer un chèque.

Cette manière de faire est également en usage pour la création de billets et le tirage de traites et là également et plus particulièrement pour les billets, c'est un mode de faire qui comporte des risques. Si l'on peut avoir raisonnablement la certitude qu'un chèque sera présenté dans un court délai, il n'en est pas de même d'un billet qui pourra attendre plusieurs mois avant son échéance sans qu'il soit présenté. Pendant ce temps un détenteur malhonnête en peut changer le montant en y substituant facilement une somme plus forte et négocier l'instrument sans attirer les soupçons. Pour aucun motif on ne devrait faire de billets ou de chèques au clavigraphe.

Cette question a été forcément agitée par des banquiers étrangers qui en sont venus à la conclusion ci-dessus après une coûteuse expérience.

BANQUE D'HOCHELAGA

Le nouveau gérant local

M. Gustave Leduc, assistant-gérant de la Banque d'Hochelaga, vient d'être promu gérant local au siège social de cette banque, en remplacement de M. Charles Giroux récemment décédé.

Cette nomination était généralement prévue. C'est, d'ailleurs, pour M. Gustave Leduc, un avancement bien mérité par ses services antérieurs dans un poste élevé et plein de responsabilités. Nous l'en félicitons avec la clientèle de la banque d'Hochelaga qui apprécie sûrement l'excellent choix fait par ses Directeurs.

La meilleure machine à laver les bouteilles est la **"Little Wonder"**, mise en vente par la **Freyseng Cork Co., Ltd.**, de Montréal; aussi les ventes de cette machine augmentent-elles constamment. Le prix auquel cette machine est offerte est très avantageux.

VENDEZ LE

GIN DE BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

Absolument le plus Fin !

J. M. Douglas & Co., Seuls Agents au Canada. Montréal.

JOSEPH E. SEAGRAM, DISTILLATEUR DE Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA.

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye."

MEAGHER BROS. & CO., Montreal, Agents.

Téléphone Main 844 OTTO ZEPF, Gérant-Directeur

FREYSENG CORK CO., LIMITED

MANUFACTURIERS ET IMPORTATEURS DE

BOUCHONS

Coupés à la Machine **Coupés à la Main**

Aussi de Fournitures pour Embouteilleurs

Machines à Boucher, à Capsuler, Machines Crown pour boucher les Bouteilles de Bière et de Soda, Capsules à Bouteilles, Paniers à Bouteilles, Cire à Cacheter, Etain en feuilles, Unies et de Couleur. Ceintures de Sauvetage, Paillons.

AUSSI BOUCHONS "CROWN"

655-661 RUE ST-PAUL, MONTREAL

MUTUAL RESERVE LIFE INS. CO.

Paiement d'un dividende

Le liquidateur Canadien de la Mutual Reserve Life Insurance Co. donne avis qu'un dividende intérimaire de quarante pour cent (40 %) sera payé aux porteurs de police et aux bénéficiaires d'assurances sur la vie qui ont des réclamations contre les biens de la Mutual Reserve Life Insurance Company au Canada et dont les réclamations ne sont pas contestées, pourvu que des garanties éventuellement données sur ces polices ne soient pas en excès du dividende à payer. Avant la remise du dividende les ayants droit sont requis d'envoyer par lettre enregistrée adressée au liquidateur de la Compagnie à son bureau, 33 rue Scott, à Toronto, leurs polices, ainsi que tous reçus, assignations et documents y relatifs. Lorsque les garanties dépasseront le dividende à payer, le dit dividende sera crédité en réduction des garanties. Il ne sera pas émis de chèque pour tout dividende inférieur à la somme de $5.00.

LA QUESTION DES PAIEMENTS

Il y a, depuis une quinzaine surtout, un ralentissement dans les paiements, dit "Le Prix Courant". Partout nous entendons dire que la collection est devenue plus difficile et que les renouvellements sont plus nombreux, aussi bien à la campagne qu'à la ville.

A la ville, cette situation peut encore s'expliquer car beaucoup d'ouvriers ont manqué de travail l'année dernière et vivent sur le crédit après avoir épuisé leurs dernières ressources. Il est difficile à un détaillant de refuser de faire crédit à un client qui a toujours bien payé et qui paierait sûrement s'il avait de l'ouvrage, s'il gagnait son salaire ordinaire. Et la plupart des détaillants ont des dizaines de familles auxquelles ils accordent ainsi crédit. Leurs recettes de caisse s'en ressentent fortement et, à leur tour, ils ont besoin que leurs fournisseurs les aident aux époques d'échéances.

Mais, à la campagne, il nous semble que les cultivateurs ne mettent généralement pas assez d'empressement à payer leurs comptes et qu'ils gênent indûment les marchands auprès desquels ils se fournissent.

Ils ont tort, car ceux qui peuvent s'acquitter de leurs dettes et ne le font pas travaillent contre l'intérêt de la Société et le leur propre.

L'intérêt de tous est que l'argent roule, circule, que les capitaux fructifient et se reproduisent.

Il est facile de comprendre, en effet, qu'un marchand doit pouvoir compter sur ses recettes pour effectuer ses paiements. Quand il ne peut pas payer ses factures en totalité à échéance, il lui faut nécessairement restreindre ses achats. Si le fait de ce marchand est le même pour un grand nombre; si la chose se généralise, le marchand de gros voyant diminuer ses ventes, s'approvisionne en moins grande quantité ; le manufacturier recevant moins d'ordres arrête en tout ou en partie sa fabrication, renvoie des ouvriers.

Tout le monde souffre dans un tel cas, car l'ouvrier qui ne travaille pas consomme moins. Les produits de la ferme sont eux-mêmes atteints; avec une moins grande consommation, les prix baissent et le cultivateur se trouve à son tour frappé.

Tout se tient, tout s'enchaîne. Nous voudrions que les marchands le comprennent et le fassent comprendre à leurs clients. Peut-être les premiers feraient-ils un peu plus d'efforts pour faire rentrer leurs créances et les deniers pour payer leurs dettes.

LA VISITE DE LA COMMISSION ROYALE ANGLAISE A COGNAC

La Commission Royale Anglaise du Whisky "and other potable spirits", après avoir procédé à une enquête sur la fabrication et le commerce du whisky, du rhum et du gin, avait décidé dans sa réunion du 8 juillet dernier, tenue sous la présidence de lord James of Hereford, de procéder en janvier 1909 à l'examen de la question du brandy.

C'est en vertu de cette décision qu'une délégation de la Commission est venue à Cognac, où elle est arrivée le 27 janvier: elle est restée dans la contrée près de six jours poursuivant consciencieusement sa mission. Elle était composée de MM. H. T. Brown, LL. D., F. R. S.; W. E. Adeney, D. Sc, F. C. S.; G. S. Buchanan, M. D., inspecteur de "foods to the Local Government Board"; Arthur Joh. Tedder, chief inspector of Excise; A. V. Symonds, secrétaire.

Très bien accueillis dans les différentes maisons qu'ils ont visitées pendant leur séjour dans les Charentes et accompagnés par M. Guillon, directeur de la Station Viticole qu'ils avaient prié, sous les auspices de M. Fernbach, de l'Institut Pasteur de Paris, de leur servir de "cicerone", ils sont partis de Cognac après avoir visité successivement les établissements de MM. Martell & Co., Jas. Hennessy & Co., Otard Dupuy & Co., Boutillier, Briand & Co., Barnett et Elichagaray & Co., Geoffroy et fils, Pellisson père & Co., Pascal Combeau et Co., J. Denis, Henry Mounié & Co.; à Jarnac, les maisons Bisquit, Dubouché & Co. ; Thos. Hine & Co.; Roullet & Delamain & Co.; Curlier & Co.; à Saintes, MM. Rouyer, Guillet & Co.; et ont pu, au cours de ces différentes visites, acquérir par de nombreuses questions et explications une connaissance suffisante du fonctionnement de la législation française et du régime auquel était soumis le commerce de l'eau-de-vie dans la région des Charentes.

Du reste, ils ont tenu à aller également se renseigner auprès du sous-Directeur des Contributions Indirectes de Cognac sur le détail de cette législation qui se résume, en somme, de la façon suivante:

La loi du 27 mars 1872 avait créé pour les spiritueux trois sortes de titre de mouvement de couleurs différentes. "L'acquit blanc" pour les eaux-de-vie naturelles ; l'"acquit rouge" pour l'alcool d'industrie et l'"acquit bleu" pour les mélanges.

Mais l'application de cette législation étant avec le temps tombée en désuétude, la loi du 31 mars 1903 est venue rajeunir le principe de la différenciation des diverses sortes d'alcool qu'avait voulu établir la loi de 1872, en instituant des acquits de couleur.

Dans son article 2 elle avait, en effet, créé pour toutes les eaux-de-vie et alcools naturels de vin ou de fruits, un "certificat d'origine" (le mot origine employé dans ce cas comme signifiant "nature" et non "provenance" du produit) qui devait être délivré sur papier blanc et remplacer l'acquit blanc de 1872, mais avec la particularité que c'était un acquit à talon détachable qui pouvait suivre la marchandise et être remis au destinataire comme preuve de la nature de l'eau-de-vie.

Ce certificat d'origine n'est délivré qu'aux seuls propriétaires récoltants ou distillateurs ayant fabriqué leurs eaux-de-vie sous le contrôle de la Régie, après récolement et vérification des matières premières mises en oeuvre et après délivrance d'un certificat de non sucrage, ou en tout cas contrôle.

D'où il résulte qu'actuellement pour fabriquer de l'eau-de-vie ayant droit au "certificat d'origine", il faut ou que ce soit le propre récoltant lui-même qui distille le vin de sa récolte sans adjonction d'aucun vin étranger, d'aucune alcool ou sucre, ou que l'eau-de-vie soit fabriquée par un distillateur, ne mettant en oeuvre que des vins, et qui, grâce à l'exercice permanent auquel il est soumis, ne puisse introduire dans son magasin de matières premières que des vins non sucrés.

D'où il résulte également que la loi française donne la garantie absolue que l'eau-de-vie munie d'un "certificat d'origine ne peut être que de l'eau-de-vie de vin. Le magasin des matières premières est surveillé et contrôlé; les marchandises fabriquées sont emmagasinées "séparément" et lorsque l'eau-de-vie est conduite du chai du propriétaire récoltant ou de celui du distillateur munie d'un certificat d'origine, on est absolument certain que ce ne peut être que de l'"eau-de-vie de vin".

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB" WHISKY.

"IMPERIAL" WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO, VILLE DE MEXICO, VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS

6 RUE ST-SACRAMENT, MONTREAL.

La fabrication est surveillée par les employés de la Régie qui exercent leur contrôle permanent dans les distilleries. Les propriétaires récoltants ou des distillateurs pendant tout le temps de la fabrication. Ils s'y introduisent de jour et de nuit et toutes les opérations de fabrication sont notées et enregistrées sur des carnets à souche constamment contrôlés. Chez les propriétaires la surveillance n'est pas aussi étroite, parce que, chez eux, toute introduction de matière première étrangère est impossible, puisqu'ils n'ont pas la licence leur permettant de les recevoir. Il suffisait donc à leur égard de prendre en charge la quantité de vin déclarée, avec le degré, et après distillation, de prendre en charge la quantité d'eau-de-vie fabriquée.

Quant aux appareils à distiller, ils sont constamment tenus sous les scellés de la Régie, de sorte qu'on ne peut s'en servir qu'après que les employés de la Régie ont enlevé les scellés: à partir de ce moment leur surveillance peut s'exercer à tout moment jusqu'à la clôture des opérations et la remise sous les scellés des appareils.

Le fonctionnement des distilleries en marche qu'ont visitées les membres de la Commission royale a dû leur permettre de se rendre compte du fonctionnement de la loi pendant la fabrication de l'eau-de-vie. Elle donne les plus grandes garanties.

En ce qui concerne l'emmagasinement des eaux-de-vie dans les chais des négociants, la commission a été fortement impressionnée par cette circonstance qu'un certain nombre de maisons, grandes ou petites, n'avaient qu'un seul magasin, c'est-à-dire un "magasin blanc", et que par conséquent ces maisons ne vendaient et ne pouvaient vendre que des "eaux-de-vie de vin" ayant droit à l'acquit blanc.

Ces maisons offrent donc par leur organisation intérieure la garantie qu'elles ne peuvent expédier que de l'eau-de-vie (genuine ou pure grape).

Quant aux autres maisons, elles ont deux magasins distincts et séparés comme l'exige actuellement la loi française du 17 juillet 1907, dont l'article 3 est ainsi conçu:

"Article 3.—A partir du 1er janvier "1908, les eaux-de-vie et alcools naturels "provenant uniquement de la distillation des vins, cidres ou poirés ne pourront "bénéficier du titre de mouvement sur "papier blanc prévu par l'art. 23 de la "loi du 31 mars 1903 que lorsqu'ils se "ront emmagasinés dans des locaux "parés par la voie publique" de tous autres locaux contenant des spiritueux n'ayant droit qu'au titre de mouvement "sur papier jaune prévu par le même article."

On comprend que transport des spiritueux sur la voie publique ne peut être fait que lorsque la marchandise est accompagnée d'une pièce de mouvement délivrée par la régie, et ce sous peine de procès-verbal et de condamnation à l'amende et quelquefois à l'emprisonnement, on peut affirmer que le magasin blanc, "sans communication intérieure avec le magasin rose", ne peut contenir que des eaux-de-vie naturelles distillées sous le contrôle de la Régie et ayant droit conséquemment au certificat d'origine créé par la loi de 1903 ou celles antérieurement prises en charge au compte de l'acquit blanc de 1872. Quant au magasin rose, il sert au contraire à emmagasiner indistinctement des spiritueux de toute nature—que ce soient des eaux-de-vie naturelles, des alcools d'industrie ou des mélanges.

Il résulte de l'ensemble de la législation française que la description des eaux-de-vie importées en Angleterre semble pouvoir être réglée de la façon suivante:

1° **Brandy,** désignation générique de toute eau-de-vie de vin, pour laquelle il serait possible que la Commission suggérât que le gouvernement anglais devrait exiger, lors de l'entrée en douanes, la garantie légale créée par la loi française par l'acquit blanc ou le certificat d'origine de 1903 comme justification de l'exactitude de la description ou appellation du produit.

Seraient ainsi écartées du marché anglais, au bénéfice des eaux-de-vie français, tous ces soi-disant "brandies" venant d'Egypte (où il n'y a pas de vignes et d'eau-de-vie) et aussi les eaux-de-vie de toutes sortes venant d'Hambourg ou des pays tels que l'Espagne, l'Italie, la Grèce où il n'existe pas de justification légale de la nature du produit. Seule, la France a garanti par sa législation les eaux-de-vie de vin; il est juste qu'elle en ait le bénéfice, puisque seules ses eaux-de-vie de vin sont accompagnées de garanties de pureté.

2° **Cognac brandy,** désignation générique "complétée par un nom de provenance déterminée" s'appliquant, d'après la définition du mot "Cognac" qu'a faite la loi française sur les fraudes, aux seules eaux-de-vie de vin distillées et récoltées dans la région délimitée légalement de Cognac (les Deux-Charentes).

Ce sera à la Commission Royale Anglaise de spécifier par un règlement les justifications qui devront être produites à l'appui de la dénomination de **Cognac brandy.** La loi française a déjà posé le principe qui doit régir l'emploi des "indications régionales de provenance"; la loi anglaise la complétera en disant quelles seront les justifications à produire à l'entrée de l'eau-de-vie en Angleterre à l'appui de la sincérité de la description du brandy.

Elle pourrait, nous semblerait-il, s'inspirer du protocole de l'arrangement récent intervenu entre l'Allemagne et le Portugal relativement aux vins de Porto et de Madère.

On y lit que "pour empêcher le commerce de l'empire allemand de mettre en vente sous la dénomination de "Porto" et de "Madère" des vins qui ne seraient pas originaires des régions du Douro et de l'île de Madère et embarqués dans les ports du Douro ou de Funchal avec des certificats d'origine et de pureté délivrés par les autorités compétentes portugaises, les noms de Porto (Oporto, Portwein et autres combinaisons similaires) et de Madère (Madeira, Madeirawein ou combinaisons similaires) seront reconnus "comme désignation d'origine au sens strict". Toute infraction à cette règle sera considérée comme contravention et poursuivie conformément à la loi.

Ce même principe pourrait être appliqué en Angleterre à l'eau-de-vie, en vertu du "Merchandise Marks Act" de 1887 qui pourrait être appliqué, d'abord lors de l'importation, et devrait ensuite être fortifié à l'intrieur par la prolongation des distinctions et garanties données par la loi française par des vignettes réglementaires ou des libellés réglementaires d'étiquettes avertissant le consommateur de la nature de l'eau-de-vie consommée.

Cela vaudrait beaucoup mieux que le contrôle chimique, les analyses et le minimum d'éthers imaginé par le juge Fordham, qui n'est pas un criterium sérieux et n'a fait que troubler, au lieu de l'améliorer, le commerce du brandy.

Les membres de la Commission royale anglaise, d'après ce que nous croyons savoir, ont été heureusement impressionnés de la franchise et de la sincérité avec lesquelles les négociats de Cognac ont répondu à leurs questions. — (Le Moniteur de Cognac).

LE KOUMIS

Une étude intéressante sur la fabrication du koumis, la boisson nationale des Tartars, est faite par Edward R. Emerson, dans son livre intitulé: "Beverages Past and Present," dit "New England Liquor Journal." L'auteur a mis à contribution toutes les sources d'informations dans tous les pays, passant des années à ces recherches, et a découvert et réuni une collection étonnante de documents. Dans son ouvrage il s'occupe de tous les breuvages, intoxicants ou non, chez tous les peuples et dans tous les pays. Il montre, par exemple, que New-York consomme annuellement 840 millions de gallons de lait, soit 2,300,000 pintes par jour.

Pour en revenir au koumis, les Tartars lui attribuent des vertus merveilleuses. Ils déclarent qu'il n'est besoin pour se soutenir que de très peu d'autre alimentation et qu'ils peuvent exécuter les travaux les plus laborieux en se mettant au régime du koumis uniquement. Ils

Jules Robin & Cie

COGNAC

LE

COGNAC

Jules Robin & Cie,

a été le leader sur le marché canadien pendant au-delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position . . . . . .

En vente chez tous les principaux Négociants en Vins.

JOHN HOPE & CO.,

Agents pour le Canada.

lui attribuent toutes les vertus et aucun des maux des autres breuvages. Tout Tartar peut faire à cheval 132 milles en 17 heures par n'importe quel temps, avec une pinte de koumis.

Le koumis, dit Emerson, se fait de la manière suivante: six parties de lait de jument et une partie d'eau chaude; mettez le tout dans une outre faite de la peau de quelque animal, dans laquelle on aura introduit un peut de lait aigre de vache ou un morceau de caillette provenant de l'estomac d'un veau, d'un poulain ou d'un agneau. Cette caillette détermine la fermentation et bientôt une écume épaisse s'élève à la surface. Quand cette écume a fini de se rassembler, on agite l'outre pendant quelques minutes et on laisse reposer pendant plusieurs heures, puis on agite de nouveau en imprimant une sorte de mouvement de baratte. Il est nécessaire de faire cette opération trois ou quatre fois seulement, afin que le breuvage soit complet et parfait. La fabrication du koumis est la seule manière connue de produire de l'alcool au moyen d'une substance animale.

L'origine de la coupe d'amour se trouve en Tartarie. A l'occasion de fêtes, le peuple a coutume de se rassembler en quelque endroit déterminé d'avance, où le koumis est apporté par centaines d'outres et placé à l'air libre. Hommes et femmes s'asseyent en cercle et une jeune femme est choisie comme porteuse de la coupe. Celle-ci chante des hymnes nationaux, personne ne se lève, et la coupe passe de main en main jusqu'à ce que tout le breuvage soit absorbé.

Le koumis distillé est beaucoup plus fort que le brandy.

LA VALEUR ALIMENTAIRE DE L'ALCOOL

Un rapport au congrès de Gand

Nous publions d'après le Moniteur de Cognac, le très judicieux rapport présenté en Belgique, en novembre dernier au Congrès alimentaire de Gand, au nom de la Chambre Syndicale des courtiers en vins, par l'honorable M. E. Van Peteghem, de Bruxelles, qui depuis longtemps défend avec conviction et ardeur la cause des véritables eaux-de-vie de Cognac en Belgique.

Il ne faut pas que, sous le prétexte que trop souvent on ingurgite des alcools de mauvaise qualité ou qu'on en abuse, on s'imagine qu'il convient de proscrire les liqueurs fines de table et les vraies eaux-de-vie charentaises qui ont été de tout temps sans égales et qu'on est trop souvent tenté de confondre avec les faux cognacs et les fausses fines champagnes.

Dans le rapport qui suit la question de la valeur alimentaire de l'alcool est très bien exposée et M. Van Peteghem a non seulement, dans la circonstance, défendu les intérêts des commerçants, mais aussi mis le public en garde contre les exagérations de la campagne anti-alcoolique qui, appliquée à des produits de tout premier ordre au point de vue médical et thérapeutique comme l'ont toujours été les véritables cognacs français, est tout-à-fait mal fondée.

La liqueur des Dieux, comme l'appelait Victor Hugo, ne doit pas être comprise dans l'ostracisme dont trop justement est frappé l'alcool en général.

L'alcool est, selon l'usage que l'on en fait, ou un excellent aliment ou d'un funeste effet sur l'organisme.

Les travaux des physiologistes ont démontré que l'alcool introduit par petites quantités dans l'économie animale est brûlé complètement par la respiration en produisant finalement de l'acide carbonique, de l'eau et une certaine quantité de chaleur. C'est donc un aliment respiratoire. A la vérité, il faut reconnaître que cette quantité de chaleur est assez faible comparée à celle produite par la combustion des hydrocarbures alimentaires tels que les corps gras, les fécules, les sucres, etc.

A ce point de vue ce serait un aliment relativement pauvre, qu'on pourrait dédaigner s'il ne possédait, d'un autre côté, d'autres qualités qui le rendent vraiment précieux.

A faibles doses, dit Larousse, l'alcool active la digestion: les liquides salivaires, gastriques, pancréatiques et intestinaux sont secrétés en plus grande quantité: il y a exagération des phénomènes mécaniques et chimiques de la digestion. Le coeur bat plus vite, la circulation est activée. Il y a augmentation des forces physiques avec de la gaieté plus ou moins exubérante".

L'alcool est donc à faibles doses un excitant général, capable de stimuler énergiquement l'appétit et la digestion, et par conséquent de favoriser au plus haut point l'assimilation de tous les autres aliments. Voilà ce qu'il importe de mettre en lumière.

Qui ne voit qu'ainsi l'alcool est un auxiliaire puissant de l'alimentation respiratoire utile!

Qui ne voit qu'il devrait être prôné au même titre que le vinaigre, le café, la moutarde, le sel, les épices et tant d'autres auxiliaires utiles de l'alimentation dont personne ne demande la proscription.

Venez donc témoigner en faveur de l'alcool, vous tous qui vous êtes tirés d'une indigestion à l'aide d'un bon verre d'eau de-vie ou de fine liqueur. Venez aussi, hommes à occupations sédentaires, qui avez remplacé avec succès la promenade apéritive par l'usage modéré d'un bon amer ou d'un fin quinquina. Venez aussi, Messieurs les gourmets, rendre grâce en faveur de l'alcool de vos bons repas arrosés de vieux vins et des nombreux plats dans la confection desquels il entre. Faut-il citer les omelettes et puddings au rhum, les rognons sauce madère, les civets au bordeaux, les harengs, poissons au vin blanc, les fruits à l'eau-de-vie, etc., qui feront encore longtemps nos délices.

Et vous, grelotteux de l'hiver, médirez-vous du grog au dhum ou du vin chaud? Et vous, les travailleurs manuels quelles ressources d'énergie ne vous a-t-il procurées dans des circonstances exceptionnelles? Et vous passagers et alpinistes, pourquoi vous munissez-voius de cognac avant d'entreprendre vos pérégrinations?

Messieurs je m'arrête, car l'énumération des emplois utiles journaliers de l'alcool sous de nombreuses formes alimentaires me mènerait loin.

Les adversaires de l'alcool n'ont voulu voir que les résultats néfastes de sa consommation abusive. Peut-on sérieusement faire la guerre à un aliment quelconque, parce que certains consommateurs en font un usage excessif. A ce compte, ne devrait-on pas proscrire également d'autres auxiliaires de l'alimentation, tels que la moutarde, le poivre, le piment, le vinaigre, les sauces anglaises, etc... dont l'usage excessif mène également à la maladie.

Bien plus, n'est-il pas établi que l'usage excessif de certains aliments réputés inoffensifs, tels que la viande, le gibier, les conserves, les fromages, etc., déterminent des accidents graves. L'usage même de l'eau pure, en quantité, ne détermine-t-il pas l'entérite?

Que de fois aussi n'a-t-on pas attribué à l'alcool des effets qui n'étaient effectivement dûs qu'à certaines de ses impuretés, notamment à des alcools homologues plus denses qui sont—eux—vraiment toxiques.

Convions donc les anti-alcooliques à être justes en reconnaissant à l'alcool pur pris rationnellement, ses grandes qualités dynamiques. Proscrivons l'abus, l'usage immodéré et prolongé.

Messieurs les hygiénistes, faites donc l'éducation spéciale des buveurs, car il faut apprendre à boire comme il faut apprendre à manger. Vous aurez ainsi rendu un service signalé à l'humanité qui ne peut pas se passer complètement d'alcool?

Messieurs, je ne parlerai pas des emplois nombreux de l'alcool en médecine, parce que, bien que pris à l'usage interne, cette consommation ne peut plus être considérée comme de l'alimentation. Toutefois il est piquant de remarquer que dans certaines maladies graves, c'est à ce proscrit, ce galleux, qu'on fait appel pour sauver le patient! N'est-ce pas là vraiment sa réhabilitation?

Je termine, Messieurs, et vous propose de voter le texte suivant:

E. W. PARKER, Montréal

Gillespies & Co.
Agents
vendeurs.

VIEILLIS EN ENTREPOTS DE DOUANE PENDANT AU MOINS DEUX ANS. CONVENANT A TOUS LES USAGES. . . . . .

12, rue
St-Sacrement,
Montréal.

High Wines et Alcool (Standard)

Garanti
âgé
de plus
de six
ans.

Moelleux
et
Fruité.

BRANDY "One Star" de Hennessy.

Le
Meilleur
Brandy
de
Bar.

Excellent
pour Brandy
et Soda.

"L'alcool, pris modérément, doit être considéré comme un auxiliaire indispensable de l'alimentation rationnelle de l'homme."

Eug. Van Peteghem.

Le mot de la fin est profondément juste, surtout, appliqué aux alcools naturels: le Cognac est un auxiliaire précieux de l'alimentation rationnelle.

LE VIN DE CHAMPAGNE

Par Georges Couanon, inspecteur général de la viticulture

Le "vin de Champagne" est par excellence le vin des fêtes. Léger, sémillant, vif, piquant, mais aussi sans rancune ni traîtrise,—avec lui ni casque à la tête, ni mal au ventre,—le vrai "champagne" crée la joie, inspire les gais propos, engendre la chanson.

C'est dans le testament de saint Rémi qu'il avait été fait mention pour la première fois, année 530 après J.-C., du vignoble champenois: "l'archevêque de Rheims léguait à son neveu et au clergé de la ville les vignes par lui plantées en son domaine situé aux environs".

Vers le XIVe siècle, la culture de la vigne était déjà fort prospère dans la Champagne, à telle enseigne qu'aux sacres des rois de France, qui avaient lieu à la cathédrale de Reims, figuraient toujours les vins rouges et gris de Champagne, alors non encore mousseux.

Selon la tradition, le vin de Champagne mousseux, tel qu'on le boit maintenant, daterait seulement de la fin du XVIIe siècle. Dom Pérignon, prieur de l'abbaye des bénédictins d'Hautvillers, village placé au-dessus d'Ay et d'Epernay, remontant un jour une vieille bouteille de vin blanc, n'aurait pas été peu surpris de constater que le vin était resté sucré et avait une mousse blanche légère .. Depuis, sous le règne de Louis XIV et la Régence, le nouveau vin de Champagne mousseux prit une grande vogue, et une lutte épique s'engageait entre la Bourgogne et la Champagne. A Beaune, on prétendait que "le vin de Reims enivrait tous les matins", tandis que dans les écoles de Reims et de Paris on répliquait avec non moins de véhémence que "seul le vin de Champagne était salutaire, qu'il guérissait les fièvres putrides et que le vin de Bourgogne donnait la goutte". Après un siècle de combat, les deux partis finirent par désarmer, sur la déclaration suivante: "Que, si le vin de Beaune inspirait plus de sentiments d'amour, celui de Reims faisait chanter en nombre multiple; que, pour se bien porter et demeurer dispos et joyeux, il fallait à un homme les deux vins; comme il lui était indispensable d'avoir ses deux jambes".

Dans son Etude des vignobles de France pour servir à l'enseignement mutuel de la viticulture et de la vinification française", le Dr Guyot proclamait que, "parmi les vins distingués et précieux des meilleurs vignobles de France, le vin blanc mousseux de Champagne était sans contredit le plus brillant". A la vérité, pour qui connaît et apprécie le vin, le véritable vin de Champagne est absolument incomparable, tenant sa finesse exquise du sol, du climat, des cépages et aussi des méthodes de culture propres à la Champagne.

Les premiers et grands crus de Champagne sont groupés dans le département de la Marne, sur les arrondissements de Reims et d'Epernay et aussi sur le canton de Vertus qui, confinant à l'arrondissement d'Epernay, fait partie de l'arrondissement de Châlons; parmi les principaux, Ay, Mareuil, Verzenay, Bouzy, etc. (vignes à raisins noirs coulés en blanc), Cramant, Avize, Oger, le Mesnil, etc. (vignes à raisins blancs).

C'est la craie qui forme l'assise des coteaux de vignes de la Champagne; c'est assurément au mélange du crayon de sous-sol avec la terre argilo-siliceuse de dessus que sont dues en grande partie les qualités du vin de Champagne. Le poète Charles Frémine, de regrettée mémoire, affirmait, dans sa chanson du Cidre de Normandie, "qu'il faut la terre normande aux pieds des pommiers"; semblablement, pour faire du vin de Champagne, "il faut, dirons-nous, la craie champenoise aux pieds des vignes"!

Les cépages cultivés en Champagne sont le Pineau noirien (vert doré d'Ay et autres noms), le Pineau meunier, vignes à raisins noirs; et le Pineau Chardonnay, vignes à raisins blancs.

Les vignes de Champagne sont basses, serrées, en foule, de 40 à 60,000 pieds à l'hectare (2.47 acres) et cultivées sur échalas à la main et non à la charrue. Par l'assisselage et la bêcherie, par les provignages et couchages annuels, les vignes sont menées en sorte de treilles à charpentes souterraines: avec ces immenses souches, avec ces "hoques" qui vont sans cesse s'agrandissant, puisque chaque année est enterré le bois de deux ans pour ne laisser hors de terre qu'une broche, deux au plus, avec leurs trois ou quatre bourgeons de taille, les racines, vivant de ce fait en lacis inextricable à travers la couche superficielle du sol, sont autrement accessibles à l'échauffement solaire, et les raisins étant nécessairement maintenus très bas profitent, eux, et de la chaleur directe et de cette réfléchie par le sol lui-même. Constatons en passant que si ce mode de conduite des vignes, tout particulier à la Champagne est des plus favorable à la production de moûts fins et sucrés en vue de la mousse, il entraîne des frais annuels, inconnus dans aucune autre région viticole, de 2000 et même 3000 francs ($400 et même $600) par hectare!

En temps normal, les vendanges de Champagne s'exécutent fin septembre ou au commencement d'octobre. Lorsque les vendanges sont rémunératrices, ce qui, hélas! n'était pas le cas cette année, avec quel entrain les "hordons" de vendangeurs font la besogne: les raisins tombent dru dans les paniers à brais, sont vite triés sur la clayette et envoyés dans la "caque", panier-mannequin de forme spéciale, au pressoir.

Le vigneron champenois ne fait généralement pas lui-même le vin; il livre au commerce,—les grandes maisons ont des vendangeoirs dans les principaux centres de production.—ses raisons à tant le kilogramme ou plutôt la caque de 60 kilogrammes. Certaines premières marques exploitent elles-mêmes des étendues importantes de vignes.

La mise au pressoir est, à proprement parler, immédiate. Sitôt arrivées au vendangeoir, les caques sont portées sur la bascule, pesées, étiquetées, puis versées dans la cage du pressoir, dans la "maie". Le "marc" comprend d'ordinaire 4,200 kilogrammes (9,240 livres) de raisins noirs ou 4,000 kilogrammes (8,800 livres) de raisins blancs en vue d'obtenir 2,000 litres, soit 20 hectolitres (440 gallons) de vin. De même que pour les raisins blancs, le pressurage des raisins noirs est fait sans foulage préalable, de façon que la matière colorante de la peau ne se dissolve pas, et avec séparation de la "cuvée", de la "première taille", de la "deuxième taille" et de la "rebêche". Le jus blanc reçu dans un bas ovale, le "bellon", est repris par la pompe et refoulé dans une cuve où il séjournera pendant vingt-quatre heures environ, le temps que le moût soit levé, que la fermentation commence. Alors le moût se couvre d'une écume appelée "cotte" et il est procédé au "dépottage" dans des tonneaux neufs ou remis à neuf, préalablement soufrés avec mesure. Les tonneaux sont disposés sur chantiers dans des celliers à température constante de 12 à 20 degrés (53 à 66 degrés F.); et sur la bonde est mise une feuille de vigne que retirent un morceau de tuile. La fermentation tumultueuse dure de dix à vingt jours. Dès que celle-ci est calmée, les tonneaux, après le plein fait avec du vin, sont bondés. Aux premiers froids de l'hiver, le vin s'éclaircit et finit de se faire.

On a soutiré de nouveau. Il s'agit maintenant de composer la cuvée qui devra, après séjour en foudre, constituer le vin de tirage en alliant, dans un mariage autant d'amour que de raison, les vins des divers crus, Ay, Bouzy, Cramant, Avize, etc., vins blancs de raisins noirs et vins blancs de raisins blancs,—besogne délicate, oh! combien! fort aride et dénuée d'agrément, que le chef de la maison de commerce ne laisse pas à ses employés; il s'en acquitte généra-

WHISKY "SPECIAL SELECTED"

DE CORBY

Le Meilleur au Monde. Pourquoi ?

1°—Parce que notre réputation, notre expérience et notre succès en affaires sont la garantie positive de la qualité de nos produits.

2°—Parce qu'il n'existe aucune distillerie dans le monde entier où la rectification des alcools se fait avec plus de propreté et de surveillance, en vue d'obtenir un produit fin, délicat ne contenant que le bouquet de la meilleure distillation.

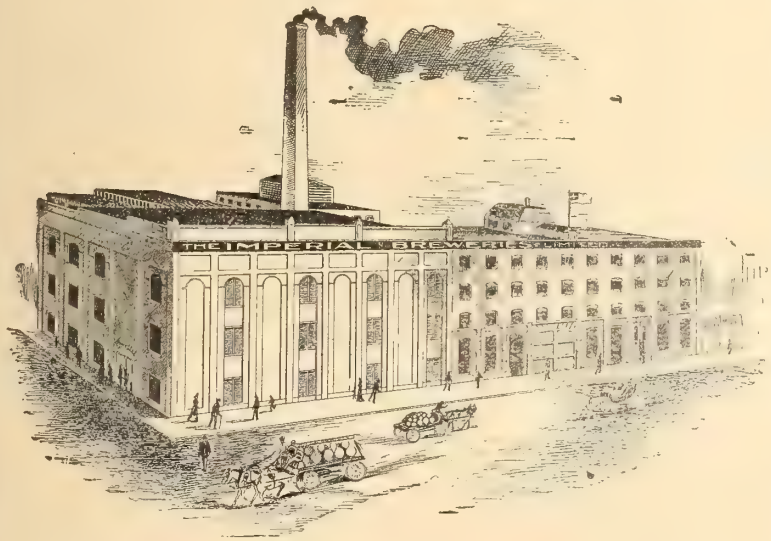
3°—Parce qu'en offrant ce "CORBY'S SPECIAL SELECTED" aux connaisseurs dont s'honore notre vaste clientèle. Nous mettons en jeu avec orgueil et conviction notre nom, notre réputation et l'expérience d'un demi-siècle.

H. CORBY DISTILLERY CO., Limited.

Etablis à Corbyville en 1859

The IMPERIAL BREWERIES Limited

La Brasserie Coopérative des Hoteliers et Epiciers



Prix Spéciaux aux Actionnaires de la Compagnie

Bière et Lager en Fûts,
Marque :

IMPERIAL BREWERIES, LTD.
(EXTRA PALE ALE)

IMPERIAL PORTER.

IMPERIAL LAGER.

SALVADOR LAGER.

BRASSERIE ET BUREAUX:

617, rue St-Paul, - - - MONTREAL

lement lui-même : nous voyons encore notre vénéré ami feu le comte Alfred Werlé, de la fameuse marque Veuve Clicquot-Ponsardin et dont la compétence en matière de dégustation faisait jadis autorité, allant de pièce en pièce (et il y avait des centaines et des centaines de tonneaux), goûtant, comparant, marquant sa satisfaction par une moue particulière. Avant de prendre une décision suprême, il a fallu réfléchir, compulser les archives de la maison, — une manière de studbook vinaire, — feuilleter les registres des anciens tirages, se préoccuper des préférences connues de la clientèle dans les divers pays. Tel cru de provenance de raisins noirs a un bouquet trop accentué et ne pourra entrer que dans une proportion restreinte avec tel autre cru de raisins blancs; tel vin vieux, de tel vignoble et de telle année, ne devra figurer dans l'assemblage que pour un tiers, pour un quart, à côté des vins nouveaux, etc. Le tout étant bien pesé, bien calculé, on arrêtera définitivement les espèces des différents crus et le nombre de pièces de chacun qui feront par ce coupage savant et de bon aloi la cuvée. En thèse générale, on accorde plus de corps et de solidité aux vins de la montagne de Reims, comprenant Sillery, Verzenay, Mailly, Verzy, Ambonnay, Bouzy, etc.; plus de douceur et de moelleux aux vins de la rivière de la Marne, comprenant Mareuil, Ay, Dizy, Hautvilliers, Cumières, etc.; enfin, plus de légèreté et de finesse aux vins des montagnes d'Epernay, de Pierry, de Cramant, d'Avize, du Mesnil, etc.

* * *

Les vins ayant été versés dans les foudres de cuvées, à l'aide d'un agitateur à palettes est doucement remuée la masse du liquide pour "égaliser", c'est-à-dire en faire un tout homogène comme couleur, force vineuse et arôme.

Ce n'est à vrai dire que de ce moment qu'existe réellement le vin de Champagne qui portera le nom de la récolte dernière.

Les caves de Champagne sont, on sait, de véritables villes sous terre, à deux ou trois étages de galeries creusées dans la craie, et qui s'étendent, certaines, sur plus de 40 kilomètres (25 milles): le long des parois s'alignent de longues théories de tonneaux et de bouteilles où sont accumulées souvent les récoltes de plusieurs années en vue de la vente à longue échéance. Dans ces parties les plus profondes des caves a été descendue la nouvelle cuvée qui avait été remise en tonneaux, elle y restera en repos jusqu'au mois de mai, époque à laquelle on "habillera" le vin, on mettra celui-ci en bouteilles scellées au moyen d'agrafes. Les bouteilles seront placées horizontalement en tas sur lattis et abandonnées pendant deux à trois années et plus, afin de "mûrir le vin".

Le vin mûr; la quantité d'acide carbonique étant acquise, il a pris sa mousse. Il est très clair, mais sur les parois inférieures des bouteilles s'est déposé un dépôt grisâtre et plus ou moins adhérent. A l'effet de détacher ce dépôt, on a recours à la "mise sur pointe" qui consiste à placer les bouteilles renversées, le goulot en bas, dans les trous ovales d'un pupitre incliné. Un ouvrier vient tous les jours imprimer à chaque bouteille, en la secouant, un léger mouvement de rotation. Petit à petit, le dépôt se ramasse au goulot sur le bouchon.

Alors intervient le travail du "dégorgement": la bouteille, toujours le fond en l'air et le goulot en bas, est prise par l'homme qui détache rapidement l'agrafe; le bouchon, poussé par la mousse et attiré au moyen d'une pince, s'échappe avec violence, entraînant avec lui le dépôt sédimentaire qu'accompagne un peu de liquide, à peine 5 à 6 centilitres.

Aussitôt, le dégorgeur passe sa bouteille à un autre ouvrier qui est chargé, lui, de verser automatiquement, à l'aide d'un ingénieux appareil, la liqueur dosée dite "d'expédition".

Cette liqueur, qui remplacera le vin échappé, est faite avec du vin vieux de grande qualité, du sucre de canne et du cognac. La confection de la liqueur est le secret de chaque maison de commerce; elle varie avec la qualité des vins qu'on veut obtenir et suivant la destination: la même cuvée est "opérée" avec une liqueur légère, fraîche pour la Russie, tandis que, pour l'Angleterre et l'Amérique, avec plus de cognac et peu ou pas de sucre (dry et extra dry) et, pour la France, avec un vin parfumé, peu alcoolique et modérément sucré. Le vin de Champagne dit "brut" est un vin "non opéré", sans liqueur.

Dans la manipulation de "dosage", l'opérateur présente la bouteille dégorgée à une sorte d'éprouvette graduée renversée qui, s'alimentant de liqueur dans un tonnelet de verre en verse rigoureusement la quantité jugée nécessaire.

Les bouteilles sont enfin rebouchées de nouveau à la machine. Les bouchons, neufs, doivent être de la meilleure qualité, pour ne donner aucun goût au vin et ne pas produire de "recouleuses". On assujettit le bouchon avec deux liens, l'un en ficelle trempée dans l'huile de lin, l'autre en fil de fer. Ainsi préparées, les bouteilles, après un repos de quelques semaines, sont lavées, essuyées avec soin. Des femmes recouvrent le bouchon et le goulot de cire ou de feuilles d'étain blanc ou or, collent les étiquettes. Il ne reste plus qu'à les envelopper et les emballer en paniers ou en caisses.

Dès lors, les bouteilles de champagne sont prêtes à aller aux quatre coins du globe maintenir haut et ferme le bon renom du vin de France!

Georges Couanon.
(Fermes et Châteaux).

PUBLICITE

Quelques suggestions

La seule réunion de mots annonçant, en toute vérité, qu'une maison de commerce met en vente un grand nombre d'articles, que ces articles sont de bonne qualité et vendus à prix raisonnables, ne constitue pas nécessairement une bonne publicité. Si les mots employés peuvent éveiller certaines idées dans l'esprit du lecteur, idées qui en feront naître d'autres, si toutes ces idées peuvent évoquer les raisons pour lesquelles le lecteur devrait acheter une ou plusieurs des choses énumérées, l'annonce aura de la valeur, si elle est bien faite. Cela est particulièrement vrai si la rédaction ou des vignettes, ou si ces deux choses sont faites pour atteindre l'esprit par les sens et faire travailler la mémoire de telle sorte qu'il soit bien fixé dans l'esprit du lecteur que telle maison fait une spécialité de certaines choses dont il a besoin ou dont il peut avoir besoin à un moment donné. — (Profitable Advertising).

* * *

Le propriétaire d'un restaurant avait "loué" le verso de sa carte de menu à un fabricant de voitures, pour y faire imprimer des annonces. Un jour, un client très pressé se précipita dans le restaurant, s'assit à une table, et le garçon lui présenta le menu du mauvais côté. Le client prit son lorgnon, frisa sa moustache de la main gauche et cria d'une voix de tonnerre: "Servez-moi un cab, un landau, deux victorias et un dog-cart. Avez-vous des chars funèbres?" Le garçon s'enfuit.—(London Graphic).

La **Freyseng Cork Co., Ltd.**, rue St-Paul, Montréal, a constamment en mains un assortiment complet de machines pour l'embouteillage des vins, spiritueux et bières. Ces machines les plus perfectionnées que l'on puisse trouver sont vendues à des prix modérés. Cette maison a également en mains toutes les autres fournitures requises pour l'embouteillage, telles que bouchons, capsules, fil d'acier, etc., etc.

"Je dis tout"

Nous accusons réception d'une revue nouvelle publiée à Montréal, sous le titre de "Je dis tout".

Ce titre est suggestif; il est par lui-même un programme et quel programme!

Pour le remplir il faut que "Je dis tout" ait devant lui une longue carrière, nous la lui souhaitons ainsi que beaucoup de lecteurs.

EN ROUTE

Nous recevrons dès l'ouverture de la navigation une cargaison considérable de **VINS** de toutes sortes provenant des meilleures maisons Européennes énumérées ci-dessous.

Ne placez pas vos commandes avant d'avoir vu nos voyageurs actuellement sur la route avec leurs prix et échantillons.

VINS SHERRY

Les Vins Sherry de la maison DIEZ HERMANOS sont reconnus pour leur supériorité. La grande vogue de ces vins délicieux tient au soin particulier que la maison Diez Hermanos apporte dans leur sélection. La maison Diez Hermanos est la plus forte maison de vins Sherry de l'univers. Elle doit cette vogue extraordinaire à la qualité toujours supérieure des produits qu'elle met sur le marché. Les marques les plus répandues de ces sherrys sont les (C), (H.S.), (V.O.), (S.O.S.), (Solera), (Amontillado).

Ils se vendent en fûts et en caisses. Les caisses sont de 12 quarts sous l'étiquette Cordon Vert, Rouge, Azur, Amontillado, Favorito et Oloroso.

VINS SHERRY de **Fenech, Artell & Cie** 1 Couronne (O M.C.), 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 grappes. Ces vins sont en fûts de différentes contenances. Egalement en caisses sous les marques A.L.M.C., José Gomez, P. Juanito et Cie, Sanchez Hermanos.

VIN DE PORT **Real Campanhia Vinicola**—1 Diamant, 2, 3 Diamants,
Fenech Artell et Cie.—1 Diamant, 2 Diamants, 1 Couronne et 2 Couronnes, (L.M.C.) 1 grappe, 2, 3, 4, 5, 6, 7 grappes.
(Ces Vins sont en fûts de différentes contenances.)
Real Campanhia Vinicola—1 Couronne et 2 Couronnes.
Garcia Hijos et Cie.; Manuel Tosca et Cie.; Ventura et Cie.; Verdi et Cie.; Rizat et Cie.; Blandy Bros.: "Good Fruity" Invalid Special.
(Ces Vins sont en Caisses de 12 Bouteilles quarts.)

VINS DE MESSE **Fenech Artell & Cie.**—Marques "Sanctuaire" et "Vatican."
VIN TONIQUE BACCHUS au Quinquina—Caisses de 12 quarts.

CHAMPAGNE Piper-Heidsieck, Sec, très Sec, Brut. Duc d'Origny, Cuvée Réservée. Cardinal & Cie., Très Sec. C/S de 48 ¼ de bouteilles. 24 demi ou 12 bouteilles.

VIN MALAGA **Garret & Cie.**—Pâle ou Foncé, 2 ans et 4 ans.

VIN MUSCATEL **Garret & Cie.**

VIN BOURGOGNE **Morin Père et Fils**—Mâcon, Beaune, Pommard, Chablis, Nuits, Bourgogne Mousseux, Eau-de-Vie de Marc. Caisses 12 qrts et 24 pts.

VIN DU RHIN **Frederick Kroté**—Niersteiner, Laubenheimer, Piesporter, Hockeimer, Steinwein, Berncastler, Doctor Liebfraumilch, Sparkling Moselle. Caisses 12 qts et 24 pts.

VIN MADERE **Blandy Bros.**—Very Superior, Specially Selected. London Particular. Caisses 12 quarts et 24 pints.

VIN CLARET **Vigneau et Cambours** — St-Estèphe, St-Julien, Pontet-Canet, Château Maucamps, Mouton Rothschilds. **P. Vernot & Cie**—St-Julien, **G. Pradel & Cie**—Médoc. Caisses 12 quarts et 24 pints.

VIN SAUTERNES **Vigneau et Cambours**—Sauternes, Graves, Barsac, Haut Sauternes, Château Yquem. **Lecompte et Morel**—Sauternes. Caisses 12 quarts et 24 pints.

Pour toutes informations, cotations, etc., écrivez, téléphonez ou télégraphiez à nos frais.

LAPORTE, MARTIN & CIE, Limitée

Distributeurs-Generaux : Vins, Liqueurs et Epiceries, en Gros

Tel. Bell Main 3766 **MONTREAL** **568, rue St-Paul,**

LA CLAUSE DE COASSURANCE

(Suite).

Cause de la confusion des noms

Pourquoi emploie-t-on alors un si grand nombre de noms différents pour de telles clauses?

Une raison en est que les Compagnies d'assurance-feu ont reconnu depuis longtemps avoir fait erreur quand elles ont donné au principe le nom de coassurance.

Toutefois, qu'elles fassent ce qu'elles pourront jusqu'à ce qu'elles aient trouvé quelque nom satisfaisant qu'elles n'emploieront pas pour d'autres clauses et ne pouvant pas induire en erreur le public en général, qui parlera des clauses en question comme clauses de coassurance.

Discussion de quelques noms

Prenons par exemple, le terme "moyenne" qu'un certain nombre d'assureurs favorisent; le mot "moyenne" est le terme qui, pendant de nombreuses années, a été employé en rapport avec les polices d'assurance maritime.

Mais le terme "moyenne" ne s'applique pas bien d'une manière uniforme. Pourquoi? Parce qu'il y a d'autres clauses, ayant des buts quelque peu différents de ceux des clauses ordinaires de coassurance, que les Compagnies d'assurance feu désignent aussi sous le nom de clause "de moyenne"; par exemple, les clauses de istribution par "moyenne" ou au pro rata (qui sont employées par les Compagnies en rapport avec ce qui est connu sous le nom de polices de couverture, etc.) Nous aurons à revenir plus tard sur ces clauses de distribution.

Le terme clause de "taux réduit" est employé dans certains états pour faire comprendre à toutes les personnes intéressées que, pour se conformer à la loi, un taux réduit a été accordé au détenteur de police en question.

Changement de noms

Il a encore été suggéré que la clause soit dénommée clause de responsabilité en cas de perte ou clause de valeur estimée. Il nous semble donc qu'une mesure considérable pourrait être prise pour une meilleure compréhension, si on pouvait employer généralement un nom satisfaisant pour les personnes intéressées, nom qui indiquerait partout au détenteur de police que cette clause l'oblige soit à assurer sa propriété pour tant pou. cent de sa valeur, soit à soumettre à une réduction ses réclamations pour perte inférieure à ce percentage.

Nous avons déjà montré une forme du North Dakota d'une clause de coassurance; les formes dont la rédaction diffère le moins matériellement de celle-là sont celles employées dans le New-Jersey. Les clauses de coassurance du New-Jersey commencent ainsi. "Si au moment d'un incendie, le montant total," etc. Comme on l'a vue les formes du North Dakota débutent par ces mots: "Si à l'époque de la perte," etc. D'autres formules courtes sont celles usitées dans l'Ohio, en voici une:

En considération du taux réduit auquel cette police a été prise il est stipulé expressément, et c'est une condition sine qua non, que cette Compagnie ne supportera pas une plus grande proportion de toute perte ou de tout dommage à la propriété décrite ici, que celle que la somme assurée par la présente comporte, c'est-à-dire quatre-vingt-dix pour cent (90%) de la valeur actuelle en numéraire de la dite propriété, à l'époque où une telle perte arrive; et si l'assurance couverte par cette police est divisée en deux items ou davantage, cette condition s'appliquera à chaque item séparément.

Attachée à la police No ..... et en faisant partie, émise à l'agence ..... de la Compagnie ..... etc., etc.

.....Agent.

Variations des formes du North Dakota

On remarquera que le spécimen du North Dakota que nous présentons ici ne contient pas la clause concernant les deux items ou plus qui apparaissent à la fin de la forme de l'Ohio, qui vient d'être mentionnée. Une raison pour cette différence apparente est celle-ci:

Dans certains états, une clause différente est employée avec les polices dont le montant doit couvrir différents items. Une forme du North Dakota employée avec ces polices est ainsi libellée:

Clause de pourcentage de coassurance s'appliquant à des items spécifiques de police

Si à l'époque de l'incendie, le montant total d'assurance sur la propriété couverte par le ..... item ..... de cette police..... est moindre que ..... pour cent de la valeur actuelle en numéraires de cette propriété, cette Compagnie, en cas de perte ou de dommages, sera responsable uniquement de telle portion de telle perte ou dommages que le montant assuré sous ledit item ..... comportera pour ledit ..... pourcentage de la valeur actuelle en numéraires de la propriété couverte par ledit item .....

Attachée à la police No ..... et en faisant partie, de la Compagnie .....

.....Agent.

Voici une question soumise par un abonné d'Indiana, qui expose, d'une manière contrète, les points dont nous désirons parler maintenant.

Editeur du " Dry Goods Economist".

Monsieur,—

Mes polices d'assurance contre l'incendie portent, entre autres choses, une clause de coassurance à cet effet. En considération de l'acceptation par l'assuré de la clause suivante de taux réduit, une réduction du taux de primes établi de ..... pour cent à ..... pour cent a été allouée sur cette assurance.

En considération du taux d'une autre forme sous laquelle cette police est écrite, il est expressément stipulé, et c'est une condition de ce contrat, que cette Compagnie ne sera pas tenue responsable pour une proportion plus forte de toute perte que le montant assuré par la présente jusqu'à quatre-vingt pour cent (80%) de la valeur actuelle en espèces de la propriété décrite ici, à l'époque où une telle perte aura lieu, ni pour plus que la proportion que cette police comporte relativement à l'assurance totale en question.

Si cette police est divisée en deux ou plusieurs items, les conditions précédentes s'appliqueront à chaque item séparément.

Attachée à la police et en faisant partie, etc.

Supposez qu'un incendie détruise pour $12,000 de mon stock et qu'alors, sur examen, il apparaisse qu'à l'époque de l'incendie, mon stock entier valait de $32,000.

Supposons en outre qu'alors le montant total de mon assurance était de $28,000, le tout soumis à une clause de coassurance 80 pour cent.

Dans un tel cas aurais-je droit au montant total de ma perte, c'est-à-dire à $12,000 ou, à cause de ma clause de 80 pour cent, aurais-je droit à recevoir seulement 80 pour cent de ma perte, c'est-à-dire, $9,600?

* * *

Puisque son assurance contre le feu, à l'époque où l'incendie a eu lieu, non seulement égalait, mais excédait 80 pour cent de la valeur de son stock, à cette époque, la clause de coassurance de notre abonné ne pourrait avoir absolument aucun effet détrimental sur ces réclamations contre les Compagnies pour cette perte. Tout étant en ordre, notre abonné aurait wroit, dans le cas indiqué par lui, à recueillir le plein montant de sa perte c'est-à-dire, $12,000.

Notre abonné demande encore:

Si dans le cas ci-dessus, je pouvais recueillir le plein montant, je vous prie de m'indiquer un cas où les Compagnies pourraient se servir de ma clause de coassurance de 80 pour cent pour réduire mes réclamations de $12,000 à $9,600.

(A suivre).

D'après la **Freyseng Cork Co., Ltd.**, il règne une grande activité dans le commerce des spécialités de cette maison. Il y a une grande demande pour les bouchons, les capsules, les machines pour emboutteilleurs. Les paiements sont bons

---

Personnel

Nous apprenons que M. H. Laporte, président de la maison Laporte, Martin & Cie, Ltée, partira très prochainement pour un voyage d'affaires et de repos en Europe.

Pendant son absence, qui durera environ trois mois, M. Laporte visitera la Grande Bretagne, la France, l'Allemagne, la Belgique et l'Espagne

M Laporte sera accompagné de Mme Laporte, de son fils et d'une de ses nièces.

"CARIBOU"

High Wines et Alcool

DISTILLÉS PAR

The General Distilling Co., Limited

TORONTO, Ont.

AGENTS DE VENTE :

WALTER R. WONHAM & SONS

6, RUE ST-SACREMENT, MONTREAL

FOURNITURES DE BARS

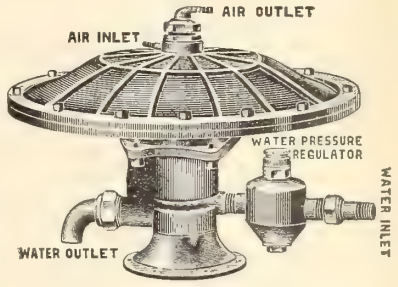
☞ Directement de la Manufacture chez vous, à des prix qui correspondent à la qualité des Marchandises.

Montréal, 20 août 1907.

The Hamilton Brass Co., Limited.
MONTREAL, P. Q.

Messieurs,

Le Workboard en Argent Allemand, les Pompes à Bière et les Accessoires que vous avez installés pour moi, il y a quelque temps, sont de premier ordre sous tous les rapports et me donnent entièrement satisfaction.



Mon agencement est égal, sous tous les rapports, à tous ceux que j'ai vus.

Votre dévoué,

A. DIVOYAU,
344 BOULEVARD ST-LAURENT.

THE HAMILTON BRASS MANUFACTURING CO., LIMITED

HAMILTON, Ont. MONTREAL, Que.

Succursale à Montréal :
327, rue Craig Ouest.

POUR RÉPARATIONS, TÉLÉPHONEZ :
Bell, Main 3245 ; Marchands 774.

DEMANDEZ NOTRE NOUVEAU CATALOGUE.

A PROPOS DE LA MISE EN BOUTEILLES

Dans un de ses derniers numéros la "Feuille vinicole de la Gironde" a fait paraître sous la signature de M. L. Mathieu, directeur de la Station oenologique de Bourgogne les renseignements suivants sur les précautions à prendre dans la mise en bouteilles, dit la "Revue des Vins et Liqueurs":

"Un point intéressant à signaler pour la mise en bouteilles, c'est de prendre des bouteilles qui soient exactement à la même température que celle de la cave. Si l'on prenait des bouteilles qu'on a laissées égoutter dehors et qui sont souvent à quelques degrés au-dessous de zéro et que le vin de 10 à 12° arrive au contact du verre froid, il laisserait déposer de la crème de tartre sur les parois de la bouteille, crème de tartre qui forme alors un masque qui ne se redissout plus; c'est d'ailleurs là un moyen qui peut être employé pour obtenir des dépôts adhérents sur des bouteilles, pour ceux qui considèrent ces dépôts comme un caractère de qualité.

"Doit-on laisser une chambre dans les bouteilles ou doit-on complètement les remplir? Il est certain que si l'on veut éviter toute oxydation, il vaut mieux les boucher à plein, parce que:

"1o. On n'introduit pas d'air dans la bouteille; 2o. par les variations de température, surtout par les secousses des voyages, l'oxydation est infiniment moindre qu'avec une bouteille possédant une chambre.

"Il faut encore ajouter que, avec une chambre, si les bouteilles mises en tas ont le col un peu relevé, une partie de la bulle se loge sous le bouchon qui se dessèche en partie et permet une oxygénation qui exagère le vieillissement du vin.

"Dans le même ordre d'idées, il faut employer des verres colorés pour les vins rouges ,surtout si les vins doivent être conservés dans des locaux éclairés, ne serait-ce que faiblement. Par contre, si le vin est conservé rigoureusement à l'obscurité, la coloration du verre n'a pas d'autre importance que d'être conforme aux usages établis."

A la suite de ce filet ,la publication précitée a reçu la lettre suivante:

"L'article paru dans la "Feuille vinicole" sous le titre "De quelques précautions à prendre dans la mise en bouteilles" et signé de l'un de vos plus distingués correspondants, M. L. Mathieu, directeur de la Station oenologique de Bourgogne, m'inspire quelques réflexions que je prends la liberté de vous soumettre. Quoique très court, cet article touche à des points très divers et de la plus haute importance relativement à la mise en bouteilles. Il explique d'abord que si l'on se sert de bouteilles égouttées dehors et dont la température s'est abaissée à quelques degrés au-dessous de zéro, le vin de 10 à 12° arrivant au contact du verre aussi froid laisse déposer de la crème de tartre sur les parois de la bouteille, crème de tartre qui forme alors un masque qui ne se redissout pas. Il ajoute que c'est d'ailleurs là un moyen qui peut être employé pour obtenir des dépôts adhérents sur des bouteilles, pour ceux qui considèrent ces dépôts comme un caractère de qualité. Il me semble toutefois qu'il y a lieu de prévenir ceux qui seraient tentés d'employer ce moyen qu'il n'est pas sans danger, l'expérience ayant démontré que les vins se trouvant ainsi le plus souvent entièrement dépouillés de leur teneur en potasse ne tardent pas à se décomposer.

"Votre honorable correspondant passe ensuite à la question du bouchage plein ou avec une chambre d'air, et indique qu'avec une chambre, si les bouteilles mises en tas ont le col un peu relevé, une partie de la bulle se loge sous le bouchon qui se dessèche en partie et permet une oxygénation qui exagère le vieillissement du vin. Ici encore je crois qu'il est bon de mettre en garde ceux qui seraient tentés d'employer un tel procédé pour arriver à un vieillissement rapide contre les graves inconvénients qu'il présente. Tout d'abord, dans la plupart des cas, la bulle d'air ainsi logée sous le bouchon permettra non seulement une oxygénation qui exagérera le vieillissement du vin, mais encore en desséchant en partie le bouchon provoquera sur cette partie du bouchon desséchée un germe de piqûre ou la formation d'un champignon qui ne tarderont pas à contaminer la bouteille exactement comme si au lieu d'avoir été couchée elle avait été tenue debout ; l'accident pourra être plus long à se produire et son intensité sera peut-être un peu moindre qua dans le cas d'une bouteille laissée debout, mais se produira sûrement à la longue. Le bouchage avec chambre d'air doit être d'autant plus évité, du moins pour des vins destinés à être conservés plusieurs années, qu'il est bien difficile, au bouchage, d'obtenir pour toutes les bouteiles une chambre qui soit exactement de la même dimension, et qu'il s'ensuit qu'après quelques années, la chambre d'air se trouvant augmentée par l'absorption du bouchon et l'évaporation du vin, on se trouve en présence de bouteilles d'un même lot présentant des creux très variables, désagréables à l'oeil, et occasionnant des différences de goût pour chacune d'elles.

"Enfin, relativement à la coloration du verre des bouteilles à employer pour vins rouges, le distingué directeur de la Station oenologique de Bourgogne explique que "si le vin est conservé rigoureusement à l'obscurité, la coloration du verre n'a pas d'autre importance que d'être conforme aux usages établis." Il y a là, il me semble, une erreur qui, si elle n'entraîne aucune conséquence au point de vue pratique, mérite cependant d'être signalée. Il faut se rappeler que si l'oeil humain n'est pas susceptible de discerner différents degrés d'obscurité dans ce qui constitue pour lui l'obscurité absolue, ces différents degrés n'en existent pas moins. L'obscurité absolue et complète n'existe pas et il n'y a que des obscurités se rapprochant plus ou moins de l'obscurité absolue sans y atteindre jamais. Il existe donc un certain rayonnement dans les obscurités et l'intensité de ce rayonnement est en raison inverse de la densité des corps qui isolent l'endroit obscur de la lumière du jour. Il existe en somme une gamme dans les différents degrés d'obscurité, quoique cette gamme ne nous soit pas perceptible. La théorie des rayons X en fournit surabondamment la preuve, et au point de vue pratique j'ai pu constater moi-même de sensibles divergences de développement du même vin de la même mise en bouteilles, placé dans la même obscurité, divergences qui me paraissent ne pouvoir être attribuées qu'à l'influence diverse des différentes colorations du verre des bouteilles.

"Veuillez faire l'usage qui vous plaira de ces simples observations que je me permets de vous communiquer dans un but d'utilité commune et en dehors de toute idée de polémique et agréer, Monsieur le directeur, l'expression de mes sentiments les plus distingués."

Félix Balaresque."

Personnel

—M. Otto Zepf, directeur-gérant à Montréal, de MM. Freyseng Cork Co., Ltd., visite actuellement le Portugal et l'Espagne. Il sera de retour à Montréal vers la fin d'avril.

Où en est votre stock de vins?

C'est le bon temps d'y voir. En effet, les voyageurs de la maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, sont actuellement sur la route avec les échantillons de Sherry, Port, Malaga, Madère, Muscatel, Claret Bourgogne, Sauternes, vins de messe — sans compter les vins de Champagne qui vont arriver à l'ouverture de la navigation. Les vins sont de la meilleure qualité dans les différents grades et les prix sont intéressants pour les acheteurs. N'achetez pas avant d'avoir reçu la visite d'un des voyageurs de la maison.

Il y a une limite à la somme totale de travail que vous pouvez donner. Ne croyez pas que vous puissiez ajouter beaucoup à cette somme en travaillant la nuit et le dimanche.

ETABLIS EN 1842.

Nous offrons les marques suivantes, qui ont obtenu une réputation universelle, à cause de leurs hautes qualités.

EAU DE VICHY
DES
SOURCES SAINT-LOUIS
TREFLE ROUGE

La plus gazeuse du Bassin de Vichy. Incontestablement efficace dans les maladies d'Estomac et du Foie.

ASSURE LA DIGESTION.

En caisses de 50 bouteilles
Quarts..... $8.00 cse.
En caisses de 50 bouteilles
Pints..... 6.75 "

Conditions : Net 30 jours.

LE VIN TONIQUE PAR EXCELLENCE
" DUBONNET "

En caisses de 12 bouteilles
1 litre.....$10.00 cse.
En caisses de 24 bouteilles
½ litre..... 11.00 "

Conditions : 3% 30 jours.

DUBONNET est reconnu le meilleur tonique et apéritif dans le monde entier.

DUBONNET est recommandé par les médecins aux personnes faibles et anémiques.

DUBONNET se vend en bouteilles seulement, et toute demande d'échantillon sera accueillie avec plaisir.

Demandez le Vin " DUBONNET "

PRIX SPECIAUX AU COMMERCE

L. CHAPUT, FILS & CIE.

AGENTS DISTRIBUTEURS

NEGOCIANTS EN VINS
2, 4, 6 et 8, RUE DeBRESOLES
MONTREAL

LE REMPLISSAGE DES BOUTEILLES

Le remplissage est un des défauts trop communs du commerce des liqueurs ; c'est probablement aussi la supercherie la plus désastreuse et qui indique l'esprit borné de celui qui la pratique, dit " New England Liquor Journal." Le marchand qui s'étonne que la clientèle spéciale, de premier ordre, de son voisinage, passe sans entrer dans son établissement, devrait se demander s'il pense réellement pouvoir tromper ses clients avec une liqueur frelatée.

L'homme qui entre dans un bar a soif et veut boire quelque chose; mais il cherche aussi, ce qui est le plus intéressant pour le marchand, à dépenser son argent le plus avantageusement possible. Interrogez le client le plus rude du quartier. Il veut avoir le plus grand verre de lager qu'il peut trouver pour sa pièce de nickel; mais il se contentera d'une plus petite quantité de quelque meilleure boisson. Cependant avant que le marchand ne puisse compter sur la clientèle de cet homme, celui-ci devra s'être rendu compte que la boisson qui lui est offerte est meilleure. Trompez-le une fois; s'il s'en aperçoit, il n'y a plus rien à attendre de lui.

Ce sentiment qu'on le trompe l'enverra au bar voisin. Ceci est encore plus vrai de l'employé touchant un haut salaire et des hommes de profession libérale. Leur orgueil est atteint et, de même que le mensonge dans les relations ordinaires, cela n'est jamais oublié. Le remplissage des bouteilles n'est qu'un mensonge au sujet de choses; dans le cours ordinaire des affaires, le mensonge en paroles est désastreux, et a conduit à la règle universelle que l'honnêteté est la meilleure politique.

Les marchands se risquent plus souvent avec le whisky, car peu d'experts relativement sont assez sûrs de leur jugement pour s'adresser aux tribunaux. La masse des clients s'aperçoit seulement qu'il y a quelque chose qui n'est pas correct et tôt ou tard ils vont ailleurs. Des marchands qui jetteraient les hauts cris, si on leur présentait un billet de banque contrefait, offrent sans scrupule à leur bar des whiskies falsifiés.

La croyance que le public ne le saura jamais est naturellement l'excuse habituelle. C'est de la malhonnêteté pure et simple qui doit être condamnée. Le client paye pour quelque chose qu'il n'obtient pas, et le propriétaire de la marque de whisky falsifié par un remplissage subit des dommages, car ce whisky qui a le goût d'un article inférieur, passe pour être de sa fabrication. Sous ce rapport il n'est peut-être pas de maison qui ait plus pâti que la célèbre maison John Jameson & Sons de Dublin, dont le whisky irlandais est une marque déposée pour le falsificateur. On ne peut que conjecturer le nombre de personnes à qui on a fait passer toutes sortes de liqueurs pour du véritable whisky irlandais de John Jameson; mais elles doivent être légion. Le seul souvenir qu'elles ont de ce whisky est le goût âcre de la liqueur qui leur a été offerte, et jamais, si elles peuvent l'éviter, elles ne boiront de nouveau du John Jameson.

Un autre aspect de la question concerne les profits, car en soignant d'une manière judicieuse la clientèle de haute catégorie, en ne lui servant que la bouteille d'origine, on encourage une classe de clientèle hautement profitable, une clientèle qui paie les meilleurs prix, est la plus régulière et cause le moins d'ennuis. Les hommes qui demandent du whisky John Jameson et qui paient le prix qu'il coûte, ne se querellent jamais dans l'établissement.

Quand ce ne serait que pour cultiver ce genre de clientèle, le marchand devrait avoir au moins une caisse de liqueur véritable, de provenance authentique. La clientèle désirable s'en apercevra bientôt, mais rien ne la chassera de l'établissement sûrement et pour toujours, comme le remplissage des bouteilles.

Il n'est pas de chose où les préjugés soient plus ancrés que le goût pour quelque marque de liqueur, et comme le président Lincoln l'a dit en politique: "Vous pouvez tromper tout le monde pendant quelque temps, quelques personnes en tout temps, mais jamais tout le monde en tout temps." Le marchand qui se demande avec étonnement pourquoi il ne peut pas joindre les deux bouts, n'a qu'à réfléchir aux inconvénients du remplissage.

Le remplissage semble si facile et les profits immédiats sont si tentants qu'il semble que c'est trop demander à la nature humaine que de s'abstenir de le pratiquer; mais après tout, le remplissage est une chose malhonnête, qui nuit au commerce d'une manière permanente.

Bien fou est l'homme qui se vante de choses absolument impossibles à réaliser pour lui. Tout aussi fou est l'annonceur qui vante des mérites que son produit ne possède pas.

Ne pas lire un journal pendant un mois serait chose aussi malheureuse que de ne pas lire une ligne de nouvelles pendant le même temps.

"Du Capitole à la Roche Tarpérienne", voilà ce qui décrit la biographie d'un homme qui ne croit pas que la publicité a une importance capitale dans l'établissement d'un commerce.—(Louisville Courier-Journal).

MM .Freyseng Cork Co., Ltd., sont dans les meilleures conditions pour prendre des commandes d'importation en capsules pour bouteilles et cire à bouchage.

LA COULEUR DES BOUTEILLES

Il a été prouvé d'une manière concluante que le goût et l'odeur de la bière sont également affectés par l'action des rayons directs du soleil et même de la lumière diffuse. Une expérience faite avec soin a montré que les constituants de la bière qui subissent si facilement un changement par l'exposition à la lumière sont des produits d'une fermentation et n'existent pas comme tels dans le moût d'origine. La bière brune est aussi plus sensible à l'action de la lumière que la bière de couleur pâle.

Un Allemand dont l'opinion fait autorité en la matière a montré, par une série considérable d'expériences, qu'aucune espèce de verre de couleur employée pour les bouteilles à bière ne met celle-ci à l'abri complet de l'action de la lumière solaire, et qu'on observe une grande variété dans le degré de protection, lorsque du verre de teintes diverses est employé. La plus grande protection est fournie par le verre brun rougeâtre foncé. La bouteille verte ordinaire employée pour le champagne offre beaucoup moins de résistance, et cette résistance est encore moins grande si le verre est d'un vert bleuâtre.

Comme des essais ont prouvé que les changements de propriétés de la bière sont dûs à l'action des rayons chimiques de la lumière solaire, cet Allemand eut l'idée d'inventer une méthode pour déterminer par l'évidence oculaire la qualité d'un verre destiné à la fabrication des bouteilles à bière. Dans ce but, il se sert d'une solution de citrate d'ammonium ferrique, de ferrocyanure de potassium et d'acide oxalique, telle que celle qui est employée pour les impressions en bleu Ce liquide, quand il est fraîchement préparé, a une couleur jaunâtre pâle; mais au bout de cinq minutes d'exposition à la lumière directe du soleil, sa couleur se change en un bleu intense. Quand on l'introduit dans des bouteilles de teintes diverses, la formation de la couleur bleue, par l'exposition à la lumière solaire, est empêchée ou retardée suivant la couleur du verre.

Des expériences répétées ont démontré que, bien que les changements chromatiques du liquide d'épreuve aient lieu beaucoup plus rapidement que les changements de goût et d'odeur de la bière, dans des circonstances analogues, le retardement dans les deux cas est cependant proportionnel. Ainsi une bouteille dont le verre réduit de 50 pour cent l'action des rayons chimiques sur la solution sensible par rapport à une bouteille en verre incolore, exigerait un temps double d'exposition pour produire une détérioration donnée des propriétés de la bière, si elle était remplie de ce liquide.—(The Wine & Spirit Journal).

LAW, YOUNG & CO.

MONTREAL.

CHAMPAGNE . . . . POMMERY

Le Vin pour lequel les plus hauts prix sont payés en Grande-Bretagne et en France.

Absinthe	**Pernod Fils.**
Ale & Stout	**Daukes & Co.**
Bénédictine	**Benedictine Co.**
Bourgognes	**Bouchard père et fils.**
Brandy	**Renault & Co.**
Cherry Whisky (The Original)	**Fremy's**
Claret et Sauterne	**Nathl. Johnston & Fils.**
Crême Cacao Chouva	**A. Droz & Cie.**
Gin de Hollande	**T. H. Henkes.**
Gin London Dry	**"Gordon's."**
Ginger Ale Anglais	**"Schweppes."**
Lime Juice	**L. Rose & Co.**
Liqueurs	**Marie Brizard & Roger**
Madère	**Leacock & Co.**
Soda Anglais	**"Schweppes.**
Stout	**Wheeler & Co.**
Tarragone	**Louis Quer.**
Vermouth	**Noil Prat & Cie.**
Vin de Lisbonne	**Sarano & Co.**
Vin de Malaga	**Crooke Bros.**
Vins de Porto et Sherries	**Sandeman & Co.**
Vins de Porto et Sherries	**"Mackenzie."**
Vins du Rhin et Moselle	**Koch Lauteren & Co.**
Whisky Ecossais	**"Kilmarnock."**
Whisky Irlandais	**Dublin Distillers Co.**

HENRY J. GHARD & CO.

IMPORTATEURS

MONTREAL

AGENTS POUR:

James Watson & Co., Ltd. Scotch Whiskies

Moutet's - - Eau-de-Vie de Bourgogne

Taylor Fladgate & Yeatman - Vins de Porto

Wisdom & Warter Ltd. - - Sherries

Lawson Wilson & Co., Ltd. Guinness Stout

Cette Marque Célèbre
Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario.

"NEW-YORK." "CANADA"

LE CHOIX D'UNE CARRIERE

Le choix judicieux d'une carrière est de la plus haute importance pour un jeune homme. Celui-ci pense avoir toujours le temps de se décider à faire un choix, car pour le jeune homme qui a moins de vingt ans, les années semblent passer lentement ; mais il s'apercevra avant longtemps que le temps laissé pour le travail est court, excessivement court. Les années se succèdent très rapidement pour l'homme qui atteint la quarantaine, et c'est à peine s'il est plus que prêt au travail à l'âge de quarante ans, dit "Merchants' Journal". Quelques jeunes gens sont nés sous une bonne étoile; ils ont des aptitudes marquées pour un certain genre d'affaires, de sorte qu'il est inutile de les diriger de ce côté-là. Ils s'engagent dans cette affaire aussi naturellement qu'un canard va à l'eau. Mais le jeune homme en général n'a pas un penchant aussi marqué.

Il ne peut pas, non plus que ses amis, se récouvrir des aptitudes spéciales. Il a une intelligence moyenne et c'est tout; cependant il est rare qu'un homme ne naisse pas avec de meilleures aptitudes pour un genre de travail que pour un autre.

Le jeune homme devrait s'étudier et ses amis plus âgés devraient l'aider. Presque tous les jeunes gens ayant quelque valeur, et ce sont les seuls dignes de considération, ont quelque ami réfléchi, dont le jugement est bon, qui a fait preuve de bon sens et qui connaît les hommes par expérience. Le jeune homme devrait aller trouver cet ami, avoir avec lui une conversation à coeur ouvert et lui demander conseil.

Au début, acceptez tous les conseils que vous pouvez obtenir, mais rappelez-vous que vous devez faire vous-mêmes votre choix. Un conseil, c'est-à-dire un bon conseil, vient en aide, mais ne fait pas l'homme, et une fois votre esprit fixé sur ce que vous voulez faire, maintenez votre décision et préparez-vous au travail. Ne faites pas l'erreur d'entreprendre une affaire avant que vous n'y soyez préparé.

Le jeune homme peut sembler ne pas faire des progrès aussi rapides qu'il le devrait.

Il peut lui sembler qu'il devrait gagner de l'argent au lieu d'en dépenser en suivant les cours d'une école où il forme son esprit; mais à la fin il s'apercevra qu'il est avantageux d'être armé pour ce qu'il veut entreprendre

Le but d'un homme dans la vie devrait être autre que de gagner de l'argent uniquement. Evidemment, il est agréable d'avoir beaucoup d'argent à sa disposition. L'argent est la clef de tout. Il permet de se procurer tout le luxe désirable et toutes les commodités. Grâce à lui les forces de la nature sont mises à la disposition de l'homme, et l'électricité mystérieuse est obligée de lui obéir ; grâce à l'argent on perce des tunnels à travers les montagnes et on dérive les cours d'eau. Cependant, il me semble, après tout, que la possibilité de gagner de l'argent ne devrait être qu'un objet secondaire dans le choix d'une carrière.

Le jeune homme devrait tout d'abord se demander dans quel genre d'affaires il pourrait être le plus utile au monde et à ses semblables. Il peut se faire que, dans l'épicerie, il y ait pour lui un champ plus large d'utilité que dans un autre commerce: alors qu'il se fasse épicier. Il peut être plus utile à ses semblables et mieux réussir pécuniairement comme fermier; qu'il se livre à la culture. Il pourrait peut-être faire plus de bien comme médecin et chirurgien que dans toute autre profession: dans ce cas il doit suivre sa vocation. Toutefois, ce que je désire faire ressortir, c'est que, dans le choix d'une carrière, le jeune homme devrait toujours se poser la question suivante: Dans quelle carrière puis-je rendre le plus de services au monde?

Si vous avez besoin de bouchons coupés à la machine ou à la main, de capsules, de feuilles d'étain de broche, en un mot de matériel pour la mise en bouteilles de vin, bière, liqueurs, adressez-vous à la maison S. H. Ewing & Sons, 96 rue King, Montréal, dont la spécialité est l'importation et la manufacture des fournitures pour brasseurs.

LE PLUS VIEUX ! LE PLUS PUR ! LE MEILLEUR !

SANDY MACDONALD

(LIQUEUR SPECIALE)

SCOTCH WHISKY

Distillé et embouteillé *exclusivement* par MM. Alexander & Macdonald, de Leith, Ecosse, et garanti par eux comme ayant VIEILLI durant *dix ans* avant d'être embouteillé. ¶Le savant Chimiste, Granville H. Sharpe, F.C.S., ex-directeur du Collège de Chimie de Liverpool, loue le Sandy Macdonald comme étant un *stimulant supérieur sur lequel on peut touiours compter.* ¶Nous devons ajouter que le verdict des savants coïncide avec celui du *public Canadien*, car bien que ce Scotch ne soit sur ce marché que depuis quelques mois, il est déjà en vente dans *tous les principaux* hôtels et bars de ce pays, ayant actuellement *une plus grande vogue que toute autre marque de Scotch* à la même époque de son existence sur le marché Canadien. ¶Il est *supérieur* à bien des Scotchs vendus à des prix beaucoup plus élevés.

LAWRENCE A. WILSON CIE LIMITEE

Agents pour le Canada, Montréal

S. H. Ewing & Sons, Importateurs et Manufacturiers de

BOUCHONS

Coupés à la Main et à la Machine

Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

SUCCURSALE DE TORONTO: 29 Front St., West. BUREAU PRINCIPAL: 96 rue King, Montréal

Téléphones: BELL MAIN 65 / MARCHANDS 522

TRAVAUX DE TOUTES SORTES IMPRIMÉS EN NOIR OU EN COULEURS, EXÉCUTÉS ET LIVRÉS PROMPTEMENT. ::: :::

La Cie de Publications Commerciales

DEPARTEMENT DE L'IMPRESSION

42 PLACE JACQUES-CARTIER, MONTREAL, P.Q.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

	La cse
Ed. Pernod (3)	14.50
Gemp. Pernod (14)	13.50
Pernod Fils (12)	15.00

AMERS

Amer Picon (12)	11.00
L. C. F. C. (1)	La cse
Jamaica	pts. 5.50
Celery	pts. 5.50
Mixed Bitters (13)	8.50

APERITIFS

Bacchus (2)	La cse
12 Bouteilles	10.00
Dubonnet (1)	La cse
Litres	10.00
Mixed Bitters (13)	8.50
Tôt (14)	7.50
Stone's Lime Juice, 12 quarts (5)	3.00
" Lime Juice Cordial, 12 qts.	3.00

BIERES

	qts.	pts.
Bass' (4)		
E. & J. Burke's Bottling	2.65	1.65
Bass' (2)	qts.	pts.
Daukes' & Co.	2.40	1.55
Bass' (4)	qts.	pts.
C. G. Hibbert's Bottling	2.65	1.65

Bass & Co.'s Ale

Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)

Quarts	2.2.65
Pints	1.65
Splits	1.20

	qts.	pts.
Bass' (3)		
Read Bros. Dog's Head	2.60	1.70
Bass' (14)	qts.	pts.
Monkey Brand	2.60	1.70

Monkey Brand, Nips .. $1.15

	qts.	pts.
Bass' (6)		
Bull's Head	2.65	1.65

	In wood.
Bass & Co. (6)	
Hhds	40.00
Bbls	28.25
India Pale, Kliderkins, 18 gals.	15.00
India Pale, Firkins, 9 gals.	8.00
No 1, Winter ale, Firkins, 9 gals.	10.00
Castle Brand, Stone bottles .pts.	1.65

	Pints
Pabst (1)	
Export, 10 doz.	12.75
Blue Ribbon, 10 doz.	13.75

BIGARREAUX

	qts.	pts.
L. A. Price (1)		
Bigarreaux au Marasquin	7.00	8.00
Teysonneau (12)		
Bigarreaux au Marasquin	10.00	6.00

BOURGOGNES BLANCS

	qts.	pts.
Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
VD Chablis, par cse de Qts.		7.50
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Chablis	8.00	9.00
Chablis, 1889	11.75	
J Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Chablis	11.50	12.50
F. Chauvenet (15)		
Montrachet [marq. Guiche]	20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Mâcon	6.00	7.00
Beaujolais	6.50	7.50
Moulin à Vent	7.00	8.00
Beaune	8.00	9.00
Nuits	9.00	10.00
Volnay	9.50	10.50
Pommard	10.00	11.00
Corton	12.00	13.00
Chambertin	14.00	15.00
Clos Vougeot	18.00	19.00
Châblis	7.00	8.00
Meursault	12.00	13.00
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Chablis	8.50	9.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Chablis, 1898	7.50	8.50
Frédéric Mugnier (3)	qts.	pts.
Chablis	8.00	9.00

BOURGOGNES MOUSSEUX

	qts.	pts.
Bouchard, Père & Fils (12)		
Bourgogne Mousseux	14.00	15.50
Beaune	16.00	17.00
Nuits	18.00	19.00
Chambertin	22.00	23.50
F. Chauvenet (15)	qts.	pts.
"White Cap" (Ultra Sec)	22.00	24.00
"Pink Cap" (Vin des Dames)	22.00	24.00
"Red Cap", Extra Sec	22.00	24.00
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Nuits	16.00	17.00
Clos Vougeot	25.00	26.00
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Nuits — rouge	17.00	18.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Sec-Mousseux	12.50	13.50
A. Lalande & Co.	qts.	pts.
Chambertin		16.00

BOURGOGNES ROUGES

	qts.	pts.
Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
VD Mâcon par cse de Qts.		6.25
VD Beaune, par cse de Qts.		7.50
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Macon	6.50	7.50
Beaujolais	8.00	9.00
Beaune	8.00	9.00
"Club"	7.00	8.00
Pommard	9.00	10.00
Nuits	11.00	13.50
Chambertin	16.00	17.00
Clos de Vougeot	20.00	21.00
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Beaune 1889	9.00	10.00
Pommard 1887	11.50	12.50
Volnay 1889	13.75	14.75
Chambertin 1887	18.00	19.00
F. Chauvenet (15)	qts.	pts.
Clos-de-Vougeot	25.50	26.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton [Clos-du-Roi]	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.00
Moulin-à-Vent, Macon vieux Supérieur	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Macon [Choix]	6.50	7.50
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Nuits	16.00	17.00
Pink Pearl (Special Line)	18.00	19.00
Chambertin	20.00	21.00
A. Lalande & Cie (5)	qts.	pts.
Macon	4.40	5.40
Beaujolais	5.00	6.00
Beaune	6.00	7.00
Pommard	6.60	7.60
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Beaujolais	6.25	7.25
Macon	6.50	7.50
Beaune	6.75	7.75
Pommard	8.50	9.50
Nuits	13.00	14.00
Chambertin	16.50	17.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Macon, 1898	5.00	6.00
Beaune, 1898	6.50	7.50
Pommard, 1898	7.00	8.00
Nuits, 1878	8.50	9.50
Frédéric Mugnier (3)	qts.	pts.
Beaujolais	6.00	7.00
Macon	6.50	7.50
Beaune	7.00	8.00
Pommard	8.50	9.50
Nuits	10.50	11.50
Chambertin	15.00	16.00
Chanson, Père & Fils (5)	qts.	pts.
Bourgogne Royal	10.00	11.00

CHAMPAGNES

	qts.	pts.	splits
C. A. Cardinal (2)			
Extra Dry	12.50	13.50	14.50
Deutz & Gelderman (14)	qts.	pts.	
Gold Lack Brut, 1898	31.00	33.00	
Duc de Montlouis (1)	qts.	pts.	
Cuvée Réservée	10.00	11.00	
Carte Noire	12.50	13.50	
Carte D'or	14.00	15.00	
Duc d'Origny (2)	qts.	pts.	splits
Cuvée réservée	17.00	18.00	19.00
Louis Duvau (5)	13.50	15.00	
Gratien & Meyer (14)	qts.	pts.	
Caisses ou paniers	13.00	14.00	
Heidsieck & Co. (5)			
Dry Monopole	31.00	33.00	
Lemay & Co. (15)		La cse	
Half Pints		4.00	
Pints		8.00	
Quarts		12.00	
Edmond Massé & Fils (19)	qts.	pts.	
Carte Noire	10.00		
Carte Blanche	14.00		
Carte Or	20.00		
Moët & Chandon (7)	qts.	pts.	
White Seal, 1900	30.50	32.50	
G. H. Mumm & Co. (6)	qts.	pts.	
Extra Dry	28.00	30.00	
Selected Brut	31.00	33.00	
Selected Brut 1898	32.00	34.00	
Selected Brut 1895	38.00	40.00	
Extra Dry, paniers 1 doz. ½ B.		8.50	
Extra Dry, paniers 2 doz. ½ B.		17.00	
Piper-Heidsieck (2)	qts.	pts.	splits
Sec	28.00	30.00	32.00
Brut	30.00	32.00	34.00
Cuvée 1900, très sec	30.00	32.00	34.00
Escompte de commerce 10%.			
Louis Roederer (1)	qts.	pts.	
Grand Vin sec	28.00	30.00	
Vin Extra sec	28.00	30.00	
Brut spécial Cuvée	30.00	32.00	
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	qts.	pts.	
Sec, ou Extra Sec	28.00	30.00	
Brut [vin naturel]	30.00	32.00	

CLARETS

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)

Purs Clarets Français.

VD 6 Grand Ordinaire, par cse Qts.	4.25
VD 5 Première Côte, par cse Qts.	4.75
VD 4 Moulin supérieur, par cse Qts.	5.50
VD 3 Grand Cantenac, par cse Qts.	6.75

Pints, $1.00 par caisse extra.

Bulk. En Hhds, demi-quart et huitième de Hhd., depuis $1 par gallon.

	qts.	pts.
Barton & Guestier (4)		
Floirac	5.00	6.00
Medoc	5.25	6.25
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Batailley	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Château Leoville	20.00	21.00
Château Larose	20.00	21.00
Château Margaux	24.00	25.00
Château Lafitte	24.00	25.00
Bordeaux Claret Co. (14)	qts.	pts.
Côtes	2.50	3.50
Bon Paysan	2.60	3.60
Bon Bourgeois	3.00	4.00
St-Julien	3.50	4.50
Montferrand	4.00	5.00
Château Brûlé	5.00	6.00
St. Estèphe	6.00	7.00
Pontet Canet	8.00	9.00
J. Calvet & Co. (6)	qts.	pts.
St-Vincent	3.50	4.50
Medoc	4.50	5.50
Floirac	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50

Château Lascombe (1)	qts.	pts.
Margaux	2.25	3.00

Faure Frère (3)	qts.	pts.
Bon Bourgeois	3.00	4.00
Côtes	3.50	4.50
Bon-Ton	4.00	5.00
St-Emilion	4.50	5.50
Ch. Dugay	6.00	7.00
Floirac	4.50	5.50
Medoc	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Pontet Canet	9.00	10.00
Château Gruaud Larose	12.00	13.00
Côtes.. le gallon.	1.00	

L. Gaudin & Cie (1)	qts.	pts.
St-Julien	2.50	3.00
St-Estèphe	3.00	3.50

Nathaniel Johnston & Fils (12)	qts.	pts.
Ordinaire	4.00	5.00
Château Chamfleuri	4.00	5.00
St-Loubes	4.75	5.75
"Club"	5.00	6.00
Medoc	5.50	6.50
Margaux	5.75	6.75
St-Julien	6.00	7.00
St-Estephe	7.00	8.00
Château Dauzac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00
Château Leoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00

A. Lalande & Cie. (5)	qts.	pts.
1893 Medoc	4.40	5.40
1890 Floirac	4.40	5.40
1889 St-Julien	4.80	5.80
1893 St-Emilion	5.20	6.20
1890 St-Estephe	5.20	6.20
1889 Château Pontet Canet	6.80	7.80
1889 Château Leoville	11.00	12.00
1889 Château Lafitte	14.00	15.00

Léon Pinaud (4)	qts.	pts.
St-Julien	2.50	3.50

G. Pradel et Cie. Medoc (2)	2.75	3.25
P. Vernot. St-Julien (2)	2.75	3.25

Vigneau & Cambours (2)	qts.	pts.
Château Berges	3.50	4.00
St-Estèphe	4.50	5.50
St-Julien	5.00	6.00
Pontet Canet	7.50	8.50
Château Maucamps	10.00	12.00
Mouton Rotschilds	17.00	18.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	9.50

G. F. Heublein Bros. "Club" (5)	
Manhattan, Martini, Whiskey, Vermouth, Old Tom, ou assortis.	12.75

Maison Fournier-Fournier, Ltée (13)	La cse
Red Line Cocktails	8.50

D. McManamy & Co.'s (19)	La cse
"Saratoga" Manhattan Club Whiskey Brandy, Holland Gin	8.25

COGNACS

Bisquit, Dubouché & Cie (5)	La cse
★ qt.	9.50
10 years old qt.	12.50
Old Liqueur. 20 years old, qt.	16.00
★ pts.	17.00
V. V. S. O. P.. 55 years old, qt.	45.00
Au gallon	4.10 à 10.00

J. Borianne (3)	La cse
X X X	7.50
Au gallon	3.75 @ 4.75

Jos. Brémon & Co. (14)	La cse
★★★ quarts	5.50
★★★ flasks	6.50
★★★ ½ flasks	7.50

Boulestin & Cie (1)	1 cse	5 cses
★★★ qts.	10.50	10 25
★ qts.	12.00	11.75
★ Fluted qts.	12.00	11.75
★ pts.	13.00	12.75
★ 24 flasks	13.00	12.75
★★★ qts.	15.00	14.75
V. S. O. P. qts.	20.00	19.50
V. V. S. O. P. qts.	28.00	27.50
1846 qts.	45.00	

Boutelleau, Fils (14)	La cse
V. S. O. P. 1858 qt.	18.00
Doctor's Special. qt.	11.00
V. O. 1875 qt.	15.50
V. V. S. O. P. 1820 qt.	30.00

Carlat & Co. (14)	La cse
Quarts	7.00
Pints	8.00

C. D. A. Brandy Liqueur (14)	
50 years old	36.00

Jules Coadon & Co. (6)	La cse
12 quarts	8.00
24 flasks	9.00
Au gallon	3.90 @ 4.50

Cognac Distillers Association (14)	La cse
★★★ vieux	9.00
V. O. 12 ans.	12.00
V. S. O. P. 20 ans.	15.00
X. X. O. 1858	23.00

	au gal
3 grapes vieux	3.75 à 4.00
V. O.	3.95 à 4.15

Comandon & Co. (6)	La cse
Special	9.50
Reserve extra	10.50
Réserve 1878	12.50
★★ et X. O.	15.00
V. S. O. P.	16.50
Au gallon	4.50 7.50

Chs Couturier & Cie (2)	La cse
★★★	7.50

Aussi pts, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, et 1-2 Flasks à avance ordinaire.

	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.80 à 4.00

D'Angely (3)	La cse
XXX	6.50

Dervos & Cie (1)	1 se	5 cses
Quarts	8.00	7.75
Pints	9.00	8.75
24 flasks n. c.	9.00	8.75

M. Durand & Cie (1)	La cse
★★★ Qts.	6.50
★★★ Pts.	6.50
★★★ ½ B.	7.00
16 flasks	1.50
24 flasks n. c.	6.00
32 flasks	6.75
48 1-2 flasks n. c.	7.00

Evariste Dupont & Cie (13)	La cse
Cognac Spécial	12.50
1847	45.00

P. Frapin & Cie (3)	La cse
★ qt.	9.50
Medical. qt.	10.50
20 years old. qt.	13.00
25 years old. qt.	16.00
30 years old. qt.	19.00
Au gallon	4.00 @ 7.00

Fromy & Rogee (6)	La cse
Medical Reserve	10.00
Medical Reserve V. O.	12.50

Gonzalez, Staub & Cie (1)	La cse
Quarts	9.00
Pints	10.00
24 Flasks	10.00
48 Flasks	10.00
1 Etoile Qts.	11.50
3 Etoiles Qts.	14.00
V. S. O. Qts.	16.50
V. S. O. P. Qts.	18.25

Jas. Hennessy & Co. (9)	qts.	pts.
★	13.00	14.00
★★★	16.00	.....
V. O.	17.25	.....
S. O.	25.00	
X. O.	35.00	.....
X. S. O.	45.00	.....
Extra	60.00	.....

Jimenez & Lamothe (14)	La cse
★★★ qt.	11.00
V. S. O. P. qt.	15.00
1865 Liqueur qt.	18.00
Au gallon	4.25 à 4.50

G. Lafon & Cie (13)	La cse
Cognac	8.50
Cognac ★	9.00
Cognac ★★	10.00
Cognac ★★★	12.00
Cognac 15 ans	18.00
Cognac No 1, 24 Flasks	7.50
Cognac No 1, 32 Flasks	8.00
Cognac No 1, 48 Flasks	8.50

	Au Gall.
Cognac (Proof) 3 ans	3.50
Cognac (Proof) 4 ans	4.00
Cognac (Proof) 8 ans	6.00
Cognac (Proof) 10 ans	6.50

Lagrange & Co. (14)	La cse
V. O. qts.	7.00
V. O. flasks	8.00
V. O. ½ flasks	9.00

F. Marion & Cie (2)	La cse
★★★ Qts.	6.00

Aussi pints, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, 1-2 Flasks à avance ordinaire.

	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.40 à 3.75

Martell & Co. (4)	La cse
Une Etoile. qt.	12.75
3 Etoiles. qt.	16.00
V. O. qt.	17.25
V. S. O. P. qt.	18.75
V. V. S. O. P. qt.	38.00

Moutet (20)	La cse
Quarts	16.50

Otard, Dupuy & Cie (15)	La cse
Spécial. qts.	9.50
Une étoile. qts.	12.00
Deux étoiles. qts.	14.00
Trois étoiles. qts.	16.00
V. S. O. P. qts.	17.50
Au gallon depuis	5.00

Parville et Cie (2)	La cse
★★★ 12s. qts.	5.00
★★★ Flasks	6.00
★★★ 1-2 Flasks	7.00

V. Pinot & Cie (1)	La cse
★★★ qts.	6.25
★★★ pts.	7.25
★★★ ½ botl.	7.75
V. O. qts.	7.25
V. O. pts.	8.25
16 flasks	7.25
24 flasks n. c.	7.25
32 flasks	7.50
48 1-2 flasks n. c.	7.75

C. Pluchon & Cie (1)	1 cse	5 cses
Quarts	7.25	7.00

E. Puet (3)	La cse
★ qts.	9.50
Au gallon	4.00 @ 7.00

Quantin & Co. (6)	La cse
★★★ qts.	9.50
Au gallon	4.25 @ 5.50

Régnier & Cie (14)	La cse
★★★ qts.	5.50
★★★ Flasks	6.50
★★★ ½ Flasks	7.50

J. Rémy (3)	La cse
Quarts	6.50
Flasks	7.50
1-2 flasks	8.50

Renault & Cie (12)	La cse
★ qts.	10.00
V. O. qts.	12.00
3 étoiles S. V. O. qts.	15.00
V. S. O. P. qts.	21.00
Club. qts.	18.00
50 Years Old. qts.	40.00
Au gallon	4.00 @ 10.00

P. H. Richard (2)	La cse
S. O. qts.	22.50
20 ans flutes qts.	17.50

V. S. O. P. .. .. qts..... 12.25
V. S. O. P. .. .. pts..... 13.25
V. S. O. P. .. ..1-2 pts..... 14.25
V. S. O. .. .. qts..... 10.50
V. O. .. .. qts..... 9.00
V. O. .. .. pts..... 10.00
V. O. .. .. 1-2 pts..... 11.00
V. O. .. .. Flasks..... 10.00

Pts, flasks, 1-2 flasks à avance ordinaire.

Au gall.

Richard .. .. 3.40 à 6.00

John Robertson & Sons, Ltd. (7) La cse

Denis Mounie et Cie 11.50
Clouret & Co. 10.50

Au gall.

Balzac, à preuve 4.00

Jules Robin & Cie. (4) La cse

Quarts.. .. .. 9.50
24 Flasks.. .. .. 10.00

Sazerac de Forge & Fils (9) La cse

Quarts.. .. .. 9.50
Flasks.... .... 10.25
Au gallon... .. .. 4.25

EAUX

Apenta Hungarian, Aparient (5) La cse

25 Quarts 6.25
50 Pints 9.50
Sparkling Splits 5.50

Apollinaris (5) La cse

50 Quarts... .. .. 7.50
100 Pints.. .. .. 10.50
100 Splits... .. .. 8.50

S. Birch & Co. (14) La cse

Ginger Ale .. .. .. Bombays 1.35
Ginger Ale .. .. Splits 0.90
Soda .. .. Bombays 1.25
Soda .. .. Splits 0.90

Cantrell & Cochrane (4) La doz

Belfast Ginger Ale.. .. .. 1.40
Club Soda... .. .. 1.40
Seltzer... .. .. 1.40
Potass Water.. .. .. 1.40

Gal.

Dry Imperial Ginger Ale 1.50

Hiawatha (2) La cse

Naturelle, 1-2 gals. 12s 4.75
Naturelle, 1-4 gals. 50s 7.50
Gazeuse .. .. qts. 50s 7.50
Gazeuse .. .. pts. 100s 10 50
Gazeuse .. ..splits 100s 8.50

Libertyville Crystal Spring (1) La cse

Quarts, 50 Bout. 6.00
Pints, 100 Bout. 8.00
Splits, 100 Bout. 7.00

Schweppe's, de Londres (12) La doz.

Soda Water Co. Cylindres, pour 2.. 1.35
Soda Water, Bombays.. .. pour 3.. 1.50
Soda Water, Splits.. .. .. pour 1.. 1.10
Dry Ginger Ale Champagne, qts. 1.35
Dry Ginger Ale Champagne, splits 1.10
Seltzer... .. .. 1.40
Potass Water.. .. .. 1.40

St-Galmier (3) La cse

Source Badoit.. .. .. 6.00

Vichy (2) La cse

La Capitale, 50 B. 7.50
La Sanitas, 50 B. 8.00
La Sanitas, 100 B., pts. 9.50
La Sanitas, 100 B. splits 7.50

Vichy (3) La cse

Célestins, Grande Grille, Hôpital, Hauterive.. .. .. 10.00

Vichy St-Yorre (14) La cse

Source St-George.. .. .. 8.00

Bassin de Vichy (1) La cse

Source St-Louis 8.00

EXTRAITS DE VIANDE

Boeuf Fluide (2) La cse

Vita Fluid Beef, 1 oz., cse 2 doz. 3.20
Vita Fluid Beef, 2 oz., cse 1 doz. 3.00
Vita Fluid Beef, 4 oz., cse 1 doz. 4.50
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse ½ doz. 4.75
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse 1 doz. 9.00

GINS

Van Baarle & Zoon (7) La cse

(Drawbridge Brand).

Caisses rouges, 15s. 11.75
Caisses vertes, 12s 6.25
Caisses violettes, 24s. (2 gals.) 7.25
En Fûts, à preuve, gallon 3.50

Blankenheym & Nolet (14) La cse

Marque 'Clef', C'ses Rouges .. 10.50
Marque 'Clef', C'ses Vertes .. 5.00
Marque 'Clef', C'ses Violettes .. 5.00
En cruchons 10.00
Au gallon .. .. de 3.00 à 3.25

John de Kuyper & Son (4) La cse

Caisses Rouges .. .. ..15s..... 11.75
Caisses Vertes. .. .. ..12s..... 6.25
Caisses Violettes.. .. ..24c..... 5.50
Au gallon .. ..3.15 à 3.30

P. Hoppe, "Night Cap" (1) La cse

Rouges 10.50
Jaunes.. .. .. 11.00
Vertes 5.00
Bleues 5.50
Violettes.. .. .. 2.50
Au gallon 3.05 3.25

P. Hoppe, "Imperial" (1) La cse

Rouges.. .. .. 10.50
Vertes 5.00
Violettes 2.50

Melchers, de Berthierville (3) La cse

Croix Rouge. Caisses Rouges.. . . 11.25
Croix Rouge. Caisses Vertes. . . . 5.85
Croix Rouge. Caisses Violettes. . . 5.00

J. J. Melchers (3) La cse

Honey Suckle, Cruch verre . . 9.00
Honey Suckle, Cruch pierre . . 9.00

Netherland's Steam Disty. Co. (6) La cse

Kiderlen's "Croix d'honneur".

Caisses Rouges.. .. .. 11.25
Caisses Vertes.. .. .. 5.85
Caisses Violettes.. .. .. 5.25
Cruchons verre — 12s 3 gals. . 11.75
Cruchons verre — 24s 3 gals. . 12.75
Cruchons verre — 12s 5 gals. . 17.50
Au gallon.. .. .. 3.00

A. C. A. Nolet, Schiedam (5) La cse

Caisses Rouges.. .. .. 10.75
Caisses Vertes.. .. .. 6.00

Old John (2) La cse

Caisses Rouges 15s 9.75
Caisses Vertes 12s 5.25
Caisses Pony 24s 4.50

Pollen & Zoon (2) La cse

Cruchons, Verre, 1-8 g. 24s 12.00
Cruchons, Verre, 1-4 g. 12s 10.00
Cruchons, Verre, 1-2 g. 12s 16.50
Caisse rouge, flacons blancs 15s 13.00
Caisse verte, flacons blancs 12s 6.75
Caisse violette, flacons blancs 24s 6.00

GRAVES SEC

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)

VD Graves, par cse de Qts. 6.50
Pints, $1.00 par caisse extra

HOCKS

Frederick Krote (14) qts. pts.

Sparkling White 16.00 17.00
Sparkling Red 18.00 19.00

LAGERS

F. Jacobs & Co. (2) qts. pts.

Pilsner German 2.50 1.60
Castle Brand 1.35

Miller Brewing Co. (2) Le Brl.

Marque "High Life", 10 doz. . 13 00
Marque "Buffet", 10 doz. 12.00
Malt Extract, 8 doz. 15.00

"Edelweiss" Lager.

The Peter Schoenhofen Brewing Co., Chicago. (7)

Brl. de 10 doz. Pts 14.00

Blatz Brewing Co. (5)

Export 12.50

LIQUEURS FRANCAISES

Bénédictine (12) qts. pts.

12 litres.. .. ..20.00 21.00

Blankenheym & Nolet (14) qts. pts.

Anisette 12.00
Curaçao 11.00
Kirsch, forêt noire 12.00

Briand & Jaquet (1) La cse

Cherry Wihskey 7.50
Blackberry Brandy 7.50
Apricot Brandy 10.00
Peach Brandy 10.00
Strawberry Brandy 10.00
Sirop de Gomme 7.00
Kummel 9.00
Anisette 9.00
Cherry Brandy 7.50
Crème de Menthe Verte 9.00
Crème de Menthe Blanche .. 9.00
Crème de Cassis 9.00
Curaçao Orange 9.00
Sirop de Grenadine 7.00
Maraschino 9.00

Marie Brizard & Roger (12) La cse

Anisette... .. .. 13.50
Curaçao, Orange ou Blanc.. .. .. 12.50
Marasquin... .. .. 13.00
Kummel, Superfin. 12.00
Kummel Crystallisé.. .. .. 12.50
Green Peppermint.. .. .. 13.00
Crème de Menthe, Blanche... .. 13.00
Cherry Cordial 12.50
Cherry Brandy 12.50
Blackberry Brandy 12.50
Kirsch.. .. .. 11.00
Bitter Triple... .. .. 12.00
Liqueurs assorties.. .. .. 13.00
Crème de Menthe Verte. 13.00
Crème de Moka.. .. .. 13.00
Crème de Cassis 13.00
Crème de Noyau 13.00
Eau-de-vie de Dantzik... .. .. .. 13.00
Orange Bitters.. .. .. 9.50
Punch au Kirsh.. .. .. 11.00
Peach Brandy 16.00

Chartreuse St-Denis (2) qts. pts.

Verte 10.50 11.50
Jaune 10.50 11.50

Delizy & Doistan (3) qts. pts.

Curaçao 12.00
Marasquin 12.00
Kummel 12.00
Liqueur jaune 15.00 16.00
Liqueur verte 16.00 17.00

Alex Droz & Cie (12) qts. pts.

Crème Cacao-Chouva.. .. .. 16.00 17.00

Nelson Dupoy (14) qts. pts.

Maraschino 13.00
Grenadine... .. .. 8.50

Frémy Fils (12) qts. pts.

Cherry Whiskey, [Chesky] 16.00 17.00
Orange Whiskey... .. .. ..14.00

P. Garnier, Enghien (2) qts. pts.

Liqueurs d'Or 19.00 20.00
Marasquin 11.00 13.50
Blidah. Liq. de Mandarine 19.00
Crème de Menthe verte 12.50
Crème de Menthe blanche.. 12.50
Abricotine 19.00
Pousse Café 12.50
Monastine 20.00 22.00
Curaçao Rouge Sec 12.50
Curaçao blanc très sec.. .. 15.00
Fine Orange Crucheons .. 25.00 30.00
Fine Anis Crucheons 25.00 30.00

Liqueurs Assorties, cse 48
½ bouteilles 21.00

Peter Heering (15) — La cse
Cherry Brandy 13.00

Jules Lamothe (14) — qts. pts.
Cherry Whiskey 9.00

F. Lemonde & Cie (13) — Lacse
Blackberry Brandy 7.50
Cherry Brandy 7.50
Cherry Whiskey 7.50
Crème de Menthe A. 8.00
Crème de Menthe O. A. 7.00
Crème de Citron 5.00
Grenadine (Litre) 6.50
Grenadine (Bout. Fantaisie) . . 6.00
Grenadine (Bout. Sauternes) . . 5.25
Crème de Cacao 10.00
Crème de Vanille 10.00
Crème de Noyau 10.00
Fine Prunelle A. 12.00
Fine Prunelle A. A. 10.00
Anisette 10.00
Liq. Cathédrale (Chartreuse) . 10.00
Curaçao (Cruchon 1 litre) . . . 12.00
Curaçao (Cruchon 1-2 litre) . . 13.00
Curaçao (Bout. Qrt.) 9.00
Crème de Cassis 10.00
Pas pour rire 10.00
N'importe quoi, fantaisie 9.00
N'importe quoi 8.50

Levert & Schudel (14) — qts. pts.
Crème de Menthe 12.00
Curaçao 12.00
Maraschino 13.00
Sirop de Grenadine 8.50
Crème de Cocoa 13.00
Kummel Doppelt 13.00
" Cristallisé 13.00
" Extra Sec 13.00

Melrose Drover Ltd (3) — La cse
Cherry Whiskey.. .. .. 11.00

Frédéric Mugnier (3) — qts. pts.
Crème de Menthe Verte....11.00
Cherry Brandy.. .. ..11.00
Cacao l'Hara à la Vanille ..12.50
Kirsch *.. .. ..11.00**
Prunelle de Bourgogne. . ..12.50
Crème de Framboises... ...12.25
Fine Bourgogne, 12 lit.. ..20.00
Crème de Cassis.. .. ..11.00
Fine Bernard... .. ..15.00
Grenadine... .. .. 8.50
Anisette.. .. ..11.00
Kumel.. .. ..12.00

H. Odewahn (14) — qts. pts.
Cherry Brandy 12.00

Tournel & Fleury (2) — qts. pts.
Anisette 8.00
Cherry Brandy 8.00
Cherry Whiskey 8.00
Crème de Menthe 8.00
Crème de Cacao 8.00
Crème de Cassis 8.00
Curaçao 8.00
Kirsh 8.00
Kummel 8.00
Sirop Grenadine 6.00

Wilson (14) — qts. pts.
Blackberry Brandy.. .. .. ..9.00
Hungarian Blackberry Brandy 7.00
Wallace Cherry Brandy.. .. 9.00

MADERE

Blandy Bros. (2) — qts. pts
Very Superior 8.50 9.50
Special Selected 10.50 11.50
London Particular 13.00

Cossart, Gordon & Co. (5)
Au gallon.. .. ..2.50 à 9.00
London Style . . . . . La cse 10.00

Rutherford & Browne (15)
Au gallon... .. .. de 2.50 @ 10.00

MALAGA

Blandy Bros. (2) — La cse
Etiquette Bleu—pâle-doux . . 7 50
Etiquette Blanc—pâle 10.00

MOSELLE

Deinhard & Co. (4) — qts. pts.
Brauenberger... .. .. 9.00 10.00
Piesporter 10.00 11.00
Berncasteler Doctor. 15.00 16.00
Crown Sparkling... .. .. ..18.50 20.00
Nonpareil Sparkling.. .. ..24.50 26.00

Kock, Lauteren & Co. (12) — qts. pts.
Zeltinger 9.00 10.00
Brauenberg... .. ..12.00 13.00
Pisport 13.50 14.50
Scharzberg—1895.. .. .. ..18.00
Sparkling Moselle 20.00 21.50

Frédérick Krote (14) — qts. pts.
Sparkling 15.00 16.00

Johann Schlitz (3) — qts. pts.
Winneger 6.00 7.00
Braünberger 8.50 9.50
Sparkling 17.00 18.00
Hocheimer 17.00 18.00
Cabinet 23.00 25.00

P. J. Valckenberg, Ltd. (6) — qts. pts.
Piesporter 8.50 9.50
Zeltinger 9.00 10.00
Braünberger 15.00 16.00
Berncastler Doctor 16.50 17.50

OLD TOM & DRY GINS

Boords (9) — La cse
Old Tom.. .... 7.25
London Dry.... .... 7.25

Booth (4) — La cse
London Dry 8.00
Old Tom 8.00

Burnett (15) — La cse
London Dry 7.50
Old Tom 7.50

Club (3) — La cse
Old Tom.. .. .. 6.50
Old Tom au gallon 3.00

Cold & Co. (1) — La cse
Sloe Gin .. .. Qts. 10.00
Marque Beaver .. .. Qts. 6.00
Marque Beaver .. .. Pts. 7.00
London Dry .. .. Qts. 6.25
London Dry .. .. Pts. 7.25

Colonial (3) — La cse
London Dry.. .. .. 6.50

Girling Bros. (14)
Sloe Gin 12.00

Gordon (12) — La cse
London Dry... .. .. 7.50
Old Tom.. .. .. 7.50
Sloe Gin 9.25

Greenless & Co. (14) — La cse
Old Tom 6.50
London Dry 6.50
Au gallon .. .. .. 2.50 à 3.00

Hill's & Underwood (6) — La cse
London Dry 7.50
Old Tom 7.50

Imperial Wine Co. (6) — La cse
London Dry.. .. .. 6.50
Old Tom.. .. .. 6.50

F. Lemonde & Cie (13) — La cse
Sloe Gin 10.00
Sloe Gin 8.50

J. W. Nicholson & Co. (5) — La cse
Old Tom 7.75
London Dry 7.75
Sloe 12.25

G. Pims & Co. (2) — La cse
Quarts 7.50

John Robertson & Son, Ltd. (7) — La cse
(Centurian Brand).
Old Tom 8.00
London Dry 8.00
Sloe 11.00

Wilson (14) — La cse
Royal Crown Old Tom.. .. .. .. 6.50
Au gallon... .. .. 2.00 @ 3.00

OPORTO

Blandy Bros. (2) — La cse
Invalid's Special 12.00
Good Fruity 7.50

Stormont, Tait & Co. — La cse
★ 6.00
★★ 7.00
★★★ 8.00
Discovery 9.50
House of Lords 13.00

J. W. Burmester (14) — La cse
Royal... .. .. 5.00
Crusado 6.00
Rich Douro... .. .. 9.00
Toreador 12.00
Pinhao 18.00
Emperor 21.00
White Port 12.00
Old Crusted. 12.00
Royal Blue Label 18.00

Au gall.
Diamond T. .. .. 2.50 à 2.60
Two Grapes .. .. 2.75 à 2.85
Three Grapes .. .. .. 3.00 à 3.10
Four Diamonds .. .. .. 3.35 à 3.50
Four Grapes .. .. 3.60 à 3.75
Three Crowns .. .. 4.60 à 4.75

J. M. Caselles y Tarrats (3)
Au gallon. .. .. 1.00 à 1.50

Cockburn, Smithes & Co. (4)
Tawny.. .. .. La cse. 16.00
Au gallon... .. .. 2.75 @ 7.00

Croft & Co. (6)
Au gallon.. .. .. 2.40 @ 7.50
A la caisse .. .. 7.00 @ 24.00

Delaforce, Sons & Co. (15) — La cse
Antique 8 00
Trocadero 9.00
Royal Palace 16.50
Au gallon .. .. .. 2.50 à 15.00

Feuerheerd Bros. & Co. (7) — La cse
Pioneer 13.00
Commendador 17.00
Au gallon .. .. $2.75 à $ 9.00

Garcia Hijos (2) 8.50

Guimaraens & Co. (6)
Invalid's Reserve.. .. .. La cse. 7.50
Au gallon... .. .. 2.25 @ 5.50

Hunt, Roope, Teage & Co. (9)
Au gallon... .. .. 2.00 @ 5.50

Oliva Morez y Ca. (3) — La cse
Old Tawny 5.50

MacKenzie & Co. Ltd. (12)
Au gallon.. .. .. 2.50 @ 10.00

A. Rizat et Cie (2) 2.50

Robertson Bros. & Co. (3) — La cse
Medal Port No 1 . . . . . 16.00
Medal Port No 2 . . . . . 13.00
Favorita Oporto 8.00
Au gallon... .. .. 1.50 @ 6.50

Sandeman & Co. (12) — La cse
Superior Old.. .. .. 12.00
" Club ".. .. .. 18.00
"1890" 30.00
Au gallon.. .. .. 2.50 @ 15.00

T. G. Sandeman & Sons (5)
Au gallon... .. .. 2.75 @ 9.00

Castro & Co. (5)
One Seal 4.00
Three Seals 5.00

Taylor, Fladgale & Yeatman (20) — La cse
Tronco Port 15.00

La cse
Manual Tosta (2) 6.50

T. Ventura & Co. (2) 4.50

Verdi & Cie (2) 3.50

E. Yzaguirre (5) — Le Gal.
Three Grapes 1.50
Extra Fine Old Port "SSS" 10.00

PORTER ANGLAIS

Guinness (3) — qts. pts.
Read Bros. " Dog Head "... 2.60 1.65

Guinness' (14) — qts. pts.
Monkey Brand 2.50 1.60
Monkey Brand Nips 1.15

Guinness' (4) — qts. pts
E. & J. Burke, bottling.. .. 2.60 1.65

Guinness' (2) — qts. pts. splits
Daukes' & Co. .. 2.50 1.55 1.25
Castle Braud, Stone bottles 1.65

W. E. Johnson & Co. (13) — qts. pts.
Marque Compass 2 55 1.65

Machen & Co. (6)

Marque Pelican	2.50	1.60
Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)		
Quarts		2.60
Pints		1.65
Splits		1.20

RHUMS

	qts.	pts.
Boivin, Wilson & Cie (3)		
Black Joe	8.00	9.00
No 7	7.00	8.00
Marie Brizard & Roger (12)	qts.	pts.
Ste-Croix	12.00	
P. S. Clément	11.00	
Jamaïque au gallon	5.00	
E. & J. Burke (4)	qts.	pts.
Jamaica	9.50	
St-Bonnet, Fils Aîné	qts.	pts.
Falkland Rhum	7.50	8.50
Dandicolle & Gaudin (1)	qts.	pts.
Lion	9.00	10.00
Sambo	7.50	8.25
Tiger	8.00	9.50
Tom & Topsey	7.50	8.50

Evariste Dupont (13)	La cse
Rhum St. James	11.00
Edward Hobson Jamaica (13)	La cse
Rhum (Red Seal) Litre	13.00
Rhum (Red Seal) Flsks	11.00

H. G. Kewney & Co. (5)	qts.	pts.
Old London Dock—1Etoile	7.75	
Old London Dock—3 Etoiles	8.75	
Mendoza & Cie (2)	qts.	5.00
Navy Reserve (6)	qts.	pts.
Jamaïca		9.00
John Robertson & Son, Ltd. (7)	La cse	
(Centurian Brand).		
Jamaica Rum		10.50
Rhum au gallon, proof		4.10
Rhum au gallon, 33 over proof		5.50

J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9)	
Marque "Bell"	9.00
Marque "Bell", 36 o. p. au gallon	5.00
Marque "Blue Star", 36 o. p. au gallon	4.85
St-Jean (2) 12 h.	12.50

J. W. Turner & Cie (2)	La cse	
Quarts		7.00
Pints		8.00
½ Pints		9.00

SAUTERNES

	qts.	pts.
Barton & Guestier (4)		
Haut Sauternes	12.50	13.50
Graves	6.00	7.00
Barsac	8.75	9.75
Château Yquem	24.00	25.00
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Graves	5.25	6.25
Sauternes	5.50	6.50
Haut Sauternes 1901	11.50	12.50
J. Dutrenit & Cie (14)	qts.	pts.
Graves	4.50	5.50
Sauternes	5.50	6.50
Barsac	6.00	7.00
Haut Sauternes	8.00	9.00
Château Yquem	15.50	16.50
Faure Frères (3)	qts.	pts.
Sauterne	4.00	5.00
Sauterne	5.00	6.00
Haut Sauterne	8.00	9.00
Château Barsac	6.50	7.50
Château Yquem	15.00	16.00
L. Gaudin & Cie (1)	qts.	pts.
Ordinaire	5.00	6.00
Haut Sauternes	8.00	9.00
Nathaniel Johnston & Fils (12)	qts.	pts.
Barsac	6.00	7.00
Sauternes	6.00	7.00
Graves	6.00	7.00
Haut Sauternes	11.50	12.50
Château Yquem	20.00	21.00

	qts.	pts.
A. Lalande & Cie (5)		
1890 Graves	4.80	5.80
1888 Barsac	5.20	6.20
Lecompte & Morel (2)	2.75	3.25
Vigneau & Cambours (2)	qts.	pts.
Sauternes	3.50	4.50
Graves	4.00	5.00
Barsac	4.50	5.50
Haut Sauternes	5.00	6.00
Château Yquem	18.00	19.00
Gustave Vigneron (1)	3.00	4.00

SHERRIES

J. M. Caselais y Tarrats (3)	
Au gallon	1.00 à 1.50
Richard Davies (9)	
Au gallon	1.50 @ 5.00
Diez Hermanos (2)	La cse
Cordon Azul	18.00
Cordon Rojo	14.00
Favonto	12.50
Cordon Verde	10.00
Pedro Domocq (5) au gallon	1.25 @ 9.00
"Delicate Old Pale"	10.00

D. Goni Feuerheerd (7)	La cse
Emperador	17.00
Corona	13.50
Au gallon	3.00 à 9.00
Manuel Gamboa Ramirez (6)	
Au gallon	1.25 @ 4.50
A la caisse	4.50 @ 12.00
Jose Gomez (2)	La cse 8.50

Gonzalez & Byass (14)	La cse	
Cristina Dry	10.00	
Idolo Seco	12.00	
	Au gal	
Pendon	2.00	
Claro	2.50	
Giralda	3.00	
Old Brown	3.25	
Fino	3.75	
Amontillado	4.00	
Vino de Pasto	4.00	
Oloroso	4.25	
Las Torres	4.50	
Victorioso	5.50	
Jubilee	6.00	
P. Juanito & Co. (2)	La cse	6.50
M. Misa (4) au gallon	1.50 @	6.00
Liebfraumilch	14.50	15.50
Oliva Morez y Ca. (3)	La cse	
Golden Sherry		5.50
Mackenzie & Co. Ltd. (12)		
Au gallon	1.50 @	10.00

Robertson Bros. & Co. (3)	La cse	
Amontillado	16.00	
Manzanilla	13.00	
Olorozo	8.00	
Au gallon	1.75 @	7.50
Sanchez Hermanos (2)	La cse	4.50

Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12)	La cse
Pale Dry	12.00
Montilla Fino, very dry	12.00
"Club"	18.00
Selected Old	36.00
"Jubilee"	50.00
Au gallon	de 1.50 @ 10.00
A. R. Valdespino & Co. (6)	
Au gallon	de 1.25 @ 6.50
A la caisse	de 5.00 @ 15.00
Verdi & Cie (2)	3.50
B. Vergara (9)	
Au gallon	1.50 @ 4.50

SPARKLING SAUMUR

	qts.	pts.
Ackerman-Laurance (15)		
"Dry-Royal"	15.75	16.75
½ pts. paniers 1 doz ; paquets de 4 paniers		18.00

TARRAGONES

Darichez M. (4) au gallon	1.00 à 3.00

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (2)	La cse
Soleil	6.25

Dollin & Cie (2)	qts.	pts.
Français	11.00	15.00
Chamberizette à la fraise	8.00	
Cte Chazalette & Co. (3)		7.00
Fli, Ferrero Ricardo (2)	La cse	
Italien		

F. Lemonde & Cie (13)	La cse
Français	6.00
E. Martinazzi & Co. (Italien) (1)	6.50
Noilly, Prat & Co. (12)	7.00
Freund Ballor & Co. (Italien) (9)	6.75

VIN DE GINGEMBRE

Boivin, Wilson & Cie (3)	La cse
Quarts	4.50
Au gallon	1.20
Gold & Co. (1)	qts. 4.25
Au gallon	0.85 à 1.25
Maison Fournier-Fournier 13)	
Quarts	4.00
Au gallon	0.85 à 1.00

VIN DU RHIN

	qts.	pts.
Deinhard & Co. (4)		
Laubenheim	7.00	8.00
Nierstein	8.50	9.50
Rudesheim	15.50	16.50
Liebfraumilch	17.00	18.00
Hockheim	18.00	19.00
Marcobrunn	21.50	
Johannesberg	25.00	
Steinwein [cruchons]	11.00	12.00
Sparkling Hock	17.50	19.00
Rock, Lauteren & Co. (12)	qts.	pts.
Laubenheim	7.00	8.00
Bodenheim	7.50	8.50
Nierstein	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels	11.00	
Rudesheim	15.00	16.00
Liebfraumilch	15.00	16.00
Giesenheim	16.00	17.00
Hocheim	18.00	19.00
Johannisberg	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893	30.00	
Sparkling Hock	18.00	19.50
Frederick Krote (14)	qts.	pts.
Laubenheimer	7.00	8.00
Niersteiner	7.50	8.50
Rudesheimer	11.50	12.50
Hochheimer	11.00	12.00
Steinwein	13.50	14.50
Johannisberger	18.00	19.00
Royal Scharzberg	21.50	22.50
Sparkling Hock, blanc	17.00	18.00
Sparkling Hock, rouge	19.50	20.50
Johann Schlitz (3)	qts.	pts.
Bodenheimer	6.00	.....
Hohnheimer	6.50	.....
Laubenheimer	7.00	.....
Niersteiner	8.00	.....
Oppenheimer	9.00	.....
Hochheimberg	9.50	.....
Johannisberg	15.00	.....
F. J. Valckenberg, Ltd. (6)	qts.	pts.
Laubenheimer	7.50	8.50
Niersteiner	9.00	10.00
Rudesheimer	12.50	13.50
Liebfraumilch—1893	18.50	19.50
Johannisberger—1893	25.00	26.00

VINS TONIQUES

Castro (5)	La cse
1 Seal port	5.00
3 Seal port	6.00

	La cse
Dubonnet (1)	
Litres	10.00
Red-Heart (15)	9.00
Vin Mariani (14)	10.00
Vin St-Martin (13)	7.25
Vin St-Michel (3)	8.50
Wilson's Invalid's Port (14)	8.50

WHISKEYS AMERICAINS

	La cse
Cook & Bernheimer (14)	
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley qts.	11.50
Old Valley 1-2 flasks	16.00

WHISKEYS CANADIENS

	La cse
Owl Brand Rye (1)	
Screw top, 16 flasks	6.25
Screw top, 24 flasks	6.50
Screw top, 48 flasks	7.50
Glass stop, 24 flasks	6.75
Glass stop, 48 flasks	7.75
Perfection Brand Rye (1)	
Amber 12 qts.	5.25
Glass stop, 32 flasks. Amber	6.00
Rock & Rye 12 qts.	7.90
Rock & Rye 24 flks	8.00

	gal.
Parker's (9) High Wines 50 o. p.	
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35
High Wines 50 o. p. marque "Caribou"	
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35
Alcool 65 o. p. marque "Caribou"	
En quarts	4.70
En 1-2 quarts	4.75
Quantités moindres	4.80

	La cse
Jos. E. Seagram (16)	
"Star" Rye qts.	
"Star" Rye Flasks, 32s.	
"Star" Rye Flasks, 64s.	
White Wheat qts.	
White Wheat Flasks, 32s.	
No. "83" Rye qts.	
No. "83" Rye Flasks, 16s.	
Hiram Walker & Sons (5) (8)	
Canadian Club, 5 years old, qts.	10.00
Canadian Club Flasks, 16s.	10.50
Canadian Club ½ Flasks, 32s.	11.00
Imperial qts.	7.75
Imperial Flasks 16s.	8.25
Imperial ½ Flasks 32s.	8.50
	au gal.
Canadian Club—5 years old	4.00
Imperial	3.05
Rye, 25 U. P.	2.30
Malt, 25 U. P.	2.30
Wilson (14)	**La cse**
Empire Rye.. qts..	**8.00**
Empire Rye.. flasks..	**9.00**
Empire Rye.. ½ flasks..	**10.00**
Empire Rye 32 flasks	8.00
Liquid Sunshine qts.	6.00
Liquid Sunshine Flasks	7.00
Liquid Sunshine 1-2 Flasks	8.00
Liquid Sunshine 32 Flasks	7.00
Etoffe du Pays qts..	5.25
Moonlight.. qts..	6.00
Moonlight. Flasks 16s..	6.50
Moonlight. Flasks 32s..	7.00
Moonlight. Flasks 36s..	7.25
Moonlight. Flasks 64s..	8.00
J. P. Wiser & Sons, Ltd. (17)	
Recreation	**La cse**
12 Bout. Rondes.. qts.	5.00
12 Flks. Imp. qts.	7.00
16 Flks. Imp. pts.	5.50
32 Flks. Imp. ½ qts.	6.00
36 Flks. Travellers	6.00
Canada Whiskey	**La cse**
12 Bout. Rondes.. qts.	7.00
20 Flks. Imp. pts.	8.50
32 Flks. Imp. ½ pts.	8.00
60 Flks. Imp. ¼ pts.	8.00
Red Letter	**La cse**
12 Bout. Rondes.. qts.	8.00
Whiskey Clair	**La cse**
12 Bout. Rondes.. qts.	5.00

WHISKEY ECOSSAIS

	1 cse	5 cses
James Ainslie & Co. (1)		
Ainslie Liqueur	13.00	....
Ainslie Special Liqueur	16.00	....
Ainslie All Malt Liqueur	15.00	....
O'Gilvie, quarts.	7.00	6.75
O'Gilvie, 24 flasks.	7.75	7.50
O'Gilvie, Imperial quarts.	9.50	....
Ainslie, Yellow label.	9.00	....
Ainslie, Ord. flasks.	10.25	....
Ainslie, Imperial quarts	13.50	....
Ainslie, Special.	10.50	....
Ainslie, Extra Special.	12.50	....
Ainslie, Clynelish [Smoky].	13.00	....
Big Ben (1)	1 se	5 cses
Quarts [10 years old]	11.00	10.75

	La cse
Bulloch, Lade & Co. (4)	
Loch Katrine.. qts..	7.50
Loch Katrine 32 Flasks..	9.50
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks..	11.00
Special White Label..	9.50
Extra Special Gold Label..	11.00
Brae Mar Special (14)	
Quarts	8.00
Flasks	9.00
1-2 Flasks	10.00
32 Flasks	9.00
Bruce, Wallace & Co. (14)	
Five Crowns.	
Imperial quarts	10.50
Reputed quarts	7.00
24 Flasks	8.00
48 Flasks	9.00
48 Flasks (10 oz.)	14.00
Burns, Leslie & Co. (14)	
Gleneil.. qts..	6.00
Loch Carron (14)	
Imperial quarts	10.00
Reputed quarts	6.50
24 Flasks	7.50
48 Flasks	8.50
Robt. Dale & Co. (2)	
Quarts 12s	5.00
Peter Dawson (3)	
Perfection..	9.75
Special..	10.50
Extra Special..	9.50
Liqueur..	12.25
Old Curio, 20 years old	15.00
Au gallon.. 4.00 @	7.00
John Dewar & Sons, Ltd. (15)	
Dominion Blend.. qts.	8.75
"Special". qts.	9.25
Blue Label.. qts..	9.75
Special Liqueur [W. Label] qts..	12.50
Extra Special Liqueur.. qts..	16.50
5 cses d'une sorte ou assorties, 25c la cse en moins.	
Gleneil (14)	
Imperial quarts	9.50
Reputed quarts	6.00
24 Flasks	7.00
48 Flasks	8.00
Greenless Bros. (14)	
King Edward VII.. Ext. Sp. qts..	9.50
King Edward VII.. Sp. Liq. qts..	12.00
Dunblain pure grain	8.75
Dunblain pure malt	8.75
Real Antique pure Highland	16.00

	Au gal.
King Edward VII	4.75 à 5.00
V. O. Extra Sp.	4.00 à 4.50
Wm. Hay, Fairman & Co. (5)	**La cse**
Hay's finest.. Sq. qts.	7.75
Hay's old.. Rd qts.	6.75
Hay's old.. 24 flasks	7.50
Hay's old.. 32 sq. flasks	7.50
Hay's old.. Imp. qts. flasks	10.00
D. Hellbron (14)	**La cse**
Hillburn Blend.. qts..	8.00
Hilburn Blend.. Imp. qts..	11.00
Hillburn Blend.. Imp. pts..	12.00
King's Liqueur, 10 years qts..	10.00
King's Liqueur, 20 years	13.00
Au gallon	4.00 à 4.25
John Hopkins & Co. (5)	**La cse**
"Old Mull" Blend...	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S...	12.00

	Le gal.
Melrose, Drover & Co. (3)	
1 étoile.	4.00
2 étoiles...	4.25
3 étoiles...	4.50
4 étoiles...	4.75
5 étoiles	5.00

	La cse
A. Macmurdo & Co. (14)	
Imperial quarts	8.50
Reputed quarts	5.50
24 Flasks	6.50
48 Flasks	7.50
Mitchell Bros. (2)	
Mullmore 12 Btles qts..	6.00
Mullmore 24s pts.	7.50
Mullmore 48s ½ flsks.	9.00
Mullmore 12 Imp. Oval qts..	10.00
Mullmore 24 Imp. Oval pts.	10.50
Glen Ogle 12 Btles rdes qts..	8.00
Heather Dew 12 Btles. rdes qts..	8.00
Heather Dew pts.	8.00
Heather Dew 12 Imp. Flks. qts.	11.25
Heather Dew 10 oz. Flks.	12.00
Special Reserve 12 Btles. rdes..	9.00
Special Reserve Pts. 24s	10.00
Special Reserve Imp. Flks. 24s	11.75
Finest Old Scotch 12 Btls. rds..	12.50
Grey Beard Stone Jars.. 4s	13.00
Grey Beard Stone Jars.. 6s	10.00
E. S. L. Decanters	9.50
E. S. L. qts.	9.50
White Star Liqueur qts.	10.50
	Au gal.
Old Scotch Proof..	3.50
Heather Dew 3.45 à	4.00
Sepcial Res. Scotch Proof	4.00
Special Res. 3.50 à	4.50
Extra Spec. Liqueur 4.75 à	5.00
Wallace Moir (3)	**La cse**
Imperial Quarts.	12.00
Alex. McArthur & Co. (3)	**La cse**
Quarts	7.50
Flasks	8.50
Imp. Quarts	11.00
Sandy McDonald (14)	**La cse**
Scotch 10 years old	9.50
James McNeil (1)	**La cse**
Imperial Oval qts.	8.25
Quarts	6.25
Pints..	7.00
24 flasks, Screw top.	7.00
32 flasks, Screw top.	7.50
48½ flasks, Screw top	8.00
5 cses à la fois, 25c. en moins.	
Ian McPherson (6)	**le gal**
Craigdhu.. 10 O. P....	4.00
Dhuloch 9 O. P....	4.10
Special Blend. 8 O. P....	4.25
Special Blend.. 15 U. P....	3.75

	1 cse	5 cses
Geo. Philipps & Co. (13)		
Scotch (Maid. 'O'mist.)	9.50	9.00

J. P. McGillavray, Sons & Co. (13)

	1 cse	5 cses
Scotch (Happy Moments)	9.75	9.25

John Robertson & Son, Ltd. (7)

	Le gal. Droits payés
No 1—Fine Old	3.68
No 2—"Special"	3.96
No 3—Old Highland	4.28
No 4—Old Dundee	4.71
No 5—Old Private John	5.16
No 6—Liqueur	5.96
No 8—Dundee Finest	6.50

	La cse.
Private Stock John Robertson	12.50
J. R. D. Special	10.00
Duncan McIntosh	8.25
Coleburn, Glenlivet, pure highland malt	12.50

Robertson, Sanderson & Co. (6)

"Glenleith" [8 years old].	la cse.	9.00
"Glenleith"	5 O. P. le gal.	4.75
"Glenleith"	15 U. P. le gal.	4.00
Grand Spécial		9.00
"Mountain Dew," full flavor.	cse.	9.50
		la cse
"Mountain Dew," cruchons terre.	8 Imp. qts.	12.00
"Mountain Dew," cruchons terre,	12 Imp. qts.	13.00
"Mountain Dew," 4 O. P.	le gal.	4.75
Special Liqueur	[15 years old].	12.50
Old Private Stock,	[20 years old].	17.50

James Saunders & Co. (6) — La cse

Genuine House of Lords	12.50

J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9) — La cse

★★★	9.25
V. O. Islay	10.25
Islay, 10 o. p. au gallon	4.25
Islay V. O. preuve, au gallon	5.25

Stuart, Campbell & Co. (3) — La cse

Quarts	6.50
Flasks	7.50
1/2 Flasks	8.50
Imperial Quarts	9.50

Tammany (14) — qts. 8.75

John Walker & Sons (12) — La cse

Kilmarnock	10.00

Watson (20) — La cse

★★★	9.75
No 10	11.00
Special Liqueur	16.00

Wilsons' (14) — La cse

V. V. O. Quarts	8.00
V. V. O. Flasks	9.00
V V. O. 1-2 Flasks	10.00

WHISKEY IRLANDAIS

E. & J. Burke (4) — La cse

Quarts	8.50
Imperial Quart flasks	12.00

Wm. Hay, Fairman & Co. (5) — La cse

Hay's Old	Rd qts. 7.00
Hay's Old	24 flasks. 7.50
Hay's Old	32 flasks. 7.50
Hay's Old	Imp. qt. flasks. 10.00

D. Hellbron & Sons (14) — La cse

Old Irish	Imp. quarts 11.00

Innishannon (14) — La cse

Quarts	6.50
Flasks	7.50
1-2 Flasks	8.50

John Jameson & Son (5) — La cse

1 étoile	9.50
3 etoiles	11.25

William Jameson (12) — La cse

1 harpe	9.75
3 harpes	10.75

McConnell's (1) — La cse

★	Qts. 9.00
★★★	Qts. 10.75
Special Liqueurs	Qts. 12.50

Mitchell Bros. Ltd. (2) — La cse

Old Irish Imp. Oval Flsks,	qts. 11.00
Old Irish 12 Btles. rdes	Qts. 6.50
Old Irish Pts. 24s	8.00
Old Irish Flasks 10 oz.	12.00
Spec. Old Irish Imp. Pts. Flks.	11.75
Cruiskeen Lawn Stone Jars	4s 13.00
Cruiskeen Lawn Stone Jars	6s 10.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qts. Flsks	12.50

	Au gal.
Old Irish	3.65 à 4.00
Special Irish	4.75 à 5.00

Wm. O'Borne & Sons (1) — La cse

12 Imperial Oval Quarts	9.00
12 Ordinary Quarts	6.50
24 Pints	7.50
24 Flasks, stoppers	7.50
48 1-2 Flasks, stoppers	8.50

O'Brien (14) — La cse

Imperial quarts	10.50
Reputed quarts	7.00
Flasks	8.00
1-2 Flasks	9.00

Old Bushmill (14) — La cse

Special Malt	10.50
Au gallon	4.50

George Roe & Co. (12) — La cse

★	9.75
★★★	10.75

Kilkenny (3) 6.50

St-Kevin (3) 8.00

Kilkenny (3) 6.50

Wilsons' (14) — La cse

3 Horns	qts. 6.00
3 Horns	Flasks 7.00
3 Horns	1-2 Flasks 8.00

Marques Maison Fournier-Fournier, Ltée. — La cse

Rock and Rye	7.25
Fine Old Port	8.00
Vin de Gingembre	4.00
Vin Canadien	2.50
Red Line Cocktail	8.50

—Clef à la liste précédente—

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante.

1. L. Chaput, Fils et Cie.
2. Laporte, Martin et Cie.
3. Boivin, Wilson et Cie.
4. John Hope & Co.
5. W. R. Wonham & Sons.
6. S. B. Townsend & Co.
7. John Robertson & Son, Ltd.
8. Hiram, Walker & Sons.
9. Gillespies & Co.
12. Law, Young & Co.
13. Maison Fournier-Fournier, Ltée.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.
15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., agents.
17. J. P. Wiser & Sons.
19. D. McManamy & Co.
20. Henry J. Chard & Co.

LA CONSCIENCE EN AFFAIRES

Il peut être dur d'écouter sa conscience; mais celle-ci ne fait jamais d'erreur quand il s'agit de décider entre le bien et le mal.

A un moment donné de la vie, chaque homme peut facilement apprendre par sa conscience ce qui est bien et ce qui est mal, et certains hommes se conduisent de telle sorte qu'ils savent toujours faire cette différence; ce sont des hommes avec qui on peut faire affaires en toute sécurité. Tant qu'un homme consulte sa conscience, il n'en imposera pas à un autre.

Toutefois beaucoup d'hommes prennent l'habitude de transiger avec leur conscience, faisant une chose suivant ce qu'elle leur dicte puis plusieurs autres dans le sens que leur indique leur ambition; ils continuent cette pratique jusqu'à ce que leurs facultés soient si affectées qu'ils semblent ne plus pouvoir écouter la voix de leur conscience qui ne cesse de leur donner des conseils. Quand on en est arrivé à ce point il est facile d'aller à la dérive jusqu'à ce qu'on ne discerne plus ce qui est bien de ce qui est mal.

L'éducation commerciale donnée de nos jours est généralement d'une sorte qui rend facile aux hommes de s'écarter peu à peu de ce que leur dicte leur conscience; mais il n'y a pas d'erreur plus grande, car on n'obtient jamais de réelle satisfaction dans la réussite, si la conscience ne sanctionne pas les méthodes employées pour arriver au but, et si elle n'est pas d'accord avec vous après le succès obtenu.

LE TABAC ET LES ENFANTS

L'attention du Conseil Municipal a été attirée par l'échevin Couture sur l'inobservance de la loi qui interdit aux jeunes gens au-dessous de l'âge de 16 ans l'usage du tabac sous quelque forme que ce soit.

Le président du Comité de Police a déclaré qu'il veillerait à ce que la loi soit observée et engagé les journaux à traiter ce sujet de manière à faire connaître au public les exigences de la loi à cet égard.

Une conférence a été faite aux hommes de police dans laquelle on leur a rappelé que l'usage du tabac sous quelque forme que ce soit était interdit à quiconque à moins de 16 ans d'âge et que la vente à ces personnes, de tabac à fumer ou à chiquer, cigarettes, papier à cigarettes était également interdit. En cas de contravention, le contrevenant est passible d'une amende de $10 pour la première offense, de $25 pour la seconde et de $100 pour la troisième. L'amande est applicable aussi bien à celui qui, étant âgé de moins de 16 ans, fait usage de tabac qu'à celui qui lui en a vendu ou donné. Cependant, pour une première offense, la pénalité pour l'enfant sera la réprimande, tandis que, pour le détailleur, l'amande de $10 reste toujours sa peine.

Nous n'avons nulle intention de récriminer contre la loi elle-même; non seulement toute récrimination serait inutile, mais nous sommes d'avis qu'il faut protéger l'enfance contre l'abus et même l'usage du tabac. Il est véritablement honteux pour des parents de laisser leurs enfants de 8 à 10 ans faire usage de tabac.

Mais nous prévoyons pour le marchand de tabac bien des ennuis en perspective et nous ne sommes pas certains qu'il ne sera pas, du fait de cette loi, la victime de chantage éhontés. Rien n'est plus trompeur que l'apparence. Des gamins de 14 et 15 ans peuvent en paraître 16 et 17; tandis que d'autres, ayant plus de 16 ans, peuvent paraître n'en avoir pas 14 et induire en erreur tous les prétendus [illegible] de la création.

Le marchand devra-t-il exiger de son acheteur la présentation d'un acte de naissance ou [illegible] pour certifier l'âge du jeune homme ? Ce n'est guère pratique ni possible.

Si le marchand s'en rapporte à l'apparence de l'acheteur et que cet acheteur qui paraît avoir 17 ans, n'en a pas 16, il se met dans son tort vis-à-vis de la loi. Si, au contraire, le marchand refuse de vendre à un jeune homme qui ne paraît pas avoir 16 ans et a dépassé cet âge, il offense son acheteur.

La position du marchand n'est certes pas agréable et elle pourra être quelquefois ridicule.

Il est bien des cas où la loi ne sera pas pour le marchand d'une application facile. Tout en voulant l'observer à la lettre il la transgressera plus d'une fois et, nous le plaignons, si quelque individu sans conscience lui tend un piège dans lequel il doit infailliblement tomber.

POUR LES PLANTEURS DE TABAC

La vente des tabacs avaries et les pertes qu'elle occasionne aux cultivateurs

Il y a quelques semaines à peine, lors de l'exposition annuelle organisée par les cultivateurs de tabac du district de Joliette, et tenue à St-Jacques de l'Achigan, le 14 janvier dernier, devant une assistance nombreuse et particulièrement intéressée, furent longuement discutés les moyens d'arriver à la suppression de la vente des tabacs de qualité trop inférieure et des feuilles avariées.

La question était délicate et complexe Aussi, malgré les conclusions adoptées par l'assemblée, formée en majeure partie de membres de l'Association, la plupart importants planteurs de tabacs, nous craignons qu'elle n'ait point fait un pas suffisant et pensons qu'il y a lieu de la présenter, ne fût-ce que sommairement, à tous ceux intéressés au succès de la culture et de l'industrie des tabacs Canadiens.

Quelles sont d'abord les conséquences de la mise sur le marché de ces tabacs avariés? Nous nous plaçons simplement au point de vue du cultivateur.— Incontestablement l'impossibilité de l'établissement d'un marché régulier dont les prix soient suffisamment stables, celle aussi, presque absolue, de faire connaître la qualité des bons tabacs et la proportion de ceux-ci [illegible] ne se le figure généralement), et un champ libre ouvert à la spéculation. Ce dernier mot a besoin d'être expliqué.

S'il s'agit de la vente du tabac en feuilles, au détail, le produit présenté, non seulement déplace le tabac de qualité supérieure, mais nuit à la réputation de ce dernier que le client a trop de peine à se procurer. Il semble que la règlementation de cet étrange commerce serait le moyen le plus efficace d'enrayer en partie le mal, car un tabac trop inférieur, après avoir été frappé par l'accise, ne serait plus vendable au prix où il devrait être présenté au consommateur.

S'il s'agit des tabacs livrés à l'industrie ou au manufacturier le mal est peut-être plus grand encore. Le déplacement du bon produit par le mauvais a lieu de la même manière, mais les prix du marché ont une tendance à s'établir d'après ceux payés pour des produits qui n'ont du tabac que le nom et, même en supposant que les bons tabacs trouvent ensuite un écoulement, ce n'est qu'à des conditions peu avantageuses qui sont loin de rémunérer le cultivateur.

De fait, malgré la mise en vigueur, récente encore il est vrai, d'une loi qui est tout à fait à l'avantage du cultivateur Canadien, malgré que les approvisionnements en manufactures ou en entrepôts ne soient pas particulièrement lourds, les bons tabacs de la dernière récolte se placent difficilement et seulement à bas prix.

Etant donnée la variété des besoins des industriels il est impossible d'espérer que la totalité de ces derniers se désintéresse complètement des tabacs trop inférieurs, ceux que nous appellerons déchets de culture et tabacs avariés. Au contraire ces derniers produits alimentent un commerce spécial pas toujours très honnête, qui est probablement responsable des conditions difficiles du marché du tabac dans la province de Québec.

Par le mot déchets nous entendons spécialement les déchets de culture, c'est-à-dire des tabacs impropres à toute fabrication digne de ce nom. Ce terme n'a rien de commun avec ce que l'on désigne en manufacture sous la même dénomination et qui peut comprendre tout simplement des résidus d'une fabrication supérieure, susceptibles d'emploi dans une fabrication inférieure ou parfois mê

me seulement différente. Les déchets du cultivateur sont les feuilles avariées au séchoir,—fermentées ou gelées,—et les feuilles tout à fait inférieures, généralement terreuses et connues sous le nom de feuilles de pied.

Est-il possible d'empêcher la mise sur le marché de cette dernière catégorie de produits?

C'est un question d'ordre économique trop complexe pour que nous puissions présenter une solution avant que tous les planteurs de tabac se soient mis d'accord sur la nécessité de sévir,—ou prennent ensemble la résolution de s'abstenir de les vendre. Mais, s'il est impossible d'éviter complètement les gelées à la pente, pendant certaines années tardives et rigoureuses, du moins peut-on, par l'épamprement, éliminer les feuilles de pied d'une manière presque complète.

L'opération de l'épamprement qui consiste, avant d'écimer ou d'étêter la plante, à nettoyer la partie inférieure de la tige sur une hauteur de 3 à 4 pouces au moins, à partir du sol, ne diminue en rien le rendement. On ne supprime que des feuilles sans valeur qui, de par leur position sur la tige sont condamnées d'avance à se déssever ou à s'abimer sur la plantation. Si l'écimage est bien fait on répartit sur les feuilles supérieures les réserves nutritives que les feuilles de pied auraient gaspillées et, en fin de compte, le rendement en poids est plus grand sur une plantation épamprée que sur celle où ce travail n'a pas été effectué. Les plus forts rendements obtenus jusqu'à présent avec certaines variétés cultivées dans la province de Québec l'ont été au moyen de plantes épamprées à 4 pouces du sol. De plus la qualité des feuilles restantes est plus uniforme et sensiblement améliorée, d'où augmentation du rendement en argent. Nous ne parlons pas de l'embarras occasionné par la manipulation de produits dont la valeur marchande est presque nulle, manipulation qui est évitée quand les feuilles de pied sont abandonnées sur le terrain, non pas au moment de la cueillette, mais à celui de l'écimage.

Enfin, sans qu'il soit utile que nous entrions dans des détails d'ordre technique, les planteurs de tabac ne devraient pas oublier qu'au-dessous d'un certain prix, celui parfois payé pour les déchets dont ils croient se débarrasser avantageusement en les plaçant sur le marché, il vaut mieux que leur tabacs avariés soient mis au fumier, et de là retournent à la plantation à laquelle ils restitueront des éléments trop souvent exportés à un prix inférieur à celui de la production.

F. Charlan,
Chef du service des tabacs.

Ministère de l'Agriculture à Ottawa.

NOUVELLES DE LA HAVANE

On lit dans le journal El Tabaco, à la date du 16 mars 1909:

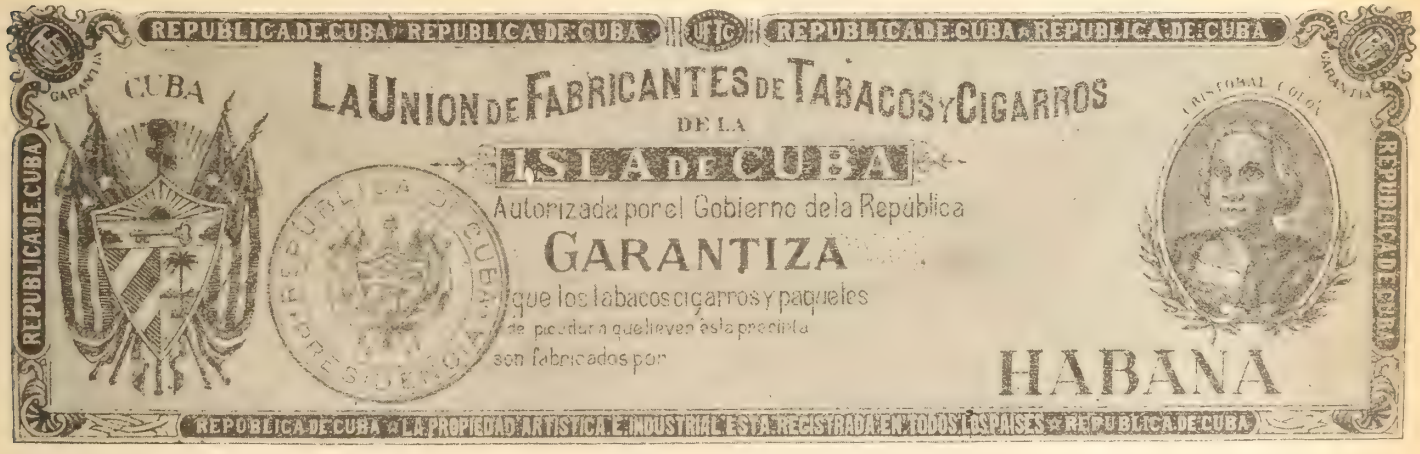
Le volume des transactions, pendant la dernière quinzaine, n'a pas été considérable et les affaires ont été peu actives en général, non que le marché ait été dépourvu d'acheteurs, ni que ceux-ci se soient abstenus de faire de forts achats quand ils pouvaient trouver ce qu'ils désiraient; la raison en est que le marché est dépourvu de marchandises. Les acheteurs, au lieu de trouver ce qu'ils cherchaient, se sont aperçus que d'autres les avaient devancés et n'avaient presque rien laissé. S'ils tombent çà et là sur un lot de tabac de qualité moyenne qui a été détenu pour une raison ou pour une autre, le prix demandé est toujours trop élevé, car les propriétaires connaissent la rareté du bon tabac. Les stocks de marchandise inférieure sont abondants, mais personne ne se soucie de les acquérir à aucun prix. En dehors de cette sorte, il n'y a pas de variété dans aucune espèce de tabac.

On s'attend à ce que les affaires restent dans le même état jusqu'à ce que la nouvelle récolte commence à arriver sur le marché. Naturellement on enregistre des transactions, çà et là, et on continuera à en enregistrer, mais l'activité, qui est toujours signalée au commencement de l'année, semble être tombée à cause

Etiquette de garantie ou Precinta des Fabricants Independents de Cigares de Cuba

AUTORISEE PAR LE GOUVERNEMENT DE LA REPUBLIQUE DE CUBA

Le nom du Fabricant indépendant ou celui de sa marque sera imprimé sur l'espace en blanc de cette Etiquette, laquelle les fabricants indépendants qui sont membres de l'**Union des Fabricants de Cigares et Cigarettes** ont seuls le droit d'employer et d'attacher sur toutes les boîtes de leurs produits. . . .



DETAILLANTS ET FUMEURS

Veuillez Remarquer que toutes les boîtes de cigares et de cigarettes et tous les paquets de tabac haché portant une copie de l'étiquette de l'**Union**, portent une **Garantie** que leur contenu est un produit **Pur** de la **Havane, Cuba,** fabriqué individuellement par les fabricants qui font partie de la dite **Union.** Toutes les boîtes et tous les paquets qui ne portent pas cette étiquette **Peuvent** n'être **Pas** des produits **Veritables** de la **Havane, Cuba,** ni n'êtes pas fabriqués par les membres de l'**Union.** Couleurs de l'**Etiquette** :—Noir sur fond bleu pâle.—Couleur du Sceau de la Présidence de la République ;—Bleu foncé. . . . . .

de l'épuisement des marchandises sur le marché.

L'intérêt du commerce se tournera maintenant vers la nouvelle récolte. Déjà les marchands sur place et les empaqueteurs font des préparatifs et la saison commencera bientôt.

Un peu plus de la moitié de la quantité des balles vendues pendant la quinzaine précédente ont changé de mains pendant les deux dernières semaines, en tout 55,000 balles. Cette quantité comprenait environ 2,500 balles de Vuelta Abajo, 750 de Partido et 22,000 de Remedios.

Les acheteurs américains et les maisons d'exportation ont pris environ 3,200 balles, les exportateurs pour l'Europe, 1,500 et les manufactures locales de cigares et de cigarettes 800 et quelques balles.

La situation des manufactures de cigares s'améliore et celles-ci emploient une plus forte quantité de matière première.

L'INDUSTRIE DES CIGARETTES EN CHINE

D'après le rapport d'un consul de la Grande-Bretagne sur le commerce de Hankow en 1907, l'importation des cigares se maintint soutenue à $15,000; mais celle des cigarettes augmentera de $15,000. La production des cigarettes faites à Shanghaï tomba de 74,300 livres à 68,000 livres et leur valeur fut réduite de moitié. La ville de Hankow commence à exporter des cigarettes et, quand la vaste manufacture du Trust du Tabac, située sur la concession allemande et qui est près d'être terminée, commencera à produire un million de cigarettes par jour et peut-être à utiliser la feuille locale, les importations pourront être réduites sérieusement.

La récolte du tabac, bien qu'elle ait été abondante, en 1907 était de qualité médiocre à cause des fortes pluies du mois de juillet. Etant séchées au soleil, les feuilles se couvrirent de taches noires, et il y eut une proportion très faible de feuilles de première qualité, à la couleur brillante, comme on en demande en Europe. Un essai a été fait pour acheter directement des planteurs et pour séparer les bons plants des mauvais; mais la vente des qualités les plus basses offre un obstacle sérieux.

Dans la plantation du gouvernement on a semé en quantité suffisante des graines de Manille, de la Havane, du Connecticut, du Kentucky et de Sumatra, pour fournir des échantillons destinés à être distribués aux divers marchés étrangers. Les trois dernières sortes se sont le mieux développées, les plants de tabac Connecticut spécialement donnant des feuilles lisses, malgré la saison défavorable.

NE FAITES PAS D'AFFAIRES SANS PROFIT

Bien que le marchand de cigares en détail ait pour ambition la plus naturelle et la plus louable de chercher par tous les moyens légitimes à étendre ses affaires, c'est peine perdue que de vouloir augmenter le volume des ventes là où il n'y a pas de profit à faire.

On doit signaler de temps à autre aux marchands de cigares les chances qu'ils ont d'augmenter leurs ventes, s'ils veulent se conformer à certaines conditions, et neuf fois sur dix on trouve, en les analysant, que les conditions proposées feront plus qu'absorber tout profit possible provenant de l'augmentation des ventes, si même elles n'entraînent pas une perte considérable.

En général, les marchands des grandes villes peuvent toujours obtenir une forte augmentation de la quantité de marchandises vendues, s'il est prêt à les vendre à crédit; mais à moins qu'il ne diffère du marchand ordinaire de cigares, s'il accorde du crédit inconsidérément, il s'apercevra qu'il a tant de mauvaises créances, qu'il se trouve dans une situation pire que s'il s'était conntenté d'un moindre volume d'affaires, faites sur une base substantielle de ventes au comptant.

On a vu des marchands qui, dans leur ambition d'augmenter leurs ventes de cigares à la boîte, ont offert des commissions sur des commandes d'une seule boîte, commissions si fortes qu'elles réduisaient à quelques cents les profits, qui disparaissaient complètement si le marchand était obligé de payer les frais de livraison.

La maison Jos. Côté, importateur d'articles de fumeurs, de Québec, attire spécialement l'attention du commerce en général sur le plus beau choix de ces articles qu'il soit possible de trouver au Canada. Les prix de cette maison sont invariablement garantis être la valeur réelle de chaque article. Outre ces milliers d'articles de fumeurs dont son stock est composé, cette maison fait un des plus grands commerces de tabacs Canadiens en feuille, de cigares domestiques dont plusieurs marques sont déjà avantageusement connues du public fumeur, telles que Saint-Louis et Champlain à 5c., El Sergeant à 10c. Cette maison est aussi agent pour les fameux cigares importés des Iles Philippines, de la marque Germinal, l'assortiment des cigares importés de la Havane ne fait pas plus défaut que la balance de cet immense stock. Nous conseillons en conséquence à tous les marchands de tabacs en particulier, hôtels et marchands généraux d'attendre le passage de nos voyageurs ou de correspondre avec nous avant de placer leurs commandes, car il y a certainement plus d'avantage pour un détailleur à choisir son assortiment dans un stock de cette importance.

Les bonnes moeurs et la morale sont des amies jurées et de fermes alliées.—(Watts.)

TABAC A PRISER ET TABATIERES

L'art appliqué à l'industrie du tabac joue un rôle important de nos jours, dit le journal "Tobacco", de Londres ,Angleterre. Au travail de la manufacture, il faut ajouter celui de l'artiste. Avec l'augmentation de la concurrence et le développement continuel de nouvelles idées, les manufacturiers s'attachent de plus en plus à l'arrangement artistique de leurs marchandises. Mais sous le rapport de l'art appliqué au tabac, le modernisme doit puiser des leçons dans le passé. Nous voûlons parler des tabatières. La tabatière moderne a généralement moins de droit que les tabatières d'autrefois à être considérée comme un objet artistique. L'esprit d'utilitarisme de notre époque a changé, comme par magie la tabatière artistique de luxe en un récipient ordinaire prosaïque. On ne sait encore si la vogue nouvelle du tabac à priser amènera une renaissance des tabatières. Il n'est pas impossible que d'heureux résultats suivent une renaissance de l'art dans cette direction. Quoi qu'il en soit, il est intéressant de rappeler l'ancien temps où chaque dandy avait une tabatière et où toute une étiquette de bonnes manières se concentrait autour de cet objet. Le salut gracieux qui accompagnait l'offre d'une prise, la déclaration d'égalité que signifiait une telle invitation, et le rang social indiqué une tabatière en or et en émail pour son possesseur, sont choses du passé. Il est curieux que tout cela ait disparu, puisqu'il existe encore des centaines de milliers de priseurs. On prétend que le tabac à priser a de nombreux et bons effets. Les personnes nerveuses et irritables trouvent, dit-on, une consolation dans le tabac à priser, qui réconforte et donne de la gaîté.

L'auteur de cet article a pu voir, il y a quelque temps, une collection intéressante de vieilles tabatières datant du dix-septième siècle. Leur décroation est due à des artistes célèbres et le travail de certaines de ces tabatières constitue une ère nouvelle au point de vue artistique. Ainsi, la beauté des tabatières françaises datant des règnes de Louis XIV, Louis XV et Louis XVI est due en grande partie au célèbre Petitot, qui peut être appelé le créateur de la peinture sur émail. Les matières employées pour ces vieilles tabatières sont l'or incrusté, l'émail et la mosaïque, tandis que la porcélaine, les hématites, le papier mâché, la laque, la nacre, l'ivoire, le bois et la corne étaient et sont encore en usage. Les tabatières en laque datent pour la plupart du milieu du dix-huitième siècle, alors que la vogue en tout était aux articles Chinois. Le priseur du dix septième siècle avait coutume de porter un paquet de feuilles de tabac sec dans une main et d'en râper une quantité suffisante pour ses besoins.

La râpe dont il se servait avait la forme d'une râpe étroite à muscacle, le tabac râpé tombait dans la partie creuse de la râpe. Ces anciennes râpes étaient en bois, en ivoire, en acier ou en laiton et un récipient placé à l'extrémité fut le précurseur des tabatières ornementées d'une époque plus tardive.

Dans certaines parties de l'univers, on se sert de cuillères à tabac. Ces cuillères datent de l'époque de la reine Anne et étaient employées pour porter le tabac de la tabatière à la main. Aujourd'hui les Chinois s'en servent. En Suède, en Norvège et en Laponie de petites cuillères en bois sculpté sont employées pour porter la poussière châtouillante à destination.

Pendant la seconde partie du dix-huitième siècle, on fabriquait un grand nombre de tabatières à Rattersea; elles étaient revêtues intérieurement et extérieurement d'émail blanc, sur lequel des sujets décoratifs étaient peints ou imprimés. Dans une célèbre manufacture de Chelsea, on fabriquait aussi des tabatières. La collection la plus importante qui existe à Londres est celle de South Kensington Museum; on peut aussi étudier les meilleurs styles dans la collection Wallace et, dans le British Museum de Londres, il y a une tabatière en or qui appartenait autrefois à l'historien Edward Gibbon et une autre sur le couvercle de laquelle est une miniature de Napoléon 1er, entourée de brillants—cadeau fait par le grand Corse à l'honorable Mrs. Damar.

LE COMMERCE DU TABAC EN DETAIL EN ITALIE

La manufacture du tabac en Italie est entre les mains de l'Etat et la vente au public se fait par l'intermédiaire des magasins de l'Etat, dont les gérants doivent obtenir une concession du gouvernement.

Pour cette raison, à part quelques exceptions, les magasins de tabac italiens sont, sous plusieurs rapports, très différents de ceux que l'on voit dans les autres parties de l'Europe.

Une chose par laquelle ils diffèrent de la plupart des établisements du continent, c'est qu'ils portent tous un numéro spécial, au-dessus de la porte d'entrée il y a toujours un écusson portant les armes du gouvernement; une troisième chose, c'est qu'en outre des articles de fumeurs, ce sont les seuls magasins où l'en vende du sel, dont la production en Italie est aussi un monopole de l'Etat. Aussi l'enseigne noire uniforme avec lettres jaunes, placée sur la façade des magasins de tabac, porte toujours la légende: "Sale e Tabacchi", et il est difficile de trouver en Italie un magasin de tabac qui ne vende que du tabac.

Une autre chose remarquable au sujet de ces magasins, c'est qu'ils ont tous à peu près les mêmes dimensions, ils sont extrêmement petits, il en résulte que la plus grande partie de leur façade est généralement prise par l'entrée qui est placée invariablement au milieu et que l'espace réservé aux vitrines se réduit, dans la plupart de ces magasins à deux bandes excessivement étroites de chaque côté de l'entrée.

Certains magasins n'ont pas du tout de vitrine, mais sont des échappes ouvertes, fermées le soir par un simple tablier qui descend et remonte comme un rideau de théâtre et, suivant que ce tablier est relevé ou abaissé, il découvre ou cache tout l'arrangement intérieur.

Les étalages attrayants ne caractérisent pas ces magasins; l'espace de vitrine est si limité que la plupart des tenanciers, désespérant d'en pouvoir tirer quelque parti, ne l'emploient même pas aussi avantageusement qu'ils le pourraient; ils arrangent les articles mis en montre d'une manière qui n'attire pas la vue du passant, sauf peut-être par sa négligence et le manque de goût.

Le stock des marchandises que l'on trouve dans les magasins de tabac est, au point de vue du volume, relativement restreint. Mais ce qui manque comme quantité est plus que compensé par la variété, car les lignes accessoires ven-

ESSAYEZ LE NOUVEAU CIGARE

FORTIER'S
CLEAR
HAVANA

FAIT DES MEILLEURS TABACS DE LA HAVANE PAR DES CUBAINS.
MANUFACTURE PAR
J. M. FORTIER, Limitée, MONTREAL.

dues par le marchand de tabac italien sont presque innombrables.

Parmi ces articles figurent des jeux de cartes, des cartes postales illustrées, des cadres pour photographies, des timbres-poste étrangers pour les collecionneurs, de la coutellerie à bon marché, de la papeterie générale, des carnets de poche, des porte-monnaie, des miroirs de poche, des brosses de descriptions variées, de la ficelle, du coton à coudre, des boutons de chemise, de petits jouets, des bonbons et beaucoup d'autres choses.

Quelques-uns de ces magasins ont pour spécialité les éventails, qui, à cause de la chaleur du climat d'Italie, sont presque indispensables à tout le monde, hommes, femmes et enfants; les peignes, la parfumerie, le savon de toilette, la poudre dentifrice, les éponges, la poudre insecticide, article très demandé dans beaucoup de localités; les épingles à cheveux, les aiguilles, les agrafes, la bijouterie à bon marché, les mèches et les verres de lampe, les manchons incandescents, les bougies, les polis à métaux, les cadenas, les tasses et soucoupes, les carafes, les verres à eau, les assiettes et les vases à bon marché.

Beaucoup de marchands de tabac vendent du sucre, du café et les épices les plus communes, tandis que dans les villes situées au milieu des districts infestés par la malaria, et qui comprennent Rome et Naples, il y a très peu de magasins de tabac où l'on ne trouve pas en vente les cachets de quinine introduits par le gouvernement pour combattre la malaria.

Tous les magasins de tabac en Italie ont une licence pour la vente des timbres poste neufs et des cartes postales, chose qui rend un grand service au public, surtout quand on a besoin de timbres après la fermeture des bureaux de poste; en outre dans le plus grand nombre des magasins de tabac est une table [illegible] où les clients peuvent écrire leurs lettres, moyennant une faible rémunération.

Enfin il est peu de magasins de tabac qui ne contiennent pas un bar pour la vente de la bière ou d'autres liqueurs spiritueuses, comprenant souvent de véritables whiskies écossais et irlandais; ainsi que des rhums et des gins de marques anglaises bien connues, tandis que pendant les chaleurs torrides, les tenanciers des magasins de tabac font de fortes affaires en vendant des boissons non alcooliques et de la crème à la glace.

D'autre part, il y a des commerces accessoires que ne trouve d'habitude dans les magasins de tabac d'autres pays européens, et auxquels le marchand de tabac ne se livre jamais en Italie, telle la [illegible].

Il est spécialement important de remarquer que les plus importants fume-cigarette, les blagues à tabac et autres articles de fumeurs sont généralement vendus dans des boutiques séparées, qui font le commerce d'articles de cette catégorie et qui sont, au contraire des magasins de tabac, de beaux établissements.

Les magasins de tabac sont, en général, de dimensions restreintes et, au point de vue de la décoration, inférieurs à la plupart des autres magasins du continent dans le même genre de commerce.

Il est aussi à remarquer que ces magasins sont les seuls endroits en Italie où l'on puisse se procurer du tabac, la vente par les grands magasins généraux étant prohibée dans toute la péninsule, et les seuls concurrents des marchands de tabac sont quelques vendeurs de journaux installés dans des kiosques et certains marchands ambulants, vieillards pour la plupart, qui font leur commerce principalement le soir et qui exploitent surtout les restaurants à bon marché des grandes villes, où on peut les voir se glisser entre les tables et crier leurs marchandises en portant devant eux un grand plateau carré sur lequel, à côté de tabac, cigares et cigarettes, sont placées des boîtes d'allumettes, des pipes, des fume-cigare et fume-cigarette, le tout de la qualité la plus basse.

Bien que presque tous les magasins de tabac en Italie soient de dimensions insignifiantes, leur nombre est extrêmement grand; c'est à peine s'il y a une rue, courte ou sans importance, dans les grands centres tout au moins, qui n'ait pas trois ou quatre de ces magasins. Si ceux-ci n'offrent rien de particulièrement attrayant, on ne peut pas nier que la plupart possèdent une caractéristique que l'on ne rencontre pas ailleurs en Europe —c'est une statuette de la Vierge Marie placée dans une niche, amenagée dans ce but spécial.

On voit cette image dans presque tous les magasins de tabac en Italie, et elle est souvent mise plus en évidence par de nombreuses fleurs artificielles aux couleurs voyantes et surtout par une lumière rouge placée au pied de la statuette ou suspendue en avant, et qui reste allumée jour et nuit.

La plupart des magasins de tabac de Naples et du Sud de l'Italie se distinguent par une longue et forte corde en étoupe, qui, brûlant par une extrémité, est placée à l'extérieur et à laquelle chaque passant est libre d'allumer sa pipe, son cigare ou sa cigarette.

Dans tous les magasins de tabac du pays, le bec de gaz allumé sur le comptoir est également à la disposition de tout le monde, acheteur ou non; dans un pays où les allumettes sont chères, cela est important pour les fumeurs.

Il ne faut pas oublier de mentionner qu'à part [illegible] où l'on vend du lait, les magasins de tabac sont les seuls en Italie qui aient la permission de rester ouverts le dimanche et les nombreux jours de fêtes de l'année.—(The Cigar & Tobacco World).

LA FRICTION DANS LES AFFAIRES

Le mécanisme des affaires, qu'il s'agisse d'une Compagnie industrielle, d'une firme faisant le commerce en gros, ou d'une maison vendant en détail, devrait fonctionner sans à-coup et sans friction, pour arriver aux meilleurs résultats. Cela est évident par soi-même. Malheureusement, à cause de la faiblesse humaine, et des défauts de tempérament, il existe très peu de grands mécanismes commerciaux qui ne soient pas exposés à une friction causée uniquement par un manque d'harmonie ou de sympathie dans le personnel, dit "Merchants' Review."

Combien il doit être difficile pour le directeur d'une maison de commerce d'obtenir le meilleur travail possible du mécanisme dont il dispose, quand ses subordonnés, au lieu de travailler sincèrement pour le bien de la maison, s'occupent plus de plans destinés à paralyser les efforts d'autres employés. L'homme chargé de la direction de ces employés est souvent ignorant de l'intrigue et de la haine sourde qui se développent devant lui; mais les affaires en ressentent bientôt les effets, bien qu'une inspection méticuleuse de tous les rouages de la machine ne révèle rien de défectueux.

L'harmonie a une grande valeur dans les affaires et un rouage qui ne s'ajuste pas aux autres parties sans friction devrait être sacrifié sans remords, quelque excellent qu'il soit par lui-même. Le développement de l'énergie chez certaines personnes, est généralment accompagné d'une exaltation du tempérament, et quel que soit l'énergie dont le besoin se fait sentir, il est probable que, dans ces circonstances cette énergie coûtera cher.

Il y a aussi la friction produite par le contact avec les gens du dehors, et cette friction a une des plus sérieuses conséquences dans un commerce de détail. C'est aussi le genre de friction le plus fréquent dans un magasin. Certains commis ont constamment des discussions avec les clients, tandis que d'autres, dans le même magasin n'échangent jamais une parole désagréable avec aucun des clients.

Il est très malheureux, mais c'est la vérité, qu'un homme energique ait généralement un caractère excitable, tandis qu'un homme au caractère égal manque généralement de vivacité ou tout au moins est enclin à rester oisif. L'homme le plus à craindre dans un commerce est le "bluffer" qui tarabuste les autres quand il le peut et courbe l'échine quand

il ne le peut pas. Un commis de ce genre sourit toujours au client bien mis et accueille mal le client honnête dont les moyens sont limités.

Un cigare dans lequel on avait caché un ressort de montre de 100 pieds, causa il y a quelque temps, des dégâts dans une boutique de barbier à la Jamaïque, dit le journal "Tobacco Leaf." Un farceur offrit au barbier un cigare et s'éloigna pour observer l'effet de sa plaisanterie. Le barbier tira une demi-douzaine de bouffées de son cigare puis, tout à coup, fit un saut de trois pieds, le feu, les cendres, la fumée et des fragments de feuilles de tabac formant une auréole autour de sa tête. L'homme, qui était assis dans le fauteuil du barbier se leva effrayé. Un ressort d'acier semblant n'avoir pas de fin sortait du cigare en se tordant en tous sens. Il s'enroula autour du barbier en enlaçant son corps presque entièrement, puis il s'élança et commença à enlacer l'homme qui se faisait raser. Au milieu de tout cela on entendait les écrats de rire des farceurs qui se tenaient à l'écart.

LES MEXICAINS ET LE TABAC

Les Mexicains sont des fumeurs invétérés; mais ils ne chiquent jamais et prisent rarement. Toutefois il est permis de fumer presque partout—au restaurant, après ou même pendant les repas, dans les wagons de chemins de fer, les tramways et les lieux d'amusement, dit notre confrère "Tobacco".

On voit souvent les commis des magasins de nouveautés tirer quelques bouffées d'une cigarette, et les agents de police, dans leur tournée, fument chaque fois qu'ils peuvent se procurer une cigarette.

Mais si sensible qu'on puisse être à la fumée du tabac, on n'est pas incommodé par la manière dont le Mexicain fume. Celui ci allume une cigarette—rarement un cigare—tire quelques bouffées et cesse de fumer. Il ne fume jamais d'une manière fiévreuse et ne forme pas ce nuage épais qui est le plaisir du fumeur américain; ce dernier semble porté à obtenir la pleine valeur de son gros cigare.

La plupart des Mexicaines des classes communes aiment leurs cigarettes et on peut les voir fumer avec complaisance chez elles dans la rue, dans les tramways ou en prenant soin de leur petit étalage de marchandises à un coin de rue. Celles-ci non plus ne font pas beaucoup de fumée.

Cette habitude générale de fumer se révèle parfois au touriste non initié de la manière la plus étonnante; la sensibilité de l'Américain est ébranlée quand il voit quelque jolie femme à l'air respectable, grosse et d'une quarantaine d'années, dans un wagon de chemin de fer ou dans toute autre place publique, allumer une cigarette et fumer d'un air satisfait pendant quelques minutes.

Personne ne semble y faire attention ni même le remarquer, et on en vient bientt à considérer cet acte comme très ordinaire.

Il n'est pas rare de voir un garçon de trois ou quatre ans fumer la cigarette. On consomme de grandes quantités de cigares au Mexique, mais la cigarette est l'article national des fumeurs. Les Mexicains ne fument pas beaucoup la pipe.

L'ART DE L'ACHETEUR EST-IL UN DON NATUREL?

L'homme qui naît acheteur est une personne que j'admire beaucoup, dit un auteur dans "The Buyers' Magazine". La nature a été très bonne envers lui. Elle l'a comblé de ses grâces, et ces hommes possèdent un charme qu'aucune personne aimant la nature ne peut manquer de reconnaître et par lequel elle sera attirée.

Une particularité des hommes possédant ce don naturel est leur faculté d'aller de l'avant. Ils reconnaissent le fait que le monde fait des progrès, et ils suivent le mouvement du monde. Ils se rendent compte clairement que personne n'est assez important pour ne pas pouvoir prendre encore plus d'importance. Ils voient que le savoir est une puissance et saisissent toutes les occasions d'augmenter leur bagage de connaissances, tant générales que spécifiques. Ils acquièrent tout le savoir général possible parce qu'ils savent que plus étendues seront leurs connaissances, plus ils seront en mesure de faire impression sur les intelligences, les types très variés de la nature humaine avec lesquels ils viennent en contact, et de se mettre à leur unisson; ils reconnaissent rapidement la valeur de toutes les connaissances spécifiques se rattachant à leur métier spécial d'achteurs, car ils se rendent compte que leur métier est une science et sa pratique une profession.

Mais la qualité d'être né acheteur offre des dangers. L'homme qui hérite une fortune, en argent ou en dons naturels, manque souvent de stimulant pour le travail et de persévérance.

L'acheteur qui possède un don naturel et qui n'est pas vraiment progressif, se trouve dans une position inférieure vis-à-vis des autres. Il compte tellement sur ses dons naturels, qu'il ne va pas de l'avant dans le développement de soi-même, et il met tellement à contribution ses dons naturels qu'il les épuise quelquefois. Il en vient bientôt à un point où ses dons naturels ne le font plus marcher de l'avant; alors il commence à reculer, car on ne peut pas rester stationnaire.

Combien il est vrai que les choses naturelles peuvent être perfectionnées par une culture scientifique. La rose sauvage est un produit naturel, mais une fois tirée de la prairie et soumise aux soins d'un horticulteur, elle peut se développer si rapidement en quelques saisons, que celui qui la voit en cet état de culture et regarde ensuite une rose sauvage, ne trouve aucune relation entre les deux.

Je désire montrer maintenant combien il est insensé de dire qu'à moins d'avoir reçu de la nature le don d'acheteur, on ne peut jamais bien réussir dans le métier d'acheteur.

J'aimerais mieux entreprendre de former un acheteur d'un homme qui n'a pas de grands dons naturels, que d'entreprendre de faire un véritable acheteur d'un homme ayant reçu ces dons naturels et qui n'est pas assez progressif pour voir l'importance qu'il y a à cultiver et à développer les dons naturels. Voyez-vous clairement ce que je veux dire?

Avez-vous vu le petit pommier sauvage avec son fruit amer? Avez-vous vu quelqu'un comprenant que la nature pouvait être aidée en greffant sur ce pommier une branche de pommier cultivé? Avez-vous observé la croissance de cette branche et la transformation du fruit sauvage en quelque pomme bonne à manger? La Nature nous enseigne une foule de choses, si nous voulons seulement regarder, écouter et croire.

Maintenant, revenons à l'homme, le plus haut type de la création et le seul être raisonnable. Doit-il rester tel que la Nature l'a fait? Est-il le seul produit de la Nature qui soit enchaîné par son environnement et les conditions naturelles? Est-il l'esclave de son héritage?

Non. S'il veut seulement employer ce don inestimable que la Nature n'a fait qu'à lui—la raison—il peut briser les chaînes les plus fortes, il peut changer le sol le plus aride et lui faire produire ce qu'il veut.

Je ne connais pas de paroles plus fausses que celles-ci: "Un homme naît acheteur et ne le devient pas". Elles arrêtent les progrès de milliers d'hommes et de femmes, qui, s'ils pouvaient voir la vérité—qui est qu'un homme non seulement naît, mais peut devenir acheteur—briseraient les biens qui les retiennt dans des voies étroites et feraient d'eux-mêmes une puissance pour leur propre bien et celui des autres.

Doué de raison, vous appuyant sur un désir réel d'agir, animé du courage qui rend audacieux et de l'énergie qui met en oeuvre toutes ces qualités, vous êtes absolument l'architecte de notre propre avenir; vous pouvez construire à votre guise et vous rendre compte que la raison pour laquelle beaucoup d'hommes n'accomplissent pas plus de choses, c'est qu'ils n'essaient pas de le faire.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s.	12.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10....	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s..	8.50
New Light, [tout tabac] 10s..	8.50
Sub Rosa [tout tabac]	8.50
Derby en pqts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55
Old Gold, 6's (600) 3.78; 1/10s... ..	6.30
Prince, 7, [700] 4.02; 10s..	5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, Turques, bouts en papier	12.00
Mogul, Turques, bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles [Turques] bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz [Turques] Bouts en or, 10s.	15.00
Yildiz Magnums, Bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, 3.50 .	5.83
High Admiral, 10s....	7.00
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s..	5.75
Guinea Gold..	12.00
Otto de Rose, 10s..	12.50
Bouquet, Slide boxes, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, Slide boxes, 6s. 600; 3.50	5.84
Pall Mall (Egyptian)— Cork tips only. In boxes of ten	18.50
Pall Mall (King Size)— In boxes of ten	25.00
Pasha No 3 (Egyptian)— Plain tips only. In boxes of ten	20.00
Pasha No 1 (Cork tips). In slide boxes of ten	35.00
Mon Plaisir — In boxes of twenty	10.50
Duke of Durham- In Slide boxes of ten . . .	7.00
Pedro — In slide boxes of ten	7.00
Effendi (Egyptian) — Cork or plain. In boxes of ten	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs..	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1-12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en tins, ¼s....	.95
Vanity Fair, pqts, 1/8s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs...	1.00
" ½ & 1 lb, pqts, btes 5 lbs.	.96
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs....	.85
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.....	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs....	1.00
Dufferin, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Le Caporal, pqts, 1/12s, btes 5 lbs	1.00
Harem (Turquie), pqts, 1-16s, btes 5 lbs	1.35
1-4 lb. tins	1.40
Houde's Turkish— 1-20 pcks. 5 lb. boxes . . .	1.70
Kiosk [Turque], paquets, 1/16.. ..	1.92
Tabacs coupés à fumer.	**La lb.**
Old Chum —	
En tins 1 lb.	.95
En tins, 1-2 lb.	.80
En tins 1 lb.	.80
Pqts, 1-10s btes 5 lbs.	.79
En sacs, 1-5s, btes 5 lbs. . . .	.83
Puritan Cut Plug —	
Pqts, 1/11s, boîtes 5 lbs..	.85
En tins, ½ et ¼ lbs.	.85
En tins, 1/5s....	.93
En tins, 1 lb..	.83
Full Dress —	
En tins, 1/5 et 1/2 lbs..	.95
Meerschaum —	
Pqts, 1/10s, btes 5 lbs..	.82
En tins, 1/2 lb....	.84
En sacs 1/5 btes 5 lbs . . .	.92
Ritchie's Smoking Mixture.	
Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80
En tins, 1/4 lb..	.95
Ritchie's Cut Plug —	
Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs..	.71
Durham —	
En sacs, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
En sacs, 1/6s, btes 5 lbs..	1.00
En drums, 1 lb....	1.00
Virginity — drums, 1 lb..	1.25
Unique —	
Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs..	.65
Pqts, 1 lb, boîtes 5 lbs..	.61
Pqts, 1/2 lb., boîtes 5 lbs..	.60
Lord Stanley — tins, 1/2 lb..	1.05
Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb..	1.00
Duke's Mixture, Cut Plug — Pqts, 1/10 lb, cartoons 2 lb.. ..	.82
Perique Mixture —	
En tins, 1 lb., 1-2 lb. et 1-4 lb.	1.15
Athlete Smoking Mixture — 1/2 and 1/4 lb. tins....	1.35
Pure Perique —	
1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75
St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 sacs....	1.20
P. X X X —	
1 lb. tins....	.95
1/2 lb. tins....	1.00
1/5 tins....	1.00
Handy Cut Plug —	
1/5 pouches, 5 lbs boxes.	.90
1/2 lb. jars..	.90
Old Virginia —	
1 lb. tins....	.78
1/2 lb. tins....	.80
1-16 & 1-9 pcks, 5 lb. boxes... ..	.72
1 lb. & ½ lb. pcks, 5 lb. boxes..	.72
Morning Dew Flake Cut —	
1-10 pcks, 5 lb. boxes..	.82
1-6 tins....	1.00
½ lb. tins....	.94
1-5 bags....	.88
Blue Star —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.83
Favorite — 1-2 lb. tins	.78
Champaign Cut Plug —	
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
1-5 tins....	1.00
⅛ lb. tins....	.96
Khaki —	
1-5 tins....	1.00
½ lb. tins....	.96
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
Red Star —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.83
Sweet Bouquet —	
½ lb. tins....	1.25
Maryland —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.78
¼ lb tins....	.78
M. P. [Perique Mixture].	
1-11 & 1-5 pcks, 5 lb. boxes.. ..	.88
Houde's Celebrated Mixture — 1-8 tins....	1.35
Gold Crest Mixture — ¼ & ½ lb. tins....	1.35
Social Mixture	
Pqts 1-10 btes 5 lbs	.75
En tins, 1-2 lb.	.75
Seal of North Carolina —	
En tins de ¼ et ½ lbs....	1.05
En sacs, 1-6 s, btes 5 lbs... ..	1.05
1/12, 1/8 & 1/4s, pqts, btes 5 lbs	.95
Old Gold —	
1/12s et 1/8s, pqts, btes 5 lbs..	.95
1-6 tins	1.05
1-4 pcks, 6 lbs. boxes	95
1-2 lb. glass jars	1.05
Bull Durham—	
1-10 bags. 5 lb. cartons . . .	1.25
1-16 bags. 5 lb. cartons	1.25
Duke's Mixture (Granulated)—	
1-10 bags. 5 lb. cartons	.85
Tabacs Ogden	**La lb.**
Beeswing —	
Tins décorées, 1s	1.10
1-2 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.15
1-4 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.18
1-8 pcks. 2 lb. cartoons . . .	1.18
1-16 pcks. 1 lb. cartoons. . .	1.25
Ogden's Navy Mixture —	
1-8 et 1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons	1.26
Turret Navy Cut —	
1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.36
Medium	1.22
Full	1.22
1-8 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.40
Medium	1.26
Full	1.26
1-16 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.50
Medium	1.32
Full	1.32
Tabacs américains à fumer	**La lb**
Pride of Virginia —	
1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons .	1.80
Old English Curve Cut —	
1-10 lb. tons, 2 1-2 lb. cartoons .	1.39
1-4 lb. tins (air tight)	1.40
Richmond Gem Curly Cut —	
1-8 pcks., 5 lbs. cartoons	1.43
1-4 pcks., 5 lbs. cartoons . . .	1.60
Rose Leaf [Fine Cut Chewing] —	
1 lb. pcks., 5 lb. drums . . .	1.22
Tabacs américains à chiquer plugs	
Battle Ax — 12 lbs caddies . .	.80
Piper Heidsieck—10 lbs caddies	1.20
Piper Heidsieck—7 lbs. caddies.	1.15
Horseshoe — 12 lbs. caddies	0.99
Star, 12 lbs. Cads.	1.00
Climax, 12 lbs. Cads	0.99
Spear Head, 18 lbs. Cads. . . .	0.99

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limitec. (Empire Branch).

Tabacs à chiquer.	
Bobs, 5s., Cads 21 lbs., 1-2 Cads, 12 lbs.	38
Bobs, 10s., Butts, 24 lbs, 1-2 Butts, 12 lbs.	38
Bobs Bars, 5 3-5 cuts to the lb., 1-2 Butts, 10 lbs.	38
Currency Bars, 9s., 10 cuts to the lb., Butts, 25 lbs., 1-2 Butts, 12 1-2 lbs.	38
Currency Navy, 2 x 4, 5 1-2s. to lb., 1-2 Butts, 11 1-2 lbs.	38

Currency Navy, 10s., 1-2 Cads, 12 lbs. 38
Stag Bars, 5s., Butts, 16 lbs. 38
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, ½ butts 12 lbs. 44
Pay Roll, 10¾ oz. bars, 5 cuts to the bar, 7½ cuts to lb, butts 20 lbs. 56
Pay Roll, 2 x3, 7 to lb, 22 lbs. cads & 12 lbs ½ cads. 56
Pay Roll, 6¾ oz. bars, [thin]. 7½ spaces to the lb. boxes, 5 lbs.. 56
Moose, 14½ oz. Bars, 5 cuts to bar, 5½ cuts to lb., ½ butts, 8 lbs. 36
Black Watch 5s., 1-2 Butts 9 lbs. each 36
Black Watch, 11s, 1-2 Cads, 8 lbs. 38

Tabacs à fumer.

Empire, 5s., 10s. 36
Rosebud Bars, 6s., Butts, 20 lbs., Boxes, 5 lbs. 45
Amber, 8s, and 3s.... 60
Ivy. 1 1-2 x 4, 7s. 17 lbs, butts.. .. 50
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s, 8 1-2 lbs. 1-2 Butts 50
Hudson, 8s cads, 20 lbs. 53
Pacific, 8s cads, 20 lbs. 53
Starlight, 1½ x 4, 7s, 8½ lbs., ½ butss 50

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC

Cut Smoking Tobaccos

Trappeur —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes . . . . . $ .32
1-12 bags, 5 lbs. boxes 48
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Comfort —
1-8 bags, 5 lbs. boxes 32
1-10 bags, 5 lbs. boxes 40
1-12 bags 5 lbs boxes 48
Casino —
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 24
1-2 and 1 lb. pcks. 20
O. K. No. 1. —
1-7 tins, 10 lbs. wooden boxes . . .56
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 50
O. K. Mixture —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32
Horse Shoe Solace —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 43
1-2 and 1 lb. pcks. 41
1 lb. pck. with pipe inside pcks. . .48
1-2 lb. tins 43
Gold Block —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-12 and 1-7 bags, 5 lbs. boxes . .50
Brown Shag —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38
Signum Cut Plug —
1-12 bags, 5 lbs. boxes 48
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 lbs. pcks. 38
1-7 tins 10 lbs. wooden boxes . . 56
1-2 tins 48
Carillon (for Smoking and Chewing).
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
Como —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. . .38
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
Lion Brand —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .35
Calabresse —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
Houde's No. 1 —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. 44
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 39
1 lb. trunks 44
Micmac —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .30
Houde's Fine Cut —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . 52
Hudson —
1-12 pcks. 3 lbs. boxes 52
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 52
Golden Leaf —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . .48
1 lb. tins 54
1-2 lb. tins 58
1-4 lb. tins 65
Rainbow —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 70
1-2 lb. tins 73
1-4 lb. tins 78
1-5 lb. bags, 5 lbs. boxes 78
Cremo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 52
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48

Natural Cut Smoking Tobaccos

Parfum d'Italie —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48
Mon Ami (Pure Quesnel) —
1-8 pcks. 3 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 50
Red Cross —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 pcks. 40
1-7 bags, 5 lbs. boxes 55
Tiger —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
Montcalm —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 30
1-4, 1-2 and 1 lb. pcks. 30
Zouave —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 31
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Encore —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38
1-6 bags 43
Rouge & Quesnel —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 38
1-5-1-2 and 1 lb. pcks. 35
Mon Plaisir —
1-9 pcks. 2 and 5 lbs. boxes . . .70
Quesnel —
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 40
Houde's Best one Dollar Mixture—
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 80
Gold Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. pck. 50
Napoleon —
1-10 pcks. 4 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 35
Blue Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Golden Broom —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
1-2 lb. pcks. 31
Houde's Sixty cents. —
1-6 pcks. 5 lb.s boxes 50

Cigarette Tobaccos

Rugby —
1-8 (slide-boxes), 5 lbs. boxes . .62
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 60
Petit Bleu —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. foil pcks. 40
L. L. V. —
1-2 lb. foil pcks. 40
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46
Petit Poucet —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48
Le Petit Jaune —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46
Tri Color —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55
Swoboda —
1-9 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .64
Carlo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55

Fine Cut Chewing

Chocolate Fine Cut —
1 lb. tins 60

Plug Chewing

Spun Roll —
1-16 1 lb. boxes 60

Natural Pressed Cut

Orignal —
1-4 lb. pcks. 5 lbs. boxes 60
Atlas —
1-6 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes, .44
Alice —
1-7 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .52
Bamboo (Curved Cut.) —
1-10 tins, 3 lbs. boxes 78

CIGARETTES

Pearls — par 1000
10s with mouth pieces 500 par bte 4.00
Dufferin —
10s 500 par boite 4.50
Cadet —
10s 500 par boite 4.00

NATIONAL SNUFF CO.

Landry's Light Snuff— Kegs ou Jars
Rose No 1 32
Merise 32
Rose extra 36
Macaba 38
Scotch, (1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes) 50
Scotch (in 5 lbs. Jars) 52
Grand'Mère 1-16 boxes 55
Houde's Dark Snuff —
Natural 33
Rose No 1 34
Rose & Bean 34
Rose Extra 36
Merise 34
Macaba 41
Scotch (in 1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes) 50
Scotch (in 5 lbs. Jars) 52
Copenhagen 90
Horseshoe 90
Put up in 1-120 Fibre cans.

JOSEPH COTE, QUEBEC.

Cigares — Le mille
Three Little Champions for 5c. .. ..1/ 5.... 12.50
Côté's Fine Cheroots. . . 1/10.... 15.00
Quebec Queen.. .. ..1/20.... 15.00
V. H. C..... ....1/20.... 25.00
Cake Walk .. ..1/20.... 25.00
Golden Flower .. ..1/20.... 25.00
Belle Canadienne .. .. ..1/20.... 15.00
My Best.... ....1/20.... 25.00
Doctor Faust.... .. ..1/20.... 28.00
St-Louis [union].. .. .. ..1/20.... 33.00
Martin [union].. .. .. .1/20.... 35.00
Havana Seconds .. .. ..1/20.... 35.00
Champlain .. ..1/20.... 85.00
El Sergeant Premium . . 1/40.... 55.00
Germinal Manille:
Pikaninny .. ..1/20.... 37.50
Damas .. ..1/20.... 55.00
2a Cortado .. ..1/20.... 55.00
Termes: Net au comptant.

Tabacs Canadiens en feuilles

Balles de 25 et 50 lbs.

Connecticut, 10	1906	0.00	0.12
Grand Havane, 10	1906	0.00	0.12
Parfum d'Italie A.	1905	0.00	0.30
Belgique .. .. .. 25s.	1905	0.00	0.25
Petit Canadien	1904	0.00	0.25
Quesnel A. M.	1905	0.00	0.35
Rôle J. C., No 40, ¼, ½, 1	1905	0.00	0.32
Rouge A.	1906	0.16	0.18
Rouge Quesnel A.	1906	0.00	0.25
Spread Leaf, Rouge ..	1905	0.00	0.16
Petit Havane	1905	0.18	0.20
S. Vieux	1904-1905	0.16	0.18

Tabac coupé canadien.

Petit Havane, 1/3 boîtes 10 lbs.. 48
Petit Havane, 1-12, 1-6 boîtes 10 lbs. 48
Quesnel, 1/9, boîtes 5 lbs. 65
Quesnel, 1/4, boîtes 10 lbs. 60
Quesnel, 1/2, quantité à volonté.. .. 60
Côté's choice mixture, 1/4 tin.. 75
Côté's choice mixture, 1/2 tin.. 70
Côté's choice mixture, 1 lb.. 65

Tabac en poudre: Rose, 32 cts.; Rose et Fève, 32 cts; Fève, 32 cts; Rose Extra, 34 cts; Râpé, $1.25; Maccaba, 47 cts.; Scotch, 47 cts.; Merise, 32 c.

Sliced Plug Cut

Transfer —
1-7 (slide boxes), 5 lbs. boxes . 50

IMPORTED TOBACCOS

WILLS'S SMOKING TOBACCO

Capstan Navy Cut.

Air tight tins.

Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.37
"	1-8	1.44
"	1-16	1.61
Medium	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
"	1-16	1.42
Full	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
"	1-16	1.41

Decorated tins.—

Mild	1-16	1.50
Medium	1-16	1.38
"	1-8	1.32

Capstan Mixture.

Air tight tins.

Medium	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32

Traveller.

Decorated hinged tins	1s.	1.12
Decorated hinged tins	1-2	1.16
Decorated hinged tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-4	1.18
Flat foil pkts.	1-8	1.17
Flat foil pkts.	1-16	1.17

Westward Ho Mixture.

Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.26
Paper pkts., foil	1-8	1.12

Ocean Mixture.

Round tins	1s.	1.00
Air tight tins	1s.	1.05
Air tight tins	1-4	1.04
Air tight tins	1-2	1.10

Latakia.

Air tight tins	1-2	1.59
Air tight tins	1-4	1.59

Black Cut Cavendish.

Air tight tins	1-4	1.25
Paper, pkts., foil	1-8	1.25

Gold Flake.

Air tight tins	1-4	1.35
Paper pkts., foil	1-8	1.35

Liverpool Irish Twist.

Air tight tins	3 lbs.	0.98
Tagger tins (2 lbs. coils)	10 lbs.	0.98
Air tight tins (2½ lbs. coils)	5 lbs.	0.98

Superfine Shag.

Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.35

Old Friend Shag.

Air tight tins	1-4	1.00

WILLS'S CIGARETTE TOBACCOS.

Three Castles.

Air tight tins,

Mild	1-2	1.55
"	1-4	1.60
"	1-8	1.65
Medium	1-4	1.50
"	1-8	1.55

Paper Pkts., foil

Medium	1-8	1.50
"	1-16	1.55
Mild	1-16	1.60

Best Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.37
Paper pkts., foil	1-8	1.25

Bright Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.10

Bristol Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.30

PLAYER'S SMOKING TOBACCOS

Navy Cut.

Air tight tins—

Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.36
"	1-8	1.46
"	1-16	1.54
Medium	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27
"	1-16	1.36
Full	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27
"	1-16	1.36

Navy Mixture.

Air tight tins	1-4	1.36
Paper pkts., foil	1-8	1.36
Paper pkts., foil	1-16	1.36

PLAYER'S CIGARETTE TOBACCOS

Navy Cut.

Flat tins	1-8	1.50
Air Tight Tins	1-4	1.50

RICHMOND CAVENDISH CO'S SMOKING TOBACCOS

Pioneer.

Flat tins	1-2	1.16
Flat tins	1-4	1.20
Air tight tins	1-4	1.18
Paper pkts., foil	1-8	1.20
Paper pkts., foil	1-16	1.24

Richmond Smoking Mixture.

Round tins	1-4	1.10

Gem of the Ocean Shag.

Air tight tins	1-4	1.06

Superfine Shag.

Air tight tins	1-4	1.13

LAMBERT & BUTLER'S SMOKING TOBACCOS.

Log Cabin.

Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.27
Paper pkts., foil	1-8	1.15

Sundried Honeydew.

Air tight tins	1-4	1.40

Viking.

Air tight tins

Medium	1-2	1.18
Medium	1-4	1.20
"	1-8	1.25

Varsity Mixture.

Decorated hinged tins	1-4	1.85

Waverley Mixture.

Air tight tins	1-4	1.35

Frontier Mixture.

Air tight round tins	1-4	1.60

Prince of Wales Mixture.

Air tight round tins	1-4	1.50

Garrick Mixture.

Air tight tins	1-2	2.25
Air tight tins	1-4	2.25
Air tight tins	1-8	2.25

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTE TOBACCOS.

May Blossom.

Air tight tins	1-4	1.50
Air tight tins	1-8	1.60

McDONALD'S TOBACCOS

Cut Golden Bar.

Air tight tins.—

Mild	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Medium	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Full	1-8	1.50

F. & J. SMITH'S SMOKING TOBACCOS.

Glasgow Mixture.

Air tight round tins	1s.	1.28
Air tight round tins	1-2	1.31
Air tight round tins	1-4	1.31
Air tight round tins	1-8	1.36

Sun Cured Mixture.

Air tight round tins	1s.	1.35
Air tight round tins	1-2	1.36
Air tight round tins	1-4	1.36
Air tight round tins	1-8	1.42

AMERICAN SMOKING TOBACCOS.

Van Bibber Cut Plug.

1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons . 1.25

Just Suits Cut Plug.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons 1.10

Sensation Cut Plug.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons 1.10

Havelock (Australasian) Cut Plug.

(Dark or Aromatic).

1-10 pkts. 5 lbs. cartons 1.25

CIGARETTES

Gold Crest.

In slide boxes of twenty	500	3.33	6.65

Vanity Fair.

In slide boxes of ten . .	500	3.65	7.30

Vice Roy (Little Cigars).

In slide boxes of ten . .	500	4.25	8.50

Egyptian Deities No. 1.

In slide boxes of ten . .	500	13.50	27.00

Egyptian Deities No. 3.

In slide boxes of ten . . .	5.00	10.00	20.00

WILLS'S CIGARETTES

Three Castles.

	Per M.
Air tight tins of fifty	15.00
In fancy flat tins of ten	16.00
In cartons of ten	15.00

Three Castles (Gold-tipped).

In flat tins of fifty	19.00
In flat tins of ten	20.00

Gold Flake.

In air tight tins of fifty	12.50
In packets of ten	12.50
In slide boxes of ten	12.50

Capstan (Mild).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons (with mouthpieces) of ten	12.50
In cartons of ten	12.00

Capstan (Medium).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons of ten	12.00
In cartons of ten (with mouthpieces)	12.50

Wild Woodbine.

In packets of ten	12.50

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTES

Garrick Mixture.

	Per M.
In air tight tins of fifty	19.00
In padded boxes of ten	19.00

PLAYER'S CIGARETTES

Navy Cut (Mild).

	Per M.
In cartons of ten	13.00
In air tight tins of fifty	13.00
In cartons of seven	14.29

Navy Cut (Medium).

In air tight tins of fifty	13.00
In flats tins of ten	14.00
In convex packages of ten	14.00
In cartons of ten	13.00

Drumhead.

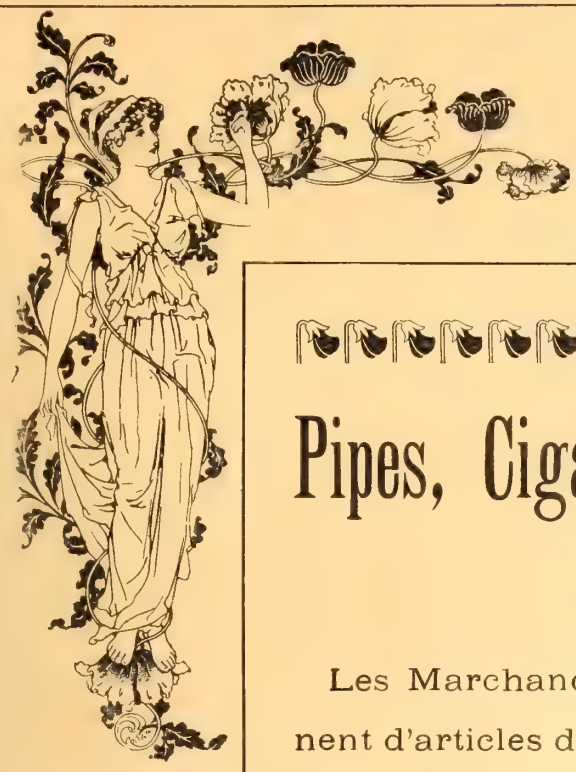
In cartons of ten	10.50

AMERICAN TOBACCO CO.'S CIGARETTES

Turkish Trophies.

Put up in plain and cork tips.

	Per M.
In boxes of ten	22.50



Pipes, Cigares et Tabacs

Les Marchands qui s'approvisionnent d'articles de fumeurs à la maison JOS. COTE, QUEBEC, sont toujours certains d'en avoir pour leur argent.

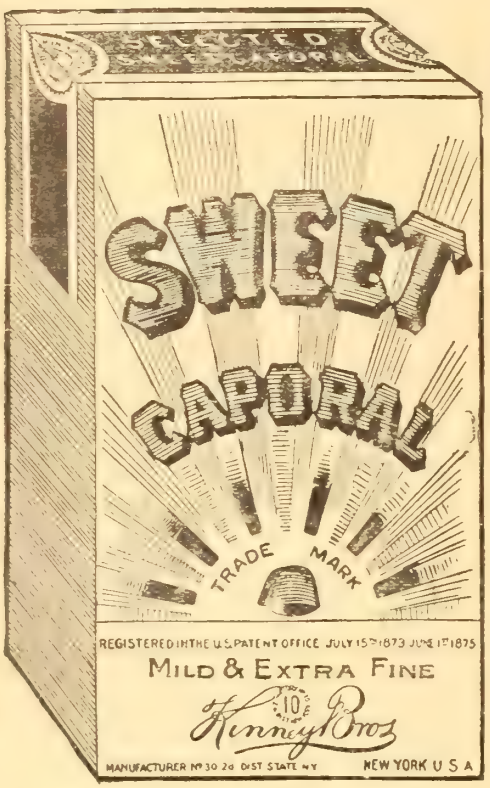
L'assortiment ne fait jamais défaut, les prix sont basés sur des connaissances pratiques de chacun de ces articles.

Visite ou correspondance sollicitée.

Bureau et Magasin, 188 RUE ST-PAUL,
Entrepôt, 119 RUE ST-ANDRÉ,
Succursale, 179 RUE ST-JOSEPH.

Un Placement Sûr

Si vous vendez 3 boîtes de



Cigarettes SWEET CAPORAL

Toutes les Semaines

Vous faites un placement de $12.75 et vous réalisez un profit de $117.00 par année.

Calculez-le.

MONTREAL
VOL. VIII

MAI 1909
No 5

LIQUEURS ET TABACS

LIQUORS & TOBACCOS

Donnez au consommateur ce qu'il demande:

La Bière Populaire

MOLSON

portant la fameuse étiquette blanche et brassée à Montréal depuis

122 ANS

Ce journal est publié par la "Compagnie de Publications Commerciales," Montréal.

MAISON FONDEE EN 1827

LA MARQUE LA PLUS ANCIENNE

SCOTCH WHISKY

DE

ROBERTSON

SEULS AGENTS POUR LE CANADA:

JOHN ROBERTSON & SON, Ltd., - Distillateurs à Dundee, Ecosse

BUREAUX AU CANADA:

MONTREAL, ... 310 rue Notre-Dame Ouest | WINNIPEG, ... 315 Avenue William
VANCOUVER, coin des rues Richard et Hastings

SEULES AGENCES:

MOET ET CHANDON, ... Champagne
J. H. DENIS MOUNIÉ, ... Cognac
D. GONI FEUERHEERD & Co., ... Sherries
D. M. FEUERHEERD & Co., ... Vins de Port
ADET, SEWARD & Co., Bordeaux, V. D. Clarets, Sauternes et Vins de Bourgogne.
MACHIN & HUDSON, Liverpool, Beaver Brand Bass'Ale & Guinness' Stout.
THE PETER SCHOENHOFEN BREWING Co., Chicago, " Eldeweiss Lager ".

Gérant à Montréal: . . . . . J. E. HUTCHESON.

LIQUEURS

LIQUEURS ET TABACS—Revue Mensuelle publiée par la Compagnie de Publication Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 42 Place Jacq.-Cartier, Montréal, Téléphone Main 2517, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis $1.00, strictement payable d'avance France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration. Il ne cessera que sur **un avis par écrit,** adressé au **bureau même** du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toute communication simplement comme suit: **LIQUEURS ET TABACS, MONTREAL, Canada.**

Organe officiel de { *l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.* / *l'Association des Marchands Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Québec.*

Official organ of the { *Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal.* / *Association des Marchands Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Québec.*

VOL. VIII. MONTREAL, MAI 1909 No 5

ASSEMBLÉE GENERALE MENSUELLE

DE

L'Association des

COMMERÇANTS LICENCIÉS

de Vins et de Liqueurs

De la Cité de Montréal,

MERCREDI

5 MAI 1909

A 3 hrs p.m. très précises.

— AU —

Monument National

GENERAL MONTHLY MEETING

— OF THE —

LICENSED VICTUALLERS'

ASSOCIATION

OF MONTREAL,

WEDNESDAY

5th MAY, 1909

At 3 p. m. sharp.

— IN THE —

Monument National

Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal : : :

Incorporée en Juin 1884.

LAWRENCE A. WILSON
Président.
L. A. LAPOINTE.
Secrétaire.

DIRECTEURS:
J. A. A. AYOTTE,
JAMES CAHILL,
J. A. TANGUAY,
ARTHUR BONNEAU,
W. S. WELDON,
ARTHUR HINTON,

ANDREW J. DAWES
A. BLONDIN
VICTOR LEMAY
JAMES McCARREY
Prés. Hon.

NAZ. GAUTHIER
Vice-Prés.
VICTOR BOUGIE
Trésorier.

AVISEURS:
MM. H. A. EKERS,
" M. MARTIN, M. P.
" C. ROBILLARD,
" THOS. KINSELLA,
" H. LAPORTE,
" J. M. WILSON,
" J. M. FORTIER,

Licensed Victuallers' Association of Montreal: : : : :

Incorporated June, 1884.

Aviseurs Légaux: MM. ARCHER, PERRON & TASCHEREAU
Notaire: EDOUARD BIRON. Auditeurs: F. A. CHAGNON et DAN. DAIGNEAULT.

TELEPHONES: { Bell Main 4187, Des Marchands 621

Bureau: 66 Rue St-Jacques.

ASSEMBLÉE GENERALE MENSUELLE

Montréal, 30 Avril 1909.

Monsieur,— L'Assemblée Générale Mensuelle des Membres de l'Association aura lieu Mercredi, le 5 Mai 1909 à 3 heure p. m. très précises, au Monument National, No. 296 rue St Laurent, Chambre No 6.

Vous êtes respectueusement prié d'assister à cette assemblée.

Par ordre,
LE SECRETAIRE.

AUX MEMBRES

Messieurs,— J'ai l'honneur de vous informer que les membres affiliés et les maisons d'affaires suivantes sont en règle avec l'Association pour l'année 1909, à savoir :

Distillateur — Distiller

M. H. Corby Distillery Co., Ltd, Belleville, Ont.

Brasseurs — Brewers

MM. The Canadian Breweries, Ltd.
" Dawes & Co.
" Wm. Dow & Co.
" J. H. & R. Molson Bros.
" Union Brewery Co., Ltd.

Vins et Liqueurs—Wines and Liquors

MM. Lawrence A. Wilson Co. Limited.
" F. X. St. Charles & Cie.
" Meagher Bros. & Co.
" J. M. Douglas & Co, (a'ts, John Dewar & Sons, ltd.)
" Boivin, Wilson & Cie.
" Hudon, Hébert & Cie, Ltée.
" L. Chaput, Fils & Cie.
" Wm. Farrell, Ltd.
" Gillespies & Co., (Agt., E. W. Parker.)
" Jodoin, Maloney & Lawrence, Ltd.
" La Cie Claudon, Limitée.
" L. P. Pelletier, Succ. Mathieu & Frère.
" A. E. Mallette & Co.

Mfrs d'Eaux Gazeuses — Ærated Water Mfrs.

MM. C. Robillard & Cie.

GENERAL MONTHLY MEETING

Montreal, April 30th, 1909.

Sir,—The General Monthly Meeting of the Association will be held on Wednesday the 5th of May 1909, at 3 p.-m. sharp, in the "Monument National," No. 296 St. Lawrence Street, Room No. 6.

You are respectfully requested to attend this meeting.

By ordre,
THE SECRETARY.

TO MEMBERS

Sirs, — I have the honor to inform you that the following Business Firms and affiliated members are in good standing with the Association for the year 1909, viz :

Extraits de Bœuf, etc.—Beef Extracts, etc.

MM. Bovril Limited—Fluid Beef.

Comptables—Accountants

MM. Alex. Desmarteau.
" F. X. Bilodeau.

Fabricants de Cigares—Cigar Manufacturers

MM. W. R. Webster & Co. (Sherbrooke).
" L. O. Grothé & Cie.
" Vital Forest.
" Harris Harkness & Co.
" La Champagne Cigar.
" The Tuckett Cigar Co.

Agents de Brasseries—Brewery Agents.

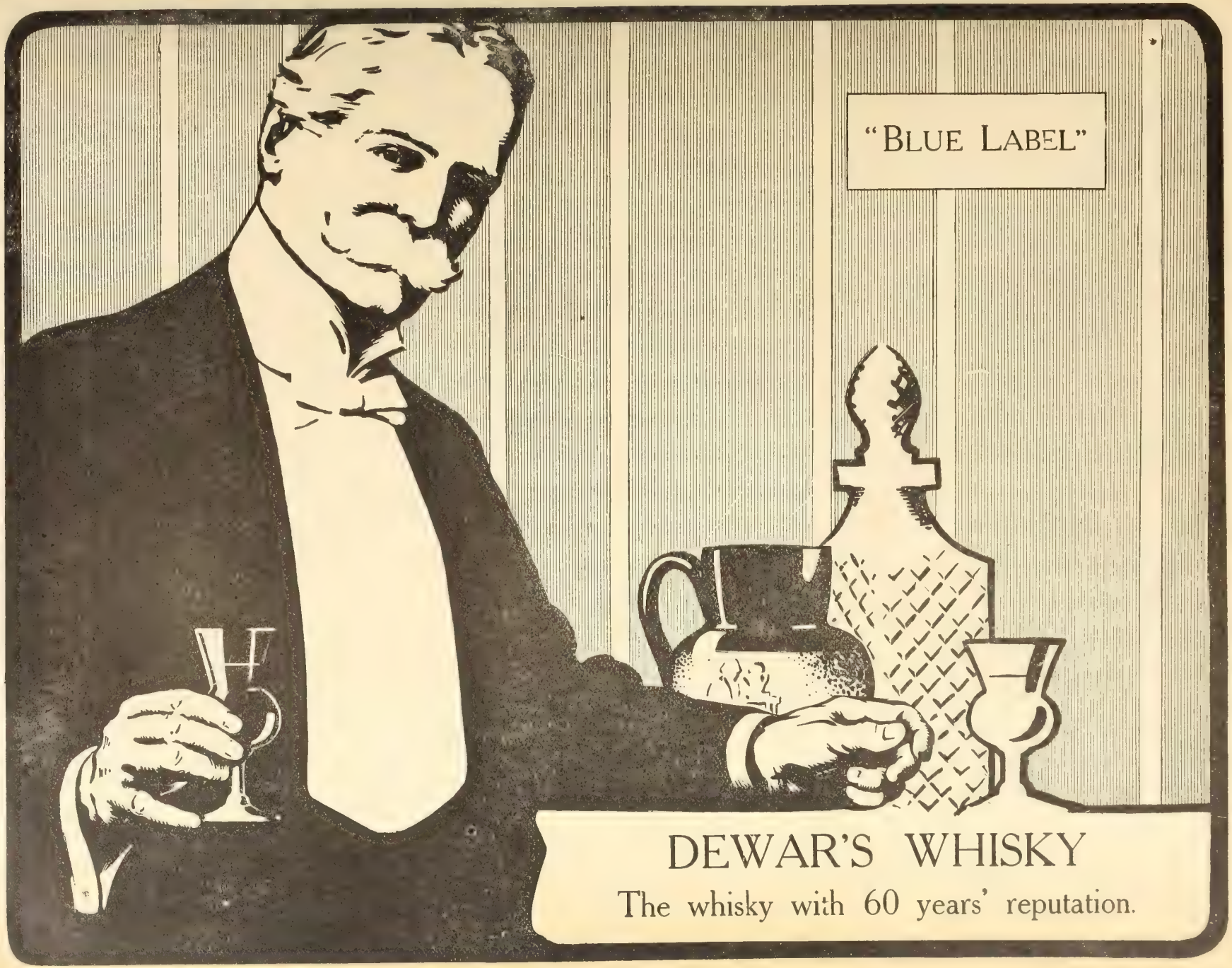
MM. F. Paquet.
" J. W. Moffatt, (Labatt).
" M. N. Fortier.

Marchands — Merchants

MM. Siméon Beaudin, Valleyfield.
" H. H. Guay, Victoriaville.
" P. Simard, St Jérôme.

Divers — Miscellaneous

MM. Otto Zepf, Mch. de Bouchons
" A. P. Pigeon, Imprimeur.
" Chs. C. DeLorimier, fleuriste.
" Alfred Richard, Maître Boucher.
" La Cie Raymond Ltd, Immeubles
" Edouard Biron, Notaire Public.
" R. L. Montbriand, Architecte.


"BLUE LABEL"
DEWAR'S WHISKY
The whisky with 60 years' reputation.

AVIS

Chaque mois vous serez avisés des maisons d'affaires additionnelles qui se seront mises en règle avec l'Association.

Les Membres Licenciés (Hôteliers et Restaurateurs) sont priés d'exiger de leurs fournisseurs les certificats d'affiliation, émis par l'Association, afin qu'ils se qualifient s'ils ne l'ont pas fait déjà.

A moins de circonstances absolues, les Membres Licenciés, dans tous les cas, ne devraient acheter que de ceux du Commerce qui sont membres en règle avec l'Association.

LE PAIEMENT DES CONTRIBUTIONS EST EXIGÉ

J'ai reçu instruction du Bureau de Direction d'exiger le paiement des contributions de 1909 et des arrérages dûs à l'Association. En conséquence, ceux qui n'ont pas encore payé sont priés d'en faire parvenir le montant au Secrétaire aussitôt que possible.

J'ai l'honneur d'être, Messieurs,

Votre obéissant serviteur,

L. A. LAPOINTE,
Secrétaire.

NOTICE

Each month you will be notified of the additional Busines Concerns which will be in good standing with the Association.

The Licensed Members (Hotel and Restaurant keepers) are requested to ask from their furnishers, certificates of affiliation, issued by the Association, so that they may qualify themselves if they have not done so already.

Unless circumstances absolutely prevent it, License Holders, in all cases, should only purchase from those in the Trade who are Members in good standing with the Association.

FEES ARE NOW DUE

I have received instruction from the Board of directors to collect the fees of 1909 and arrears due to the Association. Consequently those who have not yet paid are requested to send in the amount to the Secretary, as soon as possible.

I have the honor to be, Sir,

Yours truly,

L. A. LAPOINTE,
Secretary.

AVIS A NOS ABONNES

Nous prions instamment nos abonnés qui auraient changé ou changeraient d'adresse pendant le mois de mai courant de nous en donner avis sans retard en nous indiquant leur nouvelle adresse. De cette manière, ils auront la certitude de ne pas subir d'interruption dans la réception de ce journal.

ASSEMBLEE GENERALE MENSUELLE DES MEMBRES DE L'ASSOCIATION DES COMMERCANTS LICENCIES DE VINS ET LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL.

A une assemblée générale mensuelle des membres de l'Association, tenue le 7 avril au Monument National, sous la présidence de M. L. A. Wilson, étaient présents :

M. Naz. Gauthier, Victor Bougie, J. A. A. Ayotte, Arthur Bonneau, James Cahill, Arthur Hinton, Jos. Domphouse, W. Courville, P. Thibeault, George Tessier, D. Gauthier, P. Scullion, B. Law, Jas. McCarrey, Henri Girard, A. E. Gingras, Louis St-Germain, H. A. Ekers, Z. St-Jean, Eustache Ménard, Jos. Godbout, Etienne Apprel, George Crasley, Camille Thouin, Jos. Thouin, le secrétaire et plusieurs autres.

Le président donne lecture d'un télégramme qu'il vient de recevoir du secrétaire, expliquant son absence et donnant certains renseignements *re* amendements à la loi des licences.

M. L. A. Lapointe agit comme secrétaire.

Les minutes de la dernière assemblée ainsi que le rapport mensuel du trésorier sont lus et adoptés.

Le président donne lecture d'une requête adressée au lieutenant-gouverneur en Conseil, qui se lit comme suit:

AU LIEUTENANT-GOUVERNEUR EN CONSEIL

Les soussignés, hôteliers de la Cité de Montréal, exposent respectueuseement:

1.—Attendu que les tribunaux de juridiction supérieure et d'appel ont déclaré légale la condition suspensive dans la vente des licences ;

2.—Attendu que nous sommes d'avis que ces ventes avec condition suspensive sont de nature à favoriser le commerce et à assurer le crédit des porteurs de licences ;

C'est pourquoi nous prions lee Gouvernement d'adopter les mesures propres à donner effet aux genres de ventes susdits.

Montréal, 7 avril, 1909.

Après discussion à laquelle prennent part MM. Jas. Cahill, James McCarrey, H. A. Ekers, Eustache Ménard. Victor Bougie, il est définitivement proposé par M. Arthur Bonneau, secondé par M. Walter Courville, que l'Association approuve ladite requête, au Lieutenant-Gouverneur en Conseil, en faveur des ventes de licences avec condition suspensive et autorise le bureau de direction à la signer pour et au nom de l'Association.—(Adopté).

M. H. A. Ekers donne des explications sur l'amalgamation des brasseries et l'assemblée s'ajourne.

Les paillons sont une de nos nombreuses spécilatés. Nous avons un des stocks les plus considérables à Montréal et pouvons fournir presque toutes les grandeurs à bref délai. Grandeurs spéciales faites sur commande.—**Freyseng Cork Co., Ltd.**

ASSEMBLEE DU BUREAU DE DIRECTION DE L'ASSOCIATION DES COMMERCANTS LICENCIES EN VINS ET LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL.

A une assemblée du bureau de direction, tenue le 9 avril, sous la présidence de M. L. A. Wilson, étaient présents:

MM. Naz. Gauthier, Victor Bougie, Arthur Hinton, Arthur Bonneau, J. A. Ayotte, J. A. Tanguay, W. S. Weldon, James Cahill et le secrétaire.

Les minutes de la dernière assemblée sont lues et approuvées.

Proposé par M. Victor Bougie, secondé par M. Naz. Gauthier, que les personnes suivantes soient admises membres de l'Association:

M. Paul Blouin, hôtelier, 102 Notre-Dame Est; Mme M. A. Henry, hôtelier, 395 Wellington; MM. N. Beaulieu, hôtelier, 554 Notre-Dame Ouest; Max. Gross, hôtelier, 120 St-Laurent; "La Champagne Cigar", man. de cigares, 199 Notre-Dame Est; MM. Alphonse Aubin, hôtelier, Coin St-Gabriel et Chemin St-Paul, Village Turcot; Israël Lemieux, hôtelier, 551 St-Laurent; Jos. Delisle, hôtelier, 1251 Notre-Dame Ouest.—(Adopté).

Les correspondances suivantes sont soumises et lues.

De M. L. A. Wilson, Re A. M. Gauthier;

De M. J. W. Moffat, de MM. Farrell, Ltd., Arthur Blanchard, Ste-Thérèse, P. Q., Pierre Savarie, Iberville, P. Q., W. Gagné, Drummondville, P. Q, Re Contribution:

De M. John Robertson, Ltd., Re correction d'initiale;

De la H. Corby Distillery Co., Ltd., Re Liste d'hôteliers, marchands de liqueurs en gros et en détail;

JOHN HOPE & CO., MONTRÉAL.

Seuls Agents au Canada de :

MM. John de Kuyper & Son	ROTTERDAM	*Gin de Hollande*
" **Martell & Co**	COGNAC	*Cognacs.*
" **Jules Robin & Co**	"	*Cognacs.*
" **Cockburn, Smithes & Co**	OPORTO	*Vins de Port.*
M. M. Misa	XERES DE LA FRONTERA	*Sherries.*
" **S. Darthez**	REUS (TARRAGONE)	*Ports Tarragone.*
MM. Barton & Guestier	BORDEAUX	*Clarets, Sauternes et Huile d'Olive.*
" **Rodel & Fils Freres**	"	*Sardines, Pois et Conserves.*
" **Deinhard & Co**	COBLENZ	*Hocks et Moselles.*
" **C. Marey & Liger-Belair**	NUITS	*Bourgognes.*
" **E. & J. Burke, Limited**	DUBLIN & LIVERPOOL	*Guinness's Stout, Bass's Ale, Whiskies Irlandais et Rhum de la Jamaïque.*
" **C. G. Hibbert & Co**	LONDRES	*Bass's Ale.*
" **Bulloch, Lade & Co., Limited.**	GLASGOW	*Whiskies Ecossais.*
" **Cantrell & Cochrane, Limited**	BELFAST ET DUBLIN	*Ginger Ale, Club Soda, etc.*
" **Field, Son & Co**	LONDRES	*Sloe Gin, Orange Bitters, Rhum de la Jamaïque.*
Booth & Co's.	(LONDRES)	*Old Tom et Dry Gin.*

Référée à M. Alex. Archambault, sec. des Commissaires des licences.

Sur leur demande, il est résolu unanimement de rayer de la liste des membres MM. Arthur Blanchard, Pierre Savarie et W. Gagné.

Il est résolu unanimement de substituer le nom de J. W. Kindall et Savage sur la liste des membres à celui de MM. H. W. Kindall et St-Père et aussi de celui de la Compagnie Raymond, Limitée, à celui de Hubert Raymond.

Il est résolu unanimement de rayer de la liste des membres le nom de M. J. B. Longpré, 464 Ontario Est, et de lui remettre sa contribution de 1908 et 1909, $5, attendu qu'il a été inscrit comme membre et que cette contribution a été collectée par erreur et que M. Jos. Longpré, 951 Ontario Est, soit crédité de la même somme pour l'année 1909.

Soumise et lue une lettre de M. L. A Wilson et un télégramme du secrétaire à M. L. A. Wilson, Re Amendements projetés à la loi des licences.

Soumis aussi les amendements proposés par la Dominion Alliance.

Après discussion sur l'opportunité de demander certains amendements à la loi des licences et quelques suggestions faites, il est laissé au président le soin de préparer les projets d'amendements qu'il jugera à propos de nous soumettre et durant l'instance, le secrétaire, reçoit instruction de demander au trésorier Provincial de bien vouloir fournir à l'association les amendements proposés, jusqu'à date, par différentes Associations, sociétés ou particuliers, etc.

Soumise et lue la résolution adoptée à "la dernière assemblée générale Re Clause suspensive; sur ce, le bureau de di- "rection, au complet, signé la requête v mentionnée.

Est discutée de nouveau une lettre des propriétaires du "Journal Liqueurs et Tabacs", offrant de céder le titre de ce journal à certaine condition.

Résolu de répondre que l'Association ne voit pas l'opportunité d'acquérir le titre du dit Journal pour le moment.

Plusieurs comptes sont soumis et adoptés, puis l'assemblée s'ajourne.

LES BRASSERIES COMBINEES

Depuis quelques semaines des pourparlers étaient engagés entre les divers brasseurs en vue de placer toutes les brasseries de la province de Québec sous un même contrôle.

Aujourd'hui jeudi on annonce qu'à la suite d'une réunion des intéressés tenue hier, toutes les brasseries sont maintenant combinées, sous le nom de la National Breweries, Limited avec un capital qui pourra varier de $10,000,000 à $12,000,000. Les livres des différentes brasseries de la province ont été fermés hier mercredi.

L'American Appraisal Company est chargée de l'évaluation de chaque brasserie particulière.

A l'assemblée d'hier un bureau de direction provisoire a été élu, les directeurs provisoires sont: MM. A. J. Dawes, N. J. Dawes, W. Ryde, H. A Ekers, C Strangman, Thos. Cushing, Arthur J. Grubert, G. Boswell, Geo. Amyot, Geo. R. Hooper et Duncan Robertson. Les officiers seront nommés ultérieurement.

M. E. C. Pratt, gérant de la succursale de Montréal de la Banque Molson sera le contrôleur de la nouvelle combinaison.

Le but avéré de l'amalgamation de toutes les brasseries de la province de Québec est de diminuer les frais et de mettre fin aux méthodes dispendieuses de concurrence employées par les brasseries isolées.

Il n'est nullement question, pour le moment du moins, d'augmenter les prix des bières, mais il n'est pas question non plus de les diminuer.

En somme, le public ne perd rien pour le moment à l'amalgamation, mais les brasseurs y gagneront assurément.

Espérons que la combine sera satisfaite des profits qui découleront de la seule amalgamation, sans en chercher d'autres dans une augmentation de prix.

Ce voeu de notre part est bien naturel, car généralement le public paie l'assurance de toute concurrence.

L'INSPECTION DES HOTELS

La Dominion Travelers Association a institué ces jours derniers un Comité qui devra demander au gouvernement provincial la nomination d'un inspecteur dont les attributions seraient de veiller au bon aménagement des hôtels de la campagne comme des villes et des cités.

Les voyageurs de commerce ne trouvent pas, en effet, dans tous les hôtels le confort voulu; les lois de l'hygiène n'y sont pas toujours observées de façon bien scrupuleuse, surtout dans les localités où il n'existe qu'un seul hôtel. Le défaut de concurrence fait qu'en maints endroits l'hôtelier se néglige et n'a même pas toujours une salle d'échantillons où le voyageur de commerce puisse exposer ses échantillons et recevoir les acheteurs.

Le désir de l'Association est que le choix de l'inspecteur ne soit dicté par aucune considération politique et que le titulaire de l'emploi soit choisi parmi les anciens voyageurs de commerce très aptes à juger de la bonne ou de la mauvaise tenue des hôtels.

En somme, ce que demandent les voyageurs de commerce n'a rien de nouveau au Canada; il existe dans la province d'Ontario et les autres provinces de l'Ouest des inspecteurs similaires et il nous semble que le gouvernement de Québec devrait s'empresser de faire droit au désir de l'Association des Voyageurs.

Il est d'intérêt public que les hôtels soient partout bien tenus et offrent aux voyageurs et aux touristes toutes les garanties voulues d'hygiène et de confort.

Nous ferons valoir, à l'appui du bienfondé de la demande de l'Association, le changement qui s'est opéré depuis quelque temps dans la condition des hôteliers.

Jusqu'à ces derniers temps, l'hôtelier de campagne obtenait généralement avec facilité une licence pour la vente des vins et liqueurs et, grâce à cette licence, il pouvait vivre et même prospérer.

Mais, depuis peu, s'est mis à souffler dans notre province un vent de tempérance qui a balayé dans maintes localités les licences autrefois accordées pour la vente des vins et liqueurs.

Dans ces localités, il ne reste plus que des licences d'hôtel de tempérance et, si les hôteliers n'ont pas toujours tenu leurs hôtels d'une façon irréprochable, alors qu'ils tiraient un profit de leur comptoir de vins et liqueurs, il est à craindre qu'avec moins de ressources ils ne négligent davantage encore un commerce devenu moins profitable.

Nous ne pouvons donc qu'approuver la demande de l'Association des Voyageurs et souhaiter que l'inspection des hôtels devienne bientôt une réalité.

L'ORIGINE DE L'ALCOOLISME EN ANGLETERRE

Ce fut pendant le dix-septième siècle que l'ivrognerie, péché aussi ancien que l'humanité, se changea en le vice et cette calamité de l'alcoolisme qui a déjoué tous les efforts considérables, mais souvent maladroits, faits pendant deux siècles pour extirper ce mal.

L'intoxication est le résultat de l'ivrognerie, tandis qu'elle est le but aussi bien que le résultat de l'alcoolisme; la différence entre l'ivrognerie et l'alcoolisme est ainsi très grande non seulement au point de vue de la morale, mais aussi en ce qui concerne les effets pathologiques de l'intoxication sur le corps humain.

Les excès de boisson n'étaient pas inconnus ni non plus rares en Angleterre avant le dix-septième siècle, mais leur origine joyeuse les rendait essentiellement intermittants et leur donnait un caractère d'occasion. Ces excès répréhensibles en eux-mêmes, n'avaient pas de mauvaises conséquences; quand les hommes s'enivraient autour d'une table hospitalière, après la chasse ou à l'occasion de quelque fête, ils bénéficiaient du boire et du manger absorbés en quantités plus grandes qu'ils n'auraient dû; parfois, ils noyaient leur système au moyen d'ale hygiénique fraîchement brassée ou avec du vin nouveau et naturel; cela ne faisait

VENDEZ LE

GIN DE BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"
Absolument le plus Fin!

J. M. Douglas & Co., Seuls Agents au Canada. Montréal.

JOSEPH E. SEAGRAM, — DISTILLATEUR DE — Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA.

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye."

MEAGHER BROS. & CO., Montreal, Agents.

Téléphone Main 844 OTTO ZEPF, Gérant-Directeur

FREYSENG CORK CO., LIMITED

MANUFACTURIERS ET
IMPORTATEURS DE

BOUCHONS

Coupés à la Machine **Coupés à la Main**

Aussi de Fournitures pour Embouteilleurs

Machines à Boucher, à Capsuler, Machines Crown pour boucher les Bouteilles de Bière et de Soda, Capsules à Bouteilles, Paniers à Bouteilles, Cire à Cacheter, Etain en feuilles, Unies et de Couleur. Ceintures de Sauvetage, Paillons.

AUSSI BOUCHONS "CROWN"

655-661 RUE ST-PAUL, MONTREAL

que les purger et ils n'en ressentaient jamais aucun mauvais effet; ils n'étaient pas souvent remplis de ce désir maudit qui pousse la victime de l'alcoolisme à de nouveaux excès.

L'intoxication chronique et l'absorption de boissons comme stimulants nécessaires pour le travail furent le résultat de l'intoxication de l'Angleterre à la fin du dix-septième siècle; il est vrai que l'abolition de la féodalité et la réorganisation de la société sur la base du capital facilita l'introduction de l'alcoolisme et que la formation de grandes villes et de centres industriels plus nombreux aidèrent à répandre l'intempérance dans les classes ouvrières ; mais il n'est pas moins vrai,—le fait est attesté par tous les historiens contemporains depuis Camden—que le développement considérable de l'ivrognerie en Angleterre peut être attribué à l'introduction des spiritueux.

Le goût pour le brandy fut introduit pour la première fois dans ce pays par les soldats qui revenaient de faire campagne dans les Pays-Bas, sous le règne d'Elizabeth; les améliorations apportées dans l'art de la distillation et plus particulièrement l'utilisation du grain fermenté comme source de l'alcool, rendirent possible la production de ce produit à un prix de revient tel qu'il fut mis à la portée du public en général et son emploi comme stimulant pour les ouvriers fut bientôt en vogue.

Au début du dix-septième siècle, l'ivrognerie avait fait des progrès considérables et envahi toutes les classes de la société à partir de la noblesse jusqu'au paysan et du ministre de la religion jusqu'à l'ouvrier. "Si le ministre est un ivrogne, disait le docteur Hart, en 1633, comment peut-il reprocher ce péché à ses paroissiens? Ou s'il le fait, ne peuvent-ils pas répliquer: Medice cura te ipsum —Médecin, guéris-toi toi-même?"

Le digne docteur s'étonne aussi de ce que le public ne s'enivre pas seulement le soir, comme c'était la coutume autrefois, mais "maintenant, le peuple en est arrivé à ce degré d'intempérance et il est tellement cuirassé contre toute honte qu'il ose même s'envirer en plein jour, à la vue de tout le monde, même en face de Dieu et en face de la cohorte céleste des anges et qu'il ose se promener dans les rues dans cet état d'ivresse. Autrefois, on disait d'une manière proverbiale: Ivre comme un mendiant, mais aujourd'hui, beaucoup de personnes de la haute société considèrent l'ivrognerie comme une prérogative de leur rang élevé. Et il est malheureux de voir des gentlemen possédant de belles propriétés, d'anciennes maisons, descendant de nobles parents, se dégrader au point d'aller dans les tavernes et s'encanailler avec des valets et des compagnons d'orgie." Le bon docteur fait de son mieux pour que les docteurs combattent l'ivrognerie, "la quelle leur dit-il, est la cause de toutes les maladies connues et ne peut manquer de produire chez l'ivrogne des yeux rouges et pleureurs un visage dur, bourgeonnant, accompagné d'un nez enluminé."

Des efforts furent faits par Jacques 1er pour mettre un frein à l'intempérance et plusieurs Statuts furent rendus prohibant de porter des santés et de s'enivrer. Toute personne convaincue d'ivresse par un témoin devait payer une amende de cinq shillings pour chaque infraction à la loi ou de subir la torture du bloc pendant six heures, si elle ne pouvait payer. Tout propriétaire de taverne convaincu d'ivrognerie était privé de la faculté de tenir toute autre taverne; tout hôtelier permettant à une personne de continuer à boire à l'excès dans sa maison était passible d'une amende de dix shillings et l'ivrogne devait payer trois shillings ou subir le supplice du bloc pendant quatre heures.

Toutefois, ces Statuts ne semblent pas avoir été mis à exécution avec beaucoup de rigueur et la plupart furent rendus de nouveau par Charles 1er, mais avec peu de succès.

La guerre civile et l'administration du Puritanisme l'arrêtèrent jusqu'à un certain degré, mais elle devint plus générale à la Restauration, alors qu'une forte réaction eut lieu en faveur de coutumes plus joyeuses et plus licencieuses. Toutefois, l'impulsion plus grande qui fut donnée à l'intempérance nationale de ce pays fut due à la politique adoptée par le gouvernement de la révolution des Whigs au sujet des liqueurs, laquelle rendit leur distillation à peu près libre et conduisit ainsi à la substitution partielle des spiritueux à l'ale et au vin comme breuvages ordinaires du public.

Ce changement fut suivi d'une augmentation énorme de l'alcoolisme et est responsable de l'énorme intempérance qui déshonora l'Angleterre pendant la première partie du dix-huitième siècle, alors que, d'après la description bien connue de Smillett, les échoppes à gin de Londres suspendaient à l'extérieur des pancartes peintes invitant le public à s'enivrer pour un penny, à devenir ivre-mort pour deux pence et leur offrant un lit de paille pour rien.

Il n'est rien de tel que l'ignorance pour donner à l'homme un sentiment plus prononcé d'assurance de soi-même et pour le porter à faire des éloges sans réserve ou des critiques sans mesure avec un ton doctoral. Le pliote inhabile qui ne comprend pas sa carte ne replie pas ses voiles en approchant d'une côte et ne se rend compte de sa folie que lorsqu'il a échoué son bateau sur quelque roc caché.

Quand les spiritueux sortirent des laboratoires et devinrent faciles à obtenir pendant le seizième siècle, l'ignorance des médecins en ce qui concerne l'alcool, sa nature, ses propriétés et ses effets sur le corps humain, fut aussi grande que les éloges qu'ils en firent ensuite furent illimités. Les médecins du continent, aussi bien que les médecins d'Angleterre, étaient les plus enthousiastes au sujet de l'eau-de-vie, l'eau brûlante qu'ils saluaient sous le titre de "Aqua vitae" élixir de vie. Dans le "Treasure of Health" de Gessner et dans d'autres publications écrites par des médecins anglais, les vertus les plus variées et les plus extraordinaires étaient supposées être possédées par le brandy et les sipiritueux ; ils étaient louangés par tous comme guérissant tous les maux et toutes les maladies et assurant une jeunesse perpétuelle. Pour une fois, dans toutes l'histoire de la médecine, tous les médecins semblent être d'accord, aucune parole discordante n'est trouvée de la part d'aucune médecin de cette époque blâmant l'usage des spiritueux. Cette unanimité inconnue jusqu'alors des médecins au point de vue de l'excellence de l'eau-de-vie doit avoir créé une impression très profonde sur le peuple, et cela explique la rapidité remarquable avec laquelle le goût pour les spiritueux se répandit dans tout le pays. La plupart des gens étaient portés à croire, d'après ce que leur disait leur médecin, au mérite des spiritueux comme remède universel.

"La plupart de nos gens de la classe ordinaire, écrivait le docteru Hart en 1633, dans la campagne spécialement, sont persuadés que le vin et les boissons fortes guériront toutes les maladies quelles qu'elles soient. Et une bouteille de bon vin est généralement le premier médicament qu'ils envoient chercher à la ville voisine."

Quand on se rendit compte du mal fait par les médecins de la dernière partie du seizième siècle et quand les mauvais effets des spiritueux distillés et consommés dans tout le pays furent rendus évidents, les médecins ne purent condamner assez haut l'usage de ces spiritueux ; non seulement ils eurent raison en agissant ainsi, mais ils méritent beaucoup d'éloges pour n'être pas tombés dans l'extrême opposé et n'avoir pas recommandé l'eau comme un succédané de l'alcool; ils indiquèrent très sagement que le droit chemin était entre ces deux sentiers extrêmes, maintenant que l'eau était tout aussi nuisible que l'alcool et que les breuvages les meilleurs et les seuls hygéniques étaient le vin pur et naturel, l'ale, la bière ou le cidre.

L'opinion des médecins de cette période sur le vin est d'autant plus précieuse qu'à aucune autre période de l'histoire médicale de l'Angleterre, on ne fit autant de progrès dans la science médicales à l'exception de la chirurgie qui n'est sortie de son enfance que depuis l'introduction des médicaments antiseptiques et qui a fait des progrès si merveilleux depuis cette époque.

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY.

"IMPERIAL"
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO, VILLE DE MEXICO, VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS

6 RUE ST-SACRAMENT, MONTREAL.

Pendant le dix-septième siècle, le médecin que l'évêque Earle décrit dans sa Microcosmographie, dont la panacée universelle était l'application de venteuses, était une figure familière avec son langage plein d'aphorismes, bien que sa lecture fût uniquement bornée aux ouvrages d'Alexis de Piémont; mais ce type d'homme disparut peu à peu et par tradition on commença à céder aux progrès de la science expérimentale. Au début du dix-septième siècle, Harvey annonçait au monde sa grande découverte de la circulation du sang et la science anatomique fut continuellement développée par les recherches de Hook, Lower, Mayhow et beaucoup d'autres.

Le docteur Butler, médecin de Jacques 1er, d'accord avec Fuller, l'Esculape de cette époque, non seulement recommandait l'usage des liqueurs fermentées et l'abstention de spiritueux distillés, mais il introduisit lui-même une certaine espèce d'ale connue sous le nom d'ale du Docteur Butler; on vendait ce breuvage dans certaines tavernes de Londres dont quelques-unes adoptèrent comme enseigne la tête du Dr Butler.

Le contemporain de Butler, Tobias Venner, docteur en médecine, publia un livre très étendu sur les questions de la boisson et du régime de la nourriture, intitulé: "The Straight Road to a long life", dans lequel il rejette sommairement l'usage de l'eau comme boisson disant : "Elle peut très bien convenir aux gens qui vivent dans les pays chauds, mais en Angleterre, elle n'est nullement agréable, car elle affaiblit grandement l'appétit, détruit la chaleur naturelle et annihile la force de l'estomac et en conséquence, est la cause de crudités, de fluctuations, de flatulences du corps.

Aucune personne pouvant l'éviter ne but jamais d'eau pendant le dix-septième siècle et le grave Locke, dans son ouvrage intitulé: "Thoughts concerning Education" n'ose pas aller plus loin que de dire que le breuvage d'un enfant, ne devrait être autre que de la petite bière.

Une autre autorité médicale, le docteur Richard Shorte publia en 1636 un volume intitulé: "Of Drinking Water", dans lequel il ridiculise l'idée de boire de l'eau, comme simplement barbare: "Je m'étonne que quelques lumière nouvelles de cette époque bien douée n'ait pas mis en évidence l'acte de manger des glands, aussi bien que celui de boire de l'eau, car au comencement du monde, les hommes et les bêtes mangeaient des glands et buvaient de l'eau. Mais si les hommes mangeaient des glands au commencement du monde, pourquoi ne peuvent ils plus en manger encore, maintenant que le monde est vieux? Mais ceux qui abandonnent le blé, le seigle et l'orge pour les glands, le vin l'ale et la bière pour l'eau, peuvent se demander s'ils ne sont pas des ânes." —(Ridley's Wine & Spirit Trade Circular).

LA BIERE EN ITALIE

Le consul des Etats-Unis à Turin donne, dans un rapport, des détails intéressants sur la consommation et la production de la bière en Italie, dit "Wine & Spirit Journal." Pendant les quelques dernières années, la consommation de la bière en Italie a subi une augmentation des plus marquées, augmentation d'autant plus frappante qu'elle n'a été aucunement influencé par la production et la consommation du vin de ce pays. Dans les années où le vin était bon marché, le taux d'augmentation de la consommation de la bière n'a pas diminué et dans les années où le vin était cher, ce taux n'a pas augmenté. Ce fait semblerait avoir la plus haute importance, car il indique que la soutume de boire de la bière s'établit de plus en plus fermement dans le pays.

L'augmentation des importations de bière en Italie, en 1906, s'est élevée à 1,116,672 gallons par rapport à 1901; en 1901 il a été importé 1,486,881 gallons en fûts et 101,653 gallons en bouteilles; en 1906, les importations ont été de 2,535,899 gallons en fûts et 169,307 gallons en bouteilles.

Nous donnons ci-après un tableau indiquant la valeur des importations de bière en Italie des divers pays en 1905, dernière année pour laquelle on peut se procurer des statistiques officielles:

Royaume-Uni	$ 1,980
Etats-Unis	3,086
Autriche-Hongrie	403,396
Allemagne	248,396
Suisse	2,435
Tous autres pays	796
	$768,801

Le prix moyen de la bière importée en fûts était de 32 cents le gallon, et celui de la bière en bouteilles de $12.50 par 100 bouteilles.

Les exportations de bière d'Italie en 1906 se sont élevées à 89,791 gallons seulement, qui ont été fournis pour la presque totalité aux navires de passagers touchant les ports d'Italie.

La production de la bière en ce pays a augmenté dans une porportion encore plus forte que les importations. En 1906, il y avait, dans le royaume 101 brasseries qui produisirent 9,508,033 gallons de bière—trois fois la quantité produite en 1896. La bière brassée en Italie est taxée à raison de 1.20 lire (23.16 cents), moins 12 pour cent, par degré de sucre par hectolitre (22 gallons). Les bières ayant moins de 10 ou plus de 16 degrés de sucre sont taxées comme ayant 10 ou 16 dégrés respectivement.

La taxe maximum et la taxe minimum sur la production sont donc de 16.90 lire ($3.26) et de 10.56 lire ($2.14) par hectolitre.

Ajoutant les importations nettes de bière à la production de la bière en Italie, on obtient pour ce royaume une consommation de 12,123,448 gallons en 1906, contre 5,865,102 gallons en 1901.

LES CORDIAUX

(Traduit de Ridley's Wine & Spirit Trade Circular).

A l'origine, les cordiaux étaient restreints à l'usage de la maison et n'étaient l'objet d'aucun commerce. Ils étaient préparés dans les salles de distillation de grandes maisons, pour la consommation de leurs habitants, des visiteurs et des domestiques. Comme la plupart d'autres liqueurs, leur premier objet était l'hygiène. A l'époque où les professeurs en art médical étaient appelés du nom suggestif de "Leeches" et où les barbiers exécutaient les ordres fallacieux de la faculté, la maîtresse du manoir était considérée comme une aide très agréable dans le besoin. Dans son proper sanctuaire, où ne pénétrait ni homme, ni servante, elle préparait ses simples d'après ses propres recettes; les principaux ingrédients étant des herbes aromatiques cueillies dans les champs, près des haies ou des fossés, qu'elle préparait de ses mains habiles. Ces simples étaient tout aussi efficaces que les drogues des apothicaires et beaucoup plus agréables, car la bonne dame avait toujours soin d'introduire dans ses préparations assez de sucre pour adoucir l'amertume des herbes. Goûtant et étudiant ses propres spécifiques, elle découvrit bientôt que par la distillation d'herbes telles que la menthe séchée, l'angélique, l'absinthe, l'essence de genévrier, de romarin, etc., avec de l'alcool rectifié, les aromes des plantes se développaient plus complètement et que leurs qualités guérissantes augmentaient. L'introduction de l'alcool dans la préparation des cordiaux rendit nécessaire une quantité beaucoup plus grande de sucre, de telle sorte que le cordial une fois terminé ressemblait à une liqueur. Le temps pendant lequel on le conservait avant de le mettre en usage dépendait de nombreuses circonstances, dont le caractère du seigneur du manoir n'était probablement pas la moins importante.

Ces cordiaux faits dans le ménage apparaissaient rarement ou n'apparaissaient jamais sur la table des personnes de qualité, mais étaient toujours prêts pour l'usage en cas de besoin. Quand une voiture se brisait au cours d'un voyage, accident fréquent à l'époque où les routes n'étaient pas macadamisées et lorsque après de longues heures d'attente sur les chemins boueux, les voyageurs atteignaient enfin leur destination, ils se lais-

Jules Robin & Cie

COGNAC

LE

COGNAC

Jules Robin & Cie,

a été le leader sur le marché canadien pendant au-delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position . . . . . .

En vente chez tous les principaux Négociants en Vins.

JOHN HOPE & CO.,

Agents pour le Canada,

saient tomber sur des chaises et des sièges dans l'immense hall. Là, en face du foyer spacieux, où de grosses pièces de bois enflammées répandaient une odeur et une chaleur agréables, le sommelier offrait à chaque personne un verre du cordial vivifiant; sous son influence, les voyageurs cessaient de se plaindre de leur mésaventure et ne la discutaient que comme un incident plaisant. Quand le squire montait en selle pour une promenade, ou s'en allait avec son fusil et ses chiens à la chasse du gibier, il prenait invariablement une gorgée de cordial pour se préserver du froid et le plus sceptique croyait que la dose agréable donnait une fermeté plus grande à son assiette et rendait sa visée plus sûre. Un verre de cordial souhaitait la bienvenue à l'hôte à son arrivée et un autre verre lui était offert à son départ. S'il réussissait à gagner les bonnes grâces de la maîtresse de maison, il pouvait compter emporter avec lui une bonne provision de cordial pour son voyage.

Chaque ménagère de la campagne était fière de ses cordiaux, plus fière que de sa cave, car le vin était une marchandise commerciale et on pouvait généralement en obtenir une provision, tandis que chaque cordial était un remède de ménage dont la préparation était un secret jalousement gardé. D'après l'opinion d'un célèbre conteur, toute personne qui répète une anecdote est obligée d'y ajouter quelque chose avant de la raconter, pratique qui, si on l'adoptait littéralement, enlèverait certainement à l'anecdote le mérite de la brièveté. Un principe similaire influença la préparation des cordiaux; toute l'ingéniosité de la maîtresse de maison se concentrait sur l'amélioration de l'alcool aromatisé et sucré dont la formule lui avait été confiée quand elle avait pris charge de ses fonctions. Comme la dépense n'était pas une objection, les ingrédients les meilleurs étaient employés; il y a sans doute une bonne raison pour croire que jusqu'à l'introduction de la diligence, la qualité des cordiaux s'améliora peu à peu, de génération en génération.

Avant que l'Angleterre n'ait été gâtée par le puritanisme, l'approche de Noël était saluée avec une joie universelle et, dans le pays tout entier, on faisait des préparatifs actifs. Dans les manoirs des personnes haut placées, des approvisionnements étaient faits, tant liquides que solides; le fumet appétissant des viandes rôties sortait tout le long du jour des cuisines, tandis que les arômes délicats provenant de la salle de distillation prouvaient que Dame Margery préparait aussi les cordiaux nécessaires pour le bénéfice des voyageurs. Comme aux saturnales romaines, les rangs s'égalisaient pendant les douze jours que duraient les fêtes; mais à l'encontre des fêtes romaines, la licence ne dégénérait jamais en orgie et la gaieté des convives ne se terminait jamais par le désordre et l'excès. L'amusement commençait la veille de Noël.

Un peu avant minuit, un parti de villageois entrait dans un bois voisin et entourait un vénérable chêne couché au pied de chênes pleins de vigueur. Pendant que le dernier coup de minuit vibrait encore à la tour de l'horloge, l'énorme bloc était tiré de l'endroit où il se trouvait et porté en triomphe avec accompagnement d'une musique joyeuse jusqu'à la cheminée du grand hall du château. Chacun saluait en ôtant son chapeau quand ce bloc de chêne passait, car on savait que tous seraient invités à prendre part à la fête. Déposé sur les chenets de la large cheminée, on y mettait le feu au moyen des restes carbonisés de la bûche de l'année précédente, restes qui avaient été conservés avec soin dans ce but. Puis on faisait passer à la ronde un flacon de cordial de bonne dimension et la liqueur aromatique était bue en l'honneur de la bûche enflammée, qui effaçait la mémoire de tous les anciens torts, adoucissait l'amertume d'anciennes inimitiés. Quand les musiciens arrivaient avec leur antique salutation "God rest you merry, gentlemen", avec les gens masqués accompagnés de leur maître des amusements — en somme étaient réunis là, tous ceux qui pouvaient ajouter au divertissement général—tous étaient régalés libéralement avec le cadial délectable. Et le mendiant n'était pas laissé grelottant à la porte dans ses haillons, il était même admis durant le festin et on le faisait asseoir à la table où il pouvait partager la joie générale.

Il serait tout aussi inutile de chercher la pléiade disparue, ou les tribus perdues d'Israël que de s'efforcer maintenant de retrouver comment les anciens fabricants de cordiaux préparaient leurs mélanges: nous pouvons simplement deviner les ingrédients et les proportions dans lesquelles ils étaient mélangés. Nous savons que les potions étaient médicinales sans aucun mélange d'alcool. Ces potions se changèrent en "possets" qui se composaient de lait caillé auquel on ajoutait du vin, et ces "possets" se changèrent plus ard en cordiaux pour lesquels chaque maison respectable avait des recettes spécifiques.

De même que la locomotive à vapeur inocula à l'Europe le virus de la hâte, de même la diligence nuisit à la manufacture des cordiaux; l'ambition de devenir propriétaire d'une auberge à relais pour les diligences, ébranla la loyauté des serviteurs. Quand ceux-ci avaient épargné assez d'argent pour l'achat d'une auberge, le candidat aspirant offrait la position enviée de maîtresse de maison à la ménagère dont les recettes spécifiques constituaient une dot adéquate. Alors, le breuvage fut popularisé et offert aux dépens de quelqu'un d'autre pour le traitement gratuit des voyageurs. Le cordial devint une commodité commerciale sujette aux loic de l'économie pratique. L'émulation a pour résultat inévitable une amélioration de la qualité, la concurrence tend généralement à abaisser le prix coûtant; aussi un mélange fait à l'origine avec du brandy aristocratique fut-il préparé à meilleur marché, au moyen du rhum ou du gin plébéiens comme succédanés et même ces succédanés furent rejetés à l'occasion pour l'alcool neutre commun, Inutile de dire que de tels cordiaux vendus dans les hôtels publics ne pouvaient pas plus soutenir la comparaison avec les anciens mélanges qu'une bouteille de Tarragone à bon marché n'est comparable à un bon vin d'Oporto.

La **Freyseng Cork Co., Ltd.,** a maintenant la vente des bouchons de la marque "CROWN", dont elle a continuellement un fort stock en magasin. Les ordres sont remplis à très bref délai. La maison garantit que ses bouchons "CROWN" donnent satisfaction.

LES BOISSONS AROMATIQUES

Traduit de Ridley's Wine & Spirit Trade Circular

Les hommes âgés sont enclins à parler souvent du bon viex temps qui n'a réellement jamais existé et à se lamenter au sujet de la décadence de la nation qui était si florissante au temps de leur jeunesse. Ces plaintes séniles sont loin d'être un phénomène moderne, ce sont de simples échos d'hymnes funèbres répétés de génération en génération depuis le début de la civilisation. Les anciens poètes, depuis Hésiode jusqu'à Ovide, étendaient ce pessimisme à l'univers entier et retraçaient les phases successives du déclin de la race humaine; ils représentaient l'âge de la terre comme ayant quatre grandes divisions, chacune d'elles sous la domination d'une divinité différente. D'abord, vint l'Age d'or, heureux, innocent et patriarchal sous la domination aisée de Saturne "qui bénissait les travaux du cultivateur." Puis vint l'Age d'argent où les hommes étaient oisifs, voluptueux, irrévérencieux, quand Jupiter, fâché et jaloux, armé de sa foudre monta sur le trône de l'Olympe. La troisième division ou l'âge de bronze, passionné, guerrier, époque où Neptune sortit des eaux pour gouverner le genre humain, et enfin, l'Age de fer encore plus dépravé où sous l'influence maligne du sordide Pluton, le roi des richesses, la justice, la piété et la loyauté avaient disparu de la terre. Ces âges étaient supposés complété lorsque les étoiles et les planètes avaient accompli une révolution dans les cieux, après quoi le destin se répétait dans la même série d'événements.

A mesure que les connaissances du

High Wines et Alcool

E. W. PARKER
MONTREAL

Gillespies & Co.
12, rue St-Sacrement,
Montréal.
Seuls Agents.

Un ALCOOL neutre, pur, d'age et de qualité garantis.

Chaque Bouteille Garantie

Agée de plus de 12 Ans.

Le Brandy de Hennessy est renommé dans le monde entier, comme l'alcool de raisin le plus choisi que la France produise, pour délecter le palais des mortels. Le Brandy "Three Star" de Hennessy est garanti avoir plus de douze ans d'âge.

Pour Votre Meilleure Clientèle.

BRANDY "3 Star" de Hennessy.

Pour Vos Clients Difficiles.

monde augmentèrent et que l'ombre du doute se répandit sur la foi, un sens figuré fut donné à ce mythe qui de la poésie, trouva peu à peu son chemin dans la prose. Plus tard, on indiqua que les quatre divisions en question ne devaient pas être entendues au sens littéral mais simplement comme un symbole des quatre âges de l'homme — enfance, jeunesse, âge adulte et vieillesse. Toutefois, l'analogie n'est certainement pas apparente. Même si l'enfance peut être décrite comme innocente dans un sens passif, la vieillesse est rarement assez absorbée à l'accumulation de la richesse pour exclure tout autre sentiment et toute autre émotion. Seuls les avares les plus invétérés peuvent être inclus dans une telle catégorie et ces hommes ignobles sont peu nombreux. La division donnée par Shakespeare de la vie d'un individu en sept âges, n'est pas seulement une conception plus belle, mais plus conforme à la nature. En dépit des enseignements de la philosophie "le bonheur est le but de notre existence". Pendant la jeunesse les sens sont vifs et le pouvoir de jouissance de la vie est à son apogée. Comme le souvenir de cette jeunesse survit après que les facultés du corps se sont évanuoies, la plupart de ceux qui ont passé le cap de la quarantaine jettent un regard en arrière en regrettant quelque peu l'époque où ils étaient de jeunes garçons. La teinte rosée que la distance prête à la jeunesse évanouie, enveloppe tout ce qui a rapport à ces jours passés. Dans les deux cas, les désavantages et les inconvénients disparaissent du tableau fictif de même que nous oublions les erreurs commises par un ami mort et que nous ne nous rappelons que sa bonté et son esprit.

Rien ne cause plus d'ennui à celui qui vante le bon vieux temps que d'être obligé de nommer une période définie qu'il considère digne de cette description. Il n'y eut jamais d'époque où un ictoyen britannique ait joui d'une plus grande liberté qu'à présent ni où une valeur honnête ait été plus sûre d'être recompensée. Dans le vieux temps si vanté, les vieilles femmes inoffensives étaient brûlées par centaine comme sorcières. La liberté de langage la plus légère était punie par des amendes et des mu[illegible] et la maison des Communes d'Angleterre, [illegible] vers la fin du XVIIIe siècle n'hésitait pas à ordonner que les gens qui avaient une opinion différente de la sienne, eussent leur langue percée par un fer chaud. Grâce à [illegible] de transport, les confors du chez-soi [illegible] et les épices du luxe qui autrefois pouvaient à peine être obtenus par les riches sont maintenant à la portée de tout le monde. Beaucoup d'entre nous approuveront ce curieux paradoxe Epicurien. "Donnez-nous le luxe de la vie et nous nous dispenserons de ce qui est nécessaire."

On pourrait sans doute trouver une quantité d'occasions pour remplor la plaidoierie d'un "advocatus Diaboli"; du vingtième siècle; mais la loi, si elle fait encore parfois des erreurs, n'est jamais cruelle, ni délibérément injuste; et beaucoup des abus que nous déplorons maintenant seront sans doute corrigés un jour par le temps. La nature a une manière efficace d'arrêter les extravagances en faisant naître une contre-partie, qui tôt ou tard rétablit un équilibre stable. Un nuage menaçant chargé d'électricité positive est attiré par un autre nuage chargé d'électricité négative et venant en conflit, ces deux éléments de danger se neutralisent. De même l'orgueilleux millionnaire se trouve en face du socialiste rapace et le monde se demande lequel dévorera l'autre. A l'ivrogne habituel, nous devons la maladie du teetotalisme qui probablement continuera ses ravages jusqu'à ce que les deux maux disparaissent par une destruction mutuelle.

Bien que nous ne soyons pas enclins à accorder à l'ancien temps de nombreux avantages, non mérités, nous tenons pour vrai que l'époque actuelle est stimulée par les rapports du passé. L'étude de ce passé est non seulement intéressante, mais aussi utile. Les hommes ne se vêtissent pas de velours et de satin et ne portent pas de perruques poudrées ni de dentelles coûteuses ; mais le costume moderne, s'il n'est pas aussi élégant, est beaucoup plus utile. Nos boissons actuelles également, si elles sont moins succulentes et si elles portent moins à la tête que celles de nos ancêtres, ont une délicatesse et une saveur qui n'auraient sans doute pas été appréciées, même si on avait pu se procurer des vins aussi parfaits.

Autrefois, quand deux ou trois personnes étaient réunies pour établir le plan d'une entreprise, pour célébrer un succès ou une cérémonie ordinaire, les gobelets et les pots contenaient sûrement des "piments" sous une ou plusieurs de leurs variétés. Ces breuvages alcooliques sont fréquemment mentionnés dans les "Canterbury Tales" et dans les "Ballades" d'une date encore plus récente: "Wizard of the North" en parle dans Ivanhoe pour donner du ton à son tableau de "Plantagenet England". Cedric dit à son échanson de placer les "piments" les plus odorants ,sur le buffet avec d'autres breuvages aimés des Normands quand le Saxon Thane se prépare à recevoir Sir Brian de Bois Guilbert et le prieur Ayner. Le breuvage "piments" consiste en un mélange de vin, de miel clarifié, de diverses épices et d'herbes odorantes. En France et en Angleterre, ce breuvage était préparé de la même manière et connu sous le même nom. Des deux côtés de la Manche, d'anciens auteurs faisaient l'éloge de ce breuvage comme d'un chef-d'oeuvre combinant dans une même liqueur, la force et la saveur du vin avec la douceur du miel et le parfum des aromates les plus coûteux. L'usage de ces compositions en France date probablement du huitième siècle, car on lit qu'au début du neuvième siècle "le vénérable Pierre défendit l'usage du breuvage "piments" au clergé régulier." On pensait que ce breuvage succulent souvent assaisonné d'une herbe stimulante pouvait induire le clergé à oublier ses voeux. Toutefois, au treizième siècle et au quatorzième siècle, la restriction avait été enlevée ou était tombée en désuétude, car dans les archives de la cathédrale de Paris, on voit qu'il était ordonné aux diacres de Chateaufort de fournir un approvisionnement régulier de ce breuvage aux chanoines à la fête de l'Assomption.

Le genre "piments" était divisé en plusieurs espèces, lesquelles étaient de nouveau subdivisées en plusieurs variétés. La différence consistait principalement dans le vin qui servait de base à la composition et partiellement dans les ingrédients aromatiques. L'espèce la plus célèbre était l'Hippocras qui devait sa renommée au père de la médecine. Une fois préparé, ce cordial était tamisé à travers un sac en laine appelé par les apothicaires mance d'Hippocrate. En Angleterre, ce breuvage était généralement fait avec du vin rouge, mais on employait quelquefois du vin blanc. De nombreuses vertus lui étaient attribuées. Si on en absorbait de bonne heure le matin, à jeûn, ses qualités hygiéniques étaient incomparables tandis qu'un verre pris après dîner donnait du confort et aidait la digestion. Aux noces, ce breuvage était considéré presque comme aussi nécessaire que la présence d'un prêtre. Aucun jeune marié ne pouvait espérer un "quiver full",, s'il n'avait absorbé de l'Hippocras au repas de noces; aucune jeune mariée ne pouvait espérer conserver l'amour de son seigneur et maître, si en cette occasion propice, elle n'avait mouillé ses lèvres délicates du cordial implorateur. De nombreuses recettes sont données par d'anciens auteurs pour la préparation de ce "piments" La plus ancienne qui soit connue est celle de Taillevant, qui était le principal chef de cuisine des rois de France, de 1346 à [illegible] dont la renommée était [illegible] comme [illegible] qui mourut presqu'en odeur de sainteté. Tout au moins il fut honoré d'un tombeau dans le prieuré de Notre-Dame de l'Hennemont, près de St Germain-en-Laye.

Les directions de Taillevant pour faire

WHISKY "SPECIAL SELECTED"

DE CORBY

Le Meilleur au Monde. Pourquoi ?

1°—Parce que notre réputation, notre expérience et notre succès en affaires sont la garantie positive de la qualité de nos produits.

2°—Parce qu'il n'existe aucune distillerie dans le monde entier où la rectification des alcools se fait avec plus de propreté et de surveillance, en vue d'obtenir un produit fin, délicat ne contenant que le bouquet de la meilleure distillation.

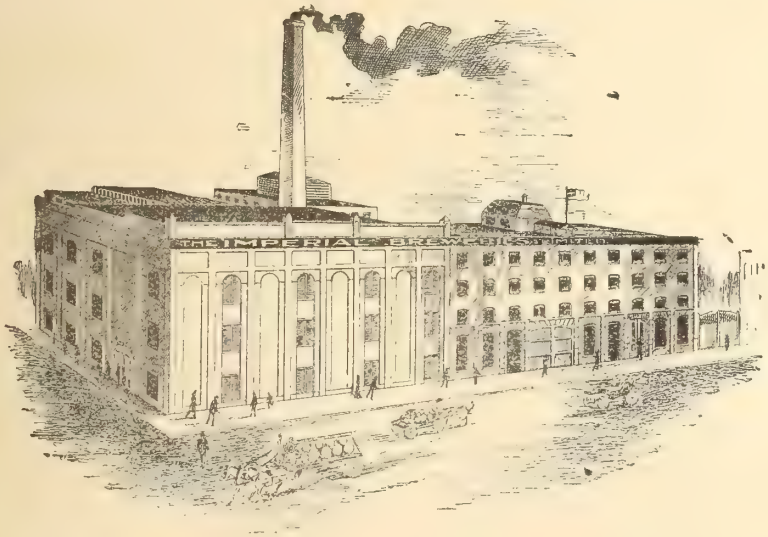
3°—Parce qu'en offrant ce "CORBY'S SPECIAL SELECTED" aux connaisseurs dont s'honore notre vaste clientèle. Nous mettons en jeu avec orgueil et conviction notre nom, notre réputation et l'expérience d'un demi-siècle.

H. CORBY DISTILLERY CO., Limited.

Etablis à Corbyville en 1859

The IMPERIAL BREWERIES Limited

La Brasserie Coopérative des Hoteliers et Epiciers



Prix Spéciaux aux Actionnaires de la Compagnie

Bière et Lager en Fûts,
Marque :

IMPERIAL BREWERIES, LTD.
(EXTRA PALE ALE)

IMPERIAL PORTER.

IMPERIAL LAGER.

SALVADOR LAGER.

BRASSERIE ET BUREAUX:

617, rue St-Paul, - - - MONTREAL

l'Hippocras étaient les suivantes: Ecrasez finement dans un mortier huit grammes de cannelle, quatre grammes de clous de girofle, quinze grammes de vanille, soixante grammes de sucre en poudre raffiné, versez trois litres de vin sur cette préparation aromatique, laissez le mélange reposer quinze jours, puis filtrez dans un entonnoir en flanelle dans des bouteilles qui, après avoir été fermées hermétiquement, seront placées dans une cave fraîche. Un autre document curieux a été conservé qui donne les instructions pour faire de l'Hippocras pour les seigneurs, avec du gingembre ,de la canelle, des graines et du tourne-sol.

Chaque fois que l'Hippocras est mentionné dans les statuts, les Ballades ou les anciennes Comédies, ce mot est généralement associé à celui de clarre. La seule différence entre les deux "piments" est que ce dernier était fait de vin mélangé généralment dans la proportion de deux parties de vin blanc pour une de vin rouge. Le Morat était moins alcoolique, car il se composait en grande partie de jus de mûres, comme son nom l'indique. Le miel et les ingrédients aromatiques étaient employés dans tous les breuvages "piments" mais la quantité et la qualité des épices variaient suivant le goût. Quand le cordial était fait au moyen de vin français, on le désignait sous le nom de "bishop"; quand il était fait de vieux vin du Rhin, il était promu au rang de "cardinal" et on l'élevait à la suprême divinité, quand il était fait de tokay. Comme on l'a déjà indiqué, l'usage de ces breuvages n'était pas limité aux repas: on en prenait de temps en temps ou fréquemment, à toute heure du jour, suivant le goût individuel ou la néecssité. Toutefois, le moment favori de la journée pour prendre ce breuvage, était à la fin du jour, de sorte que ces cordiaux constituaient une sorte de "Night Cap" du Moyen Age. Quand on en buvait en guise d'action de grâces, on l'appelait "compline," terme qui indique la volubilité, mais était strictement en rapport avec les hauts titres ecclésiastiques que ces cordiaux portaient.

Dans les temps modernes, la haine qui régna parmi les gens du clergé, haine engendrée par les différences d'opinion sur des points de doctrine, a donné naissance à l'adage populaire "Odium Theologicum"; mais au Moyen-Age, "Vinum Theologicum" pharase beaucoup plus agréable, était littéralement dans la bouche de tout le monde. Quand tout l'univers était profondément religieux, les vignerons réservaient toujours leurs vins les plus fins pour l'usage du clergé, ils croyaient qu'ils compromettaient leur salut s'ils fournissaient à l'Eglise quelque chose d'inférieur. En conséquence, le meilleur vin du pays se trouvait dans les caves des ordres religieux et les laïques qui pouvaient apprécier leur excellence ou au moins pensaient qu'ils le pouvaient, tiraient leur provision des monastères ou des églises situées dans leur voisinage. "Vinum Theologicum" était donc, comme la ferme de César, au-dessus du soupçon et l'Hippocras ou clarre basé sur cett fondation cléricale jouissait alors de la plus haute réputation. Quand, en outre de ces avantages, il était béni des titres de haut prélat, le plus scrupuleux pouvait en boire ou même en boire trop sans déraisonner. Avant l'Age de fer et l'éclipse de la foi, des instructeurs religieux prêchèrent l'emploi modéré du vin et des produits du vin. Maintenant, chaque église a arboré la bannière du teetotalisme et a intercalé dans le décalogue, le nouveau commandement "Tu ne boiras pas". Les observateurs les plus impartiaux préféreront la pratique chrétienne du bon vieux temps aux préceptes fanatiques des saints de notre époque.

Pour avoir des marchandises "claires comme du cristal", vous devez avoir de l'eau claire, et vous ne pouvez obtenir de l'eau claire qu'en employant un bon Filtre d'embouteilleur. Le meilleur Filtre d'embouteilleur à prompt écoulement, à l'épreuve des germes, est le **"Noxall No 5."** C'est un simple Filtre n'ayant pas de vis, d'écrou, de boulon ou de mécanisme de quelque sorte, qui puisse se déranger. En outre, on le fixe facilement, on le nettoie facilement et on le tient propre facilement. Ce Filtre fournit environ 50 gallons d'eau filtrée par heure, plus ou moins, suivant la pression de l'eau et suivant la condition de l'eau à filtrer. Pour ceux qui désirent un Filtre plus grand que le **"Noxall No 5"**, nous recommandons le Filtre **"Noxall Senior"**. Ce Filtre est en fer fondu. Simple de construction, parfait comme principe et main-d'oeuvre, aisément fixé et aisément nettoyé en tournant simplement une manivelle.

Ce Filtre occupe un espace de plancher de 20 à 30 pouces et, en en prenant un soin ordinaire, il dure toute la vie.

Ces deux Filtres sont vendus par la **Freyseng Cork Co., Ltd.**, qui se fera un plaisir de démontrer leurs qualités aux personnes qui désirent en acheter.

Personnel

—M. J. E. Hutcheson vient d'être nommé gérant de M. John Robertson & Son, Ltd. Son territoire s'étend de Sydney, Cap Breton, à Fort William, Ont.

M. Hutcheson est très au courant du commerce des liqueurs ayant été dans cette branche de commerce depuis de longues années.

Il a notamment été l'un des directeurs de l'ancienne maison Wm. Farrell.

M. Hutcheson a parcouru tout le Dominion et ne compte que des amis dans le commerce des liqueurs.

Il y a, aujourd'hui, autant de chances que jamais de faire de l'argent au moyen d'une publicité judicieuse—comme question de fait, il y en a davantage.

QU'EST-CE QU'UN ORDRE?

Au point de vue commercial, au point de vue des affaires, qu'est-ce qui constitue un ordre?

Voici une histoire réelle qui, au moins, a le mérite d'être une nouvelle version de cette question, dit "Buyers' Magazine".

Un manufacturier de lainages s'étant décidé à faire des ventes directement par lui-même et à empocher les commissions qu'il aurait payées à des agents, alla dans une maison de confections et prit un ordre pour cinquante pièces d'habillement de haute fantaisie. Ayant reçu un échantillon, l'acheteur déclara que c'était ce qu'il avait vu de mieux jusqu'alors et exprima le désir qu'on lui expédiât immédiatement le reste de sa commande. Toutefois, une caisse de marchandises lui ayant été livrée, il la refusa.

Le manufacturier demanda la raison de ce refus.

Le marchand de confections dit: "Je n'ai pas acheté ces marchandises".

"Mais, répondit le manufacturier, voici votre ordre".

Le marchand de confections persista à dire: "Je ne les ai pas achetées".

Quand il lui fut demandé ce qu'il considérait comme un ordre, ce qui, pour lui, constituait un achat, le marchand de confections répliqua:

"Si javais voulu avoir ces marchandises, le manufacturier me les aurait fournies".

Au nom de la loi, au nom du sens commun, au nom de l'honnêteté, ainsi que le veulent les statuts et comme l'ont établi des précédents, est-ce là un ordre?

Nous avons toujours soutenu qu'un ordre donné rentrait dans la catégorie des contrats—un arrangement entre deux personnes ou plus — pour exécuter ou non certains actes, l'accord mutuel des parties intéressées étant la chose essentielle. Nous avons également soutenu que c'est affaire aux tribunaux de faire respecter les contrats et que ces tribunaux n'ont pas à faire des contrats ou à modifier ceux-ci.

Le cas en question semble être quelque chose de nouveau, une sorte d'arrangement ex-parte, fait au nom d'une seule partie et pouvant être mis en vigueur par elle seule, par le magnanime donateur de l'ordre, l'autre partie n'ayant droit qu'à attendre et à être obligée de faire une livraison, lorsque cette livraison est demandée et, au cas où la livraison n'est pas réclamée, à se demander "Que faire?"

Si celui qui donne un ordre a le droit de différer sa livraison, de l'annuler et de le modifier, sans raison et sans motif valable, il s'en suit que celui qui prend un ordre devient un simple medium tentateur d'entente entre parties s'engageant à certaines choses, pourvu

"CARIBOU"

High Wines et Alcool

DISTILLÉS PAR

The General Distilling Co., Limited

TORONTO, Ont.

AGENTS DE VENTE:

WALTER R. WONHAM & SONS

6, RUE ST-SACREMENT, MONTREAL

FOURNITURES DE BARS

☞ Directement de la Manufacture chez vous, à des prix qui correspondent à la qualité des Marchandises.

Montréal, 20 août 1907.

The Hamilton Brass Co., Limited.

MONTREAL, P. Q.

Messieurs,

Le Workboard en Argent Allemand, les Pompes à Bière et les Accessoires que vous avez installés pour moi, il y a quelque temps, sont de premier ordre sous tous les rapports et me donnent entièrement satisfaction.

Mon agencement est égal, sous tous les rapports, à tous ceux que j'ai vus.

Votre dévoué,

A. DIVOYAU,
344 Boulevard St-Laurent.

THE HAMILTON BRASS MANUFACTURING CO., LIMITED

HAMILTON, Ont. MONTREAL, Que.

Succursale à Montréal:
327, rue Craig Ouest.

POUR RÉPARATIONS, TÉLÉPHONEZ:
Bell, Main 3245; Marchands 774.

DEMANDEZ NOTRE NOUVEAU CATALOGUE.

qu'aucune partie concernée ne change pas d'avis.

Chaque commerce, chaque industrie devrait établir une règle, basée sur la loi et les conditions de ce commerce particulier, de cette industrie particulière, définissant ce qui constitue un ordre qui doit être absolu et qu'on est obligé d'exécuter.

Des termes, des conditions et des arrangements bien définis ont pour effet, en fin de compte, de procurer des avantages à tous ceux qui y sont concernés.

Il peut être intéressant pour le commerce en général de savoir que nous tenons un stock important et varié d'articles d'embouteillage, tels que **sacs filtrants, paniers à bouteilles, cire à bouteilles, pinces d'embouteilleurs, trucs, battes à bondon, mesures en cuivre pour liqueurs, machines à boucher à la main, Filtres.** Nous sommes également agents généraux pour la vente de la poudre **"Stick-Fast", qui, apprêtée, colle.** Nous serons heureux de fournir des cotations sur demande.—**Freyseng Cork Co., Ltd..**

L'eau "Sun Ray"

La plus pétillante, la plus pure, la plus limpide de l'Univers, va être l'objet d'une énorme consommation au Canada. Envoyez vos ordres à la maison Laporte, Martin et Cie, Ltée, Montréal, qui s'en est assuré l'agence au Canada.

LE SORT DE L'HOTELIER

Plusieurs hôteliers de Montréal ayant leur établissement dans la partie la plus rapprochée du port, c'est-à-dire dans le quartier le plus fréquenté par les matelots, ont demandé à l'un des Commissoires des Licences, si ceux-ci toléreraient que leurs buvettes fussent ouvertes le dimanche, pendant la navigation, au profit exclusif des matelots et pour la vente de la bière seulement.

Il leur a été répondu que les Commissaires ne pouvaient permettre une violation de la loi.

La loi des licences n'accorde, au sujet de la tolérance demandée par les hôteliers ci-dessus, aucune discrétion aux Commissaires et la réponse a été ce qu'elle devait être.

Cela n'empêche pas qu'il y a dans cette démarche des hôteliers de la rue des Commissaires, matière à réflexions.

Dans les rues du bas de la ville faisant face au fleuve, le commerce des hôteliers n'est guère florissant que pendant la saison de navigation; de la fin de novembre au commencement de mai, c'est-à-dire que pendant cinq longs mois au moins de l'année, les affaires sont pour eux réduites à la plus simple expression.

A proprement parler, pour les hôteliers d'une partie de la rue des Commissaires, l'année d'affaires n'est que de sept mois, tandis que partout ailleurs les douze mois comptent au point de vue du débit et des profits. Mais, s'ils n'ont que sept mois d'affaires, ils paient les taxes pour douze mois; le percepteur du revenu ne leur fait pas grâce des cinq douzièmes de la taxe de licence s'appliquant aux cinq mois qu'ils perdent chaque année.

Leur situation est donc tout-à-fait particulière et, si on la juge telle qu'elle se présente en réalité, on ne peut faire autrement que de reconnaître qu'ils ont raison de chercher un moyen propre à améliorer leur sort.

Ce ne sont pas les Commissaires des Licences qui peuvent changer quoi que ce soit à leur situation.

Le gouvernement provincial pourrait, s'il le voulait, obtenir de la Législature un adoucissement à la loi en faveur des hôteliers qui se trouvent dans la situation particulière que nous avons dite plus haut, mais il est certain qu'il ne le voudra pas.

Malgré les surplus qu'il annonce à grand renfort de trompette, le Trésorier Provincial n'a jamais assez d'argent. Il en réclame à tous les échos et s'ingénie par de nouvelles taxes à augmenter les recettes du Trésor. On ne saurait donc lui demander un dégrèvement de la taxe qui frappe les hôteliers pour douze mois alors que ceux-ci ne commercent que durant sept mois.

LAW, YOUNG & CO.

MONTREAL.

CHAMPAGNE . . . . POMMERY

Le Vin pour lequel les plus hauts prix sont payés en Grande-Bretagne et en France.

Absinthe	**Pernod Fils**
Ale & Stout	**Daukes & Co.**
Bénédictine	**Benedictine Co.**
Bourgognes	**Bouchard père et fils**
Brandy	**Renault & Co.**
Cherry Whisky (The Original)	**Fremy's**
Claret et Sauterne	**Nathl. Johnston & Fils.**
Crême Cacao Chouva	**A. Droz & Cie.**
Gin de Hollande	**T. H. Henkes.**
Gin London Dry	**"Gordon's."**
Ginger Ale Anglais	**"Schweppes."**
Lime Juice	**L. Rose & Co.**
Liqueurs	**Marie Brizard & Roger**
Madère	**Leacock & Co.**
Soda Anglais	**"Schweppes.**
Stout	**Wheeler & Co.**
Tarragone	**Louis Quer.**
Vermouth	**Noil Prat & Cie.**
Vin de Lisbonne	**Sarano & Co.**
Vin de Malaga	**Crooke Bros.**
Vins de Porto et Sherries	**Sandeman & Co.**
Vins de Porto et Sherries	**"Mackenzie."**
Vins du Rhin et Moselle	**Koch Lauteren & Co.**
Whisky Ecossais	**"Kilmarnock"**
Whisky Irlandais	**Dublin Distillers Co.**

HENRY J. CHARD & CO.

IMPORTATEURS

MONTREAL

AGENTS POUR:

James Watson & Co., Ltd. Scotch Whiskies

Moutet's - - Eau-de-Vie de Bourgogne

Taylor Fladgate & Yeatman - Vins de Porto

Wisdom & Warter Ltd. - - Sherries

Lawson Wilson & Co., Ltd. Guinness Stout

"Miller" High Life Lager

Nous venons de recevoir un char de cette fameuse bière dont la consommation a pris, au Canada, des proportions considérables : la

Lager "Miller" High Life

La Meilleure Bière de Milwaukee

Elle se recommande au point de vue de la qualité, de la pureté et de la parfaite limpidité. Pétillante comme le champagne, elle a été surnommée : " Le champagne des bières en bouteilles".

Nous la vendons en barils contenant 10 doz. de bouteilles de 1 chopine.

L'EAU "SUN RAY"

Nous venons de prendre l'agence de la célèbre **Eau de Table "Sun Ray"**, la plus pure des Eaux Minérales, la plus effervescente et la plus limpide de tout l'Univers.

Elle est embouteillée à la source même par la HUNTON SPRING WATER CO., de Ellenville, E.U.

Pour toutes informations, cotations, etc., écrivez, téléphonez ou télégrafiez à nos frais.

LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITÉE

EPICERIES, VINS ET LIQUEURS EN GROS

MONTREAL

Demander au gouvernement qu'il fasse voter une loi permettant à ces mêmes hôteliers d'ouvrir le dimanche, serait absolument inutile.

Comment! répondrait-on, mais tous les hôteliers vont se mettre sur notre dos et nous réclamer la même faveur; nous n'aurions aucun motif de leur répondre négativement, car ils invoqueraient un précédent, le vôtre, si nous vous accordions ce que vous voulez. Ce serait du propre: nous aurions toutes les sociétés de tempérance à dos et nous devons compter avec elles!

Eh bien! non; les ministres ne le diraient pas, mais ils le penseraient et le résultat serait le même.

La crainte des "teetotalers" ou autrement dit des buveurs d'eau, fait qu'on leur prête l'oreille. D'ailleurs n'y a-t-il pas un proverbe qui veut que "les buveurs d'eau sont des méchants"?

On les craint donc. Mais comme les hôteliers sont de bonne composition, bien doux, ne fatiguant pas trop les ministres de leurs réclamations et qu'ils sont souvent prêts à faire les concessions qu'on leur demande, on ne les écoute guère.

Quand on veut bien s'occuper d'eux c'est pour les taxer plus lourdement ou restreindre le peu de liberté qu'ils possèdent encore.

IMPORTATIONS DE CHAMPAGNE AUX ETATS-UNIS

Du 1er janvier au 1er avril 1909

	Caisses
G. H. Mumm & Co.	22,258
Pommery & Greno	12,873
Moët & Chandon	4,899
Krug & Co.	4,210
Vve Clicquot	4,012
Ruinart, père et fils	3,525
Louis Roederer	3,157
Pol Roger	2,372
Dry Monopole	1,618
Piper Heidsieck	1,443
Duc de Montebello	695
Diverses autres importations de moins de 500 caisses d'une même marque	9,055
Grand total	70,117

Extrait des registres des Douanes des Etats-Unis.

Il nous a été donné de voir une jolie brochure dans laquelle sont reproduites différentes vues de la plus grande fabrique de bouchons qui existe en Espagne, le pays par excellente du liège.

Cette fabrique, située à San Feliu de Guixols, est la propriété de MM. Miquel, Vincke et Meyer; elle emploie au-delà de 1,000 ouvriers et est agencée d'une façon admirable aussi bien pour la fabrication à la main que pour la taille à la machine.

MM. S. H. Ewing & Sons sont les seuls agents au Canada pour la vente des bouchons de cette immense fabrique.

S. H. Ewing & Sons, Importateurs et Manufacturiers de

BOUCHONS

Coupés à la Main et à la Machine

Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

SUCCURSALE DE TORONTO: 29 Front St., West. BUREAU PRINCIPAL: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65 / MARCHANDS 522

LE PLUS VIEUX! LE PLUS PUR! LE MEILLEUR!

SANDY MACDONALD

(LIQUEUR SPECIALE)

SCOTCH WHISKY

Distillé et embouteillé *exclusivement* par MM. Alexander & Macdonald, de Leith, Ecosse, et garanti par eux comme ayant VIEILLI durant *dix ans* avant d'être embouteillé. ¶Le savant Chimiste, Granville H. Sharpe, F.C.S., ex-directeur du Collège de Chimie de Liverpool, loue le Sandy Macdonald comme étant un *stimulant supérieur sur lequel on peut toujours compter*. ¶Nous devons ajouter que le verdict des savants coïncide avec celui du *public Canadien*, car bien que ce Scotch ne soit sur ce marché que depuis quelques mois, il est déjà en vente dans *tous les principaux* hôtels et bars de ce pays, ayant actuellement *une plus grande vogue que toute autre marque de Scotch* à la même époque de son existence sur le marché Canadien. ¶Il est *supérieur* à bien des Scotchs vendus à des prix beaucoup plus élevés.

LAWRENCE A. WILSON CIE LIMITEE

Agents pour le Canada, Montréal

AVEZ-VOUS ESSAYÉ LES

Cocktails Saratoga

"MANHATTAN,"
"CLUB WHISKY,"
"BRANDY,"
"HOLLAND."

Les seuls Cocktails de ces marques faits au Canada.

En vente chez tous les marchands de Liqueurs en gros.

Escomptes spéciaux aux maisons de gros.

Agents pour la Puissance.

D. McManamy & Co. Inc.

Marchands de Liqueurs en Gros.

SHERBROOKE, Qué.

LE VIN
LE PLUS FIN DU
MONDE

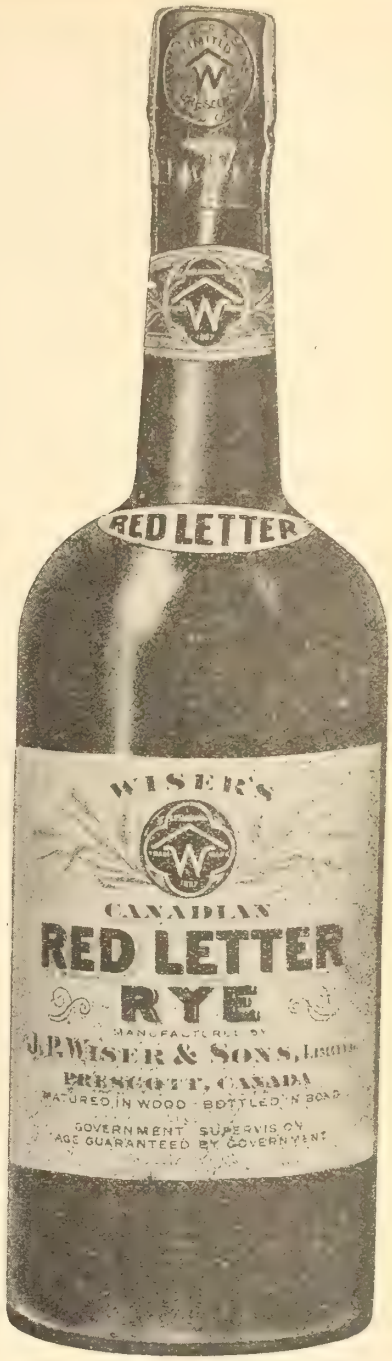
Quand
vous ordonnerez
L'EXTRA DRY
de
G. H. MUMM & CO.
voyez à ce qu'il
porte

La Capsule de
Métal
coloré rose
et l'Étiquette
avec le nom des
Agents
Canadiens

S. B. TOWNSEND & CO.

SEULS AGENTS AU CANADA

18-20 RUE ST-SACREMENT - MONTREAL



Cette Marque Célèbre
Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario.

"NEW-YORK." "CANADA"

L'HOMME QUI N'ANNONCE PAS

L'homme qui ne fait pas de publicité parce que son grand-père n'en faisait pas, devrait porter des culottes courtes et un habit à queue. L'homme qui n'annonce pas parce que la publicité coûte de l'argent, devrait cesser de payer son loyer pour la même raison. L'homme qui n'annonce pas parce qu'il s'y est essayé et qu'il n'a pas réussi, devrait jeter son cigare parce qu'il s'est éteint. L'homme qui n'annonce pas parce qu'il ne sait pas faire lui-même ses annonces, devrait cesser de manger, parce qu'il ne sait pas faire la cuisine. L'homme qui n'annonce pas parce que quelqu'un a dit que la publicité ne rapportait rien, ne devrait pas croire que la terre est ronde, parce que les anciens disaient qu'elle ne l'était pas?

Personnel

—M. Otto Zepf, directeur gérant de MM. Freyseng Cork Co., Ltd. à Montréal, est de retour d'un voyage étendu en Europe, au cours duquel il a visité l'Espagne, le Portugal, la France, l'Angleterre et l'Allemagne.

Le vendeur qui gagne le salaire le plus élevé est celui qui rapporte le plus. Ne vous encombrez pas d'un vendeur qui ne gagne jamais un bon salaire; il ne rapporte rien.

Une révolution dans les machines à boucher

Nous appelons l'attention des embouteilleurs qui ont adopté le bouchage au moyen des bouchons "Crown" sur un nouvel appareil qui alimente automatiquement la machine à boucher de bouchons "Crown".

Cet appareil s'ajuste aussi bien aux machines à pied qu'à celles mues à la vapeur; il s'attache promptement aux machines à boucher de la Crown Cork and Seal Co.

Quand on se sert de cet appareil on met les "Crown" tels quels dans une auge; ils descendent d'eux-mêmes par le mouvement que leur imprime la tête de la machine chaque fois qu'elle monte ou descend. Ce mouvement les force à entrer graduellement dans une roue où elle passe dans la position voulue pour le bouchage et leur propre poids les entraîne dans un passage qui les mène à la gorge de la machine.

Par l'emploi de cet appareil la capacité des machines Crown est accrue d'au moins 35 p. c. et pour cette raison son prix se trouve bientôt remboursé par l'économie de main-d'oeuvre; de plus l'économie des "Crown" qui tombent sur le plancher quand on l'alimente à la main (rarement ramassés par l'opérateur, mais balayés chaque jour), rembourse également l'appareil en très peu de temps. Avec l'alimentateur automatique chaque "Crown" est employé, aucun n'est perdu.

En se servant de l'alimentateur automatique "Crown" l'opérateur a les deux mains libres pour les bouteilles à placer sur et à sortir de la machine.

Les "Crown" n'ont besoin d'aucune attention particulière; ils viendront toujours se placer d'eux-mêmes dans la position voulue pour le bouchage tant qu'il en restera dans l'auge.

Les instructions pour ajuster l'appareil aux machines "Crown" sont envoyées avec chaque alimentateur. Avoir soin de toujours indiquer si l'alimentateur doit être adapté à une machine au pied ou à une machine à pouvoir moteur.

C'est à la maison S. H. Ewing & Sons, Montréal, qu'on peut se procurer les seules machines de ce genre qui soient sur le marché.

Pour références, nos lecteurs peuvent s'adresser à Stewart Union Bottling Co., Ltd., à Chas. Gurd & Co., et à Robt. Miller qui emploient les machines "Crown" et les alimentateurs automatiques.

Quand vous achèterez de la Lager

Rappelez-vous que la Lager "Miller High Life" est la meilleure bière de Milwaukee et que la maison Laporte, Martin et Cie, Ltée, Montréal, en a l'agence au Canada.

Les bonnes annonces sont comme les costumes faits sur mesure par le tailleur Les annonces faites à-la-diable sont généralement écrites précipitamment, sans considération pour la valeur de l'espace ou les résultats à obtenir. Mesurez l'objet à annoncer sous toutes ses faces, notez tous les points de nature à faire impression sur telle ou telle personne. Avec ces mesures en votre possession, vous serez à même de bâtir l'annonce qui créera une impression.

Scotch Whisky

Mountain Dew

DE

SANDERSON

Il est pur, vieux et d'un arome exquis. Il n'est surpassé par aucun autre Scotch Whisky vendu au même prix. . . . . Le "Mountain Dew" de Sanderson est la plus ancienne marque de Whisky en Ecosse. . . . . .

Seuls Agents pour le Canada :

S. B. TOWNSEND & CO.

18-20, rue St-Sacrement, Montréal.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

	La cse
Ed. Pernod (3)	14.50
Gemp. Pernod (14)	13.50
Pernod Fils (12)	15.00

AMERS

	La cse
Amer Picon (12)	11.00
L. C. F. C. (1)	La cse
Jamaica	pts. 5.50
Celery	pts. 5.50
Mixed Bitters (13)	8.50

APERITIFS

	La cse
Bacchus (2)	
12 Bouteilles	10.00
Dubonnet (1)	La cse
Litres	10.00
Mixed Bitters (13)	8.50
Töt (14)	7.50
Stone's Lime Juice, 12 quarts (5)	3.00
" Lime Juice Cordial, 12 qts.	3.00

BIERES

	qts.	pts.
Bass' (4)		
E. & J. Burke's Bottling	2.65	1.65
Bass' (2)	qts.	pts.
Daukes' & Co.	2.40	1.55
Bass' (4)	qts.	pts.
C. G. Hibbert's Bottling	2.65	1.65
Bass & Co.'s Ale		
Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)		
Quarts	2.2.65	
Pints		1.65
Splits		1.20
Bass' (3)	qts.	pts.
Read Bros. Dog's Head	2.60	1.70
Bass' (14)	qts.	pts.
Monkey Brand	2.60	1.70
Monkey Brand, Nips $1.15		
Bass' (6)	qts.	pts.
Bull's Head	2.65	1.65
Bass & Co. (6)	In wood.	
Hhds		40.00
Bbls		28.25
India Pale, Kliderkins, 18 gals.		15.00
India Pale, Firkins, 9 gals.		8.00
No 1, Winter ale, Firkins, 9 gals.		10.00
Castle Brand, Stone bottles pts.		1.65
Pabst (1)		Pints
Export, 10 doz.		12.75
Blue Ribbon, 10 doz.		13.75

BIGARREAUX

	qts.	pts.
L. A. Price (1)		
Bigarreaux au Marasquin	7.00	8.00
Teysonneau (12)		
Bigarreaux au Marasquin	10.00	6.00

BOURGOGNES BLANCS

	qts.	pts.
Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
VD Chablis, par cse de Qts.		7.50
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Chablis	8.00	9.00
Chablis, 1889	11.75	
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Chablis	11.50	12.50
F. Chauvenet (15)		
Montrachet [marq. Guiche]	20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Mâcon	6.00	7.00
Beaujolais	6.50	7.50
Moulin à Vent	7.00	8.00
Beaune	8.00	9.00
Nuits	9.00	10.00
Volnay	9.50	10.50
Pommard	10.00	11.00
Corton	12.00	13.00
Chambertin	14.00	15.00
Clos Vougeot	18.00	19.00
Châblis	7.00	8.00
Meursault	12.00	13.00
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Chablis	8.50	9.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Chablis, 1898	7.50	8.50
Frédéric Mugnier (3)	qts.	pts.
Chablis	8.00	9.00

BOURGOGNES MOUSSEUX

	qts.	pts.
Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Bourgogne Mousseux	14.00	15.50
Beaune	16.00	17.00
Nuits	18.00	19.00
Chambertin	22.00	23.50
F. Chauvenet (15)	qts.	pts.
"White Cap" (Ultra Sec)	22.00	24.00
"Pink Cap" (Vin des Dames)	22.00	24.00
"Red Cap", Extra Sec	22.00	24.00
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Nuits	16.00	17.00
Clos Vougeot	25.00	26.00
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Nuits — rouge	17.00	18.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Sec-Mousseux	12.50	13.50
A. Lalande & Co.	qts.	pts.
Chambertin		16.00

BOURGOGNES ROUGES

	qts.	pts.
Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
VD Mâcon par cse de Qts.		6.25
VD Beaune, par cse de Qts.		7.50
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Macon	6.50	7.50
Beaujolais	8.00	9.00
Beaune	8.00	9.00
"Club"	7.00	8.00
Pommard	9.00	10.00
Nuits	11.00	13.50
Chambertin	16.00	17.00
Clos de Vougeot	20.00	21.00
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Beaune	1889 9.00	10.00
Pommard	1887 11.50	12.50
Volnay	1889 13.75	14.75
Chambertin	1887 18.00	19.00
F. Chauvenet (15)	qts.	pts.
Clos-de-Vougeot	25.50	26.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton [Clos-du-Roi]	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.00
Moulin-à-Vent, Macon vieux Supérieur	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Macon [Choix]	6.50	7.50
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Nuits	16.00	17.00
Pink Pearl (Special Line)	18.00	19.00
Chambertin	20.00	21.00
A. Lalande & Cie (5)	qts.	pts.
Macon	4.40	5.40
Beaujolais	5.00	6.00
Beaune	6.00	7.00
Pommard	6.60	7.60
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Beaujolais	6.25	7.25
Macon	6.50	7.50
Beaune	6.75	7.75
Pommard	8.50	9.50
Nuits	13.00	14.00
Chambertin	16.50	17.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Macon, 1898	5.00	6.00
Beaune, 1898	6.50	7.50
Pommard, 1898	7.00	8.00
Nuits, 1878	8.50	9.50
Frédéric Mugnier (3)	qts.	pts.
Beaujolais	6.00	7.00
Macon	6.50	7.50
Beaune	7.00	8.00
Pommard	8.50	9.50
Nuits	10.50	11.50
Chambertin	15.00	16.00
Chanson, Père & Fils (5)	qts.	pts.
Bourgogne Royal	10.00	11.00

CHAMPAGNES

	qts.	pts.	splits
C. A. Cardinal (2)			
Extra Dry	12.50	13.50	14.50
Deutz & Gelderman (14)	qts.	pts.	
Gold Lack Brut, 1898	31.00	33.00	
Duc de Montlouis (1)	qts.	pts.	
Cuvée Réservée	10.00	11.00	
Carte Noire	12.50	13.50	
Carte D'or	14.00	15.00	
Duc d'Origny (2)	qts.	pts.	splits
Cuvée réservée	17.00	18.00	19.00
Louis Duvau (5)		13.50	15.00
Gratien & Meyer (14)	qts.	pts.	
Caisses ou paniers	13.00	14.00	
Heidsieck & Co. (5)			
Dry Monopole	31.00	33.00	
Lemay & Co. (15)			La cse
Half Pints			4.00
Pints			8.00
Quarts			12.00
Edmond Massé & Fils (19)	qts.	pts.	
Carte Noire	10.00		
Carte Blanche	14.00		
Carte Or	20.00		
Moët & Chandon (7)	qts.	pts.	
White Seal, 1900	30.50	32.50	
G. H. Mumm & Co. (6)	qts.	pts.	
Extra Dry	28.00	30.00	
Selected Brut	31.00	33.00	
Selected Brut 1898	32.00	34.00	
Selected Brut 1895	38.00	40.00	
Extra Dry, paniers 1 doz. ½ B.		8.50	
Extra Dry, paniers 2 doz. ½ B.		17.00	
Piper-Heidsieck (2)	qts.	pts.	splits
Sec	28.00	30.00	32.00
Brut	30.00	32.00	34.00
Cuvée 1900, très sec	30.00	32.00	34.00
Escompte de commerce 10%.			
Louis Roederer (1)	qts.	pts.	
Grand Vin sec	28.00	30.00	
Vin Extra sec	28.00	30.00	
Brut spécial Cuvée	30.00	32.00	
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	qts.	pts.	
Sec, ou Extra Sec	28.00	30.00	
Brut [vin naturel]	30.00	32.00	

CLARETS

	qts.	pts.
Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
Purs Clarets Français.		
VD 6 Grand Ordinaire, par cse Qts.		4.25
VD 5 Première Côte, par cse Qts.		4.75
VD 4 Moulin supérieur, par cse Qts.		5.50
VD 3 Grand Cantenac, par cse Qts.		6.75
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bulk. En Hhds, demi-quart et huitième de Hhd., depuis $1 par gallon.		
Barton & Guestier (4)	qts.	pts.
Floirac	5.00	6.00
Medoc	5.25	6.25
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Batailley	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Château Leoville	20.00	21.00
Château Larose	20.00	21.00
Château Margaux	24.00	25.00
Château Lafitte	24.00	25.00
Bordeaux Claret Co. (14)	qts.	pts.
Côtes	2.50	3.50
Bon Paysan	2.60	3.60
Bon Bourgeois	3.00	4.00
St-Julien	3.50	4.50
Montferrand	4.00	5.00
Château Brûlé	5.00	6.00
St. Estèphe	6.00	7.00
Pontet Canet	8.00	9.00
J. Calvet & Co. (6)	qts.	pts.
St-Vincent	3.50	4.50
Medoc	4.50	5.50
Floirac	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50

Château Lascombe (1)	qts.	pts.
Margaux	2.25	3.00
Faure Frère (3)	**qts.**	**pts.**
Bon Bourgeois	3.00	4.00
Côtes	3.50	4.50
Bon-Ton	4.00	5.00
St-Emilion	4.50	5.50
Ch. Dugay	6.00	7.00
Floirac	4.50	5.50
Medoc	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Pontet Canet	9.00	10.00
Château Gruaud Larose	12.00	13.00
Côtes, le gallon	1.00	
L. Gaudin & Cie (1)	**qts.**	**pts.**
St-Julien	2.50	3.00
St-Estèphe	3.00	3.50
Nathaniel Johnston & Fils (12)	**qts.**	**pts.**
Ordinaire	4.00	5.00
Château Chamfleuri	4.00	5.00
St-Loubes	4.75	5.75
"Club"	5.00	6.00
Medoc	5.50	6.50
Margaux	5.75	6.75
St-Julien	6.00	7.00
St-Estephe	7.00	8.00
Château Dauzac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00
Château Leoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00
A. Lalande & Cie. (5)	**qts.**	**pts.**
1893 Medoc	4.40	5.40
1890 Floirac	4.40	5.40
1889 St-Julien	4.80	5.80
1893 St-Emilion	5.20	6.20
1890 St-Estephe	5.20	6.20
1889 Château Pontet Canet	6.80	7.80
1889 Château Leoville	11.00	12.00
1889 Château Lafitte	14.00	15.00
Léon Pinaud (4)	**qts.**	**pts.**
St-Julien	2.50	3.50
G. Pradel et Cie. Medoc (2)	2.75	3.25
P. Vernot. St-Julien (2)	2.75	3.25
Vigneau & Cambours (2)	**qts.**	**pts.**
Château Berges	3.50	4.00
St-Estèphe	4.50	5.50
St-Julien	5.00	6.00
Pontet Canet	7.50	8.50
Château Maucamps	10.00	12.00
Mouton Rotschilds	17.00	18.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14) — La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American — 9.50

G. F. Heublein Bros. "Club" (5)
Manhattan, Martini, Whiskey, Vermouth, Old Tom, ou assortis. — 12.75

Maison Fournier-Fournier, Ltée (13) — La cse
Red Line Cocktails — 8.50

D. McManamy & Co.'s (19) — La cse
"Saratoga" Manhattan Club Whiskey Brandy, Holland Gin — 8.25

COGNACS

Bisquit, Dubouché & Cie (5)	La cse
★ qt.	9.50
10 years old qt.	12.50
Old Liqueur. 20 years old, qt.	16.00
★ pts.	17.00
V. V. S. O. P. 55 years old, qt.	45.00
Au gallon	4.10 à 10.00
J. Borianne (3)	La cse
X X X	7.50
Au gallon	3.75 @ 4.75
Jos. Brémon & Co. (14)	La cse
★★★ quarts	5.50
★★★ flasks	6.50
★★★ ½ flasks	7.50

Boulestin & Cie (1)	1 cse	5 cses
★★★ qts	16.50	16.25
★ qts.	12.00	11.75
★ Fluted qts.	12.00	11.75
★ pts.	13.00	12.75
★ 24 flasks	13.00	12.75
★★★ qts.	15.00	14.75
V. S. O. P. qts.	20.00	19.50
V. V. S. O. P. qts.	28.00	27.50
1846 qts.	45.00	

Boutelleau, Fils (14)	La cse
V. S. O. P. 1858 qt.	18.00
Doctor's Special qt.	11.00
V. O. 1875 qt.	15.50
V. V. S. O. P. 1820 qt.	30.00
Cariat & Co. (14)	La cse
Quarts	7.00
Pints	8.00
C. D. A. Brandy Liqueur (14)	
50 years old	36.00
Jules Coadon & Co. (6)	La cse
12 quarts	8.00
24 flasks	9.00
Au gallon	3.90 @ 4.50
Cognac Distillers Association (14)	La cse
★★★ vieux	9.00
V. O. 12 ans.	12.00
V. S. O. P. 20 ans.	15.00
X. X. O. 1858	23.00
	au gal
3 grapes vieux	3.75 à 4.00
V. O.	3.95 à 4.15
Comandon & Co. (6)	La cse
Special	9.50
Reserve extra	10.50
Réserve 1878	12.50
★★ et X. O.	15.00
V. S. O. P.	16.50
Au gallon	4.50 7.50
Chs Couturier & Cie (2)	La cse
★★★	7.50
Aussi pts, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, et 1-2 Flasks à avance ordinaire.	
	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.80 à 4.00
D'Angely (3)	La cse
XXX	6.50
Dervos & Cie (1)	1 se	5 cses
Quarts	8.00	7.75
Pints	9.00	8.75
24 flasks n. c.	9.00	8.75
M. Durand & Cie (1)	La cse
★★★ Qts.	5.50
★★★ Pts.	6.50
★★★ ½ B.	7.00
16 flasks	1.50
24 flasks n. c.	6.00
32 flasks	6.75
48 1-2 flasks n. c.	7.00
Evariste Dupont & Cie (13)	La cse
Cognac Spécial	12.50
1847	45.00
P. Frapin & Cie (3)	La cse
★ qt.	9.50
Medical qt.	10.50
20 years old. qt.	13.00
25 years old. qt.	16.00
30 years old. qt.	19.00
Au gallon	4.00 @ 7.00
Fromy & Rogee (6)	La cse
Medical Reserve	10.00
Medical Reserve V. O.	12.50
Gonzalez, Staub & Cie (1)	La cse
Quarts	9.00
Pints	10.00
24 Flasks	10.00
48 Flasks	10.00
1 Etoile Qts.	11.50
3 Etoiles Qts.	14.00
V. S. O. Qts.	16.50
V. S. O. P. Qts.	18.25

Jas. Hennessy & Co. (9)	qts.	pts.
★	13.00	14.00
★★★	16.00	.....
V. O.	17.25	.....
S. O.	25.00	
X. O.	35.00	.....
X. S. O.	45.00	.....
Extra	60.00	.....

Jimenez & Lamothe (14)	La cse
★★★ qt.	11.00
V. S. O. P. qt.	15.00
1865 Liqueur qt.	18.00
Au gallon	4.25 à 4.50
G. Lafon & Cie (13)	La cse
Cognac	8.50
Cognac ★	9.00
Cognac ★★	10.00
Cognac ★★★	12.00
Cognac 15 ans	18.00
Cognac No 1, 24 Flasks	7.50
Cognac No 1, 32 Flasks	8.00
Cognac No 1, 48 Flasks	8.50
	Au Gall.
Cognac (Proof) 3 ans	3.50
Cognac (Proof) 4 ans	4.00
Cognac (Proof) 8 ans	6.00
Cognac (Proof) 10 ans	6.50
Lagrange & Co. (14)	La cse
V. O. qts.	7.00
V. O. flasks	8.00
V. O. ½ flasks	9.00
F. Marion & Cie (2)	La cse
★★★ Qts.	6.00
Aussi pints, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, 1-2 Flasks à avance ordinaire.	
	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.40 à 3.75
Martell & Co. (4)	La cse
Une Etoile qt.	12.75
3 Etoiles qt.	16.00
V. O. qt.	17.25
V. S. O. P. qt.	18.75
V. V. S. O. P. qt.	38.00
Meutet (20)	La cse
Quarts	16.00
Otard, Dupuy & Cie (15)	La cse
Spécial qts.	9.50
Une étoile qts.	12.00
Deux étoiles. qts.	14.00
Trois étoiles. qts.	16.00
V. S. O. P. qts.	17.50
Au gallon depuis	5.00
Parville et Cie (2)	La cse
★★★ 12s. qts.	5.00
★★★ Flasks	6.00
★★★ 1-2 Flasks	7.00
V. Pinot & Cie (1)	La cse
★★★ qts.	6.25
★★★ pts.	7.25
★★★ ½ botl.	7.75
V. O. qts.	7.25
V. O. pts.	8.25
16 flasks	7.25
24 flasks n. c.	7.25
32 flasks	7.50
48 1-2 flasks n. c.	7.75
C. Pluchon & Cie (1)	1 cse	5 cses
Quarts	7.25	7.00
E. Puet (3)	La cse
★ qts.	9.50
Au gallon	4.00 @ 7.00
Quantin & Co. (6)	La cse
★★★ qts.	9.50
Au gallon	4.25 @ 5.50
Régnier & Cie (14)	La cse
★★★ qts.	5.50
★★★ Flasks	6.50
★★★ ½ Flasks	7.50
J. Rémy (3)	La cse
Quarts	6.50
Flasks	7.50
1-2 flasks	8.50
Renault & Cie (12)	La cse
★ qts.	10.00
V. O. qts.	12.00
3 étoiles S. V. O. qts.	15.00
V. S. O. P. qts.	21.00
Club qts.	18.00
50 Years Old qts.	40.00
Au gallon	4.00 @ 10.00
P. H. Richard (2)	La cse
S. O. qts.	22.50
20 ans flutes qts.	17.50

V. S. O. P. qts. 12.25
V. S. O. P. pts. 13.25
V. S. O. P. 1-2 pts. 14.25
V. S. O. qts. 10.50
V. O. qts. 9.00
V. O. pts. 10.00
V. O. 1-2 pts. 11.00
V. O. Flasks. 10.00
Pts, flasks, 1-2 flasks à avance ordinaire.

Au gall.
Richard 3.40 à 6.00

John Robertson & Sons, Ltd. (7) La cse
Denis Mounie et Cie 11.50
Clouret & Co. 10.50

Au gall.
Balzac, à preuve 4.00

Jules Robin & Cie. (4) La cse
Quarts 9.50
24 Flasks 10.00

Sazerac de Forge & Fils (9) La cse
Quarts 9.50
Flasks 10.25
Au gallon 4.25

EAUX

Apenta Hungarian, Aparient (5) La cse
25 Quarts 6.25
50 Pints 9.50
Sparkling Splits 5.50

Apollinaris (5) La cse
50 Quarts 7.50
100 Pints 10.50
100 Splits 8.50

S. Birch & Co. (14) La cse
Ginger Ale Bombays 1.35
Ginger Ale Splits 0.90
Soda Bombays 1.25
Soda Splits 0.90

Cantrell & Cochrane (4) La doz
Belfast Ginger Ale 1.40
Club Soda 1.40
Seltzer 1.40
Potass Water 1.40
Gal.
Dry Imperial Ginger Ale 1.50

Hiawatha (2) La cse
Naturelle, 1-2 gals. 12s 4.75
Naturelle, 1-4 gals. 50s 7.50
Gazeuse qts. 50s 7.50
Gazeuse pts. 100s 10.50
Gazeuse splits 100s 8.50

Libertyville Crystal Spring (1) La cse
Quarts, 50 Bout. 6.00
Pints, 100 Bout. 8.00
Splits, 100 Bout. 7.00

Schweppe's, de Londres (12) La doz.
Soda Water Co. Cylindres, pour 2 1.85
Soda Water, Bombays pour 3 1.50
Soda Water, Splits pour 1 1.10
Dry Ginger Ale Champagne, qts. 1.35
Dry Ginger Ale Champagne, splits 1.10
Seltzer 1.40
Potass Water 1.40

St-Galmier (3) La cse
Source Badoit 6.00

Vichy (2) La cse
La Capitale, 50 B. 7.50
La Sanitas, 50 B. 8.00
La Sanitas, 100 B., pts. 9.50
La Sanitas, 100 B. splits 7.50

Vichy (3) La cse
Célestins, Grande Grille, Hôpital, Hauterive 10.00

Vichy St-Yorre (14) La cse
Source St-George 8.00

Bassin de Vichy (1) La cse
Source St-Louis 8.00

EXTRAITS DE VIANDE

Boeuf Fluide (2) La cse
Vita Fluid Beef, 1 oz., cse 2 doz. 3.20
Vita Fluid Beef, 2 oz., cse 1 doz. 3.00
Vita Fluid Beef, 4 oz., cse 1 doz. 4.50
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse ½ doz. 4.75
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse 1 doz. 9.00

GINS

Van Baarle & Zoon (7) La cse
(Drawbridge Brand).
Caisses rouges, 15s. 11.75
Caisses vertes, 12s 6.25
Caisses violettes, 24s. (2 gals.) 7.25
En Fûts, à preuve, gallon 3.50

Blankenheym & Nolet (14) La cse
Marque 'Clef', C'ses Rouges 10.50
Marque 'Clef', C'ses Vertes 5.00
Marque 'Clef', C'ses Violettes 5.00
En cruchons 10.50
Au gallon de 3.00 à 3.25

John de Kuyper & Son (4) La cse
Caisses Rouges 15s. 11.75
Caisses Vertes 12s. 6.25
Caisses Violettes 24c. 5.50
Au gallon 3.15 à 3.30

P. Hoppe, "Night Cap" (1) La cse
Rouges 10.50
Jaunes 11.00
Vertes 5.00
Bleues 5.50
Violettes 2.50
Au gallon 3.05 3.25

P. Hoppe, "Imperial" (1) La cse
Rouges 10.50
Vertes 5.00
Violettes 2.50

Melchers, de Berthierville (3) La cse
Croix Rouge. Caisses Rouges 11.25
Croix Rouge. Caisses Vertes 5.85
Croix Rouge. Caisses Violettes 5.00

J. J. Melchers (3) La cse
Honey Suckle, Cruch verre 9.00
Honey Suckle, Cruch pierre 9.00

Netherland's Steam Disty. Co. (6) La cse
Kiderlen's "Croix d'honneur".
Caisses Rouges 11.25
Caisses Vertes 5.85
Caisses Violettes 5.25
Cruchons verre — 12s 3 gals. 11.75
Cruchons verre — 24s 3 gals. 12.75
Cruchons verre — 12s 5 gals. 17.50
Au gallon 3.00

A. C. A. Nolet, Schiedam (5) La cse
Caisses Rouges 10.75
Caisses Vertes 6.00

Old John (2) La cse
Caisses Rouges 15s 9.75
Caisses Vertes 12s 5.25
Caisses Pony 24s 4.50

Pollen & Zoon (2) La cse
Cruchons, Verre, 1-8 g. 24s 12.00
Cruchons, Verre, 1-4 g. 12s 10.00
Cruchons, Verre, 1-2 g. 12s 16.50
Caisse rouge, flacons blancs 15s 13.00
Caisse verte, flacons blancs 12s 6.75
Caisse violette, flacons blancs 24s 6.00

John Robertson & Son, London.

GRAVES SEC

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)
VD Graves, par cse de Qts. 6.50
Pints, $1.00 par caisse extra

HOCKS

Frederick Krote (14) qts. pts.
Sparkling White 16.00 17.00
Sparkling Red 18.00 19.00

LAGERS

F. Jacobs & Co. (2) qts. pts.
Pilsner German 2.50 1.60
Castle Brand 1.35

Miller Brewing Co. (2) Le Brl.
Marque "High Life", 10 doz. 13.00
Marque "Buffet", 10 doz. 12.00
Malt Extract, 8 doz. 15.60

"Edelweiss" Lager.
The Peter Schoenhofen Brewing Co., Chicago. (7)
Brl. de 10 doz. Pts 14.00

Blatz Brewing Co. (5)
Export 12.50

LIQUEURS FRANCAISES

Bénédictine (12) qts. pts.
12 litres 20.00 21.00

Blankenheym & Nolet (14) qts. pts.
Anisette 12.00
Curaçao 12.00
Kirsch, forêt noire 12.00

Briand & Jaquet (1) La cse
Cherry Wihskey 7.50
Blackberry Brandy 7.50
Apricot Brandy 10.00
Peach Brandy 10.00
Strawberry Brandy 10.00
Sirop de Gomme 7.00
Kummel 9.00
Anisette 9.00
Cherry Brandy 7.50
Crème de Menthe Verte 9.00
Crème de Menthe Blanche 9.00
Crème de Cassis 9.00
Curaçao Orange 9.00
Sirop de Grenadine 7.00
Maraschino 9.00

Marie Brizard & Roger (12) La cse
Anisette 13.50
Curaçao, Orange ou Blanc 12.50
Marasquin 13.00
Kummel, Superfin 12.00
Kummel Crystallisé 12.50
Green Peppermint 13.00
Crème de Menthe, Blanche 13.00
Cherry Cordial 12.50
Cherry Brandy 12.50
Blackberry Brandy 12.50
Kirsch 11.00
Bitter Triple 12.00
Liqueurs assorties 13.00
Crème de Menthe Verte 13.00
Crème de Moka 13.00
Crème de Cassis 13.00
Crème de Noyau 13.00
Eau-de-vie de Dantzik 13.00
Orange Bitters 9.50
Punch au Kirsh 11.00
Peach Brandy 16.00

Chartreuse St-Denis (2) qts. pts.
Verte 10.50 11.50
Jaune 10.50 11.50

Delizy & Doistan (3) qts. pts.
Curaçao 12.00
Marasquin 12.00
Kummel 12.00
Liqueur jaune 15.00 16.00
Liqueur verte 16.00 17.00

Alex Droz & Cie (12) qts. pts.
Crème Cacao-Chouva 16.00 17.00

Nelson Dupoy (14) qts. pts.
Maraschino 13.00
Grenadine 8.50

Frémy Fils (12) qts. pts.
Cherry Whiskey, [Chesky] 16.00 17.00
Orange Whiskey 14.00

P. Garnier, Enghien (2) qts. pts.
Liqueurs d'Or 19.00 20.00
Marasquin 11.00 13.50
Blidah. Liq. de Mandarine 19.00
Crème de Menthe verte 12.50
Crème de Menthe blanche 12.50
Abricotine 19.00
Pousse Café 12.50
Monastine 20.00 22.00
Curaçao Rouge Sec 12.50
Curaçao blanc très sec 15.00
Fine Orange Crucheons 25.00 30.00
Fine Anis Crucheons 25.00 30.00

Liqueurs Assorties, cse 48
¼ bouteilles 21.00

Peter Heering (15) — La cse
Cherry Brandy 13.00

Jules Lamothe (14) — qts. pts.
Cherry Whiskey 9.00

F. Lemonde & Cie (13) — Lacse
Blackberry Brandy 7.50
Cherry Brandy 7.50
Cherry Whiskey 7.50
Crème de Menthe A. 8.00
Crème de Menthe O. A. 7.00
Crème de Citron 5.00
Grenadine (Litre) 6.50
Grenadine (Bout. Fantaisie) . . 6.00
Grenadine (Bout. Sauternes) . . 5.25
Crème de Cacao 10.00
Crème de Vanille 10.00
Crème de Noyau 10.00
Fine Prunelle A. 12.00
Fine Prunelle A. A. 10.00
Anisette 10.00
Liq. Cathédrale (Chartreuse) . 10.00
Curaçao (Cruchon 1 litre) . . . 12.00
Curaçao (Cruchon 1-2 litre) . . 13.00
Curaçao (Bout. Qrt.) 9.00
Crème de Cassis 10.00
Pas pour rire 10.00
N'importe quoi, fantaisie 9.00
N'importe quoi 8.50

Levert & Schudel (14) — qts. pts.
Crème de Menthe 12.00
Curaçao 12.00
Maraschino 13.00
Sirop de Grenadine 8.50
Crème de Cocoa 13.00
Kummel Doppelt 13.00
" Cristallisé 13.00
" Extra Sec 13.00

Melrose Drover Ltd (3) — La cse
Cherry Whiskey.. .. .. 11.00

Frédéric Mugnier (3) — qts. pts.
Crème de Menthe Verte....11.00
Cherry Brandy.. .. ..11.00
Cacao l'Hara à la Vanille ..12.50
Kirsch * * *.. .. ..11.00
Prunelle de Bourgogne. . ..12.50
Crème de Framboises... ...12.25
Fine Bourgogne, 12 lit.. ..20.00
Crème de Cassis.. .. ..11.00
Fine Bernard... ... .15.00
Grenadine... .. .. 8.50
Anisette.. .. ..11.00
Kumel.. .. ..12.00

H. Odewahn (14) — qts. pts.
Cherry Brandy 12.00

Tournel & Fleury (2) — qts. pts.
Anisette 8.00
Cherry Brandy 8.00
Cherry Whiskey 8.00
Crème de Menthe 8.00
Crème de Cacao 8.00
Crème de Cassis 8.00
Curaçao 8.00
Kirsh 8.00
Kummel 8.00
Sirop Grenadine 6.00

Wilson (14) — qts. pts.
Blackberry Brandy.. .. .. ..9.00
Hungarian Blackberry Brandy 7.00
Wallace Cherry Brandy.. .. 9.00

MADERE

Blandy Bros. (2) — qts. pts
Very Superior 8.50 9.50
Special Selected 10.50 11.50
London Particular 13.00

Cossart, Gordon & Co. (5)
Au gallon.. .. ..2.50 à 9.00
London Style . . . . . La cse 10.00

Rutherford & Browne (15)
Au gallon... ... . de 2.50 @ 10.00

MALAGA

Blandy Bros. (2) — La cse
Etiquette Bleu — pâle-doux . . 7.50
Etiquette Blanc—pâle... ... .10.00

MOSELLE

Deinhard & Co. (4) — qts. pts.
Brauenberger... ... . 9.00 10.00
Piesporter 10.00 11.00
Berncasteler Doctor. 15.00 16.00
Crown Sparkling... .. .. ..18.50 20.00
Nonpareil Sparkling... .. ..24.50 26.00

Kock, Lauteren & Co. (12) — qts. pts.
Zeltinger 9.00 10.00
Brauenberg... ... .12.00 13.00
Pisport 13.50 14.50
Scharzberg — 1895.. .. .. ..18.00
Sparkling Moselle 20.00 21.50

Frédérick Krote (14) — qts. pts.
Sparkling 15.00 16.00

Johann Schlitz (3) — qts. pts.
Winneger 6.00 7.00
Braünberger 8.50 9.50
Sparkling 17.00 18.00
Hocheimer 17.00 18.00
Cabinet 23.00 25.00

P. J. Valckenberg, Ltd. (6) — qts. pts.
Piesporter 8.50 9.50
Zeltinger 9.00 10.00
Braünberger 15.00 16.00
Berncastler Doctor 16.50 17.50

OLD TOM & DRY GINS

Boords (9) — La cse
Old Tom.. .... 7.25
London Dry.... .... 7.25

Booth (4) — La cse
London Dry 8.00
Old Tom 8.00

Burnett (15) — La cse
London Dry 7.50
Old Tom 7.50

Club (3) — La cse
Old Tom.. .. .. 6.50
Old Tom au gallon 3.00

Cold & Co. (1) — La cse
Sloe Gin .. .. Qts. 10.00
Marque Beaver .. .. Qts. 6.00
Marque Beaver .. .. Pts. 7.00
London Dry .. .. Qts. 6.25
London Dry .. .. Pts. 7.25

Colonial (3) — La cse
London Dry.. .. .. 6.50

Girling Bros. (14)
Sloe Gin 12.00

Gordon (12) — La cse
London Dry... ... . 7.50
Old Tom.. .. .. 7.50
Sloe Gin 9.25

Greenless & Co. (14) — La cse
Old Tom 6.50
London Dry 6.50
Au gallon .. .. .. 2.50 à 3.00

Hill's & Underwood (6) — La cse
London Dry 7.50
Old Tom 7.50

Imperial Wine Co. (6) — La cse
London Dry.. .. .. 6.50
Old Tom.. .. .. 6.50

F. Lemonde & Cie (13) — La cse
Sloe Gin 10.00
Sloe Gin 8.50

J. W. Nicholson & Co. (5) — La cse
Old Tom 7.75
London Dry 7.75
Sloe 12.25

G. Pims & Co. (2) — La cse
Quarts 7.50

John Robertson & Son, Ltd. (7) — La cse
(Centurian Brand).
Old Tom 8.00
London Dry 8.00
Sloe 11.00

Wilson (14) — La cse
Royal Crown Old Tom.. .. .. .. 6.50
Au gallon... .. .. 2.00 @ 3.00

OPORTO

Blandy Bros. (2) — La cse
Invalid's Special 12.00
Good Fruity 7.50

Stormont, Tait & Co. — La cse
★ 6.00
★★ 7.00
★★★ 8.00
Discovery 9.50
House of Lords 13.00

J. W. Burmester (14) — La cse
Royal.. .. .. 5.00
Crusado 6.00
Rich Douro... .. .. 9.00
Toreador 12.00
Pinhao 18.00
Emperor 21.00
White Port 12.00
Old Crusted. 12.00
Royal Blue Label 18.00

Au gall.
Diamond T. .. .. 2.50 à 2.60
Two Grapes .. .. 2.75 à 2.85
Three Grapes .. .. .. 3.00 à 3.10
Four Diamonds .. .. .. 3.35 à 3.50
Four Grapes .. .. 3.60 à 3.75
Three Crowns .. .. 4.60 à 4.75

J. M. Caselles y Tarrats (3)
Au gallon. .. .. 1.00 à 1.50

Cockburn, Smithes & Co. (4)
Tawny.. .. .. La cse. 16.00
Au gallon... ... ... 2.75 @ 7.00

Croft & Co. (6)
Au gallon.. .. .. 2.40 @ 7.50
A la caisse .. .. 7.00 @ 24.00

Delaforce, Sons & Co. (15) — La cse
Antique 8.00
Trocadero 9.00
Royal Palace 16.50
Au gallon .. .. .. 2.50 à 15.00

Feuerheerd Bros. & Co. (7) — La cse
Pioneer 13.00
Commendador 17.00
Au gallon .. .. $2.75 à $ 9.00

Garcia Hijos (2) 8.50

Gulmaraens & Co. (6)
Invalid's Reserve.. .. .. La cse. 7.50
Au gallon... ... . 2.25 @ 5.50

Hunt, Roope, Teage & Co. (9)
Au gallon... .. .. 2.00 @ 5.50

Oliva Morez y Ca. (3) — La cse
Old Tawny 5.50

MacKenzie & Co. Ltd. (12)
Au gallon.. .. .. 2.50 @ 10.00

A. Rizat et Cie (2) 2.50

Robertson Bros. & Co. (3) — La cse
Medal Port No 1 . . . . . 16.00
Medal Port No 2 . . . . . 13.00
Favorita Oporto 8.00
Au gallon... ... . 1.50 @ 6.50

Sandeman & Co. (12) — La cse
Superior Old.. .. .. 12.00
" Club"... ... . 18.00
"1890" 30.00
Au gallon.. .. .. 2.50 @ 15.00

T. G. Sandeman & Sons (5)
Au gallon... ... . 2.75 @ 9.00

Castro & Co. (5)
One Seal 4.00
Three Seals 5.00

Taylor, Fladgale & Yeatman (20) — La cse
Tronco Port 15.00

La cse
Manual Tosta (2) 6.50

T. Ventura & Co. (2) 4.50

Verdi & Cie (2) 3.50

E. Yzaguirre (5) — Le Gal.
Three Grapes 1.50
Extra Fine Old Port "SSS" 10.00

PORTER ANGLAIS

Guinness (3) — qts. pts.
Read Bros. "Dog Head"... 2.60 1.65

Guinness' (14) — qts. pts.
Monkey Brand 2.50 1.60
Monkey Brand Nips 1.15

Guinness' (4) — qts. pts
E. & J. Burke, bottling.. .. 2.60 1.65

Guinness' (2) — qts. pts. splits
Daukes' & Co. 2.50 1.55 1.25
Castle Brand, Stone bottles 1.65

W. E. Johnson & Co. (13) — qts. pts.
Marque Compass 2.65 1.65

Machen & Co. (6)

Marque Pelican	2.50	1.60
Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)		
Quarts		2.60
Pints		1.65
Splits		1.20

RHUMS

	qts.	pts.
Boivin, Wilson & Cie (3)		
Black Joe	8.00	9.00
No 7	7.00	8.00
Marie Brizard & Roger (12)	**qts.**	**pts.**
Ste-Croix	12.00	
P. S. Clément	11.00	
Jamaïque au gallon	5.00	
E. & J. Burke (4)	**qts.**	**pts.**
Jamaica	9.50	
St-Bonnet, Fils Aîné	**qts.**	**pts.**
Falkland Rhum	7.50	8.50
Dandicolle & Gaudin (1)	**qts.**	**pts.**
Lion	9.00	10.00
Sambo	7.50	8.25
Tiger	8.00	9.50
Tom & Topsey	7.50	8.50

Evariste Dupont (13)	**La cse**
Rhum St. James	11.00
Edward Hobson Jamaica (13)	**La cse**
Rhum (Red Seal) Litre	13.00
Rhum (Red Seal) Flsks	11.00

H. G. Kewney & Co. (5)	**qts.**	**pts.**
Old London Dock—1Etoile	7.75	
Old London Dock—3 Etoiles	8.75	
Mendoza & Cie (2)	**qts.**	5.00
Navy Reserve (6)	**qts.**	**pts.**
Jamaica		9.00

John Robertson & Son, Ltd. (7)	**La cse**
(Centurian Brand).	
Jamaica Rum	10.50
Rhum au gallon, proof	4.10
Rhum au gallon, 33 over proof	5.50

J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9)	
Marque "Bell"	9.00
Marque "Bell", 36 o. p. au gallon	5.00
Marque "Blue Star", 36 o. p. au gallon	4.85
St-Jean (2) 12 h.	12.50

J. W. Turner & Cie (2)	**La cse**
Quarts	7.00
Pints	8.00
½ Pints	9.00

SAUTERNES

	qts.	pts.
Barton & Guestier (4)		
Haut Sauternes	12.50	13.50
Graves	6.00	7.00
Barsac	8.75	9.75
Château Yquem	24.00	25.00
J. Calvet & Cie (6)	**qts.**	**pts.**
Graves	5.25	6.25
Sauternes	5.50	6.50
Haut Sauternes 1901	11.50	12.50
J. Dutrenit & Cie (14)	**qts.**	**pts.**
Graves	4.50	5.50
Sauternes	5.50	6.50
Barsac	6.00	7.00
Haut Sauternes	8.00	9.00
Château Yquem	15.50	16.50
Faure Frères (3)	**qts.**	**pts.**
Sauterne	4.00	5.00
Sauterne	5.00	6.00
Haut Sauterne	8.00	9.00
Château Barsac	6.50	7.50
Château Yquem	15.00	16.00
L, Gaudin & Cie (1)	**qts.**	**pts.**
Ordinaire	5.00	6.00
Haut Sauternes	8.00	9.00
Nathaniel Johnston & Fils (12)	**qts.**	**pts.**
Barsac	6.00	7.00
Sauternes	6.00	7.00
Graves	6.00	7.00
Haut Sauternes	11.50	12.50
Château Yquem	20.00	21.00
A. Lalande & Cie (5)	**qts.**	**pts.**
1890 Graves	4.80	5.80
1888 Barsac	5.20	6.20
Lecompte & Morel (2)	2.75	3.25
Vigneau & Cambours (2)	**qts.**	**pts.**
Sauternes	3.50	4.50
Graves	4.00	5.00
Barsac	4.50	5.50
Haut Sauternes	5.00	6.00
Château Yquem	18.00	19.00
Gustave Vigneron (1)	3.00	4.00

SHERRIES

J. M. Caselais y Tarrats (3)	
Au gallon	1.00 à 1.50
Richard Davies (9)	
Au gallon	1.50 @ 5.00
Diez Hermanos (2)	**La cse**
Cordon Azul	18.00
Cordon Rojo	14.00
Favonto	12.50
Cordon Verde	10.00
Pedro Domocq (5) au gallon	1.25 @ 9.00
"Delicate Old Pale"	10.00

D. Goni Feuerheerd (7)	**La cse**
Emperador	17.00
Corona	13.50
Au gallon	3.00 à 9.00
Manuel Gamboa Ramirez (6)	
Au gallon	1.25 @ 4.50
A la caisse	4.50 @ 12.00
Jose Gomez (2)	**La cse** 8.50

Gonzalez & Byass (14)	**La cse**	
Cristina Dry	10.00	
Idolo Seco	12.00	
	Au gal	
Pendon	2.00	
Claro	2.50	
Giralda	3.00	
Old Brown	3.25	
Fino	3.75	
Amontillado	4.00	
Vino de Pasto	4.00	
Oloroso	4.25	
Las Torres	4.50	
Victorioso	5.50	
Jubilee	6.00	
P. Juanito & Co. (2)	**La cse**	6.50
M. Misa (4) au gallon	1.50 @	6.00

Liebfraumilch	14.50 15.50
Oliva Morez y Ca. (3)	**La cse**
Golden Sherry	5.50
Mackenzie & Co. Ltd. (12)	
Au gallon	1.50 @ 10.00

Robertson Bros. & Co. (3)	**La cse**
Amontillado	16.00
Manzanilla	13.00
Olorozo	8.00
Au gallon	1.75 @ 7.50
Sanchez Hermanos (2)	**La cse** 4.50

Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12)	**La cse**
Pale Dry	12.00
Montilla Fino, very dry	12.00
"Club"	18.00
Selected Old	36.00
"Jubilee"	50.00
Au gallon	de 1.50 @ 10.00
A. R. Valdespino & Co. (6)	
Au gallon	de 1.25 @ 6.50
A la caisse	de 5.00 @ 15.00
Verdi & Cie (2)	3.50
B. Vergara (9)	
Au gallon	1.50 @ 4.50

SPARKLING SAUMUR

Ackerman-Laurance (15)	**qts.**	**pts.**
"Dry-Royal"	15.75	16.75
½ pts. paniers 1 doz ; paquets de 4 paniers		18.00

TARRAGONES

Darichez M. (4) au gallon	1.00 à 3.00

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (2)	**La cse**
Soleil	6.25

Dollin & Cie (2)	**qts.**	**pts.**
Français	11.00	15.00
Chamberizette à la fraise	8.00	
Cte Chazalette & Co. (3)		7.00
Fli, Ferrero Ricardo (2)	**La cse**	
Italien		

F. Lemonde & Cie (13)	**La cse**
Français	6.00
E. Martinazzi & Co. (Italien) (1)	6.50
Noilly, Prat & Co. (12)	7.00
Freund Ballor & Co. (Italien) (9)	6.75

VIN DE GINGEMBRE

Boivin, Wilson & Cie (3)	**La cse**
Quarts	4.50
Au gallon	1.20
Cold & Co. (1) qts.	4.25
Au gallon	0.85 à 1.25
Maison Fournier-Fournier 13)	
Quarts	4.00
Au gallon	0.85 à 1.00

VIN DU RHIN

	qts.	pts.
Deinhard & Co. (4)		
Laubenheim	7.00	8.00
Nierstein	8.50	9.50
Rudesheim	15.50	16.50
Liebfraumilch	17.00	18.00
Hockheim	18.00	19.00
Marcobrunn	21.50	
Johannesberg	25.00	
Steinwein [cruchons]	11.00	12.00
Sparkling Hock	17.50	19.00
Rock, Lauteren & Co. (12)	**qts.**	**pts.**
Laubenheim	7.00	8.00
Bodenheim	7.50	8.50
Nierstein	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels	11.00	
Rudesheim	15.00	16.00
Liebfraumilch	15.00	16.00
Giesenheim	16.00	17.00
Hocheim	18.00	19.00
Jonannisberg	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893	30.00	
Sparkling Hock	18.00	19.50
Frederick Krote (14)	**qts.**	**pts.**
Laubenheimer	7.00	8.00
Niersteiner	7.50	8.50
Rudesheimer	11.50	12.50
Hochheimer	11.00	12.00
Steinwein	13.50	14.50
Johannisberger	18.00	19.00
Royal Scharzberg	21.50	22.50
Sparkling Hock, blanc	17.00	18.00
Sparkling Hock, rouge	19.50	20.50
Johann Schlitz (3)	**qts.**	**pts.**
Bodenheimer	6.00	.....
Hohnheimer	6.50	.....
Laubenheimer	7.00	.....
Niersteiner	8.00	.....
Oppenheimer	9.00	.....
Hochheimberg	9.50	.....
Johannisberg	15.00	.....
F. J. Valckenberg, Ltd. (6)	**qts.**	**pts.**
Laubenheimer	7.50	8.50
Niersteiner	9.00	10.00
Rudesheimer	12.50	13.50
Liebfraumilch—1893	18.50	19.50
Johannisberger—1893	25.00	26.00

VINS TONIQUES

Castro (5)	**La cse**
1 Seal port	5.00
3 Seal port	6.00

Dubonnet (1)	La cse
Litres	10.00
Red-Heart (15)	9.00
Vin Mariani (14)	10.00
Vin St-Martin (13)	7.25
Vin St-Michel (3)	8.50
Wilson's Invalid's Port (14)	8.50

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley qts.	11.50
Old Valley 1-2 flasks	16.00

WHISKEYS CANADIENS

Owl Brand Rye (1)	La cse
Screw top, 16 flasks	6.25
Screw top, 24 flasks	6.50
Screw top, 48 flasks	7.50
Glass stop, 24 flasks	6.75
Glass stop, 48 flasks	7.75
Perfection Brand Rye (1)	**La cse**
Amber 12 qts.	5.25
Glass stop, 32 flasks. Amber	6.00
Rock & Rye 12 qts.	7.00
Rock & Rye 24 flks	8.00
Parker's (9) High Wines 50 o. p.	**gal.**
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35
Parker's (9) Alcool 65 o. p.	**gal.**
En quarts	4.70
En 1-2 quarts	4.75
Quantités moindres	4.80
High Wines 50 o. p. marque "Caribou"	**gal.**
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35
Alcool 65 o. p. marque "Caribou"	**gal.**
En quarts	4.70
En 1-2 quarts	4.75
Quantités moindres	4.80
Jos. E. Seagram (16)	**La cse**
"Star" Rye qts.	
"Star" Rye Flasks, 32s.	
"Star" Rye Flasks, 64s.	
White Wheat qts.	
White Wheat Flasks, 32s.	
No. "83" Rye qts.	
No. "83" Rye Flasks, 16s.	
Hiram Walker & Sons (5) (8)	**La cse**
Canadian Club, 5 years old, qts.	10.00
Canadian Club Flasks, 16s.	10.50
Canadian Club Flasks, 32s.	11.00
Imperial qts.	7.75
Imperial Flasks 16s.	8.25
Imperial. ½ Flasks 32s.	8.50
	au gal.
Canadian Club—5 years old	4.00
Imperial	3.05
Rye, 25 U. P.	2.30
Malt, 25 U. P.	2.30
Wilson (14)	**La cse**
Empire Rye... qts.	8.00
Empire Rye.. flasks.	9.00
Empire Rye.. ½ flasks.	10.00
Empire Rye 32 flasks	8.00
Liquid Sunshine qts.	6.00
Liquid Sunshine Flasks	7.00
Liquid Sunshine 1-2 Flasks	8.00
Liquid Sunshine 32 Flasks	7.00
Etoffe du Pays qts.	5.25
Moonlight.. qts.	6.00
Moonlight. Flasks 16s.	6.50
Moonlight. Flasks 32s.	7.00
Moonlight. Flasks 36s.	7.25
Moonlight. Flasks 64s.	8.00
J. P. Wiser & Sons, Ltd. (17)	
Recreation	**La cse**
12 Bout. Rondes.. qts.	6.00
12 Flks. Imp. qts.	7.00
16 Flks. Imp. pts.	5.50
32 Flks. Imp. ½ qts.	6.00
36 Flks. Travellers	6.00
Canada Whiskey	**La cse**
12 Bout. Rondes qts.	7.00
20 Flks. Imp. pts.	8.50
32 Flks. Imp. ½ pts.	8.00
60 Flks. Imp. ½ pts.	8.00
Red Letter	**La cse**
12 Bout. Rondes qts.	8.00
Whiskey Clair	**La cse**
12 Bout. Rondes qts.	5.00

WHISKEY ECOSSAIS

James Ainslie & Co. (1)	1 cse	5 cses
Ainslie Liqueur	13.00	....
Ainslie Special Liqueur	16.00	....
Ainslie All Malt Liqueur	15.00	....
O'Gilvie, quarts.	7.00	6.75
O'Gilvie, 24 flasks.	7.75	7.50
O'Gilvie, Imperial quarts.	9.50	....
Ainslie, Yellow label.	9.00	....
Ainslie, Ord. flasks.	10.25	....
Ainslie, Imperial quarts	13.50	....
Ainslie, Special.	10.50	....
Ainslie, Extra Special.	12.50	....
Ainslie, Clynelish [Smoky].	13.00	....
Big Ben (1)	**1 se**	**5 cses**
Quarts [10 years old]	11.00	10.75

Bulloch, Lade & Co. (4)	La cse
Loch Katrine.. qts.	7.50
Loch Katrine 32 Flasks.	9.50
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks.	11.00
Special White Label.	9.50
Extra Special Gold Label.	11.00
Brae Mar Special (14)	**La cse**
Quarts	8.00
Flasks	9.00
1-2 Flasks	10.00
32 Flasks	9.00
Bruce, Wallace & Co. (14)	**La cse**
Five Crowns.	
Imperial quarts	10.50
Reputed quarts	7.00
24 Flasks	8.00
48 Flasks	9.00
48 Flasks (10 oz.)	14.00
Burns, Leslie & Co. (14)	**La cse**
Gleneil.. qts.	6.00
Loch Carron (14)	**La cse**
Imperial quarts	10.00
Reputed quarts	6.50
24 Flasks	7.50
48 Flasks	8.50
Robt. Dale & Co. (2)	**La cse**
Quarts 12s	5.00
Peter Dawson (3)	**La cse**
Perfection...	9.75
Special..	10.50
Extra Special..	9.50
Liqueur..	12.25
Old Curio, 20 years old	15.00
Au gallon.. 4.00 @	7.00
John Dewar & Sons, Ltd. (15)	**La cse**
Dominion Blend.. qts.	8.75
"Special". qts.	9.25
Blue Label.. qts.	9.75
Special Liqueur [W. Label] qts.	12.50
Extra Special Liqueur... qts.	16.50
5 cses d'une sorte ou assorties, 25c la cse en moins.	
Gleneil (14)	**La cse**
Imperial quarts	9.50
Reputed quarts	6.00
24 Flasks	7.00
48 Flasks	8.00
Greenless Bros. (14)	**La cse**
King Edward VII... Ext. Sp. qts.	9.50
King Edward VII... Sp. Liq. qts.	12.00
Dunblain pure grain	8.75
Dunblain pure malt	8.75
Real Antique pure Highland	16.00

	Au gal.
King Edward VII 4.75 à	5.00
V. O. Extra Sp. 4.00 à	4.50
Wm. Hay, Fairman & Co. (5)	**La cse**
Hay's finest.. Sq. qts.	7.75
Hay's old Rd qts.	6.75
Hay's old.. 24 flasks	7.50
Hay's old 32 sq. flasks	7.50
Hay's old Imp. qts. flasks	10.00
D. Heilbron (14)	**La cse**
Hillburn Blend.. qts.	8.00
Hilburn Blend Imp. qts.	11.00
Hillburn Blend Imp. pts.	12.00
King's Liqueur, 10 years qts.	10.00
King's Liqueur, 20 years	13.00
Au gallon 4.00 à	4.25
John Hopkins & Co. (5)	**La cse**
"Old Mull" Blend...	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S...	12.00
Melrose, Drover & Co. (3)	**Le gal.**
1 étoile.	4.00
2 étoiles...	4.25
3 étoiles...	4.50
4 étoiles...	4.75
5 étoiles	5.00
A. Macmurdo & Co. (14)	**La cse**
Imperial quarts	8.50
Reputed quarts	5.50
24 Flasks	6.50
48 Flasks	7.50
Mitchell Bros. (2)	**La cse**
Mullmore 12 Btles qts.	6.00
Mullmore 24s pts.	7.50
Mullmore 48s ½ flsks.	9.00
Mullmore 12 Imp. Oval qts.	10.00
Mullmore 24 Imp. Oval pts.	10.50
Glen Ogle 12 Btles rdes qts.	8.00
Heather Dew 12 Btles. rdes qts.	8.00
Heather Dew pts.	8.00
Heather Dew 12 Imp. Flks. qts.	11.25
Heather Dew 10 oz. Flks.	12.00
Special Reserve 12 Btles. rdes.	9.00
Special Reserve Pts. 24s	10.00
Special Reserve Imp. Flks. 24s	11.75
Finest Old Scotch 12 Btls. rds.	12.50
Grey Beard Stone Jars. 4s	13.00
Grey Beard Stone Jars. 6s	10.00
E. S. L. Decanters	9.50
E. S. L. qts.	9.50
White Star Liqueur qts.	10.50
	Au gal.
Old Scotch Proof..	3.50
Heather Dew 3.45 à	4.00
Sepcial Res. Scotch Proof	4.00
Special Res. 3.50 à	4.50
Extra Spec. Liqueur 4.75 à	5.00
Wallace Moir (3)	**La cse**
Imperial Quarts.	12.00
Alex. McArthur & Co. (3)	**La cse**
Quarts	7.50
Flasks	8.50
Imp. Quarts	11.00
Sandy McDonald (14)	**La cse**
Scotch 10 years old	9.50
James McNeil (1)	**La cse**
Imperial Oval qts.	8.25
Quarts	6.25
Pints..	7.00
24 flasks, Screw top.	7.00
32 flasks, Screw top.	7.50
48½ flasks, Screw top	8.00
5 cses à la fois, 25c. en moins.	
Ian McPherson (6)	**le gal**
Craigdhu... 10 O. P....	4.00
Dhuloch 9 O. P....	4.10
Special Blend. 8 O. P....	4.25
Special Blend.. 15 U. P....	3.75

Geo. Philipps & Co. (13)	1 cse	5 cses
Scotch (Maid. 'O'mist.)	9.50	9.00

J. P. McGillavray, Sons & Co. (13)

	1 cse	5 cses
Scotch (Happy Moments)	9.75	9.25

John Robertson & Son, Ltd. (7) — Le gal.

	Droits payés
No 1—Fine Old	3.68
No 2—"Special"	3.96
No 3—Old Highland	4.28
No 4—Old Dundee	4.71
No 5—Old Private John	5.16
No 6—Liqueur	5.96
No 8—Dundee Finest	6.50

	La cse.
Private Stock John Robertson	12.50
J. R. D. Special	10.00
Duncan McIntosh	8.25
Coleburn, Glenlivet, pure highland malt	12.50

Robertson, Sanderson & Co. (6)

"Glenleith" [8 years old].	la cse.	9.00
"Glenleith" 5 O. P.	le gal.	4.75
"Glenleith" 15 U. P.	le gal.	4.00
'Grand Spécial		9.00
"Mountain Dew," full flavor.	cse.	9.50
	la cse	
"Mountain Dew," cruchons terre. 8 Imp. qts.		12.00
"Mountain Dew," cruchons terre, 12 Imp. qts.		13.00
"Mountain Dew," 4 O. P..	le gal.	4.75
Special Liqueur .. [15 years old].		12.50
Old Private Stock, [20 years old].		17.50

James Saunders & Co. (6) — La cse

Genuine House of Lords	12.50

J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9) — La cse

★★★	9.25
V. O. Islay	10.25
Islay, 10 o. p. au gallon	4.25
Islay V. O. preuve, au gallon	5.25

Stuart, Campbell & Co. (3) — La cse

Quarts	6.50
Flasks	7.50
1/2 Flasks	8.50
Imperial Quarts	9.50

Tammany (14) — qts. 8.75

John Walker & Sons (12) — La cse

Kilmarnock	10.00

Watson (20) — La cse

★★★	9.75
No 10	11.00
Special Liqueur	16.00

Wilsons' (14) — La cse

V. V. O. Quarts	8.00
V. V. O. Flasks	9.00
V V. O. 1-2 Flasks	10.00

WHISKEY IRLANDAIS

E. & J. Burke (4) — La cse

Quarts	8.50
Imperial Quart flasks	12.00

Wm. Hay, Fairman & Co. (5) — La cse

Hay's Old Rd qts.	7.00
Hay's Old 24 flasks.	7.50
Hay's Old 32 flasks.	7.50
Hay's Old Imp. qt. flasks.	10.00

D. Hellbron & Sons (14) — La cse

Old Irish Imp. quarts	11.00

Innishannon (14) — La cse

Quarts	6.50
Flasks .?.	7.50
1-2 Flasks	8.50

John Jameson & Son (5) — La cse

1 étoile	9.50
3 etoiles.	11.25

William Jameson (12) — La cse

1 harpe	9.75
3 harpes	10.75

McConnell's (1) — La cse

★ Qts.	9.00
★★★ Qts.	10.75
Special Liqueurs Qts.	12.50

Mitchell Bros. Ltd. (2) — La cse

Old Irish Imp. Oval Flsks, qts.	11.00
Old Irish 12 Btles. rdes Qts.	6.50
Old Irish Pts. 24s	8.00
Old Irish Flasks 10 oz.	12.00
Spec. Old Irish Imp. Pts. Flks.	11.75
Cruiskeen Lawn Stone Jars 4s	13.00
Cruiskeen Lawn Stone Jars 6s	10.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qts. Flsks	12.50

	Au gal.
Old Irish	3.65 à 4.00
Special Irish	4.75 à 5.00

Wm. O'Borne & Sons (1) — La cse

12 Imperial Oval Quarts	9.00
12 Ordinary Quarts	6.50
24 Pints	7.50
24 Flasks, stoppers	7.50
48 1-2 Flasks, stoppers	8.50

O'Brien (14) — La cse

Imperial quarts	10.50
Reputed quarts	7.00
Flasks	8.00
1-2 Flasks	9.00

Old Bushmill (14) — La cse

Special Malt	10.50
Au gallon	4.50

George Roe & Co. (12) — La cse

★	9.75
★★★	10.75

Kilkenny (3) 6.50

St-Kevin (3) 8.00

Kilkenny (3) 6.50

Wilsons' (14) — La cse

3 Horns qts.	6.00
3 Horns Flasks	7.00
3 Horns 1-2 Flasks	8.00

Marques Maison Fournier-Fournier, Ltée. — La cse

Rock and Rye	7.25
Fine Old Port	8.00
Vin de Gingembre	4.00
Vin Canadien	2.50
Red Line Cocktail	8.50

—Clef à la liste précédente—

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante.

1. L. Chaput, Fils et Cie.
2. Laporte, Martin et Cie.
3. Boivin, Wilson et Cie.
4. John Hope & Co.
5. W. R. Wonham & Sons.
6. S. B. Townsend & Co.
7. John Robertson & Son, Ltd.
8. Hiram, Walker & Sons.
9. Gillespies & Co.
12. Law, Young & Co.
13. Maison Fournier-Fournier, Ltée.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.
15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., agents.
17. J. P. Wiser & Sons.
19. D. McManamy & Co.
20. Henry J. Chard & Co.

POUR LES EMPLOYES

"Il est toujours bon qu'un employé exécute son travail, non avec l'idée qu'il travaille uniquement pour son patron, mais avec la pensée qu'il travaille réellement pour soi-même", a écrit Waldo Pondroy Warren dans son ouvrage intitulé: "Thoughts on Business".

"Je dis toujours a un employé", diisait un marchand, "qu'il travaille pour lui-même tout comme si son nom figurait sur l'enseigne du magasin. Nous lui fournissons du capital, de l'espace pour travailler et nous lui donnons le bénéfice de nos systèmes pour manipuler la marchandise; mais ce qu'il fait est, dans un sens, sa propre affaire.

"S'il vend des marchandises, les emballe pour l'expédition, fait des factures, etc., il contribue en partie aux recettes nettes du magasin.

Il a droit à ce qu'il gagne réellement, moins ce qu'il paie pour le loyer, le capital et autres accessoires.

"S'il travaille bien, sa situation s'améliorera. S'il ne travaille pas bien, il échouera, exactement comme si des créanciers le forçaient à abandonner les affaires.

"Nous ne pouvons pas fournir un local à l'employé, si celui-ci ne veut pas payer de loyer ou payer l'intérêt du capital que nous lui prêtons; alors il doit se retirer des affaires. De bien des manières, l'employé est en affaires pour soi-même et s'y maintiendra ou échouera suivant ses propres mérites.

"Si cette idée était mieux comprise des employés, ceux-ci seraient moins portés à négliger leur travail et incités à faire plus d'efforts."

EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

Les chiffres suivants extraits des registres officiels, indiquent le nombre de cigares exportés de la Havane pendant la seconde quinzaine de février.

	Cigares
Angleterre	3,347,561
Etats-Unis	1,823,859
Espagne	1,777,700
France	1,446,506
Allemagne	482,233
Canada	257,365
Chili	238,447
Autriche	193,860
République Argentine	119,350
Australie	57,350
Belgique	34,750
Auckland	32,600
Mexique	19,840
Iles Canaries	14,030
Turquie	12,800
Brésil	12,315
Italie	12,000
Afrique Anglaise	10,000
Afrique Française	4,000
Hollande	3,359
Russie	1,000
Vénézuéla	1,400
Total	9,902,316
Importations antérieures.	19,511,526
Total du 1er jan. au 28 fev.	29,413,842
Période correspondante en 1908	32,843,620
Diminution	3,429,778

LE TABAC EST UN DESINFECTANT

Le tabac peut être un objet de luxe, mais c'est un désinfectant splendide. Il est de fait qu'un fumeur contracte rarement une maladie contagieuse. Pour cette raison, on ne peut pas considérer l'usage modéré du tabac comme une habitude de luxe—c'est un préservatif de maladies.

(London Argus.)

LE TABAC EN FRANCE

Le consul des Etats-Unis à Marseille fournit les renseignements suivants sur le monopole du tabac en France:

Le rapport annuel concernant le monopole du tabac en France, pour l'année 1907, a été publié. Il montre que les recettes totales se sont élevées à $91,108,713, en augmentation de $2,416,491 sur l'année précédente. Les dépenses se sont élevées à $16,546,479 en augmentation de $615,334 sur celles de 1906. Les ventes au public ont été les suivantes en tonnes métriques.

Cigares	2.282
Cigarettes	2.793
Scaferlati	28.723
Tabac à chiquer	1.149
Tabac à priser	4.851
Total	39.900

L'augmentation des ventes a été due presque entièrement à la consommation plus grande des cigarettes, $1,440,359, et du scaferlati, $974,650. Le taux moyen de la consommation par tête a été de 2.23 livres, dont 0.27 livre représente du tabac en poudre et 1.96 livre du tabac à fumer et à chiquer. La somme totale employée à l'achat du tabac a été de $97,379,234, soit $2.51 par tête, dont $2.31 sont revenus au trésor.

La production du tabac domestique, qui constitue une source importante de revenu, est autorisée dans 27 départements. Les résultats ont été les suivants en 1907 :

Nombre des planteurs.	52,366
Acres en culture.	38,699
Quantité livrée, en tonnes métriques.	20,355
Valeur de la quantité livrée	$3,754,724
Dépenses accessoires.	$108.00
Prix moyen du tabac par 220 livres.	18.50
Valeur de la production par acre	97.02
Production par acre, en livres.	1,158

Le tabac importé en France est acheté par des agents spéciaux de la Régie ou par le bureau du gouvernement qui est chargé de l'importation ,de la manufacture et de la vente du tabac, des cigares, des cigarettes, etc., et qui forme un monopole gouvernemental strictement mis en vigueur. Les agents experts vont de temps en temps en Amérique et dans d'autres pays producteurs, suivant les besoins de la Régie et l'état des marchés étrangers de tabac brut.

LE TABAC EN ONTARIO

Les statistiques suivantes concernant l'industrie du tabac dans les comtés de Kent et d'Essex, pendant les quatorze dernières années, indiquent les quantités de tabac produit dans ces deux comtés ansi que sa valeur.

La plus grande quantité a été produite en 1906, mais le prix le plus élevé a été payé en 1904:

1895—60,000 lbs. Valeur	$3,900
1896—80,000 lbs.	5,400
1897—600,000 lbs.	66,000
1898—4,750,000 lbs.	273,150
1899—2,000,000 lbs.	130,000
1900—3,250,000 lbs.	186,875
1901—2,500,000 lbs.	187,500
1902—1,500,000 lbs.	142,500
1903—3,250,000 lbs.	357,500
1904—5,500,000 lbs.	605,000
1905—6,500,000 lbs.	552,500
1906—7,500,000 lbs.	562,500
1907—3,000,000 lbs.	165,000
1908—510,000 lbs.	45,000
Total, 41,000,000 lbs.	$3,282,825

La diminution de la production, en 1908, est due à la forte baisse de prix pendant l'année précédente, baisse résultant de la forte production pendant les quatre années précédentes. En 1907, les producteurs reçurent le conseil d'être prudents, mais comme ce conseil, qui était désintéressé et entièrement dans l'intérêt des planteurs, ne fut pas bien suivi, rien ne pouvait arriver qu'une diminution comme celle qui eut lieu en 1908.

On a déjà supputé ce que serait probablement la récolte de 1909 en Ontario, mais toutes les prévisions sont prématurées. Il est impossible, en ce moment, de dire avec quelque exactitude ce qui

pourra arriver cette année, mais d'après nos renseignements, dit le journal "Cigar & Tobacco", la récolte sera probablement assez forte, bien qu'on ne s'attende pas à ce qu'elle dépasse les récoltes d'aucune des années mentionnées plus haut. Si tout va bien et si les planteurs font preuve de jugement, la perspective pour les prix, cette année, est très encourageante, au point de vue des producteurs.

LE PARADIS DES FUMEURS

La Hollande est le paradis des fumeurs. Non seulement son climat oblige presque à l'usage du tabac, mais on peut s'y procurer la feuille odorante en abondance à un faible prix.

L'humidité du climat engage naturellement à fumer continuellement, et cette habitude est si commune qu'au lieu de mesurer les distances en milles, les bateliers ont coutume de déclarer qu'un endroit est distant d'un autre d'un certain nombre de pipes.

Quand on entre chez un ami, on vous offre un cigare; la personne qui vous reçoit veille à ce que vous soyez bien approvisionné de cigares pendant votre visite, et un cigare en partant est aussi nécessaire qu'un chapeau.

Les vieux amis ne peuvent se quitter sans avoir rempli leur étui à cigares, et cette nécessité se conçoit quand on sait que le fumeur allume généralement son nouveau cigare au bout du cigare terminé, conservant un cigare à la bouche continuellement.

Les fumeurs de pipe sont aussi des fervents de leur habitude; ils fument au lit et ne mettent leur pipe de côté que lorsqu'ils s'endorment. S'ils se réveillent pendant la nuit, ils fument un peu avant de se rendormir et allument toujours leur pipe avant de se lever, le matin.

CHAMPION DE LA CIGARETTE

Les médecins de Saint-Louis déclarent ouvertement que les cigarettes ne sont pas plus dangereuses que l'usage immodéré du tabac sous toutes les autres formes, ou du thé, du café et des boissons alcooliques. Un projet de loi prohibant l'usage, la vente et la fabrication des cigarettes est actuellement devant la législature du Missouri.

"Je fume la cigarette depuis l'âge de quatorze ans, dit le docteur Jules Bason, coroner de la ville. J'ai maintenant cinquante ans, et les cigarettes ne m'ont pas encore tué."

"Je crois, dit le docteur John C. Moffit, que les cigarettes sont plus désagréables que dangereuses. Fumées avec modération, elles peuvent être regardées comme aussi désirables, au point de vue de la santé, que le café le thé ou l'alcool pour la majorité des individus, et un stimulant de cette nature semble un facteur nécessaire de la vie civilisée."

Un pathologiste en vue le docteur R. H. Gradwohl, dit que "l'antagonisme contre les cigarettes est dû au fait que les enfants les fûment. Les cigarettes sont la forme la moins nuisible du tabac."

Le docteur H. Wheeler Bond, commissaire d'hygiène, dit: "A mon avis, le fumeur modéré de cigarettes est beaucoup mieux partagé que le fumeur modéré de cigares. Je crois qu'il faudrait fumer trois ou quatre cigarettes pour obtenir l'effet que produit un cigare ou une pipe de tabac."

Le tabac peut être un luxe, mais c'est aussi un désinfectant splendide et il est rare qu'un fumeur contracte une maladie contagieuse. Ceci étant donné, je ne peux pas considérer l'usage modéré du tabac comme un luxe—c'est un médicament préventif.—(London Argus).

ESSAYEZ LE NOUVEAU CIGARE

FORTIER'S
CLEAR
HAVANA

FAIT DES MEILLEURS TABACS DE LA HAVANE PAR DES CUBAINS.
MANUFACTURE PAR
J. M. FORTIER, Limitée, MONTREAL.

AU SUJET DU TABAC

On a dénoncé comme choses superflues après les repas, une tasse de café, un verre de liqueur et un cigare; on a même dénoncé leur action nocive. Mais voilà que le "Lancet" de Londres, Angleterre, qui décide en dernier appel les questions médicales, physiologiques et hygiéniques, intervient avec des paroles rassurantes pour les bons vivants qui aiment ces accessoires d'un bon dîner. Ils sont superflus, dit "Lancet", à un point de vue physiologique, mais précieux à un point de vue psychologique. Ils sont le corollaire indispensable d'un bon dîner, parce que les mets qui le composaient ont créé un désir pour ces choses. Le "Lancet" dit que la liqueur est un carminatif compoeé d'huiles essentielles qui calment et en même temps augmentent l'activité de la circulation gastrique. Le café, quoiqu'il ait quelquefois un effet défavorable en retardant la digestion, est un antidote de l'alcool et sert à maintenir claires, les facultés mentales. Enfin beaucoup d'autorités soutiennent que le tabac augmente les sécrétions du canal alimentaire et favorise le fonctionnement des rognons.

* * *

En 1908, la consommation du tabac en France a été de 80,000,000 de livres représentant une somme de $100,000,000. Le gouvernement a le monopole de l'industrie et de la vente du tabac et en fixe les prix; il a fait un bénéfice net de plus de $75,000,000 sur les affaires de l'année. Les Français fument beaucoup ; cependant ils sont loin d'être en tête de la liste des fumeurs.

L'Allemand consomme en moyenne sept livres de tabac par an, l'Américain environ quatre livres et quart et le Français seulement deux livres et quart. Pendant l'année, le gouvernement français a vendu 909 de ses cigares les plus chers, au prix de $1 pièce; mais le nombre des cigares vendus à un cent s'est élevé à 253,000,000.

* * *

Il n'est rien que le fumeur ordinaire connaisse moins que la manière de juger un cigare.

Neuf fois sur dix, quand on lui présente un cigare, il l'approche non allumé de son nez, renifle l'enveloppe d'un air entendu et rend son verdict d'une manière indiquant le contentement de soi-même. Cette manoeuvre caractéristique est toujours une source d'amusement pour tout marchand de tabac qui en est témoin. Il sait qu'il n'y a qu'un seul moyen de se rendre compte de la qualité d'un cigare, c'est de le fumer. Aucun expert ne donnera son opinion sur un cigare avant de l'avoir allumé et fumé à moitié. Le premier point et le plus important sur lequel il base son jugement est la manière dont le cigare brûle. Le tabac peut posséder toutes les autres qualités, mais s'il ne se tient pas allumé et ne brûle pas également, c'est du tabac médiocre. L'arome vient ensuite comme importance — la fumée doit avoir une odeur agréable ; vient ensuite le goût—la fumée doit être douce et non âcre ni amère. Il y a aussi la question de la couleur—couleur brun riche, indiquant une feuille mûre, bien séchée; et enfin la main-d'oeuvre—bonne si la robe est placée uniment et si l'intérieur est confectionné de telle sorte que le cigare tire bien et n'est ni trop dûr ni trop spongieux; mauvaise si le contraire a lieu.

* * *

Il y a une différence marquée entre l'homme qui aime sa pipe et celui qui la fume par occasion. Le véritable fumeur de pipe tire des bouffées doucement et avec affection, en laissant échapper de ses lèvres de minces nuages de fumée, tandis que le fumeur d'occasion tire de fortes bouffées et fait brûler son tabac si vite que sa pipe est bien vite éteinte. Cela explique peut-être pourquoi les hommes au tempérament flegmatique sont généralement des fumeurs de pipe, tandis que les hommes au tempérament nerveux et excitable sont plus souvent des adeptes de la cigarette.

Cela peut aussi expliquer pourquoi l'usage de la pipe, qui est presque général en Angleterre et en Allemagne, n'est jamais devenu une habitude ordinaire en Amérique, les Anglais et les Teutons étant d'une constitution phlegmatique, tandis que les Américains sont généralement nerveux et excitables. Dans les pays de races latines, la pipe est la compagne des poètes, des peintres, des philosophes et des hommes qui ont abandonné la vie active, tandis que le cigare et la cigarette sont fumés par les hommes qui sont encore dans les affaires ou qui se livrent à un travail manuel.

* * *

Un philosophe a prétendu qu'un crime n'est jamais commis par une personne qui a un cigare à la bouche et, de plus, qu'une personne est rarement capable d'une mauvaise action pendant qu'elle fume. C'est parce que le tabac rend l'homme doux et résigné; il relâche les nerfs tendus et produit un sentiment bienfaisant de bien-être. Lady Campbell a dit que l'art de fumer imprime même à la conversation un ton de bienveillance; il favorise la conciliation entre ennemis, et le calumet de paix des sauvages n'est pas allégorique, c'est bien une réalité. Plus même que la musique, le tabac est l'ennemi de la discorde; il concilie et pacifie. Il ne fait pas seulement appel au sens du goût et à celui de l'odorat; le sens de la vue partage le plaisir, comme cela est prouvé par le fait que les aveugles ne fument jamais et que les hommes qui ont le bonheur de voir fument rarement dans l'obscurité. Une colère violente s'apaise en fumant; le tabac devient ainsi un agent d'union et de conciliation. Les plus grands fumeurs, les Suisses, par exemple, sont les moins révolutionnaires. Le tabac est une consolation précieuse dans la vieillesse, qui est privée de tant de confort, et il est une ressource puissante dans la peine, l'anxiété, les épreuves. Rochard, un célèbre hygiéniste français dit: "Après avoir usé et abusé du tabac pendant de nombreuses années, je l'ai abandonné et je n'en souffre pas; mais si j'avais jamais un violent chagrin, si j'étais jamais obligé de faire un grand effort intellectuel, je suis convaincu qu'il faudrait que je revienne à mon ancienne habitude, malgré moi-même." Voilà les paroles d'un philosophe honnête.

* * *

Le consul général des Etats-Unis à Londres a transmis à son gouvernement des statistiques fournies par des maisons de commerce anglaises sur l'industrie du tabac en feuilles dans le Royaume-Uni. Voici quelques extraits de ces statistiques: Le marché du tabac en feuilles, en 1908, a été tranquille et sans intérêt; les transactions ont été d'un volume si modéré qu'elles ne méritent pas de mention spéciale. Les prix de la feuille du Kentucky, qualité basse et moyenne, ont été maintenus à la hausse, tandis que ceux de la feuille de Virginie sont restés à peu près les mêmes qu'en 1907. Les tabacs de Turquie et de Latakieh ont été l'objet d'une bonne demande, le premier en raison de l'augmentation de la consommation des cigarettes, le second à cause de sa popularité comme ingrédient entrant dans de nombreux mélanges de fantaisie. Le tabac de l'Afrique du Sud et de l'Afrique Centrale se vend davantage peu à peu. Il y a eu diminution dans la vente des cigares, diminution due à la dépression commerciale. Le commerce des cigares de la Havane a été affecté par des stocks défectueux en 1906 et en 1907; la production de 1908 était de meilleure qualité et sera cause d'une demande plus active. La récolte du tabac du Bornéo Nord Anglais, en 1907, vendue aux Hollandais, s'est élevée à 18,220 balles, en augmentation d'environ 2,000 balles sur la production de 1906. Le commerce du tabac en feuilles américain dans le Royaume-Uni n'a pas pu maintenir la position modeste qu'il occupait en 1907. Son déclin est dû principalement à la situation troublée des affaires dans le Kentucky et le Tennessee. Les cotes des qualités basse et moyenne de tabac du Kentucky offrent, pour les quelques dernières années, une avance graduelle et substantielle.—(Canadian Cigar and Tobacco Journal).

LA FEMME A LA FENETRE

Pourquoi elle était assise là et attendait pendant que la foule passait

Le soleil d'une fin d'après-midi projetait des ombres sur la rue caverneuse. Des troupes d'enfants, poussant des cris perçants se poursuivaient d'un trottoir à l'autre, passant sous les pieds des chevaux, évitant miraculeusement la pression des lourdes roues. Un bloc plus loin un orgue de Babarie jouait " Harrigan ".

A intervalles réguliers, le grondement des trains "L" mêlait un accompagnement de basse au bruit de la rue. Aux échelles de sauvetage étaient suspendus des matelas, des couvertures, des couvrepieds et des articles d'habillement, malgré les ordonnances de la cité. Un jeune homme agile, passait rapidement, une longue perche à la main, touchant les becs de gaz et en faisant jaillir la lumière, comme un magicien dans une pièce de théâtre.

Assise à une fenêtre du rez-de-chaussée au milieu du bloc, était une vieille femme. Elle portait une écharpe blanche sur ses épaules, et ses cheveux blancs étaient couverts d'un bonnet blanc. Son visage portait de nombreuses rides.

En la voyant assise là, les passants savaient immédiatement qu'elle attendait. Ses yeux fatigués transmettaient vaguement à son vieux cerveau fatigué, le panorama vivant qui se déroulait devant elle; mais l'intérêt qu'elle prenait à l'aspect général de son entourage était visiblement d'un caractère indifférent.

"Une vieille mère", pensa un homme qui la vit. "Elle a fait sa tâche et attend le long repos. Ses enfants élevés probablement dans un confort relatif par le travail de ses mains prennent soin d'elle à l'heure de son déclin.

"Même maintenant que le jour baisse, elle attend sans doute le retour d'un fils ou une fille qui la saluera d'un baiser et s'informera de sa santé. Elle semble contente et heureuse, mais son visage indique un désir ardent, tel que seule une mère peut en ressentir. Puisse sa fin être aussi calme et paisible que sa condition actuelle le fait présager."

Ainsi l'homme passa, perdu dans ses réflexions et ses déductions agréables. La vieille femme ne l'avait pas vu. Soudain son attitude changea, elle prit un air interrogatif, alerte.

La porte de la chambre s'ouvrit. Une jeune fille gaie, tête nue, entra, ferma les jalousies et alluma le gaz.

"Eh! s'écria la vieille femme avec pétulance, je croyais que tu ne viendrais jamais avec ces cigarettes "Sweet Caporal, Marguerite".

M. Jos. Côté, importateur bien connu d'articles de fumeurs, à Québec, attire l'attention des marchands sur trois nouvelles marques de cigares qu'il importe des îles Philippine.

Ces cigares sont à des prix qui leur permettent de rivaliser avec ceux de toutes les marques connues. Voyez d'autre part l'annonce de M. Jos. Côté, où se trouvent les noms de ces nouveaux cigares ainsi que leurs prix, et faites-en un essai.

LA CLAUSE DE COASSURANCE

(Suite).

Cas où l'assurance serait seulement de $20,480

Si la valeur totale du stock de notre abonné, à l'époque de l'incendie, était de $32,000, à cause de la clause de coassurance de 80 pour cent de ses polices, son assurance totale contre le feu, à cette époque, devrait être au moins (80 pour cent de $32,000) de $25,000; ainsi, si à cette époque son assurance totale, au lieu d'être d'autant, avait été de $20,480, elle n'aurait été que des quatre-cinquièmes de ce qui est exigé par la clause de 80 pour cent. Dans un tel cas, les Compagnies auraient droit à réduire sa réclamation de $12,000 aux quatre-cinquièmes de cette somme, c'est-à-dire, à $9,600.

Forme de clause dans le Sud

Un autre abonné du Sud, nous adresse cette question:

Mes polices d'assurance contre le feu contiennent la clause suivante de coassurance de 80 pour cent.

C'est une partie des conditions de cette police et la base sur laquelle le taux des primes est fixé, que l'assuré doit en tout temps maintenir son assurance sur tel item de propriété assurée par cette police, au moins 80 pour cent de la valeur actuelle en espèces de cette propriété, et que s'il manque de le faire, l'assuré devra encourir un tel déficit et, dans ce cas, supportera la proportion de sa perte.

Supposons qu'en dépit de cette clause, mon assurance contre le feu, à l'époque d'un incendie, soit moindre que 80 pour cent de la valeur totale de mon stock, ce fait invaliderait-il mon assurance totale contre le feu?

Pouvoir limité de la clause de coassurance

La clause, que les polices de notre abonné contiennent, déclare clairement qu'il doit en tout temps, maintenir une assurance sur la propriété, qui ne doit pas être moindre que 80 pour cent de la valeur actuelle en espèces de cette propriété. Mais cette clause indique aussi que la pénalité qui devra être imposée n'a lieu que s'il manque d'agir ainsi, c'est-à-dire, qu'il doit s'assurer pour la valeur d'un tel déficit et, en ce cas, supporter sa proportion de telle perte. Qu'on remarque que sa clause n'indique pas qu'il devra supporter la perte entière.

Chaque police d'assurance contre l'incendie contient un certain nombre de clauses exigeant que le détenteur de polices fasse certaine chose; et les polics contiennent d'autres clauses l'obligeant à faire certaine autre chose. De telles clauses indiquent formellement qu'à moins que le détenteur de police ne se conforme à leurs exigences ou n'obtienne des Compagnies la permission spéciale de ne pas s'y conformer, la police (ou les polices) sera nulle, mais sa clause de coassurance, n'est pas celle à laquelle il est fait allusion.

Une clause de coassurance telle que celle que les polices de notre abonné contiennent ne donne pas aux Compagnies qui s'en servent, le pouvoir de déclarer nulle son assurance entière contre le feu. Toutefois, elle leur donne l'occasion (suivant les circonstances indiquées) de forcer notre abonné à subir lui-même une certaine proportion de sa perte. Expliquons-nous:

Assurance inadequate

Supposons qu'à l'époque où son stock est d'une valeur de $30,000, un incenrie détruise des marchandises pour une valeur de $12,000; d'après la clause de 80 pour cent de toutes ses polices, son assurance contre l'incendie devrait donc avoir été au moins de 80 pour cent de $30,000, c'est-à-dire de $24,000.

Toutefois, supposons que le total de son assurance contre l'incendie ait été alors seulement de $20,000. Dans un tel cas, puisque son assurance totale n'était que des vingt-deux vingt-quatrièmes (once douzièmes) de ce que sa clause de 80 pour cent exigeait, les Compagnies lui offriraient seulement les vingt-deux vingt-quatrièmes de sa perte $12,000, c'est-à-dire, $11,000.

Mais dans les circonstances, à moins qu'il n'y ait quelque autre raison, et une raison suffisante, les Compagnies ne déclareraient pas nulle l'assurance entière.

Division des clauses

Nous avons déjà défini cette partie de la clause de coassurance qui se présente la première en tête, quand deux ou trois différents items (différentes sortes de propriété) figurent aussi dans la même police d'assurance ou dans les mêmes polices.

Voici une autre forme de clause à division se rapportant à de tels cas.

Quand cet arrangement est attaché à une police et en fait partie, couvrant deux ou plusieurs items, cette clause de taux réduit doit être rédigée de façon à s'appliquer séparément à chacun des items des polices:

Nous nous sommes efforcés d'expliquer clairement qu'un marchand qui assure différentes propriétés au différentes sortes de propriété doit être sûr qu'il a au moins le montant exigé d'assurance sur chaque propriété ou sur chaque sorte de propriété. Et il faut remarquer que cela naturellement est valable, si différents items sont couverts par les mêmes polices ou bien s'il y a des polices compdètement séparées pour les différentes propriétés ou différentes sortes de propriété.

(A suivre.)

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s.	12.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10....	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s..	8.50
New Light, [tout tabac] 10s..	8.50
Sub Rosa [tout tabac]	8.50
Derby en pqts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55
Old Gold, 6's (600) 3.78; 1/10s... ..	6.30
Prince, 7, [700] 4.02; 10s..	5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, Turques, bouts en papier	12.00
Mogul, Turques, bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles [Turques] bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz [Turques] Bouts en or, 10s.	15.00
Yildiz Magnums, Bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, 3.50 .	5.83
High Admiral, 10s....	7.00
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s..	5.75
Guinea Gold..	12.00
Otto de Rose, 10s..	12.50
Bouquet, Slide boxes, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, Slide boxes, 6s. 600; 3.50	5.84
Pall Mall (Egyptian)— Cork tips only.	
In boxes of ten	18.50
Pall Mall (King Size)—	
In boxes of ten	25.00
Pasha No 3 (Egyptian)— Plain tips only.	
In boxes of ten	20.00
Pasha No 1 (Cork tips).	
In slide boxes of ten	35.00
Mon Plaisir —	
In boxes of twenty	10.50
Duke of Durham—	
In Slide boxes of ten . . .	7.00
Pedro —	
In slide boxes of ten	7.00
Effendi (Egyptian) — Cork or plain.	
In boxes of ten	12.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs..	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1-12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en tins, ¼s....	.95
Vanity Fair, pqts, 1/8s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs...	1.00
" ½ & 1 lb, pqts, btes 5 lbs.	.96
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs....	.85
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.....	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs....	1.00
Dufferin, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Le Caporal, pqts, 1/12s, btes 5 lbs	1.00
Harem (Turquie), pqts, 1-16s, btes 5 lbs....	1.35
1-4 lb. tins	1.40
Houde's Turkish—	
1-20 pcks. 5 lb. boxes	1.70
Kiosk [Turque], paquets, 1/16.. ..	1.92

Tabacs coupés à fumer.	La lb.
Old Chum —	
En tins, 1 6s	95
En tins, 1-2 lb	80
En tins, 1 lb.	80
Pqts, 1-16s, btes 5 lbs . . .	79
En sacs, 1-5s, btes 5 lbs. . . .	83
Puritan Cut Plug —	
Pqts, 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85
En tins, ½ et ¼ lbs.	.85
En tins, 1/5s....	.93
En tins, 1 lb..	.83
Full Dress —	
En tins, 1/5 et 1/2 lbs..	.95
Meerschaum —	
Pqts, 1/10s, btes 5 lbs.	.79
En tins, 1/2 lb.	.80
En sacs 1/5 btes 5 lbs.	.82
Ritchie's Smoking Mixture.	
Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80
En tins, 1/4 lb..	.95
Ritchie's Cut Plug —	
Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs..	.71
Durham —	
En sacs, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
En sacs, 1/6s, btes 5 lbs..	1.00
En drums, 1 lb....	1.00
Virginity — drums, 1 lb...	1.25
Unique —	
Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs..	.65
Pqts, 1 lb, boîtes 5 lbs..	.61
Pqts, 1/2 lb., boîtes 5 lbs..	.60
Lord Stanley — tins, 1/2 lb..	1.05
Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb..	1.00
Duke's Mixture, Cut Plug — Pqts, 1/10 lb, cartoons 2 lb.. ..	.82
Perique Mixture —	
En tins, 1 lb., 1-2 lb. et 1-4 lb.	1.15
Athlete Smoking Mixture — 1/2 and 1/4 lb. tins....	1.35
Pure Perique —	
1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75
St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 sacs....	1.20
P. X X X —	
1 lb. tins....	.95
1/2 lb. tins....	1.00
1/5 tins....	1.00
Handy Cut Plug —	
1/5 pouches, 5 lbs boxes.	.90
1/2 lb. jars..	.90
Old Virginia —	
1 lb. tins....	.78
1/2 lb. tins....	.80
1-16 & 1-9 pcks, 5 lb. boxes... ..	.72
1 lb. & ½ lb. pcks, 5 lb. boxes..	.72
Morning Dew Flake Cut —	
1-10 pcks, 5 lb. boxes..	.82
1-6 tins....	1.00
½ lb. tins....	.94
1-5 bags....	.88
Blue Star —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.83
Favorite — 1-2 lb. tins	.78
Champaign Cut Plug —	
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
1-5 tins....	1.00
¼ lb. tins....	.96
Khaki —	
1-5 tins....	1.00
½ lb. tins.	.96
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
Red Star —	
1 12 pcks, 5 lb. boxes....	.83
Sweet Bouquet —	
½ lb tins....	1.25
Maryland —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.78
¼ lb. tins....	.78
M. P. [Perique Mixture].	
1-11 & 1 5 pcks, 5 lb. boxes.. ..	.88
Houde's Celebrated Mixture —	
1 8 tins	1.35
Gold Crest Mixture —	
¼ & ½ lb tins.	1.35
Social Mixture	
Pqts 1-10 btes 5 lbs	.75
En tins, 1 2 lb.	.75
Seal of North Carolina —	
En tins de ⅛ et ¼ lbs....	1.05
En sacs, 1-6 s, btes 5 lbs... ..	1.05
1/12, 1/8 & 1/4s, pqts, btes 5 lbs	.95
Old Gold —	
1/12s et 1/8s, pqts, btes 5 lbs..	.95
1-6 tins	1.05
1-4 pcks, 6 lbs. boxes	95
1-2 lb. glass jars	1.05
Bull Durham—	
1-10 bags. 5 lb. cartons . . .	1.25
1-16 bags. 5 lb. cartons	1.25
Duke's Mixture (Granulated)—	
1-10 bags. 5 lb. cartons	.85

Tabacs Ogden	La lb.
Beeswing —	
Tins décorées, 1s	1.10
1-2 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.15
1-4 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.18
1-8 pcks. 2 lb. cartoons . . .	1.18
1-16 pcks. 1 lb. cartoons. . .	1.25
Ogden's Navy Mixture —	
1-8 et 1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons	1.26
Turret Navy Cut —	
1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.36
Medium	1.32
Full	1.22
1-8 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.40
Medium	1.26
Full	1.26
1-16 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.50
Medium	1.32
Full	1.32

Tabacs américains à fumer	La lb.
Pride of Virginia —	
1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons .	1.80
Old English Curve Cut —	
1-10 lb. tons, 2 1-2 lb. cartoons .	1.39
1-4 lb. tins (air tight)	1.40
Richmond Gem Curly Cut —	
1-8 pcks., 5 lbs. cartoons	1.43
1-4 pcks., 5 lbs. cartoons . . .	1.60
Rose Leaf [Fine Cut Chewing] —	
1 lb. pcks., 5 lb. drums . . .	1.22
Paterson's Seal—	
1-5 lb. bags. 5 lb. cartons . . .	1.10
Tuxedo Granulated Plug—	
2 oz. bags, 2 lb. cartons . . .	1.20
Lucky Strike—	
1-4 lb. tins, 3 lb. cartons	1.30
1-5 lb tins, 5 lb. cartons . . .	1.30
1-10 lb. tins, 2½ lb. cartons . .	1.30
1-2 lb. tins	1.26
1 lb. tins	1.24

Tabacs américains à chiquer plugs	
Battle Ax — 12 lbs caddies . .	.86
Piper Heidsieck—10 lbs caddies	1.20
Piper Heidsieck—7 lbs. caddies.	1.15
Horseshoe — 12 lbs. caddies	0.99
Star, 12 lbs. Cads.	1.00
Climax, 12 lbs. Cads	0.99
Spear Head, 18 lbs. Cads. . . .	0.99
Lucky Strike (Plug)—	
15 lb. Caddies (15 oz. plugs) .	1 15
Westover (Plug)—	
10 and 20 lb. cads (10 oz. plugs)	1.15

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited. (Empire Branch).

Tabacs à chiquer.	
Bobs, 5s., Cads 21 lbs., 1-2 Cads, 12 lbs.	38
Bobs, 10s., Butts, 24 lbs, 1-2 Butts, 12 lbs.	38
Bobs Bars, 5 3-5 cuts to the lb., 1-2 Butts, 10 lbs.	38
Currency Bars, 9s., 10 cuts to the lb., Butts, 25 lbs., 1-2 Butts, 12 1-2 lbs.	38
Currency Navy, 2 x 4, 5 1-2s. to lb., 1-2 Butts, 11 1-2 lbs.	38

Currency Navy, 10s., 1-2 Cads, 12 lbs. 38
Stag Bars, 5s., Butts, 16 lbs. 38
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, ½ butts 12 lbs. 44
Pay Roll, 10½ oz. bars, 5 cuts to the bar, 7½ cuts to lb, butts 20 lbs. 56
Pay Roll, 2 x3, 7 to lb, 22 lbs. cads & 12 lbs ½ cads. 56
Pay Roll, 6¾ oz. bars, [thin]. 7½ spaces to the lb. boxes, 5 lbs.. 56
Moose, 14½ oz. Bars, 5 cuts to bar, 5½ cuts to lb., ½ butts, 8 lbs. 36
Black Watch 5s., 1-2 Butts 9 lbs. each 36
Black Watch, 11s, 1-2 Cads, 8 lbs. 38

Tabacs à fumer.

Empire, 5s., 10s. 26
Rosebud Bars, 6s., Butts, 20 lbs., Boxes, 5 lbs. 45
Amber, 8s, and 3s.... 60
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s. 17 lbs. butts.. .. 50
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s, 8 1-2 lbs. 1-2 Butts 50
Hudson, 8s cads, 20 lbs. 53
Pacific, 8s cads, 20 lbs. 53
Starlight, 1½ x 4, 7s, 8½ lbs., ½ butss 50

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC

Cut Smoking Tobaccos

Trapeur —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes . . . . . $ .52
1-12 bags, 5 lbs. boxes 48
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Comfort —
1-8 bags, 5 lbs. boxes 52
1-10 bags, 5 lbs. boxes 40
1-12 bags 5 lbs boxes 48
Casino —
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 24
1-2 and 1 lb. pcks. 20
O. K. No. 1. —
1-7 tins, 10 lbs. wooden boxes . . .56
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 50
O. K. Mixture —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32
Horse Shoe Solace —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 43
1-2 and 1 lb. pcks. 41
1 lb. pck. with pipe inside pcks. . .48
1-2 lb. tins 43
Gold Block —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-12 and 1-7 bags, 5 lbs. boxes . .50
Brown Shag —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38
Signum Cut Plug —
1-12 bags, 5 lbs. boxes 48
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 lbs. pcks. 38
1-7 tins 10 lbs. wooden boxes . . 56
1-2 tins 48
Carillon (for Smoking and Chewing).
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
Como —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. . .38
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
Lion Brand —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .35
Calabresse —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
Houde's No. 1 —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. 44
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 39
1 lb. trunks 44
Micmac —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .30
Houde's Fine Cut —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . 52
Hudson —
1-12 pcks. 3 lbs. boxes 52
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 52
Golden Leaf —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . .48
1 lb. tins 54
1-2 lb. tins 58
1-4 lb. tins 65
Rainbow —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 70
1-2 lb. tins 73
1-4 lb. tins 78
1-5 lb. bags, 5 lbs. boxes 78
Cremo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 52
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48

Natural Cut Smoking Tobaccos

Parfum d'Italie —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48
Mon Ami (Pure Quesnel) —
1-8 pcks. 3 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 50
Red Cross —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 pcks. 40
1-7 bags, 5 lbs. boxes 55
Tiger —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
Montcalm —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 30
1-4, 1-2 and 1 lb. pcks. 30
Zouave —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 31
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Encore —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38
1-6 bags 43
Rouge & Quesnel —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 38
1-5-1-2 and 1 lb. pcks. 35
Mon Plaisir —
1-9 pcks. 2 and 5 lbs. boxes . . .70
Quesnel —
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 40
Houde's Best one Dollar Mixture—
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 80
Gold Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. pck. 50
Napoleon —
1-10 pcks. 4 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 35
Blue Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Golden Broom —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
1-2 lb. pcks. 31
Houde's Sixty cents. —
1-6 pcks. 5 lbs.s boxes 50

Cigarette Tobaccos

Rugby —
1-8 (slide-boxes), 5 lbs. boxes . .62
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 60
Petit Bleu —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. foil pcks. 40
L. L. V. —
1-2 lb. foil pcks. 40
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46
Petit Poucet —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48
Le Petit Jaune —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46
Tri Color —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55
Swoboda —
1-9 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .64
Carlo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55

Fine Cut Chewing

Chocolate Fine Cut —
1 lb. tins 60

Plug Chewing

Spun Roll —
1-16 1 lb. boxes 60

Natural Pressed Cut

Orignal —
1-4 lb. pcks. 5 lbs. boxes 60
Atlas —
1-6 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes. .44
Alice —
1-7 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .52
Bamboo (Curved Cut.) —
1-10 tins, 3 lbs. boxes 78

CIGARETTES

Pearls — par 1000
10s with mouth pieces 500 par bte 4.00
Dufferin —
10s 500 par boite 4.50
Cadet —
10s 500 par boite 4.00

NATIONAL SNUFF CO.

Landry's Light Snuff— Kegs ou Jars
Rose No 1 32
Merise 32
Rose extra 36
Macaba 38
Scotch, (1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes) 50
Scotch (in 5 lbs. Jars) 52
Houde's Dark Snuff —
Natural 33
Rose No 1 34
Rose & Bean 34
Rose Extra 36
Merise 34
Macaba 41
Scotch (in 1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes) 50
Scotch (in 5 lbs. Jars) 52
Copenhagen 90
Horseshoe 90
Put up in 1-12s. Fibre cans.

JOSEPH COTE, QUEBEC.

Cigares	Le mille
Three Little Champions for 5c. .. ..1/ 5....	12.50
Côté's Fine Cheroots. . . 1/10....	15.00
Quebec Queen.. .. ..1/20....	15.00
V. II. C..... ....1/20....	25.00
Cake Walk .. ..1/20....	25.00
Golden Flower .. ..1/20....	25.00
Belle Canadienne .. .. ..1/20....	15.00
My Best.... ....1/20....	25.00
Doctor Faust.... .. ..1/20....	28.00
St-Louis [union].. .. .. ..1/20....	33.00
Martin [union].. .. .. .1/20....	35.00
Havana Seconds .. .. ..1/20....	35.00
Champlain .. ..1/20....	35.00
El Sergeant Premium . . 1/40....	55.00
Germinal Manille:	
Pikaninny .. ..1/20....	37.50
Damas .. ..1/20....	55.00
2a Cortado .. ..1/20....	65.00

Termes: Net au comptant.

Tabacs Canadiens en feuilles

Balles de 25 et 50 lbs.

Connecticut, 10	1906	0.00	0.12
Grand Havane, 10	1906	0.00	0.12
Parfum d'Italie A.	1905	0.00	0.30
Belgique .. .. .. 25s.	1905	0.00	0.25
Petit Canadien	1904	0.00	0.25
Quesnel A. M.	1905	0.00	0.35
Rôle J. C., No 40, ¼, ½, 1	1905	0.00	0.32
Rouge A.	1906	0.16	0.18
Rouge Quesnel A.	1906	0.00	0.25
Spread Leaf, Rouge ..	1905	0.00	0.16
Petit Havane	1905	0.18	0.20
S. Vieux	1904-1905	0.16	0.18

Tabac coupé canadien.

Petit Havane, 1/3 boîtes 10 lbs.. 48
Petit Havane, 1-12, 1-6 boîtes 10 lbs. 48
Quesnel, 1/9, boîtes 5 lbs. 65
Quesnel, 1/4, boîtes 10 lbs. 60
Quesnel, 1/2, quantité à volonté.. .. 60
Côté's choice mixture, 1/4 tin.. 75
Côté's choice mixture, 1/2 tin.. 70
Côté's choice mixture, 1 lb.. 65

Tabac en poudre: Rose, 32 cts.; Rose et Fève, 32 cts; Fève, 32 cts; Rose Extra, 34 cts; Râpé, $1.25; Maccaba, 47 cts.; Scotch, 47 cts.; Merise, 32 c

Sliced Plug Cut

Transfer —
1-7 (slide boxes), 5 lbs. boxes . 50

IMPORTED TOBACCOS

WILLS'S SMOKING TOBACCO

Capstan Navy Cut.
Air tight tins.

Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.37
"	1-8	1.44
"	1-16	1.61
Medium	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
"	1-16	1.42
Full	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
"	1-16	1.41

Decorated tins.—

Mild	1-16	1.50
Medium	1-16	1.38
"	1-8	1.32

Capstan Mixture.
Air tight tins.

Medium	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32

Traveller.

Decorated hinged tins	1s.	1.12
Decorated hinged tins	1-2	1.16
Decorated hinged tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-4	1.18
Flat foil pkts.	1-8	1.17
Flat foil pkts.	1-16	1.17

Westward Ho Mixture.

Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.26
Paper pkts., foil	1-8	1.12

Ocean Mixture.

Round tins	1s.	1.00
Air tight tins	1s.	1.05
Air tight tins	1-4	1.04
Air tight tins	1-2	1.10

Latakia.

Air tight tins	1-2	1.59
Air tight tins	1-4	1.59

Black Cut Cavendish.

Air tight tins	1-4	1.25
Paper, pkts., foil	1-8	1.25

Gold Flake.

Air tight tins	1-4	1.35
Paper pkts., foil	1-8	1.35

Liverpool Irish Twist.

Air tight tins	3 lbs.	0.98
Tagger tins (2 lbs. coils)	10 lbs.	0.98
Air tight tins (2½ lbs. coils)	5 lbs.	0.98

Superfine Shag.

Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-2	1.35

Old Friend Shag.

Air tight tins	1-4	1.00

WILLS'S CIGARETTE TOBACCOS.

Three Castles.
Air tight tins,

Mild	1-2	1.55
"	1-4	1.60
"	1-8	1.65
Medium	1-4	1.50
"	1-8	1.55

Paper Pkts., foil

Medium	1-8	1.50
"	1-16	1.40
Mild	1-16	1.60

Best Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.37
Paper pkts., foil	1-8	1.25

Bright Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.10

Bristol Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.20

PLAYER'S SMOKING TOBACCOS

Navy Cut.
Air tight tins—

Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.36
"	1-8	1.46
"	1-16	1.54
Medium	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27
"	1-16	1.36
Full	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27
"	1-16	1.36

Navy Mixture.

Air tight tins	1-4	1.36
Paper pkts., foil	1-8	1.36
Paper pkts., foil	1-16	1.36

PLAYER'S CIGARETTE TOBACCOS.

Navy Cut.

Flat tins	1-8	1.50
Air Tight Tins	1-4	1.50

RICHMOND CAVENDISH CO'S SMOKING TOBACCOS

Pioneer.

Flat tins	1-2	1.16
Flat tins	1-4	1.20
Air tight tins	1-4	1.18
Paper pkts., foil	1-8	1.20
Paper pkts., foil	1-16	1.24

Richmond Smoking Mixture.

Round tins	1-4	1.10

Gem of the Ocean Shag.

Air tight tins	1-4	1.06

Superfine Shag.

Air tight tins	1-4	1.13

LAMBERT & BUTLER'S SMOKING TOBACCOS.

Log Cabin.

Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.27
Paper pkts., foil	1-8	1.15

Sundried Honeydew.

Air tight tins	1-4	1.40

Viking.
Air tight tins

Medium	1-2	1.18
Medium	1-4	1.20
"	1-8	1.25

Varsity Mixture.

Air tight tins	1-4	1.85

Waverley Mixture.

Air tight tins	1-4	1.35

Frontier Mixture.

Air tight round tins	1-4	1.60

Prince of Wales Mixture.

Air tight round tins	1-4	1.50

Garrick Mixture.

Air tight tins	1-2	2.25
Air tight tins	1-4	2.25
Air tight tins	1-8	2.25

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTE TOBACCOS.

May Blossom.

Air tight tins	1-4	1.50
Air tight tins	1-8	1.60

McDONALD'S TOBACCOS

Cut Golden Bar.
Air tight tins,—

Mild	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Medium	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Full	1-8	1.50

F. & J. SMITH'S SMOKING TOBACCOS.

Glasgow Mixture.

Air tight round tins	1s.	1.28
Air tight round tins	1-2	1.31
Air tight round tins	1-4	1.31
Air tight round tins	1-8	1.36

Sun Cured Mixture.

Air tight round tins	1s.	1.35
Air tight round tins	1-2	1.36
Air tight round tins	1-4	1.36
Air tight round tins	1-8	1.42

AMERICAN SMOKING TOBACCOS.

Van Bibber Cut Plug.

1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons	1.25

Just Suits Cut *Plug.*

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	1.10

Sensation Cut Plug.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	1.10

Havelock (Australasian) Cut Plug.
(Dark or Aromatic).

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	1.25

CIGARETTES

Gold Crest.

In slide boxes of twenty	500	3.33	6.65

Vanity Fair.

In slide boxes of ten	500	3.65	7.30

Vice Roy (Little Cigars).

In slide boxes of ten	500	4.25	8.50

Egyptian Deities No. 1.

In slide boxes of ten	500	13.50	27.00

Egyptian Deities No. 3.

In slide boxes of ten	5.00	10.00	20.00

WILLS'S CIGARETTES

Three Castles.

	Per M.
Air tight tins of fifty	15.00
In fancy flat tins of ten	16.00
In cartons of ten	15.00

Three Castles (Gold-tipped).

In flat tins of fifty	19.00
In flat tins of ten	20.00

Gold Flake.

In air tight tins of fifty	12.50
In packets of ten	12.50
In slide boxes of ten	12.50

Capstan (Mild).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons (with mouthpieces) of ten	12.50
In cartons of ten	12.00

Capstan (Medium).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons of ten	12.00
In cartons of ten (with mouthpieces)	12.50

Wild Woodbine.

In packets of ten	12.50

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTES

Garrick Mixture.

	Per M.
In air tight tins of fifty	19.00
In padded boxes of ten	19.00

PLAYER'S CIGARETTES

Navy Cut (Mild).

	Per M.
In cartons of ten	13.00
In air tight tins of fifty	13.00
In cartons of seven	14.29

Navy Cut (Medium).

In air tight tins of fifty	13.00
In flats tins of ten	14.00
In convex packages of ten	14.00
In cartons of ten	13.00

Drumhead.

In cartons of ten	10.50

AMERICAN TOBACCO CO.'S CIGARETTES

Turkish Trophies.
Put up in plain and cork tips.

	Per M.
In boxes of ten	32.50

NOUS attirons spécialement l'attention de Messieurs les détailleurs de tout le Dominion sur les trois marques de cigares importés des îles Philippines, ci-dessous mentionnées:

GERMINAL, Damas 120 à $55.00
" 2 A Cortados 1/20 à 55.00
" Pickanninny, 1/20 à 37.50

Ces cigares sont absolument sans égaux pour leurs prix.

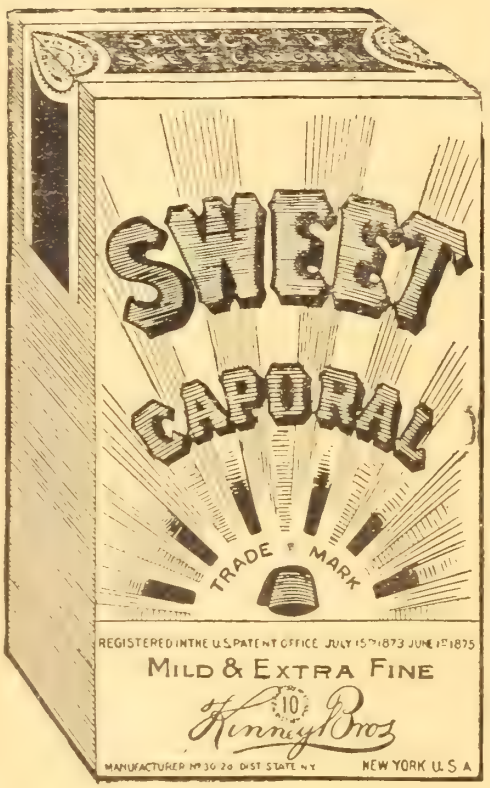
JOS. COTE

Importateur d'Articles de Fumeurs

186-188, rue St-Paul, - - -
Succursale: 179 rue St-Joseph, - - - Quebec.

Un Placement Sûr

Si vous vendez 3 boîtes de



Cigarettes SWEET CAPORAL

Toutes les Semaines

Vous faites un placement de $12.75 et vous réalisez un profit de $117.00 par année.

Calculez-le.

MONTREAL
VOL. VIII

JUIN 1909
No 6

LIQUEURS ET TABACS

LIQUORS & TOBACCOS

Ce journal est publié par la "Compagnie de Publications Commerciales," Montréal.

LIQUEURS

Dans son édition du dernier vendredi de chaque mois, "Le Prix Courant" publie les Avis d'Assemblée, les Comptes-rendus d'Assemblées et tous renseignements émanant de :

l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal

ET DE

l'Association des Marchands Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Québec

DONT IL EST

L'ORGANE OFFICIEL

In its issue of the last Friday in each month "Le Prix Courant" publishes the notices of meetings, the reports of meetings and all information emanating from

The Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal

AND FROM

The Licensed Victuallers' Association of the City of Quebec

OF WHICH IT IS

THE OFFICIAL ORGAN

Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal : : :

Incorporée en Juin 1884.

LAWRENCE A. WILSON
Président.

L. A. LAPOINTE,
Secrétaire.

DIRECTEURS:

J. A. A. AYOTTE,
JAMES CAHILL,
J. A. TANGUAY,
ARTHUR BONNEAU,
W. S. WELDON,
ARTHUR HINTON,

ANDREW J. DAWES
A. BLONDIN
VICTOR LEMAY
JAMES McCARREY
Prés. Hon.

NAZ. GAUTHIER
Vice-Prés.

VICTOR BOUGIE
Trésorier.

AVISEURS:

MM. H. A. EKERS,
" M. MARTIN, M. P.
" C. ROBILLARD,
" THOS. KINSELLA,
" H. LAPORTE,
" J. M. WILSON,
" J. M. FORTIER,

Licensed Victuallers' Association of Montreal: : : :

Incorporated June, 1884.

Aviseurs Légaux: MM. ARCHER, PERRON & TASCHEREAU
Notaire: EDOUARD BIRON. Auditeurs: F. A. CHAGNON et DAN. DAIGNEAULT.

TELEPHONES: { Bell Main 4187, / Des Marchands 621

Bureau: 66 Rue St-Jacques.

AUX MEMBRES

Messieurs,— J'ai l'honneur de vous informer que les membres affiliés et les maisons d'affaires suivantes sont en règle avec l'Association pour l'année 1909, à savoir :

Distillateur — Distiller

M. H. Corby Distillery Co., Ltd, Belleville, Ont.

Brasseurs — Brewers

MM. The Canadian Breweries, Ltd.
" Dawes & Co.
" Wm. Dow & Co.
" J. H. & R. Molson Bros.
" Union Brewery Co., Ltd.

TO MEMBERS

Sirs, — I have the honor to inform you that the following Business Firms and affiliated members are in good standing with the Association for the year 1909, viz :

Vins et Liqueurs—Wines and Liquors

MM. Lawrence A. Wilson Co. Limited.
" F. X. St. Charles & Cie.
" Meagher Bros. & Co.
" J. M. Douglas & Co, (a'ts, John Dewar & Sons, ltd.)
" Boivin, Wilson & Cie.
" Hudon, Hébert & Cie, Ltée.
" L. Chaput, Fils & Cie.
" Wm. Farrell, Ltd.

" Gillespies & Co., (Agt., E. W. Parker.)
" Jodoin, Maloney & Lawrence, Ltd.
" La Cie Claudon, Limitée.
" L. P. Pelletier, Succ. Mathieu & Frère.
" A. E. Mallette & Co.

Mfrs d'Eaux Gazeuses — Ærated Water Mfrs.

MM. C. Robillard & Cie.

Extraits de Bœuf, etc.—Beef Extracts, etc.

MM. Bovril Limited—Fluid Beef.

Comptables—Accountants

MM. Alex. Desmarteau.
" F. X. Bilodeau.

Fabricants de Cigares—Cigar Manufacturers

MM. W. R. Webster & Co. (Sherbrooke).
" L. O. Grothé & Cie.
" Vital Forest.
" Harris Harkness & Co.
" La Champagne Cigar.
" The Tuckett Cigar Co.

Agents de Brasseries—Brewery Agents.

MM. F. Paquet.
" J. W. Moffatt, (Labatt).
" M. N. Fortier.

Marchands—Merchants

MM. Siméon Beaudin, Valleyfield.
" H. H. Guay, Victoriaville.
" P. Simard, St-Jérôme.

Divers — Miscellaneous

MM. Otto Zepf, Mch. de Bouchons.
" A. P. Pigeon, Imprimeur.
" Chs. C. DeLorimier, fleuriste.
" Alfred Richard, Maître Boucher.
" La Cie Raymond Ltd, Immeubles.
" Edouard Biron, Notaire Public.
" R. L. Montbriand, Architecte.

AVIS

Chaque mois vous serez avisés des maisons d'affaires additionnelles qui se seront mises en règle avec l'Association.

Les Membres Licenciés (Hôteliers et Restaurateurs) sont priés d'exiger de leurs fournisseurs les certificats d'affiliation, émis par l'Association, afin qu'ils se qualifient s'ils ne l'ont pas fait déjà.

A moins de circonstances absolues, les Membres Licenciés, dans tous les cas, ne devraient acheter que de ceux du Commerce qui sont membres en règle avec l'Association.

LE PAIEMENT DES CONTRIBUTIONS EST EXIGÉ

J'ai reçu instruction du Bureau de Direction d'exiger le paiement des contributions de 1909 et des arrérages dûs à l'Association. En conséquence, ceux qui n'ont pas encore payé sont priés d'en faire parvenir le montant au Secrétaire aussitôt que possible.

J'ai l'honneur d'être, Messieurs,

Votre obéissant serviteur,

L. A. LAPOINTE,
Secrétaire.

NOTICE

Each month you will be notified of the additional Busines Concerns which will be in good standing with the Association.

The Licensed Members (Hotel and Restaurant keepers) are requested to ask from their furnishers, certificates of affiliation, issued by the Association, so that they may qualify themselves if they have not done so already.

Unless circumstances absolutely prevent it, License Holders, in all cases, should only purchase from those in the Trade who are Members in good standing with the Association.

FEES ARE NOW DUE

I have received instruction from the Board of directors to collect the fees of 1909 and arrears due to the Association. Consequently those who have not yet paid are requested to send in the amount to the Secretary, as soon as possible.

I have the honor to be, Sir,

Yours truly,

L. A. LAPOINTE,
Secretary.

ASSEMBLEE GENERALE DES MEMBRES DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS LICENCIES DE VINS ET LIQUEURS DE LA CITE DE QUEBEC.

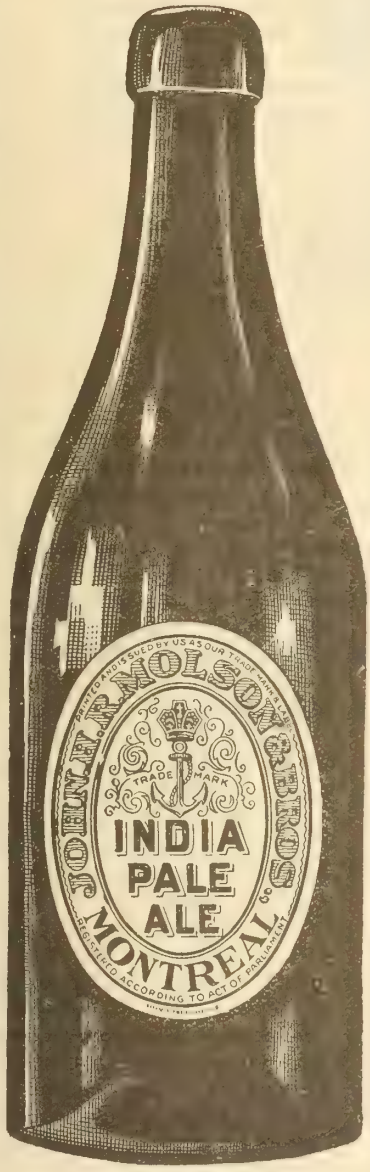
28 avril 1909.

A une assemblée générale des membres de l'Association, tenue le 28 avril, sous la présidence de M. N. P. Bissonnette, étaient présents: W. Gagné, Et. Cloutier, E. A. Geo. Grenier, J. A. Pellan, A. Roussin, Ed. Tremblay, P. W. Dugal, Ls. Lambert, Ant. Masson, Jr., Ed. Déry, Nap. Gauvin, H. Fontaine, Erst. Martel, Jos. Picard, Ed. Poulin, F. X. Proulx, Miv. Racine, Geo. Richard, Chs. Vézina, J. A. Bergeron, H. Doré, Ls. Robitaille, Jos. Tremblay, Pierre Tremblay, Chs. Bélanger, Ls. Picard, E. Fréchette, Pierre St-Michel, Geo. E. Amyot, Boswell, Rousseau, Panneton, Ls. Bertin, secrétaire.

M. le président fait remarquer que cette assemblée est l'assemblée régulière et qu'il regrette une chose, c'est que les membres ne sont pas très pressés de se [illegible] pour l'heure. Voilà au delà d'une demi-heure que ces messieurs attendent les retardataires; mais il espère qu'à [illegible] membres voudront bien venir à l'heure fixée. M. le président fait allusion à ceux de nos confrères qui vont disparaître et prie l'association de bien observer les lois et les règlements établis, car s'il n'y a rien contre les membres de l'association il sera plus difficile d'en rayer. Il nous parle aussi des amendements à la charte de la ville et à la loi des licences.

Les minutes de la dernière assemblée ainsi que les rapports des comités sont lus et adoptés.

Sur leur demande il est résolu unanimement de rayer de la liste des membres MM. E. Sylvain et J. B. Plante.



Donnez au Consommateur ce qu'il demande:

La Bière Populaire

MOLSON

portant la fameuse étiquette blanche et brassée à Montréal depuis

123 ANS

Avant de continuer l'assemblée, le président fait remarquer que nous avons parmi nous ce soir plusieurs représentants des brasseries de la ville et que sans doute ces messieurs ont quelque chose à nous communiquer. En effet, MM. G. Amyot et Boswell nous donnent des explications au sujet de l'amalgamation des brasseries. Il s'ensuit une discussion assez longue à laquelle prennent part les messieurs dont les noms suivent: G. Amyot, Boswell, N. J. Bissonnette, H. Fontaine, W. Dugal, Elz. Dionne, F. X. E. Proulx, Ls. Lambert, W. Gagné, Jos. Picard, Ls. Bertin, secrétaire.

Les messieurs dont les noms suivent furent admis membres de notre association: David Bézeau, J. E. Lessard, Maurice Gosselin, Elz. D'Allaire, Joseph Morissette, Antoine Caroni.

Les messieurs suivants furent admis membres honraires: N. E. Rousseau, gérant de la brasserie de Beauport; Ed. Patry, . B. Martel, Hubert Moisan, Théo. Leclerc.

Plusieurs petites discussions sont closes et l'assemblée s'ajourne.

ASSEMBLEE DU BUREAU DE DIRECTION DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS LICENCIES EN VINS ET LIQUEURS DE LA CITE DE QUEBEC.

Sous la présidence de M. N. P. Bissonnette, de suite après l'assemblée régulière eut lieu une assemblée à laquelle étaient présents: MM. F. X. E. Proulx, Ant. Masson, J. Et. Cloutier, Ed. Tremblay, Ph. Coté, Ed. Déry, Ls. Bertin, secrétaire.

Le but de la réunion de ce comité est de prendre avis des noms des nouveaux membres qui ont été soumis ce soir et il fut résolu que les personnes suivantes soient admises membres de l'association: David Bézeau, J. C. Lessard, Maurice Gosselin, Elz. D'Allaire, Joseph Morissette, Antoine Carani.

Puis l'assemblée s'ajourne.

* * *

Séance du 18 mai 1909

A une assemblée du bureau de direction tenue le 18 mai, sous la présidence de M. N. P. Bissonnette.

Etaient présents: C. Turcotte, Ls. Lambert, F. X. E. Proulx, Ph. Coté, Jos. Devarennes, Ls. Bertin, secrétaire.

Lue une lettre de la société St-Jean-Baptiste de Québec, invitant notre association, ainsi que les officiers à prendre place dans les rangs de la procession de la fête nationale. Accepté.

Le secrétaire est prié de répondre, disant que l'association accepte l'invitation. Il fut aussi discuté des noms de ceux qui devront faire la collection des collations au domicile des membres de l'association.

Sur ce, l'assemblée s'ajourne.

MM. Freyseng Cork Co., Limited, ont toujours en stock un immense assortiment de bouchons de tout genre. Ils sont les représentants au Canada des principales maisons d'exportation de bouchons d'Espagne. Nos lecteurs savent que c'est dans ce pays qu'on trouve le plus grand nombre de chênes-liège, la meilleure qualité de liège et, par conséquent, les meilleurs bouchons. En s'adressant aux représentants au Canada des maisons les plus réputées du monde, les brasseurs, embouteilleurs et négociants en vin sont donc certains d'obtenir des bouchons de première main et à des prix avantageux.

Cette maison a également en mains tous les articles pour embouteilleurs, tels que **Capsules** pour bouteilles, **broche, étain en feuilles,** etc , etc.

On remarquera que la Hamilton Brass Manufacturing Company, Limited, de Hamilton, Ont., annonce dans une autre page de ce journal, la nouvelle "Pompe à Bière Yankee. Electriques et Automatique". C'est un appareil tout-à-fait moderne auquel tous les hôteliers devraient s'intéresser, et aucun bar n'est complet sans cette invention nouvelle qui épargne le labeur, et qui, par le temps qu'elle économise, fait plus que rembourser son prix en peu de temps. Les hôteliers qui ont fait installer cette pompe dans leur établissement en font les plus grands éloges.

Le nouveau catalogue pour 1909 de la Hamilton Brass Manufacturing Co., Limited, est maintenant prêt à être distribué et sera envoyé franco à tout hôtelier qui en fera la demande. Il contient beaucoup de nouveaux modèles en fait de fournitures et d'agencement de bar de toute espèce, et les hôteliers qui désirent se tenir à la hauteur de leur époque devraient faire affaires avec une firme dont la réputation dans tout le Canada est la plus élevée et sur laquelle on peut certainement compter pour la livraison des marchandises.

M. Victor Lemay

Monsieur Victor Lemay, propriétaire d'un des cafés les plus fréquentés de notre ville, a voulu donner l'exemple, comme président honoraire de l'Association des Débitants de Liqueurs, en faisant installer dans son café, pour la commodité de sa nombreuse clientèle, un "work board" des plus modernes en argent allemand ainsi que des pompes à bière des plus améliorées.

M. Lemay mérite, encore une fois, les félicitations de tous ceux qui ont su apprécier sa qualité d'homme pratique et il nous fait plaisir d'apprendre que tous ces travaux importants ont été exécutés par la Hamilton Brass Co.

A Québec

Monsieur H. Demers, propriétaire d'un splendide café, rue St-Jean, examinait dernièrement le magnifique "work board" que le Château Frontenac a fait installer dans son bar. M. Demers fut heureux de constater tous les avantages qu'un propriétaire de café pouvait donner à sa clientèle en possédant un de ces "work boards" modernes en argent allemand ainsi que toutes ces pompes à bière améliorées dont la Hamilton Brass Co. fait une spécialité. M. Demers, voulant maintenir son établissement à la hauteur des exigences modernes, commanda immédiatement à cette importante compagnie un de ces "work boards" complets en argent allemand.

LOI AMENDANT LA LOI DES LICENCES DE QUEBEC

L'Hon. M. Weir a présenté le projet de loi suivant qui a été adopté à l'Assemblée Législative et qui sera probablement adopté par le Conseil Législatif durant la présente session:

Sa Majesté, de l'avis et du consentement du Conseil législatif et de l'Assemblée législative de Québec, décrète ce qui suit:

1. L'article 17 de la loi 63 Victoria, chapitre 12, est amendé:

a. En y ajoutant après le mot: "villes", dans la première ligne, les mots: "et dans toutes les municipalités où existent des arrondissements de votation:

b. En y ajoutant l'alinéa suivant: L'électeur qui signe l'opposition, après avoir signé le certificat, est censé révoquer sa première signature".

2. Le second alinéa de l'article 18 de la dite loi, tel qu'amendé par la loi 3 Edouard VII, chapitre 13, section 1, est de nouveau amendé en y ajoutant les mots suivants: "mais chaque fois qu'un conseil municipal désire remplacer un porteur de licence par un autre, ce conseil est tenu de donner les raisons pour lesquelles une nouvelle licence est refusée à l'ancien porteur de licence".

3. L'article 25 de la loi 63 Victoria, chapitre 12, tel qu'amendé par les lois 1 Edouard VII, chapitre 11, section 1; 2 Edouard VII, chapitre 13, section 4; 5 Edouard VII, chapitre 13, sections 6 à 11, et 8 Edouard VII, chapitre 19, section 5, est amendé en en remplaçant le paragraphe 1 par le suivant:

"1. Pour la cité de Québec, la confirmation du certificat est accordée au palais de justice, à Québec, par trois personnes que choisit le lieutenant-gouverneur en conseil, entre le juge des sessions de la paix, le shérif du district de Québec, le magistrat de district, le greffier de la paix pour ce district et une autre personne, ou par deux de ces personnes; et dans la cité de Montréal, à la Cour de police, à Montréal, par trois personnes choisies par le lieutenant-gouverneur en conseil, parmi les juges des sessions de la paix tenant l'emploi et recevant des émoluments comme tels, les magistrats de police et les recorders de la cité de Montréal, ou par deux d'entre elles".

4. L'article 28 de la loi 63 Victoria, chapitre 12, tel que remplacé par la loi 8 Edouard VII, chapitre 19, section 7, est amendé:

a. En y ajoutant au paragraphe 3 les mots suivants: "à compter de l'annexion à la cité de Montréal, de la ville de Saint Louis, sous le nom de quartier Laurier de la dite cité, le nombre des licences d'hôtels et de restaurants, dans le dit quartier, est limité à un maximum de vingt".

b. En y ajoutant, après le mot "population", dans la quatorzième ligne du pa-

MARQUE DE

COMMERCE.

WHISKY DUNDEE
DE
ROBERTSON

LE SEUL WHISKY VERITABLE DE "ROBERTSON."

(Pour les cotes voyez la liste des Prix).

Maison Fondée en 1827.

Seuls Distillateurs Distribuant Directement au Canada.

Capital : $1,250,000

Importateurs Généraux de Vins et Spiritueux (Vente en Gros Uniquement.)

Célèbres Sctoh Whiskies J. R. D.
Champagnes Moet et Chandon — Vins Bruts "White Seal" et "Imperial Crown."
J. Denis, Henry Mounie & Co., Cognac—Brandies.
De Goni, Feuerheerd Jr. & Co., Jerez et Londres—Sherry.
D. M. Feuerheerd Jr. & Co., Oporto et Londres—Vins de Port.
Robertson's Centurion London Gins.
Adet Seward & Co., Bordeaux—Clarets, Sauternes et Bourgognes
C. Machen & Hudson—Bass Ale et Guinness' Stout, Marque Beaver.
Van Baarle & Zoon, Rotterdam—Geneva Gin.

BUREAUX AU CANADA:

Montréal, 310 rue Notre-Dame Ouest.—Winnipeg, 315-317 ave William.
Vancouver, angle des rues Richards et Hastings.

ragraphe 4, les mots: "mais les dispositions du présent paragraphe n'incluent pas l'établissement connu sous le nom de "Hôtel Laurentide", situé sur les confins de la dite ville de Grand'Mère";

c. En y ajoutant, après le mot: "restaurant", dans la quinzième ligne du paragraphe 4, les mots: "dans la ville d'Aylmer, à un maximum de quatre";

d. En y ajoutant au mot "douze" dans la quatrième ligne du paragraphe 4, les mots: "pour l'année de licence courante, à un maximum de onze, pour l'année de licence commençant le 1er mai 1910, et à un maximum de dix à partir du 1er mai 1911".

5. L'article suivant est ajouté après l'article 35a de la loi 63 Victoria, chapitre 12, tel qu'édicté par la loi 5 Edouard VII, chapitre 13, section 14.

"35*b*. Chaque fois qu'un certificat de licence confirmé par les commissaires de licences, dans l'une ou l'autre des cités de Québec et de Montréal, ou par la corporation ou le conseil municipal, en tout autre endroit, est annulé par le jugement dun tribunal postérieurement à l'émission de la licence autorisée par ce certificat, la dite licence devient alors nulle et de nul effet, à moins que le dit jugement ne soit porté en appel durant le dit délai, dans le cas où la cause est appelable, le greffier de la cour, à l'expiration de ce délai, doit immédiatement notifier cette annulation au percepteur du revenu de la province qu'il appartient et sur ce, le percepteur doit immédiatement informer à son tour le porteur de la licence que celle-ci est devenue nulle et de nul effet, et si le porteur de cette licence continue à user du privilège qu'elle comporte, il encourt les pénalités imposées par l'article 84".

6. L'article suivant est ajouté après l'article 38b de la loi 63 Victoria, chapitre 12, tel qu'édicté par la loi 8 Edouard VII, chapitre 19, section 9:

"38*c*. Toute demande ayant pour but le transfert d'une licence, en vertu des articles 36, 37 et 38 de la présente loi, doit, dans les huit jours de sa date, être référé au trésorier de la province par le greffier des commissaires de licences, si c'est dans l'une ou l'autre des cités de Montréal et de Québec, et par le secrétaire-trésorier de la corporation municipale, si c'est en tout autre endroit, sous une pénalité de vingt piastres."

7. L'article 47*a* de la loi 63 Victoria, chapitre 12, tel qu'édicté par la loi 5 Edouard VII, chapitre 13, section 21, et amendé par les lois 6 Edouard VII, chapitre 11, section 7, et 8 Edouard VII, chapitre 19, section 11, est de nouveau amendé en y ajoutant, après le paragraphe 4, l'alinéa suivant:

"Dans la cité de Saint-Hyacinthe le nombre des licences de magasins, pour la vente des liqueurs en détail est limité à sept à partir du premier mai 1910."

8. L'article 160 de la loi 63 Victoria, chapitre 12, tel qu'amendé par la loi 8 Edouard VII, chapitre 19, section 25, est amendé en ajoutant après le mot: "plus", dans la dixième ligne, les mots: "s'il est porteur d'une licence autorisant la vente en détail de liqueurs enivrantes, et de pas moins de soixante-quinze piastres ni de plus de cent piastres s'il est porteur d'une licence pour la vente des liqueurs en gros."

9. L'article suivant est ajouté après l'article 160a de la loi 63 Victoria, chapitre 12, tel qu'édicté par la loi 5 Edouard VII, chapitre 13, section 46:

160*b*. 1 Les liqueurs embouteillées qu'un hôtelier ou un restaurateur, porteur d'une licence, se procure dans le but de les distribuer à ses clients ou à ses hôtes, doivent être gardées, pendant qu'elles sont dans le local pourvu de la licence, dans les bouteilles dans lesquelles elles ont été livrées à cet hôtelier ou ce restaurateur; et, tant que la marque ou étiquette de ces bouteilles n'a pas été enlevée ou détruite, aucune autre liqueur, substance ou liquide ne doit, en aucun cas, être mis dans une de ces bouteilles, et aucune bouteille, après que la liqueur embouteillée en a été retirée ne doit être remplie, soit en partie soit en entier, par l'occupant de ce local sous licence, ou par toute autre personne pour lui, afin de fournir de la liqueur ou autre substance ou liquide à tout client ou hôte.

2. Aucun porteur de licence d'hôtel, de restaurant ou de magasin ne doit faire usage, ou permettre qu'il soit fait usage d'une marque ou étiquette sur une bouteille, un baril ou autre récipient dans lesquels des liqueurs sont gardées pour la vente dans le local sous licence, n'indiquant pas avec précision et clarté la nature du contenu de cette bouteille, de ce baril ou autre récipient, ou étant de quelque manière destinée à induire en erreur un client ou un hôte sur la nature, la description ou la qualité de ce contenu.

3. Aucun porteur d'une licence d'hôtel, de restaurant ou de magasin, ou nulle autre personne ne doit, pour aucune raison quelconque, mêler ou permettre de mêler ou faire mêler à une autre liqueur vendue ou fournie par lui comme breuvage, dans le local sous licence, une drogue ou une autre forme d'alcool méthylique ou autre forme avec, non rectifié ou impure d'alcool éthylique ou autre substance ou liquide délétère.

4. Toute personne contrevenant à quelqu'une des dispositions du présent article encourt les pénalités décrétées par l'article 137."

10. L'article 161 de la loi 63 Victoria, chapitre 12, est amendé en y ajoutant après le mot: "pour", dans la troisième ligne, les mots: "ordonner l'ouverture avant neuf heures du matin de tout jour de semaine et pour."

11. L'article 165 de la loi 63 Victoria, chapitre 12, est amendé en remplaçant [illegible] par la confirmation de ces [illegible] dans les deuxième et troisième lignes du deuxième alinéa, par les mots: "refuse de confirmer des certificats";

12. L'article 182*a* de la loi 63 Victoria, chapitre 12, tel qu'édicté par la loi 8 Edouard VII, chapitre 19, section 25, est amendé en y ajoutant les mots: "et si le contrevenant est porteur d'une licence pour la vente de liqueurs enivrantes, le tribunal peut à sa discrétion annuler cette licence."

13. L'article 227 de la loi 63 Victoria, chapitre 12, est amendé en y insérant, après le mot: "police", dans la troisième ligne, les mots: "ou ce magistrat lui-même, s'il n'a pas de greffier".

14. La présente loi entrera en vigueur le jour de sa sanction.

DECES DE M. ED. D. BROWN

On a reçu dernièrement la triste nouvelle de la mort de M. Edward D. Brown, gérant de la Dominion Brewery, arrivé à French Lick, Ind. M. Brown était allé dans le Sud pensant que le changement de climat l'aiderait à combattre les effets d'une attaque de grippe, et la nouvelle de sa mort a surpris ses nombreux amis. M. W. R. Smyth, de Toronto, était avec lui au moment de sa mort.

M. Brown naquit dans le Township de Scarboro, il y a quarante-neuf ans. Jeune homme, il vint dans le Wisconsin avec son frère et s'occupa de l'industrie des mines de fer. Il y a dix ans, il vendit ce qu'il possédait dans cette industrie au Steel Trust des Etats-Unis et revint à Toronto. Pendant les cinq dernières années, il remplit les fonctions de gérant général de la Dominion Brewery et se fit des quantités d'amis par ses excellentes qualités et son caractère franc.

Il laisse une veuve, fille de M. John Kelloran de Seaborne et un jeune fils.

MM. Freyseng Cork Co., Limited, No 655-661 rue St-Paul, Montréal, invitent de la façon la plus cordiale les fabricants d'eaux gazeuses et minérales, ainsi que les embouteilleurs à venir visiter leurs salles de vente, où ils trouveront constamment en stock tout le matériel nécessaire à leurs industries.

MM. Freyseng Cork Co., Ltd., ont dans leurs magasins les machineries les plus nouvelles et seront heureux d'en faire une démonstration pratique.

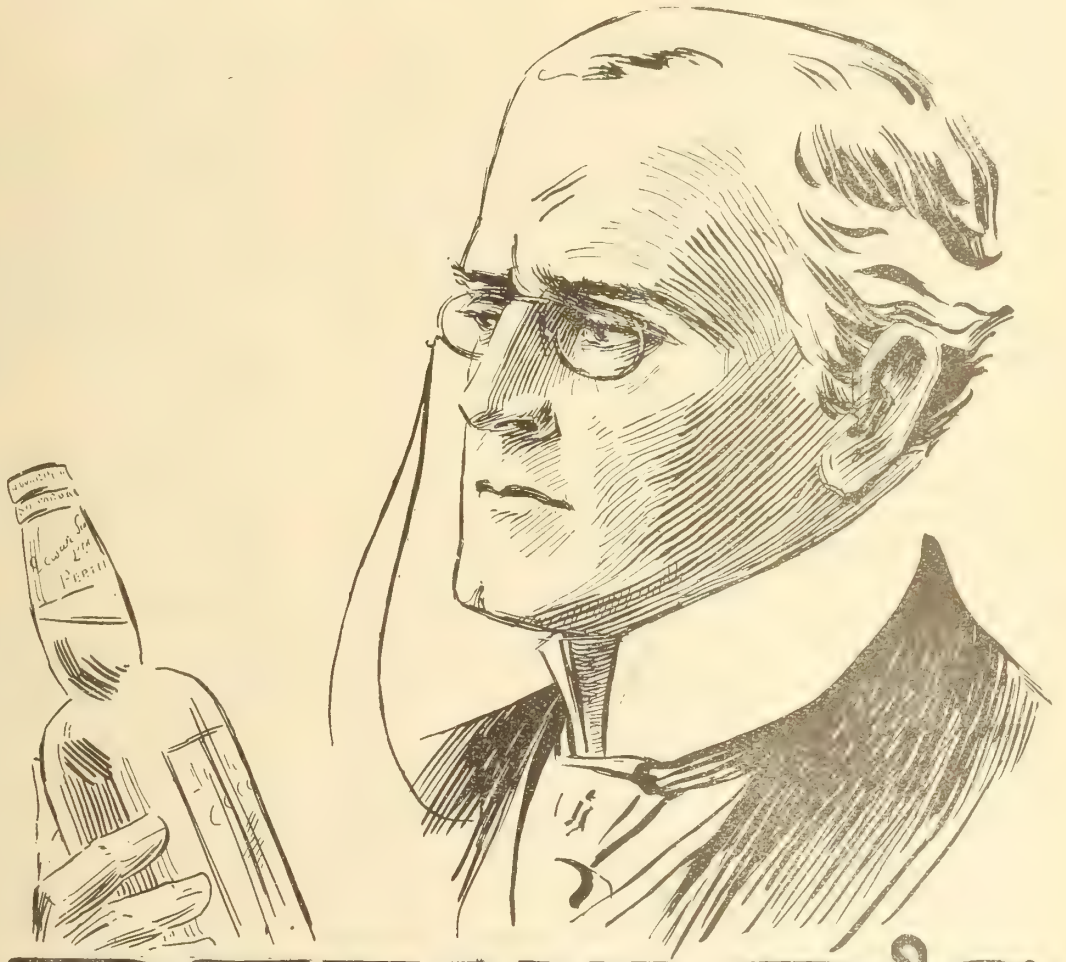
Au Château Frontenac

Les directeurs de ce magnifique hôtel ont fait installer tout récemment dans leur café un splendide et immense "work board" en argent allemand avec tous les accessoires pour à bière, etc., les plus perfectionnés.

Cette amélioration rehausse de beaucoup la splendeur du café tout en donnant toutes les facilités possibles aux commis pour servir leur nombreuse clientèle, ainsi que le grand nombre de touristes qui visitent chaque année cet établissement. Nul doute que tous sauront apprécier l'initiative que la direction a prise en choisissant la Hamilton Brass Co., pour exécuter tous ces travaux.

Incomparable !

La plus forte vente au Canada de tous les
SCOTCH WHISKIES



DEWAR'S WHISKY

LA CONVENTION FRANCO-CANADIENNE

A l'occasion de la discussion devant le Sénat de la convention franco-canadienne dont la ratification est demandée au Parlement, M. le Président du Syndicat de défense des eaux-de-vie de Cognac, se référant à une décision antérieure de la Chambre syndicale, a adressé à M. Cruppi, ministre du Commerce et de l'Industrie, la lettre suivante:

Monsieur le Ministre.—Au moment où la convention commerciale signée le 19 septembre 1907 entre la France et le Canada est soumise à la ratification du Parlement et vient en discussion au Sénat, le Syndicat de défense du commerce des eaux-de-vie de Cognac, réitérant sa délibération du 18 décembre, prend la liberté d'appeler votre attention sur l'opportunité qu'il y aurait de la part de notre gouvernement et à l'occasion de ce nouvel arrangement commercial avec le Canada, de rappeler au gouvernement canadien l'importance qu'attachent les exportateurs français à l'application immédiate et intégrale du "Compounder's Act, dont l'article 193 dispose, en se qui concerne les vins et spiritueux "que toute marchandise de mélange sera désignée par une étiquette ou marque qui sera appliquée à chaque fût, barrique, caisse, bouteille, flacon, cruche ou autre récipient, et d'une manière suffisamment en vue pour primer toute autre désignation, description ou mention; que mention sera faite du nom du "mélangeur" ou fabricant, ainsi que le lieu du mélange et sa nature. Le tout sur une seule et même étiquette ou marque".

L'article 192 de la même loi spécifie les peines encourues en cas d'infraction:

"Toute personne qui sciemment vendra, exposera, offrira pour la vente ou transportera du lieu de fabrication, d'un dépôt ou magasin, un article de mélange n'étant pas pourvu d'une étiquette ou marque telle qu'il a été prescrit par l'article 193, encourra pour la première infraction l'emprisonnement, avec ou sans travaux forcés, pour une durée ne dépassant pas 6 mois ou une amende ne dépassant pas 100 dollars. La marchandise ainsi offerte ou transportée sera confisquée."

Les prescriptions de la loi canadienne rapportées ci-dessus sont clairement impératives et l'on peut s'étonner que celle-ci n'ait pas été mise encore en vigueur, quoique depuis longtemps promulguée. Elle serait une protection efficace pour le commerce des vins et spiritueux français importés au Canada et qui ont à lutter contre une concurrence déloyale qu'il serait loisible au gouvernement français de faire cesser en demandant au Canada (et au besoin en stipulant à ce sujet un accord complémentaire) l'application pure et simple de sa propre loi (Compounder's Act) sur les mélanges.

En ce qui concerne le commerce des "Cognacs" qui aurait été susceptible d'y prendre une extension importante, il est paralysé par la concurrence de mélanges de fabrication canadienne qu'on vend couramment sous le nom de "Cognac" accompagné d'un nom fictif de consonnance française. Il est impossible de voir se paralyser plus ouvertement qu'au Canada la concurrence des vrais Cognacs d'importation française par des "simili-Cognacs" de fabrication indigène, se présentant sous des marques leur donnant l'apparence de produits d'origine. Cette concurrence est d'autant plus redoutable que ces produits indigènes, dissimulant leur origine sous une étiquette française contenant le mot "Cognac" pour tromper le consommateur, n'ont pas eu à payer les droits d'entrée inscrits dans la convention franco-canadienne.

C'est ainsi qu'en prévision de la ratification par notre parlement de cette convention, il était écrit par les représentants au Canada à l'une des plus respectables maisons des Charentes ce qui suit:

"Demandez à votre gouvernement de ne pas faire ratifier le traité de commerce franco-canadien avant d'avoir exigé du Canada l'application stricte de la loi sur les mélanges, qui interdit aux commerçants en gros et en détail de ce pays de mettre en bouteilles des spiritueux composés canadiens et de les étiqueter "Cognac" ce qui cause un sérieux préjudice à votre commerce avec le Canada."

D'un autre côté, le correspondant à Montréal dune importante maison de Cognac lui écrivait ces jours-ci: "J'aimerai bien à connaître les clauses du traité de commerce franco-canadien concernant les vins et spiritueux. Si dans ce traité il est défendu de vendre et d'exporter sous une étiquette et une marque imaginaire, accompagnée du mot "Cognac", des produits fabriqués au Canada comme tous les soi-disant Cognacs qui s'y fabriquent et s'y vendent journellement comme produits d'origine, il en résultera pour le vrai commerce de Cognac un réel avantage. Autrement, il ne peut avoir aucun intérêt pour nous.

"Dans l'état actuel des choses, vous n'ignorez pas que les maisons françaises d'importation de vins et spiritueux se trouvent au Canada dans une situation d'infériorité, puisque, par exemple, des commerçants canadiens peuvent s'appuyer sur la loi française pour dire que toutes les marques françaises portant la mention "X...' négociant à Cognac (Charente)" ne représentent que des produits mélangés ou susceptibles de l'être, tandis qu'eux continuent à user frauduleusement et au mépris de l'article 193 du "Compounder's Act" (non appliqué) de marques imaginaires "X... Cognac" pour les produits frelatés de leur fabrication, qui ainsi paraissent répondre par leur étiquetage à des produits purs."

C'est pourquoi, vu la guerre à outrance faite au Canada aux vins et spiritueux d'origine française et authentique, si le traité de commerce franco-canadien ne supprime pas les fausses dénominations, il ne sera qu'un leurre pour le commerce français."

"Nous appelons, Monsieur le Ministre, toute votre attention sur ces justes et judicieuses réflexions dont certainement la portée ne vous échappera pas.

Le traité de commerce franco-canadien dont vous demandez la ratification au Parlement contient un article 17 ainsi conçu:

"La France et le Canada se concèdent "réciproquement le régime de la nation "la plus favorisée pour la protection des "marques de fabrique et de commerce, "des brevets d'invention, des noms com-"merciaux, des dessins et modèles indus-"triels."

Nous vous demandons d'obtenir du Canada, en négociant au besoin sur cette adjonction, d'y ajouter les marques et appellations de provenance. Le Canada ne pourra pas vous refuser cette adjonction, car elle est conforme à l'esprit et au texte de la loi anglaise (Merchandise Marks Act de 1887), et à la loi américaine sur le "pure food". Elle est aussi conforme à la législation française telle qu'elle résulte de la loi du 1er août 1900

S. H. Ewing & Sons, Importateurs et Manufacturiers de
BOUCHONS
Coupés à la Main et à la Machine
Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.
SUCCURSALE DE TORONTO: 29 Front St., West. BUREAU PRINCIPAL: 96 rue King, Montréal
Téléphones: BELL MAIN 65 / MARCHANDS 522

JOHN HOPE & CO., MONTRÉAL.

Seuls Agents au Canada de :

MM. John de Kuyper & Son	ROTTERDAM	*Gin de Hollande*
" Martell & Co	COGNAC	*Cognacs.*
" Jules Robin & Co	"	*Cognacs.*
" Cockburn, Smithes & Co	OPORTO	*Vins de Port.*
M. M. Misa	XERES DE LA FRONTERA	*Sherries.*
" S. Darthez	REUS (TARRAGONE)	*Ports Tarragone.*
MM. Barton & Guestier	BORDEAUX	*Clarets, Sauternes et Huile d'Olive.*
" Rodel & Fils Freres	"	*Sardines, Pois et Conserves.*
" Deinhard & Co	COBLENZ	*Hocks et Moselles.*
" C. Marey & Liger-Belair	NUITS	*Bourgognes.*
" E. & J. Burke, Limited	DUBLIN & LIVERPOOL	*Guinness's Stout, Bass's Ale, Whiskies Irlandais et Rhum de la Jamaïque.*
" C. G. Hibbert & Co	LONDRES	*Bass's Ale.*
" Bulloch, Lade & Co., Limited.	GLASGOW	*Whiskies Ecossais.*
" Cantrell & Cochrane, Limited	BELFAST ET DUBLIN	*Ginger Ale, Club Soda, etc.*
" Field, Son & Co	LONDRES	*Sloe Gin, Orange Bitters, Rhum de la Jamaïque.*
Booth & Co's.	(LONDRES)	*Old Tom et Dry Gin.*

sur les fraudes, qui serait en effet un leurre pour le commerce français d'exportation si notre gouvernement ne s'employait pas, de toutes ses forces et dans toutes les occasions, pour faire adopter les mêmes principes sur les marchés extérieurs.

En tout cas, vous êtes déjà armé par le texte de l'article 193 du "Compounder's Act" du Canada pour obtenir dans ce pays une protection efficace du mot "Cognac" par l'application effective de la loi canadienne.

Le commerce et la viticulture des Deux-Charentes ont confiance dans votre vigilance et dans l'action énergique du gouvernement français pour la sauvegarde de leurs intérêts légitimes à l'exportation —où sont leurs principaux débouchés.

LE COMMERCE DE VINS ET LIQUEURS LOURDEMENT TAXE

Nous publions dans ce même numéro la traduction d'une circulaire du "Ridley's Wine an Spirit Circular", de Londres.

Cette circulaire, comme nos lecteurs le verront, a été motivée par le projet de budget du Chancelier de l'Echiquier qui imposerait de nouvelles charges au commerce anglais des vins et liqueurs.

Il est assez curieux de constater qu'en Angleterre comme au Canada, Chancelier de l'Echiquier, Ministre des Finances ou Trésoriers provinciaux se ressemblent quand il s'agit d'équilibrer leur budget au moyen de ressources nouvelles.

Nous savons qu'un bon financier se doit bien garder de donner libre cours à la folle du logis; c'est pourquoi, sans doute, ceux qui veillent à la confection des budgets se montrent généralement peu doués d'imagination.

Il en faut peu, en effet, pour augmenter la quotité d'une taxe établie et accroître ainsi son revenu.

Si le moyen est simple, il a pour résultat le grave inconvénient de faire retomber le fardeau de la taxe sur les épaules d'une minorité déjà trop souvent surchargée.

C'est bien ce qui se présente au Canada où il n'existe aucune proportion dans les taxes payées par les commerçants en vins et liqueurs, d'une part, et les autres commerçants, d'autre part.

Il y a là un manque de justice et d'équité qui ne peut se concevoir ni s'expliquer.

Mais la lourdeur des taxes dont est surchargé le commerce de détail des vins et liqueurs pourrait peut-être expliquer pourquoi quelques hôteliers violent la loi des licences. Si les diverses taxes qui les frappent étaient moins lourdes et leur laissaient des profits raisonnables, ils seraient sûrement moins tentés de vendre des liqueurs le dimanche.

C'est une circonstance atténuante que pourraient sûrement invoquer les délinquants. Mais la loi des licences ne connaît pas de circonstance atténuante, elle frappe sans pitié.

De tous les commerces, celui qui paie les plus lourdes taxes est sûrement le commerce des vins et liqueurs et ce n'est certes pas le plus florissant; de récentes déconfitures viennent encore de le prouver.

Avec l'augmentation toujours croissante des dépenses, les Trésoriers doivent procurer de nouvelles recettes au Trésor, cela se conçoit forcément; mais, de grâce qu'ils ne songent donc pas toujours aux commerçants en vins et liqueurs quand il s'agit de boucler leur budget.

Quand vous voudrez mettre en bouteilles du vin, de la bière, des liqueurs, rappelez-vous que la maison S. H. Ewing & Sons, 90 rue King, Montréal, a en stock d'excellents bouchons coupés à la machine ou à la main, importés ou manufacturés par elle, des capsules, de la broche, de l'étain en feuilles, etc., en somme tout ce qui est nécessaire à l'embouteillage.

Voir à la page 24 la suite des articles intéressant le commerce des vins et liqueurs.

LAW, YOUNG & CO.

MONTREAL.

CHAMPAGNE . . . . POMMERY

Le Vin pour lequel les plus hauts prix sont payés en Grande-Bretagne et en France.

Absinthe	**Pernod Fils**
Ale & Stout	**Daukes & Co.**
Bénédictine	**Benedictine Co.**
Bourgognes	**Bouchard père et fils**
Brandy	**Renault & Co.**
Cherry Whisky (The Original)	**Fremy's**
Claret et Sauterne	**Nathl. Johnston & Fils.**
Crême Cacao Chouva	**A. Droz & Cie.**
Gin de Hollande	**T. H. Henkes.**
Gin London Dry	**"Gordon's."**
Ginger Ale Anglais	**"Schweppes."**
Lime Juice	**L. Rose & Co.**
Liqueurs	**Marie Brizard & Roger**
Madère	**Leacock & Co.**
Soda Anglais	**"Schweppes.**
Stout	**Wheeler & Co.**
Tarragone	**Louis Quer.**
Vermouth	**Noil Prat & Cie.**
Vin de Lisbonne	**Sarano & Co.**
Vin de Malaga	**Crooke Bros.**
Vins de Porto et Sherries	**Sandeman & Co.**
Vins de Porto et Sherries	**"Mackenzie."**
Vins du Rhin et Moselle	**Koch Lauteren & Co.**
Whisky Ecossais	**"Kilmarnock."**
Whisky Irlandais	**Dublin Distillers Co.**

HENRY J. CHARD & CO.

IMPORTATEURS

MONTREAL

AGENTS POUR:

James Watson & Co., Ltd. Scotch Whiskies

Moutet's - - Eau-de-Vie de Bourgogne

Taylor Fladgate & Yeatman - Vins de Porto

Wisdom & Warter Ltd. - - Sherries

Lawson Wilson & Co., Ltd. Guinness Stout

VENDEZ LE

GIN DE BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

Absolument le plus Fin !

J. M. Douglas & Co., Seuls Agents au Canada. Montréal.

JOSEPH E. SEAGRAM, DISTILLATEUR DE Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA.

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye."

MEAGHER BROS. & CO., Montreal, Agents.

Téléphone Main 844 OTTO ZEPF, Gérant-Directeur

FREYSENG CORK CO., LIMITED

MANUFACTURIERS ET IMPORTATEURS DE

BOUCHONS

Coupés à la Machine **Coupés à la Main**

Aussi de Fournitures pour Embouteilleurs

Machines à Boucher, à Capsuler, Machines Crown pour boucher les Bouteilles de Bière et de Soda, Capsules à Bouteilles, Paniers à Bouteilles, Cire à Cacheter, Etain en feuilles, Unies et de Couleur. Ceintures de Sauvetage, Paillons.

AUSSI BOUCHONS "CROWN"

655-661 RUE ST-PAUL, MONTREAL

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

	La cse
Ed. Pernod (3)	14.50
Gemp. Pernod (14)	13.50
Pernod Fils (12)	15.00

AMERS

Amer Picon (12)	11.00
L. C. F. C. (1)	La cse
Jamaica ... pts.	5.50
Celery ... pts.	5.50
Mixed Bitters (13)	8.50

APERITIFS

Bacchus (2)	La cse
12 Bouteilles	10.00
Dubonnet (1)	La cse
Litres	10.00
Mixed Bitters (13)	8.50
Töt (14)	7.50
Stone's Lime Juice, 12 quarts (5)	3.00
" Lime Juice Cordial, 12 qts.	3.00

BIERES

	qts.	pts.
Bass' (4)		
E. & J. Burke's Bottling	2.65	1.65
Bass' (2)	qts.	pts.
Daukes' & Co.	2.40	1.55
Bass' (4)	qts.	pts.
C. G. Hibbert's Bottling	2.65	1.65
Bass & Co.'s Ale		
Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)		
Quarts		2.2.65
Pints		1.65
Splits		1.20
Bass' (3)	qts.	pts.
Read Bros. Dog's Head	2.60	1.70
Bass' (14)	qts.	pts.
Monkey Brand	2.60	1.70
Monkey Brand, Nips $1.15		
Bass' (6)	qts.	pts.
Bull's Head	2.65	1.65
Bass & Co. (6)	In wood.	
Hhds		40.00
Bbls		28.25
India Pale, Kliderkins, 18 gals.		15.00
India Pale, Firkins, 9 gals.		8.00
No 1, Winter ale, Firkins, 9 gals.		10.00
Castle Brand, Stone bottles pts.		1.65
Pabst (1)		Pints
Export, 10 doz.		12.75
Blue Ribbon, 10 doz.		13.75

BIGARREAUX

	qts.	pts.
L. A. Price (1)		
Bigarreaux au Marasquin	7.00	8.00
Teysonneau (12)		
Bigarreaux au Marasquin	10.00	6.00

BOURGOGNES BLANCS

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
VD Chablis, par cse de Qts.		7.50
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Chablis	8.00	9.00
Chablis, 1889		11.75
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Chablis	11.50	12.50
F. Chauvenet (15)		
Montrachet [marq. Guiche]	20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Mâcon	6.00	7.00
Beaujolais	6.50	7.50
Moulin à Vent	7.00	8.00
Beaune	8.00	9.00
Nuits	9.00	10.00
Volnay	9.50	10.50
Pommard	10.00	11.00
Corton	12.00	13.00
Chambertin	14.00	15.00
Clos Vougeot	18.00	19.00
Chablis	7.00	8.00
Meursault	12.00	13.00
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Chablis	8.50	9.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Chablis, 1898	7.50	8.50
Frédéric Mugnier (3)	qts.	pts.
Chablis	8.00	9.00

BOURGOGNES MOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Bourgogne Mousseux	14.00	15.50
Beaune	16.00	17.00
Nuits	18.00	19.00
Chambertin	22.00	23.50
F. Chauvenet (15)	qts.	pts.
"White Cap" (Ultra Sec)	22.00	24.00
"Pink Cap" (Vin des Dames)	22.00	24.00
"Red Cap", Extra Sec	22.00	24.00
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Nuits	16.00	17.00
Clos Vougeot	25.00	26.00
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Nuits — rouge	17.00	18.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Sec-Mousseux	12.50	13.50
A. Lalande & Co.	qts.	pts.
Chambertin		16.00

BOURGOGNES ROUGES

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
VD Mâcon par cse de Qts.		6.25
VD Beaune, par cse de Qts.		7.50
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Macon	6.50	7.50
Beaujolais	8.00	9.00
Beaune	8.00	9.00
"Club"	7.00	8.00
Pommard	9.00	10.00
Nuits	11.00	13.50
Chambertin	16.00	17.00
Clos de Vougeot	20.00	21.00
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Beaune, 1889	9.00	10.00
Pommard, 1887	11.50	12.50
Volnay, 1889	13.75	14.75
Chambertin, 1887	18.00	19.00
F. Chauvenet (15)	qts.	pts.
Clos-de-Vougeot	25.50	26.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton [Clos-du-Roi]	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.00
Moulin-à-Vent, Macon vieux Supérieur	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Macon [Choix]	6.50	7.50
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Nuits	16.00	17.00
Pink Pearl (Special Line)	18.00	19.00
Chambertin	20.00	21.00
A. Lalande & Cie (5)	qts.	pts.
Macon	4.40	5.40
Beaujolais	5.00	6.00
Beaune	6.00	7.00
Pommard	6.60	7.60
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Beaujolais	6.25	7.25
Macon	6.50	7.50
Beaune	6.75	7.75
Pommard	8.50	9.50
Nuits	13.00	14.00
Chambertin	16.50	17.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Macon, 1898	5.00	6.00
Beaune, 1898	6.50	7.50
Pommard, 1898	7.00	8.00
Nuits, 1878	8.50	9.50
Frédéric Mugnier (3)	qts.	pts.
Beaujolais	6.00	7.00
Macon	6.50	7.50
Beaune	7.00	8.00
Pommard	8.50	9.50
Nuits	10.50	11.50
Chambertin	15.00	16.00
Chanson, Père & Fils (5)	qts.	pts.
Bourgogne Royal	10.00	11.00

CHAMPAGNES

C. A. Cardinal (2)	qts.	pts.	splits
Extra Dry	12.50	13.50	14.50
Deutz & Gelderman (14)	qts.	pts.	
Gold Lack Brut, 1898	31.00	33.00	
Duc de Montlouis (1)	qts.	pts.	
Cuvée Réservée	10.00	11.00	
Carte Noire	12.50	13.50	
Carte D'or	14.00	15.00	
Duc d'Origny (2)	qts.	pts.	splits
Cuvée réservée	17.00	18.00	19.00
Louis Duvau (5)		13.50	15.00
Gratien & Meyer (14)	qts.	pts.	
Caisses ou paniers	13.00	14.00	
Heidsieck & Co. (5)			
Dry Monopole	31.00	33.00	
Lemay & Co. (15)			La cse
Half Pints			4.00
Pints			8.00
Quarts			12.00
Edmond Massé & Fils (19)	qts.	pts.	
Carte Noire	10.00		
Carte Blanche	14.00		
Carte Or	20.00		
Moët & Chandon (7)	qts.	pts.	
White Seal, 1900	30.50	32.50	
G. H. Mumm & Co. (6)	qts.	pts.	
Extra Dry	28.00	30.00	
Selected Brut	31.00	33.00	
Selected Brut .. 1898	32.00	34.00	
Selected Brut .. 1895	38.00	40.00	
Extra Dry, paniers 1 doz. ½ B.			8.50
Extra Dry, paniers 2 doz. ½ B.			17.00
Piper-Heidsieck (2)	qts.	pts.	splits
Sec	28.00	30.00	32.00
Brut	30.00	32.00	34.00
Cuvée 1900, très sec	30.00	32.00	34.00
Escompte de commerce 10%.			
Louis Roederer (1)	qts.	pts.	
Grand Vin sec	28.00	30.00	
Vin Extra sec	28.00	30.00	
Brut spécial Cuvée	30.00	32.00	
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	qts.	pts.	
Sec, ou Extra Sec	28.00	30.00	
Brut [vin naturel]	30.00	32.00	

CLARETS

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
Purs Clarets Français.		
VD 6 Grand Ordinaire, par cse Qts.		4.25
VD 5 Première Côte, par cse Qts.		4.75
VD 4 Moulin supérieur, par cse Qts.		5.50
VD 3 Grand Cantenac, par cse Qts.		6.75
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bulk. En Hhds, demi-quart et huitième de Hhd., depuis $1 par gallon.		
Barton & Guestier (4)	qts.	pts.
Floirac	5.00	6.00
Medoc	5.25	6.25
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Batailley	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Château Leoville	20.00	21.00
Château Larose	20.00	21.00
Château Margaux	24.00	25.00
Château Lafitte	24.00	25.00
Bordeaux Claret Co. (14)	qts.	pts.
Côtes	2.50	3.50
Bon Paysan	2.60	3.60
Bon Bourgeois	3.00	4.00
St-Julien	3.50	4.50
Montferrand	4.00	5.00
Château Brûlé	5.00	6.00
St. Estèphe	6.00	7.00
Pontet Canet	8.00	9.00
J. Calvet & Co. (6)	qts.	pts.
St-Vincent	3.50	4.50
Medoc	4.50	5.50
Floirac	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY.

"IMPERIAL"
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS

6 RUE ST-SACRAMENT, MONTREAL

Château Lascombe (1)	qts.	pts.
Margeaux	2.25	3.00
Faure Frère (3)	**qts.**	**pts.**
Bon Bourgeois	3.00	4.00
Côtes	3.50	4.50
Bon-Ton	4.00	5.00
St-Emilion	4.50	5.50
Ch. Dugay	6.00	7.00
Floirac	4.50	5.50
Medoc	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Pontet Canet	9.00	10.00
Château Gruaud Larose	12.00	13.00
Côtes.. le gallon.	1.00	
L. Gaudin & Cie (1)	**qts.**	**pts.**
St-Julien	2.50	3.00
St-Estèphe	3.00	3.50
Nathaniel Johnston & Fils (12)	**qts.**	**pts.**
Ordinaire	4.00	5.00
Château Chamfleuri	4.00	5.00
St-Loubes	4.75	5.75
"Club"	5.00	6.00
Medoc	5.50	6.50
Margaux	5.75	6.75
St-Julien	6.00	7.00
St-Estephe	7.00	8.00
Château Dauzac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00
Château Leoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00
A. Lalande & Cie. (5)	**qts.**	**pts.**
1893 Medoc	4.40	5.40
1890 Floirac	4.40	5.40
1889 St-Julien	4.80	5.80
1893 St-Emilion	5.20	6.20
1890 St-Estephe	5.20	6.20
1889 Château Pontet Canet	6.80	7.80
1889 Château Leoville	11.00	12.00
1889 Château Lafitte	14.00	15.00
Léon Pinaud (4)	**qts.**	**pts.**
St-Julien	2.50	3.50
G. Pradel et Cie. Medoc (2)	2.75	3.25
P. Vernot. St-Julien (2)	2.75	3.25
Vigneau & Cambours (2)	**qts.**	**pts.**
Château Berges	3.50	4.00
St-Estèphe	4.50	5.50
St-Julien	5.00	6.00
Pontet Canet	7.50	8.50
Château Maucamps	10.00	12.00
Mouton Rotschilds	17.00	18.00

COCKTAILS

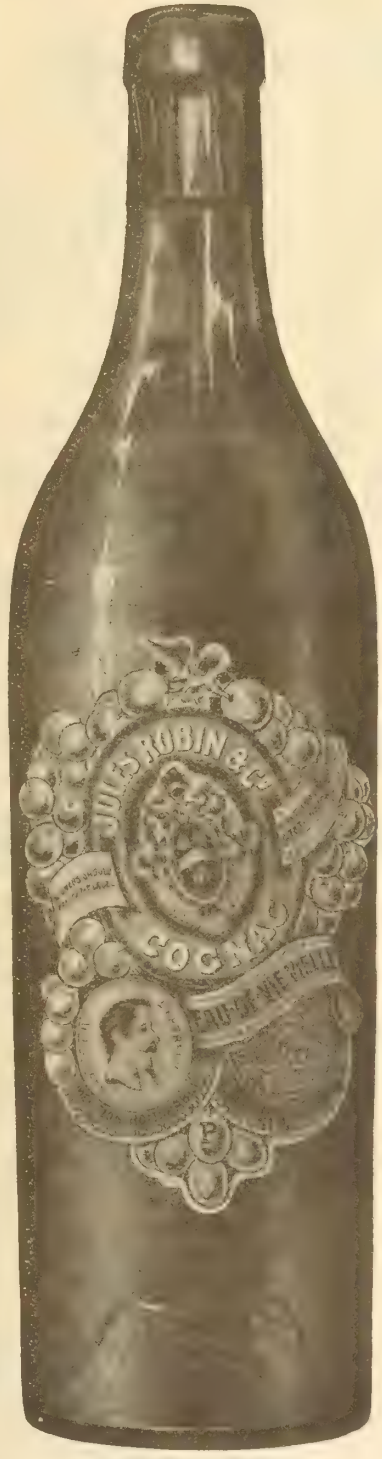
Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	9.50
G. F. Heublein Bros. "Club" (5)	
Manhattan, Martini, Whiskey, Vermouth, Old Tom, ou assortis.	12.75
Maison Fournier-Fournier, Ltée (13)	**La cse**
Red Line Cocktails	8.50
D. McManamy & Co.'s (19)	**La cse**
"Saratoga" Manhattan Club Whiskey Brandy, Holland Gin	8.25

COGNACS

Bisquit, Dubouché & Cie (5)	La cse
★ qt.	9.50
10 years old qt.	12.50
Old Liqueur. 20 years old, qt.	16.00
★ pts.	17.00
V. V. S. O. P.. 55 years old, qt.	45.00
Au gallon	4.10 à 10.00
J. Borianne (3)	**La cse**
X X X	7.50
Au gallon	3.75 @ 4.75
Jos. Brémon & Co. (14)	**La cse**
★★★ quarts	6.50
★★★ flasks	6.50
★★★ ½ flasks	7.50
Boulestin & Cie (1)	**1 cse 5 cses**
★★★ qts	10.50 10.25
★ qts	12.00 11.75
★ Fluted qts.	12.00 11.75
★ pts.	13.00 12.75
★ 24 flasks	13.00 12.75
★★★ qts.	15.00 14.75
V. S. O. P. qts.	20.00 19.50
V. V. S. O. P. qts.	28.00 27.50
1846 qts.	45.00
Boutelleau, Fils (14)	**La cse**
V. S. O. P. 1858 qt.	18.00
Doctor's Special.. qt.	11.00
V. O. 1875 qt.	15.50
V. V. S. O. P. 1820 qt.	30.00
Carlat & Co. (14)	**La cse**
Quarts	7.00
Pints	8.00
C. D. A. Brandy Liqueur (14)	
50 years old	36.00
Jules Coadon & Co. (6)	**La cse**
12 quarts	8.00
24 flasks	9.00
Au gallon	3.90 @ 4.50
Cognac Distillers Association (14)	**La cse**
★★★ vieux	9.00
V. O. 12 ans.	12.00
V. S. O. P. 20 ans.	15.00
X. X. O. 1858.	23.00
	au gal
3 grapes vieux	3.75 à 4.00
V. O.	3.95 à 4.15
Comandon & Co. (6)	**La cse**
Special	9.50
Reserve extra	10.50
Réserve 1878	12.50
★★ et X. O.	15.00
V. S. O. P.	16.50
Au gallon	4.50 7.50
Chs Couturier & Cie (2)	**La cse**
★★★	7.50
Aussi pts, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, et 1-2 Flasks à avance ordinaire.	
	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.80 à 4.00
D'Angely (3)	**La cse**
XXX	6.50
Dervos & Cie (1)	**1 se 5 cses**
Quarts	8.00 7.75
Pints	9.00 8.75
24 flasks n. c.	9.00 8.75
M. Durand & Cie (1)	**La cse**
★★★ Qts.	5.50
★★★ Pts.	6.50
★★★ ½ B.	7.00
16 flasks	1.50
24 flasks n. c.	6.00
32 flasks	6.75
48 1-2 flasks n. c.	7.00
Evariste Dupont & Cie (13)	**La cse**
Cognac Spécial	12.50
1847	45.00
P. Frapin & Cie (3)	**La cse**
★ qt.	9.50
Medical.. qt.	10.50
20 years old. qt.	13.00
25 years old. qt.	16.00
30 years old. qt.	19.00
Au gallon	4.00 @ 7.00
Fromy & Rogee (6)	**La cse**
Medical Reserve	10.00
Medical Reserve V. O.	12.50
Gonzalez, Staub & Cie (1)	**La cse**
Quarts	9.00
Pints	10.00
24 Flasks	10.00
48 Flasks	10.00
1 Etoile Qts.	11.50
3 Etoiles Qts.	14.00
V. S. O. Qts.	16.50
V. S. O. P. Qts.	18.25
Jas. Hennessy & Co. (9)	**qts.** **pts.**
★	13.00 14.00
★★★	16.00 .....
V. O.	17.25 .....
S. O.	25.00
X. O.	35.00 .....
X. S. O.	45.00 .....
Extra	60.00 .....
Jimenez & Lamothe (14)	**La cse**
★★★ qt.	11.00
V. S. O. P. qt.	15.00
1865 Liqueur qt.	18.00
Au gallon	4.25 à 4.50
G. Lafon & Cie (13)	**La cse**
Cognac	8.50
Cognac ★	9.00
Cognac ★★	10.00
Cognac ★★★	12.00
Cognac 15 ans	18.00
Cognac No 1, 24 Flasks	7.50
Cognac No 1, 32 Flasks	8.00
Cognac No 1, 48 Flasks	8.50
	Au Gall.
Cognac (Proof) 3 ans	3.50
Cognac (Proof) 4 ans	4.00
Cognac (Proof) 8 ans	6.00
Cognac (Proof) 10 ans	6.50
Lagrange & Co. (14)	**La cse**
V. O. qts.	7.00
V. O. flasks	8.00
V. O. ½ flasks	9.00
F. Marion & Cie (2)	**La cse**
★★★ Qts.	6.00
Aussi pints, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, 1-2 Flasks à avance ordinaire.	
	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.40 à 3.70
Martell & Co. (4)	**La cse**
Une Etoile.. qt.	12.75
3 Etoiles.. qt.	16.00
V. O. qt.	17.25
V. S. O. P. qt.	18.75
V. V. S. O. P. qt.	38.00
Moutet (20)	**La cse**
Quarts	16.00
Otard, Dupuy & Cie (15)	**La cse**
Spécial.. qts.	9.50
Une étoile.. qts.	12.00
Deux étoiles. qts.	14.00
Trois étoiles.. qts.	16.00
V. S. O. P.. qts.	17.50
Au gallon depuis	5.00
Parville et Cie (2)	**La cse**
★★★ 12s. qts.	5.00
★★★ Flasks	6.00
★★★ 1-2 Flasks	7.00
V. Pinot & Cie (1)	**La cse**
★★★ qts.	6.25
★★★ pts.	7.25
★★★ ½ botl.	7.75
V. O. qts.	7.25
V. O. pts.	8.25
16 flasks	7.25
24 flasks n. c.	7.25
32 flasks	7.50
48 1-2 flasks n. c.	7.75
C. Pluchon & Cie (1)	**1 cse 5 cses**
Quarts	7.25 7.00
E. Puet (3)	**La cse**
★ qts.	9.50
Au gallon	4.00 @ 7.00
Quantin & Co. (6)	**La cse**
★★★ qts.	9.50
Au gallon	4.25 @ 5.50
Régnier & Cie (14)	**La cse**
★★★ qts.	5.50
★★★ Flasks	6.50
★★★ ½ Flasks	7.50
J. Rémy (3)	**La cse**
Quarts	6.50
Flasks	7.50
1-2 flasks	8.50
Renault & Cie (12)	**La cse**
★ qts.	10.00
V. O. qts.	12.00
3 étoiles S. V. O. qts.	15.00
V. S. O. P. qts.	21.00
Club. qts.	18.00
50 Years Old. qts.	40.00
Au gallon	4.00 @ 10.00
P. H. Richard (2)	**La cse**
S. O. qts.	22.50
20 ans flutes qts.	17.50

Jules Robin & Cie

COGNAC



LE

COGNAC

Jules Robin & Cie,

a été le leader sur le marché canadien pendant au-delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position . . . . . .

En vente chez tous les principaux Négociants en Vins.

JOHN HOPE & CO.,

Agents pour le Canada,

V. S. O. P. .. .. qts..... 12.25
V. S. O. P. .. .. pts..... 13.25
V. S. O. P. .. ..1-2 pts..... 14.25
V. S. O. .. .. qts..... 10.50
V. O. .. .. qts..... 9.00
V. O. .. .. pts..... 10.00
V. O. .. .. 1-2 pts..... 11.00
V. O. .. .. Flasks..... 10.00

Pts, flasks, 1-2 flasks à avance ordinaire.

Au gall.

Richard .. .. 3.40 à 6.00

John Robertson & Sons, Ltd. (7) La cse

Denis Mounie et Cie 11.50
Clouret & Co. 10.50

Au gall.

Balzac, à preuve 4.00

Jules Robin & Cie. (4) La cse

Quarts... .. .. 9.50
24 Flasks.. .. .. 10.00

Sazerac de Forge & Fils (9) La cse

Quarts.. .. .. 9.50
Flasks.... .... 10.25
Au gallon... .. .. 4.25

EAUX

Apenta Hungarian, Aparient (5) La cse

25 Quarts 6.25
50 Pints 9.50
Sparkling Splits 5.50

Apollinaris (5) La cse

50 Quarts... ... . 7.50
100 Pints.. .. .. 10.50
100 Splits... ... ... 8.50

S. Birch & Co. (14) La cse

Ginger Ale .. .. .. Bombays 1.35
Ginger Ale .. .. Splits 0.90
Soda .. .. Bombays 1.25
Soda .. .. Splits 0.90

Cantrell & Cochrane (4) La doz

Belfast Ginger Ale.. .. .. 1.40
Club Soda... .. .. 1.40
Seltzer... ... . 1.40
Potass Water.. .. .. 1.40

Gal.

Dry Imperial Ginger Ale 1.50

Hiawatha (2) La cse

Naturelle, 1-2 gals. 12s 4.75
Naturelle, 1-4 gals. 50s 7.50
Gazeuse .. .. qts. 50s 7.50
Gazeuse .. .. pts. 100s 10.50
Gazeuse .. ..splits 100s 8.50

Libertyville Crystal Spring (1) La cse

Quarts, 50 Bout. 6.00
Pints, 100 Bout. 8.00
Splits, 100 Bout. 7.00

Schweppe's, de Londres (12) La doz.

Soda Water Co. Cylindres, pour 2.. 1.35
Soda Water, Bombays.. .. pour 3.. 1.50
Soda Water, Splits.. .. .. pour 1.. 1.10
Dry Ginger Ale Champagne, qts. 1.35
Dry Ginger Ale Champagne, splits 1.10
Seltzer... .. .. 1.40
Potass Water.. .. .. 1.40

St-Galmier (3) La cse

Source Badoit.. .. .. 6.00

Vichy (2) La cse

La Capitale, 50 B. 7.50
La Sanitas, 50 B. 8.00
La Sanitas, 100 B., pts. 9.50
La Sanitas, 100 B. splits 7.50

Vichy (3) La cse

Célestins, Grande Grille, Hôpital, Hauterive.. .. .. 10.00

Vichy St-Yorre (14) La cse

Source St-George.. .. .. 8.00

Bassin de Vichy (1) La cse

Source St-Louis 8.00

EXTRAITS DE VIANDE

Boeuf Fluide (2) La cse

Vita Fluid Beef, 1 oz., cse 2 doz. 3.20
Vita Fluid Beef, 2 oz., cse 1 doz. 3.00
Vita Fluid Beef, 4 oz., cse 1 doz. 4.50
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse ½ doz. 4.75
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse 1 doz. 9.00

GINS

Van Baarle & Zoon (7) La cse

(Drawbridge Brand).

Caisses rouges, 15s. 11.75
Caisses vertes, 12s 6.25
Caisses violettes, 24s. (2 gals.) 7.25
En Fûts, à preuve, gallon 3.50

Blankenheym & Nolet (14) La cse

Marque 'Clef', C'ses Rouges .. 10.50
Marque 'Clef', C'ses Vertes .. 5.00
Marque 'Clef', C'ses Violettes .. 5.00
En cruchons 10.50
Au gallon .. .. de 3.00 à 3.25

John de Kuyper & Son (4) La cse

Caisses Rouges .. .. ..15s..... 11.75
Caisses Vertes. .. .. ..12s..... 6.25
Caisses Violettes.. .. ..24c..... 5.50
Au gallon .. ..3.15 à 3.30

P. Hoppe, "Night Cap" (1) La cse

Rouges 10.50
Jaunes.. .. .. 11.00
Vertes 5.00
Bleues 5.50
Violettes.. .. .. 2.50
Au gallon 3.05 3.25

P. Hoppe, "Imperial" (1) La cse

Rouges.. .. .. 10.50
Vertes 5.00
Violettes 2.50

Melchers, de Berthierville (3) La cse

Croix Rouge. Caisses Rouges.. . . 11.25
Croix Rouge. Caisses Vertes. . . . 5.85
Croix Rouge. Caisses Violettes. . . 5.00

J. J. Melchers (3) La cse

Honey Suckle, Cruch verre . . 9.00
Honey Suckle, Cruch pierre . . 9.00

Netherland's Steam Disty. Co. (6) La cse

Kiderlen's "Croix d'honneur".

Caisses Rouges.. .. .. 11.25
Caisses Vertes.. .. .. 5.85
Caisses Violettes.. .. .. 5.25
Cruchons verre — 12s 3 gals. . 11.75
Cruchons verre — 24s 3 gals. . 12.75
Cruchons verre — 12s 5 gals. . 17.50
Au gallon.. .. .. 3.00

A. C. A. Nolet, Schiedam (5) La cse

Caisses Rouges.. .. .. 10.75
Caisses Vertes.. .. .. 6.00

Old John (2) La cse

Caisses Rouges 15s 9.75
Caisses Vertes 12s 5.25
Caisses Pony 24s 4.50

Pollen & Zoon (2) La cse

Cruchons, Verre, 1-8 g. 24s 12.00
Cruchons, Verre, 1-4 g. 12s 10.00
Cruchons, Verre, 1-2 g. 12s 16.50
Caisse rouge, flacons blancs 15s 13.00
Caisse verte, flacons blancs 12s 6.75
Caisse violette, flacons blancs 24s 6.00

John Robertson & Son, London.

GRAVES SEC

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)

VD Graves, par cse de Qts. 6.50
Pints, $1.00 par caisse extra

HOCKS

Frederick Krote (14) qts. pts.

Sparkling White 16.00 17.00
Sparkling Red 18.00 19.00

LAGERS

F. Jacobs & Co. (2) qts. pts.

Pilsner German 2.50 1.60
Castle Brand 1.35

Miller Brewing Co. (2) Le Brl.

Marque "High Life", 10 doz. . 13.00
Marque "Buffet", 10 doz. 12.00
Malt Extract, 8 doz. 15.60

"Edelweiss" Lager.

The Peter Schoenhofen Brewing Co., Chicago. (7)

Brl. de 10 doz. Pts 14.00

Blatz Brewing Co. (5)

Export 12.50

LIQUEURS FRANCAISES

Bénédictine (12) qts. pts.

12 litres.. .. ..20.00 21.00

Blankenheym & Nolet (14) qts. pts.

Anisette 12.00
Curaçao 12.00
Kirsch, forêt noire 12.00

Briand & Jaquet (1) La cse

Cherry Wihskey 7.50
Blackberry Brandy 7.50
Apricot Brandy 10.00
Peach Brandy 10.00
Strawberry Brandy 10.00
Sirop de Gomme 7.00
Kummel 9.00
Anisette 9.00
Cherry Brandy 7.50
Crème de Menthe Verte 9.00
Crème de Menthe Blanche .. 9.00
Crème de Cassis 9.00
Curaçao Orange 9.00
Sirop de Grenadine 7.00
Maraschino 9.00

Marie Brizard & Roger (12) La cse

Anisette... ... . 13.50
Curaçao, Orange ou Blanc.. .. .. 12.50
Marasquin... ... . 13.00
Kummel, Superfin. 12.00
Kummel Crystallisé.. .. .. 12.50
Green Peppermint.. .. .. 13.00
Crème de Menthe, Blanche... .. 13.00
Cherry Cordial 12.50
Cherry Brandy 12.50
Blackberry Brandy 12.50
Kirsch.. .. .. 11.00
Bitter Triple... ... . 12.00
Liqueurs assorties.. .. .. 13.00
Crème de Menthe Verte. 13.00
Crème de Moka.. .. .. 13.00
Crème de Cassis 13.00
Crème de Noyau 13.00
Eau-de-vie de Dantzik... .. .. .. 13.00
Orange Bitters.. .. .. 9.50
Punch au Kirsh.. .. .. 11.00
Peach Brandy 16.00

Chartreuse St-Denis (2) qts. pts.

Verte 10.50 11.50
Jaune 10.50 11.50

Delizy & Doistan (3) qts. pts.

Curaçao 12.00
Marasquin 12.00
Kummel 12.00
Liqueur jaune 15.00 16.00
Liqueur verte 16.00 17.00

Alex Droz & Cie (12) qts. pts.

Crème Cacao-Chouva.. .. .. 16.00 17.00

Nelson Dupoy (14) qts. pts.

Maraschino 13.00
Grenadine... ... . 8.50

Frémy Fils (12) qts. pts.

Cherry Whiskey, [Chesky] 16.00 17.00
Orange Whiskey... .. .. ..14.00

P. Garnier, Enghien (2) qts. pts.

Liqueurs d'Or 19.00 20.00
Marasquin 11.00 13.50
Blidah. Liq. de Mandarine 19.00
Crème de Menthe verte 12.50
Crème de Menthe blanche.. 12.50
Abricotine 19.00
Pousse Café 12.50
Monastine 20.00 22.00
Curaçao Rouge Sec 12.50
Curaçao blanc très sec.. .. 15.00
Fine Orange Crucheons .. 25.00 30.00
Fine Anis Crucheons 25.00 30.00

BRANDY

3 Star

Le nom prouve la qualité.
Chaque bouteille
est garantie avoir plus de
12 ans d'âge.

DE HENNESSY

High Wines et Alcool

¶ Un esprit pur, neutre, incolore — vieilli pendant 2 ans dans des entrepots de douane — et garanti par le Gouvernement.

E. W. Parker,

Montréal.

Gillespies & Co.,

Seuls Agents. Montréal.

Liqueurs Assorties, cse 48
½ bouteilles 21.00

Peter Heering (15) — La cse
Cherry Brandy 13.00

Jules Lamothe (14) — qts. pts.
Cherry Whiskey 9.00

F. Lemonde & Cie (13) — Lacse
Blackberry Brandy 7.50
Cherry Brandy 7.50
Cherry Whiskey 7.50
Crème de Menthe A. 8.00
Crème de Menthe O. A. 7.00
Crème de Citron 5.00
Grenadine (Litre) 6.50
Grenadine (Bout. Fantaisie) . . 6.00
Grenadine (Bout. Sauternes) . . 5.25
Crème de Cacao 10.00
Crème de Vanille 10.00
Crème de Noyau 10.00
Fine Prunelle A. 12.00
Fine Prunelle A. A. 10.00
Anisette 10.00
Liq. Cathédrale (Chartreuse) . 10.00
Curaçao (Cruchon 1 litre) . . . 12.00
Curaçao (Cruchon 1-2 litre) . . 13.00
Curaçao (Bout. Qrt.) 9.00
Crème de Cassis 10.00
Pas pour rire 10.00
N'importe quoi, fantaisie 9.00
N'importe quoi 8.50

Levert & Schudel (14) — qts. pts.
Crème de Menthe 12.00
Curaçao 12.00
Maraschino 13.00
Sirop de Grenadine 8.50
Crème de Cocoa 13.00
Kummel Doppelt 13.00
" Cristallisé 13.00
" Extra Sec 13.00

Melrose Drover Ltd (3) — La cse
Cherry Whiskey.. .. .. 11.00

Frédéric Mugnier (3) — qts. pts.
Crème de Menthe Verte....11.00
Cherry Brandy.. .. ..11.00
Cacao l'Hara à la Vanille ..12.50
Kirsch *.. .. ..11.00**
Prunelle de Bourgogne. . ..12.50
Crème de Framboises... ...12.25
Fine Bourgogne, 12 lit.. ..20.00
Crème de Cassis.. .. ..11.00
Fine Bernard... .. ..15.00
Grenadine... .. .. 8.50
Anisette.. .. ..11.00
Kumel.. .. ..12.00

H. Odewahn (14) — qts. pts.
Cherry Brandy 12.00

Tournel & Fleury (2) — qts. pts.
Anisette 8.00
Cherry Brandy 8.00
Cherry Whiskey 8.00
Crème de Menthe 8.00
Crème de Cacao 8.00
Crème de Cassis 8.00
Curaçao 8.00
Kirsh 8.00
Kummel 8.00
Sirop Grenadine 6.00

Wilson (14) — qts. pts.
Blackberry Brandy.. .. .. ..9.00
Hungarian Blackberry Brandy 7.00
Wallace Cherry Brandy.. .. 9.00

MADERE

Blandy Bros. (2) — qts. pts
Very Superior 8.50 9.50
Special Selected 10.50 11.50
London Particular 13.00

Cossart, Gordon & Co. (5)
Au gallon .. .. 2.50 à 3.00
London Style . . . . . La cse 10.00

Rutherford & Browne (15)
Au gallon... ... . de 2.50 @ 10.00

MALAGA

Blandy Bros. (2) — La cse
Etiquette Bleu—pâle doux . . 7.50
Etiquette Blanc—pâle 10.00

MOSELLE

Deinhard & Co. (4) — qts. pts.
Brauenberger... ... . 9.00 10.00
Piesporter 10.00 11.00
Berncasteler Doctor. 15.00 16.00
Crown Sparkling... .. .. ..18.50 20.00
Nonpareil Sparkling... .. ..24.50 26.00

Kock, Lauteren & Co. (12) — qts. pts.
Zeltinger 9.00 10.00
Brauenberg... ... .12.00 13.00
Pisport 13.50 14.50
Scharzberg—1895.. .. .. ..18.00
Sparkling Moselle 20.00 21.50

Frédérick Krote (14) — qts. pts.
Sparkling 15.00 16.00

Johann Schlitz (3) — qts. pts.
Winneger 6.00 7.00
Braünberger 8.50 9.50
Sparkling 17.00 18.00
Hocheimer 17.00 18.00
Cabinet 23.00 25.00

P. J. Valckenberg, Ltd. (6) — qts. pts.
Piesporter 8.50 9.50
Zeltinger 9.00 10.00
Braünberger 15.00 16.00
Berncastler Doctor 16.50 17.50

OLD TOM & DRY GINS

Boords (9) — La cse
Old Tom.. .... 7.25
London Dry.... .... 7.25

Booth (4) — La cse
London Dry 8.00
Old Tom 8.00

Burnett (15) — La cse
London Dry 7.50
Old Tom 7.50

Club (3) — La cse
Old Tom.. .. .. 6.50
Old Tom au gallon 3.00

Cold & Co. (1) — La cse
Sloe Gin .. .. Qts. 10.00
Marque Beaver .. .. Qts. 6.00
Marque Beaver .. .. Pts. 7.00
London Dry .. .. Qts. 6.25
London Dry .. .. Pts. 7.25

Colonial (3) — La cse
London Dry.. .. .. 6.50

Girling Bros. (14)
Sloe Gin 12.00

Gordon (12) — La cse
London Dry... ... . 7.50
Old Tom.. .. .. 7.50
Sloe Gin 9.25

Greenless & Co. (14) — La cse
Old Tom 6.50
London Dry 6.50
Au gallon .. .. .. 2.50 à 3.00

Hill's & Underwood (6) — La cse
London Dry 7.50
Old Tom 7.50

Imperial Wine Co. (6) — La cse
London Dry.. .. .. 6.50
Old Tom.. .. .. 6.50

F. Lemonde & Cie (13) — La cse
Sloe Gin 10.00
Sloe Gin 8.50

J. W. Nicholson & Co. (5) — La cse
Old Tom 7.75
London Dry 7.75
Sloe 12.25

G. Pims & Co. (2) — La cse
Quarts 7.50

John Robertson & Son, Ltd. (7) — La cse
(Centurian Brand).
Old Tom 8.00
London Dry 8.00
Sloe 11.00

Wilson (14) — La cse
Royal Crown Old Tom.. .. .. .. 6.50
Au gallon... ... . 2.00 @ 3.00

OPORTO

Blandy Bros. (2) — La cse
Invalid's Special 12.00
Good Ruby 7.50

Stormont, Tait & Co. — La cse
★ 6.00
★★ 7.00
★★★ 8.00
Discovery 9.50
House of Lords 13.00

J. W. Burmester (14) — La cse
Royal... .. .. 5.00
Crusado 6.00
Rich Douro... ... . 9.00
Toreador 12.00
Pinhao 18.00
Emperor 21.00
White Port 12.00
Old Crusted. 12.00
Royal Blue Label 18.00

Au gall.
Diamond T. .. .. 2.50 à 2.60
Two Grapes .. .. 2.75 à 2.85
Three Grapes .. .. .. 3.00 à 3.10
Four Diamonds .. .. .. 3.35 à 3.50
Four Grapes .. .. 3.60 à 3.75
Three Crowns .. .. 4.60 à 4.75

J. M. Caselles y Tarrats (3)
Au gallon. .. .. 1.00 à 1.50

Cockburn, Smithes & Co. (4)
Tawny.. .. .. La cse. 16.00
Au gallon... ... ... 2.75 @ 7.00

Croft & Co. (6)
Au gallon.. .. .. 2.40 @ 7.50
A la caisse .. .. 7.00 @ 24.00

Delaforce, Sons & Co. (15) — La cse
Antique 8.00
Trocadero 9.00
Royal Palace 16.50
Au gallon .. .. .. 2.50 à 15.00

Feuerheerd Bros. & Co. (7) — La cse
Pioneer 13.00
Commendador 17.00
Au gallon .. .. $2.75 à $ 9.00

Garcia Hijos (2) 8.50

Guimaraens & Co. (6)
Invalid's Reserve.. .. .. La cse. 7.50
Au gallon... .. .. 2.25 @ 5.50

Hunt, Roope, Teage & Co. (9)
Au gallon... .. .. 2.00 @ 5.50

Oliva Morez y Ca. (3) — La cse
Old Tawny 5.50

MacKenzie & Co. Ltd. (12)
Au gallon.. .. .. 2.50 @ 10.00

A. Rizat et Cie (2) 2.50

Robertson Bros. & Co. (3) — La cse
Medal Port No 1 . . . . . 16.00
Medal Port No 2 . . . . . 13.00
Favorita Oporto 8.00
Au gallon... ... . 1.50 @ 6.50

Sandeman & Co. (12) — La cse
Superior Old.. .. .. **12.00**
" Club "... .. .. 18.00
"1890" 30.00
Au gallon.. .. .. 2.50 @ 15.00

T. G. Sandeman & Sons (5)
Au gallon... ... . 2.75 @ 9.00

Castro & Co. (5)
One Seal 4.00
Three Seals 5.00

Taylor, Fladgale & Yeatman (20) — La cse
Tronco Port 15.00

La cse
Manual Tosta (2) 6.50

T. Ventura & Co. (2) 4.50

Verdi & Cie (2) 3.50

E. Yzaguirre (5) — Le Gal.
Three Grapes 1.50
Extra Fine Old Port "SSS" 10.00

PORTER ANGLAIS

Guinness (3) — qts. pts.
Read Bros. " Dog Head "... 2.60 1.65

Guinness' (14) — qts. pts.
Monkey Brand 2.50 1.40
Monkey Brand Nips 1.15

Guinness' (4) — qts. pts
E. & J. Burke, bottling.. .. 2.60 1.65

Guinness' (2) — qts. pts. splits
Daukes' & Co. . . . 2.50 1.55 1.25
Castle Brand, Stone bottles . . 1.65

W. E. Johnson & Co. (13) — qts. pts.
Marque Compass 2.55 1.65

WHISKY "SPECIAL SELECTED"

DE CORBY

Le Meilleur au Monde. Pourquoi ?

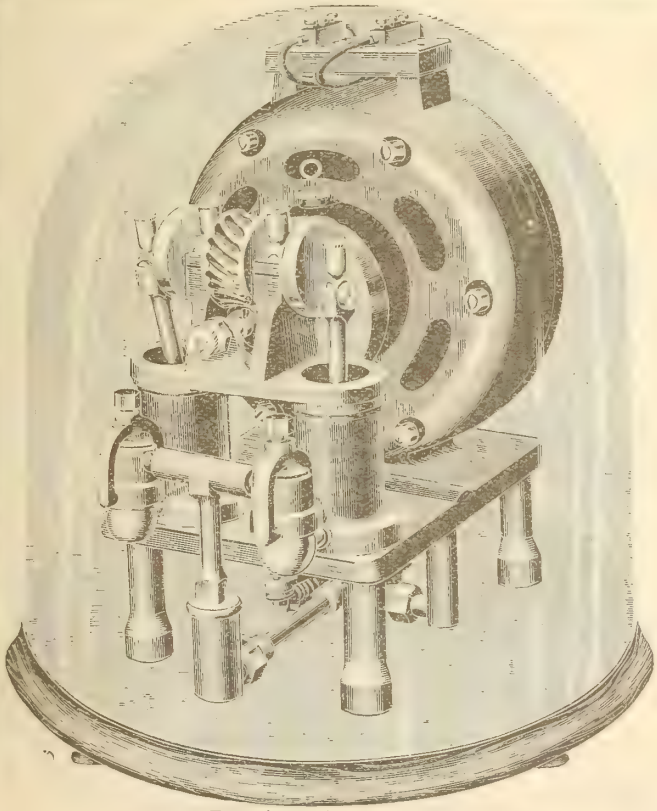
1°—Parce que notre réputation, notre expérience et notre succès en affaires sont la garantie positive de la qualité de nos produits.

2°—Parce qu'il n'existe aucune distillerie dans le monde entier où la rectification des alcools se fait avec plus de propreté et de surveillance, en vue d'obtenir un produit fin, délicat ne contenant que le bouquet de la meilleure distillation.

3°—Parce qu'en offrant ce "CORBY'S SPECIAL SELECTED" aux connaisseurs dont s'honore notre vaste clientèle, nous mettons en jeu avec orgueil et conviction notre nom, notre réputation et l'expérience d'un demi-siècle.

H. CORBY DISTILLERY CO., Limited.

Etablis à Corbyville en 1859



Enregistrée le 22 mars 1909

Pompe à air "YANKEE"

Electrique, Automatique,

Perfectionnée

Pour tirer l'Ale et la Bière.

Construction simple. On peut parfaitement s'y fier, entièrement garantie. Presque silencieuse, pas de vibration. Pas de poulies ou de courroies qui se dérangent. Très facile à installer, et meilleur marché à opérer que la pompe à eau. De belle apparence, c'est une attraction pour votre bar.

Demandez une circulaire, et le catalogue de 200 pages de Fournitures de Bar.

Hamilton Brass M'f'g. Co., Ltd.

HAMILTON, Ont.

Bureau à Montréal : 327, rue Craig Ouest.

Machen & Co. (6)

Marque Pelican	2.50	1.60
Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)		
Quarts		2.60
Pints		1.65
Splits		1.20

RHUMS

	qts.	pts.
Boivin, Wilson & Cie (3)		
Black Joe	8.00	9.00
No 7	7.00	8.00
Marie Brizard & Roger (12)	qts.	pts.
Ste-Croix	12.00	
P. S. Clément	11.00	
Jamaïque au gallon	5.00	
E. & J. Burke (4)	qts.	pts.
Jamaica		9.50
St-Bonnet, Fils Aîné	qts.	pts.
Falkland Rhum	7.50	8.50
Dandicolle & Gaudin (1)	qts.	pts.
Lion	9.00	10.00
Sambo	7.50	8.25
Tiger	8.00	9.50
Tom & Topsey	7.50	8.50
Evariste Dupont (13)		La cse
Rhum St. James		11.00
Edward Hobson Jamaica (13)		La cse
Rhum (Red Seal) Litre		13.00
Rhum (Red Seal) Flsks		11.00
H. G. Kewney & Co. (5)	qts.	pts.
Old London Dock—1Etoile	7.75	
Old London Dock—3 Etoiles	8.75	
Mendoza & Cie (2)	qts.	5.00
Navy Reserve (6)	qts.	pts.
Jamaica		9.00
Jchn Robertson & Son, Ltd. (7)		La cse
(Centurian Brand).		
Jamaica Rum		10.50
Rhum au gallon, proof		4.10
Rhum au gallon, 33 over proof		5.50
J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9)		
Marque "Bell"	9.00	
Marque "Bell", 36 o. p. au gallon	5.00	
Marque "Blue Star", 36 o. p. au gallon	4.85	
St-Jean (2) 12 h.		12.50
J. W. Turner & Cie (2)		La cse
Quarts		7.00
Pints		8.00
½ Pints		9.00

SAUTERNES

	qts.	pts.
Barton & Guestier (4)		
Haut Sauternes	12.50	13.50
Graves	6.00	7.00
Barsac	8.75	9.75
Château Yquem	24.00	25.00
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Graves	5.25	6.25
Sauternes	5.50	6.50
Haut Sauternes 1901	11.50	12.50
J. Dutrenit & Cie (14)	qts.	pts.
Graves	4.50	5.50
Sauternes	5.50	6.50
Barsac	6.00	7.00
Haut Sauternes	8.00	9.00
Château Yquem	15.50	16.50
Faure Frères (3)	qts.	pts.
Sauterne	4.00	5.00
Sauterne	5.00	6.00
Haut Sauterne	8.00	9.00
Château Barsac	6.50	7.50
Château Yquem	15.00	16.00
L, Gaudin & Cie (1)	qts.	pts.
Ordinaire	5.00	6.00
Haut Sauternes	8.00	9.00
Nathaniel Johnston & Fils (12)	qts.	pts.
Barsac	6.00	7.00
Sauternes	6.00	7.00
Graves	6.00	7.00
Haut Sauternes	11.50	12.50
Château Yquem	20.00	21.00
A. Lalande & Cie (5)	qts.	pts.
1890 Graves	4.80	5.80
1888 Barsac	5.20	6.20
Lecompte & Morel (2)	2.75	3.25
Vigneau & Cambours (2)	qts.	pts.
Sauternes	3.50	4.50
Graves	4.00	5.00
Barsac	4.50	5.50
Haut Sauternes	5.00	6.00
Château Yquem	18.00	19.00
Gustave Vigneron (1)	3.00	4.00

SHERRIES

J. M. Caselais y Tarrats (3)	
Au gallon	1.00 à 1.50
Richard Davies (9)	
Au gallon	1.50 @ 5.00
Diez Hermanos (2)	La cse
Cordon Azul	18.00
Cordon Rojo	14.00
Favonto	12.50
Cordon Verde	10.00
Pedro Domocq (5) au gallon	1.25 @ 9.00
"Delicate Old Pale"	10.00
D. Goni Feuerheerd (7)	La cse
Emperador	17.00
Corona	13.50
Au gallon	3.00 à 9.00
Manuel Gamboa Ramirez (6)	
Au gallon	1.25 @ 4.50
A la caisse	4.50 @ 12.00
Jose Gomez (2)	La cse 8.50
Gonzalez & Byass (14)	La cse
Cristina Dry	10.00
Idolo Seco	12.00
	Au gal
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00
P. Juanito & Co. (2)	La cse 6.50
M. Misa (4) au gallon	1.50 @ 6.00
Liebfraumilch	14.50 15.50
Oliva Morez y Ca. (3)	La cse
Golden Sherry	5.50
Mackenzie & Co. Ltd. (12)	
Au gallon	1.50 @ 10.00
Robertson Bros. & Co. (3)	La cse
Amontillado	16.00
Manzanilla	13.00
Olorozo	8.00
Au gallon	1.75 @ 7.50
Sanchez Hermanos (2)	La cse 4.50
Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12)	La cse
Pale Dry	12.00
Montilla Fino, very dry	12.00
"Club"	18.00
Selected Old	36.00
"Jubilee"	50.00
Au gallon	de 1.50 @ 10.00
A. R. Valdespino & Co. (6)	
Au gallon	de 1.25 @ 6.50
A la caisse	de 5.00 @ 16.00
Verdi & Cie (2)	3.50
B. Vergara (9)	
Au gallon	1.50 @ 4.50

SPARKLING SAUMUR

Ackerman-Laurance (15)	qts.	pts.
"Dry-Royal"	15.75	16.75
½ pts. paniers 1 doz ; paquets de 4 paniers		18.00

TARRAGONES

Darichez M. (4) au gallon	1.00 à 3.00

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (2)		La cse
Soleil		6.25
Dollin & Cie (2)	qts.	pts.
Français	11.00	15.00
Chamberizette à la fraise	8.00	
Cte Chazalette & Co. (3)		7.00
Fli, Ferrero Ricardo (2)		La cse
Italien		
F. Lemonde & Cie (13)		La cse
Français		6.00
E. Martinazzi & Co. (Italien) (1)		6.50
Noilly, Prat & Co. (12)		7.00
Freund Ballor & Co. (Italien) (9)		6.75

VIN DE GINGEMBRE

Boivin, Wilson & Cie (3)	La cse
Quarts	4.50
Au gallon	1.20
Cold & Co. (1)	qts. 4.25
Au gallon	0.85 à 1.25
Maison Fournier-Fournier 13)	
Quarts	4.00
Au gallon	0.85 à 1.00

VIN DU RHIN

	qts.	pts.
Deinhard & Co. (4)		
Laubenheim	7.00	8.00
Nierstein	8.50	9.50
Rudesheim	15.50	16.50
Liebfraumilch	17.00	18.00
Hockheim	18.00	19.00
Marcobrunn	21.50	
Johannesberg	25.00	
Steinwein [cruchons]	11.00	12.00
Sparkling Hock	17.50	19.00
Kock, Lauteren & Co. (12)	qts.	pts.
Laubenheim	7.00	8.00
Bodenheim	7.50	8.50
Nierstein	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels	11.00	
Rudesheim	15.00	16.00
Liebfraumilch	15.00	16.00
Giesenheim	16.00	17.00
Hocheim	18.00	19.00
Johannisberg	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893	30.00	
Sparkling Hock	18.00	19.50
Frederick Krote (14)	qts.	pts.
Laubenheimer	7.00	8.00
Niersteiner	7.50	8.50
Rudesheimer	11.50	12.50
Hochheimer	11.00	12.00
Steinwein	13.50	14.50
Johannisberger	18.00	19.00
Royal Scharzberg	21.50	22.50
Sparkling Hock, blanc	17.00	18.00
Sparkling Hock, rouge	19.50	20.50
Johann Schlitz (3)	qts.	pts.
Bodenheimer	6.00	.....
Hohnheimer	6.50	.....
Laubenheimer	7.00	.....
Niersteiner	8.00	.....
Oppenheimer	9.00	.....
Hochheimberg	9.50	.....
Johannisberg	15.00	.....
F. J. Valckenberg, Ltd. (6)	qts.	pts.
Laubenheimer	7.50	8.50
Niersteiner	9.00	10.00
Rudesheimer	12.50	13.50
Liebfraumilch—1893	18.50	19.50
Johannisberger—1893	25.00	26.00

VINS TONIQUES

Castro (5)	La cse
1 Seal port	5.00
3 Seal port	6.00

AVEZ - VOUS
ESSAYÉ LES

Cocktails Saratoga

"MANHATTAN,"
"CLUB WHISKY,"
"BRANDY,"
"HOLLAND."

Les seuls Cocktails de ces marques faits au Canada.

En vente chez tous les marchands de Liqueurs en gros.

Escomptes spéciaux aux maisons de gros. . .

Agents pour la Puissance.

D. McManamy & Co.
Inc.

Marchands de Liqueurs en Gros.
SHERBROOKE, Qué.

LE PLUS VIEUX ! LE PLUS PUR ! LE MEILLEUR !

SANDY MACDONALD
(LIQUEUR SPECIALE)
SCOTCH WHISKY

Distillé et embouteillé *exclusivement* par MM. Alexander & Macdonald, de Leith, Ecosse, et garanti par eux comme ayant VIEILLI durant *dix ans* avant d'être embouteillé. ¶Le savant Chimiste, Granville H. Sharpe, F.C.S., ex-directeur du Collège de Chimie de Liverpool, loue le Sandy Macdonald comme étant un *stimulant supérieur sur lequel on peut touiours compter*. ¶Nous devons ajouter que le verdict des savants coïncide avec celui du *public Canadien*, car bien que ce Scotch ne soit sur ce marché que depuis quelques mois, il est déjà en vente dans *tous les principaux* hôtels et bars de ce pays, ayant actuellement *une plus grande vogue que toute autre marque de Scotch* à la même époque de son existence sur le marché Canadien. ¶Il est *supérieur* à bien des Scotchs vendus à des prix beaucoup plus élevés.

LAWRENCE A. WILSON CIE LIMITEE
Agents pour le Canada, Montréal

Cette Marque Célèbre
Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario.
"NEW-YORK." "CANADA"

Dubonnet (1)	La cse
Litres	10.00
Red-Heart (15)	9.00
Vin Mariani (14)	10.00
Vin St-Martin (13)	7.25
Vin St-Michel (3)	8.50
Wilson's Invalid's Port (14)	8.50

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley qts.	11.50
Old Valley 1-2 flasks	16.00

WHISKEYS CANADIENS

Owl Brand Rye (1)	La cse
Screw top, 16 flasks	6.25
Screw top, 24 flasks	6.50
Screw top, 48 flasks	7.50
Glass stop, 24 flasks	6.75
Glass stop, 48 flasks	7.75
Perfection Brand Rye (1)	**La cse**
Amber 12 qts.	5.25
Glass stop, 32 flasks. Amber	6.00
Rock & Rye 12 qts.	7.00
Rock & Rye 24 flks	8.00
Parker's (9) High Wines 50 o. p.	**gal.**
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35
Parker's (9) Alcool 65 o. p.	**gal.**
En quarts	4.70
En 1-2 quarts	4.75
Quantités moindres	4.80
High Wines 50 o. p. marque "Caribou"	**gal.**
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35
Alcool 65 o. p. marque "Caribou"	**gal.**
En quarts	4.70
En 1-2 quarts	4.75
Quantités moindres	4.80
Jos. E. Seagram (16)	**La cse**
"Star" Rye qts.	
"Star" Rye Flasks, 32s.	
"Star" Rye Flasks, 64s.	
White Wheat qts.	
White Wheat Flasks, 32s.	
No. "83" Rye qts.	
No. "83" Rye Flasks, 16s.	
Hiram Walker & Sons (5) (8)	**La cse**
Canadian Club, 5 years old, qts.	10.00
Canadian Club Flasks, 16s.	10.50
Canadian Club ½ Flasks, 32s.	11.00
Imperial qts.	7.75
Imperial Flasks 16s.	8.25
Imperial ½ Flasks 32s.	8.50
	au gal.
Canadian Club—5 years old	4.00
Imperial	3.05
Rye, 25 U. P.	2.30
Malt, 25 U. P.	2.30
Wilson (14)	**La cse**
Empire Rye... qts.	8.00
Empire Rye.. flasks.	9.00
Empire Rye.. ½ flasks.	10.00
Empire Rye 32 flasks	8.00
Liquid Sunshine qts.	6.00
Liquid Sunshine Flasks	7.00
Liquid Sunshine 1-2 Flasks	8.00
Liquid Sunshine 32 Flasks	7.00
Etoffe du Pays qts.	5.25
Moonlight.. qts.	6.00
Moonlight. Flasks 16s.	6.50
Moonlight. Flasks 32s.	7.00
Moonlight. Flasks 36s.	7.25
Moonlight. Flasks 64s.	8.00
J. P. Wiser & Sons, Ltd. (17)	
Recreation	**La cse**
12 Bout. Rondes.. qts.	6.00
12 Flks. Imp. qts.	7.00
16 Flks. Imp. pts.	5.50
32 Flks. Imp. ½ qts.	6.00
36 Flks. Travellers	6.00
Canada Whiskey	**La cse**
12 Bout. Rondes qts.	7.00
20 Flks. Imp. pts.	8.50
32 Flks. Imp. ½ pts.	8.00
60 Flks. Imp. ½ pts.	8.00
Red Letter	**La cse**
12 Bout. Rondes qts.	8.00
Whiskey Clair	**La cse**
12 Bout. Rondes qts.	5.00

WHISKEY ECOSSAIS

James Ainslie & Co. (1)	1 cse	5 cses
Ainslie Liqueur	13.00	....
Ainslie Special Liqueur	16.00	....
Ainslie All Malt Liqueur	15.00	....
O'Gilvie, quarts.	7.00	6.75
O'Gilvie, 24 flasks.	7.75	7.50
O'Gilvie, Imperial quarts.	9.50	....
Ainslie, Yellow label.	9.00	....
Ainslie, Ord. flasks.	10.25	....
Ainslie, Imperial quarts	13.50	....
Ainslie, Special.	10.50	....
Ainslie, Extra Special.	12.50	....
Ainslie, Clynelish [Smoky].	13.00	....
Big Ben (1)	**1 cse**	**5 cses**
Quarts [10 years old]	11.00	10.75
Bulloch, Lade & Co. (4)	**La cse**	
Loch Katrine.. qts.	7.50	
Loch Katrine 32 Flasks	9.50	
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks.	11.00	
Special White Label.	9.50	
Extra Special Gold Label.	11.00	
Brae Mar Special (14)	**La cse**	
Quarts	8.00	
Flasks	9.00	
1-2 Flasks	10.00	
32 Flasks	9.00	
Bruce, Wallace & Co. (14)	**La cse**	
Five Crowns		
Imperial quarts	10.50	
Reputed quarts	7.00	
24 Flasks	8.00	
48 Flasks	9.00	
48 Flasks (10 oz.)	14.00	
Burns, Leslie & Co. (14)	**La cse**	
Gleneil.. qts.	6.00	
Loch Carron (14)	**La cse**	
Imperial quarts	10.00	
Reputed quarts	6.50	
24 Flasks	7.50	
48 Flasks	8.50	
Robt. Dale & Co. (2)	**La cse**	
Quarts 12s	5.00	
Peter Dawson (3)	**La cse**	
Perfection...	9.75	
Special..	10.50	
Extra Special..	9.50	
Liqueur..	12.25	
Old Curio, 20 years old	16.00	
Au gallon.. 4.00 @	7.00	
John Dewar & Sons, Ltd. (15)	**La cse**	
Dominion Blend.. qts.	8.75	
"Special". qts.	9.25	
Blue Label.. qts.	9.75	
Special Liqueur [W. Label] qts.	12.50	
Extra Special Liqueur... qts.	16.50	
5 cses d'une sorte ou assorties, 25c la cse en moins.		
Gleneil (14)	**La cse**	
Imperial quarts	9.50	
Reputed quarts	6.00	
24 Flasks	7.00	
48 Flasks	8.00	
Greenless Bros. (14)	**La cse**	
King Edward VII... Ext. Sp. qts.	9.50	
King Edward VII... Sp. Liq. qts.	12.00	
Dunblain pure grain	8.75	
Dunblain pure malt	8.75	
Real Antique pure Highland	16.00	

	Au gal.
King Edward VII 4.75 à	5.00
V. O. Extra Sp. 4.00 à	4.50
Wm. Hay, Fairman & Co. (5)	**La cse**
Hay's finest.. Sq. qts.	7.75
Hay's old .. Rd qts.	6.75
Hay's old.. 24 flasks	7.50
Hay's old .. 32 sq. flasks	7.50
Hay's old .. Imp. qts. flasks	10.00
D. Heilbron (14)	**La cse**
Hillburn Blend.. qts..	8.00
Hilburn Blend Imp. qts..	11.00
Hillburn Blend Imp. pts..	12.00
King's Liqueur, 10 years qts..	10.00
King's Liqueur, 20 years	13.00
Au gallon 4.00 à	4.25
John Hopkins & Co. (5)	**La cse**
"Old Mull" Blend...	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S...	12.00
Melrose, Drover & Co. (3)	**Le gal.**
1 étoile.	4.00
2 étoiles...	4.25
3 étoiles...	4.50
4 étoiles...	4.75
5 étoiles	5.00
A. Macmurdo & Co. (14)	**La cse**
Imperial quarts	8.50
Reputed quarts	6.50
24 Flasks	6.50
48 Flasks	7.50
Mitchell Bros. (2)	**La cse**
Mullmore 12 Btles qts..	6.00
Mullmore 24s pts.	7.50
Mullmore 48s ½ flsks.	9.00
Mullmore 12 Imp. Oval qts..	10.00
Mullmore 24 Imp. Oval pts.	10.50
Glen Ogle 12 Btles rdes .. qts..	8.00
Heather Dew 12 Btles. rdes qts..	8.00
Heather Dew pts.	8.00
Heather Dew 12 Imp. Flks. qts.	11.25
Heather Dew 10 oz. Flks.	12.00
Special Reserve 12 Btles. rdes..	9.00
Special Reserve Pts. 24s	10.00
Special Reserve Imp. Flks. 24s	11.75
Finest Old Scotch 12 Btls. rds..	12.50
Grey Beard Stone Jars.. 4s	13.00
Grey Beard Stone Jars.. 6s	10.00
E. S. L. Decanters	9.50
E. S. L. qts.	9.50
White Star Liqueur qts.	10.50
	Au gal.
Old Scotch Proof..	3.50
Heather Dew 3.45 à	4.00
Sepcial Res. Scotch Proof	4.00
Special Res. 3.50 à	4.50
Extra Spec. Liqueur 4.75 à	5.00
Wallace Moir (3)	**La cse**
Imperial Quarts.	12.00
Alex. McArthur & Co. (3)	**La cse**
Quarts	7.50
Flasks	8.50
Imp. Quarts	11.00
Sandy McDonald (14)	**La cse**
Scotch 10 years old	9.50
James McNeil (1)	**La cse**
Imperial Oval qts.	8.25
Quarts	6.25
Pints..	7.00
24 flasks, Screw top.	7.00
32 flasks, Screw top.	7.50
48½ flasks, Screw top	8.00
5 cses à la fois, 25c. en moins.	
Ian McPherson (6)	**le gal**
Craigdhu... 10 O. P....	4.00
Dhuloch 9 O. P....	4.10
Special Blend. 8 O. P....	4.25
Special Blend.. 15 U. P....	3.75
Geo. Philipps & Co. (13)	**1 cse**	**5 cses**
Scotch (Maid. 'O'mist.)	9.50	9.00

Voici la Saison des Chaleurs !!!

¶ C'est le moment, pour le commerce, de s'approvisionner de ces excellentes boissons que l'on consomme en quantités énormes aux Etats-Unis comme au Canada, le

DUFFY'S APPLE JUICE

OU LE

DUFFY'S GRAPE JUICE

¶ Les breuvages populaires—non alcooliques—parfaitement stérilisés.

¶ LE DUFFY'S APPLE JUICE nettoie et tonifie l'organisme. C'est le pur jus de pommes fraîches et mûres. Il est rafraîchissant et hygiénique.

¶ LE DUFFY'S GRAPE JUICE est le pur jus de la grappe, non alcoolique, non stérilisé, possédant toute la saveur du fruit, dans toute sa fraîcheur—sans addition d'aucun préservateur chimique.

C'EST UNE BOISSON EXCELLENTE QUE L'ON PEUT SERVIR EN TOUTE CIRCONSTANCE ET QUE TOUT LE MONDE APPRÉCIERA—GRANDS ET PETITS, JEUNES ET VIEUX.

¶ Ne manquez pas la vente et demandez nos prix et cotations. Nous sommes à vos ordres pour toutes informations désirées : écrivez, téléphonez ou télégraphiez à nos frais.

LAPORTE, MARTIN & CIE LTÉE

Distributeurs Généraux

MONTREAL

J. P. McGillavray, Sons & Co. (13)

	1 cse	5 cses
Scotch (Happy Moments)	9.75	9.25

John Robertson & Son, Ltd. (7)

	Le gal. Droits payés
No 1—Fine Old	3.68
No 2—"Special"	3.96
No 3—Old Highland	4.28
No 4—Old Dundee	4.71
No 5—Old Private John	5.16
No 6—Liqueur	5.96
No 8—Dundee Finest	6.50

	La cse.
Private Stock John Robertson	12.50
J. R. D. Special	10.00
Duncan McIntosh	8.25
Coleburn, Glenlivet, pure highland malt	12.50

Robertson, Sanderson & Co. (6)

"Glenleith" [8 years old].	la cse.	9.00
"Glenleith"	5 O. P. le gal.	4.75
"Glenleith"	15 U. P. le gal.	4.00
Grand Spécial		9.00
"Mountain Dew," full flavor.	cse.	9.50
	la cse	
"Mountain Dew," cruchons terre.	8 Imp. qts.	12.00
"Mountain Dew," cruchons terre,	12 Imp. qts.	13.00
"Mountain Dew,"	4 O. P.. le gal.	4.75
Special Liqueur .. [15 years old].		12.50
Old Private Stock, [20 years old].		17.50

James Saunders & Co. (6) — La cse

Genuine House of Lords	12.50

J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9) — La cse

★★★	9.25
V. O. Islay	10.25
Islay, 10 o. p. au gallon	4.25
Islay V. O. preuve, au gallon	5.25

Stuart, Campbell & Co. (3) — La cse

Quarts	6.50
Flasks	**7.50**
1/2 Flasks	8.50
Imperial Quarts	9.50

Tammany (14) — qts. 8.75

John Walker & Sons (12) — La cse

Kilmarnock	10.00

Watson (20) — La cse

★★★	9.75
No 10	11.00
Special Liqueur	16.00

Wilsons' (14) — La cse

V. V. O. Quarts	8.00
V. V. O. Flasks	9.00
V V. O. 1-2 Flasks	10.00

WHISKEY IRLANDAIS

E. & J. Burke (4) — La cse

Quarts	8.50
Imperial Quart flasks	12.00

Wm. Hay, Fairman & Co. (5) — La cse

Hay's Old	Rd qts. 7.00
Hay's Old	24 flasks. 7.50
Hay's Old	32 flasks. 7.50
Hay's Old	Imp. qt. flasks. 10.00

D. Heilbron & Sons (14) — La cse

Old Irish	Imp. quarts 11.00

Innishannon (14) — La cse

Quarts	6.50
Flasks	7.50
1-2 Flasks	8.50

John Jameson & Son (5) — La cse

1 étoile	**9.50**
3 etoiles	**11.25**

William Jameson (12) — La cse

1 harpe	9.75
3 harpes	10.75

McConnell's (1) — La cse

★	Qts. 9.00
★★★	Qts. 10.75
Special Liqueurs	Qts. 12.50

Mitchell Bros. Ltd. (2) — La cse

Old Irish Imp. Oval Flsks, qts.	11.00
Old Irish 12 Btles. rdes	Qts. 6.50
Old Irish Pts. 24s	8.00
Old Irish Flasks 10 oz.	12.00
Spec. Old Irish Imp. Pts. Flks.	11.75
Cruiskeen Lawn Stone Jars	4s 13.00
Cruiskeen Lawn Stone Jars	6s 10.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qts. Flsks	12.50

	Au gal.
Old Irish	3.65 à 4.00
Special Irish	4.75 à 5.00

Wm. O'Borne & Sons (1) — La cse

12 Imperial Oval Quarts	9.00
12 Ordinary Quarts	6.50
24 Pints	7.50
24 Flasks, stoppers	7.50
48 1-2 Flasks, stoppers	8.50

O'Brien (14) — La cse

Imperial quarts	10.50
Reputed quarts	7.00
Flasks	8.00
1-2 Flasks	9.00

Old Bushmill (14) — La cse

Special Malt	**10.50**
Au gallon	4.50

George Roe & Co. (12) — La cse

★	9.75
★★★	**10.75**

Kilkenny (3)	6.50
St-Kevin (3)	8.00
Kilkenny (3)	6.50

Wilsons' (14) — La cse

3 Horns	qts. 6.00
3 Horns	Flasks 7.00
3 Horns	1-2 Flasks 8.00

Marques Maison Fournier-Fournier, Ltée. — La cse

Rock and Rye	7.25
Fine Old Port	8.00
Vin de Gingembre	4.00
Vin Canadien	2.50
Red Line Cocktail	8.50

—Clef à la liste précédente—

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante.

1. L. Chaput, Fils et Cie.
2. Laporte, Martin et Cie.
3. Boivin, Wilson et Cie.
4. John Hope & Co.
5. W. R. Wonham & Sons.
6. S. B. Townsend & Co.
7. John Robertson & Son, Ltd.
8. Hiram, Walker & Sons.
9. Gillespies & Co.
12. Law, Young & Co.
13. Maison Fournier-Fournier, Ltée.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.
15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., agents.
17. J. P. Wiser & Sons.
19. D. McManamy & Co.
20. Henry J. Chard & Co.

LE VIN EN CHINE

Près de Tsingtau, dans la province de Shantung, en Chine, principalement sur les coteaux sud des montagnes Laushan, on cultive la vigne en grande quantité; une variété ressemblant beaucoup au raisin Tokay de Californie est la plus commune. On y cultive aussi une espèce qui produit du raisin sucré et une autre nommée "Markobrunner," mais les raisins bleus et les raisins noirs sont inconnus dans la région. Les raisins sont expédiés à Shanghai et à d'autres villes pour l'usage de la table; mais aucun essai n'a été tenté pour en faire du vin.

Dans le district de Chefoo dans le nord-est de la province de Shantung, on a dégagé les collines environnant la ville de Chefoo et on y cultive un grand vignoble depuis plusieurs années. On dit que l'on y fait du vin rouge, du vin blanc et du vin mousseux, mais aucun de ces vins n'a encore été mis sur le marché. Comme la fabrication du vin a lieu depuis dix ans, les fabricants en ont en mains une grande quantité, et on dit que ce vin sera offert en vente cette année. Il sera vendu en Chine uniquement et, étant donnée la somme dépensée dans cette industrie, le prix de ce vin sera probablement assez élevé. Le terrain montagneux près de Chefoo a été acheté par un riche Chinois et des ceps de vigne provenant des principaux pays d'Europe qui produisent de la vigne ont été plantés sous la surveillance d'un expert européen, qui est encore chargé de la culture des vignes et de la fabrication du vin. D'autres terres sont achetées et plantées en vignes, mais d'autres Chinois s'étant mis dans cette industrie, le prix des terres convenant à cette culture s'est élevé considérablement. On rapporte que quelques vignes ont été attaquées par le phylloxera, mais la plupart des ceps semblent insensibles aux attaques de cet insecte. L'établissement de fabrication du vin se trouve aux environs de Chefoo et le vin est emmagasiné dans de grands foudres faits en Autriche par sections, lesquelles sont assemblées à Chefoo. Sur chaque foudre sont marquées l'espèce de vin qu'il contient et l'année de sa production. Les caves dans lesquelles le vin est mis sont au-dessous du niveau de la mer et étaient souvent inondées au début. Maintenant elles sont revêtues de béton. Deux années furent employées à leur construction.

MAISON FONDÉE EN 1842

Des Marchandises qui ont acquis une réputation.
Des Marchandises qui sont en vente dans tous les établissements de premier ordre.

BOAR'S HEAD, Liverpool, Ang.

BIÈRE et PORTER Anglais

Les meilleurs sur le marché aujourd'hui.

DUBONNET & FILS, Paris, France.

Le seul Tonique et Apéritif reconnu dans le monde entier, et l'original.

SOURCES ST-LOUIS, Eau de Vichy, Trèfle Rouge.

La plus Gazeuse naturelle du Bassin de Vichy.
La plus Efficace pour les Troubles d'Estomac.

BOULESTIN & CIE. Cognac, France.

Un Cognac Pur, distillé avec le jus de raisin, sans adultération. Méfiez-vous des soi-disant Cognacs, insistez pour avoir BOULESTIN.

PABST BREWING CO. Milwaukee, E. U.

La Bière par excellence, le RUBAN BLEU, celle qui est reconnue la meilleure.
Comparez-là et jugez.

E. MARTINAZZI & CIE. Turin, Italie.

Le Célèbre VERMOUTH ITALIEN.

C'est un breuvage rafraîchissant en été, pris avec de l'eau de seltz et de la glace.

EN VENTE PARTOUT

OU

CHEZ LES AGENTS:

L. CHAPUT, FILS & CIE., MONTREAL.

SEULS CONCESSIONNAIRES

IMPORTATEURS EN GROS.

LE TABAC TURC

L'industrie du tabac, dans l'empire ottoman, est contrôlée par un monopole gouvernemental accordé à la Régie Cointéressée des Tabacs de l'Empire Ottoman, qui paie au gouvernement une royauté annuelle de $3,300,000; le gouvernement cède cette somme comme revenu à l'administration de la dette publique ottomane. De plus, après avoir payé un intérêt de 8 pour cent sur le capital-actions et de 3 pour cent sur les actions des fondateurs, la balance des profits nets de la Compagnie est distribuée de la manière suivante: au gouvernement impérial, 30 pour cent, à l'administration de la dette publique, 35 pour cent; aux actionnaires, 35 pour cent Les revenus suivants dont a profité la dette publique depuis l'établissement de la Régie en 1884-85, montrent le développement de l'industrie du tabac: 1884-85, $3,013,045; 1894-95, $3,463,-165; 1904-05, $3,667,444; 1905-06, $3,632,-086. Dans son rapport spécial pour 1905-06, le président du conseil de la dette publique ottomane déclara que les ventes totales de la régie, pour cette année, s'élevaient à 16,605,000 livres de tabac; en estimant la consommation annuelle à 11 livres par tête, le tabac vendu par la Régie a été consommé par 1,500,000 habitants sur une population de 30,000,000 à 40,000,000. Il y a un droit de protection de 75 pour cent ad valorem sur les cigares importés et le tabac à chiquer, et de 100 pour cent ad valorem sur le tabac à priser. L'importation du tabac est prohibée et tout tabac arrivant en Turquie est considéré comme objet de contrebande et confisqué. Le droit d'importation qui, aux termes de la convention, est perçu par la Régie, s'est élevé en 1905-06, d'après le bilan publié par la Compagnie, à $35,420, de sorte que ces importations sont faibles ; elles sont indiquées aux quantités suivantes: 6,926,631 cigares et 39,151 livres de tabac à priser. Le tabac à cigarettes est essentiellement un article de production et d'exportation de la Turquie.

Le tabac "Tombac", pour fumer dans le narghilé est importé de Perse pour plus de 1000 tonnes par an. Il y a peu ou pas de contrôle sur la culture du tabac dans l'empire. Le tabac est cultivé partout, que le sol convienne ou non à cette culture.

Dans les districts ou les meilleures qualités sont cultivées, les cultivateurs limitent leur production par crainte d'une réduction de prix, et c'est là que la Régie entre en compétition directe avec les exportateurs; mais dans tous les autres districts, aux termes de la convention, la Régie doit acheter tout le tabac. Il s'en suit naturellement qu'on y produit beaucoup de tabac inférieur, impropre à l'exportation et que la Régie est obligée d'utiliser. Dans six ans, la concession actuelle prendra fin.

Les prix moyens des tabacs achetés par la Régie est de 12 à 16 cents la livre ; dans certaines parties les prix varient de 1.6 à 6 cents la livre. Une récolte normale de tabac est d'environ 33,000 tonnes, dont 20,000 tonnes sont exportées. Le tabac turc est essentiellement un tabac à cigarettes; un essai infructueux fut fait par la Régie pour employer le tabac turc à la manufacture d'un cigare de haute qualité; mais ce projet fut abandonné et on ne produit plus maintenant qu'un cigare inférieur.

L'AMATEUR DE PIPES

On ne devrait jamais abandonner les pipes, c'est-à-dire les vieilles pipes. On devrait les collectionner comme d'anciennes lettres d'amour. Toutefois à l'encontre des lettres d'amour, on ne devrait pas les attacher en paquets ni les enfouir au fond d'un tiroir; on devrait les éparpiller, deux sur la cheminée, une sur l'appui de la fenêtre, une autre sur la table, le reste distribué dans la chambre, suivant le caprice du fumeur, dit F. W. Thomas dans "London Leader." On ne devrait pas non plus employer un râtelier à pipes. Pour la même raison, les cannes ne devraient pamais être sur les supports de parapluies. Je dis bien parapluies, car il est impossible d'être sentimental au sujet d'un parapluie. Les cannes devraient être placées dans les coins des chambres où vous pouvez vous asseoir, les regarder et rêver aux routes poussiéreuses et aux collines escarpées, au bruit du vent et aux ombrages agréables.

Les pipes, dis-je, devraient être placées là où vous pouvez les prendre et les caresser. Leur compagnie justifiera le désordre qu'elles causent. C'est cette relique carbonisée et délabrée que vous avez promenée avec vous tout l'été; celle-ci

7 — 20 — 4

Destiné à devenir un des principaux cigares à **10 cents** du Canada. L'intérieur est garanti fait du plus fin Havane. Chaque cigare est étampé

7 — 20 — 4

MANUFACTURE PAR

THE SHERBROOKE CIGAR CO.

SHERBROOKE

avec son fourneau gracieux et son bout qui porte la marque profonde de vos dents, vous a aidé à passer des heures terribles, quand vous faisiez les cent pas sous les fenêtres, attendant le verdict de vie ou de mort du médecin.

L'homme qui fume par pur plaisir choisit rarement autre chose que la pipe, et parmi toutes les pipes, celles en bruyère donnent le plus de confort.

Vous tirez de votre poche la favorite du moment, caressez son fourneau brillant sur la manche de votre vêtement, la placez entre vos dents et aspirez à plusieurs reprises pour vous assurer que tout est en bon ordre. Puis la bourrant, vous placez vos pieds sur le garde-feu, vous laissant glisser aussi bas que possible sur votre chaise et vous observez les volutes de fumée s'élevant en échelons vers le ciel.

C'est la seule manière d'employer le tabac.

Il y en a d'autres, mais ce sont de simples flirts, comparés à l'amour sérieux pour une pipe courbée en bruyère. Les cigares exigent qu'on les éloigne des lèvres trop fréquemment et les cigarettes durent trop peu de temps; elles ne sont pas plus tôt allumées qu'elles laissent tomber leur cendre sur le gilet et bientôt elles deviennent trop courtes pour être fumées confortablement.

Si un homme n'a pas un valet de chambre ou une grande fortune, une pipe en écume de mer est hors de question. On m'offrit un jour un de ces objets de luxe et la quinzaine pendant laquelle je fumai cette pipe fut la plus contrariante que j'aie jamais passée. Je descendais du trottoir sur la chaussée pour laisser passer le monde; je tenais cette pipe d'une main tremblante et j'avais des appréhensions quand j'étais dans la foule.

Avant de m'asseoir, je cherchais avec soin dans toutes mes poches pour savoir où elle était et j'avais toujours peur d'entendre ce terrible craquement indiquant que le fourneau était cassé. Mais un soir que je lisais et fumais chez moi, l'intérêt de ma lecture m'empêchant de songer à autre chose, je m'inclinai en avant sans y prendre garde et, selon mon habitude avec une pipe en bruyère, je frappai trois fois ma pipe contre le garde-feu.

Je ne fut pas fâché du résultat, car la tension d'esprit que m'avaient imposée les soins de cette pipe était terrible. L'ambre est aussi à condamner; il est trop précieux, trop fragile pour un usage journalier, et les mouches s'y attachent.

Avec une pipe en écume de mer, fumer pour le plaisir de fumer est en danger de dégénérer en quelque chose de secondaire, le principal objet que l'on a en vue avec une telle pipe est de lui donner de la couleur. On observe le fourneau pour voir les progrès de la coloration, et si l'on est tenté de fumer, ce n'est pas par désir du tabac.

Une pipe dans la bouche d'un homme lui donne toujours un air de bonne humeur et le fait paraître en paix. Si Hamlet avait fumé une pipe en bruyère, je suis sûr qu'il n'aurait pas été si mélancolique. Il aurait pris les choses plus aisément et ne se serait pas inquiété comme il le fit. La pipe de bruyère fait partie du visage d'un véritable fumeur, comme tout autre de ses traits. J'ai connu des hommes dont le contour de la figure exigeait une pipe; sans une pipe, leur profil n'aurait pas semblé complet.

Mais je crois vous entendre dire: "cet homme porte les choses aux extrêmes; c'est une manie chez lui." Comme vous voudrez; seulement j'aime mes pipes tout autant que vous aimez vos chiens. Oui, et je leur ai donné des noms.

AVIS AUX MANUFACTURIERS

Les manufacturiers de la Province de Québec, qui ne sont pas déjà représentés à Toronto et qui désirent l'être feront bien de correspondre avec la

Canadian & Foreign Agencies,
100 Amelia St., Toronto

16-6.

Il y a, aujourd'hui, autant de chances que jamais de faire de l'argent au moyen d'une publicité judicieuse—comme question de fait, il y en a davantage.

ESSAYEZ LE NOUVEAU CIGARE

FORTIER'S
CLEAR
HAVANA

FAIT DES MEILLEURS TABACS DE LA HAVANE PAR DES CUBAINS.
MANUFACTURE PAR
J. M. FORTIER, Limitée, MONTREAL.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s.	12.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10....	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s..	8.50
New Light, [tout tabac] 10s..	8.50
Sub Rosa [tout tabac]	8.50
Derby en pqts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55
Old Gold, 6's (600) 3.78; 1/10s... ..	6.30
Prince, 7, [700] 4.02; 10s..	5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, Turques, bouts en papier	12.00
Mogul, Turques, bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles [Turques] bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz [Turques] Bouts en or, 10s.	15.00
Yildiz Magnums, Bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, 3.50 .	5.83
High Admiral, 10s....	7.00
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s..	5.75
Guinea Gold..	12.00
Otto de Rose, 10s..	12.50
Bouquet, Slide boxes, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, Slide boxes, 6s. 600; 3.50	5.84
Pall Mall (Egyptian)— Cork tips only. In boxes of ten	18.50
Pall Mall (King Size)— In boxes of ten	25.00
Pasha No 3 (Egyptian)— Plain tips only. In boxes of ten	20.00
Pasha No 1 (Cork tips). In slide boxes of ten	35.00
Mon Plaisir — In boxes of twenty	10.50
Duke of Durham- In Slide boxes of ten . . .	7.00
Pedro — In slide boxes of ten	7.00
Effendi (Egyptian) — Cork or plain. In boxes of ten	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs..	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1-12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en tins, ¼s....	.95
Vanity Fair, pqts, 1/8s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs...	1.00
" ½ & 1 lb, pqts, btes 5 lbs.	.96
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs....	.85
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.....	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs....	1.00
Dufferin, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Le Caporal, pqts, 1/12s, btes 5 lbs	1.00
Harem (Turquie), pqts, 1-16s, btes 5 lbs	1.35
1-4 lb. tins	1.40
Houde's Turkish— 1-20 pcks. 5 lb. boxes . . .	1.70
Kiosk [Turque], paquets, 1/16.. ..	1.92
Tabacs coupés à fumer.	
Old Chum —	La lb.
En tins, 1/2s	.95
En tins, 1-2 lb.	.80
En tins, 1 lb.	.80
Pqts, 1-16s, boîtes 5 lbs. . . .	.79
En sacs, 1-5s, btes 5 lbs. . . .	.83
Pygtail Cut Plug — Pqts, 1-11s, boîtes 5 lbs.	.85
En tins, ½ et ¼ lbs.	.85
En tins, 1/5s....	.93
En tins, 1 lb..	.83
Full Dress — En tins, 1/5 et 1/2 lbs..	.95
Meerschaum — Pqts, 1/10s, btes 5 lbs.	.79
En tins, 1/2 lb.	.80
En sacs 1/5 btes 5 lbs.	.82
Ritchie's Smoking Mixture. Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80
En tins, 1/4 lb..	.95
Ritchie's Cut Plug — Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs..	.71
Durham — En sacs, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
En sacs, 1/6s, btes 5 lbs..	1.00
En drums, 1 lb....	1.00
Virginity — drums, 1 lb...	1.25
Unique — Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs..	.65
Pqts, 1 lb, boîtes 5 lbs..	.61
Pqts, 1/2 lb., boîtes 5 lbs..	.60
Lord Stanley — tins, 1/2 lb..	1.05
Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb..	1.00
Duke's Mixture, Cut Plug — Pqts, 1/10 lb, cartoons 2 lb.. ..	.82
Perique Mixture — En tins, 1 lb., 1-2 lb. et 1-4 lb.	1.15
Athlete Smoking Mixture — 1/2 and 1/4 lb. tins....	1.35
Pure Perique — 1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75
St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 sacs....	1.20
P. X X X — 1 lb. tins....	.95
1/2 lb. tins....	1.00
1/5 tins....	1.00
Handy Cut Plug — 1/5 pouches, 5 lbs boxes.	.90
1/2 lb. jars..	.90
Old Virginia — 1 lb. tins....	.78
1/2 lb. tins....	.80
1-16 & 1-9 pcks, 5 lb. boxes... ..	.72
1 lb. & ½ lb. pcks, 5 lb. boxes..	.72
Morning Dew Flake Cut — 1-10 pcks, 5 lb. boxes..	.82
1-6 tins....	1.00
½ lb. tins....	.94
1-5 bags....	.88
Blue Star — 1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.83
Favorite — 1-2 lb. tins	.78
Champaign Cut Plug — 1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
1-5 tins....	1.00
½ lb. tins....	.96
Khaki — 1-5 tins....	1.00
½ lb. tins....	.96
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
Red Star — 1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.83
Sweet Bouquet — ½ lb. tins....	1.25
Maryland — 1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.78
¼ lb. tins...	.78
M. P. [Perique Mixture]. 1-11 & 1-5 pcks. 5 lb. boxes.. ..	.88
Houde's Celebrated Mixture — 1-8 tins	1.35
Gold Crest Mixture — ¼ & ½ lb tins....	1.35
Social Mixture Pqts 1-10 btes 5 lbs	.75
En tins, 1-2 lb	.75
Seal of North Carolina — En tins de ⅛ et ¼ lbs....	1.05
En sacs, 1-6 s, btes 5 lbs... ..	1.05
1/12, 1/8 & 1/4s, pqts, btes 5 lbs	.95
Old Gold — 1/12s et 1/8s, pqts, btes 5 lbs..	.95
1-6 tins	1.05
1-4 pcks, 6 lbs. boxes	95
1-2 lb. glass jars	1.05
Bull Durham— 1-10 bags. 5 lb. cartons . . .	1.25
1-16 bags. 5 lb. cartons	1.25
Duke's Mixture (Granulated)— 1-10 bags. 5 lb. cartons	.85
Tabacs Ogden	**La lb.**
Beeswing — Tins décorées, 1s	1.10
1-2 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.15
1-4 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.18
1-8 pcks. 2 lb. cartoons . . .	1.18
1-16 pcks. 1 lb. cartoons. . .	1.25
Ogden's Navy Mixture — 1-8 et 1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons	1.26
Turret Navy Cut — 1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons. Mild	1.36
Medium	1.22
Full	1.22
1-8 lb. tins, 2 lb. cartoons. Mild	1.40
Medium	1.26
Full	1.26
1-16 lb. tins, 2 lb. cartoons. Mild	1.50
Medium	1.32
Full	1.32
Tabacs américains à fumer	**La lb**
Pride of Virginia — 1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons .	1.80
Old English Curve Cut — 1-10 lb. tons, 2 1-2 lb. cartoons .	1.39
1-4 lb. tins (air tight)	1.40
Richmond Gem Curly Cut — 1-8 pcks., 5 lbs. cartoons	1.43
1-4 pcks., 5 lbs. cartoons . . .	1.60
Rose Leaf [Fine Cut Chewing] — 1 lb. pcks., 5 lb. drums . . .	1.22
Paterson's Seal— 1-5 lb. bags, 5 lb. cartons . . .	1.10
Tuxedo Granulated Plug— 2 oz. bags, 2 lb. cartons . . .	1.20
Lucky Strike— 1-4 lb. tins, 3 lb. cartons	1.30
1-5 lb tins, 5 lb. cartons . . .	1.30
1-10 lb. tins, 2½ lb. cartons . .	1.30
1-2 lb. tins	1.26
1 lb. tins	1.24
Tabacs américains à chiquer plugs	
Battle Ax — 12 lbs caddies . .	.80
Piper Heidsieck—10 lbs caddies	1.20
Piper Heidsieck—7 lbs. caddies.	1.15
Horseshoe — 12 lbs. caddies	0.99
Star, 12 lbs. Cads.	1.00
Climax, 12 lbs. Cads	0.99
Spear Head, 18 lbs. Cads. . . .	0.99
Lucky Strike (Plug)— 15 lb. Caddies (15 oz. plugs) .	1.15
Westover (Plug)— 10 and 20 lb. cads (10 oz. plugs)	1.15

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited. (Empire Branch).

Tabacs à chiquer.	
Bobs, 5s., Cads 21 lbs., 1-2 Cads, 12 lbs.	38
Bobs, 10s., Butts, 24 lbs, 1-2 Butts, 12 lbs.	38
Bobs Bars, 5 3-5 cuts to the lb., 1-2 Butts, 10 lbs.	38
Currency Bars, 9s., 10 cuts to the lb., Butts, 25 lbs., 1-2 Butts, 12 1-2 lbs.	38
Currency Navy, 2 x 4, 5 1-2s. to lb., 1-2 Butts, 11 1-2 lbs.	38

Un Placement Sûr

Si vous vendez 3 boîtes de

Cigarettes SWEET CAPORAL

Toutes les Semaines

Vous faites un placement de $12 75 et vous réalisez un profit de $117.00 par année.

Calculez-le.

Currency Navy, 10s., 1-2 Cads, 12 lbs. 38
Stag Bars, 5s., Butts, 16 lbs. 38
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, ½ butts 12 lbs. 44
Pay Roll, 10⅔ oz. bars, 5 cuts to the bar, 7½ cuts to lb, butts 20 lbs. 56
Pay Roll, 2 x3, 7 to lb, 22 lbs. cads & 12 lbs ½ cads. 56
Pay Roll, 6⅔ oz. bars, [thin]. 7½ spaces to the lb. boxes, 5 lbs.. 56
Moose, 14½ oz. Bars, 5 cuts to bar, 5½ cuts to lb., ½ butts, 8 lbs. 36
Black Watch 5s., 1-2 Butts 9 lbs. each 36
Black Watch, 11s, 1-2 Cads, 8 lbs. 38

Tabacs à fumer.

Empire, 5s., 10s. 26
Rosebud Bars, 6s., Butts, 20 lbs., Boxes, 5 lbs. 45
Amber, 8s, and 3s.... 60
Ivy. 1 1-2 x 4, 7s. 17 lbs. butts.. .. 50
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s, 8 1-2 lbs. 1-2 Butts 50
Hudson, 8s cads, 20 lbs. 53
Pacific, 5s cads, 20 lbs. 53
Starlight, 1½ x 4, 7s, 8½ lbs., ½ butss 50

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC

Cut Smoking Tobaccos

Tuxedo —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes . . . . .$ .52
1-12 bags, 5 lbs. boxes 48
1-2 and 1 lb. pcks. 30

Comfort —
1-8 bags, 5 lbs. boxes 52
1-10 bags, 5 lbs. boxes 40
1-12 bags 5 lbs boxes 48

Opera —
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 24
1-2 and 1 lb. pcks. 20

O. K. No. 1. —
1-7 tins, 10 lbs. wooden boxes . . .56
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 50

O. K. Mixture —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32

Horse Shoe Solace —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 43
1-2 and 1 lb. pcks. 41
1 lb. pck. with pipe inside pcks. . .28
1-2 lb. tins 43

Gold Block —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-12 and 1-7 bags, 5 lbs. boxes . .50

Brown Shag —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38

Signum Cut Plug —
1-12 bags, 5 lbs. boxes 43
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 lbs. pcks. 38
1-7 tins 10 lbs. wooden boxes . . 56
1-2 tins 48

Carillon (for Smoking and Chewing).
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40

Chum —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. . .38
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36

Lion Brand —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .35

Lion —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36

Houde's No. 1 —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. 44
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 39
1 lb. trunks 44

Slimm —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .30

Houde's Fine Cut —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . 52

Dollar —
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 52

Yellow Leaf —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . .48
1 lb. tins 54
1-2 lb. tins 58
1-4 lb. tins 65

Rainbow —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 70
1-2 lb. tins 73
1-4 lb. tins 78
1-5 lb. bags, 5 lbs. boxes 78

Cameo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 52
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48

Natural Cut Smoking Tobaccos

Parfum d'Italie —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48

Mon Ami (Pure Quesnel) —
1-8 pcks. 3 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 50

Red Cross —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 pcks. 40
1-7 bags, 5 lbs. boxes 55

Tiger —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40

Montcalm —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 30
1-4, 1-2 and 1 lb. pcks. 30

Z wave —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 31
1-2 and 1 lb. pcks. 30

Encore —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38
1-6 bags 43

Rouge & Quesnel —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 38
1-5-1-2 and 1 lb. pcks. 35

Mon Plaisir —
1-9 pcks. 2 and 5 lbs. boxes . . .70

Quesnel —
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 40

Houde's Best one Dollar Mixture—
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 80

Gold Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. pck. 50

Napoleon —
1-10 pcks. 4 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 35

Blue Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32
1-2 and 1 lb. pcks. 30

Golden Broom —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
1-2 lb. pcks. 31

Houde's Sixty cents. —
1-6 pcks. 5 lb.s boxes 50

Cigarette Tobaccos

Rugby —
1-8 (slide-boxes), 5 lbs. boxes . .62
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 60

Petit Bleu —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. foil pcks. 40

L. L. V. —
1-2 lb. foil pcks. 40
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46

Petit Poucet —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48

Petit Bonheur —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46

Petit Cabo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55

Regalado —
1-9 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .64

Cyclo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55

Fine Cut Chewing

Canadian Fine Cut —
1 lb. tins 60

Plug Chewing

Twin Roll —
1-10 1 lb. boxes 60

Natural Pressed Cut

Original —
1-4 lb. pcks. 5 lbs. boxes 60

Atlas —
1-6 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes. 44

Alice —
1-7 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .52

Bamboo (Curved Cut.) —
1-10 tins, 3 lbs. boxes 78

CIGARETTES

Pearls — par 1000
10s with mouth pieces 500 par bte 4.00

Dufferin —
10s 500 par boîte 4.50

Cadet —
10s 500 par boîte 4.00

NATIONAL SNUFF CO.

Landry's Light Snuff—	Kegs ou Jars
Rose No 1	.32
Merise	.32
Rose extra	.36
Macaba	.38
Scotch, (1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes)	.50
Scotch (in 5 lbs. Jars)	.52
Houde's Dark Snuff —	
Natural	.33
Rose No 1	.34
Rose & Bean	.34
Rose Extra	.36
Merise	.34
Macaba	.41
Scotch (in 1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes)	.50
Scotch (in 5 lbs. Jars)	.52
Copenhagen	.90
Horseshoe	.90

Put up in 1-12s. Fibre cans.

JOSEPH COTE, QUEBEC.

Cigares	Le mille
Three Little Champions for 5c. .. ..1/ 5....	12.50
Côté's Fine Cheroots. . . 1/10....	15.00
Quebec Queen.. .. ..1/20....	15.00
V. II. C..... ....1/20....	25.00
Cake Walk .. ..1/20....	25.00
Golden Flower .. ..1/20....	25.00
Belle Canadienne .. .. ..1/20....	15.00
My Best.... ....1/20....	25.00
Doctor Faust.... .. ..1/20....	28.00
St-Louis [union].. .. .. ..1/20....	33.00
Martin [union].. .. .. .1/20....	35.00
Havana Seconds .. .. ..1/20....	35.00
Champlain .. ..1/20....	85.00
El Sergeant Premium . . 1/40....	55.00
Germinal Manille:	
Pikaninny .. ..1/20....	37.50
Damas .. ..1/20....	65.00
2a Cortado .. ..1/20....	65.00

Termes: Net au comptant.

Tabacs Canadiens en feuilles

Balles de 25 et 50 lbs.

Connecticut, 10	1906	0.00	0.12
Grand Havane, 10	1906	0.00	0.12
Parfum d'Italie A.	1905	0.00	0.30
Belgique .. .. .. 25s.	1905	0.00	0.25
Petit Canadien	1904	0.00	0.25
Quesnel A. M.	1905	0.00	0.35
Rôle J. C., No 40, ¼, ½, 1	1905	0.00	0.3?
Rouge A.	1906	0.16	0.18
Rouge Quesnel A.	1906	0.00	0.25
Spread Leaf, Rouge ..	1905	0.00	0.16
Petit Havane	1905	0.18	0.20
S. Vieux	1904-1905	0.16	0.18

Tabac coupé canadien.

Petit Havane, 1/3 boîtes 10 lbs.. 48
Petit Havane, 1-12, 1-6 boîtes 10 lbs. 48
Quesnel, 1/9, boîtes 5 lbs. 65
Quesnel, 1/4, boîtes 10 lbs. 60
Quesnel, 1/2, quantité à volonté.. .. 60
Côté's choice mixture, 1/4 tin.. 75
Côté's choice mixture, 1/2 tin.. 70
Côté's choice mixture, 1 lb 65

Tabac en poudre: Rose, 32 cts.; Rose et Fève 32 cts; Fève 32 cts.; Rose Extra, 34 cts; Râpé, $1.25; Maccaba, 47 cts.; Scotch, 47 cts.; Merise, 32 c

Sliced Plug Cut

Transfer —
1-7 (slide boxes), 5 lbs. boxes . 50

NOUS attirons spécialement l'attention de Messieurs les détailleurs de tout le Dominion sur les trois marques de cigares importés des îles Philippines, ci-dessous mentionnées:

GERMINAL, Damas 1 20 à $55.00
" 2 A Cortados 1/20 à 55.00
" Pickanninny, 1/20 à 37.50

Ces cigares sont absolument sans égaux pour leurs prix.

JOS. COTE

Importateur d'Articles de Fumeurs

186-188, rue St-Paul, - - -
Succursale: 179 rue St-Joseph, - - - Quebec.

IMPORTED TOBACCOS

WILLS'S SMOKING TOBACCO

Capstan Navy Cut.
Air tight tins.

Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.37
"	1-8	1.44
"	1-16	1.61
Medium	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
"	1-16	1.42
Full	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
"	1-16	1.41

Decorated tins.—

Mild	1-16	1.50
Medium	1-16	1.38
"	1-8	1.32

Capstan Mixture.
Air tight tins.

Medium	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32

Traveller.

Decorated hinged tins	1s.	1.12
Decorated hinged tins	1-2	1.16
Decorated hinged tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-4	1.18
Flat foil pkts.	1-8	1.17
Flat foil pkts.	1-16	1.17

Westward Ho Mixture.

Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.26
Paper pkts., foil	1-8	1.12

Ocean Mixture.

Round tins	1s.	1.00
Air tight tins	1s.	1.05
Air tight tins	1-4	1.04
Air tight tins	1-2	1.10

Latakia.

Air tight tins	1-2	1.59
Air tight tins	1-4	1.59

Black Cut Cavendish.

Air tight tins	1-4	1.25
Paper, pkts., foil	1-8	1.25

Gold Flake.

Air tight tins	1-4	1.35
Paper pkts., foil	1-8	1.35

Liverpool Irish Twist.

Air tight tins	3 lbs.	0.98
Tagger tins (2 lbs. coils)	10 lbs.	0.98
Air tight tins (2½ lbs. coils)	5 lbs.	0.98

Superfine Shag.

Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.35

Old Friend Shag.

Air tight tins	1-4	1.00

WILLS'S CIGARETTE TOBACCOS.

Three Castles.
Air tight tins,

Mild	1-2	1.55
"	1-4	1.60
"	1-8	1.65
Medium	1-4	1.60
"	1-8	1.55

Paper Pkts., foil

Medium	1-8	1.50
"	1-16	1.40
Mild	1-16	1.60

Best Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.37
Paper pkts., foil	1-8	1.25

Bright Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.10

Bristol Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.20

PLAYER'S SMOKING TOBACCOS

Navy Cut.
Air tight tins—

Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.36
"	1-8	1.46
"	1-16	1.54
Medium	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27
"	1-16	1.36
Full	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27
"	1-16	1.36

Navy Mixture.

Air tight tins	1-4	1.36
Paper pkts., foil	1-8	1.36
Paper pkts., foil	1-16	1.36

PLAYER'S CIGARETTE TOBACCOS

Navy Cut.

Flat tins	1-8	1.50
Air Tight Tins	1-4	1.50

RICHMOND CAVENDISH CO'S SMOKING TOBACCOS

Pioneer.

Flat tins	1-2	1.16
Flat tins	1-4	1.20
Air tight tins	1-4	1.18
Paper pkts., foil	1-8	1.20
Paper pkts., foil	1-16	1.24

Richmond Smoking Mixture.

Round tins	1-4	1.10

Gem of the Ocean Shag.

Air tight tins	1-4	1.06

Superfine Shag.

Air tight tins	1-4	1.13

LAMBERT & BUTLER'S SMOKING TOBACCOS.

Log Cabin.

Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.27
Paper pkts., foil	1-8	1.15

Sundried Honeydew.

Air tight tins	1-4	1.40

Viking.
Air tight tins

Medium	1-2	1.18
Medium	1-4	1.20
"	1-8	1.25

Varsity Mixture.

Air tight tins	1-4	1.85

Waverley Mixture.

Air tight tins	1-4	1.35

Frontier Mixture.

Air tight round tins	1-4	1.60

Prince of Wales Mixture.

Air tight round tins	1-4	1.50

Garrick Mixture.

Air tight tins	1-2	2.25
Air tight tins	1-4	2.25
Air tight tins	1-8	2.25

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTE TOBACCOS.

May Blossom.

Air tight tins	1-4	1.50
Air tight tins	1-8	1.60

McDONALD'S TOBACCOS

Cut Golden Bar.
Air tight tins,—

Mild	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Medium	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Full	1-8	1.50

F. & J. SMITH'S SMOKING TOBACCOS.

Glasgow Mixture.

Air tight round tins	1s.	1.28
Air tight round tins	1-2	1.31
Air tight round tins	1-4	1.31
Air tight round tins	1-8	1.36

Sun Cured Mixture.

Air tight round tins	1s.	1.36
Air tight round tins	1-2	1.36
Air tight round tins	1-4	1.36
Air tight round tins	1-8	1.42

AMERICAN SMOKING TOBACCOS.

Van Bibber Cut Plug.

1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons	1.25

Just Suits Cut Plug.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	1.10

Sensation Cut Plug.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	1.10

Havelock (Australasian) Cut Plug.
(Dark or Aromatic).

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	1.25

CIGARETTES

Gold Crest.

In slide boxes of twenty	500	3.33	6.65

Vanity Fair.

In slide boxes of ten	500	3.65	7.30

Vice Roy (Little Cigars).

In slide boxes of ten	500	4.25	8.50

Egyptian Deities No. 1.

In slide boxes of ten	500	13.50	27.00

Egyptian Deities No. 3.

In slide boxes of ten	5.00	10.00	20.00

WILLS'S CIGARETTES

Three Castles.

	Per M.
Air tight tins of fifty	15.00
In fancy flat tins of ten	16.00
In cartons of ten	15.00

Three Castles (Gold-tipped).

In flat tins of fifty	19.00
In flat tins of ten	20.00

Gold Flake.

In air tight tins of fifty	12.50
In packets of ten	12.50
In slide boxes of ten	12.50

Capstan (Mild).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons (with mouthpieces) of ten	12.50
In cartons of ten	12.00

Capstan (Medium).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons of ten	12.00
In cartons of ten (with mouthpieces)	12.50

Wild Woodbine.

In packets of ten	12.50

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTES

Garrick Mixture.

	Per M.
In air tight tins of fifty	19.00
In padded boxes of ten	19.00

PLAYER'S CIGARETTES

Navy Cut (Mild).

	Per M.
In cartons of ten	13.00
In air tight tins of fifty	13.00
In cartons of seven	14.29

Navy Cut (Medium).

In air tight tins of fifty	13.00
In flats tins of ten	14.00
In convex packages of ten	14.00
In cartons of ten	13.00

Drumhead.

In cartons of ten	10.50

AMERICAN TOBACCO CO.'S CIGARETTES

Turkish Trophies.
Put up in plain and cork tips.

	Per M.
In boxes of ten	22.50

MONTREAL
VOL. VIII

JUILLET 1909
No 7

LIQUEURS ET TABACS

LIQUORS & TOBACCOS

Ce journal est publié par la "Compagnie de Publications Commerciales," Montréal.

LIQUEURS

Dans son édition du dernier vendredi de chaque mois, "Le Prix Courant" publie les Avis d'Assemblée, les Comptes-rendus d'Assemblées et tous renseignements émanant de :

l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal

ET DE

l'Association des Marchands Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Québec

DONT IL EST

L'ORGANE OFFICIEL

In its issue of the last Friday in each month "Le Prix Courant" publishes the notices of meetings, the reports of meetings and all information emanating from

The Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal

AND FROM

The Licensed Victuallers' Association of the City of Quebec

OF WHICH IT IS

THE OFFICIAL ORGAN

Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal : : :

Incorporée en Juin 1884.

LAWRENCE A WILSON
Président.

L. A. LAPOINTE,
Secrétaire.

DIRECTEURS :

J. A. A. AYOTTE,
JAMES CAHILL,
J. A. TANGUAY,
ARTHUR BONNEAU,
W. S. WELDON,
ARTHUR HINTON,

ANDREW J. DAWES
A. BLONDIN
VICTOR LEMAY
JAMES McCARREY
Prés. Hon.

NAZ. GAUTHIER
Vice-Prés.

VICTOR BOUGIE
Trésorier.

AVISEURS :

MM. H. A. EKERS,
" M. MARTIN, M. P.
" C. ROBILLARD,
" THOS. KINSELLA,
" H. LAPORTE,
" J. M. WILSON,
" J. M. FORTIER,

Licensed Victuallers' Association of Montreal: : : :

Incorporated June, 1884.

Aviseurs Légaux : MM. ARCHER, PERRON & TASCHEREAU
Notaire : EDOUARD BIRON. Auditeurs : F. A. CHAGNON et DAN. DAIGNEAULT.

TELEPHONES : { Bell Main 4187, Des Marchands 621

Bureau : 66 Rue St-Jacques.

LES ASSOCIATIONS DE COMMERCANTS

L'union fait la force

Chaque fois que des commerçants ont voulu marcher la main dans la main, chaque fois qu'ils se sont unis pour faire triompher une juste cause, revendiquer leurs droits, détourner de leurs têtes des projets de loi ou des règlements contraires à leurs intérêts légitimes, chaque fois le succès a couronné leurs efforts.

Pas plus tard que la semaine dernière, "Le Prix Courant" constatait que les bouchers qu'anime un véritable esprit de corps et de discipline avaient remporté une victoire auprès du gouvernement fédéral en lui remontrant les vices d'un système d'inspection dont ils étaient les victimes.

Les Associations de commerçants sont nombreuses; chaque branche de commerce ou à peu près a son organisation particulière, mais combien peu se montrent actives, vigilantes et prévoyantes.

Dans le nombre de ces Associations, il en est qui n'existent pour ainsi dire que de nom; non pas qu'elles manquent de membres inscrits, car quelques-unes mêmes peuvent étaler une longue liste de noms.

Mais, dans le nombre de ces noms, combien en est-il qui figurent dans les comptes-rendus des assemblées ? Un dixième, un vingtième et quelquefois beaucoup moins encore, et ce sont toujours les mêmes noms.

La grande majorité des membres s'abstient. Tous, ou presque tous, paient leur minime cotisation annuelle au trésorier de l'Association et croient ainsi avoir rempli toutes leurs obligations envers l'organisation dont ils font partie.

Ce n'est pas ainsi que doit s'entendre le devoir d'un membre d'une Association. Tout commerçant devrait se bien persuader que l'Association dont il fait partie a un but utile, un but de protection mutuelle tout au moins et que cette protection ne peut être efficace, si ceux dont on l'attend désertent les conseils où s'élaborent les plans de défense, ou l'armée qui doit résister à l'armée.

Il ne suffit pas de faire nombre. Une armée peut être nombreuse sur le papier, mais sa force ne vaut que par le nombre des combattants qui entrent en ligne. Une Association ne vaut également que par le nombre de ceux de ses membres réellement actifs, de ceux qui travaillent pour elle, avec elle, dans l'intérêt de la

communauté. Dans une Association ne comptent que les agissants; eux seuls lui impriment sa force, sa puissance, son prestige.

Une Association dont les membres ont des griefs et des plaintes à formuler, des injustices à faire redresser ou des coups à redouter doit être forte, vigoureuse, vigilante et montrer un front uni pour se faire entendre et se défendre.

Elle n'a pas le droit de s'aliéner les alliances qui lui peuvent venir du dehors, ni de refuser le concours des défenseurs de bonne volonté qui se présentent à elle.

S'isoler dans sa propre impuissance, quand elle a conscience de ne pouvoir se défendre utilement sans le secours d'un allié, est une faute que ne saurait commettre sans danger une Association.

Celles dont les membres sont le plus unis, celles qui savent s'attirer des concours, des alliés, sont celles qui réussissent le plus sûrement dans le but qu'elles poursuivent.

L'union fait la force.

LA REDUCTION DES LICENCES AU CHIFFRE DE 400

La loi des licences a fixé, pour la Cité de Montréal, le nombre des hôtels à 400. Quand ce chiffre a été fixé, le nombre des licences d'hôtels était plus élevé et il l'est encore actuellement.

Pour le réduire au nombre de 400, il faut nécessairement procéder par voie de suppression imposée, car il est de toute évidence qu'aucun hôtelier n'abandonnera de lui-même sa licence et son commerce qui représentent un capital d'une importance parfois assez considérable et qui, dans tous les cas, peuvent au besoin être transférés.

Dans des conditions normales, le chiffre de 400 pourrait longtemps rester dépassé, car les Commissaires des licences ne peuvent pas prendre sur eux de refuser à un hôtelier qui, en aucune façon, n'a violé la loi des licences ni les règlements relatifs à la vente des licences, le renouvellement de sa licence. Il faut une raison et une raison grave pour retirer à un homme le droit d'exercer le commerce qui le fait vivre.

Il ne nous convient pas de discuter dans les quelques lignes de cet article si la peine de privation de licence n'est pas trop sévère pour certaines fautes. Mais, nous devons prévenir les commerçants en vins et liqueurs de se tenir sur leurs gardes et d'observer plus que jamais les lois et les règlements qui se rapportent à la fermeture des débits de boisson le dimanche et certains jours de fêtes et aux heures réglementaires durant les jours de semaine.

Par deux fois en moins d'un mois le président de la Commission des licences s'est exprimé assez ouvertement à ce sujet. Les Commissaires saisiront toutes les occasions possibles pour réduire le nombre des licences d'hôtel au chiffre de 400 pour l'année 1910.

Comme il existe 432 licences actuellement, c'est donc 32 licences qui devront disparaître en quelques mois pour peu que les hôteliers s'y prêtent.

Les Commissaires des licences n'ont pas le pouvoir d'annuler les licences dans le cours de l'année. Certains hôteliers ont pu se prévaloir de ce fait dans le passé pour ouvrir le dimanche ou fermer à des heures indues dans la semaine, durant les premiers mois de l'année sous licence; puis ils se disaient qu'en observant rigoureusement les lois et les règlements durant les derniers mois, ils obtiendraient le renouvellement de leur licence, les Commissaires n'étant pas, après tout, des gens sans pitié.

Mais si les Commissaires ne peuvent durant l'année d'exercice de la licence priver un hôtelier de sa licence, le recorder et le magistrat de police le peuvent en prononçant la sentence contre l'hôtelier pris en faute.

Il a donc été convenu entre les Commissaires des Licences et les juges des Cours de Police et des Recorders que quand une cause pour infraction à la loi des licences viendrait devant ces derniers, les Commissaires en seraient avertis et feraient une enquête. Si les Commissaires, après enquête, trouvaient qu'il y a motif d'annulation de licence, le juge ou le recorder qui aurait à rendre sa décision dans la cause, ordonnerait que la licence du délinquant soit annulée.

Après être ainsi prévenu, il faudrait qu'un hôtelier soit absolument dépourvu de bon sens et de raison pour ouvrir son établissement le dimanche ou le fermer plus tard que ne l'exigent les règlements.

Il sait que, pris en faute, c'est la perte irrémédiable de sa licence et des avantages qui en découlent: c'est la ruine de son commerce.

Nous avons le stock le plus fort dans la ville, de **Machines "Crown" pour boucher les bouteilles,** aussi bien les bouteilles de Bière que les bouteilles de Soda et nous pouvons livrer à bref délai. Les prix sont aussi très raisonnables.

Nous vendons également, et nous avons en stock, des **Carbonisateurs à eau de Seltz;** en fait, nous pouvons vous monter un établissement pour la fabrication des Eaux Gazeuses. Venez nous voir quand vous aurez besoin de ces marchandises, nous pouvons vous les fournir. — **Freyseng Cork Co., Ltd.**

Le whisky canadien trouve un débouché aux îles Hawaï, bien que la quantité fournie à ce marché soit faible relativement à d'autres pays. D'après un rapport du consul de France à Honolulu, le Canada occupe le cinquième rang sur la liste des pays expédiant des liqueurs spiritueuses aux îles Hawaï.

LA BIERE EST UN ALIMENT

Opinion d'une commission médicale

Comme beaucoup de déclarations inexactes et tendant à induire en erreur sont faites par les adversaires de notre industrie, en ce qui concerne les propriétés diététiques des ales et des stouts, nous reproduisons avec plaisir l'opinion médicale suivante à ce sujet, dit "The Wine and Spirit Journal". La commission en question était absolument impartiale et en conséquence, ses conclusions sont de la plus haute importance; nous extrayons ce qui suit d'un numéro paru récemment du journal "The Hospital" de Londres, Angleterre.

Le "Hospital" est un journal médical important qui institua, il y a evinron douze mois, une enquête par une commission d'experts sur la préparation, les propriétés physiologiques et diététiques de la bière. La commission a poursuivi son enquête avec diligence depuis qu'elle a été instituée et, dans un récent numéro le "Hospital", donne les résultats de cette enquête dans un rapport intéressant et instructif. Passant en revue l'histoire du sujet, la commission en arrive à la conclusion que la bière, en ce qui concerne les îles brintanniques et l'Europe occidentale, a une origine contemporaine de l'histoire de leurs habitants. La découverte de l'industrie du brassage est attribuée à Gambrinus, fils du roi de Germanie, Marcus, qui vivait en 1730 avant l'ère chrétienne, et Pline mentionne l'usage de la bière en Espagne et en Gaule.

La bière, continue le rapport, est par excellence le breuvage alcoolique nutritif. Le rapport appuie sur ce point à plusieurs reprises. Une comparaison de la bière et du thé est intéressante.

"Chaque tasse de thé que nous absorbons contient environ 99 pour cent d'eau; le reste se compose de drogues, à savoir, un alcaloïde, la caféine, un principe astringent, le tannin et un principe aromatique d'huiles volatiles. Chaque verre de bière que nous absorbons contient 89 à 94 pour cent d'eau; le reste, 11 à 6 pour cent, se compose de 2 à 6 pour cent d'alcool, de 1 à 5 pour cent de maltose ou sucre de malt et de 2 à 3 pour cent de dextrine (matière nutritive contenue dans les biscuits et la croûte de pain) et 0.5 pour cent de protéide, aliment nutritif de la nature de la viande. La bière soutient même une comparaison assez favorable avec l'extrait de boeuf au point de vue de la valeur nutritive.

"Comme l'idée est assez répandue que la bière n'a pas de valeur nutritive par elle-même et est simplement un breuvage avec lequel une certaine portion du public s'enivre, nous comparerons la bière à un autre breuvage qui a une grande renommée comme aliment et stimulant —nous voulons parler de l'extrait de boeuf contenant une certaine quantité de

Donnez au Consommateur ce qu'il demande:

La Bière Populaire

MOLSON

portant la fameuse étiquette blanche et brassée à Montréal depuis

123 ANS

résidu de viande de boeuf produit au coût d'environ neuf deniers la chopine. Cet extrait de boeuf contient environ 96 pour cent d'eau et 2 pour cent de matière vraiment nutritive. Il est vrai que la valeur nutritive de l'extrait de boeuf peut être grandement augmentée par la quantité de pain consommé avec lui; mais cela est également vrai de la bière et il serait difficile de trouver un repas à la fois plus simple et plus nourrissant qu'une croûte de pain et du fromage ou du pain et du beurre et de la bière".

"Dans les comparaisons ci-dessus, nous avons choisi avec intention deux breuvages qui possèdent chacun les mêmes avantages que la bière à un point de vue scuvent négligé—à savoir, les organismes pathogènes qu'ils peuvent contenir. Ces organismes sont à peu près en quantité nulle. Si nous nous rappelons les épidémies causées par le lait pollué, nous nous rendons sans doute mieux compte des avantages d'un breuvage préparé comme le thé, le café et la bière dans des conditions rendant extrêmement improbable leur pollution par des bactéries. D'une manière générale, la valeur de la bière est proportionnelle à sa densité et l'augmentation de force alcoolique devrait toujours accompagner une augmentation de la densité originelle.

"La bière est un breuvage alcoolique léger; elle ne devrait pas contenir beaucoup d'alcool. Les bières légères devraient en contenir de 3 à 4 pour cent, les ales en bouteille, de 4 à 5 pour cent, les stouts, de 5 à 6 pour cent; la force alcoolique devrait aussi augmenter avec la densité des corps solides et avec l'arome. La bière devrait être bien mousseuse et laisser sur le palais une sensation d'un liquide crêmeux et mucilagineux; ce devrait être un breuvage sec, non sucré ni âpre au goût." Parlant de la qualité de la bière pour apaiser la soif, le rapport explique qu'il y a deux sortes de soif—la véritable soif physiologique et la soif artificielle—cette dernière étant souvent le résultat des extravagances dans l'alimentation et des habitudes; les principales que l'on puisse mentionner parmi ces dernières sont celle de fumer la cigarette et le goût des aliments fortement épicés—qui se répand rapidement maintenant, même parmi le beau sexe—et enfin le goût pour les eaux minérales et surtout pour celles qui sont sursaturées artificellement de gaz acide carbonique. Le rapport continue ainsi:

"Quel que soit le genre de soif dont nous souffrons, pour l'apaiser complètement nous devons tenir humides le pharynx et le naso-pharynx; nous pouvons y arriver le mieux en produisant simultanément deux phénomènes. Premièrement, en choisissant une boisson qui couvrira les parties qui viennent d'être nommées d'une pellicule gommeuse ou mucilagineuse et les empêchera ainsi de perdre l'humidité qu'elles possèdent; secondement, en choisissant une boisson d'un goût tel qu'en l'avalant, elle stimulera par effet reflexe la secrétion de la salive. L'un ou l'autre de ces moyens apaisera la soif et le feront encore mieux lorsqu'ils agiront ensemble.

"Les solutions sucrées et gommées étanchent la soif jusqu'à un certain point en protégeant la membrane muqueuse contre la sécheresse, mais ce ne sont pas des breuvages réellement bons pour étancher la soif, parce qu'ils n'ont pas d'effet reflexe stimulant sur la secrétion de la salive. La bière et quelques-unes de ces infusions mucilagineuses amères ont le même effet mécanique en conservant humide la membrane muqueuse que les gommes et les sirops dilués; mais en outre de son goût amer, la première stimule la secrétion dans le but spécial de maintenir la bouche et la gorge humides Pour obenir de la bière l'effet maximum dans l'apaisement de la soif, il ne faut pas l'avaler trop rapidement et il faut choisir une bière possédant une quantité relativement considérable de corps solides, spécialement de dextrine, et un goût franchement amer. Il faut éviter les ales ayant peu de corps et très effervescentes, car elles apaisent faussement la soif, les bulles de gaz acide carbonique rapidement formées rafraîchissant le pharynx et le palais sur le moment, mais les irritant ensuite et les rendant plus secs qu'auparavant."

La bière est aussi un bon soporifique. Sur ce point, voici ce que dit le rapport:

"Le stout est un des soporifiques les moins dangereux et le meilleur que nous possédions, et souvent il est plus efficace dans le traitement de l'insomnie que des remèdes. Nous ne savons pas exactement comment ces substances agissent, mais une partie de leur action est certainement due au principe soporifique contenu dans le houblon, et plus ces breuvages sont chargés en houblon, plus marquée est leur action soporifique. Une dose moyenne, pour obtenir le sommeil, est une demi-chopine; cette quantité devrait être absorbée en dernier lieu le soir, aussi longtemps que possible après le dîner ou le souper."

Pour résumer ces conclusions, la commission dit:

"Nous avons tant parlé de la valeur alimentaire de la bière et du stout, tant au point de vue chimique qu'au point de vue physiologique, que nous n'avons besoin d'ajouter que très peu de chose La bière et le stout doivent être considérés comme les breuvages alcooliques les plus nourissants que nous possédions et quoi que l'on puisse dire au sujet de la valeur de l'alcool comme aliment, on ne peut mettre en doute la valeur alimentaire de la bière et du stout Ces deux breuvages contiennent tous les éléments d'une nourriture type, à l'exception des corps gras et dans une proportion à peu près physiologique Si nous nous contentons de mesurer la valeur d'un aliment par le nombre de calories qu'il produit, il est de fait qu'un verre de bonne ale est à peu près aussi nourrissant qu'un verre de lait, qu'une pinte de bonne bière équivaut à presqu'un quart de livre de pain. Parmi les bières la bonne bière lager occupe une position spéciale, parce qu'au point de vue alcoolique, elle est légère et qu'au point de vue de la nutrition, elle est lourde. On a estimé que le nombre de calories ou énergie requis par un ouvrier ordinaire par jour est de 3,000 ; une pinte de bonne bière, à part sa teneur en alcool, contient en elle-même un sixième d'énergie totale par jour."

Le "Hospital" prévient ses lecteurs que ces remarques ne doivent pas être mal interprétées. Les auteurs du rapport se rendent parfaitement compte du mal énorme fait par l'intempérance. En même temps, avec le désir philanthropique de rendre service à l'espèce humaine, il s'appuie sur l'opinion des savants, qui est la suivante:

"Rien de durable, quel que soit le but philanthropique que l'on se propse, ne peut être établi avec sécurité si on se base sur le mensonge. Le fait est que de la bonne bière convenablement faite est un breuvage contenant une très petite quantité d'alcool et une quantité relativement considérable de substances nutritives."

MM. Freyseng Cork Co., Ltd., Nos 655-661 rue St-Paul, Montréal, font non seulement un important commerce de bouchons de tous genres, mais ils ont constamment en stock tout ce qu'il y a de plus nouveau en fait de machines à capsuler, machines à boucher, et, en général tous les articles nécessaires pour l'embouteillage.

Nous rappelons à nos lecteurs que MM. **Freyseng Cork Co., Ltd.**, sont les agents à Montréal pour les fameux bouchons "CROWN" et qu'ils en tiennent constamment un assortiment des plus variés.

Personnel

—M. Salvador Diez, jr., de MM. Diez Hermanos, de Jerez de la Frontera, Espagne, est actuellement de passage à Montréal, en visite chez leurs représentants Canadiens, MM. Laporte, Martin & Cie, Ltée.

M. S. Diez, quoique tout jeune encore, est le voyageur à l'étranger de cette maison, une des plus importantes de l'Espagne dans le commerce des vins. M. Diez est du reste qualifié pour remplir ces importantes fonctions. Il parle couramment plusieurs langues, il est diplômé de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Paris, où il a fait de brillantes études.

En 1907, la valeur des spiritueux importés du Canada par la Chine était de $1,339 relativement à $10,853 en 1906. C'est une très forte diminution. Toutefois le total de 1907 est presque le même que celui de 1905, mais il semble que ce marché ait besoin d'un peu plus d'activité.

MARQUE DE

COMMERCE.

WHISKY DUNDEE
DE
ROBERTSON

LE SEUL WHISKY VERITABLE DE "ROBERTSON."

(Pour les cotes voyez la liste des Prix).

Maison Fondée en 1827.

Seuls Distillateurs Distribuant Directement au Canada.

Capital : $1,250,000

Importateurs Généraux de Vins et Spiritueux (Vente en Gros Uniquement.)

Célèbres Sctoh Whiskies J. R. D.
Champagnes Moet et Chandon — Vins Bruts "White Seal" et "Imperial Crown."
J. Denis, Henry Mounie & Co., Cognac—Brandies.
De Goni, Feuerheerd Jr. & Co., Jerez et Londres—Sherry.
D. M. Feuerheerd Jr. & Co., Oporto et Londres—Vins de Port.
Robertson's Centurion London Gins.
Adet Seward & Co., Bordeaux—Clarets, Sauternes et Bourgognes.
C. Machen & Hudson—Bass Ale et Guinness' Stout, Marque Beaver.
Van Baarle & Zoon, Rotterdam—Geneva Gin.

BUREAUX AU CANADA:

Montréal, 310 rue Notre-Dame Ouest.—Winnipeg, 315-317 ave William.
Vancouver, angle des rues Richards et Hastings.

RECETTES DE BREUVAGES RAFRAICHISSANTS

Comme la saison approche où les boissons rafraîchissantes seront en demande, les recettes suivantes seront utiles à ceux qui désirent suivre les méthodes américaines pour le mélange des breuvages. Ces recettes sont celles en usage à l'hôtel Collingwood de New-York, et nous ferons remarquer, dit "The Caterer", qu'il n'entre pas de jus de citron dans ces mélanges, car cet élément est considéré comme nuisible au bouquet du vin.

Coupe au Champagne.—A chaque bouteille de champagne ajoutez une bouteille de "club soda", un verre pony d'eau-de-vie fine champagne, un verre pony de curaçao blanc, la peau d'une orange coupée très fin, un ananas et une orange en tranches, un peu de sucre si l'on veut (jamais de citron), un gros morceau de glace claire, et de la menthe fraîche.

Coupe au Claret ou au Bourgogne. — A chaque bouteille de claret ou de Bourgogne, ajoutez une botueille de club soda, un verre de sherry, un verre pony de curaçao, un verre pony de brandy, le zest d'un citron coupé très mince, du sucre en poudre au goût, un ananas, une orange en tranches et des cerises au marasquin. Laissez reposer au moins douze minutes avant de servir, puis ajoutez de la glace et des fruits de la saison en bonne quantité—fraises, framboises, pêches, etc ; ajoutez enfin deux ou trois tranches de peau de concombre frais placées verticalement, et de la menthe fraîche.

Coupe au vin de Moselle.—A chaque bouteille de vin de Moselle mousseux ou non, ajoutez une bouteille de club soda, un verre de sherry Amontillado, une once d'anisette, un ananas en tranches, la pelure très mince d'un citron, du sucre en poudre, un peu de glace et de la menthe fraîche.

Coupe spéciale Collingwood. — A une chopine de Moselle mousseux et une pinte de Bourgogne mousseux, ajoutez une bouteille de club soda, un verre pony de curaçao et un pony brandy, l'écorce d'un citron et d'une orange coupée très fin, un ananas en tranches, de la glace et des fruits de la saison. Employez tout le vin de Moselle et la moitié du vin de Bourgogne, conservant l'autre moitié pour former faux-col sur la coupe. Ajoutez enfin deux ou trois tranches d'écorce de concombre et de la menthe fraîche.

Recette compliquée de Soyer pour une coupe au champagne pour une nombreuse société. — Préparez trois onces d'oléo-saccharine, en frottant quelques morceaux de sucre contre la partie externe d'un citron ou d'une orange de Séville et en grattant le sucre à mesure qu'il absorbe l'huile essentielle contenue dans l'écorce du fruit. Mettez l'oléo-saccharine avec le jus de quatre citrons dans un récipient, ajoutez deux bouteilles de soda (Caley's) et remuez bien jusqu'à ce que le sucre soit dissout. Versez-y une pinte de sirop d'orgeat et fouettez bien le mélange pour le faire blanchir. Ajoutez une chopine de cognac, un quart de chopine de rhum de la Jamaïque et une demi-chopine de marasquin; tamisez le tout dans un bol en ajoutant suffisamment de glace pilée s'il fait chaud et versez trois bouteilles de champagne, en remuant bien le mélange avec la cuillère à pot pour rendre le breuvage crémeux et fondant.

LA DELIMITATION DU COGNAC

Le Président de la République française,

Sur le rapport des ministres de l'agriculture et du commerce et de l'industrie,

Vu la loi du 1er août 1905 sur la répression des fraudes dans la vente des marchandises et des falsifications des denrées alimentaires et des produits agricoles, modifiée par la loi du 5 août 1908, et notamment l'article 11 ainsi conçu:

"Il sera statué par des règlements d'administration publique sur les mesures à prendre pour assurer l'exécution de la présente loi, notamment en ce qui concerne:

"1o La vente, la mise en vente, l'exposition et la détention des denrées, boissons, substances et produits qui donneront lieu à l'application de la présente loi;

"2o Les inscriptions et marques indiquant, soit la composition, soit l'origine des marchandises, soit les appellations régionales et de crus particuliers que les acheteurs pourront exiger sur les factures, sur les emballages et sur les produits eux-mêmes, à titre de garantie de la part des vendeurs, ainsi que les indications extérieures ou apparentes, nécessaires pour assurer la loyauté de la vente et de la mise en vente; la définition et la dénomination des boissons, denrées et produits, conformément aux usages commerciaux; les traitements licites dont ils pourront être l'objet en vue de leur bonne fabrication ou de leur conservation; les caractères qui les rendent impropres à la consommation. Il sera statué ultérieurement sur la délimitation des régions pouvant prétendre exclusivement aux appellations de provenance des produits. Cette délimitation sera faite en prenant pour bases les usages locaux constants".

Vu le décret du 3 septembre 1907, réglementant l'application de la loi du 1er aoûtt 1905, en ce qui concerne les vins, les vins mousseux, les eaux-de-vie et spiritueux, et notamment l'article 10 ainsi conçu:

"En vue d'assurer la protection des appellations régionales et de crus particuliers réservés aux vins, vins mousseux, eaux-de-vie et spiritueux qui ont, par leur origine un droit exclusif à ces appellations, il sera statué ultérieurement, par des règlements d'administration publique, sur la délimitation des régions pouvant prétendre exclusivement aux appellations de provenance des produits";

Vu l'avis des ministres de la justice et des finances;

Le conseil d'Etat entendu,

Décrète:

Article 1er.—Les appellations régionales "cognac", "eau-de-vie de cognac", "eau-de-vie des Charentes" sont exclusivement réservées aux eaux-de-vie provenant uniquement des vins récoltés et distillés sur les territoires ci-après délimités:

Département de la Charente-Inférieure

Arrondissement de Rochefort: toutes les communes.

Arrondissement de Marennes: toutes les communes.

Arrondissement de Saintes: toutes les communes.

Arrondissement de Saint-Jean-d'Angely: toutes les communes.

Arrondissement de Jonzac: toutes les communes.

Arrondissement de La Rochelle:

Canton d'Ars: toutes les communes.

Canton de la Jarrie: toutes les communes.

Canton de la Rochelle Est: toutes les communes.

Canton de la Rochelle Ouest: toutes les communes.

Canton de Saint-Martin: toutes les communes.

Canton de Courçon: les communes d'Angliers, Benon, Courçon, Cramchaban, Ferrières, le Gué-d'Allaré, la Laigne, Nuaillé, Saint-Cyr-du-Doret, Saint-Jean-de-Liversay, Saint-Martin-de-Villeneuve, Saint-Sauveur-Nuaillé.

Canton des Marrans: les communes de Longèves, Saint-Ouen, Villedoux.

Département de la Charente

Arrondissement de Cognac: toutes les communes.

Arrondissement de Barbezieux: toutes les communes.

Arrondissement d'Angoulême:

Canton d'Angoulême (1er canton): toutes les communes.

Canton d'Angoulême (2e canton): toutes les communes.

Canton de Blanzac: toutes les communes.

Canton de Hiersac: toutes les communes.

Canton de Rouillac: toutes les communes.

Canton de Saint-Amant-de-Boixe: toutes les communes.

Canton de la Rochefoucauld: les communes d'Agris, Bric, Bunzac, Chazelles, Conigens, Jauldes, Pranzac, Rancogne, Rivières, la Rochette, Saint-Projet-Saint-Constant.

Canton de Montbron: les communes de Charras, Feuillade, Grassac, Mainzac, Marthon, Saint-Germain, Souffrignac.

Arrondissement de Ruffec:

Canton d'Aigres: toutes les communes.

JOHN HOPE & CO., MONTRÉAL.

Seuls Agents au Canada de :

MM. John de Kuyper & Son.....ROTTERDAM.....*Gin de Hollande*

" **Martell & Co**.....COGNAC.....*Cognacs.*

" **Jules Robin & Co**..... " .....*Cognacs.*

" **Cockburn, Smithes & Co**.....OPORTO.....*Vins de Port.*

M. M. Misa.....XERES DE LA FRONTERA...*Sherries.*

" **S. Darthez**.....REUS (TARRAGONE).....*Ports Tarragone.*

MM. Barton & Guestier.....BORDEAUX.....*Clarets, Sauternes et Huile d'Olive.*

" **Rodel & Fils Freres** ..... " .....*Sardines, Pois et Conserves.*

" **Deinhard & Co**.....COBLENZ.....*Hocks et Moselles.*

" **C. Marey & Liger-Belair**.....NUITS.....*Bourgognes.*

" **E. & J. Burke, Limited**.....DUBLIN & LIVERPOOL.....*Guinness's Stout, Bass's Ale, Whiskies Irlandais et Rhum de la Jamaïque.*

" **C. G. Hibbert & Co**..... .....LONDRES.....*Bass's Ale.*

" **Bulloch, Lade & Co., Limited.** .....GLASGOW..... .....*Whiskies Ecossais.*

" **Cantrell & Cochrane, Limited**.....BELFAST ET DUBLIN.....*Ginger Ale, Club Soda, etc.*

" **Field, Son & Co**.....LONDRES.....*Sloe Gin, Orange Bitters, Rhum de la Jamaïque.*

Booth & Co's. (LONDRES).....*Old Tom et Dry Gin.*

Canton de Ruffec: les communes de Villegats et de Verteuil.

Canton de Mansle: les communes d'Aunac, Bayers, Celettes, Chenon, Fonteclaireau, Fontenille, Juillé, Lichères, Lonnes, Mansles, Mouton, Moutonneau, Puyreaux, Saint-Amand-de-Bonnieure, Saint-Angeau, Saint-Ciers, Sainte-Colombe, Saint-Front, Saint-Groux, Valence, Villongnon.

Canton de Villefagnan: les communes de Brettes, Courcôme, Longré, Raix, Souvigné, Tuzie, Villefagnan.

Département de la Dordogne

Arrondissement de Ribérac:

Canton de Saint-Aulaye: les communes de Chenaud, Parcoul, Puymangou, la Roche-Calais, Saint-Aulaye, Saint-Michel-de-Rivière.

Département des Deux Sèvres

Arrondissement de Niort:

Canton de Mauzé: les communes du Bourdet, Prin-Deyrançon, Petit-Breuil-Deyrançon, Mauzé-sur-le-Mignon, Priaires, la Rochénard, Usseau.

Canton de Beauvoir-sur-Niort: les communes de Beauvoir-sur-Niort, Belleville, la Charrière, le Cormenier, la Foye-Montjault, Granzay, Gript, Prisse, la Revêtizon, Saint-Etienne-la-Cigogne, Saint-Martin-d'Augé, Thorigny.

Arrondissement de Melle:

Canton de Brieux-sur-Boutonne : la commune du Vert.

Art. 2.—Les ministres de l'agriculture, du commerce et de l'industrie, de la justice et des cultes et des finances sont chargés, chacun en ce qui le concerne, de l'exécution du présent décret, qui sera publié au "Journal officiel" de la République française et inséré au "Bulletin des lois."

Fait à Paris, le 1er mai 1909.

A. Fallières.

Par le Président de la République:

Le ministre de l'agriculture,

J. Ruau,

Le ministre du commerce et de l'industrie,

Jean Cruppi.

Le garde des sceaux, ministre de la justice et des cultes,

A. Briand.

Le ministre des finances,

I. Caillaux.

MM. Freyseng Cork Co., Ltd., ont constamment en mains un stock complet de bouchons pour tous les usages, de capsules et de toutes les fournitures diverses pour emboutellleurs. Demandez leurs prix qui sont les plus bas du marché.

L'Australie offre un débouché qui se développe au whisky canadien. La valeur des vins et spiritueux importés du Canada par le Commonwealth Australien, en 1907, était de $40,296, contre $27,652 en 1906 et $1,005 en 1905, augmentation très satisfaisante.

LE COMMERCE DES VINS ET LIQUEURS EN FRANCE

Parmi les grandes nations hautement civilisées, la France se fait remarquer en ce qu'il n'y existe pas de question des liqueurs. Comme leçon de choses au point de vue de la tempérance, la France offre l'exemple d'un pays où toutes les lois concernant la vente des liqueurs, qui trouble les nations de langue anglaise, n'existent pas, où le commerce des liqueurs est mis sur le même pied que tous les autres commerces. Tout homme peut ouvrir un débit de liqueurs en France, là où il veut; il peut l'ouvrir et le fermer quand bon lui semble. Il n'y a pas de licence, il n'y a pas d'empêchement, pas plus que pour ouvrir un commerce de chaussures.

Les quelques apôtres de la tempérance qui existent dans ce pays n'ont jamais pu attirer l'attention sérieuse des leaders de la pensée française sur ce sujet, dit "Bonfort's Wine and Spirit Circular". Ceux-ci ont considéré la question comme évidemment existante, car l'ensemble des statistiques fournies par les départements, concernent non seulement le développement de l'industrie vinicole à un degré d'exactitude duquel notre département de l'Agriculture ne s'est jamais rapproché, comme par exemple, les statistiques ayant rapport aux grands articles de vente courante en Amérique, coton et blé; mais ces statistiques fournissent des chiffres à la presse qui s'occupe de l'industrie vinicole et indiquent à un litre près la quantité de vin qui a été faite, celle qui a été exportée, combien il a été distillé d'alcool, combien il en a été bu, combien d'alcool a été employé dans les arts, combien il en reste en magasin; en somme, ces statistiques donnent tous les détails concernant l'industrie du vin.

Bien plus, le gouvernement central, animé de l'esprit économique le plus splendide, consacra plus de six cents millions de dollars pour combattre le phylloxéra, la maladie de la vigne. Il est vrai que cette somme a été dépensée inutilement pour la plus grande partie et ce n'est qu'après que le grand savant Pasteur s'occupa de la question, que le fléau fut enfin vaincu. Mais ce que nous désirons faire remarquer, c'est qu'un peuple qui paye sans ce plaindre une si grande somme d'argent dans l'espoir de maintenir une industrie ne fera pas beaucoup attention à tous les projets qui n'ont pas d'autre but que la destruction de ses profits.

Les économistes, dans leur compilation soigneuse de statistiques, n'ont trouvé aucun soutien pour l'assertion que l'usage du vin et des liqueurs a pour résultat la dégénérescence des races. Le contraire est prouvé physiquement par une augmentation de quarante-cinq mois de vie dans un espace de cinquante ans. Il est vrai que les guerres qui ont requis le service de jeunes hommes peuvent avoir eu quelque effet, mais la France est loin d'avoir été exempte de guerres pendant le dernier demi-siècle.

Le dernier Napoléon fit trois campagnes très fatales à la génération de son époque—la guerre de Crimée, la guerre d'Autriche pour défendre l'Italie et la guerre contre l'Allemagne. Puis, il y a eu les campagnes d'Assam, du Mexique, de Madagascar, sans cesse des combats en Algérie et dernièrement, le Maroc. Ainsi, d'une manière générale, la mort prématurée de jeunes hommes provenant de cette cause, est restée en même nombre.

De plus, la compilation de statistiques sociales était une science en France avant que la question ait même été considérée par d'autres nations et ces statistiques offrent une quantité de résultats demandant une longue considération. Ainsi les renseignements qu'elles donnent sur les effets de la boisson sont précis, embrassent une période beaucoup plus longue; elles sont plus complètement exemptes de théorie que celles de toute autre nation et leurs conclusions, si elles ne sont pas finales, sont celles qui sont le plus dignes de considération.

Naturellement, la condition mentale de toute génération ne répond pas aux statistiques. Mais une nation assez économe pour avoir payé en moins de huit ans la dette de la guerre allemande, la plus forte qui ait jmais été imposée à une nation —cette dette était plus forte que la dette de la gurre civile d'Amérique—doit posséder des qualités d'économie extraordinaires. Et la nation qui présente au monde les plus grands artistes, les plus grands sculpteurs, les plus grands écrivains, qui tient le premier rang dans la science de la philosphie et dans les sciences exactes, ne peut pas être considérée comme une nation dégénérée et ne peut pas être accusée de dégénérescence, en raison de la boisson.

Ce n'est pas à dire que la sobriété en France est maintenue, parce que c'est le pays qui consomme ses vins légers inoffensifs. Tel n'est pas le cas. Cela est vrai de l'Italie et à un degré moindre des autres pays latins,Portugal et Espagne. L'année dernière, la consommation d'alcool fut de 4.35 litres par tête. A Paris, il y a cinquante mille endroits où l'on boit; dans la province, seulement, il y a exactement 524,586 débits de boissons, soit 1, pour 20 habitants mâles en France. Dans la Normandie et les autres provinces du nord, il y a un débit de boisson pour 15 hommes.

Mais il n'y a pas de révolte, ni de révolution sociale à cause de cela et il n'y a aucune ingérence du gouvernement. La seule part que le gouvernement prend au contrôle du commerce des liqueurs concerne l'armée de terre et l'armée de mer. Le gouvernement défend la vente des liqueurs alcooliques dans les cantines, il permet la vente des vins doux, du

Attention Spéciale aux Commandes Reçues par la Malle

Exécution Prompte et Soignée

¶ Si nous n'avons pas encore fait d'impressions pour vous, donnez-nous une commande d'essai et vous serez satisfait.

En-têtes de Lettres 8½ x 11 grand format.

	500	ou	1000
No. 89	$2.00		$3.00
" 419	2.00		3.00
" 319	2.00		3.00
" 219	2.00		3.00

En-têtes de Lettres 5½ x 8½ petit format

	500	ou	1000
No. 88	$1.50		$2.00
" 418	1.50		2.00
" 318	1.50		2.00
" 218	1.50		2.00

Enveloppes No. 7—3½ x 6

	500	ou	1000
xx	$1.50		$2.00
xxx	1.60		2.15
xxxx	1.75		2.50

Enveloppes No. 8—3⅝ x 6½

	500	ou	1000
xx	$1.60		$2.15
xxx	1.75		2.25
xxxx	2.00		2.50

Ordonnez le No. 7 blanc xx xxx xxxx
" " 8 " xx xxx xxxx

Echantillons gratis. Nous faisons toutes sortes d'Impressions.

La Compagnie de Publications Commerciales

(Département de l'Impression)

42 Place Jacques-Cartier, Montréal.

(B. DE P. 917)

cidre et de la bière ainsi que des breuvages soi-disant non alcooliques.

Un sénateur français proposa une loi qui réduirait le nombre des endroits où l'on débite de la boisson à un pour trois cents habitants. Son comité ne fit même pas un rapport contraire à ce projet de loi, ce projet tomba simplement dans l'oubli. La politique du gouvernement consiste à encourager la fabrication et la vente du vin et des spiritueux de toutes les manières possibles, fait qui sera mieux apprécié, quand nous ajouterons que la production du vin en France surpasse celle de l'Italie, de l'Espagne et de l'Autriche-Hongrie dans leur ensemble et est de beaucoup en excès de la quantité globale produite par tous les autres pays du monde.

Cependant, les produits alcooliques, tels que le cognac et l'absinthe, n'étaient pas jusqu'à l'époque de Napoléon 1er employés comme breuvages. L'armée, dans ses campagnes, ne pouvait pas transporter la ration de vin nécessaire aux soldats, de sorte que la ration d'alcool lui fut substitutée en raison de son volume moindre.

Aussi, l'usage des liqueurs fortes date du commencement du siècle dernier. Cet usage se répandit rapidement dans tout le pays et, bien que les vins du pays restent la boisson populaire, c'est un fait indubitable que les Français boivent de plus grandes quantités de breuvages alcooliques que les Anglais.

De même que l'habitude des boissons alcooliques en France est due à l'armée en campagne, de même pour l'absinthe. C'est la seule boisson contre laquelle le parti faible et indéterminé des réformateurs tempérants en France a déclaré une guerre efficace.

L'absinthe se prête facilement aux attaques. La victime de son usage excessif offre dans son aspect et sur sa figure, des signes évidents de son intempérance. Mais il faut dire, en faveur de l'absinthe, qu'à l'encontre de l'abus excessif des autres spiritueux, ses effets sont dûs à la victime même et sont principalement, sinon entièrement, ceux qui sont visibles. Elle ne conduit pas à l'habitude de boire, bien qu'elle puisse créer la dipsomanie de l'absinthe. Les dramaturges et les romanciers ont profité de ce caractère pour faire ressortir les morales terribles de leurs histoires.

Marie Corelli a écrit un roman intitulé: L'absinthe", basant ses théories sur des erreurs pathologiques si évidentes, que même des personnes non au courant de la question en ont ri. Emile Zola, De Maupassant et quantité d'autres écrivains de mondre importance ont employé le même sujet et de la même manière, jusqu'à ce que leurs lecteurs en fussent venus à considérer cette liqueur comme un véritable poison.

Voici l'histoire de l'absinthe: Quand la première armée d'invasion entra en Algérie, en 1820, elle fut atteinte de fièvres entériques pour lesquelles le traitement le plus approuvé est la quinine. A cette époque, il y avait des révolutions dans les pays de l'Amérique du Sud d'où l'on tirait exclusivement le cinchona ou écorce péruvienne. Et la fourniture de ce médicament fut supprimée. Le gouvernement offrit une récompense de dix mille francs à qui trouverait un succédané de la quinine; on proposa l'absinthe qui fut adoptée.

La boisson absinthe est alors simplement la plante absinthe macérée dans de l'alcool rectifié. C'est essentiellement une boisson médicinale en tant que l'herbe lui donnant sa couleur et sa saveur particulières, est concernée, et elle ne diffère pas au point de vue pathologique de tout autre alcool par rapport à ses autres facteurs.

Mais employée avec persistance, elle communique une couleur jaune à la peau et est une ennemie de l'obésité. Inutile de dire que les soldats se précipitèrent sur cette boisson comme des enfants sur le lait, et l'abus excéda l'utilité de la boisson. Le gouvernement offrit alors une récompense plus grande pour un médicament qui remplacerait l'absinthe, et le vermouth remporta le prix. Mais l'absinthe tînt bon en France, elle y fut en faveur aussi auprès des soldats tant qu'ils purent s'en procurer.

Comme breuvage, elle produisait réellement les effets toniques d'un médicament alcoolique, attaquant particulièrement une maladie moins importante à laquelle une race mangeant beaucoup de pain, comme la race française, est particulièrement sujette et elle s'est maintenue malgré toute opposition.

Les débits de boissons en France, cabarets, brasseries ou cafés, n'ont pas besoin de licence, n'ont pas à demander de permission ; ils ne payent pas de contribution, sont absolument exempts de taxes spéciales et peuvent être établis sur la meilleure base commerciale sans autre considération de quelque sorte que ce soit. La loi n'intervient qu'au point de vue de l'administration de la police. Un cabaret ne peut pas plus exister dans une communauté, s'il a mauvaise réputation, qu'un individu. Un homme ne peut pas prendre boutique avec le but avoué de voler ses clients et s'il maintient un tel établissement sans aveu, il sera mis hors d'affaires, s'il est convaincu de vol. Il en est de même pour le cabaretier. Bien qu'il n'y ait, en France, aucun droit d'accise, cette condition n'existe que depuis les premiers jours de la troisième république, c'est-à-dire depuis 1871. Auparavant et pendant le second Empire, pendant le mauvais gouvernement de Louis-Philippe et, avant lui, pendant celui de Lois XVIII et, bien entendu, durant le règne du grand Napoléon, les vins et spiritueux étaient taxés au plus haut point. Mais il en était de même de toute autre chose. Toutefois, c'est la taxe imposée aux objets de première nécessité qui causa la révolution française et non pas le luxe d'alors, et à cette époque, l'alcool avait sa place sur la liste des articles de luxe. Le vin était une nécessité industrielle et économique et ne devint un article de luxe que dans sa consommation dans le ménage.

Mais la dernière république, dont Thiers fut le président, enleva toutes les taxes sur le vin et les spiritueux. C'était le désir du peuple, et un esprit de véritable démocratie régnait en France à cette époque, quand la France se fut défaite dans le sang d'un dictateur tyrannique. Elle n'eut jamais à la regretter, elle abandonna presque $12,000,000 de revenu, à une époque où ses ressources étaient à peu près épuisées; mais elle trouva une compensation dans un peuple content qui à cause de ce contentement, devint plus industrieux. En tout cas, le résultat montre qu'elle ne s'en est pas mal trouvée.

Tout homme, en France, peut ouvrir un commerce de liqueurs. Il n'a pas besoin d'obtenir de permission. Par exemple, un

S. H. Ewing & Sons, Importateurs et Manufacturiers de
BOUCHONS
Coupés à la Main et à la Machine
Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.
SUCCURSALE DE TORONTO: 29 Front St., West. BUREAU PRINCIPAL: 96 rue King, Montréal
Téléphones: { BELL MAIN 65 / MARCHANDS 522

High Wines et Alcool

E. W. Parker, Montréal.

Vieilli pendant 2 ans en entrepots de douane. L'ETAMPE du Gouvernement prouve la QUALITE.

GILLESPIES & CO., Seuls Agents, Montréal.

Un Brandy Agé de Douze Ans.

¶ Chaque Bouteille de BRANDY "3 STAR" de HENNESSY est garantie âgée d'au moins 12 ans. Renommé dans le monde entier pour sa SAVEUR et SON BOUQUET.

Brandy "3 STAR" de Hennessy.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

	La cse
Ed. Pernod (3)	14.50
Gemp. Pernod (14)	13.50
Pernod Fils (12)	15.00

AMERS

Amer Picon (12)	11.00
L. C. F. C. (1)	La cse
Jamaica pts.	5.50
Celery pts.	5.50
Mixed Bitters (13)	8.50

APERITIFS

Bacchus (2)	La cse
12 Bouteilles	10.00
Dubonnet (1)	La cse
Litres	10.00
Mixed Bitters (13)	8.50
Töt (14)	7.50
Stone's Lime Juice, 12 quarts (5)	3.00
Lime Juice Cordial, 12 qts.	3.00

BIERES

	qts.	pts.
Bass' (4)		
E. & J. Burke's Bottling	2.65	1.65
Bass' (2)	qts.	pts.
Daukes' & Co.	2.40	1.55
Bass' (4)	qts.	pts.
C. G. Hibbert's Bottling	2.65	1.65
Bass & Co.'s Ale		
Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)		
Quarts		2.2.65
Pints		1.65
Splits		1.20
Bass' (3)	qts.	pts.
Read Bros. Dog's Head	2.65	1.70
Bass' (14)	qts.	pts.
Monkey Brand	2.60	1.70
Monkey Brand, Nips .. $1.15		
Bass' (6)	qts.	pts.
Bull's Head	2.65	1.65
Bass & Co. (6)	In wood.	
Hhds		40.00
Bbls		28.25
India Pale, Kliderkins, 18 gals.		15.00
India Pale, Firkins, 9 gals.		8.00
No 1, Winter ale, Firkins, 9 gals.		10.00
Castle Brand, Stone bottles pts.		1.65
Pabst (1)		Pints
Export, 10 doz.		12.75
Blue Ribbon, 10 doz.		13.75

BIGARREAUX

	qts.	pts.
L. A. Price (1)		
Bigarreaux au Marasquin	7.00	8.00
Teysonneau (12)		
Bigarreaux au Marasquin	10.00	6.00

BOURGOGNES BLANCS

	qts.	pts.
Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
VD Chablis, par cse de Qts.		7.50
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Chablis	8.00	9.00
Chablis, 1889	11.75	
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Chablis	11.50	12.50
F. Chauvenet (15)		
Montrachet [marq. Guiche]	20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Mâcon	6.00	7.00
Beaujolais	6.50	7.50
Moulin-à-Vent	7.00	8.00
Beaune	8.00	9.00
Nuits	9.00	10.00
Volnay	9.50	10.50
Pommard	10.00	11.00
Corton	12.00	13.00
Chambertin	14.00	15.00
Clos Vougeot	18.00	19.00
Châblis	7.00	8.00
Meursault	12.00	13.00
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Chablis	8.50	9.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Chablis, 1898	7.50	8.50
Frédéric Mugnier (3)	qts.	pts.
Chablis	8.00	9.00

BOURGOGNES MOUSSEUX

	qts.	pts.
Bouchard, Père & Fils (12)		
Bourgogne Mousseux	14.00	15.50
Beaune	16.00	17.00
Nuits	18.00	19.00
Chambertin	22.00	23.50
F. Chauvenet (15)	qts.	pts.
"White Cap" (Ultra Sec)	22.00	24.00
"Pink Cap" (Vin des Dames)	22.00	24.00
"Red Cap", Extra Sec	22.00	24.00
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Nuits	16.00	17.00
Clos Vougeot	25.00	26.00
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Nuits — rouge	17.00	18.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Sec-Mousseux	12.50	13.50
A. Lalande & Co.	qts.	pts.
Chambertin		16.00

BOURGOGNES ROUGES

	qts.	pts.
Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
VD Mâcon par cse de Qts.		6.25
VD Beaune, par cse de Qts.		7.50
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Macon	6.50	7.50
Beaujolais	8.00	9.00
Beaune	8.00	9.00
"Club"	7.00	8.00
Pommard	9.00	10.00
Nuits	11.00	13.50
Chambertin	16.00	17.00
Clos de Vougeot	20.00	21.00
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Beaune 1889	9.00	10.00
Pommard 1887	11.50	12.50
Volnay 1889	13.75	14.75
Chambertin 1887	18.00	19.00
F. Chauvenet (15)	qts.	pts.
Clos-de-Vougeot	25.50	26.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton [Clos-du-Roi]	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.00
Moulin-à-Vent, Macon vieux Supérieur	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Macon [Choix]	6.50	7.50
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Nuits	16.00	17.00
Pink Pearl (Special Line)	18.00	19.00
Chambertin	20.00	21.00
A. Lalande & Cie (5)	qts.	pts.
Macon	4.40	5.40
Beaujolais	5.00	6.00
Beaune	6.00	7.00
Pommard	6.60	7.60
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Beaujolais	6.25	7.25
Macon	6.50	7.50
Beaune	6.75	7.75
Pommard	8.50	9.50
Nuits	13.00	14.00
Chambertin	16.50	17.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Macon, 1898	5.00	6.00
Beaune, 1898	6.50	7.50
Pommard 1898	7.00	8.00
Nuits, 1878	8.50	9.50
Frédéric Mugnier (3)	qts.	pts.
Beaujolais	6.00	7.00
Macon	6.50	7.50
Beaune	7.00	8.00
Pommard	8.50	9.50
Nuits	10.50	11.50
Chambertin	15.00	16.00

	qts.	pts.
Chanson, Père & Fils (5)		
Bourgogne Royal	10.00	11.00

CHAMPAGNES

	qts.	pts.	splits
C. A. Cardinal (2)			
Extra Dry	12.50	13.50	14.50
Deutz & Gelderman (14)	qts.	pts.	
Gold Lack Brut, 1898	31.00	33.00	
Extra sec, 1900	28.00	30.00	
Duc de Montlouis (1)	qts.	pts.	
Cuvée Réservée	10.00	11.00	
Carte Noire	12.50	13.50	
Carte D'or	14.00	15.00	
Duc d'Origny (2)	qts.	pts.	splits
Cuvée réservée	17.00	18.00	19.00
Louis Duvau (5)	13.50	15.00	
Gratien & Meyer (14)	qts.	pts.	
Caisses ou paniers	13.00	14.00	
Heidsieck & Co. (5)			
Dry Monopole	31.00	33.00	
Lemay & Co. (15)		La cse	
Half Pints		4.00	
Pints		8.00	
Quarts		12.00	
Edmond Massé & Fils (19)	qts.	pts.	
Carte Noire	10.00		
Carte Blanche	14.00		
Carte Or	20.00		
Moët & Chandon (7)	qts.	pts.	
White Seal, 1900	30.50	32.50	
G. H. Mumm & Co. (6)	qts.	pts.	
Extra Dry	28.00	30.00	
Selected Brut	31.00	33.00	
Selected Brut .. 1898	32.00	34.00	
Selected Brut .. 1895	38.00	40.00	
Extra Dry, paniers 1 doz. ½ B.		8.50	
Extra Dry, paniers 2 doz. ½ B.		17.00	
Piper-Heidsieck (2)	qts.	pts.	splits
Sec	28.00	30.00	32.00
Brut	30.00	32.00	34.00
Cuvée 1900, très sec	30.00	32.00	34.00
Escompte de commerce 10%.			
Louis Roederer (1)	qts.	pts.	
Grand Vin sec	28.00	30.00	
Vin Extra sec	28.00	30.00	
Brut spécial Cuvée	30.00	32.00	
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	qts.	pts.	
Sec, ou Extra Sec	28.00	30.00	
Brut [vin naturel]	30.00	32.00	

CLARETS

	qts.	pts.
Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
Purs Clarets Français.		
VD 6 Grand Ordinaire, par cse Qts.		4.25
VD 5 Première Côte, par cse Qts.		4.75
VD 4 Moulin supérieur, par cse Qts.		5.50
VD 3 Grand Cantenac, par cse Qts.		6.75
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bulk. En Hhds, demi-quart et huitième de Hhd., depuis $1 par gallon.		
Barton & Guestier (4)	qts.	pts.
Floirac	5.00	6.00
Medoc	5.25	6.25
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Batailley	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Château Leoville	20.00	21.00
Château Larose	20.00	21.00
Château Margaux	24.00	25.00
Château Lafitte	24.00	25.00
Bordeaux Claret Co. (14)	qts.	pts.
Côtes	2.50	3.50
Bon Paysan	2.60	3.60
Bon Bourgeois	3.00	4.00
St-Julien	3.50	4.50
Montferrand	4.00	5.00
Château Brûlé	6.00	6.00
St. Estèphe	6.00	7.00
Pontet Canet	8.00	9.00
J. Calvet & Co. (6)	qts.	pts.
St-Vincent	3.50	4.50
Medoc	4.50	5.50
Floirac	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50

Parisien désire tenir un cabaret. Il prend simplement un loyer et conduit son affaire, il doit gérer son établissement d'une manière convenable sans quoi, la police sera sur lui; mais il n'a pas de taxe à payer ni de permission à obtenir. Il n'existe pas de lois somptuaires pour le contrôler. La seule loi est celle qui gouverne tous les citoyens, il n'y a pas de législation spéciale affectant son commerce.

Il peut rester ouvert ou fermé à son gré. Il peut rester ouvert en tout temps s'il veut, n'ouvrir que le dimanche et les jours de fête, si c'est son plaisir, il n'y a absolument aucune surveillance officielle, si ce n'est celle que la police maintient sur les places publiques concernant l'ordre et la décence. Mais pour la mise en vigueur de cette surveillance, la police a un pouvoir large et arbitraire qui cependant est tenu en respect par les tribunaux communaux qui sont électifs et représentent, par conséquent, la volonté du peuple. Ni les grands marchands de vin ,ni les distillateurs ne contrôlent ou ne supportent en quoi que ce soit les maisons de détail. Les cafés-brasseries sont, jusqu'à un certain point, sous la direction du brasseur, mais la bière est relativement une innovation à Paris et dans de nombreuses cités de la province, on ne peut pas s'en procurer. Même dans des villes comme Caen, qui a une population de près de 25,000 habitants on ne pouvait pas se procurer un verre de bière, il y a cinq ans, mais quel excellent cidre! Bon marché, rafrîchissant et sans l'effet exhilarant de l'alcool. A Paris, il y a une populaion cosmopolite et on peut y obtenir tout ce qu'on veut. Vodka, rhum chinois, Taru distillé provenant des îles de la mer du Sud, whiskey écossais et whiskey américain, tout ce qu'on peut demander.

Cette liberté du commerce des liqueurs n'est pas à l'état d'expérience en France. Elle dure sans mauvais résultats depuis près de quarante ans; cependant, il y a des personnes qui rejettent sur l'alcool toutes les fautes et tous les vices d'une nation. La vértié est que la liberté sociale, au point de vue d'un Français, est la liberté politique. Chaque individu a le droit de choisir ses moyens d'être heureux et l'obtention du bonheur est une définition de notre propre indépendance.

L'absence de ces lois convient au tempérament français; il convient à ses désirs et à son caractère et, en conséquence, le Français n'étant pas restreint ne donne pas de mauvais résultats. Il est possible qu'aucun autre peuple ne pourrait offrir une telle restreinte sur lui-même. Mais certainement, le Français offre une leçon curieuse et précieuse pour les législateurs de pays moins philosophes.—(North American Wine & Spirit Journal).

LA FABRICATION DU CIDRE

C'est une chose très simple que d'éprouver le jus des pommes des diverses variétés, afin de reconnaître leur valeur pour la fabrication du cidre. Le système consiste à réduire en pulpe huit ou dix pommes dans un récipient propre, soit en les écrasant, soit en les coupant en tranches minces. La pulpe est alors passée dans un linge propre et le jus placé dans un récipient étroit et profond, comme par exemple une éprouvette en verre ou un verre de lampe ordinaire dont le fond a été bouché par un bouchon. On peut reconnaître la gravité spécifique de ce jus au moyen du saccharimètre, qui ne coûte que quelques shillings. La température à laquelle l'essai devrait être fait est d'environ 60° F. Quand on connait le poids spécifique, la quantité totale des corps solides, la teneur en sucre, la quantité possible d'alcool et la proportion d'acide malique sont faciles à trouver au moyen de tables basées sur des essais faits dans ce but. Le jus de pommes pauvre en acide malique donne un cidre insipide, mais quand il possède trop de cet acide, il est dur et peu agréable au palais. Il ne faut pas oublier que ces éléments aussi bien que la quantité du jus de toutes les variétés de pommes varient suivant le sol et le climat du pays où le fruit est produit et même d'année en année dans la même localité.

WHISKY "SPECIAL SELECTED"

DE CORBY

Le Meilleur au Monde. Pourquoi ?

1°—Parce que notre réputation, notre expérience et notre succès en affaires sont la garantie positive de la qualité de nos produits.

2°—Parce qu'il n'existe aucune distillerie dans le monde entier où la rectification des alcools se fait avec plus de propreté et de surveillance, en vue d'obtenir un produit fin, délicat ne contenant que le bouquet de la meilleure distillation.

3°—Parce qu'en offrant ce "CORBY'S SPECIAL SELECTED" aux connaisseurs dont s'honore notre vaste clientèle, nous mettons en jeu avec orgueil et conviction notre nom, notre réputation et l'expérience d'un demi-siècle.

H. CORBY DISTILLERY CO., Limited.

Etablis à Corbyville en 1859

Château Lascombe (1)	qts.	pts.
Margaux	2.25	3.00
Faure Frère (3)	**qts.**	**pts.**
Bon Bourgeois	3.00	4.00
Côtes	3.50	4.50
Bon-Ton	4.00	5.00
St-Emilion	4.50	5.50
Ch. Dugay	6.00	7.00
Floirac	4.50	5.50
Medoc	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Pontet Canet	9.00	10.00
Château Gruaud Larose	12.00	13.00
Côtes.. le gallon.	1.00	
L. Gaudin & Cie (1)	**qts.**	**pts.**
St-Julien	2.50	3.00
St-Estèphe	3.00	3.50
Nathaniel Johnston & Fils (12)	**qts.**	**pts.**
Ordinaire	4.00	5.00
Château Chamfleuri	4.00	5.00
St-Loubes	4.75	5.75
"Club"	5.00	6.00
Medoc	5.50	6.50
Margaux	5.75	6.75
St-Julien	6.00	7.00
St-Estepne	7.00	8.00
Château Dauzac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00
Château Leoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00
A. Lalande & Cie. (5)	**qts.**	**pts.**
1893 Medoc	4.40	5.40
1890 Floirac	4.40	5.40
1889 St-Julien	4.80	5.80
1893 St-Emilion	5.20	6.20
1890 St-Estephe	5.20	6.20
1889 Château Pontet Canet	6.80	7.80
1889 Château Leoville	11.00	12.00
1889 Château Lafitte	14.00	15.00
Léon Pinaud (4)	**qts.**	**pts.**
St-Julien	2.50	3.50
G. Pradel et Cie. Medoc (2)	2.75	3.25
P. Vernot. St-Julien (2)	2.75	3.25
Vigneau & Cambours (2)	**qts.**	**pts.**
Château Berges	3.50	4.00
St-Estèphe	4.50	5.50
St-Julien	5.00	6.00
Pontet Canet	7.50	8.50
Château Maucamps	10.00	12.00
Mouton Rotschilds	17.00	18.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14)	**La cse**
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	9.50
G. F. Heubiein Bros. "Club" (5)	
Manhattan, Martini, Whiskey, Vermouth, Old Tom, ou assortis.	12.75
Maison Fournier-Fournier, Ltée (13)	**La cse**
Red Line Cocktails	8.50
D. McManamy & Co.'s (19)	**La cse**
"Saratoga" Manhattan Club Whiskey Brandy, Holland Gin	8.25

COGNACS

Bisquit, Dubouché & Cie (5)		**La cse**
★	qt.	9.50
10 years old	qt.	12.50
Old Liqueur. 20 years old,	qt.	16.00
★	pts.	17.00
V. V. S. O. P. 55 years old,	qt.	45.00
Au gallon	4.10 à	10.00
J. Borlanne (3)		**La cse**
J. X. X.		7.50
Au gallon		3.75 @ 4.75
Jos. Brémon & Co. (14)		**La cse**
★★★	quarts	5.50
★★★	flasks	6.50
★★★	½ flasks	7.50
Boulestin & Cie (1)		**1 cse 5 cses**
★★★	qts.	10.50 10.25
★	qts.	12.00 11.75
★ Fluted	qts.	12.00 11.75
★	pts.	13.00 12.75
★	24 flasks	13.00 12.75
★★★	qts.	15.00 14.75
V. S. O. P.	qts.	20.00 19.50
V. V. S. O. P.	qts.	28.00 27.50
1846	qts.	45.00
Boutelleau, Fils (14)		**La cse**
V. S. O. P. 1858	qt.	18.00
Doctor's Special	qt.	11.00
V. O. 1875	qt.	15.50
V. V. S. O. P. 1820	qt.	30.00
Carlat & Co. (14)		**La cse**
Quarts		7.00
Pints		8.00
C. D. A. Brandy Liqueur (14)		
50 years old		36.00
Jules Coadon & Co. (6)		**La cse**
12 quarts		8.00
24 flasks		9.00
Au gallon		3.90 @ 4.50
Cognac Distillers Association (14)		**La cse**
★★★ vieux		9.00
V. O. 12 ans.		12.00
V. S. O. P. 20 ans.		15.00
X. X. O. 1858.		23.00
		au gal
3 grapes vieux		3.75 à 4.00
V. O.		3.95 à 4.15
Comandon & Co. (6)		**La cse**
Special		9.50
Reserve extra		10.50
Réserve 1878		12.50
★★ et X. O.		15.00
V. S. O. P.		16.50
Au gallon		4.50 7.50
Chs Couturier & Cie (2)		**La cse**
★★★		7.50
Aussi pts, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, et 1-2 Flasks à avance ordinaire.		
		Au gal.
Quarts, Casks, etc.		3.80 à 4.00
D'Angely (3)		**La cse**
XXX		6.50
Dervos & Cie (1)		**1 se 5 cses**
Quarts		8.00 7.75
Pints		9.00 8.75
24 flasks n. c.		9.00 8.75
M. Durand & Cie (1)		**La cse**
★★★	Qts.	5.50
★★★	Pts.	6.50
★★★	½ B.	7.00
16 flasks		1.50
24 flasks n. c.		6.00
32 flasks		6.75
48 1-2 flasks n. c.		7.00
Evariste Dupont & Cie (13)		**La cse**
Cognac Spécial		12.50
1847		45.00
P. Frapin & Cie (3)		**La cse**
★	qt.	9.50
Medical	qt.	10.50
20 years old	qt.	13.00
25 years old	qt.	16.00
30 years old	qt.	19.00
Au gallon		4.00 @ 7.00
Fromy & Rogee (6)		**La cse**
Medical Reserve		10.00
Medical Reserve .V. O.		12.50
Gonzalez, Staub & Cie (1)		**La cse**
Quarts		9.00
Pints		10.00
24 Flasks		10.00
48 Flasks		10.00
1 Etoile	Qts.	11.50
3 Etoiles	Qts.	14.00
V. S. O.	Qts.	16.50
V. S. O. P.	Qts.	18.25
Jas. Hennessy & Co. (9)	**qts.**	**pts.**
★	13.00	14.00
★★★	16.00	.....
V. O.	17.25	.....
S. O.	25.00	
X. O.	35.00	.....
X. S. O.	45.00	.....
Extra	60.00	.....
Jimenez & Lamothe (14)		**La cse**
★★★	qt.	11.00
V. S. O. P.	qt.	15.00
1865 Liqueur	qt.	18.00
Au gallon	4.25 à	4.50
G. Lafon & Cie (13)		**La cse**
Cognac		8.50
Cognac ★		9.00
Cognac ★★		10.00
Cognac ★★★		12.00
Cognac 15 ans		18.00
Cognac No 1, 24 Flasks		7.50
Cognac No 1, 32 Flasks		8.00
Cognac No 1, 48 Flasks		8.50
		Au Gall.
Cognac (Proof) 3 ans		3.50
Cognac (Proof) 4 ans		4.00
Cognac (Proof) 8 ans		6.00
Cognac (Proof) 10 ans		6.50
Lagrange & Co. (14)		**La cse**
V. O.	qts.	7.00
V. O.	flasks	8.00
V. O.	½ flasks	9.00
F. Marion & Cie (2)		**La cse**
★★★	Qts.	6.00
Aussi pints, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, 1-2 Flasks à avance ordinaire.		
		Au gal.
Quarts, Casks, etc.		3.40 à 3.75
Martell & Co. (4)		**La cse**
Une Etoile	qt.	12.75
3 Etoiles	qt.	16.00
V. O.	qt.	17.25
V. S. O. P.	qt.	18.75
V. V. S. O. P.	qt.	38.00
Moutet (20)		**La cse**
Quarts		16.00
Otard, Dupuy & Cie (15)		**La cse**
Spécial	qts.	9.50
Une étoile	qts.	12.00
Deux étoiles	qts.	14.00
Trois étoiles	qts.	16.00
V. S. O. P.	qts.	17.50
Au gallon depuis		5.00
Parville et Cie (2)		**La cse**
★★★	12s. qts.	5.00
★★★ Flasks		6.00
★★★ 1-° Flasks		7.00
V. Pinot & Cie (1)		**La cse**
★★★	qts.	6.25
★★★	pts.	7.25
★★★	½ botl.	7.75
V. O.	qts.	7.25
V. O.	pts.	8.25
16 flasks		7.25
24 flasks n. c.		7.25
32 flasks		7.50
48 1-2 flasks n. c.		7.75
C. Pluchon & Cie (1)		**1 cse 5 cses**
Quarts		7.25 7.00
E. Puet (3)		**La cse**
★	qts.	9.50
Au gallon		4.00 @ 7.00
Quantin & Co. (6)		**La cse**
★★★	qts.	9.50
Au gallon		4.25 @ 6.50
Régnier & Cie (14)		**La cse**
★★★	qts.	5.50
★★★	Flasks	6.50
★★★	½ Flasks	7.50
J. Rémy (3)		**La cse**
Quarts		6.50
Flasks		7.50
1-2 flasks		8.50
Renault & Cie (12)		**La cse**
★	qts.	10.00
V. O.	qts.	12.00
3 étoiles S. V. O.	qts.	15.00
V. S. O. P.	qts.	21.00
Club	qts.	18.00
50 Years Old	qts.	40.00
Au gallon		4.00 @ 10.00
P. H. Richard (2)		**La cse**
S. O.	qts.	22.50
20 ans flutes	qts.	17.50

Les solides du jus de pommes se composent principalement de sucre d'acide malique, d'une trace de tannin et de déchets; ceux-ci disparaissent dans la fermentation et la filtration subséquentes. Pendant la fermentation le sucre est converti en alcool. Pour 2 pour cent de sucre ou de matière saccharine, comme on l'appele, présent dans le jus, la quantité maximum d'alcool qui peut résulter de la fermentation est de 1 pour cent. Six pour cent d'alcool ou 5 ou 6 pour cent d'acide malique sont considérés comme des quantités classiques pour un bon cidre On fait de grands efforts pour encourager la manufacture d'un cidre ayant un pourcentage d'alcool assez bas pour que ce cidre se conserve, afin de faire face à la demande croissante pour un breuvage très léger. Dès que le jus est pressé, on le clarifie par filtration, on l'embouteille et on le pasteurise, c'est-à-dire que le liquide est chauffé jusqu'à 150 degrés F., pendant 10 minutes environ, après qu'il a été embouteillé. Quand les bouteilles sont convenablement cachetées, le cidre non fermenté se conserve indéfiniment une fois pasteurisé et forme une boisson très agréable.

La manière dont la fermentation est réglée donne au cidre son caractère. Le cidre dur ou sec, comme on l'appelle quelquefois, est produit quand on permet à la fermentation de continuer jusqu'à ce que tout le sucre soit épuisé, et on obtient du cidre doux en empêchant partiellement la fermentation. Le cidre doux est généralement plus agréable au palais que le cidre sec pour les perosnnes qui ne sont pas habituées à boire du cidre, mais il faut plus de soin dans le traitement subséquent pour le conserver en bon état.

La machinerie pour la fabrication du cidre, de même que les méthodes de manufacture, a été grandement perfectionnée au cours des quinze dernières années. Après que les pommes sont écrasées, la pulpe est placée en couches épaisses de 4 pouces sur des râteliers en bois couverts d'une pièce de coton dont les bords sont soigneusement retournés pour maintenir la pulpe en position jusqu'à ce que le râtelier suivant soit posé par-dessus et la presse remplie. Autrefois, la paille était employée pour maintenir la pulpe sous pression ; mais si cette paille était le moindrement humide, elle nuisait au goût du cidre.

Après que le jus est exprimé, on le tamise pour le débarrasser des matières étrangères et on le soutire dans des tonneaux où la fermentation, bien qu'elle ne soit pas aussi violente, continue. On peut dire d'une manière abstraite que la fermentation est le moyen employé par la nature pour se débarrasser de certaines impuretés. Celles-ci sont rejetées à la surface de la cuve de fermentation sous forme d'écume ou tombe au fond sous forme de lie. Avant l'emploi de filtres modernes, on comptait entièrement sur la fermentation pour enlever les impuretés. Ce procédé était lent et incertain et augmentait le risque de nuire à la qualité du cidre. Avec de bons filtres, les impuretés peuvent être rapidement enlevées et les progrès de la fermentation et de la maturation activés. Une différence essentielle entre le cidre et le vin est que le cidre est prêt pour l'usage beaucoup plus tôt que le vin. Avec les méthodes modernes on peut l'embouteiller et l'employer un mois à partir du moment où les pommes sont écrasées et pressées—(The Brewer and Wine Merchant).

En 1908, d'après un rapport de l'Agent Commercial du Canada, l'île de Terre-Neuve n'a pas importé d'eaux gazeuses du Canada; presque toutes ces eaux ont été fournies par la Grande-Bretagne.

Le tabac peut être un luxe, mais c'est aussi un désinfectant splendide et il est rare qu'un fumeur contracte une maladie contagieuse. Ceci étant donné, je ne peux pas considérer l'usage modéré du tabac comme un luxe—c'est un médicament préventif.—(London Argus).

Téléphone Main 844 OTTO ZEPF, Gérant-Directeur

FREYSENG CORK CO., LIMITED

MANUFACTURIERS ET IMPORTATEURS DE

BOUCHONS

Coupés à la Machine Coupés à la Main

Aussi de Fournitures pour Embouteilleurs

Machines à Boucher, à Capsuler, Machines Crown pour boucher les Bouteilles de Bière et de Soda, Capsules à Bouteilles, Paniers à Bouteilles, Cire à Cacheter, Etain en feuilles, Unies et de Couleur. Ceintures de Sauvetage, Paillons.

AUSSI BOUCHONS "CROWN"

655-661 RUE ST-PAUL, MONTREAL

V. S. O. P. .. .. qts..... 12.25
V. S. O. P. .. .. pts..... 13.25
V. S. O. P. .. .. ..1-2 pts..... 14.25
V. S. O. .. .. qts..... 10.50
V. O. .. .. qts..... 9.00
V. O. .. .. pts..... 10.00
V. O. .. .. 1-2 pts..... 11.00
V. O. .. .. Flasks..... 10.00
Pts, flasks, 1-2 flasks à avance ordinaire.

	Au gall.
Richard	3.40 à 6.00

John Robertson & Sons, Ltd. (7) — La cse

Denis Mounie et Cie	11.50
Clouret & Co.	10.50

	Au gall.
Balzac, à preuve	4.00

Jules Robin & Cie. (4) — La cse

Quarts...	9.50
24 Flasks..	10.00

Sazerac de Forge & Fils (9) — La cse

Quarts..	9.50
Flasks....	10.25
Au gallon...	4.25

EAUX

Apenta Hungarian, Aparient (5) — La cse

25 Quarts	6.25
50 Pints	9.50
Sparkling Splits	5.50

Apollinaris (5) — La cse

50 Quarts...	7.50
100 Pints..	10.50
100 Splits...	8.50

S. Birch & Co. (14) — La cse

Ginger Ale .. .. Bombays	1.35
Ginger Ale .. .. Splits	0.90
Soda .. .. Bombays	1.25
Soda .. .. Splits	0.90

Cantrell & Cochrane (4) — La doz

Belfast Ginger Ale..	1.40
Club Soda...	1.40
Seltzer...	1.40
Potass Water..	1.40

	Gal.
Dry Imperial Ginger Ale	1.50

Hiawatha (2) — La cse

Naturelle, 1-2 gals. 12s	4.75
Naturelle, 1-4 gals. 50s	7.50
Gazeuse .. .. qts. 50s	7.50
Gazeuse .. .. pts. 100s	10.50
Gazeuse .. ..splits 100s	8.50

Libertyville Crystal Spring (1) — La cse

Quarts, 50 Bout.	6.00
Pints, 100 Bout.	8.00
Splits, 100 Bout.	7.00

Schweppe's, de Londres (12) — La doz.

Soda Water Co. Cylindres, pour 2..	1.35
Soda Water, Bombays.. .. pour 3..	1.50
Soda Water, Splits.. .. .. pour 1..	1.10
Dry Ginger Ale Champagne, qts.	1.35
Dry Ginger Ale Champagne, splits	1.10
Seltzer...	1.40
Potass Water..	1.40

St-Galmier (3) — La cse

Source Badoit..	6.00

Vichy (2) — La cse

La Capitale, 50 B.	7.50
La Sanitas, 50 B.	8.00
La Sanitas, 100 B., pts.	9.50
La Sanitas, 100 B. splits	7.50

Vichy (3) — La cse

Célestins, Grande Grille, Hôpital, Hauterive..	10.00

Vichy St-Yorre (14) — La cse

Source St-George..	8.00

Bassin de Vichy (1) — La cse

Source St-Louis	8.00

EXTRAITS DE VIANDE

Boeuf Fluide (2) — La cse

Vita Fluid Beef, 1 oz., cse 2 doz.	3.20
Vita Fluid Beef, 2 oz., cse 1 doz.	3.00
Vita Fluid Beef, 4 oz., cse 1 doz.	4.50
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse ½ doz.	4.75
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse 1 doz.	9.00

GINS

John de Kuyper & Son (4) — La cse

Caisses Rouges .. .. ..15s.....	11.75
Caisses Vertes. .. .. ..12s.....	6.25
Caisses Violettes.. .. ..24c.....	5.50
Au gallon .. ..3.15 à	3.30

Van Baarle & Zoon (7) — La cse

(Drawbridge Brand).

Caisses rouges, 15s.	11.75
Caisses vertes, 12s	6.25
Caisses violettes, 24s. (2 gals.)	7.25
En Fûts, à preuve, gallon	3.50

Blankenheym & Nolet (14) — La cse

Marque 'Clef', C'ses Rouges ..	10.50
Marque 'Clef', C'ses Vertes ..	5.00
Marque 'Clef', C'ses Violettes ..	5.00
En cruchons afrikander	10.50
Au gallon .. .. de 3.00 à	3.25

P. Hoppe, "Night Cap" (1) — La cse

Rouges	10.50
Jaunes..	11.00
Vertes	5.00
Bleues	5.50
Violettes..	2.50
Au gallon 3.05	3.25

P. Hoppe, "Imperial" (1) — La cse

Rouges..	10.50
Vertes	5.00
Violettes	2.50

Melchers, de Berthierville (3) — La cse

Croix Rouge. Caisses Rouges.. . .	11.25
Croix Rouge. Caisses Vertes. . . .	5.85
Croix Rouge. Caisses Violettes. . .	5.00

J. J. Melchers (3) — La cse

Honey Suckle, Cruch verre . .	9.00
Honey Suckle, Cruch pierre . .	9.00

Netherland's Steam Disty. Co. (6) — La cse

Kiderlen's "Croix d'honneur".

Caisses Rouges..	11.25
Caisses Vertes..	5.85
Caisses Violettes..	5.25
Cruchons verre — 12s 3 gals. .	11.75
Cruchons verre — 24s 3 gals. .	12.75
Cruchons verre — 12s 5 gals. .	17.50
Au gallon..	3.00

A. C. A. Nolet, Schiedam (5) — La cse

Caisses Rouges..	10.75
Caisses Vertes..	6.00

Old John (2) — La cse

Caisses Rouges 15s	9.75
Caisses Vertes 12s	5.25
Caisses Pony 24s	4.50

Pollen & Zoon (2) — La cse

Cruchons, Verre, 1-8 g. 24s	12.00
Cruchons, Verre, 1-4 g. 12s	10.00
Cruchons, Verre, 1-2 g. 12s	16.50
Caisse rouge, flacons blancs 15s	13.00
Caisse verte, flacons blancs 12s	6.75
Caisse violette, flacons blancs 24s	6.00

John Robertson & Son, London.

GRAVES SEC

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)

VD Graves, par cse de Qts.	6.50
Pints, $1.00 par caisse extra	

HOCKS

Frederick Krote (14)

	qts.	pts.
Sparkling White 16.00		17.00
Sparkling Red 18.00		19.00

LAGERS

F. Jacobs & Co. (2)

	qts.	pts.
Pilsner German	2.50	1.60
Castle Brand		1.35

Miller Brewing Co. (2) — Le Brl.

Marque "High Life", 10 doz. .	13.00
Marque "Buffet", 10 doz.	12.00
Malt Extract, 8 doz.	16.60

"Edelweiss" Lager.

The Peter Schoenhofen Brewing Co., Chicago. (7)

Brl. de 10 doz. Pts	14.00

Blatz Brewing Co. (5)

Export	12.50

LIQUEURS FRANCAISES

Bénédictine (12)

	qts.	pts.
12 litres.. .. ..20.00		21.00

Blankenheym & Nolet (14)

	qts.	pts.
Anisette 12.00		
Curaçao 12.00		
Kirsch, forêt noire 12.00		

Briand & Jaquet (1) — La cse

Cherry Wihskey	7.50
Blackberry Brandy	7.50
Apricot Brandy	10.00
Peach Brandy	10.00
Strawberry Brandy	10.00
Sirop de Gomme	7.00
Kummel	9.00
Anisette	9.00
Cherry Brandy	7.50
Crème de Menthe Verte	9.00
Crème de Menthe Blanche ..	9.00
Crème de Cassis	9.00
Curaçao Orange	9.00
Sirop de Grenadine	7.00
Maraschino	9.00

Marie Brizard & Roger (12) — La cse

Anisette...	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc..	12.50
Marasquin...	13.00
Kummel, Superfin.	12.00
Kummel Crystallisé..	12.50
Green Peppermint..	13.00
Crème de Menthe, Blanche... ..	13.00
Cherry Cordial	12.50
Cherry Brandy	12.50
Blackberry Brandy	12.50
Kirsch..	11.00
Bitter Triple...	12.00
Liqueurs assorties..	13.00
Crème de Menthe Verte.	13.00
Crème de Moka..	13.00
Crème de Cassis	13.00
Crème de Noyau	13.00
Eau-de-vie de Dantzik...	13.00
Orange Bitters..	9.50
Punch au Kirsh..	11.00
Peach Brandy	16.00

Chartreuse St-Denis (2)

	qts.	pts.
Verte 10.50		11.50
Jaune 10.50		11.50

Delizy & Dolstan (3)

	qts.	pts.
Curaçao 12.00		
Marasquin 12.00		
Kummel 12.00		
Liqueur jaune 15.00		16.00
Liqueur verte 16.00		17.00

Alex Droz & Cie (12)

	qts.	pts.
Crème Cacao-Chouva..	16.00	17.00

Nelson Dupoy (14)

	qts.	pts.
Maraschino	13.00	
Grenadine...	5.50	

Frémy Fils (12)

	qts.	pts.
Cherry Whiskey, [Chesky]	16.00	17.00
Orange Whiskey... .. .. ..14.00		

P. Garnier, Enghien (2)

	qts.	pts.
Liqueurs d'Or	19.00	20.00
Marasquin	11.00	13.50
Blidah. Liq. de Mandarine	19.00	
Crème de Menthe verte	12.50	
Crème de Menthe blanche..	12.50	
Abricotine	19.00	
Pousse Café	12.50	
Monastine	20.00	22.00
Curaçao Rouge Sec...	12.50	
Curaçao blanc très sec.. ..	15.00	
Fine Orange Crucheons ..	25.00	30.00
Fine Anis Crucheons	25.00	30.00

CE QU'EST LE WHISKY

M. Lloyd W. Bowers, procureur général des Etats-Unis a soumis au président Taft son opinion sur la signification du mot "whisky" en loi.

Le procureur général Bowers, après une longue discussion sur la signification du terme "whisky", à l'époque de l'adoption de la loi sur les aliments purs, maintient que le public ne considère pas que par l'addition de matière colorante ou aromatisante, on peut faire du whisky avec une substance qui, autrement, n'est pas du whisky. Le whisky est regardé généralement et naturellement comme ayant une saveur et des propriétés particulières.

"Il n'y a pas plus de raison pour dire que de l'alcool devient whisky parce qu'il a été coloré et aromatisé comme du véritable whisky, qu'il n'y en a pour dire que de l'alcool devient brandy parce qu'on lui donne la couleur et le goût du brandy," dit-il. D'autre part, la simple addition de matière colorante ou aromatisante inoffensive à ce qui est du whisky avant cette opération, ne détruit pas son caractère de whisky, à moins qu'une telle addition réduise indûment ou affecte autrement les propriétés essentilles du whisky.

Le mélange du whisky avec de l'alcool ou un esprit neutre a droit au nom de whisky, prétend M. Bowers, pourvu que le mélange conserve une quantité substantielle de sous-produits proportionnée au volume du mélange, lui donnant une saveur et des propriétés distinctes. Il dit que l'addition d'alcool au whisky ne constitue pas l'introduction d'une substance étrangère, mais donne simplement une proportion plus grande à l'un des éléments propres.

Bien que l'opinion de M. Bowers ne soit pas finale et puisse être renversée par des procédures subséquentes, c'est une victoire distincte pour la cause des distillateurs de whisky mélangé, et par conséquent une annulation du point de vue adopté auparavant par le Département de l'Agriculture. L'opinion du procureur général est exposée dans un ouvrage très volumineux, composé de milliers de pages de témoignages.

Le président Taft a autorisé le procureur général Bowers à publier son opinion, mais s'est tenu sur la réserve à ce sujet, désirant avoir le témoignage des distillateurs qui distillent le whisky pur (straight whisky).

MM. Freyseng Cork Co., Ltd., de Montréal, ont un assortiment complet d'Extracteurs de Bouchons, tels que les Machines bien connues portant les noms de "Quick and Easy", "Champion", "Modern" et "Yankee". Ils ont également un bon choix de Machines à Capsuler à des prix tous raisonnables.

LE PORTUGAL ET LES VINS DE LIQUEUR

Le gouvernement portugais, par la loi du 18 septembre 1908, confirmée par celle du 1er octobre de la même année, a décidé qu'à l'avenir aucun vin de liqueur ne pourra être expédié à l'étranger par le port maritime de la ville de Porto, à l'exception de ceux produits dans la région du Douro et connus dans le monde entier, sous le nom de vins de Porto.

Comme conséquence naturelle de cette décision, deux autres dispositions sont intervenues.

1o La défense d'entrer dans les chais de Porto et Gaia des vins de liqueur autres que ceux du Douro. Les fraudes sont sévèrement punies par la loi.

2o La démarcation officielle de la région vinicole du Douro est parfaitement établie actuellement.

Les importations totales de vins et de spiritueux au Canada, en 1908, ont une valeur totale de $3,446,030. C'est le chiffre le plus élevé qui ait encore été atteint. Pendant la même année, le Canada a exporté 556,286 gallons de liqueurs alcooliques, d'une valeur de $1,404,259. La quantité totale est légèrement inférieure à celle de 1906, mais la valeur est plus forte; c'est la plus élevée qui ait encore été enregistrée.

VENDEZ LE

GIN DE BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

Absolument le plus Fin!

J. M. Douglas & Co., Seuls Agents au Canada. Montréal.

JOSEPH E. SEAGRAM, DISTILLATEUR DE Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA.

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye."

MEAGHER BROS. & CO., Montreal, Agents.

Liqueurs Assorties, cse 48
½ bouteilles 21.00

Peter Heering (15)	La cse
Cherry Brandy	13.00

Jules Lamothe (14)	qts.	pts.
Cherry Whiskey	9.00	

F. Lemonde & Cie (13)	Lacse
Blackberry Brandy	7.50
Cherry Brandy	7.50
Cherry Whiskey	7.50
Crème de Menthe A.	8.00
Crème de Menthe O. A.	7.00
Crème de Citron	5.00
Grenadine (Litre)	6.50
Grenadine (Bout. Fantaisie)	6.00
Grenadine (Bout. Sauternes)	5.25
Crème de Cacao	10.00
Crème de Vanille	10.00
Crème de Noyau	10.00
Fine Prunelle A.	12.00
Fine Prunelle A. A.	10.00
Anisette	10.00
Liq. Cathédrale (Chartreuse)	10.00
Curaçao (Cruchon 1 litre)	12.00
Curaçao (Cruchon 1-2 litre)	13.00
Curaçao (Bout. Qrt.)	9.00
Crème de Cassis	10.00
Pas pour rire	10.00
N'importe quoi, fantaisie	9.00
N'importe quoi	8.50

Levert & Schudel (14)	qts.	pts.
Crème de Menthe	12.00	
Curaçao	12.00	
Maraschino	13.00	
Sirop de Grenadine	8.50	
Crème de Cocoa	13.00	
Kummel Doppelt	13.00	
" Cristallisé	13.00	
" Extra Sec	13.00	

Melrose Drover Ltd (3)	La cse
Cherry Whiskey	11.00

Frédéric Mugnier (3)	qts.	pts.
Crème de Menthe Verte	11.00	
Cherry Brandy	11.00	
Cacao l'Hara à la Vanille	12.50	
Kirsch ***	11.00	
Prunelle de Bourgogne	12.50	
Crème de Framboises	12.25	
Fine Bourgogne, 12 lit.	20.00	
Crème de Cassis	11.00	
Fine Bernard	15.00	
Grenadine	8.50	
Anisette	11.00	
Kumel	12.00	

H. Odewahn (14)	qts.	pts.
Cherry Brandy	12.00	

Tournel & Fleury (2)	qts.	pts.
Anisette	8.00	
Cherry Brandy	8.00	
Cherry Whiskey	8.00	
Crème de Menthe	8.00	
Crème de Cacao	8.00	
Crème de Cassis	8.00	
Curaçao	8.00	
Kirsh	8.00	
Kummel	8.00	
Sirop Grenadine	6.00	

Wilson (14)	qts.	pts.
Blackberry Brandy	9.00	
Hungarian Blackberry Brandy	7.00	
Wallace Cherry Brandy	9.00	

MADERE

Blandy Bros. (2)	qts.	pts
Very Superior	8.50	9.50
Special Selected	10.50	11.50
London Particular	13.00	

Cossart, Gordon & Co. (5)	
Au gallon	2.50 à 9.00
London Style	La cse 10.00

Rutherford & Browne (15)	
Au gallon	de 2.50 @ 10.00

MALAGA

Blandy Bros. (2)	La cse
Etiquette Bleu—pâle-doux	7.50
Etiquette Blanc—pâle	10.00

MOSELLE

Deinhard & Co. (4)	qts.	pts.
Brauenberger	9.00	10.00
Piesporter	10.00	11.00
Berncasteler Doctor	15.00	16.00
Crown Sparkling	18.50	20.00
Nonpareil Sparkling	24.50	26.00

Kock, Lauteren & Co. (12)	qts.	pts.
Zeltinger	9.00	10.00
Brauenberg	12.00	13.00
Pisport	13.50	14.50
Scharzberg—1895	18.00	
Sparkling Moselle	20.00	21.50

Frédérick Krote (14)	qts.	pts.
Sparkling	15.00	16.00

Johann Schlitz (3)	qts.	pts.
Winneger	6.00	7.00
Braünberger	8.50	9.50
Sparkling	17.00	18.00
Hochelmer	17.00	18.00
Cabinet	23.00	25.00

P. J. Valckenberg, Ltd. (6)	qts.	pts.
Piesporter	8.50	9.50
Zeltinger	9.00	10.00
Braünberger	15.00	16.00
Berncastler Doctor	16.50	17.50

OLD TOM & DRY GINS

Boords (9)	La cse
Old Tom	7.25
London Dry	7.25

Booth (4)	La cse
London Dry	8.00
Old Tom	8.00

Burnett (15)	La cse
London Dry	7.50
Old Tom	7.50

Club (3)	La cse
Old Tom	6.50
Old Tom au gallon	3.00

Cold & Co. (1)	La cse
Sloe Gin	Qts. 10.00
Marque Beaver	Qts. 6.00
Marque Beaver	Pts. 7.00
London Dry	Qts. 6.25
London Dry	Pts. 7.25

Colonial (3)	La cse
London Dry	6.50

Girling Bros. (14)	
Sloe Gin	12.00

Gordon (12)	La cse
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Sloe Gin	9.25

Greenless & Co. (14)	La cse
Old Tom	6.50
London Dry	6.50
Au gallon	2.50 à 8.00

Hill's & Underwood (6)	La cse
London Dry	7.50
Old Tom	7.50

Imperial Wine Co. (6)	La cse
London Dry	6.50
Old Tom	6.50

F. Lemonde & Cie (13)	La cse
Sloe Gin	10.00
Sloe Gin	8.50

J. W. Nicholson & Co. (5)	La cse
Old Tom	7.75
London Dry	7.75
Sloe	12.25

G. Pims & Co. (2)	La cse
Quarts	7.50

John Robertson & Son, Ltd. (7) (Centurian Brand).	La cse
Old Tom	8.00
London Dry	8.00
Sloe	11.00

Wilson (14)	La cse
Royal Crown Old Tom	6.50
Au gallon	2.00 @ 3.00

OPORTO

Blandy Bros. (2)	La cse
Invalid's Special	12.00
Good Fruity	7.50

Stormont, Tait & Co.	La cse
★	6.00
★★	7.00
★★★	8.00
Discovery	9.50
House of Lords	13.00

J. W. Burmester (14)	La cse
Royal	5.00
Crusado	6.00
Rich Douro	9.00
Toreador	12.00
Pinhao	18.00
Emperor	21.00
White Port	12.00
Old Crusted	12.00
Royal Blue Label	18.00

	Au gall.
Diamond T.	2.50 à 2.60
Two Grapes	2.75 à 2.85
Three Grapes	3.00 à 3.10
Four Diamonds	3.35 à 3.50
Four Grapes	3.60 à 3.75
Three Crowns	4.60 à 4.75

J. M. Caselles y Tarrats (3)	
Au gallon	1.00 à 1.50

Cockburn, Smithes & Co. (4)	
Tawny	La cse. 16.00
Au gallon	2.75 @ 7.00

Croft & Co. (6)	
Au gallon	2.40 @ 7.50
A la caisse	7.00 @ 24.00

Delaforce, Sons & Co. (15)	La cse
Antique	8.00
Trocadero	9.00
Royal Palace	16.50
Au gallon	2.50 à 15.00

Feuerheerd Bros. & Co. (7)	La cse
Pioneer	13.00
Commendador	17.00
Au gallon	$2.75 à $ 9.00

Garcia Hijos (2)	8.50

Gulmaraens & Co. (6)	
Invalid's Reserve	La cse. 7.50
Au gallon	2.25 @ 5.50

Hunt, Roope, Teage & Co. (9)	
Au gallon	2.00 @ 5.50

Oliva Morez y Ca. (3)	La cse
Old Tawny	5.50

MacKenzie & Co. Ltd. (12)	
Au gallon	2.50 @ 10.00

A. Rizat et Cie (2)	2.50

Robertson Bros. & Co. (3)	La cse
Medal Port No 1	16.00
Medal Port No 2	13.00
Favorita Oporto	8.00
Au gallon	1.50 @ 6.50

Sandeman & Co. (12)	La cse
Superior Old	12.00
"Club"	18.00
"1890"	30.00
Au gallon	2.50 @ 15.00

T. G. Sandeman & Sons (5)	
Au gallon	2.75 @ 9.00

Castro & Co. (5)	
One Seal	4.00
Three Seals	6.00

Taylor, Fladgale & Yeatman (20)	La cse
Tronco Port	15.00

	La cse
Manual Tosta (2)	6.50
T. Ventura & Co. (2)	4.50
Verdi & Cie (2)	3.50

E. Yzaguirre (5)	Le Gal.
Three Grapes	1.50
Extra Fine Old Port "SSS"	10.00

PORTER ANGLAIS

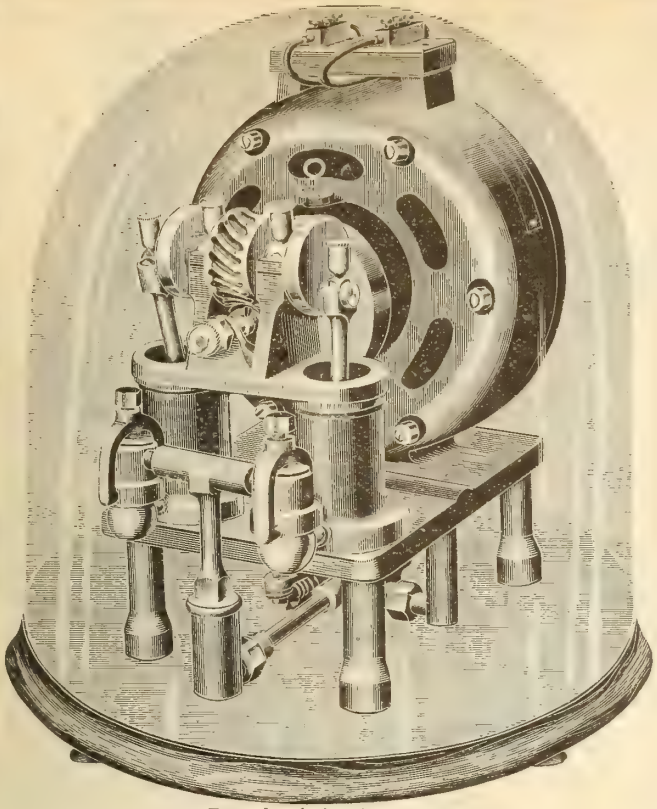
Guinness (3)	qts.	pts.
Read Bros "Dog Head"	2.60	1.65

Guinness' (14)	qts.	pts.
Monkey Brand	2.50	1.60
Monkey Brand Nips		1.15

Guinness' (4)	qts.	pts
E & J Burke, bottling	2.60	1.65

Guinness' (2)	qts.	pts.	splits
Daukes' & Co	2.50	1.55	1.25
Castle Brand, Stone bottles			1.65

W. E. Johnson & Co. (13)	qts.	pts.
Marque Compass	2.55	1.65



Enregistrée le 22 mars 1909

Pompe à air "YANKEE"

Electrique, Automatique,

Perfectionnée

Pour tirer l'Ale et la Bière.

Construction simple. On peut parfaitement s'y fier, entièrement garantie. Presque silencieuse, pas de vibration. Pas de poulies ou de courroies qui se dérangent. Très facile à installer, et meilleur marché à opérer que la pompe à eau. De belle apparence, c'est une attraction pour votre bar.

Demandez une circulaire, et le catalogue de 200 pages de Fournitures de Bar.

Hamilton Brass M'f'g. Co., Ltd.

HAMILTON, Ont.

Bureau à Montréal : 327, rue Craig Ouest.

LAW, YOUNG & CO.

MONTREAL.

CHAMPAGNE . . . . POMMERY

Le Vin pour lequel les plus hauts prix sont payés en Grande-Bretagne et en France.

Absinthe	**Pernod Fils.**
Ale & Stout	**Daukes & Co.**
Bénédictine	**Benedictine Co.**
Bourgognes	**Bouchard père et fils.**
Brandy	**Renault & Co.**
Cherry Whisky (The Original)	**Fremy's**
Claret et Sauterne	**Nathl. Johnston & Fils.**
Crême Cacao Chouva	**A. Droz & Cie.**
Gin de Hollande	**T. H. Henkes.**
Gin London Dry	**"Gordon's."**
Ginger Ale Anglais	**"Schweppes."**
Lime Juice	**L. Rose & Co.**
Liqueurs	**Marie Brizard & Roger**
Madère	**Leacock & Co.**
Soda Anglais	**"Schweppes.**
Stout	**Wheeler & Co.**
Tarragone	**Louis Quer.**
Vermouth	**Noil Prat & Cie.**
Vin de Lisbonne	**Sarano & Co.**
Vin de Malaga	**Crooke Bros.**
Vins de Porto et Sherries	**Sandeman & Co.**
Vins de Porto et Sherries	**"Mackenzie."**
Vins du Rhin et Moselle	**Koch Lauteren & Co.**
Whisky Ecossais	**"Kilmarnock."**
Whisky Irlandais	**Dublin Distillers Co.**

HENRY J. GHARD & CO.

IMPORTATEURS

MONTREAL

AGENTS POUR :

James Watson & Co., Ltd. Scotch Whiskies

Moutet's - - Eau-de-Vi de Bourgogne

Taylor Fladgate & Yeatman - Vins de Porto

Wisdom & Warter Ltd. - - Sherries

Lawson Wilson & Co., Ltd. Guinness Stout

Machen & Co. (6)
Marque Pelican 2.50 1.60
Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)
Quarts 2.60
Pints 1.65
Splits 1.20

RHUMS

Boivin, Wilson & Cie (3)	qts.	pts.
Black Joe	8.00	9.00
No 7...	7.00	8.00
Marie Brizard & Roger (12)	**qts.**	**pts.**
Ste-Croix..	12.00	
P. S. Clément..	11.00	
Jamaïque au gallon..	5.00	
E. & J. Burke (4)	**qts.**	**pts.**
Jamaica..	9.50	
St-Bonnet, Fils Aîné	**qts.**	**pts.**
Falkland Rhum	7.50	8.50
Dandicolle & Gaudin (1)	**qts.**	**pts.**
Lion	9.00	10.00
Sambo	7.50	8.25
Tiger	8.00	9.50
Tom & Topsey	7.50	8.50
Evariste Dupont (13)		**La cse**
Rhum St. James		11.00
Edward Hobson Jamaica (13)		**La cse**
Rhum (Red Seal) Litre		13.00
Rhum (Red Seal) Flsks		11.00
H. G. Kewney & Co. (5)	**qts.**	**pts.**
Old London Dock—1Etoile .	7.75	
Old London Dock—3 Etoiles .	8.75	
Mendoza & Cie (2).. .. qts.	5.00	
Navy Reserve (6)	**qts.**	**pts.**
Jamaica		9.00
Jchn Robertson & Son, Ltd. (7)		**La cse**
(Centurian Brand).		
Jamaica Rum		10.50
Rhum au gallon, proof		4.10
Rhum au gallon, 33 over proof .		5.50
J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9)		
Marque "Bell"..	9.00	
Marque "Bell", 36 o. p. au gallon.. .. ..5.00		
Marque "Blue Star", 36 o. p. au gallon 4.85		
St-Jean (2) 12 h.	12.50	
J. W. Turner & Cie (2)		**La cse**
Quarts		7.00
Pints		8.00
½ Pints		9.00

SAUTERNES

Barton & Guestier (4)	qts.	pts.
Haut Sauternes 12.50		13.50
Graves	6.00	7.00
Barsac...	8.75	9.75
Château Yquem.. .. ..24.00		25.00
J. Calvet & Cie (6)	**qts.**	**pts.**
Graves..	5.25	6.25
Sauternes..	5.50	6.50
Haut Sauternes .. .. 1901....11.50		12.50
J. Dutrenit & Cie (14)	**qts.**	**pts.**
Graves	4.50	5.50
Sauternes	5.50	6.50
Barsac	6.00	7.00
Haut Sauternes	8.00	9.00
Château Yquem	15.50	16.50
Faure Frères (3)	**qts.**	**pts.**
Sauterne..	4.00	5.00
Sauterne...	5.00	6.00
Haut Sauterne..	8.00	9.00
Château Barsac.	6.50	7.50
Château Yquem.... .. .. ..15.00		16.00
L, Gaudin & Cie (1)	**qts.**	**pts.**
Ordinaire	5.00	6.00
Haut Sauternes	8.00	9.00
Nathaniel Johnston & Fils (12)	**qts.**	**pts.**
Barsac...	6.00	7.00
Sauternes	6.00	7.00
Graves...	6.00	7.00
Haut Sauternes..	11.50	12.50
Château Yquem..	20.00	21.00

A. Lalande & Cie (5)	qts.	pts.
1890 Graves..	4.80	5.80
1888 Barsac.	5.20	6.20
Lecompte & Morel (2)	2.75	3.25
Vigneau & Cambours (2)	**qts.**	**pts.**
Sauternes	3.50	4.50
Graves	4.00	5.00
Barsac	4.50	5.50
Haut Sauternes	5.00	6.00
Château Yquem	18.00	19.00
Gustave Vigneron (1)	3.00	4.00

SHERRIES

J. M. Caselais y Tarrats (3)	
Au gallon.. .. ..1.00 à 1.50	
Richard Davies (9)	
Au gallon..	1.50 @ 5.00
Diez Hermanos (2)	**La cse**
Cordon Azul 18.00	
Cordon Rojo	14.00
Favonto	12.50
Cordon Verde	10.00
Pedro Domocq (5) au gallon	1.25 @ 9.00
"Delicate Old Pale"	10.00
D. Goni Feuerheerd (7)	**La cse**
Emperador	17.00
Corona	13.50
Au gallon	3.00 à 9.00
Manuel Gamboa Ramirez (6)	
Au gallon	1.25 @ 4.50
A la caisse	4.50 @ 12.00
Jose Gomez (2) .. ..**La cse**	8.50
Gonzalez & Byass (14)	**La cse**
Cristina Dry	..10.00
Idolo Seco	..12.00
	Au gal
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee.	6.00
P. Juanito & Co. (2) .. .. **La cse**	6.50
M. Misa (4) au gallon	1.50 @ 6.00
Liebfraumilch... .. ..14.50	15.50
Oliva Morez y Ca. (3)	**La cse**
Golden Sherry	6.50
Mackenzie & Co. Ltd. (12)	
Au gallon..	1.50 @ 10.00
Robertson Bros. & Co. (3)	**La cse**
Amontillado	16.00
Manzanilla	13.00
Olorozo	8.00
Au gallon...	1.75 @ 7.50
Sanchez Hermanos (2) ....**La cse**	4.50
Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12)	**La cse**
Pale Dry	12.00
Montilla Fino, very dry	12.00
"Club"	18.00
Selected Old	36.00
"Jubilee"	50.00
Au gallon.. .. ..de 1.50 @	10.00
A. R. Valdespino & Co. (6)	
Au gallon .. ..de 1.25 @	6.50
A la caisse .. ..de 5.00 @	15.00
Verdi & Cie (2)	3.50
B. Vergara (9)	
Au gallon..	1.50 @ 4.50

SPARKLING SAUMUR

Ackerman-Laurance (15)	qts.	pts.
"Dry-Royal"... ... .15.75		16.75
½ pts. paniers 1 doz ; paquets de 4 paniers...	18.00	

TARRAGONES

Darichez M. (4) au gallon.. 1.00 à 3.00

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (2)	La cse
Soleil	6.25
Dollin & Cie (2)	**qts. pts.**
Français	11.00 15.00
Chamberizette à la fraise ..	8.00
Cte Chazalette & Co. (3)	7.00
Fli, Ferrero Ricardo (2)	**La cse**
Italien	
F. Lemonde & Cie (13)	**La cse**
Français	6.00
E. Martinazzi & Co. (Italien) (1)	6.50
Noilly, Prat & Co. (12)	7.00
Freund Ballor & Co. (Italien) (9)	6.75

VIN DE GINGEMBRE

Boivin, Wilson & Cie (3)	La cse
Quarts	4.50
Au gallon	1.20
Cold & Co. (1) .. .. **qts.**	4.25
Au gallon	0.85 à 1.25
Maison Fournier-Fournier 13)	
Quarts	1.00
Au gallon	0.85 à 1.00

VIN DU RHIN

Deinhard & Co. (4)	qts.	pts.
Laubenheim..	7.00	8.00
Nierstein..	8.50	9.50
Rudesheim	..15.50	16.50
Liebfraumilch	..17.00	18.00
Hockheim..	..18.00	19.00
Marcobrunn..	..21.50	
Johannesberg..	..25.00	
Steinwein [cruchons].	..11.00	12.00
Sparkling Hock	..17.50	19.00
Hock, Lauteren & Co. (12)	**qts.**	**pts.**
Laubenheim..	7.00	8.00
Bodenheim..	7.50	8.50
Nierstein...	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels....	11.00	
Rudesheim..	15.00	16.00
Liebfraumilch..	15.00	16.00
Giesenheim..	16.00	17.00
Hocheim...	18.00	19.00
Jonannisberg..	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893 . .	30.00	
Sparkling Hock..	18.00	19.50
Frederick Krote (14)	**qts.**	**pts.**
Laubenheimer	7.00	8.00
Niersteiner	7.50	8.50
Rudesheimer	11.50	12.50
Hochheimer	11.00	12.00
Steinwein	13.50	14.50
Johannisberger	18.00	19.00
Royal Scharzberg	21.50	22.50
Sparkling Hock, blanc	17.00	18.00
Sparkling Hock, rouge	19.50	20.50
Johann Schlitz (3)	**qts.**	**pts.**
Bodenheimer..	6.00	.....
Hohnheimer..	6.50	.....
Laubenheimer.	7.00	.....
Niersteiner...	8.00	.....
Oppenheimer	9.00	.....
Hochheimberg	9.50	.....
Johannisberg.	15.00	.....
F. J. Valckenberg, Ltd. (6)	**qts.**	**pts.**
Laubenheimer	7.50	8.50
Niersteiner	9.00	10.00
Rudesheimer	12.50	13.50
Liebfraumilch—1893	18.50	19.50
Johannisberger—1893	25.00	26.00

VINS TONIQUES

Castro (5)	La cse
1 Seal port..	5.00
3 Seal port	6.00

AVEZ - VOUS
ESSAYÉ LES

Cocktails Saratoga

"MANHATTAN,"
"CLUB WHISKY,"
"BRANDY,"
"HOLLAND."

Les seuls Cocktails de ces marques faits au Canada.

En vente chez tous les marchands de Liqueurs en gros.

Escomptes spéciaux aux maisons de gros. . .

Agents pour la Puissance.

D. McManamy & Co.
Inc

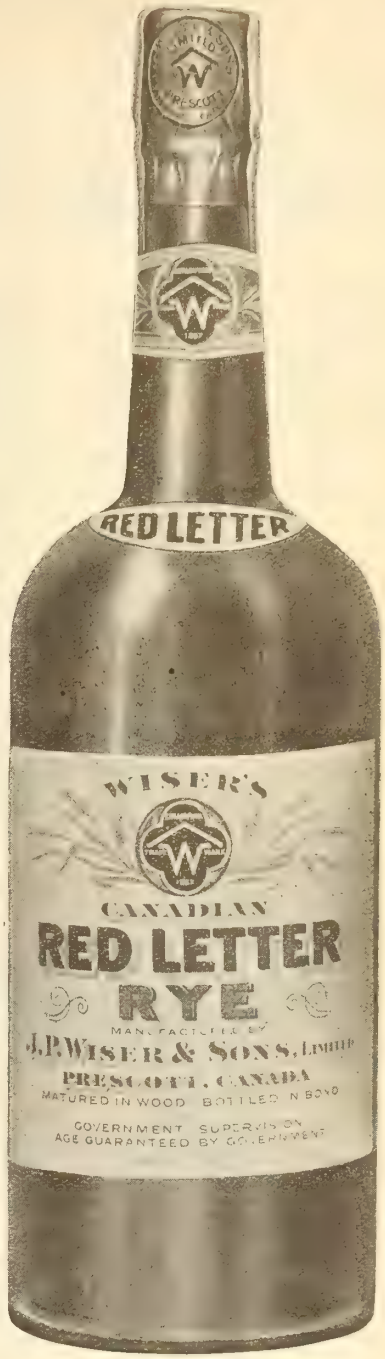
Marchands de Liqueurs en Gros.
SHERBROOKE, Qué.

LE PLUS VIEUX! LE PLUS PUR! LE MEILLEUR!

SANDY MACDONALD
(LIQUEUR SPECIALE)
SCOTCH WHISKY

Distillé et embouteillé *exclusivement* par MM. Alexander & Macdonald, de Leith, Ecosse, et garanti par eux comme ayant VIEILLI durant *dix ans* avant d'être embouteillé. ¶Le savant Chimiste, Granville H. Sharpe, F.C.S., ex-directeur du Collège de Chimie de Liverpool, loue le Sandy Macdonald comme étant un *stimulant supérieur sur lequel on peut toujours compter.* ¶Nous devons ajouter que le verdict des savants coïncide avec celui du *public Canadien*, car bien que ce Scotch ne soit sur ce marché que depuis quelques mois, il est déjà en vente dans *tous les principaux* hôtels et bars de ce pays, ayant actuellement *une plus grande vogue que toute autre marque de Scotch* à la même époque de son existence sur le marché Canadien. ¶Il est *supérieur* à bien des Scotchs vendus à des prix beaucoup plus élevés.

LAWRENCE A. WILSON CIE LIMITEE
Agents pour le Canada, Montréal



Cette Marque Célèbre
Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario.
"NEW-YORK." "CANADA"

Dubonnet (1)	La cse
Litres	10.00
Red-Heart (15)	9.00
Vin Mariani (14)	10.00
Vin St-Martin (13)	7.25
Vin St-Michel (3)	8.50
Wilson's Invalid's Port (14)	8.50

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley qts.	11.50
Old Valley 1-2 flasks	16.00

WHISKEYS CANADIENS

Owl Brand Rye (1)	La cse
Screw top, 16 flasks	6.25
Screw top, 24 flasks	6.50
Screw top, 48 flasks	7.50
Glass stop, 24 flasks	6.75
Glass stop, 48 flasks	7.75

Perfection Brand Rye (1)	La cse
Amber 12 qts.	5.25
Glass stop, 32 flasks. Amber	6.00
Rock & Rye 12 qts.	7.90
Rock & Rye 24 flks	8.00

Parker's (9) High Wines 50 o. p.	gal.
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35

Parker's (9) Alcool 65 o. p.	gal.
En quarts	4.70
En 1-2 quarts	4.75
Quantités moindres	4.80

High Wines 50 o. p. marque "Caribou"	gal.
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35

Alcool 65 o. p. marque "Caribou"	gal.
En quarts	4.70
En 1-2 quarts	4.75
Quantités moindres	4.80

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye qts.	
"Star" Rye Flasks, 32s.	
"Star" Rye Flasks, 64s.	
White Wheat qts.	
White Wheat Flasks, 32s.	
No. "83" Rye qts.	
No. "83" Rye Flasks, 16s.	

Hiram Walker & Sons (5) (8)	La cse
Canadian Club, 5 years old, qts.	10.00
Canadian Club Flasks, 16s.	10.50
Canadian Club ½ Flasks, 32s.	11.00
Imperial qts.	7.75
Imperial Flasks 16s.	8.25
Imperial ½ Flasks 32s.	8.50
	au gal.
Canadian Club—5 years old	4.00
Imperial	3.05
Rye, 25 U. P.	2.30
Malt, 25 U. P.	2.30

Wilson (14)	La cse
Empire Rye.. qts.	**8.00**
Empire Rye.. flasks.	**9.00**
Empire Rye.. ½ flasks.	**10.00**
Empire Rye 32 flasks	8.00
Liquid Sunshine qts.	6.00
Liquid Sunshine Flasks	7.00
Liquid Sunshine 1-2 Flasks	8.00
Liquid Sunshine 32 Flasks	7.00
Etoffe du Pays qts.	5.25
Moonlight.. qts.	**6.00**
Moonlight. Flasks 16s.	**6.50**
Moonlight. Flasks 32s.	**7.00**
Moonlight. Flasks 36s.	**7.25**
Moonlight. Flasks 64s.	**8.00**

J. P. Wiser & Sons, Ltd. (17)	
Recreation	La cse
12 Bout. Rondes.. qts.	6.00
12 Flks. Imp. qts.	7.00
16 Flks. Imp. pts.	5.50
32 Flks. Imp. ½ qts.	6.00
36 Flks. Travellers	6.00
Canada Whiskey	La cse
12 Bout. Rondes qts.	7.00
20 Flks. Imp. pts.	8.50
32 Flks. Imp. ½ pts.	8.00
60 Flks. Imp. ¼ pts.	8.00
Red Letter	La cse
12 Bout. Rondes qts.	8.00
Whiskey Clair	La cse
12 Bout. Rondes qts.	5.00

WHISKEY ECOSSAIS

James Ainslie & Co. (1)	1 cse	5 cses
Ainslie Liqueur	13.00	....
Ainslie Special Liqueur	16.00	....
Ainslie All Malt Liqueur	15.00	....
O'Gilvie, quarts.	7.00	6.75
O'Gilvie, 24 flasks.	7.75	7.50
O'Gilvie, Imperial quarts.	9.50	....
Ainslie, Yellow label.	9.00	....
Ainslie, Ord. flasks.	10.25	....
Ainslie, Imperial quarts	13.50	....
Ainslie, Special.	10.50	....
Ainslie, Extra Special.	12.50	....
Ainslie, Clynelish [Smoky].	13.00	....

Big Ben (1)	1 se	5 cses
Quarts [10 years old]	11.00	10.75

Bulloch, Lade & Co. (4)	La cse
Loch Katrine.. qts.	7.50
Loch Katrine 32 Flasks.	9.50
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks.	11.00
Special White Label.	9.50
Extra Special Gold Label.	11.00

Brae Mar Special (14)	La cse
Quarts	8.00
Flasks	9.00
1-2 Flasks	10.00
32 Flasks	9.00

Bruce, Wallace & Co. (14)	La cse
Five Crowns.	
Imperial quarts	10.50
Reputed quarts	7.00
24 Flasks	8.00
48 Flasks	9.00
48 Flasks (10 oz.)	14.00

Burns, Leslie & Co. (14)	La cse
Gleneil.. qts.	6.00

Loch Carron (14)	La cse
Imperial quarts	10.00
Reputed quarts	6.50
24 Flasks	7.50
48 Flasks	8.50

Robt. Dale & Co. (2)	La cse
Quarts 12s	5.00

Peter Dawson (3)	La cse
Perfection	9.75
Special	10.50
Extra Special	9.50
Liqueur	12.25
Old Curio, 20 years old	15.00
Au gallon.. 4.00 @	7.00

John Dewar & Sons, Ltd. (15)	La cse
Dominion Blend.. qts.	8.75
"Special" qts.	9.25
Blue Label.. qts.	9.75
Special Liqueur [W. Label] qts.	12.50
Extra Special Liqueur... qts.	16.50
5 cses d'une sorte ou assorties, 25c la cse en moins.	

Gleneil (14)	La cse
Imperial quarts	9.50
Reputed quarts	6.00
24 Flasks	7.00
48 Flasks	8.00

Greenless Bros. (14)	La cse
King Edward VII... Ext. Sp. qts.	9.50
King Edward VII... Sp. Liq. qts.	12.00
Dunblain pure grain	8.75
Dunblain pure malt	8.75
Real Antique pure Highland	16.00

	Au gal.
King Edward VII	4.75 à 5.00
V. O. Extra Sp.	4.00 à 4.50

Wm. Hay, Fairman & Co. (5)	La cse
Hay's finest.. Sq. qts.	7.75
Hay's old .. Rd qts.	6.75
Hay's old.. 24 flasks	7.50
Hay's old .. 32 sq. flasks	7.50
Hay's old .. Imp. qts. flasks	10.00

D. Hellbron (14)	La cse
Hillburn Blend.. qts.	8.00
Hilburn Blend .. Imp. qts.	11.00
Hillburn Blend .. Imp. pts.	12.00
King's Liqueur, 10 years qts.	10.00
King's Liqueur, 20 years	13.00
Au gallon 4.00 à	4.25

John Hopkins & Co. (5)	La cse
"Old Mull" Blend	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S.	12.00

Melrose, Drover & Co. (3)	Le gal.
1 étoile.	4.00
2 étoiles.	4.25
3 étoiles.	4.50
4 étoiles.	4.75
5 étoiles	5.00

A. Macmurdo & Co. (14)	La cse
Imperial quarts	8.50
Reputed quarts	5.50
24 Flasks	6.50
48 Flasks	7.50

Mitchell Bros. (2)	La cse
Mullmore 12 Btles qts.	6.00
Mullmore 24s pts.	7.50
Mullmore 48s ½ flsks.	9.00
Mullmore 12 Imp. Oval qts.	10.00
Mullmore 24 Imp. Oval pts.	10.50
Glen Ogle 12 Btles rdes qts.	8.00
Heather Dew 12 Btles. rdes qts.	8.00
Heather Dew pts.	8.00
Heather Dew 12 Imp. Flks. qts.	11.25
Heather Dew 10 oz. Flks.	12.00
Special Reserve 12 Btles. rdes.	9.00
Special Reserve Pts. 24s	10.00
Special Reserve Imp. Flks. 24s	11.75
Finest Old Scotch 12 Btls. rds.	12.50
Grey Beard Stone Jars. 4s	13.00
Grey Beard Stone Jars. 6s	10.00
E. S. L. Decanters	9.50
E. S. L. qts.	9.50
White Star Liqueur qts.	10.50
	Au gal.
Old Scotch Proof.	3.50
Heather Dew 3.45 à	4.00
Sepcial Res. Scotch Proof	4.00
Special Res. 3.50 à	4.50
Extra Spec. Liqueur 4.75 à	5.00

Wallace Moir (3)	La cse
Imperial Quarts.	12.00

Alex. McArthur & Co. (3)	La cse
Quarts	7.50
Flasks	8.50
Imp. Quarts	11.00

Sandy McDonald (14)	La cse
Scotch 10 years old	9.50

James McNeil (1)	La cse
Imperial Oval qts.	8.25
Quarts	6.25
Pints..	7.00
24 flasks, Screw top.	7.00
32 flasks, Screw top.	7.50
48½ flasks, Screw top	8.00
5 cses à la fois, 25c. en moins.	

Ian McPherson (6)	le gal
Craigdhu.. 10 O. P.	4.00
Dhuloch 9 O. P.	4.10
Special Blend. 8 O. P.	4.25
Special Blend.. 15 U. P.	3.75

Geo. Philipps & Co. (13)	1 cse	5 cses
Scotch (Maid. 'O'mist.)	9.50	9.00

Jules Robin & Cie

COGNAC

LE

COGNAC

Jules Robin & Cie,

a été le leader sur le marché canadien pendant au delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position . . . . . .

En vente chez tous les principaux Négociants en Vins.

JOHN HOPE & CO.,

Agents pour le Canada,

J. P. McGillavray, Sons & Co. (13)

	1 cse	5 cses
Scotch (Happy Moments)	9.75	9.25

John Robertson & Son, Ltd. (7)

	Le gal. Droits payés
No 1—Fine Old	3.68
No 2—"Special"	3.96
No 3—Old Highland	4.28
No 4—Old Dundee	4.71
No 5—Old Private John	5.16
No 6—Liqueur	5.96
No 8—Dundee Finest	6.50

	La cse.
Private Stock John Robertson	12.50
J. R. D. Special	10.00
Duncan McIntosh	8.25
Coleburn, Glenlivet, pure highland malt	12.50

Robertson, Sanderson & Co. (6)

"Glenleith" [8 years old].	la cse.	9.00
"Glenleith"	5 O. P.	le gal.	4.75
"Glenleith"	15 U. P.	le gal.	4.00
Grand Spécial			9.00
"Mountain Dew," full flavor.	cse.	9.50
			la cse
"Mountain Dew," cruchons terre.	8 Imp. qts.	12.00
"Mountain Dew," cruchons terre,	12 Imp. qts.	13.00
"Mountain Dew,"	4 O. P..	le gal.	4.75
Special Liqueur	[15 years old].		12.50
Old Private Stock,	[20 years old].		17.50

James Saunders & Co. (6) — La cse

Genuine House of Lords	12.50

J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9) — La cse

★★★	9.25
V. O. Islay	10.25
Islay, 10 o. p. au gallon	4.25
Islay V. O. preuve, au gallon	5.25

Stuart, Campbell & Co. (3) — La cse

Quarts	6.50
Flasks	**7.50**
1/2 Flasks	8.50
Imperial Quarts	9.50

Tammany (14) — qts. 8.75

John Walker & Sons (12) — La cse

Kilmarnock	10.00

Watson (20) — La cse

★★★	9.75
No 10	11.00
Special Liqueur	16.00

Wilsons' (14) — La cse

V. V. O. Quarts	8.00
V. V. O. Flasks	9.00
V V. O. 1-2 Flasks	10.00

WHISKEY IRLANDAIS

E. & J. Burke (4) — La cse

Quarts	8.50
Imperial Quart flasks	12.00

Wm. Hay, Fairman & Co. (5) — La cse

Hay's Old	Rd qts. 7.00
Hay's Old	24 flasks. 7.50
Hay's Old	32 flasks. 7.50
Hay's Old	Imp. qt. flasks. 10.00

D. Heilbron & Sons (14) — La cse

Old Irish	Imp. quarts 11.00

Innishannon (14) — La cse

Quarts	6.50
Flasks	7.50
1-2 Flasks	8.50

John Jameson & Son (5) — La cse

1 étoile	**9.50**
3 etoiles	**11.25**

William Jameson (12) — La cse

1 harpe	**9.75**
3 harpes	**10.75**

McConnell's (1) — La cse

★	Qts. 9.00
★★★	Qts. 10.75
Special Liqueurs	Qts. 12.50

Mitchell Bros. Ltd. (2) — La cse

Old Irish Imp. Oval Flsks, qts.	11.00
Old Irish 12 Btles. rdes	Qts. 6.50
Old Irish Pts. 24s	8.00
Old Irish Flasks 10 oz.	12.00
Spec. Old Irish Imp. Pts. Flks.	11.75
Cruiskeen Lawn Stone Jars	4s 13.00
Cruiskeen Lawn Stone Jars	6s 10.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qts. Flsks	12.50

	Au gal.
Old Irish	3.65 à 4.00
Special Irish	4.75 à 5.00

Wm. O'Borne & Sons (1) — La cse

12 Imperial Oval Quarts	9.00
12 Ordinary Quarts	6.50
24 Pints	7.50
24 Flasks, stoppers	7.50
48 1-2 Flasks, stoppers	8.50

O'Brien (14) — La cse

Imperial quarts	10.50
Reputed quarts	7.00
Flasks	8.00
1-2 Flasks	9.00

Old Bushmill (14) — La cse

Special Malt	**10.50**
Au gallon	4.50

George Roe & Co. (12) — La cse

★	9.75
★★★	**10.75**

Kilkenny (3) — 6.50

St-Kevin (3) — 8.00

Kilkenny (3) — 6.50

Wilsons' (14) — La cse

3 Horns	qts. 6.00
3 Horns	Flasks 7.00
3 Horns	1-2 Flasks 8.00

Marques Maison Fournier-Fournier, Ltée. — La cse

Rock and Rye	7.25
Fine Old Port	8.00
Vin de Gingembre	4.00
Vin Canadien	2.50
Red Line Cocktail	8.50

—Clef à la liste précédente—

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante.

1. L. Chaput, Fils et Cie.
2. Laporte, Martin et Cie.
3. Boivin, Wilson et Cie.
4. John Hope & Co.
5. W. R. Wonham & Sons.
6. S. B. Townsend & Co.
7. John Robertson & Son, Ltd.
8. Hiram, Walker & Sons.
9. Gillespies & Co.
12. Law, Young & Co.
13. Maison Fournier-Fournier, Ltée.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.
15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., agents.
17. J. P. Wiser & Sons.
19. D. McManamy & Co.
20. Henry J. Chard & Co.

LA REFRIGERATION ARTIFICIELLE DU VIN

Des expériences faites en France sur l'emploi de la réfrigération artificielle dans la fabrication du vin, ont conduit aux conclusions suivantes: le raisin peut être maintenu à une température de 29° F. pendant un an; mais il est à propos de ne pas le conserver à cette température plus de quelques mois à cause de l'inévitable ramollissement des pépins. Dans la clarification et la préparation des liqueurs pour l'exportation, on obtient de très bons résultats en refroidissant à 29° F. pendant 72 heures. Le froid affecte le vin en précipitant le tartre en excès et, avec lui, les oxydes tanniques, les albuminoïdes, les pectates, certaines alumines et composés de fer, en suspension dans le vin. Les microbes pathogènes sont rendus inertes et entraînés avec la lie. Appliqué aux vins mousseux, le froid augmente la quantité d'acide carbonique dissout, sans nuire à la qualité du vin.

La maison **Freyseng Cork Co., Ltd.**, dont on trouvera l'annonce sur une autre page, a toujours en stock un fort approvisionnement d'articles pour embouteilleurs, tant de sa propre fabrication que de ses importations directes; le choix en est varié et les prix variant suivant la qualité sont toujours bas pour la valeur des articles.

On trouvera également chez **MM. Freyseng Cork Co., Ltd.**, tous les appareils à eaux gazeuses et toutes les machines servant aux embouteilleurs.

Pour tous renseignements s'adresser à **MM. Freyseng Cork Co., Ltd.**, qui se feront un plaisir de répondre à toute demande de prix, etc, qui leur serait adressée.

Un marchand n'a absolument rien à faire avec un procès, quel qu'il soit. Les seuls qui tirent profit des procès sont les avocats.

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY.

"IMPERIAL"
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS

6 RUE ST-SACREMENT, MONTREAL.

LA RECOLTE DU TABAC A CUBA EN 1908

Le journal "El Tabaco" donne les chiffres suivants au sujet de la récolte du tabac à Cuba en 1908, l'année étant du mois d'avril au mois d'avril suivant:

Du 1er janvier au 31 décembre 1908, la quantité de tabac mise sur le marché par les divers districts producteurs, s'est élevée à 563,059 balles, y compris le tabac mis en balles à la Havane. De ce chiffre, il faut déduire 41,924 balles reçues du 1er janvier au 30 avril 1908, et qui figurent dans la récolte de 1907; il reste 521,135 balles. Ajoutant à ce nombre les 38,953 balles reçues du 1er janvier au 29 avril 1909, on a, pour la récolte de 1908, un total de 560,088 balles, soit 2971 balles de moins que le total au 31 décembre 1908.

Ainsi, la récolte de 1907 ayant produit 467,248 balles, celle de 1908 lui est supérieure de 92,840 balles.

Voici comment se répartit la récolte:

	Balles
Vuelta Abajo	252,564
Semi-Vuelta	25,883
Partidos	74,427
Matanzas	378
Remedios o Villas	186,050
Puerto Principe	5,194
Santiago de Cuba	15,592
Total	560,088

EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

Les chiffres officiels suivants indiquent le nombre de cigares expédiés du port de la Havane dans toutes les parties du monde pendant la première quinzaine du mois de mai:

	Cigares.
Angleterre	3,134,628
Etats-Unis	2,197,509
Canada	434,100
Australie	333,600
Allemagne	332,175
Chili	297,465
[illegible]	138,125
Afrique Anglaise du Sud	71,286
Autriche	41,450
Iles Canaries	27,710
Hollande	24,000
Gibraltar	19,000
[illegible]	15,000
Egypte	14,100
[illegible]	12,700
[illegible]	10,250
Vénézuéla	2,500
Panama	2,000
Pérou	6,250
Malte, Chypre	10,000
Italie	5,000
Hong-Kong	2,500
France	2,000
Espagne	2,025
Costa Rica	3,500
Colombie	3,375
Bermudes	4,500
Bolivie	2,400
Brésil	1,000
Antilles Danoises	2,600
Antilles Anglaises	9,000
Total	7,168,984
Exportations antérieures	67,790,537
Total 1er janvier au 15 mai.	74,959,521
Période corr. en 1908	70,995,541
Augmentation en 1909	3,963,980

LA HAVANE, L'EDEN DES FUMEURS

Bien qu'on produise des cigares d'excellente qualité dans de nombreuses manufactures bien conduites dans tous les Etats-Unis, la supériorité des vrais cigares de la Havane est depuis longtemps un fait indiscutable. Les membres de l'industrie du tabac peuvent être plus ou moins bien renseignés sur les conditions qui régissent la manufacture du cigare de haute qualité dans la métropole de l'île de Cuba, l'article suivant paru dans le Cincinnati Commercial Tribune présente les nombreuses phases de l'industrie sous un jour nouveau, dit Canadian Cigar and Tobacco Journal.

La renommée de la ville de la Havane est faite de celle de ses cigares. Partout où il y a un fumeur de cigares, ce qu'il préfère le plus, c'est l'arôme du tabac de la Havane. Partout où il y a un fabricant de cigares, le plus grand éloge qu'on puisse lui faire de ses marchandises, c'est de lui dire qu'elles approchent comme excellence des cigares de la Havane.

Les poètes ont chanté les louanges du cigare de la Havane, des sages ont vanté la qualité éthérée de sa fumée; de graves savants ont analysé ses propriétés, des rois ont reconnu son charme, des pontifes ont reçu son encens. Ce cigare est unique parmi les objets de luxe.

C'est presqu'une expression impropre que de parler de la "manufacture" des cigares de la Havane. Bien entendu, ils sont faits par la main humaine, mais l'opération est si compliquée et si délicate que la partie mécanique est à négliger quand on la compare au travail artistique. Il n'y a absolument rien dans le procédé de la fabrication des cigares de la Havane qui suggère à l'esprit américain l'idée indiquée par le mot manufacture.

On se promène dans une rue bordée de maisons d'habitation à la Havane, admirant les grilles en fer splendidement ouvragées, placées devant les fenêtres, et faisant des suppositions sur l'histoire des gens pour qui ces palais ressemblant à des prisons forment une demeure. Parmi toutes ces maisons, il y en a une un peu plus belle que les autres, plus grande et plus magnifique. "Qui demeure là?" est la question habituelle. "Personne, c'est une manufacture de cigares".

Dans une autre partie de la ville, on rencontre un groupe imposant d'édifices publics et parmi eux un édifice plus imposant que tous les autres, c'est une manufacture de cigares. Dans une rue commerçante il y a beaucoup de maisons où se font toutes sortes de commerces et indiquant ce genre de commerce au moyen de grandes enseignes et d'affiches. Là, on trouve une bâtisse plus belle que les autres ne portant d'autre signe de ce à quoi elle est employée, qu'une plaque modeste en cuivre sur la porte. C'est une autre manufacture de cigares.

Comme spectacle, rien n'égale ce que l'on voit dans une de ces manufactures. Là est le "patio" avec son jardin de palmiers et de fleurs, des fontaines jaillissantes et des chaises berceuses. Il y a aussi une cour pavée en marbre et un escalier en marbre.

Le soleil n'a pas d'accès là et l'air y est frais, mais tout est rempli de l'arome indéfinissable exhalé par la tabac Vuelta Abajo et rien autre au monde.

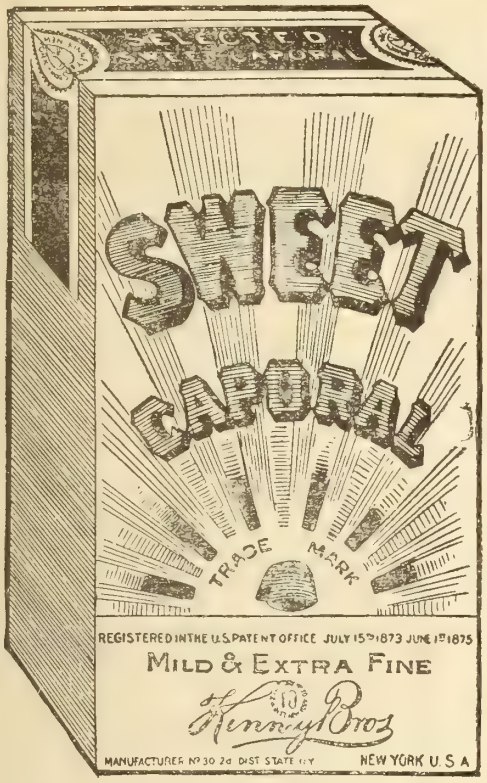
Quand on entre dans les grands entrepôts, cette odeur devient si forte qu'on en est presque suffoqué. Le tabac est reçu dans ces entrepôts, venant des plantations de Pinar del Rio où on cultive le meilleur tabac sur terre.

Les feuilles les plus grandes et les plus parfaites sont réservées pour les robes de cigares. Ces feuilles sont empaquetées par dizaines et sont soignées comme si elles valaient leur pesant d'or—ce qui parfois est littéralement vrai pour les feuilles absolument les plus fines.

Les feuilles plus petites, plus grossières et brisées servent à l'intérieur du ci-

Un Placement Sûr

Si vous vendez 3 boîtes de



Cigarettes SWEET CAPORAL

Toutes les Semaines

Vous faites un placement de $12 75 et vous réalisez un profit de $117.00 par année.

Calculez-le.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s.	12.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10....	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s..	8.50
New Light, [tout tabac] 10s..	8.50
Sub Rosa [tout tabac]	8.50
Derby en pqts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55
Old Gold, 6's (600) 3.78; 1/10s... ..	6.30
Prince, 7, [700] 4.02; 10s..	5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, Turques, bouts en papier	12.00
Mogul, Turques, bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles [Turques] bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz [Turques] Bouts en or, 10s.	15.00
Yildiz Magnums, Bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, 3.50 .	5.83
High Admiral, 10s....	7.00
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s..	5.75
Guinea Gold..	12.00
Otto de Rose, 10s..	12.50
Bouquet, Slide boxes, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, Slide boxes, 6s. 600; 3.50	5.84
Pall Mall (Egyptian)— Cork tips only. In boxes of ten	18.50
Pall Mall (King Size)— In boxes of ten	25.00
Pasha No 3 (Egyptian)— Plain tips only. In boxes of ten	20.00
Pasha No 1 (Cork tips). In slide boxes of ten	35.00
Mon Plaisir — In boxes of twenty	10.50
Duke of Durham— In Slide boxes of ten . . .	7.00
Pedro — In slide boxes of ten	7.00
Effendi (Egyptian) — Cork or plain. In boxes of ten	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs..	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1-12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en tins, ¼s....	.95
Vanity Fair, pqts, 1/8s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs...	1.00
" ½ & 1 lb, pqts, btes 5 lbs.	.96
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs....	.85
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.....	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs....	1.00
Dufferin, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Le Caporal, pqts, 1/12s, btes 5 lbs	1.00
Harem (Turquie), pqts, 1-16s, btes 5 lbs	1.35
1-4 lb. tins	1.40
Houde's Turkish— 1-20 pcks. 5 lb. boxes . . .	1.70
Kiosk [Turque], paquets, 1/16.. ..	1.92
Tabacs coupés à fumer.	
Old Chum —	**La lb.**
En tins, 1 6s	.95
En tins, 1 2 lb	.80
En tins, 1 lb	.80
Pqts, 1 16s btes 5 lbs. . . .	.79
En sacs, 1 5s, btes 5 lbs . . .	.83
Puritan Cut Plug — Pqts, 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85
En tins, ½ et ¼ lbs.	.85
En tins, 1/5s....	.93
En tins, 1 lb..	.83
Full Dress — En tins, 1/5 et 1/2 lbs..	.95
Meerschaum — Pqts, 1/10s, btes 5 lbs.	.79
En tins, 1/2 lb.	.80
En sacs 1/5 btes 5 lbs.	.82
Ritchie's Smoking Mixture. Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80
En tins, 1/4 lb..	.95
Ritchie's Cut Plug — Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs..	.71
Durham — En sacs, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
En sacs, 1/6s, btes 5 lbs..	1.00
En drums, 1 lb....	1.00
Virginity — drums, 1 lb...	1.25
Unique — Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs..	.65
Pqts, 1 lb, boîtes 5 lbs..	.61
Pqts, 1/2 lb., boîtes 5 lbs..	.60
Lord Stanley — tins, 1/2 lb..	1.05
Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb..	1.00
Duke's Mixture, Cut Plug — Pqts, 1/10 lb, cartoons 2 lb.. ..	.82
Perique Mixture — En tins, 1 lb., 1-2 lb. et 1-4 lb.	1.15
Athlete Smoking Mixture — 1/2 and 1/4 lb. tins....	1.35
Pure Perique — 1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75
St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 sacs....	1.20
P. X X X — 1 lb. tins....	.95
1/2 lb. tins....	1.00
1/5 tins....	1.00
Handy Cut Plug — 1/5 pouches, 5 lbs boxes.	.90
1/2 lb. jars..	.90
Old Virginia — 1 lb. tins....	.78
1/2 lb. tins....	.80
1-16 & 1-9 pcks, 5 lb. boxes... ..	.72
1 lb. & ½ lb. pcks, 5 lb. boxes..	.72
Morning Dew Flake Cut — 1-10 pcks, 5 lb. boxes..	.82
1-6 tins....	1.00
½ lb. tins....	.94
1-5 bags....	.88
Blue Star — 1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.83
Favorite — 1-2 lb. tins	.78
Champaign Cut Plug — 1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
1-5 tins....	1.00
½ lb. tins....	.96
Khaki — 1-5 tins....	1.00
½ lb. tins....	.96
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
Red Star — 1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.83
Sweet Bouquet — ½ lb. tins....	1.25
Maryland — 1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.78
¼ lb. tins....	.78
M. P. [Perique Mixture]. 1-11 & 1-5 pcks, 5 lb. boxes.. ..	.88
Houde's Celebrated Mixture — 1-8 tins....	1.35
Gold Crest Mixture — ¼ & ½ lb. tins....	1.35
Social Mixture Pqts 1-10 btes 5 lbs	.75
En tins, 1-2 lb.	.75
Seal of North Carolina — En tins de ¼ et ½ lbs....	1.05
En sacs, 1-6 s, btes 5 lbs... ..	1.05
1/12, 1/8 & 1/4s, pqts, btes 5 lbs	.95
Old Gold — 1/12s et 1/8s, pqts, btes 5 lbs..	.95
1-6 tins	1.05
1-4 pcks, 6 lbs. boxes	95
1-2 lb. glass jars	1.05
Bull Durham— 1-10 bags. 5 lb. cartons . . .	1.25
1-16 bags. 5 lb. cartons	1.25
Duke's Mixture (Granulated)— 1-10 bags. 5 lb. cartons	.85
Tabacs Ogden	**La lb.**
Beeswing — Tins décorées, 1s	1.10
1-2 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.15
1-4 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.18
1-8 pcks. 2 lb. cartoons . . .	1.18
1-16 pcks. 1 lb. cartoons. . .	1.25
Ogden's Navy Mixture — 1-8 et 1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons	1.26
Turret Navy Cut — 1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons. Mild	1.36
Medium	1.22
Full	1.22
1-8 lb. tins, 2 lb. cartoons. Mild	1.40
Medium	1.26
Full	1.26
1-16 lb. tins, 2 lb. cartoons. Mild	1.50
Medium	1.32
Full	1.32
Tabacs américains à fumer	**La lb**
Pride of Virginia — 1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons .	1.80
Old English Curve Cut — 1-10 lb. tons, 2 1-2 lb. cartoons .	1.39
1-4 lb. tins (air tight)	1.40
Richmond Gem Curly Cut — 1-8 pcks., 5 lbs. cartoons	1.43
1-4 pcks., 5 lbs. cartoons . . .	1.60
Rose Leaf [Fine Cut Chewing] — 1 lb. pcks., 5 lb. drums . . .	1.22
Paterson's Seal— 1-5 lb. bags, 5 lb. cartons . . .	1.00
Tuxedo Granulated Plug— 2 oz. bags, 2 lb. cartons . . .	1.20
Lucky Strike— 1-4 lb. tins, 3 lb. cartons	1.30
1-5 lb. tins, 5 lb. cartons . . .	1.30
1-10 lb. tins, 2½ lb. cartons . .	1.30
1-2 lb. tins	1.26
1 lb. tins	1.24
Tabacs américains à chiquer plugs	
Battle Ax — 12 lbs caddies . .	.80
Piper Heidsieck—10 lbs caddies	1.20
Piper Heidsieck—7 lbs. caddies.	1.15
Horseshoe — 12 lbs. caddies	0.99
Star, 12 lbs. Cads.	1.00
Climax, 12 lbs. Cads	0.99
Spear Head, 18 lbs. Cads. . . .	0.99
Lucky Strike (Plug)— 15 lb. Caddies (15 oz. plugs) .	1.15
Westover (Plug)— 10 and 20 lb. cads (10 oz. plugs)	1.15

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited. (Empire Branch).

Tabacs à chiquer.	
Bobs, 5s., Cads 21 lbs., 1-2 Cads, 12 lbs.	38
Bobs, 10s., Butts, 24 lbs, 1-2 Butts, 12 lbs.	38
Bobs Bars, 5 3-5 cuts to the lb., 1-2 Butts, 10 lbs.	38
Currency Bars, 9s., 10 cuts to the lb., Butts, 25 lbs., 1-2 Butts, 12 1-2 lbs.	38
Currency Navy, 2 x 4, 5 1-2s. to lb., 1-2 Butts, 11 1-2 lbs.	38

gare, et elles sont empaquetées avec autant de soin, mais avec moins de précaution pour la feuille individuellement.

Les balles sont défaites et les précieuses robes sont enlevées de leur nid de feuilles de palmiers. Un ouvrier au teint basané prend un bouquet de feuilles dans chacune de ses mains et plonge le tabac dans une cuve d'eau.

Il se tient alors sur une aire en ciment et fait tous ses efforts pour exprimer l'eau des feuilles de tabac. Ce procédé laisse juste ce qu'il faut d'humidité à l'extérieur de la feuille, ce qui lui permet d'en absorber une certaine quantité et la rend souple.

Les bouquets de feuilles sont alors portés aux hommes chargés de la sélection, qui défont les feuilles et examinent chacune d'elles séparément avec beaucoup de soin et d'adresse. Les robes sont triées suivant leur grandeur, leur texture et leur qualité. Cette sélection des feuilles constitue un grand art et les hommes habiles à ce métier reçoivent des salaires élevés.

Il n'est pas rare de voir un manufacturier millionnaire faire ce travail lui-même. Entre temps, diverses catégories d'intérieurs de cigares ont été faites par mélange sous la direction d'un expert qui a appris exactement quelle combinaison des différentes sortes de tabac produit un arome particulier. Cet arome doit être produit, car grâce à lui, une certaine marque est devenue fameuse et la renommée de cette marque vaut plus comme argent, que toute la propriété matérielle de la manufacture, bâtisse et tout le reste.

Après avoir été examiné par une demi-douzaine d'experts, le tabac est prêt pour la main de l'artiste qui le moulera en forme de cigare.

Les fabricants de cigares sont assis à de petites tables munies d'une sorte de capuchon ressemblant d'assez près à la partie supérieure d'un bureau à dessus roulant; mais ce capuchon est immobile. D'un côté est une pile d'intérieurs de cigares répandus sur la table.

En avant est une petite pile des précieuses robes. Il y a aussi une règle avec une mesure sur son côté, grâce à laquelle la taille du cigare est réglée. Une petite coupe de pâte et un couteau particulier ressemblant à la palette d'un peintre coupée en deux et aiguisé au bord complète l'outillage.

Avec une habileté due non seulement à une longue pratique, mais à un orgueil de famille, un véritable amour de son métier, le cigarier choisit l'intérieur étendant les petites feuilles, les déchirant et les fendant jusqu'à ce qu'elles forment exactement l'intérieure convenable, les entourant de feuilles de plus en plus grandes et tout cela avec une désinvolture sublime.

Alors l'air indifférent quitte sa figure, il saisit la robe et devient attentif et sérieux. Avec soin et lentement, la feuille parfaite est enveloppée d'une manière serrée autour de l'intérieur. Avec soin les bords courbes du couteau plat coupent ce qui est inutile, l'extrémité du cigare est collée avec soin et l'ouvrier lui donne sa forme.

Avec soin, le cigare est roulé sous le gros couteau plat jusqu'à ce qu'il soit rond et uni. Finalement, l'opération est terminée, un cigare parfait est produit et le cigarier reprend son air indifférent.

La salle de fabrication des cigares offre un spectacle curieux; cinq cents hommes environ sont courbés sur leur table faisant des cigares. Ce sont des ouvriers bien nourris et bien payés, mais c'est une assemblée mélangée. Ils sont de races mêlées et leur visage offre toutes les nuances de couleurs, à partir u blond pâle des Basques des montagnes jusqu'au noir d'ébène de l'indigène du Congo.

Au centre de la table, sur une haute plate-forme, est assis le "lecteur." Le lecteur est une des grandes institutions des manufactures de cigares de la Havane. La Havane possède seize journaux quotidiens, dont quatorze sont publiés en Espagnol et les deux autres en Anglais. Le lecteur lit chacun des quatorze journaux espagnols tous les jours, puis il y a aussi à lire les magazines et les romans. Ceci a pour but d'empêcher les hommes de bavarder ensemble. Il en résulte qu'ils font plus d'ouvrage en un jour, qu'ils gagnent plus d'argent, car tous les cigariers sont payés à la pièce et qu'ils sont tenus plus au courant des nouvelles du jour. Les cigares une fois faits sont transportés à la table de l'homme charge d'en faire la sélection. Là, il faut encore déployer une grande habileté. Ces tables sont invariablement placées sous une haute fenêtre du côté nord de la bâtisse.

La lumière venant du nord est plus régulière et n'est pas affectée par les rayons directs du soleil. Mais cette lumière ne doit pas tomber directement sur la table, de sorte que l'appui élevé de la fenêtre envoie la lumière par-dessus la tête de l'homme qui choisit les cigares.

Celui-ci étale les cigares devant lui par groupes de petites piles qui sont assorties d'après leur couleur. Pour l'oeil du novice, une douzaine de ces piles peuvent avoir exactement le même aspect, mais l'expert sait qu'elles sont différentes de couleurs et de plus, il sait que dans certaines conditions, l'homme non habitué s'aperçoit de cette différence. Pour l'honneur de la manufacture, les cigares doivent être empaquetés d'après leur couleur sans la moindre variation.

Après avoir été triés par couleur ,les cigares sont transportés à l'empaqueteur, qui les arrange avec soin dans des boîtes. Pour les plus fines qualités, chaque cigare est examiné séparément, tout cigare qui ne répond pas complètement au modèle-type est rejeté par l'empaqueteur; une fois mis dans la boîte qui est faite en cèdre espagnol, ce qui est absolument nécessaire pour perfectionner l'arome du produit fini, les cigares y sont pressés pour remplir la boîte.

On les sort une fois de plus et les bandes de fantaisie sont collées en leur milieu par des jeunes filles qui travaillent avec une rapidité incroyable. Les cigares ,replacés dans la boîte, le couvercle est cloué et voilà une boîte de Havanes prête pour l'expédition. Voici une boîte spéciale faite pour tenir 6,000 cigares. Elle est remplie de cigares pour un club fashionable de Londres. Voici une petite boîte en carton pleine de cigares qui

7 — 20 — 4

Destiné à devenir un des principaux cigares à 10 cents du Canada. L'intérieur est garanti fait du plus fin Havane. Chaque cigare est étampé

7 — 20 — 4

MANUFACTURE PAR

THE SHERBROOKE CIGAR CO.

SHERBROOKE

Currency Navy, 10s., 1-2 Cads, 12 lbs. 38
Stag Bars, 5s., Butts, 16 lbs. 38
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, ½ butts 12 lbs. 44
Pay Roll, 10⅔ oz. bars, 5 cuts to the bar, 7½ cuts to lb, butts 20 lbs. 56
Pay Roll, 2 x3, 7 to lb, 22 lbs. cads & 12 lbs ½ cads. 56
Pay Roll, 6⅔ oz. bars, [thin]. 7½ spaces to the lb. boxes, 5 lbs.. 56
Moose, 14½ oz. Bars, 5 cuts to bar, 5½ cuts to lb., ½ butts, 8 lbs. 36
Black Watch 5s., 1-2 Butts 9 lbs. each 36
Black Watch, 11s, 1-2 Cads, 8 lbs. 38

Tabacs à fumer.

Empire, 5s., 10s. 36
Rosebud Bars, 6s., Butts, 20 lbs., Boxes, 5 lbs. 45
Amber, 8s, and 3s.... 60
Ivy. 1 1-2 x 4, 7s. 17 lbs. butts.. .. 50
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s, 8 1-2 lbs. 1-2 Butts 50
Hudson, 8s cads, 20 lbs. 53
Pacific. 8s cads, 20 lbs. 53
Starlight, 1½ x 4, 7s, 8½ lbs., ½ butss 50

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC

Cut Smoking Tobaccos

Trappeur —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes . . . . . $ .52
1-12 bags, 5 lbs. boxes 48
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Comfort —
1-8 bags, 5 lbs. boxes 52
1-10 bags, 5 lbs. boxes 40
1-12 bags 5 lbs boxes 48
Casino —
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 24
1-2 and 1 lb. pcks. 20
O. K. No. 1. —
1-7 tins, 10 lbs. wooden boxes . . .56
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 50
O. K. Mixture —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32
Horse Shoe Solace —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 43
1-2 and 1 lb. pcks. 41
1 lb. pck. with pipe inside pcks. . .48
1-2 lb. tins 43
Gold Block —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-12 and 1-7 bags, 5 lbs. boxes . .50
Brown Shag —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38
Signum Cut Plug —
1-12 bags, 5 lbs. boxes 43
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 lbs. pcks. 38
1-7 tins 10 lbs. wooden boxes . . 56
1-2 tins 48
Carillon (for Smoking and Chewing).
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
Cano —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. . .38
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
Lion Brand —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .35
Calabrese —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
Houde's No. 1 —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. 44
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 39
1 lb. trunks 44
Micmac —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .30
Houde's Fine Cut —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . 52
Hudson —
1-12 pcks. 3 lbs. boxes 52
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 52
Golden Leaf —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . .48
1 lb. tins 64
1-2 lb. tins 58
1-4 lb. tins 65
Rainbow —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 70
1-2 lb. tins 73
1-4 lb. tins 78
1-5 lb. bags, 5 lbs. boxes 78
Cremo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 52
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48

Natural Cut Smoking Tobaccos

Parfum d'Italie —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48
Mon Ami (Pure Quesnel) —
1-8 pcks. 3 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 50
Red Cross —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 pcks. 40
1-7 bags, 5 lbs. boxes 55
Tiger —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
Montcalm —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 30
1-4, 1-2 and 1 lb. pcks. 30
Zouave —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 31
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Encore —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38
1-6 bags 43
Rouge & Quesnel —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 38
1-5-1-2 and 1 lb. pcks. 35
Mon Plaisir —
1-9 pcks. 2 and 5 lbs. boxes . . .70
Quesnel —
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 40
Houde's Best one Dollar Mixture—
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 80
Gold Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. pck. 50
Napoleon —
1-10 pcks. 4 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 35
Blue Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Golden Broom —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
1-2 lb. pcks. 31
Houde's Sixty cents. —
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 50

Cigarette Tobaccos

Rugby —
1-8 (slide-boxes), 5 lbs. boxes . .62
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 60
Petit Bleu —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. foil pcks. 40
L. L. V. —
1-2 lb. foil pcks. 40
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46
Petit Poucet —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48
Le Petit Jaune —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46
Tri Color —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55
Swoboda —
1-9 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .64
Carlo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55

Fine Cut Chewing

Chocolate Fine Cut —
1 lb. tins 60

Plug Chewing

Spun Roll —
1-16 1 lb. boxes 60

Natural Pressed Cut

Original —
1-4 lb. pcks. 5 lbs. boxes 60
Atlas —
1-6 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes. .44
Alice —
1-7 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .52
Bamboo (Curved Cut.) —
1-10 tins, 3 lbs. boxes 78

NATIONAL SNUFF CO.

Landry's Light Snuff—	Kegs ou Jars
Rose No 1	.32
Merise	.32
Rose extra	.36
Macaba	.38
Scotch, (1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes)	.50
Scotch (in 5 lbs. Jars)	.52
Houde's Dark Snuff —	
Natural	.33
Rose No 1	.34
Rose & Bean	.34
Rose Extra	.36
Merise	.34
Macaba	.41
Scotch (in 1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes)	.50
Scotch (in 5 lbs. Jars)	.52
Copenhagen	.90
Horseshoe	.90

Put up in 1-12s. Fibre cans.

JOSEPH COTE, QUEBEC.

Cigares		Le mille
Three Little Champions for 5c.	1/ 5....	12.50
Côté's Fine Cheroots. . .	1/10...	15.00
Quebec Queen..	1/20....	15.00
V. II. C.....	1/20....	25.00
Cake Walk	1/20....	25.00
Golden Flower	1/20....	25.00
Belle Canadienne	1/20....	15.00
My Best....	1/20....	25.00
Doctor Faust....	1/20....	28.00
St-Louis [union]..	1/20....	33.00
Martin [union]..	.1/20...	35.00
Havana Seconds	1/20....	35.00
Champlain	1/20....	85.00
El Sergeant Premium .	1/40...	55.00
Germinal Manille:		
Pikaninny	1/20....	37.50
Damas	1/20....	55.00
2a Cortado	1/20....	65.00

Termes: Net au comptant.

Tabacs Canadiens en feuilles

Balles de 25 et 50 lbs.

Connecticut, 10	1906	0.00	0.12
Grand Havane, 10	1906	0.00	0.12
Parfum d'Italie A.	1905	0.00	0.30
Belgique .. .. .. 25s.	1905	0.00	0.25
Petit Canadien	1904	0.00	0.25
Quesnel A. M.	1905	0.00	0.35
Rôle J. C., No 40, ¼, ½, 1	1905	0.00	0.32
Rouge A.	1906	0.16	0.18
Rouge Quesnel A.	1906	0.00	0.25
Spread Leaf, Rouge ..	1905	0.00	0.16
Petit Havane	1905	0.18	0.20
S. Vieux	1904-1905	0.16	0.18

Tabac coupé canadien.

Petit Havane, 1/3 boîtes 10 lbs.. 48
Petit Havane, 1-12, 1-6 boîtes 10 lbs. 48
Quesnel, 1/9, boîtes 5 lbs. 65
Quesnel, 1/4, boîtes 10 lbs. 60
Quesnel, 1/2, quantité à volonté.. .. 60
Côté's choice mixture, 1/4 tin.. 75
Côté's choice mixture, 1/2 tin.. 70
Côté's choice mixture, 1 lb.. 65

Tabac en poudre: Rose, 32 cts.; Rose et Fève, 32 cts; Fève, 32 cts; Rose Extra, 34 cts; Râpé, $1.25; Maccaba, 47 cts.; Scotch, 47 cts.; Merise, 32 c.

Sliced Plug Cut

Transfer —
1-7 (slide boxes), 5 lbs. boxes . 50

se vendraient au détail aux Etats-Unis à $4.00 la pièce.

Le meilleur cigarier d'une manufacture ne peut pas faire plus de cinq ou six cents cigares par jour ; ces cigares sont destinés à faire les délices du czar. Voici une consignation de cigares bulldog courts et affreux pour un célèbre magnat de Wall street. Et dans cette manufacture particulière, les cigares le meilleur marché qui y sont produits se détailleraient aux Etats-Unis à 15 cents. A la Havane, un tel cigare ne peut pas coûter plus que 7 ou 10 cents.

Des statistiques pourraient montrer ce qu'est l'industrie des cigares de la Havane pour le commerce de l'île. Mais il n'est pas nécessaire de donner des chiffres pour prouver la qualité de ces cigares. Ils sont délicieux et supérieurs d'une manière impossible à décrire. La Havane est l'Eden des fumeurs.

ECOLE POUR L'ENSEIGNEMENT DE LA FABRICATION DES CIGARES

Des renseignements sur une école de Liège, Belgique, pour l'enseignement de la fabrication des cigares, sont fournis par le consul des Etats-Unis en cette ville, dit Tobacco. Les écoles industrielles se sont développées à un degré remarquables en Belgique, au cours des anneés récentes et, parmi les dernières innovations, on peut citer l'école de fabrication des cigares, qui fut inaugurée le 20 juin 1908. Cette école fonctionne bien et les résultats obtenus jusqu'ici sont hautement satisfaisants. Elle est, jusqu'à un certain point, sous la surveillance du gouvernement, et est aidée d'un subside du gouvernement.

Des cours pratiques sur la fabrication des cigares y sont donnés les lundi, mardi, mercredi et vendredi, de 6.15 à 8.30 a. m. et, le jeudi, de 6.15 à 7 30 a. m. Outre l'enseignement pratique, des conférences sont faites aux élèves une fois par semaine sur un sujet du jour Le nombre des élèves est, à présent, de 58, répartis de la manière suivante: classe supérieure, 14 filles et 11 garçons; classe inférieure, 19 filles et 14 garçons.

L'école est sous la direction d'un des principaux manufacturiers de cigares de Liège; il est assisté de trois instructeurs, l'un pour la classe supérieure et les deux autres pour les classes inférieures.

Des cours d'apprentissage technique dans l'industrie du tabac sont compris dans le programme fixé par le gouvernement et sont donnés avec l'enseignement pratique de la fabrication des cigares, de sorte que l'enseignement théorique qui convient au fabricant de cigares expert est donné en même temps que l'enseignement pratique.

Par exemple, l'instructeur, en donnant des leçons sur la manière de couper la feuille, doit indiquer clairement pourquoi une méthode particulière est adoptée et expliquer complètement les diverses qualités de la feuille de tabac utilisée dans l'industrie. Dans ce but, la direction de l'école a décidé de consacrer une certaine partie du temps à des conférences sur des sujets d'éducation, d'hygiène professionnelle, etc., et d'augmenter l'intérêt de ces conférences par des projections photographiques. Dans la classe supérieure, on exerce les élèves à produire le cigare fini.

L'origine du mot "tabac" est incertaine; mais on suppose généralement qu'il est dérivé de "tobaco" ou "tobac", nom donné par les Caraïbes à l'instrument dont ils se servaient pour fumer. On ignore si l'usage du tabac comme narcotique était connu des Orientaux avant la découverte de l'Amérique. Il se peut que les Chinois aient depuis longtemps coutume de le fumer. Cette coutume ne s'étendit pas, toutefois aux pays voisins, tandis que lorsque le tabac fut introduit d'Amérique en Europe, son usage se répandit rapidement et devint bientôt général dans les pays orientaux. La coutume de fumer était dans toute sa vigueur en Amérique quand Colomb y débarqua. A cette époque, les indigènes des Indes Occidentales enveloppaient des rouleaux cylindriques de tabac dans des feuilles de maïs.

ESSAYEZ LE NOUVEAU CIGARE

FORTIER'S
CLEAR
HAVANA

FAIT DES MEILLEURS TABACS DE LA HAVANE PAR DES CUBAINS.
MANUFACTURE PAR
J. M. FORTIER, Limitée, MONTREAL.

IMPORTED TOBACCOS

WILLS'S SMOKING TOBACCO

Capstan Navy Cut.
Air tight tins.

Mild		1-2	1.35
"		1-4	1.37
"		1-8	1.44
"		1-16	1.61
Medium		1-2	1.22
"		1-4	1.24
"		1-8	1.32
"		1-16	1.42
Full		1-2	1.22
"		1-4	1.24
"		1-8	1.32
"		1-16	1.41

Decorated tins.—

Mild		1-16	1.50
Medium		1-16	1.38
"		1-8	1.32

Capstan Mixture.
Air tight tins.

Medium		1-2	1.22
"		1-4	1.24
"		1-8	1.32

Traveller.

Decorated hinged tins		1s.	1.12
Decorated hinged tins		1-2	1.16
Decorated hinged tins		1-4	1.18
Air tight tins		1-4	1.18
Flat foil pkts.		1-8	1.17
Flat foil pkts.		1-16	1.17

Westward Ho Mixture.

Air tight tins		1-4	1.18
Air tight tins		1-8	1.26
Paper pkts., foil		1-8	1.12

Ocean Mixture.

Round tins		1s.	1.00
Air tight tins		1s.	1.05
Air tight tins		1-4	1.04
Air tight tins		1-2	1.10

Latakia.

Air tight tins		1-2	1.59
Air tight tins		1-4	1.59

Black Cut Cavendish.

Air tight tins		1-4	1.25
Paper, pkts., foil		1-8	1.25

Gold Flake.

Air tight tins		1-4	1.35
Paper pkts., foil		1-8	1.35

Liverpool Irish Twist.

Air tight tins	3 lbs.		0.98
Tagger tins (2 lbs. coils)	10 lbs.		0.98
Air tight tins (2½ lbs. coils)	5 lbs.		0.98

Superfine Shag.

Air tight tins		1-4	1.30
Air tight tins		1-8	1.35

Old Friend Shag.

Air tight tins		1-4	1.00

WILLS'S CIGARETTE TOBACCOS.

Three Castles.
Air tight tins,

Mild		1-2	1.55
"		1-4	1.60
"		1-8	1.65
Medium		1-4	1.50
"		1-8	1.55

Paper Pkts., foil

Medium		1-8	1.50
"		1-16	1.40
Mild		1-16	1.60

Best Bird's Eye.

Air tight tins		1-4	1.30
Air tight tins		1-8	1.37
Paper pkts., foil		1-8	1.25

Bright Bird's Eye.

Air tight tins		1-4	1.10

Bristol Bird's Eye.

Air tight tins		1-4	1.20

PLAYER'S SMOKING TOBACCOS

Navy Cut.
Air tight tins—

Mild		1-2	1.35
"		1-4	1.36
"		1-8	1.46
"		1-16	1.54
Medium		1-2	1.16
"		1-4	1.18
"		1-8	1.27
"		1-16	1.36
Full		1-2	1.16
"		1-4	1.18
"		1-8	1.27
"		1-16	1.36

Navy Mixture.

Air tight tins		1-4	1.36
Paper pkts., foil		1-8	1.36
Paper pkts., foil		1-16	1.36

PLAYER'S CIGARETTE. TOBACCOS

Navy Cut.

Flat tins		1-8	1.50
Air Tight Tins		1-4	1.50

RICHMOND CAVENDISH CO'S SMOKING TOBACCOS

Pioneer.

Flat tins		1-2	1.16
Flat tins		1-4	1.20
Air tight tins		1-4	1.18
Paper pkts., foil		1-8	1.20
Paper pkts., foil		1-16	1.24

Richmond Smoking Mixture.

Round tins		1-4	1.10

Gem of the Ocean Shag.

Air tight tins		1-4	1.06

Superfine Shag.

Air tight tins		1-4	1.13

LAMBERT & BUTLER'S SMOKING TOBACCOS.

Log Cabin.

Air tight tins		1-4	1.18
Air tight tins		1-8	1.27
Paper pkts., foil		1-8	1.15

Sundried Honeydew.

Air tight tins		1-4	1.40

Viking.
Air tight tins

Medium		1-2	1.18
Medium		1-4	1.20
"		1-8	1.25

Varsity Mixture.

Air tight tins		1-4	1.85

Waverley Mixture.

Air tight tins		1-4	1.35

Frontier Mixture.

Air tight round tins		1-4	1.60

Prince of Wales Mixture.

Air tight round tins		1-4	1.50

Garrick Mixture.

Air tight tins		1-2	2.25
Air tight tins		1-4	2.25
Air tight tins		1-8	2.25

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTE TOBACCOS.

May Blossom.

Air tight tins		1-4	1.50
Air tight tins		1-8	1.60

McDONALD'S TOBACCOS

Cut Golden Bar.
Air tight tins,—

Mild		1-4	1.45
"		1-8	1.50
Medium		1-4	1.45
"		1-8	1.50
Full		1-8	1.50

F. & J. SMITH'S SMOKING TOBACCOS.

Glasgow Mixture.

Air tight round tins		1s.	1.28
Air tight round tins		1-2	1.31
Air tight round tins		1-4	1.31
Air tight round tins		1-8	1.36

Sun Cured Mixture.

Air tight round tins		1s.	1.35
Air tight round tins		1-2	1.36
Air tight round tins		1-4	1.36
Air tight round tins		1-8	1.42

AMERICAN SMOKING TOBACCOS.

Van Bibber Cut Plug.

1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons	1.25

Just Suits Cut Plug.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	....

Sensation Cut Plug.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	....

Havelock (Australasian) Cut Plug.
(Dark or Aromatic).

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	1.25

CIGARETTES

Gold Crest.

In slide boxes of twenty	500	3.33	6.65

Vanity Fair.

In slide boxes of ten	500	3.65	7.30

Vice Roy (Little Cigars).

In slide boxes of ten	500	4.25	8.50

Egyptian Deities No. 1.

In slide boxes of ten	500	13.50	27.00

Egyptian Deities No. 3.

In slide boxes of ten	5.00	10.00	20.00

WILLS'S CIGARETTES

Three Castles.

	Per M.
Air tight tins of fifty	15.00
In fancy flat tins of ten	16.00
In cartons of ten	15.00

Three Castles (Gold-tipped).

In flat tins of fifty	19.00
In flat tins of ten	20.00

Gold Flake.

In air tight tins of fifty	12.50
In packets of ten	12.50
In slide boxes of ten	12.50

Capstan (Mild).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons (with mouthpieces) of ten	12.50
In cartons of ten	12.00

Capstan (Medium).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons of ten	12.00
In cartons of ten (with mouthpieces)	12.50

Wild Woodbine.

In packets of ten	12.50

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTES

Garrick Mixture.

	Per M.
In air tight tins of fifty	19.00
In padded boxes of ten	19.00

PLAYER'S CIGARETTES

Navy Cut (Mild).

	Per M.
In cartons of ten	13.00
In air tight tins of fifty	13.00
In cartons of seven	14.29

Navy Cut (Medium).

In air tight tins of fifty	13.00
In flats tins of ten	14.00
In convex packages of ten	14.00
In cartons of ten	13.00

Drumhead.

In cartons of ten	10.50

AMERICAN TOBACCO CO.'S CIGARETTES

Turkish Trophies.
Put up in plain and cork tips.

	Per M.
In boxes of ten	22.50

Ferronneries, Peintures, Constructions et Immeubles

REVUE DES MARCHÉS

FERRONNERIE

Le marché de la quincaillerie est très ferme dans toutes les lignes et la demande très bonne. Les prix restent sans changement.

Le marché des métaux est soutenu et les prix ne sont pas changés. On s'attend à de bonnes affaires pour l'automne.

Les paiements s'améliorent.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Bonne demande; l'escompte est de 27½ pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 8c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Prix fermes et bonne demande.

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers 50 et 10 p. c.; tuyaux moyens et extra-forts 65 p. c. et accessoires légers moyens et extra-forts 65 pour cent.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs:

Nous cotons, prix de la liste:

1-4	100 pieds	5.50
3-8	"	5.50
1-2	"	8.50
1	"	16.50
3-4	"	11.50
1 1-4	"	22.50
1 1-2	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2 1-2	"	18.85
3	"	24.60
3 1-2	"	30.95
4	"	35.35

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de la liste:

1-4	100 pieds	5.50
3-8	"	5.50
1-2	"	8.50
3-4	"	11.50
1	"	16.50
1 1-4	"	22.50
1 1-2	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2 1-2	"	24.25
3	"	32.50
3 1-2	"	40.95
4	"	46.50

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1-4 pouce, 63 p. c.; 3-8 pouce, 59 p. c.; 1-2 à 2 pouces, 69 p. c.

Tuyaux galvanisés: 1-4 pouce, 48 p. c. 3-8 pouce, 44 p. c.; 1-2 à 2 pouces, 59 p. c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.00
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon—Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base	bte	4.50	4.75

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. suivant qualité.		0.75	1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base	bte	4.25	4.50

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28	bte	7.25	7.75

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net).

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26	lb.	0.07	0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24	les 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26	les 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	les 100 lbs.	8.75	9.00

Tôle Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.75; 60 feuilles, $2.80 et 75 feuilles $2.90.

Tôle noire

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.55; 26 gauge, $2.65; 28 gauge, $2.70.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Bell et Gorbals	Comet	Queens Head	Fleur de Lys
28 G	4.45	4.70	4.50	4.35
26 G	4.20	4.45	4.25	4.10
22 à 24 G.	3.95	3.95	4.00	3.85
16-20 G	3.70	3.95	3.75	3.60

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.85
28 G.=26 Anglais	4.60
26 G.	4.35
24 G.	4.10
22 G.	4.10
16 à 20 G.	3.85

Moins d'une caisse, 25c. de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24	52 filles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 filles	4.70

Plaques d'acier

Prix fermes.

1-8 pouce	100 livres	2.65
3-16 pouce	"	2.55
1-4 pouce et plus épaisses	"	2.45

Zinc en feuilles

Prix fermes et bonne demande.

Nous cotons sans changement: $6.50 à $6.75 les 100 lbs.

Tuyaux de poële

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.47 et polis, 60 feuilles, $1.64.

Baignoires

Acier, 5 p. à 5 1-2 p.	8.00
Duplex	12.75
Steel clad	15.00
Fonte Emaillée, qualité B, 5 1-2	20.00
Fonte Emaillée, qualité B, 5 p.	19.25

Closets

Richelieu uni	4.00
Richelieu façonné	4.25
Low Down avec citerne complète frêne ou cerise	16.00 à 25.00

Eviers

Eviers 18 x 30 à bord plat	2.60
Eviers 16 x 24	2.20
Eviers 14 x 20	2.00

Lavabos

Lavabos en fonte émaillée, escompte 30 p. c. sur les prix de la liste.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie 21c. à 24c.; do commerciale, 19c. à 22c.; do, à essuyer les tuyaux, 24 à 25c.

Etoupe

Nous cotons aux 100 lbs: navy $5.50 à $6 et plombiers $4 à $4.25.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p. c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p. c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 70 p. c.; 7-16 et au-dessus 60 p. c.

Boulons à machine, 3-8 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.

Boulons à mochine, 7-16 pce et au-dessus 60 p. c.

Boulons à lisse, 3-8 et plus petits, 60 et 10 p. c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 55 et 5 p. c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4 1-4c. la lb. de la liste.

Noix hexagones, 4 1-2c. la lb. de la liste.

Pour moins d'une boîte de 100 lbs, les prix sont à augmenter de 1-2c. par lb.

Broches à clôtures

Bonne demande.

Le prix de la broche ondulée No 9, est coté $2.95 pour quantité de moins d'un char et $2.90 pour lot de char. On alloue 20c. de fret par 100 lbs, pour moins d'un char et pour lot de char.

Le prix de la broche barbelée est actuellement de $2.55 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.50
Fer galvanisé	2.75

Broche pour poulaillers

L'escompte sur les carreaux de 2 pouces qui était de 60 et 5 p. c., est maintenant de 60 et 2 1-2 p. c., et celui sur les autres grandeurs de 40 et 10 p. c.

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

Acier fin du No 17 au No 34, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune	37½ p. c.
Copper (cuivre rouge)	37½ p. c.

Broche galvanisée:

No 5	les 100 lbs	3.95
No 6 à 8	les 100 lbs	3.40
No 9	les 100 lbs	2.90
No 10	les 100 lbs	3.45
No 11	les 100 lbs	3.50
No 12	les 100 lbs	3.05
No 13	les 100 lbs	3.15
No 14	les 100 lbs	4.00
No 15	les 100 lbs	4.20
No 16	les 100 lbs	4.45

Poli Brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs	2.30
No 10	les 100 lbs	2.36
No 11	les 100 lbs	2.42
No 12	les 100 lbs	2.60
No 13	les 100 lbs	2.70
No 14	les 100 lbs	2.80
No 15	les 100 lbs	2.85
No 16	les 100 lbs	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons:

No 13, $2.60; No 14, $2.70 et No 15, $2.85. Broche à foin en acier coupée de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Bonne demande.

Nous cotons: $1.72 1-2 par rouleaux de 100 pieds et $1.77 1-2 par rouleaux de 50 pieds.

Câbles en fil d'acier

6 brins, 19 fils.

Prix fermes.

3-8 pouce de diamètre	100 pieds	3.50
1-2 pouce de diamètre	100 pieds	5.00
5-8 pouce de diamètre	100 pieds	6.50
3-4 pouce de diamètre	100 pieds	8.25
7-8 pouce de diamètre	100 pieds	10.75
1 pouce de diamètre	100 pieds	12.00

Broquettes

	Escomptes.
Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues, en 1-4 pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac.	80 et 20 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Bonne demande.

Nous cotons: $2.25 prix de base, f.o.b.

Clous coupés

Bonne demande.

Nous cotons: prix de base, $2.30 f.o.b. Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23.00; No 9, $22.00; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57 1-2 p.c. pour la 2e qualité. Ajouter 1-2c net extra pour boîtes de 1 livre.

Clous à cheval "Peerless"

Longueur	Par lb.	Par bte
No 3 1 9-16 pouce	0.60	15.00
No 4 1 3-4 pouce	0.28	7.00
No 5 1 15-16 pouce	0.15	3.75
No 6 2 1-8 pouces	0.14	3.50
No 7 2 516 pouces	0.13	3.25
No 8 2 1-2 pouces	0.13	3.25
No 9 2 11-16 pouces	0.12	3.00
No 10 2 7-8 pouces	0.12	3.00
No 11 3 pouces	0.12	3.00
No 12 3 3-16 pouces	0.12	3.00

Escompte aux marchands sur demande.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants	le qrt 3.50	3.75
Fers à neige	le qrt 3.75	4.00
New Light Pattern	le qrt 4.00	4.25
Featherweight Nos 0 à 4		5.50
Fers "Toe weight" No 1 à 4		6.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril 10c. à 25c extra par baril.

Neverslip en fer	100 lbs 9.00
Neverslip en acier	100 lbs 12.00

Ces prix concernent tous les numéros à partir du No 2.

Pour les Nos 0 et 1, les prix sont plus élevés de 25c., soit $9.25 pour les fers neverslip en fer, et $12.25 pour les fers neverslip en acier.

Neverslip crampons 5-16, le cent	2.10
Neverslip crampons 3-8 le cent	2.40
Neverslip crampons 7-16, le cent	2.60
Neverslip crampons 1-2, le cent	2.90
Neverslip crampons 9-16, le cent	3.20
Neverslip crampons 5-8, le cent	3.80

Chaines en fer

On cote par 100 lbs.

3-16 No 6	10.00
3-16 exact 5	8.50
3-16 Full 4	7.00
1-4 exact 3	6.50
1-4	6.50
5-16	4.40
3-8	3.90
7-16	3.80
1-2	3.70
9-16	3.60
5-8	3.40
3-4	3.30
1	3.30
7-8	3.30
Jack Chain en acier, somple et double	est. 40 p.c.
Jack Chain en cuivre, simple et double	esc. 50 p.c.
Chaînes à vache	esc. 40 p.c.
Chaînes fermant en dehors	esc. 65 p.c.
Ferrements de chaîne à vache	esc. 35 p.c.

A diminuer 1-4c de la liste pour les détailleurs.

Scies à machinerie

Nous cotons:

$2.10 les 100 livres.

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête place, acier	85 et 10 p.c.
Tête ronde, acier	80 et 10 p.c.
Tête plate, cuivre	75 et 10 p.c.
Tête ronde, cuivre	70 et 10 p.c.
Tête plate, bronze	70 et 10 p.c.
Tête ronde, bronze	65 et 10 p.c.

Vis à machine

Têtes plates, 25 p.c. de la liste.

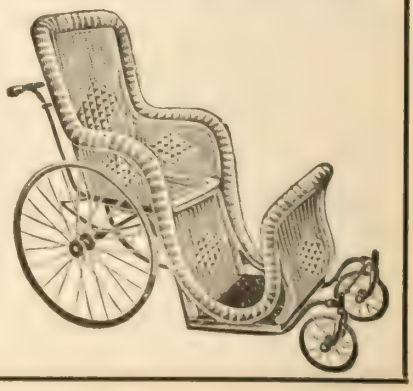
M. le Quincaillier, ajoutez une Nouvelle Ligne ! Pourquoi ne pas vendre les

FAUTEUILS ROULANTS POUR INVALIDES ?

Ces marchandises sont FAITES AU CANADA et représentent quelque chose que chaque marchand peut tenir avec un bon profit. Voici deux lignes désirables :

La gravure de gauche représente un de nos Fauteuils à la Voltaire muni d'appuis de jambes séparés et indépendants ; c'est un des plus populaires sur le marché.

La gravure de droite représente un Fauteuil Roulant, avec corps en osier et bois franc les meilleurs et siège canné. Les roues et les parties métalliques sont en acier et fer malléable les meilleurs.



Ecrivez-nous un mot pour notre Catalogue "C."

The Gendron Mfg. Co., Limited

TORONTO, - CANADA

LES

TOLES CANADA GALVANISÉES

de la marque **"Dominion Crown"** sont de la fabrication la plus ancienne et la meilleure sur le marché. . . . . Demandez-les à votre Marchand de Gros et n'acceptez pas de substitution. . .

A. C. LESLIE & CO.
LIMITED

MONTREAL.

Fournitures de Feutre et de Papier

LAISSEZ-NOUS VOUS COTER DES PRIX POUR N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ de

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction, Feutre à doubler et à Tapisser
Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

NOTE:—Nous sommes les fabricants du Feutre Goudronné "Black Diamond."

Alex. McArthur & Co.

82 Rue McGill, Montréal. **Limited.**

MANUFACTURE DE FEUTRE POUR TOITURES: Rues du Havre et Legan.
OULIN A PAPIER, Joliette, Qué.

La Nouvelle Laveuse "BLUE BELLE"

gagne rapidement la faveur de ceux qui préfèrent une machine du type à "frottoirs." Le linge est maintenu contre les frottoirs inférieurs par la planche supérieure, qui tourne dans un sens, tandis que la cuve tourne en sens opposé. Ceci produit un lavage rapide—et c'est un caractère distinct de la laveuse

"BLUE BELLE."

La base et le support de la tordeuse sont légers, forts et commodes,

La Tordeuse **"BLUE BELLE"** n'a pas d'égale parmi les machines importées ou de fabrication canadienne. Elle est vendue garantie pour **5** ans.

Les deux "BLUE BELLES" forment une combinaison splendide pour la vente.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, Ont.

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.

Le Marchand Particulier

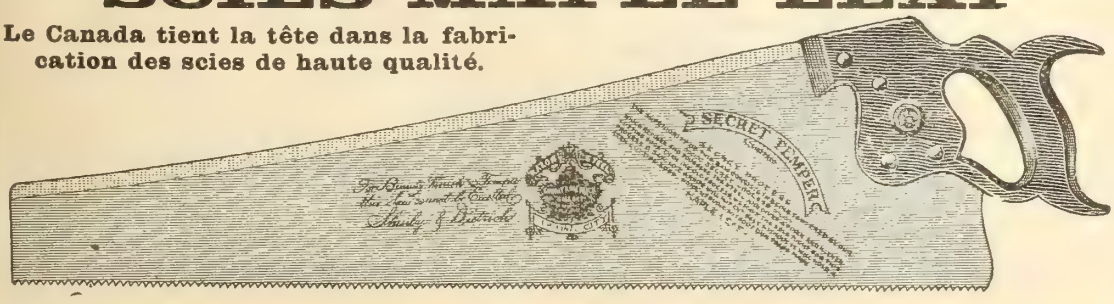
avec lequel nous désirous venir en contact cette fois-ci est l'homme fatigué de tenir la sorte de peintures et de vernis qui ne paie pas la location des tablettes—la sorte qui prend la poussière, que personne ne demande jamais deux fois, et que peu de personnes demandent même une fois. Il y a du nouveau pour ce marchand dans le pouvoir de vente de **FLOORGLAZE** (le roi des émaux à plancher de couleur solide), de **GRANITINE** (le fini pour plancher qui dure d'une manière étonnante) et de quelques autres lignes **M L** de marchandises qui se vendent bien.

Si vous êtes ce marchand, il vous sera profitable de nous poser des questions aujourd'hui même, ou de vous procurer chez votre fournisseur des boîtes-échantillons et des cartes en couleur. Il n'est rien de tel que de voir les marchandises. Vous comprendrez mieux pourquoi elles se vendent bien.

IMPERIAL

SCIES MAPLE LEAF

Le Canada tient la tête dans la fabrication des scies de haute qualité.



NOS Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret. Nous garantissons que ce sont les Scies les mieux trempées qui existent au monde. Comme fini, elles ne sont inférieures à aucune autre et elles sont parfaitement aiguisées. Nous demandons un essai qui prouve nos prétentions. Satisfaction garantie.

Manufacturées par **The Maple Leaf Saw Works**

SHURLY & DIETRICH, Propriétaires, Galt, Ont.

Rivets et Palatres

Nous cotons:

Rivets en fer, noirs et étamés, 60, 10 et 10 p.c.
Palatres cuivre, 20 p.c.
Extra 1c. par lb. sur rivets en fer en boîtes carton 1-2 lb.
Rivets en cuivre 35 et 12 1-2 p.c. et en boîtes de carton, 1c. extra par lb.

Fanaux

Nous cotons:

Cold Blast No 2	.doz.	6.75
Wright No 3	.doz.	8.50
Ordinaires	.doz.	4.75
Dashboard C. B.	.doz.	9.00
No 0	.doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Bonne demande.

Nous cotons:

Royal Canadian	.doz.	$33.75
Colonial	.doz.	38.75
Safety	.doz.	40.50
E. Z. E.	.doz.	38.00
Rapid	.doz.	33.00
Paragon	.doz.	38.25
Bicycle	.doz.	43.25

Munitions

Cartouches Dominion

Cartouches Rim Fire et Caps C. B. Esc. 50 et 2 1-2 p. c.
Caps B. B. Esc. 50, 10 et 2 1-2 p. c.
Cartouches à percussion centrale pour pistolet. Esc. 25 et 2 1-2 p. c.
Cartouches à percussion centrale, fusil de chasse et fusil de guerre. Esc. 10 et 10 p. c.
Cartouches à plomb, en laiton. Esc., 45 et 12 1-2 p. c.
Primers. Esc. 10 et 2 1-2 p. c.
Cartouches à plomb même escompte que les cartouches à balle.

Cartouches chargées

Crown, poudre noire. Esc. 18 p. c.
Sovereign. Bulk sans fubée. Esc. 35 p. c.
Regal. Bulk ou Dense, sans fumée. Esc. 35 p. c.
Imperial. Dense, sans fumée. Esc. 35 p. c.

Cartouches vides

Crown, Sovereign, Regal ou Imperial. Esc. 18 p. c.
F. O. B. à tout point de distribution à l'Est du Manitoba.
Conditions: Net, quatre-vingt-dix jours, 2 p. c. d'escompte pour paiement en trente jours.

Cartouches Américaines

Cartouches, R. F. le mille, à plomb et à balle, 30 et 5 p. c.
Cartouches chargées, esc. 20 p. c. sur la liste.
Cartouches vides, 10 p. c. d'avance sur la liste.
Cartouches C. F. Sporting, avance 10 p. c. sur la liste.
Cartouches C. F. à balle et à plomb Prix net sur la liste.
Caps B. B., le mille, $2.00.
Caps à cartouches, Nos. 1, 1 1-2, 2, 2 1-2, le mille, $2.05.
C. F. Sporting, ajouter 5 p.c. à la liste.

Poudre

Nous cotons:

S. S. sans fumée, Shot Gun 100 lbs. ou moins	.la lb.	0.85
1000 lbs ou plus	.la lb.	0.80

net 30 jours.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire	.100 lbs	7.50
Chilled	.100 lbs	7.90
Buck and Seal	.100 lbs	8.30
Ball	.100 lbs	8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Marché ferme et prix soutenus.

Nous cotons de $8.50 à $9 les 100 lbs.

Fontes

Forte demande et prix fermes.

Carron No 1	0.00	22.50
Carron Spécial	0.00	20.75
Carron Soft	0.00	19.50
Clarence No 3	16.75	17.00
Middlesboro No 3	16.50	16.75
Summerlee No 1	18.75	19.00
Summerlee No 2	18.25	18.50

TOUS LES MARCHANDS DE CROS ONT NOTRE MUNITION EN STOCK

Fer en barre

Bonne demande.

Nous cotons:

Fer, marchand, base 100 lbs.	1.90	1.95
Fer forgé . . .base 100 lbs.	2.05	2.10
Fer fini. . . .base 100 lbs.	2.15	2.20
Fer pour fers à cheval . . . .base 100 lbs.	2.15	2.20
Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base		3.10
Feuillard épais No 10 base. . . .		2.00

Acier en barre

Bonne demande.

Nous cotons net, 30 jours.

Acier doux . . base 100 lbs.	1.95	2.00
Acier à rivets . base 100 lbs.	2.05	2.10
Acier à lisse . base 100 lbs.	1.95	2.00
Acier à bandage, base 100 lbs.	2.00	2.05
Acier à machine, base 100 lbs.	2.10	2.20
Acier à pince . base 100 lbs.	2.45	2.50
Acier à ressorts, base 100 lbs.	2.70	2.95

Cuivre en lingots

Forte demande.

Nous cotons de $14.50 à $14 75. Le cuivre en feuilles est coté à 30 cents.

Etain en lingots

Prix fermes.

Nous cotons de 33 1-2 à 34c

Plomb en lingots

Marché soutenu.

Nous cotons: $3.55 à $3.60.

Zinc en lingots

Marché soutenu.

Nous cotons de $5.50 à $5 75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix très fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 66c. de 1 à 4 barils et 65c. pour 5 à 9 barils; huile crue 63c. de 1 à 4 barils et 62c. pour 5 à 9 barils.

Essence de térébenthine

Forte demande et prix très fermes.

Nous cotons, net 30 jours: au gallon, pour un baril, 59c.; de 2 barils à 4 barils 58c.; et pour quantité moindre de 1 baril, 64 cents.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon·

Huile extra raffinée	60c

Blanc de plomb

Forte demande.

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	5.85	6.10
Blanc de plomb No 2	5.35	5.60
Blanc de plomb No 3	0.00	5.35
Blanc de plomb No 4	4.85	5.10

Pitch

Les prix sont sans changement.

Goudron dur	100 lbs.	0.65

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.15	1.25
Demi-gallon	1.20	1.30
Quart de gallon	1.25	1.35
En boîtes de 1 lb.	0.08½	0.09½

Verres à Vitres

Nous cotons sans changement: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds, $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.75; 26 à 40, $7.25; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte, 33 1-3 p. c.

Sur Diamond, escompte 20 p. c.

Vert de Paris

Bonne demande.

Nous cotons:	Anglais	Canadien
Barils à pétrole	0.19½	0.19½
Drums de 50 et 100 lbs.	0.20	0.20
Drums de 25 lbs.	0.20½	0.20½
Boîtes papier, 1 lb.	0.21	0.21
Boîtes fer-blanc, 1 lb.	0.22	0.22
Boîtes papier, 1-2 lb.	0.23	0.23
Boîtes fer-blanc, 1-2 lb.	0.24	0.24

Briques réfractaires, etc.

On cote les briques réfractaires anglaises $17.00 à $21.00; les briques écossaises, de $27.00 à $30.00; les briques américaines, de $23.00 à $35.00.

Ciment

Nous cotons par baril: ciment Portland canadien, $1.70 à $1.75; ciment anglais, $2.00 à $2.05; ciment belge, $1.60 à $1 90.

Câbles et cordages

Bonne demande.

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.11

¶ Cette VIGNETTE représente un magasin muni d'enseignes et de lettrage sur les vitrines.
¶ Nous faisons tout en fait d'ENSEIGNES.

Procurez-vous notre Catalogue.

Denis Advertising Signs,

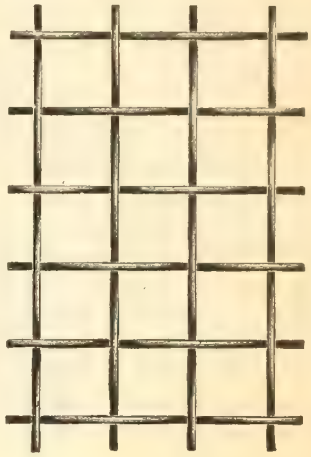
LIMITED

150, rue Craig Ouest, MONTRÉAL

TOILE MÉTALLIQUE

pour

Crioles à Sable,
Cribles à Charbon,
Tamiseurs de Cendres,
Évaporateurs,
Machines à Nettoyer le Grain et les semences,
Passoires pour le Lait,
Tissu Galvanisé et Re-galvanisé,
Treillis en Broche,
Grillages de Fenêtres,
Soles de Fours à Malter,
Filatures de Laine,
Fumivores,
Cribles de Mines,



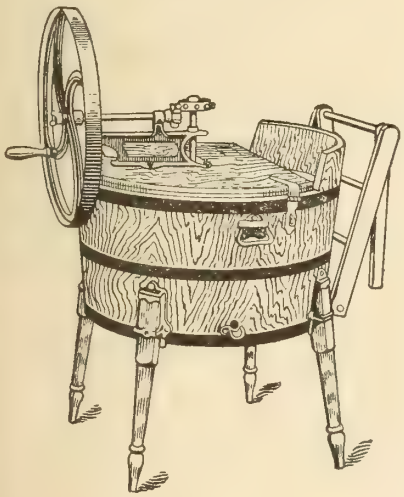
et pour tous les usages.

The B. GREENING WIRE CO., Ltd.

HAMILTON, Ont. MONTREAL, Qué.

Article de Vente Sure.

"WINNER" Rotative de Connor.



L'arbre de transmission de la "Winner" Rotative tourne entièrement sur des coussinets en acier laminé. Ils supportent le poids et font la plus grande partie du travail. Le linge est placé dans une nouvelle position par la lessiveuse qui se soulève et s'abaisse à chaque révolution.

Les grosses ondulations de la surface de la Planche à Laver sont une autre particularité de la "Winner."

Le couvercle s'ouvre sur la largeur entière de la cuve donnant à l'opérateur toute facilité pour manipuler le linge.

Joliment finie en imitation de chêne pâle avec cercles rayés de vermillon et pièces fondues bronzées et vernies vertes.

Ils s'est vendu plus de ces machines que de toutes autres Machines à Laver Rotatives que nous ayons jamais faites, et nous sommes dans cette industrie depuis plus d'un quart de siècle.

Avez-vous vu notre nouveau catalogue? Une carte postale vous le procurera.

J. H. CONNOR & SON, Ltd.

MANUFACTURIERS

OTTAWA, CANADA

GODENDARDS

"Silver Steel Atkins"

"Segment Ground"

Les scies les plus profitables à vendre. Qualité la plus haute. Elles rapportent un profit raisonnable. **"Nous vous aidons a les vendre"** Écrivez-nous—nous vous dirons comment.

E. C. ATKINS & CO., Inc.

Manufacture canadienne à HAMILTON, Ont.

Bureau-chef et Manufacture, INDIANAPOLIS, U. S. A.

British Manilla . .	base lb.	0.00	0 09½
Sisal	base lb.	0.00	0.09
Lathyarn simple .	base lb.	0.00	0.10
Lathyarn double .	base lb.	0.00	0.10½
Jute.	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.18½
Cordes à chaâssis .	base lb.	0.00	0.30

Ficelle d'engerbage

Bonne demande.

Manilla, 650 pieds	lb.	0.10¼
Manilla, 600 pieds	lb.	0.09
Manilla, 550 pieds	lb.	0.08¼
Sisal, 500 pieds	lb.	0.07¾

Par 5 tonnes, 1-8c. de moins. Par lot de char, 1-4c. de moins.

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	1.75	1.87½
Jaune ordinaire, le rouleau .	0.00	0.32
Noir ordinaire, le rouleau .	0.00	0.40
Goudronné, les 100 lbs. .	1.75	1.87½
Papier à tapis, les 100 lbs. .	0.00	2.75
Papier à cou, roul., 2 plis .	0.75	0.85
Papier à cou., roul., 3 plis .	0.95	1.05
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

La demande est plus active.

	La lb.	
Cuivre fort	0.00	0.11
Cuivre mince ou fonds en cuivre	0.00	0.10
Laiton rouge fort . . .	0.00	0.10
Laiton jaune fort . . .	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06¼
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	11.00
Fer forgé No 2	0.00	0.00
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	14.50
Plaques de poêles . . .	0.00	11.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.07½

LA CONSTRUCTION

NOTES

M. Eugène Payette, architecte, prépare les plans et devis pour la nouvelle cathédrale, que Mgr Latulippe fera ériger à Haileybury, Ont.

M. Eugène Payette, architecte, prépare les plans et devis pour l'église Ste-Clothilde, qui sera érigée au coin des rues Notre-Dame, Angus et Chemin de la Côte St-Paul.

M. Eugène Payette, architecte, a préparé les plans et devis pour une résidence que M. Gustave Labine fera ériger rue Wiseman, à Outremont.

M. Zotique Trudel, architecte, demande des soumissions pour une maison formant 3 logements, que M. O. Aubry fera ériger rue Villeneuve, Ville St-Louis.

M. Z. Trudel, architecte, prépare les plans et devis pour une manufacture que M. O. Lefebvre fera ériger au coin de l'avenue Mont-Royal et de la rue Lasalle.

M. Z. Trudel, architecte, prépare les plans et devis pour 2 maisons formant 6 logements, que MM H & F Lesine feront ériger sur le boulevard St-Joseph, Ville St-Louis.

Permis de construire à Montréal

Rue St-Hubert, près de la rue Roy, une écurie et un logement, 20 x 35, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, $1,000. Propriétaire, Dame J. B. Pauzé; architectes, Marchand & Haskell; entrepreneurs, J. B. Pauzé et Cie (1192).

Rue St-Hubert, près de la rue Roy, une maison formant un logement, 38 x 58, à 2 étages, en pierre et brique; coût probable, $8,500. Propriétaire, Dame J. B. Pauzé; architectes, Marchand & Haskell; entrepreneurs, J. B. Pauzé et Cie (1193).

Rue Montcalm, près de la rue Lagauchetière, une maison formant 2 logements, 21 x 26, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, $2,800. Propriétaire, Ed. Jolin (1194).

Ave Old Field, près de la rue St-Martin, 4 maisons formant 8 logements, 43 x 67, à 4 étages, en pierre et brique; coût probable, $12,000. Propriétaire, Alex. Mackay; entrepreneurs, Wm. McArthur & Sons; architecte, Jas. E. Adamson (1195 à 1198).

Ave Old Field, près de la rue St-Martin, 2 maisons formant 12 logements, 104 x 34, à 4 étages, en pierre et brique; coût probable, $15,000. Propriétaire, Alex Mackay; entrepreneurs, Wm. McArthur & Son; architecte, J. S. Smith (1199 et 1200).

Ave Hôtel de Ville, Nos 1014 et 1016, un hangar, 50 x 12, à un étage, en bois; coût probable, $100. Propriétaire, F. Sanche (1201).

Ave Papineau, No 680, modifications à une maison; coût probable, $100. Propriétaire, H. Foucreau (1202).

Rue Marquette, près de l'avenue Mont-Royal, une écurie, 15 x 13, à un étage, en bois et brique; coût probable, $75. Propriétaire, Candide Trudeau (1203).

Rue Châteauguay, No 191, modifications à une maison; coût probable, $500. Propriétaire, J. B. Gascon (1204).

Rue St-Laurent, No 759, modifications à une maison; coût probable, $300. Propriétaire, J. Schmider; architectes, Marchand & Haskell; entrepreneur, A. E. Wand (1205).

Rue Sherbrooke Ouest, No 390, modifications à une maison; coût probable, $4,000. Propriétaire, John Fair; architectes, Macvicar & Heriot; entrepreneur, Thos. Wand (1206).

Rue St-Laurent, Nos 1037 et 1039, modifications à une maison; coût probable, $700. Propriétaire, Ernest Brunelle (1207).

Rue Dufferin, No 207, modifications à une maison; coût probable, $60. Propriétaire, Mde W. H. Rawling (1208).

Rue Berri, No 133, modifications à une maison; coût probable, $200. Propriétaire, Ernest Abdelnour (1209).

Ave Papineau, près de l'avenue Mont-Royal, une maison formant 5 logements, 30 x 60, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, $3,000. Propriétaire, H. Laverdure; entrepreneur, B. Damiens (1210).

Ave Coloniale, près de la rue Prince Arthur, une maison formant 3 logements, 20 x 40, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, $3,000. Propriétaires, Trudeau & Cecyre (1211).

Rue Labelle, No 1967, une écurie, 13 x 15, à un étage, en bois et brique; coût probable, $100. Propriétaire, Marc Dansereau; entrepreneur, Alcibiade Geoffrion (1212).

Coin des rues Guy et William, un hangar, 42 de front, 38 en arrière x 25, à un étage, en bois; coût probable, $300. Propriétaires, The Shedden Forwarding Co., Ltd (1213).

Rue Dufferin, No 1878, modifications à une maison; coût probable, $100. Propriétaire, U. St-Denis (1214).

Rue Rachel, près de l'avenue Papineau, modifications à une sacristie; coût probable, $2,000. Propriétaires, RR. Pères Jésuites de l'Immaculée Conception; entrepreneur, Jos. Denis (1215).

Ave Papineau, près de la rue Beaubien, une maison formant 2 logements, 25 x 45, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, $350. Propriétaire, Abram Shapiro (1216).

Rue Drolet, No 21, modifications à une maison; coût probable, $1,000. Propriétaire, J. A. Vaillant; entrepreneur, H. Forget (1217).

Ave Mont-Royal, près de la rue Bréboeuf, modifications à une maison; coût probable, $260. Propriétaire, Fred. Demers; architecte, A. St-Louis (1218).

5ième avenue, No 580, modifications à une maison; coût probable, $200. Propriétaire, Janet Cowan Thompson (1219).

Rue Moreau, près de la rue Forsyth, 2 maisons formant 6 logements, 23 x 32 chacune, à 3 étages, en bois et brique pressée; coût probable, $4,000. Propriétaire, J. H. Demers (1220 et 1221).

Rue Ontario, près de la rue Fullum, 2 maisons formant 2 magasins et 4 logements, 24 x 47 chacune à 2 étages, en bois et brique pressée; coût probable, $6,000. Propriétaire, J. H. Demers (1222 et 1223).

Rue St-Denis, près de la rue Hughes, une maison formant 3 logements, 40 x 25, à 2 étages, en bois et brique pressée; coût probable, $2,000. Propriétaire, Auguste Laporte (1224).

Rue Ste-Catherine Est, près de la rue Joliette, une maison formant un logement, 32 x 40, à 2 étages, en pierre et brique; coût probable, $5,000. Propriétaire, J. P. Marin; architectes, Asselin & Perron; entrepreneur, Aug. Tétreault (1225).

Chemin Côte des Neiges, No 163, modifications à une maison; coût probable, $2,000. Propriétaire, G. Slack; architectes, Saxe & Archibald; entrepreneur, G. W. T. Nicholson (1226).

Rue Ste-Catherine Ouest, No 382, modifications à une maison; coût probable, $2,000. Propriétaire, G H. Godfrey; architecte, J. Rawson; entrepreneur, G. W. T. Nicholson (1227).

Rue Elgin, près de la rue Milton, 4 maisons formant 12 logements, 60 x 80, à 3 étages, en pierre et brique; coût probable, $10,000. Propriétaire, Philip Popliger; architecte, C. Dufort (1228 à 1231)

Rue Labelle, près de la rue Beaubien, 2 maisons formant 7 logements, 50 x 40, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, $5,500. Propriétaire, E. D. Ladouceur (1232 et 1233).

8ième avenue, près de la rue Masson, une écurie, 15 x 13, à un étage, en bois; coût probable, $100. Propriétaire, Jos. Lafrenière (1234).

Rue Garnier, près de la rue St-Zotique, une maison formant un logement, 25 x 45, à un étage, en bois et brique; coût probable, $500. Propriétaire, J. I. Libe (1235).

Rue Rose de Lima, No 120, une maison formant 4 logements, 47.6 x 40, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, $4,700. Propriétaire, Alexis Pilon; architecte, René Charbonneau (1236).

Coin des rues Ste-Catherine et de la Montagne, une maison formant un magasin départemental, 129 x 260, à 6 étages, en granit; coût probable, $611,000. Propriétaires, James A. Ogilvy & Sons; entrepreneur, H. C. Hitch; architecte, David Ogilvy (1237).

Rue Marquette, près de la rue Beaubien, une maison formant un logement, 25 x 15, à un étage, en bois et brique; coût

Remarquez les **8** grandes mailles pour l'ajustage.

Chaque Chaîne peut s'adapter à un Taureau, une Vache ou un Veau.

LA

CHAINE A VACHE

CANADIENNE STANDARD

(MODELE NIAGARA)

FAITE UNIQUEMENT PAR LA

ONEIDA COMMUNITY, Ltd.

NIAGARA FALLS,
ONTARIO.

Quand la MEILLEURE ne coûte pas plus, pouvez-VOUS vous permettre de donner à vos Clients une Chaîne à Vache inférieure ?

Comparez à d'autres la Chaîne à Vache "NIAGARA". Elle est 10 à 20% plus forte, elle a HUIT MAILLES D'AJUSTAGE—les autres en ont quatre—ce qui fait qu'il n'est pas nécessaire que le marchand tienne un si grand nombre de grandeurs.

CHAQUE MAILLE est formée sur le principe du

NŒUD CARRÉ

Faisant la PLUS FORTE CHAINE QUI AIT JAMAIS ÉTÉ PRODUITE.

ONEIDA COMMINUTY, LIMITED

NIAGARA FALLS, Ont.

probable, $175. Propriétaire, Mary Blatt (1238).

Rue Labelle, No 1705, un hangar, 12 x 15, à 2 étages, en bois; coût probable, $50. Propriétaire, Achille Larin (1239).

Rue Ste-Elizabeth du Portugal, No 289, modifications à une maison; coût probable, $300. Propriétaire, Ls Daoust (1240).

Ave Westmount, quartier Mont-Royal, une maison formant un logement, 36 x 27, à 2 étages, en brique; coût probable, $7,300. Propriétaire, H. M. Lamb; architectes, Saxe & Archibald; entrepreneurs, Sparrow & McNeil (1241).

LE CODE TELEGRAPHIQUE JAPONAIS

Les signaux Morse employés dans les télégrammes écrits en caractères japonais sont au nombre de cinquante, en plus de ceux qui représentent les chiffres et les signes de la ponctuation, etc. Les signes sont en partie composés de ceux représentant l'alphabet Morse et en partie de combinaisons ordinaires de points et de traits. Au point de vue télégraphique, 3.65 lettres japonaises sont équivalentes à un mot en langue anglaise, qui consiste en moyenne en 4.67 lettres Morse et par conséquent, forme un signe Morse en langue japonaise. Il sera peut-être intéressant de faire remarquer la manière dont le Japon est relié télégraphiquement aux pays étrangers; sur la totalité des messages étrangers envoyés et reçus, qui s'élève à environ 800,000 par an, aujourd'hui, une proportion de 40 pour cent est attribuée à la Corée, 28 pour cent à la Chine, 99 pour cent à l'Angleterre, 79 pour cent aux Etats-Unis, 40 pour cent à la France, 24 pour cent à la Russie et 40 pour cent à tous les autres pays.

LES STOCKS D'OR

Si l'or rend heureux, les hommes du vingtième siècle sont parvenus à un état de félicité dont leurs ancêtres n'ont jamais pu envisager la possibilité. Le Bureau statistique des Etats-Unis vient de nous renseigner sur l'intensité de notre bonheur, dit la "Gazette Commerciale".

Pendant la dernière décade, le stock non monnayé de métal jaune s'est accru de moitié; il a doublé en vingt-cinq ans. Depuis la découverte de l'Amérique, il a été extrait pour 13 milliards de dollars d'or; comme les experts évaluent le stock actuellement existant à 11 milliards, 2 milliards auraient disparu sans laisser de traces. Serait-ce en Espagne, pays des trésors enfouis, qu'il faudrait chercher ces milliards évanouis?

Le Bureau américain prétend que les Etats-Unis possèdent les plus grandes quantités d'or. Voici ses évaluations pour les riches communautés internationales:

	Dollars
Etats-Unis	1,613,000,000
Allemagne	1,044,000,000
France	926,000,000
Russie	917,000,000
Royaume-Uni	565,000,000
Autriche-Hongrie	303,000,000
Italie	258,000,000
Australie	158,000,000
Egypte	140,000,000
Argentine	140,000,000
Turquie	132,000,000
Indes	113,000,000
Japon	96,000,000
Canada	66,000,000
Brésil	51,000,000

Il s'agit ici des seules quantités monnayées. Même avec cette réserve, la statistique officielle américaine ne peut prétendre, à notre avis, à une approximation relative. Les rangs occupés par le Royaume-Uni et par la France indiquent qu'il n'existe aucune corrélation étroite entre la richesse nationale d'un pays et son stock d'or monnayé.

Un quart du métal jaune extrait depuis la découverte d'un nouveau continent provient des mines américaines.

LA RICHESSE DES ETATS-UNIS

Jusqu'à présent il n'a pas été possible de faire des estimations de la valeur de la propriété aux Etats-Unis au début de l'établissement du gouvernement constitutionnel. Néanmoins, on peut calculer cette richesse grosso modo en se basant sur le nombre des habitations comme représentant le nombre de fermes ou de propriétés ayant une valeur moyenne, dit "Scientific American". On peut aussi faire une estimation assez exacte de la valeur des esclaves. La valeur totale de la propriété à l'époque du premier recensement n'était probablement pas inférieure à $500,000,000, ni supérieure à $700,000,000. Les étalons des valeurs à cette époque étaient beaucoup moindres que maintenant. Aussi, en termes actuels d'évaluation, il est probable que toute la propriété, en 1790, avait une valeur approximative d'un billion a un billion et quart de dollars. La richesse par tête en 1790 était d'environ $171—dans la Nouvelle-Angleterre, de $138; dans les états du centre, de $145; dans les états du sud, de $217; mais en se basant sur la valeur actuelle de l'argent, ces chiffres devraient être au moins doublés.

Minnicoganashene

Un nom difficile à prononcer, appelé "Minnicog" dans la localité C'est une villégiature pittoresque, sur l'une des plus grandes îles de la Baie Georgienne, à trois heures et demie seulement de chemin de fer, par le Grand Trunk Railway System, à partir de Toronto, Canada et occupant un site magnifique parmi les trente mille îles de ce territoire splendide. Accommodations d'hôtel, bonne pêche, belles excursions en bateau et pas de fièvre de foin. L'achigan, la truite, le brocheton et le brochet y abondent. Pous brochure descriptive et tous renseignements, écrivez à M. J. Quinlan, D. P. A., Montréal, P. Q

CONTRAT ASSURE

La Jas. Smart Mfg. Co., Ltd., Brockville, Ont., s'est assuré un contrat pour le chauffage et la ventilation de l'école de la rue Wellington, St. Thomas, Ont, au moyen de quatre Générateurs d'Air Chaud Kelsey, No 30. C'est le résultat du bon travail accompli dans le chauffage et la ventilation de l'école de la rue Balaclava; quatre générateurs Kelsey y ont été installés pendant la saison 1909.

La lettre suivante a été reçue du secrétaire, il y a quelques mois.

St. Thomas, Ont., le 2 mars 1909.

The Jas. Smart Mfg. Co, Ltd.,
Brockville, Ont.

Messieurs,—

Par ordre du Comité de Finances du Bureau de l'Instruction, j'ai l'honneur de vous envoyer ci-inclus un chèque pour ..... représentant le paiement complet du compte de quatre générateurs Kelsey, No 30, installés dans l'école de la rue Balaclava.

Je peux dire à ce sujet que les fournaises ont donné satisfaction, chauffant confortablement cette grande école de douze salles dans toutes ses parties, et ce que nous considérons peut-être comme tout aussi important, c'est que le système de ventilation paraît être parfait et complet.

Votre dévopé,
(Signé), H. W. Talkman,
Secrétaire-trésorier.
Bureau de l'Instruction de St Thomas.

Les manufacturiers assurent que l'efficacité du générateur d'air chaud Kelsey est due principalement aux tubes de chaleur en fer fondu, longs, creux, ou sections avec côtés en zig-zag que la plus grande partie de l'air traverse en étant chauffé. Il y a de huit à seize tubes dans chaque générateur suivant sa grosseur et sa capacité et ces tubes sont placés verticalement dans le générateur autour et sur le "lower deck" et juste au-dessus de la surface de la grille. Etant plus larges en arrière qu'en avant, ils forment, lorsqu'ils sont en position, le cylindre à feu et la chambre de combustion, et le foyer vieux système, n'est plus employé. Le devant ou partie inférieure droite des tubes formant le cylindre à feu a 4 1-2 pouces de large, 12 pouces de long et 1 1-8 pouce d'épaisseur. Chaque tube mesure intérieurement en moyenne, à l'extrémité inférieure, 28 pouces et à l'extrémité supérieure où l'air chauffé se dégage, 43 pouces carrés. La longueur moyenne de tous les tubes est de 36 pouces et le poids moyen est d'environ 70 livres. Chaque tube a une surface de chauffe d'environ 8 pieds carrés. Les ondulations en zig-zag augmentent la surface de chauffe du générateur d'air chaud Kelsey et les rayons de chaleur tombent sur eux beaucoup plus facilement et efficacement que sur une surface unie ou sur une surface avant des ondulations perpendiculaires.

Toute personne ayant l'intention de faire installer un système de chauffage ferait bien de s'enquérir des mérites du Kelsey.

Une brochure descriptive est envoyée sur demande par les fabricants exclusifs, The Jas. Smart Mfg. Co., Ltd., Brockville, Ont.

Il y a, aujourd'hui, autant de chances que jamais de faire de l'argent au moyen d'une publicité judicieuse—comme question de fait, il y en a davantage.

MONTREAL
VOL. VIII

AOUT 1909
No 8

LIQUEURS ET TABACS

LIQUORS & TOBACCOS

Ce journal est publié par la "Compagnie de Publications Commerciales," Montréal.

août.

Au Commerce.

NOUVELLES AGENCES

A notre liste d'Agences qui ne comprend que des maisons d'une réputation très établie, et d'une notoriété universelle, nous avons le plaisir d'ajouter :

1° **Les Sources du Chateau-Robert, à St-Yorre, France,** dont le propriétaire, M. RENÉ ROBERT est l'inventeur de **"LA SAVOUREUSE"** la première de toutes les Limonades de Vichy—un produit rafraîchissant, hygiénique et délicieux, obtenu avec le **Gaz Carbonique Naturel** de ses sources, à l'exclusion de tout produit artificiel. "LA SAVOUREUSE" est appelée à avoir une forte demande.

2° **The Belfast Mineral Water Co., Ltd, Belfast, Irlande,** qui fabrique le fameux Ginger Ale de la marque Trayder's—**Sec,** et **Très-Sec**—un breuvage recherché et des plus agréables.

☞Nous sommes prêts à remplir toutes commandes de ces produits recommandés.

CONSERVES IMPORTÉES Marque "SOLEIL"

Nous venons de recevoir les Conserves **d'Asperges** et de **Petits Pois** de la **Marque Soleil,** de la récolte 1909.

La qualité en est supérieure ; ces Conserves figurent aujourd'hui sur les tables les mieux servies.

Nous avons l'assortiment et sommes prêts à donner des cotations.

Le Stock d'ASPERGES "Marque SOLEIL" est le plus considérable qui ait jamais été importé au Canada.

Cela signifie que **"La qualité finit toujours par triompher."**

La "Marque Soleil" est décidément implantée au Canada.

CONSERVES CANADIENNES de FRUITS et de LEGUMES

Nous cotons les plus bas prix du Marché pour les Conserves Canadiennes de **Fruits** et de **Légumes** ; ce n'est pas là une simple affirmation, c'est **un Fait.**

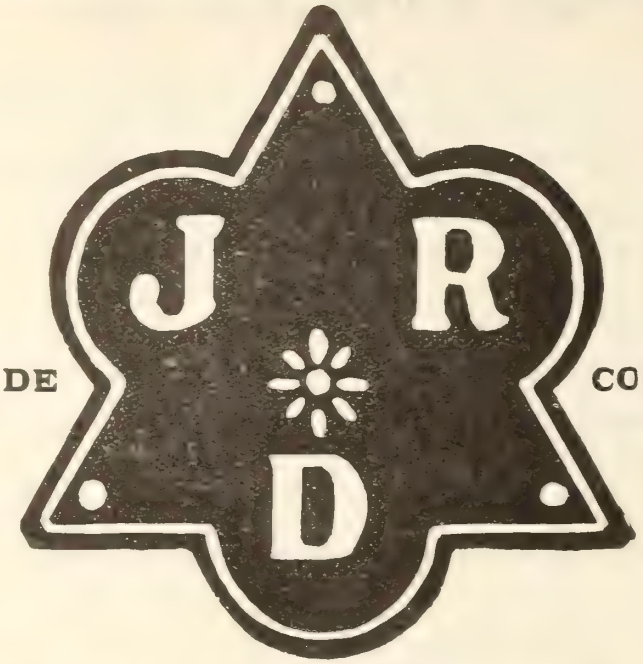
En passant vos commandes avant d'avoir reçu nos cotations, vous courez risque de payer plus cher.

Nous vous coterons à votre choix, F. O. B. de la Manufacture, ou F. O. B., Montréal, ou encore F. O. B. à destination, toutes les Conserves Canadiennes de Fruits et de Légumes des marques les plus populaires.

☞ Pour toutes informations, cotations, etc., écrivez, téléphonez, ou télégraphiez à nos frais.

LAPORTE, MARTIN & CIE, Ltée,

Epiceries, Vins et Liqueurs en Gros, Montréal.

MARQUE DE 

COMMERCE.

WHISKY DUNDEE
DE
ROBERTSON

LE SEUL WHISKY VERITABLE DE "ROBERTSON."

(Pour les cotes voyez la liste des Prix).

Maison Fondée en 1827.

Seuls Distillateurs Distribuant Directement au Canada.

Capital : $1,250,000

Importateurs Généraux de Vins et Spiritueux (Vente en Gros Uniquement.)

Célèbres Sctoh Whiskies J. R. D.
Champagnes Moet et Chandon — Vins Bruts "White Seal" et "Impérial Crown."
J. Denis, Henry Mounie & Co., Cognac—Brandies,
De Goni, Feuerheerd Jr. & Co., Jerez et Londres—Sherry.
D. M. Feuerheerd Jr. & Co., Oporto et Londres—Vins de Port.
Robertson's Centurion London Gins.
Adet Seward & Co., Bordeaux—Clarets, Sauternes et Bourgognes
C. Machen & Hudson—Bass Ale et Guinness' Stout, Marque Beaver.
Van Baarle & Zoon, Rotterdam—Geneva Gin.

BUREAUX AU CANADA:

Montréal, 310 rue Notre-Dame Ouest.—Winnipeg, 315-317 ave William.
Vancouver, angle des rues Richards et Hastings.

LIQUEURS

Dans son édition du dernier vendredi de chaque mois, "Le Prix Courant" publie les Avis d'Assemblée, les Comptes-rendus d'Assemblées et tous renseignements émanant de :

l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal

ET DE

l'Association des Marchands Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Québec

DONT IL EST

L'ORGANE OFFICIEL

In its issue of the last Friday in each month "Le Prix Courant" publishes the notices of meetings, the reports of meetings and all information emanating from

The Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal

AND FROM

The Licensed Victuallers' Association of the City of Quebec

OF WHICH IT IS

THE OFFICIAL ORGAN

Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal : : :

Incorporée en Juin 1884.

LAWRENCE A. WILSON
Président.

L. A. LAPOINTE,
Secrétaire

DIRECTEURS:

J. A. A. AYOTTE,
JAMES CAHILL,
J. A. TANGUAY,
ARTHUR BONNEAU,
W. S. WELDON,
ARTHUR HINTON,

ANDREW J. DAWES
A. BLONDIN
VICTOR LEMAY
JAMES McCARREY
Prés. Hon.

NAZ. GAUTHIER
Vice-Prés.

VICTOR BOUGIE
Trésorier.

AVISEURS:

MM. H. A. EKERS,
" M. MARTIN, M. P.
" C. ROBILLARD,
" THOS. KINSELLA,
" H. LAPORTE,
" J. M. WILSON,
" J. M. FORTIER,

Licensed Victuallers' Association of Montreal: : : : :

Incorporated June, 1884.

Aviseurs Légaux: MM. ARCHER, PERRON & TASCHEREAU
Notaire: EDOUARD BIRON. Auditeurs: F. A. CHAGNON et DAN. DAIGNEAULT.

TELEPHONES: { Bell Main 4187, Des Marchands 621

Bureau: 66 Rue St-Jacques.

LES EAUX-DE-VIE DE COGNAC (1)

Lorsque, par l'intermédiaire de son président, M. Verneuil, la Fédération des Viticulteurs Charentais m'a fait l'honneur de me demander une conférence, je n'ai pas accepté sans hésitation, car bien d'autres personnes seraient beaucoup plus qualifiées que moi pour parler spécialement de la consommation du cognac. En me conviant, les viticulteurs charentais ont voulu sans doute, pour mieux démontrer sa pureté incomparable de leur produit, en faire faire l'éloge par un de ceux qui les ont guidés dans la reconstitution du vignoble.

I.—*Le vignoble*

Avant de parler du cognac, peut-être est-il intéressant de dire un mot de l'importance et de la valeur du vignoble qui produit les eaux-de-vie charentaises.

S'il me paraît nécessaire d'insister dès maintenant sur le vignoble charentais, c'est surtout parce que son importance est malheureusement trop méconnue. Il n'est pas rare, même actuellement, d'entendre dire que ce vignoble n'existe pas et que le cognac vient toujours d'une source autre que celle de la vigne charentaise.

Sans remonter à une époque très éloignée et faire un historique complet, peut-être pourrait-on rappeler que Philippe-Auguste ayant donné, en 1214, à Paris, une sorte d'exposition nationale des vins français, les provinces de l'Aunis, de la Saintonge et de l'Angoumois envoyèrent des vins qui furent très remarqués.

Les Hollandais, en remontant le cours de la Charente, avait apprécié les vins des Borderies, situées aux portes de Cognac; et bientôt le port de La Rochelle se mit à expédier pas mal de ces vins en Angleterre, Hollande et les pays scandinaves.

Encouragés par ces résultats, les habitants des environs de Cognac se mirent, vers 1550, à planter en vignes la plus grande partie de leurs domaines. Il en

(1) Par J. M. Guillon, Inspecteur de la Viticulture, Directeur de la Station Viticole de Cognac. *Conférence faite aux restaurateurs, sommeliers et limonadiers de Paris, sous les auspices de la Fédération des Viticulteurs Charentais.*

est résulté une véritable mévente, curieusement analogue à celle dont souffre en ce moment le midi viticole. Et c'est pour remédier à cet état de choses qu'on eut, vers 1630, l'idée de transformer ces vins en eau-de-vie; car, auparavant, la distillation, considérée comme un procédé scientifique et exceptionnel, n'était guère pratiquée en dehors des officines d'apothicaires.

Cette utilisation du vin eut pour conséquence l'extension graduelle du vignoble cognaçais qui, grâce au régime libre échangiste, devint particulièrement florissant sous le second empire. Mais en 1875, le phylloxéra commença son oeuvre de destruction; et, en quelques années, la région charentaises fut dévastée, sauf certains points privilégiés, comme le Pays-Bas de Cognac et quelques autres, où l'humidité excessive du sol a permis aux vignes de résister à l'insecte.

La région de Cognac fut un véritable foyer d'études viticoles qui ont été admirablement suivies par les viticulteurs charentais. L'Académie des sciences, dès le début, envoyait des délégués à Cognac et les négociants et propriétaires s'unirent pour fonder le Comité de viticulture de l'arrondissement de Cognac qui, à partir de 1892, subventionna la Station viticole de Cognac. D'un autre côté, le Comité central de la Charente-Inférieure favorisa aussi la reconstitution du vignoble.

Cette reconstitution comportait du reste des difficultés spéciales qui tenaient à la nature d'un sol éminemment calcaire, dont la composition chimique agit d'ailleurs favorablement sur les produits. Personne ne me contredira lorsque j'affirmerai que nulle part le viticulteur n'a dû déployer autant d'énergie, d'intelligence et de ténacité que dans les Charentes, pour la reconstitution de son vignoble.

La nature semble d'autant plus avare de ses produits que ceux-ci sont plus fins et plus délicats.

II.—*Les crus*

Les départements de la Charente et de la Charente-Inférieure forment une région tout-à-ait spéciale, caractérisée par un climat plutôt humide et un sol presque toujours calcaire et superficiel. Le climat des Charentes, moins chaud et plus humide que celui de la région méditerranéenne, se prête mieux à la production des vins de qualité. Un climat brumeux et plus froid, une lumière intense agissent favorablement sur les composés organiques des fleurs et des fruits pour donner aux produits plus de saveur et de délicatesse.

Nous avons dit que c'était le calcaire qui donnait aux eaux-de-vie de la région leur caractère spécial.

Coquand, qui était alors professeur à la Faculté de Besançon, a publié sur la géologie de la Charente, en 1859, deux ouvrages extrêmement complets et intéressants. Il parle notamment d'une démonstration qu'il a faite avec le concours du commerce de Cognac pour affirmer que la qualité de l'eau-de-vie pouvait être fixée d'après l'étage géologique.

Coquand dit qu'il a parcouru l'arrondissement de Cognac avec un dégustateur très expérimenté, mais qui, nul en géologie, ignorait complètement le but de ce voyage.

Devant une commission on demandait au géologue de fixer, d'après l'inspection du terrain, l'eau-de-vie que devait donner telle ou telle propriété. Le dégustateur était appelé ensuite dans le chai pour reconnaître au goût la qualité de l'eau-de-vie.

Le dégustateur et le géologue, opérant ainsi isolément, ont toujours été d'accord. Dans la plupart des cas, la qualité de l'eau-de-vie est proportionnée à la quantité et à la forme du calcaire dans le sol.

Autrefois les crus étaient divisés en deux catégories: *les Champagnes* et *les Bois*. Cette classification a subsisté; mais Champagnes et Bois ont été subdivisés eux-mêmes en plusieurs catégories correspondant à des étages géologiques différents. Dans le langage courant, une terre de Champagne est une terre noire, peu profonde, à sous-sol blanc et crayeux. Le mot de Bois s'est maintenu pour des régions où les bois étaient autrefois très abondants et qui ont disparu en grande partie pour faire place à la vigne.

La Champagne comprend deux subdivisions et les Bois cinq. La classification aujourd'hui admise par les usages commerciaux est la suivante:

1.—Grande ou fine Champagne
2.—Petite Champagne;
3.—Borderies ou Premiers Bois;
4.—Fins Bois;
5.—Bons Bois;
6.—Bois ordinaires;
7.—Bois communs dits à terroir.

Cette classification met tous les crus dans l'ordre de leur valeur. C'est-à-dire que la Grande Champagne est la plus estimée et c'est sur les Bois communs dits à terroir que l'on trouve les eaux-de-vie les moins chères.

La *Grande* ou *Fine Champagne* est comprise tout entière dans l'arrondissement de Cognac. Elle est caractérisée par un sol très riche en calcaire, peu profond, reposant sur un sous-sol crayeux et tendre, dépendant de l'étage supérieur du sénonien du crétacé.

Le sépage dominant est la Folle Blanche qui donne des vins très parfumés, mais souvent trop acides et peu agréables à boire. Son eau-de-vie possède un bouquet très prononcé et surtout une finesse et un moelleux qu'on ne retrouve dans aucun autre cru. Elle est très longue à se faire et n'acquiert toutes ses qualités de vieux qu'au bout de 20 ou 25 ans.

Ce sont les produits de la Grande Champagne qui sont dénommés "Fine Champagne," ce qui tend bien à démontrer que "Fine" n'est qu'un abréviatif de Fine Champagne.

La *Petite Champagne* qui est représentée par une bande au sud de la Grande Champagne possède des terrains analogues à cette dernière, mais ils proviennent cependant de couches calcaires différentes et notamment de l'étage santonien. Les eaux-de-vie de la Petite Champagne ont des qualités comparables à celles de la Grande; mais elles sont moins accentuées et vieillissent un peu plus rapidement.

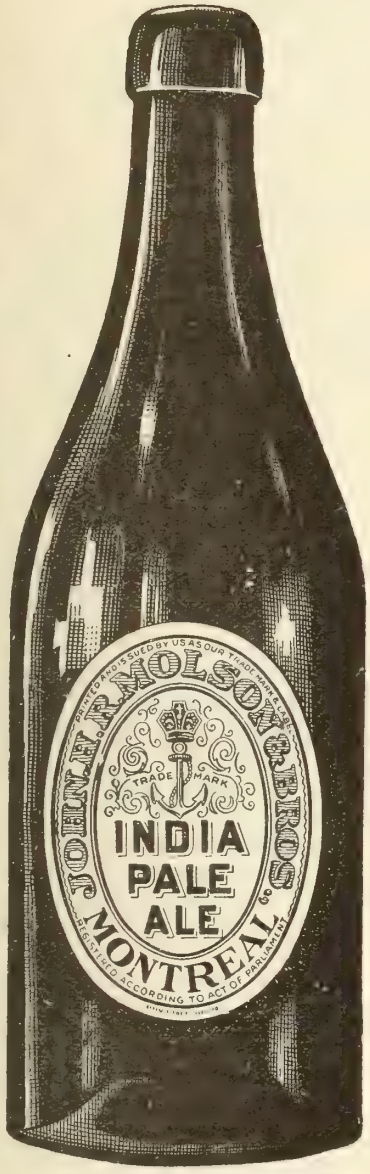
Les *Borderies* groupent un petit nombre de communes sur la rive droite de la Charente, au nord-est de Cognac. Elles sont formées de coteaux à sous-sol calcaire dur, dépendant de l'étage turonien et recouvert presque partout par un dépôt de sable tertiaire dépourvu de calcaire. Leurs eaux-de-vie ont peut-être plus de bouquet que celles de Grande Champagne, du moins lorsqu'elles sont jeunes; mais, elles ont moins de finesse et de moelleux.

Les *Fins Bois* qui forment une ceinture autour des trois régions précédentes reposent sur des terrains assez variables. Leurs eaux-de-vie vieillissent bien plus rapidement et sont de qualité un peu inférieure aux précédentes.

A mesure que des Fins Bois on se dirige vers l'Océan, on trouve successivement les *Bons Bois*, les *Bois ordinaires* et les *Bois à terroir*. Ces trois catégories ont des limites assez indécises, car leur sol est très varié. On les groupe très fréquemment sous le nom de *Bois éloignés*. Leurs eaux-de-vie, sans être dépourvues de qualités, sont plus sèches et, dans les Bois à terroir, elles présentent un goût spécial, dit de *terroir*, qui les fait moins apprécier que les autres. Ce goût s'atténue assez avec l'âge.

III.—*La Distillation*

Il est assez intéressant de constater que, malgré les progrès énormes accomplis depuis un siècle dans la viticulture et la vinification, les viticulteurs charentais conservent avec un soin presque jaloux la forme de leur vieil alambic d'une élémentaire simplicité. Il se compose en effet uniquement d'une *chaudière* où l'on place le vin à distiller et d'un récipient nommé *pipe* dans lequel viennent se refroidir, au contact d'un courant d'eau froide, les vapeurs d'alcool se dégageant du vin en ébullition. L'eau-de-vie est distillée à feu nu et par une double opération. Une première distillation donne l'eau-de-vie de faible degré que l'on nomme *brouillis* et que l'on transforme en *eau-de-vie proprement dite* en la soumettant à une nouvelle distillation dans le même appareil. Mais



Donnez au Consommateur ce qu'il demande:

La Bière Populaire

MOLSON

portant la fameuse étiquette blanche et brassée à Montréal depuis

123 ANS

c'est précisément la simplicité de cet appareil qui en rend la conduite plus délicate et plus minutieuse. Nous nous trouvons en quelque sorte en face d'une distillation incomplète, ne nous donnant pas seulement de l'alcool pur, mais aussi une foule d'essences spéciales qui en constituent le bouquet et qui sont d'une finesse inexprimable. Aussi la moindre imperfection dans la conduite du feu, dans la manière de régler la réfrigération, se reconnaît dans l'eau-de-vie, qui devient moins fine et moins délicate.

La distillation charentaise est d'autant plus simple que le cru est de bonne qualité. Ainsi, aux environs mêmes de Cognac, on emploie l'alambic tel que je l'ai décrit plus haut et au fur et à mesure qu'on s'en éloigne, pour se rapprocher des eaux-de-vie à terroir, la distillation est pratiquée avec des appareils d'une construction un peu moins élémentaire.

La distillation à la mode charentaise n'est pas, à proprement parler, un secret, mais sa simplicité nécessite une série de soins minutieux ne pouvant s'acquérir qu'après une longue pratique et qui se communique de génération en génération. On pourrait donc affirmer que, même avec du vin provenant du vignoble charentais, il est difficile de faire ailleurs des eaux-de-vie aussi bonnes que dans notre pays.

Au sortir de l'alambic, l'eau-de-vie est mise dans des fûts ou tierçons en bois de chêne d'un grand prix, très habilement fabriqués par les tonneliers de la région. Là elle prend sa belle couleur jaune ambrée, l'alcool s'évapore lentement, les éthers deviennent plus abondants et variés et des produits aromatiques apparaissent en donnant à l'eau-de-vie plus de bouquet et plus de moelleux. On comprend dès lors que la question du logement a une importance capitale. On a constaté notamment que les bois de chêne du Limousin, d'ailleurs les plus chers, favorisaient au plus haut point l'amélioration de l'eau-de-vie de Cognac, beaucoup plus dans tous les cas que les autres chênes français, et surtout que [illegible]

Toute l'industrie du cognac réside, soit chez le propriétaire, soit chez le négociant. Elle consiste à bien distiller du vin et à garder l'eau-de-vie dans de bons fûts. Mais ces opérations nécessitent, malgré leur simplicité, des soins minutieux et coûteux. L'eau-de-vie est surveillée avec attention et dégustée fré[illegible] constituant la valeur et le mérite. Enfin, le vieillissement exigeant de longues années [illegible]

IV.—*Le Commerce*

[illegible] pays du monde, emploie dans ses comptoirs de nombreux étrangers. C'est ce commerce international qui a fait dire à certains que nulle ville au monde, fût-ce Paris ou Rome, n'est aussi célèbre que Cognac.

V.—*La Consommation*

Les viticulteurs du Midi, dans leurs grandes manifestations, ont dénoncé la fraude comme la cause essentielle de leurs désastres. Ils auraient dû, à mon sens, s'attaquer aussi à ceux qui tombent dans une exagération excessive en proscrivant totalement l'eau-de-vie de vin; car, si une loi récente à laquelle M. Ruau a attaché son nom, nous protège contre la fraude, la campagne antialcoolique poursuit tous les jours sa lutte désastreuse. Actuellement, et à la suite de cette campagne, on ne boit plus aux repas ni vin, ni eau-de-vie de vin.

Certainement on a raison de combattre l'alcoolisme dont les effets sont terribles. Sans doute, on peut s'énivrer avec le cognac le meilleur comme avec le vin le plus exquis; mais condamner l'usage parce que l'abus est nuisible, est un procédé qui peut s'appliquer indistinctement à tous les produits de consommation.

De tout temps, les médecins ont attribué à l'eau-de-vie de Cognac une foule de vertus hygiéniques et curatives. Si le cadre de cette conférence nous le permettait, il serait facile d'émettre l'opinion d'un grand nombre de médecins, et non des moindres, qui ont obtenu, dans plusieurs circonstances, avec le cognac, des améliorations sensibles, ou des guérisons dans des cas de maladies plus graves.

Mais la plus simple observation des faits offre une saisissante démonstration de cette vérité que la bonne eau-de-vie de vin produit, dans l'organisme, des effets heureux. Tous les ouvriers qui travaillent dans les magasins de Cognac, c'est-à-dire qui passent leur existence dans une atmosphère saturée de vapeurs alcooliques devraient, si l'on en croit les ennemis de l'alcool, être ravagés par d'effroyables maladies. Or, non seulement l'alcoolisme est à peu près inconnu dans la région où tout le monde boit du cognac, mais les visiteurs peuvent admirer dans les chais, de vaillants travailleurs qui, quoique octogénaires, supportent allégrement le poids de leurs années.

Le cognac est le complément indispensable de tout bon repas; car, en dehors de ses propriétés digestives, il dégage un arome délicieux qui s'harmonise admirablement avec les meilleurs parfums.

[illegible] rare que l'eau-de-vie soit livrée au consommateur telle qu'elle sort de l'alambic. Les négociants font des coupages entre les différents crus charentais, pour obtenir des types variables suivant les maisons et le goût de la clientèle mondiale à laquelle elle s'adresse. Ce mélange de différents crus s'explique parfaitement auprès des gourmets. Nous avons vu que tel cru donnait du bouquet, tel autre du corps, etc., etc. C'est un peu le secret de chaque maison de commerce de grouper avec harmonie ces diverses eaux-de-vie, souvent de différents âges, pour obtenir un ensemble caractéristique et présentant le maximum de qualité.

L'eau-de-vie sort de l'alambic à 68° ou 70°, ce qui est trop élevé pour le consommateur habituel. Le commerce est généralement obligé d'abaisser ce degré par l'addition d'un peu d'eau distillée.

D'autre part, il en est du cognac comme du vin de Champagne. Ce dernier est vendu plus ou moins sec ou doux suivant les habitudes des pays consommateurs. Le commerce de Cognac est parfois obligé d'accentuer la coloration ou de rendre les eaux-de-vie plus douces par l'addition d'un peu de sirop préparé avec du sucre candi, mais dans aucun cas les proportion de sirop ne dépassent un ou deux pour cent.

La réduction du degré, l'accentuation de la couleur et une faible édulcoration rendues obligatoires par certains pays, sont les seules pratiques auxquelles se livre le commerce de cognac remarquable, comme je l'ai dit, par sa simplicité. Les eaux-de-vie sont toujours filtrées avant d'être expédiées.

Il est bon de dire pour les personnes peu familiarisées avec la manipulation des eaux-de-vie que les fûts contenant du cognac doivent être autant que possible conservés dans un endroit sec et non humide.

Enfin, il faut toujours tenir les bouteilles de cognac debout. Couchées, elles sont exposées à prendre un goût de bouchon préjudiciable à la qualité du liquide.

Si le cognac le meilleur est celui qui a vieilli longtemps dans les fûts, l'eau-de-vie nouvelle des Charentes est aussi très appréciée des gourmets. Coupée avec de l'eau, elle constitue une boisson très aréable et aussi hygiénique que le vin dont elle est l'âme. Additionnée à une tasse de café ou de thé, l'eau-de-vie de Cognac ajoute son parfum à celui des substances précédentes pour donner un breuvage délicieux.

Nous ne pouvons que regretter, dans la légitime réprobation de l'alcoolisme, de voir confondre le cognac avec les soi-disant apéritifs ou digestifs, à base d'alcool d'industrie. Les tableaux anti-alcooliques affichés sur les murs des casernes ou des écoles ne devraient pas mettre le cognac au même rang que l'alcool d'industrie. Nous protestons de toutes nos forces contre ce rapprochement, à la fois préjudiciable aux intérêts de la viticulture charentaise, et inexact au point

JOHN HOPE & CO., MONTRÉAL.

Seuls Agents au Canada de :

MM. John de Kuyper & Son	ROTTERDAM	*Gin de Hollande*
" **Martell & Co**	COGNAC	*Cognacs.*
" **Jules Robin & Co**	"	*Cognacs.*
" **Cockburn, Smithes & Co**	OPORTO	*Vins de Port.*
M. M. Misa	XERES DE LA FRONTERA	*Sherries.*
" **S. Darthez**	REUS (TARRAGONE)	*Ports Tarragone.*
MM. Barton & Guestier	BORDEAUX	*Clarets, Sauternes et Huile d'Olive.*
" **Rodel & Fils Freres**	"	*Sardines, Pois et Conserves.*
" **Deinhard & Co**	COBLENZ	*Hocks et Moselles.*
" **C. Marey & Liger-Belair**	NUITS	*Bourgognes.*
" **E. & J. Burke, Limited**	DUBLIN & LIVERPOOL	*Guinness's Stout, Bass's Ale, Whiskies Irlandais et Rhum de la Jamaïque.*
" **C. G. Hibbert & Co**	LONDRES	*Bass's Ale.*
" **Bulloch, Ladé & Co., Limited.**	GLASGOW	*Whiskies Ecossais.*
" **Cantrell & Cochrane, Limited**	BELFAST ET DUBLIN	*Ginger Ale, Club Soda, etc.*
" **Field, Son & Co**	LONDRES	*Sloe Gin, Orange Bitters, Rhum de la Jamaïque.*
Booth & Co's.	(LONDRES)	*Old Tom et Dry Gin.*

de vue médical, et qui jette dans l'esprit du consommateur une confusion des plus regrettables.

Conclusion

Je me suis efforcé de démontrer très succinctement les caractères originaux du sol, du climat, du cépage et de la distillation charentaise, pour bien insister sur ce point important que les eaux-de-vie de Cognac sont inimitables.

Si je n'avais craint d'être long, il aurait été curieux d'établir une comparaison entre les principaux pays consommant de cognac. On aurait d'abord été frappé de ce fait que les peuples consommateurs de cognac sont précisément ceux dont la constitution physique est réputée la plus robuste et l'énergie la plus vigoureuse.

Enfin, on aurait pu constater non sans quelque surprise, que la France est bien loin d'être au premier rang pour la consommation de cette eau-de-vie.

Au moment où de tous côtés on jette le cri d'alarme de la mévente, n'est-il pas inadmissible de voir la France abandonner ses meilleurs produits comme le cognac, et lutter contre eux pour laisser aux étrangers le soin de les apprécier.

Les nombreux étrangers qui affluent de tous les points du globe vers notre capitale, devraient, en quittant la France, emporter le souvenir de la richesse de son sol et de la diversité de ses crus. Le cognac, étant donné sa saveur exquise et ses propriétés digestives, doit être conseillé en première ligne. Nul n'est mieux placé que vous pour faire auprès des consommateurs une propagande féconde en résultats. Soixante mille viticulteurs charentais, bien intéressants par leurs sacrifices, sauront applaudir à vos efforts.

(*Revue des Vins et Liqueurs.*)

LES BOUCHONS

Le chêne-liège est un chêne toujours vert qui croît abondanment dans le Sud de l'Europe, c'est-à-dire, en Portugal et en Espagne, (spécialement dans la Catalogne et la province de Valence), dans le Sud de la France, en Italie et en Corse, il est plus beau que le chêne vert commun et, dans les districts qui lui conviennent, il atteint une hauteur de trente pieds ou davantage.

La substance connue communément sous le nom de liège est l'écorce extérieure de l'arbre. L'enlèvement fait avec soin de cette écorce extérieure ne nuit aucunement à l'arbre, car cette écorce est morte et cet enlèvement rend la croissance de l'arbre plus vigoureuse et le fait vivre plus longtemps. Pour enlever l'écorce, on fait une coupe circulaire autour du tronc immédiatement au-dessous des branches principales et une autre coupe à quelques pouces au-dessus de la surface du sol. La portion d'écorce comprise entre les deux coupes est alors fendue de haut en bas en trois ou quatre endroits et on a soin de ne pas toucher à l'écorce interne.

Cette opération se fait pendant les mois de juillet et d'août, quand l'arbre est âgé d'environ quinze ans; on peut répéter cette opération une fois tous les huit ou dix ans.

Un chêne-liège débarrassé ainsi de cette écorce périodiquement vit cent cinquante ans. On coupe l'écorce externe et on l'enlève en introduisant entre les deux écorces le manche en forme de coin d'une hache. On fait tremper dans l'eau les morceaux détachés et, quand ils sont presque secs, on les place au-dessus d'un feu de charbon qui noircit leur surface, les rend lisses et cache les petites imperfections. Les trous plus gros et les fissures sont dans certains cas remplis avec de la suie et de la poussière.

On aplatit en suite les morceaux de liège au moyen de poids, puis on les fait sécher et on les empile ou on les met en balles pour l'expédition.

Dans l'antique Egypte on n'avait pas découvert le liège; on peut donc en conclure que les Egyptiens ne le connaissaient pas.

Les Grecs employaient principalement le liège pour tenir suspendus dans l'eau leurs filets de pêche. L'emploi du liège pour la natation est mentionné par Plutarque dans sa vie de Camille. En 1835, la quantité moyenne de liège importé en Angleterre était approximativement de quarante-cinq quintaux et en 1866, l'Angleterre importait 6,241 tonnes de liège et 2,648,000 bouchons de liège manufacturés.

Les premiers récipients pour le vin et les liquides furent très probablement des peaux d'animaux. Les récipients à vin et les coupes conservés au British Museum valent la peine d'être examinés.

Les peaux de chèvres, comme récipients pour les liquides, sont mentionnées dans la Bible et les Egyptiens et les Grecs employaient des peaux de chèvres dans ce but.

Dans la salle assyrienne du British Museum, on peut voir de ces récipients qui étaient transportés à dos des bêtes de somme de cette époque. On employait une substance résineuse ou bitumineuse pour imperméabiliser les récipients en peau. Plus tard, on semble s'être servi pour le vin de jarres en terre de formes et de dimensions diverses; il y en a deux au British Museum de fortes dimensions et percées de trous ça et là, à leur partie inférieure, apparemment pour recevoir des faussets. Pline déclare que dans le voisinage des Alpes, les vins étaient conservés dans des vaisseaux en bois entourés de cercles.

Dans certaines parties de l'Espagne, on emploie d'énormes futailles d'une contenance de huit cents gallons. Dans l'île de Chypre, le transport du vin se fait pour la plus grande partie dans des peaux d'animaux. Autrefois, les récipients étaient bouchés avec de la poix, de l'argile, du gypse ou de la terre à poterie et la partie supérieure était remplie avec de l'huile ou du miel afin d'exclure l'air des liquides que l'on voulait conserver.

Le terme "flacon de vin" est essentiellement d'origine toscane; le vin était alors servi aux clients dans des vaisseaux ainsi dénommés et ayant la forme d'un vase à huile de forme bien connue. Dans l'histoire des premières inventions concernant la fermeture des futailles et des bouteilles, et avant que l'on connût le liège, des insructions étaient données pour fermer l'orifice avec de la poix, de l'argile, du gypse ou de la terre à poterie

Les bouchons en liège semblent avoir été introduits après l'invention des bouteilles en verre et il n'en est pas fait mention avant le quinzième siècle ; à cette époque, en France, le liège était employé principalement pour les semelles de chaussures et les filets de pêche. Dans les boutiques d'apothicaires d'Allemagne, les bouchons de liège commencèrent à

S. H. Ewing & Sons, Importateurs et Manufacturiers de
BOUCHONS
Coupés à la Main et à la Machine
Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.
SUCCURSALE DE TORONTO: 29 Front St., West. BUREAU PRINCIPAL: 96 rue King, Montréal
Téléphones: BELL MAIN 65 / MARCHANDS 522

BRANDY

3 Star

Le nom prouve la qualité.
Chaque bouteille
est garantie avoir plus de
12 ans d'âge.

DE HENNESSY

High Wines et Alcool

¶ Un esprit pur, neutre, incolore — vieilli pendant 2 ans dans des entrepots de douane — et garanti par le Gouvernement.

Gillespies & Co.,
Seuls Agents, Montréal.

E. W. Parker,
Montréal.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

	La cse
Gemp. Pernod (14)	13.50
Pernod Fils (12)	15.00

AMERS

	La cse
Amer Picon (12)	11.00
L. C. F. C. (1)	La cse
Jamaica	pts. 5.50
Celery	pts. 5.50

APERITIFS

	La cse
Bacchus (2)	
12 Bouteilles	10.00
Dubonnet (1)	La cse
Litres	10.00
Töt (14)	7.50
Stone's Lime Juice, 12 quarts (5)	3.00
" Lime Juice Cordial, 12 qts.	3.00

BIERES

	qts.	pts.
Bass' (4)		
E. & J. Burke's Bottling	2.65	1.65
Bass' (2)	qts.	pts.
Daukes' & Co.	2.40	1.55
Bass' (4)	qts.	pts.
C. G. Hibbert's Bottling	2.65	1.65
Bass & Co.'s Ale		
Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)		
Quarts	2.2.65	
Pints	1.65	
Splits	1.20	
Bass' (14)	qts.	pts.
Monkey Brand	2.60	1.70
Monkey Brand, Nips	$1.15	
Bass' (6)	qts.	pts.
Bull's Head	2.65	1.65
Bass & Co. (6)	In wood.	
Hhds	40.00	
Bbls	28.25	
India Pale, Kliderkins, 18 gals.	15.00	
India Pale, Firkins, 9 gals.	8.00	
No 1, Winter ale, Firkins, 9 gals.	10.00	
Castle Brand, Stone bottles pts.	1.65	
Pabst (1)		Pints
Export, 10 doz.	12.75	
Blue Ribbon, 10 doz.	13.75	

BIGARREAUX

	qts.	pts.
L. A. Price (1)		
Bigarreaux au Marasquin	7.00	8.00
Teysonneau (12)		
Bigarreaux au Marasquin	**10.00**	**6.00**

BOURGOGNES BLANCS

	qts.	pts.
Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
VD Chablis, par cse de Qts.	7.50	
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Chablis	8.00	9.00
Chablis, 1889	**11.75**	
J Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Chablis	11.50	12.50
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Mâcon	6.00	7.00
Beaujolais	6.50	7.50
Moulin à Vent	7.00	8.00
Beaune	8.00	9.00
Nuits	9.00	10.00
Volnay	9.50	10.50
Pommard	10.00	11.00
Corton	12.00	13.00
Chambertin	14.00	15.00
Clos Vougeot	18.00	19.00
Châblis	7.00	8.00
Meursault	12.00	13.00
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Chablis	**8.50**	**9.50**
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Chablis, 1898	7.50	8.50

BOURGOGNES MOUSSEUX

	qts.	pts.
Bouchard, Père & Fils (12)		
Bourgogne Mousseux	14.00	15.50

Beaune	**16.00**	**17.00**
Nuits	**18.00**	**19.00**
Chambertin	22.00	23.50
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Nuits	16.00	17.00
Clos Vougeot	25.00	26.00
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Nuits — rouge	**17.00**	**18.50**
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Sec-Mousseux	12.50	13.50
A. Lalande & Co.	qts.	pts.
Chambertin		16.00

BOURGOGNES ROUGES

	qts.	pts.
Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
VD Mâcon par cse de Qts.	6.25	
VD Beaune, par cse de Qts.	7.50	
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Macon	**6.50**	**7.50**
Beaujolais	**8.00**	**9.00**
Beaune	**8.00**	**9.00**
"Club"	7.00	8.00
Pommard	**9.00**	**10.00**
Nuits	11.00	13.50
Chambertin	**16.00**	**17.00**
Clos de Vougeot	**20.00**	**21.00**
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Beaune 1889	**9.00**	**10.00**
Pommard 1887	**11.50**	**12.50**
Volnay 1889	**13.75**	**14.75**
Chambertin 1887	**18.00**	**19.00**
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Nuits	16.00	17.00
Pink Pearl (Special Line)	18.00	19.00
Chambertin	20.00	21.00
A. Lalande & Cie (5)	qts.	pts.
Macon	**4.40**	**5.40**
Beaujolais	**5.00**	**6.00**
Beaune	**6.00**	**7.00**
Pommard	**6.60**	**7.60**
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Beaujolais	6.25	7.25
Macon	6.50	7.50
Beaune	6.75	7.75
Pommard	8.50	9.50
Nuits	**13.00**	**14.00**
Chambertin	**16.50**	**17.50**
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Macon, 1898	5.00	6.00
Beaune, 1898	6.50	7.50
Pommard, 1898	7.00	8.00
Nuits, 1878	8.50	9.50
Chanson, Père & Fils (5)	qts.	pts.
Bourgogne Royal	10.00	11.00

CHAMPAGNES

	qts.	pts.	splits
C. A. Cardinal (2)			
Extra Dry	12.50	13.50	14.50
Deutz & Gelderman (14)	qts.	pts.	
Gold Lack Brut, 1898	31.00	33.00	
Extra sec, 1900	28.00	30.00	
Duc de Montlouis (1)	qts.	pts.	
Cuvée Réservée	10.00	11.50	
Carte Noire	12.50	13.50	
Carte D'or	14.00	15.00	
Duc d'Origny (2)	qts.	pts.	splits
Cuvée réservée	17.00	18.00	19.00
Louis Duvau (5)	qts.	pts.	
	13.50	15.00	
Gratien & Meyer (14)	qts.	pts.	
Caisses ou paniers	13.00	14.00	
Heidsieck & Co. (5)			
Dry Monopole	31.00	33.00	
Edmond Massé & Fils (19)	qts.	pts.	
Carte Noire	10.00		
Carte Blanche	14.00		
Carte Or	20.00		
Moët & Chandon (7)	qts.	pts.	
White Seal, 1900	30.50	32.50	
G. H. Mumm & Co. (6)	qts.	pts.	
Extra Dry	**28.00**	**30.00**	
Selected Brut	**31.00**	**33.00**	
Selected Brut 1898	**32.00**	**34.00**	
Selected Brut 1895	**38.00**	**40.00**	
Extra Dry, paniers 1 doz. ½ B.	8.50		
Extra Dry, paniers 2 doz. ½ B.	17.00		
Piper-Heidsieck (2)	qts.	pts.	splits
Sec	28.00	30.00	32.00
Brut	30.00	32.00	34.00
Cuvée 1900, très sec	30.00	32.00	34.00
Escompte de commerce 10%.			
Louis Roederer (1)	qts.	pts.	
Grand Vin sec	28.00	30.00	
Vin Extra sec	28.00	30.00	
Brut spécial Cuvée	30.00	32.00	
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	qts.	pts.	
Sec, ou Extra Sec	28.00	30.00	
Brut [vin naturel]	30.00	32.00	

CLARETS

	qts.	pts.
Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
Purs Clarets Français.		
VD 6 Grand Ordinaire, par cse Qts.	4.25	
VD 5 Première Côte, par cse Qts.	4.75	
VD 4 Moulin supérieur, par cse Qts.	5.50	
VD 3 Grand Cantenac, par cse Qts.	6.75	
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bulk. En Hhds, demi-quart et huitième de Hhd., depuis $1 par gallon.		
Barton & Guestier (4)	qts.	pts.
Floirac	5.00	6.00
Medoc	5.25	6.25
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Batailley	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Château Leoville	20.00	21.00
Château Larose	20.00	21.00
Château Margaux	24.00	25.00
Château Lafitte	24.00	25.00
Bordeaux Claret Co. (14)	qts.	pts.
Côtes	2.50	3.50
Bon Paysan	2.60	3.60
Bon Bourgeois	3.00	4.00
St-Julien	3.50	4.50
Montferrand	4.00	5.00
Château Brûlé	5.00	6.00
St. Estèphe	6.00	7.00
Pontet Canet	8.00	9.00
J. Calvet & Co. (6)	qts.	pts.
St-Vincent	3.50	4.50
Medoc	4.50	5.50
Floirac	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50
Château Lascombe (1)	qts.	pts.
Margeux	2.25	3.00
Faure Frère (3)	qts.	pts.
Bon Bourgeois	3.00	4.00
Côtes	3.50	4.50
Bon-Ton	4.00	5.00
St-Emilion	4.50	5.50
Ch. Dugay	6.00	7.00
Floirac	4.50	5.50
Medoc	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Pontet Canet	9.00	10.00
Château Gruaud Larose	12.00	13.00
Côtes le gallon	1.00	
L. Gaudin & Cie (1)	qts.	pts.
St-Julien	2.50	3.00
St-Estèphe	3.00	3.50
Nathaniel Johnston & Fils (12)	qts.	pts.
Ordinaire	4.00	5.00
Château Chamfleuri	4.00	5.00
St-Loubes	4.75	5.75
"Club"	5.00	6.00
Medoc	5.50	6.50
Margaux	5.75	6.75
St-Julien	6.00	7.00
St-Estephe	7.00	8.00
Château Dauzac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00

être employés vers la fin du dix-septième siècle.

Avant cette époque, on se servait de bouchons en cire qui, non seulement, étaient beaucoup plus dispendieux, mais qui causaient aussi plus d'ennuis. Ni Ruellius, ni Aldrovandi qui écrivirent au seizième siècle et décrivirent tous les emplois du liège, ne mentionnent son usage pour les bouchons.

Bien que les Egyptiens connussent le soufflage du verre il y a 3500 ans, ils n'avaient découvert à cette époque aucun bouchon fermant bien, fait d'une seule substance.

L'assertion que les bouchons en liège tels que ceux dont on se sert maintenant datent d'une époque relativement moderne est confirmée par le fait suivant: Un moine fut le premier à établir l'usage de bouchons fermant hermétiquement, de 1670 à 1715; auparavant, les seuls bouchons employés étaient formés de chanvre trempé dans l'huile, mode de bouchage que nous savons être employé dans certaines parties de l'Italie, même aujourd'hui.

Dans l'abbaye de Mont Villers était un moine Don Perignon, qui avait la direction des caves de l'abbaye, de 1670 à 1715; l'emploi qu'il fit des bouchons de liège et le succès de ses expériences conduisirent à la fabrication systématique des vins mousseux pour lesquels la Champagne est renommée. Une passion pour ces vins naquit et augmenta quand la cause de leur effervescence fut comprise.

Dans les rapports des jurés sur les objets exhibés en 1851 à l'Exposition Universelle de Londres, Angleterre, il y a quelques remarques sur les machines à embouteiller, sur des spécimens de liège et de bouchons en liège et, dans les rapports de 1862, mention est faite de bouchons de liège pour bouteilles, de machines à couper les bouchons et de tire-bouchons.—(Michigan Tradesman).

LES LIQUEURS AU CANADA

Le nombre de gallons de liqueurs destinés à la consommation du Canada, pendant les quatre dernières années, 1905-1908, est le suivant par 1,000 têtes de population—5931, 6207, 6624 et 6797 respectivement. La consommation des spiritueux a été quelque peu moindre en 1908, mais celle des liqueurs de malt a été supérieure et, dans l'ensemble, il y a eu une augmentation de la consommation des boissons fortes, augmentation qui est même en excès de l'accroissement de la population. Le tableau suivant indique les espèces, les quantités et la valeur des liqueurs consommées en 1908:

Description.	Gall.	Valeur
Spiritueux canadiens	3,927,312	$23,563,872
Spiritueux importés	2,127,478	17,019,824
Liqueurs de malt canadiennes. . .	38,800,380	27,160,266
Liqueurs de malt importées. . . .	1,096,256	2,192,512
Vins	1,386,235	6,931,175
Total	47,337,661	76,867,649

Les droits d'excise et de douane perçus sur ces liqueurs se sont élevés à $14,669,627.

(Daily Consular & Trade Reports.)

Pendant le mois d'avril, le Canada a importé des Etats-Unis 1,025,905 livres de tabac en feuilles, contre 1,280,487 livres en avril 1908. Pour les dix mois se terminant au 30 avril 1909, les importations de tabac en feuilles provenant des Etats-Unis ont été de 11,348,920 livres, contre 11,992,527 livres pendant la même période en 1908.

Le tabac peut être un luxe, mais c'est aussi un désinfectant splendide et il est rare qu'un fumeur contracte une maladie contagieuse. Ceci étant donné, je ne peux pas considérer l'usage modéré du tabac comme un luxe—c'est un médicament préventif.—(London Argus).

Si vous désirez de bonnes choses, Il faut que vous les demandiez.

Tout Bon Whisky est Vieux, mais Tout le Vieux Whisky n'est pas Bon. Le **"SPECIAL SELECTED"** de **CORBY** est à la fois **Vieux** et **Bon.** Et il est plus que simplement **BON** — il est aussi parfait que peut l'être un Whisky. Produit de grain choisi, dans la plus belle distillerie du continent—vieilli pendant des années de la manière prouvée la meilleure par l'expérience — manipulé, dans chaque phase, par des hommes non surpassés dans leur profession — sous la surveillance du Gouvernement Canadien.

Le "Special Selected" de Corby

devient le dernier mot en fait de Rye Whisky, le point culminant d'un demi-siècle d'expériences et d'efforts.

Si vous ne demandez pas le Whisky **"Special Selected"** de **Corby,** il est probable que vous ne l'obtiendrez pas. Il n'appartient pas à la classe des whiskies offerts à ceux qui demandent simplement du whisky.

Château Leoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00

A. Lalande & Cie. (5)	qts.	pts.
1893 Medoc	4.40	5.40
1890 Floirac	4.40	5.40
1889 St-Julien	4.80	5.80
1892 St-Emilion	5.20	6.20
1890 St-Estephe	5.20	6.20
1889 Château Pontet Canet	6.80	7.80
1889 Château Leoville	11.00	12.00
1889 Château Lafitte	14.00	15.00

Léon Pinaud (4)	qts.	pts.
St-Julien	2.50	3.50
G. Pradel et Cie. Medoc (2)	2.75	3.25
P Vernot. St-Julien (2)	2.75	3.25

Vigneau & Cambours (2)	qts.	pts.
Château Berges	3.50	4.00
St-Estèphe	4.50	5.50
St-Julien	5.00	6.00
Pontet Canet	7.50	8.50
Château Maucamps	10.00	12.00
Mouton Rotschilds	17.00	18.00

COCKTAILS

	La cse
Cook & Bernheimer Co. (14) Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	9.50
G. F. Heublein Bros. "Club" (5) Manhattan, Martini, Whiskey, Vermouth, Old Tom, ou assortis.	12.75
D. McManamy & Co.'s (19) "Saratoga" Manhattan Club Whiskey Brandy, Holland Gin	8.25

COGNACS

Bisquit, Dubouché & Cie (5)	La cse
★ qt.	9.50
10 years old qt.	12.50
Old Liqueur. 20 years old, qt.	16.00
★ pts.	17.00
V. V. S. O. P. 55 years old, qt.	45.00
Au gallon	4.10 à 10.00

Jos. Brémon & Co. (14)	La cse
★★★ quarts	6.50
★★★ flasks	6.50
★★★ ½ flasks	7.50

Boulestin & Cie (1)	1 cse	5 cses
★★★ qts.	10.50	10.25
★ qts.	12.00	11.75
★ Fluted qts.	12.00	11.75
★ pts.	13.00	12.75
★ 24 flasks	13.00	12.75
★★★ qts.	15.00	14.75
V. S. O. P. qts.	20.00	19.50
V. V. S. O. P. qts.	28.00	27.50
1846 qts.	45.00	

Boutelleau, Fils (14)	La cse
V. S. O. P. 1858 qt.	18.00
Doctor's Special qt.	11.00
V. O. 1875 qt.	15.50
V. V. S. O. P. 1820 qt.	30.00

Carlat & Co. (14)	La cse
Quarts	7.00
Pints	8.00

C. D. A. Brandy Liqueur (14)	
50 years old	36.00

Jules Coadon & Co. (6)	La cse
12 quarts	8.00
24 flasks	9.00
Au gallon	3.90 @ 4.50

Cognac Distillers Association (14)	La cse
★★★ vieux	9.00
V. O. 12 ans	12.00
V. S. O. P. 20 ans	15.00
X. X. O. 1858	23.00
	au gal
3 grapes vieux	3.75 à 4.00
V. O.	3.95 à 4.15

Comandon & Co. (6)	La cse
Special	9.50
Reserve extra	10.50
Reserve 1878	12.50
★★ et X. O.	15.00
V. S. O. P.	16.50

Au gallon	4.50 7.50

Chs Couturier & Cie (2)	La cse
★★★	7.50

Aussi pts, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, et 1-2 Flasks à avance ordinaire.

	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.80 à 4.00

Dervos & Cie (1)	1 se	5 cses
Quarts	8.00	7.75
Pints	9.00	8.75
24 flasks n. c.	9.00	8.75

M. Durand & Cie (1)	La cse
★★★ Qts.	5.50
★★★ Pts.	6.50
★★★ ½ B.	7.00
16 flasks	1.50
24 flasks n. c.	6.00
32 flasks	6.75
48 1-2 flasks n. c.	7.00

Fromy & Rogee (6)	La cse
Medical Reserve	10.00
Medical Reserve V. O.	12.50

Gonzalez, Staub & Cie (1)	La cse
Quarts	9.00
Pints	10.00
24 Flasks	10.00
48 Flasks	10.00
1 Etoile Qts.	11.50
3 Etoiles Qts.	14.00
V. S. O. Qts.	16.50
V. S. O. P. Qts.	18.25

Jas. Hennessy & Co. (9)	qts.	pts.
★	13.00	14.00
★★★	16.00	.....
V. O.	17.25	.....
S. O.	25.00	
X. O.	35.00	.....
X. S. O.	45.00	.....
Extra	60.00	.....

Jimenez & Lamothe (14)	La cse
★★★ qt.	11.00
V. S. O. P. qt.	15.00
1865 Liqueur qt.	18.00
Au gallon	4.25 à 4.50

Lagrange & Co. (14)	La cse
V. O. qts.	7.00
V. O. flasks	8.00
V. O. ½ flasks	9.00

F. Marion & Cie (2)	La cse
★★★ Qts.	6.00

Aussi pints, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, 1-2 Flasks à avance ordinaire.

	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.40 à 3.75

Martell & Co. (4)	La cse
Une Etoile qt.	12.75
3 Etoiles qt.	16.00
V. O. qt.	17.25
V. S. O. P. qt.	18.75
V. V. S. O. P. qt.	38.00

Moutet (20)	La cse
Quarts	16.00

Parville et Cie (2)	La cse
★★★ 12s. qts.	5.00
★★★ Flasks	6.00
★★★ 1-2 Flasks	7.00

V. Pinot & Cie (1)	La cse
★★★ qts.	6.25
★★★ pts.	7.25
★★★ ½ botl.	7.75
V. O. qts.	7.25
V. O. pts.	8.25
16 flasks	7.25
24 flasks n. c.	7.25
32 flasks	7.50
48 1-2 flasks n. c.	7.75

C. Pluchon & Cie (1)	1 cse	5 cses
Quarts	7.25	7.00

Quantin & Co. (6)	La cse
★★★ qts.	9.50
Au gallon	4.25 @ 5.50

Régnier & Cie (14)	La cse
★★★ qts.	5.50
★★★ Flasks	6.50
★★★ ½ Flasks	7.50

Renault & Cie (12)	La cse
★ qts.	10.00
V. O. qts.	12.00
3 étoiles S. V. O. qts.	15.00
V. S. O. P. qts.	21.00
Club qts.	18.00
50 Years Old qts.	40.00
Au gallon	4.00 @ 10.00

P. H. Richard (2)	La cse
S. O. qts.	22.50
20 ans flutes qts.	17.50
V. S. O. P. qts.	12.25
V. S. O. P. pts.	13.25
V. S. O. P. 1-2 pts.	14.25
V. S. O. qts.	10.50
V. O. qts.	9.00
V. O. pts.	10.00
V. O. 1-2 pts.	11.00
V. O. Flasks	10.00

Pts, flasks, 1-2 flasks à avance ordinaire.

	Au gall.
Richard	3.40 à 6.00

John Robertson & Sons, Ltd. (7)	La cse
Denis Mounie et Cie	11.50
Clouret & Co.	10.50

	Au gall.
Balzac, à preuve	4.00

Jules Robin & Cie. (4)	La cse
Quarts	9.50
24 Flasks	10.00

Sazerac de Forge & Fils (9)	La cse
Quarts	9.50
Flasks	10.25
Au gallon	4.25

EAUX

Apenta Hungarian, Aparient (5)	La cse
25 Quarts	6.25
50 Pints	9.50
Sparkling Splits	5.50

Apollinaris (5)	La cse
50 Quarts	7.50
100 Pints	10.50
100 Splits	8.50

S. Birch & Co. (14)	La cse
Ginger Ale Bombays	1.35
Ginger Ale Splits	0.90
Soda Bombays	1.25
Soda Splits	0.90

Cantrell & Cochrane (4)	La doz
Belfast Ginger Ale	1.40
Club Soda	1.40
Seltzer	1.40
Potass Water	1.40
	Gal.
Dry Imperial Ginger Ale	1.50

Hiawatha (2)	La cse
Naturelle, 1-2 gals. 12s	4.75
Naturelle, 1-4 gals. 50s	7.50
Gazeuse qts. 50s	7.50
Gazeuse pts. 100s	10.50
Gazeuse splits 100s	8.50

Libertyville Crystal Spring (1)	La cse
Quarts, 50 Bout.	6.00
Pints, 100 Bout.	8.00
Splits, 100 Bout.	7.00

Schweppe's, de Londres (12)	La doz.
Soda Water Co. Cylindres, pour 2	1.35
Soda Water, Bombays. pour 3	1.50
Soda Water, Splits. pour 1	1.10
Dry Ginger Ale Champagne, qts.	1.35
Dry Ginger Ale Champagne, splits	1.10
Seltzer	1.40
Potass Water	1.40

Vichy (2)	La cse
La Capitale, 50 B.	7.50
La Sanitas, 50 B.	8.00
La Sanitas, 100 B., pts.	9.50
La Sanitas, 100 B. splits	7.50

Vichy St-Yorre (14)	La cse
Source St-George	8.00

Bassin de Vichy (1)	La cse
Source St-Louis	8.00

NOTES SUR LE TABAC

Dans le "Medical Record", le docteur L. B. Bangs donne les raisons qui lui font croire que, dans les opérations chirurgicales, la suppression complète et brusque du tabac non seulement est inutile, mais qu'elle peut augmenter les souffrances du patient et quelquefois même causer sa mort.

Il cite le cas d'un jeune homme, fumeur de cigarettes invétéré, qui, après une opération sévère mais faite avec plein succès, tomba subitement et contre toute attente dans un état de prostration complète, et sembla sur le point de mourir. Sa respiration était courte et difficile, son pouls faible et inégal, son teint terreux; il avait presque entièrement perdu l'usage de la parole. Une investigation faite en toute hâte ne révéla aucune cause physique de cet état de choses ; mais quand la mère du jeune homme fut questionnée, elle révéla par hasard que, jugeant le moment propice, elle avait persuadé à son fils d'abandonner les cigarettes qui égayaient l'ennui de son séjour forcé à la chambre. Il n'avait pas fumé depuis la veille au matin. Le médecin envoya chercher des cigarettes, en alluma une et la mit dans la bouche du moribond; presque à la premiè,re aspiration, celui-ci commença à prendre du mieux. Sa guérison fut complète—mais il n'abandonna pas la cigarette.

"Nettoyage de pipes, cinq cents." Un reporter attiré par cette enseigne, entra dans la petite boutique. "Désirez-vous faire nettoyer votre pipe, monsieur?" lui dit une jolie fille au comptoir. Il lui tendit une vieille pipe de bruyère, à l'aspect vulgaire, avec une couche interne de matière carbonisée d'antiquité immémoriale, qui renâclait et faisait entendre un bruit de glou glou comme un ivrogne endormi. La jeune fille nettoya l'intérieur du fourneau avec la spatule d'un petit instrument en acier. Elle dévissa le tuyau, le fixa à l'orifice d'un tuyau très mince sous une cloche en verre, puis, tournant une vis, fit jaillir un jet de vapeur qui traversa le tuyau de pipe avec une grande force, chassant toutes les impuretés. Elle soumit le fourneau au même bain de vapeur. Ensuite, avec un chiffon et une peau de chamois, elle assécha et polit la pipe. Rendue à son propriétaire, la pipe était aussi bonne et aussi douce à fumer que lorsqu'elle était neuve. "Si je fais de bonnes affaires?" dit la jeune fille. "Oui, j'ai une bonne clientèle. Toutes ces pipes sont arrivées aujourd'hui." Et elle indiquait du doigt une longue rangée de pipes, une centaine environ, sur un rayon. "Le nettoyage des pipes, comme le font les fumeurs, est une besogne sale et répugnante", dit-elle. "L'odeur qui se dégage est intolérable. Aussi tous ceux qui trouvent commode ma petite boutique m'apportent leurs pipes à nettoyer. J'espère ouvrir d'autres petites succursales. Je suis sûre qu'elles seront toutes très occupées. Le travail, comme je le fais, n'est pas désagréable, car la cloche en verre qui recouvre le jet de vapeur, empêche l'émanation de toute mauvaise odeur".

L'ambre est une formation fossite que l'on trouve principalement sur les côtes de la mer Baltique et près du littoral de la Prusse, où il y a des mines pour l'extraction de l'ambre. Sous un strate de sable et d'argile d'environ vingt pieds de long, on trouve un strate de bois bitumineux, imprégné de dépôts d'ambre. La science a parfaitement établi que l'ambre est une pétrification de jus résineux ou de gommes d'arbres. Si on l'enflamme, il brûle avec une flamme jaune pâle et une bonne quantité de fumée noire ; il laisse un résidu carbonique brillant. Il faut l'oeil d'un expert et une grande habitude pour distinguer l'ambre des imitations employées dans la fabrication des pipes. L'ambre développe de l'électricité par le frottement, et cette particularité a été quelquefois employée comme épreuve; mais c'est un fait démontré que le celluloïd et l'"amberoïd," de certaines qualités, peuvent aussi manifester les mêmes phénomènes électriques, de sorte que, bien que dans l'ambre l'effet électrique soit plus prononcé, l'essai par le frottement n'est pas concluant.

Téléphone Main 844 OTTO ZEPF, Gérant-Directeur

FREYSENG CORK CO., LIMITED

MANUFACTURIERS ET IMPORTATEURS DE

BOUCHONS

Coupés à la Machine Coupés à la Main

Aussi de Fournitures pour Embouteilleurs

Machines à Boucher, à Capsuler, Machines Crown pour boucher les Bouteilles de Bière et de Soda, Capsules à Bouteilles, Paniers à Bouteilles, Cire à Cacheter, Etain en feuilles, Unies et de Couleur. Ceintures de Sauvetage, Paillons.

AUSSI BOUCHONS "CROWN"

655-661 RUE ST-PAUL, MONTREAL

EXTRAITS DE VIANDE

Boeuf Fluide (2) — La cse
- Vita Fluid Beef, 1 oz., cse 2 doz. 3.20
- Vita Fluid Beef, 2 oz., cse 1 doz. 3.00
- Vita Fluid Beef, 4 oz., cse 1 doz. 4.50
- Vita Fluid Beef, 20 oz., cse ½ doz. 4.75
- Vita Fluid Beef, 20 oz., cse 1 doz. 9.00

GINS

John de Kuyper & Son (4) — La cse
- Caisses Rouges .. .. ..15s..... 11.75
- Caisses Vertes. .. .. ..12s..... 6.25
- Caisses Violettes.. .. ..24c..... 5.50
- Au gallon .. ..3.15 à 3.30

Van Baarle & Zoon (7) — La cse
(Drawbridge Brand).
- Caisses rouges, 15s. 11.75
- Caisses vertes, 12s 6.25
- Caisses violettes, 24s. (2 gals.) 7.25
- En Fûts, à preuve, gallon 3.50

Blankenheym & Nolet (14) — La cse
- Marque 'Clef', C'ses Rouges .. 10.50
- Marque 'Clef', C'ses Vertes .. 5.00
- **Marque 'Clef', C'ses Violettes ..** **5.00**
- En cruchons afrikander 10.50
- Au gallon .. .. de 3.00 à 3.25

P. Hoppe, "Night Cap" (1) — La cse
- Rouges 10.50
- **Jaunes.. .. ..** **11.00**
- Vertes 5.00
- Bleues 5.50
- Violettes.. .. .. 2.50
- Au gallon 3.05 3.25

P. Hoppe, "Imperial" (1) — La cse
- **Rouges.. .. ..** **10.50**
- Vertes 5.00
- Violettes 2.50

Netherland's Steam Disty. Co. (6) — La cse
Kiderlen's "Croix d'honneur".
- Caisses Rouges.. .. .. 11.25
- Caisses Vertes.. .. .. 5.85
- Caisses Violettes.. .. .. 5.25
- Cruchons verre — 12s 3 gals. . 11.75
- Cruchons verre — 24s 3 gals. . 12.75
- Cruchons verre — 12s 5 gals. . 17.50
- Au gallon.. .. .. 3.00

A. C. A. Nolet, Schiedam (5) — La cse
- **Caisses Rouges.. .. ..** **10.75**
- Caisses Vertes.. .. .. 6.00

Old John (2) — La cse
- Caisses Rouges 15s 9.75
- Caisses Vertes 12s 5.25
- Caisses Pony 24s 4.50

Pollen & Zoon (2) — La cse
- Cruchons, Verre, 1-8 g. 24s 12.00
- Cruchons, Verre, 1-4 g. 12s 10.00
- Cruchons, Verre, 1-2 g. 12s 16.50
- Caisse rouge, flacons blancs 15s 13.00
- Caisse verte, flacons blancs 12s 6.75
- Caisse violette, flacons blancs 24s 6.00

John Robertson & Son, London.

GRAVES SEC

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)
- VD Graves, par cse de Qts. 6.50
- Pints, $1.00 par caisse extra

HOCKS (Still)

H. Sichel Söhne (14)

	qts.	pts.
Laubenheimer	6.00	7.00
Niersteiner	7.50	8.50
Hockheimer	10.00	11.00
Rudesheimer	12.00	13.00
Liebfraumilch	15.00	16.00
Marcobrunner	18.00	19.00
Schloss Johannesberg	25.00	26.00
Steinwein	10.50	11.50

HOCK (Sparkling)

H. Sichel Söhne (14)
- Extra Dry 17.50 19.00

LAGERS

	qts.	pts.
F. Jacobs & Co. (2)		
Pilsner German	2.50	1.60
Castle Brand		1.35

Miller Brewing Co. (2) — Le Brl.
- Marque "High Life", 10 doz. . 13.00
- **Marque "Buffet", 10 doz. 12.00**
- Malt Extract, 8 doz. **15.60**

"Edelweiss" Lager.
The Peter Schoenhofen Brewing Co., Chicago. (7)
- Brl. de 10 doz. Pts 14.00

Blatz Brewing Co. (5)
- Export 12.50

LIQUEURS FRANCAISES

	qts.	pts.
Bénédictine (12)		
12 litres..	20.00	21.00
Blankenheym & Nolet (14)	qts.	pts.
Anisette	12.00	
Curaçao	12.00	
Kirsch, forêt noire	12.00	

Briand & Jaquet (1) — La cse
- Cherry Wihskey 7.50
- Blackberry Brandy 7.50
- Apricot Brandy 15.00
- Peach Brandy 10.00
- Strawberry Brandy 10.00
- Sirop de Gomme 7.00
- Kummel **9.00**
- Anisette 9.00
- Cherry Brandy **7.50**
- Crème de Menthe Verte 9.00
- Crème de Menthe Blanche .. 9.00
- Crème de Cassis 9.00
- Curaçao Orange **9.00**
- Sirop de Grenadine **7.00**
- Maraschino 9.00

Marie Brizard & Roger (12) — La cse
- **Anisette... ... .** **13.50**
- **Curaçao, Orange ou Blanc.. .. ..** **12.50**
- **Marasquin... ... .** **13.00**
- **Kummel, Superfin. .. ..** **12.00**
- **Kummel Crystallisé.. .. ..** **12.50**
- **Green Peppermint.. .. ..** **13.00**
- **Crème de Menthe, Blanche... ..** **13.00**
- Cherry Cordial 12.50
- Cherry Brandy 12.50
- Blackberry Brandy 12.50
- **Kirsch.. .. ..** **11.00**
- **Bitter Triple... ... .** **12.00**
- **Liqueurs assorties.. .. ..** **13.00**
- **Crème de Menthe Verte. .. .. ..** **13.00**
- **Crème de Moka.. .. ..** **13.00**
- **Crème de Cassis .. ..** **13.00**
- **Crème de Noyau .. ..** **13.00**
- **Eau-de-vie de Dantzik... ... .** **13.00**
- **Orange Bitters.. .. ..** **9.50**
- **Punch au Kirsh.. .. ..** **11.00**
- Peach Brandy 16.00

	qts.	pts.
Chartreuse St-Denis (2)		
Verte	10.50	11.50
Jaune	10.50	11.50
Alex Droz & Cie (12)	qts.	pts.
Crème Cacao-Chouva..	**16.00**	**17.00**
Frémy Fils (12)	qts.	pts.
Cherry Whiskey, [Chesky]	16.00	17.00
Orange Whiskey...	14.00	
P. Garnier, Enghien (2)	qts.	pts.
Liqueurs d'Or	19.00	20.00
Marasquin	11.00	13.50
Blidah. Liq. de Mandarine	19.00	
Crème de Menthe verte	12.50	
Crème de Menthe blanche..	12.50	
Abricotine	19.00	
Pousse Café	12.50	
Monastine	20.00	22.00
Curaçao Rouge Sec	12.50	
Curaçao blanc très sec.. ..	15.00	
Fine Orange Crucheons ..	25.00	30.00
Fine Anis Crucheons	25.00	30.00
Liqueurs Assorties, cse 48 ½ bouteilles	21.00	
Jules Lamothe (14)	qts.	pts.
Cherry Whiskey	9.00	
Levert & Schudel (14)	qts.	pts.
Crème de Menthe	12.00	
Anisette	12.00	
Curaçao	12.00	
Maraschino	13.00	
Sirop de Grenadine	8.50	
Crème de Cocoa	13.00	
Kummel Doppelt	13.00	
" Cristallisé	13.00	
" Extra Sec	13.00	

	qts.	pts.
H. Odewahn (14)		
Cherry Brandy	12.00	
C. Terrand (14)	qts.	pts.
La petite Chartreuse	18.00	19.00
Tournel & Fleury (2)	qts.	pts.
Anisette	8.00	
Cherry Brandy	8.00	
Cherry Whiskey	8.00	
Crème de Menthe	8.00	
Crème de Cacao	8.00	
Crème de Cassis	8.00	
Curaçao	8.00	
Kirsh	8.00	
Kummel	8.00	
Sirop Grenadine	6.00	
Wilson (14)	qts.	pts.
Blackberry Brandy..	**9.00**	
Hungarian Blackberry Brandy	7.00	
Wallace Cherry Brandy.. ..	9.00	

MADERE

	qts.	pts.
Blandy Bros. (2)		
Very Superior	8.50	9.50
Special Selected	10.50	11.50
London Particular	13.00	
Cossart, Gordon & Co. (5)		
Au gallon..	2.50 à 9.00	
London Style	La cse	10.00

MALAGA

Blandy Bros. (2) — La cse
- **Etiquette Bleu — pâle-doux. .. ..** **7.50**
- **Etiquette Blanc—pâle... ... .** **10.00**

MOSELLE

	qts.	pts.
Deinhard & Co. (4)		
Brauenberger...	**9.00**	**10.00**
Piesporter	10.00	11.00
Berncasteler Doctor.	15.00	16.00
Crown Sparkling...	**18.50**	**20.00**
Nonpareil Sparkling...	**24.50**	**26.00**
Kock, Lauteren & Co. (12)	qts.	pts.
Zeltinger	9.00	10.00
Brauenberg...	12.00	13.00
Pisport	13.50	14.50
Scharzberg — 1895..	18.00	
Sparkling Moselle	20.00	21.50
H. Sichel Söhne (14)		
Still Moselles		
Zeltinger	6.00	7.00
Brauneberger	8.50	9.50
Erderner Treppchen	10.00	11.00
Bercastler Doctor	12.50	13.50
Sparkling Moselle		
Muscatel ou Extra Dry ..	17.50	19.00
P. J. Valckenberg, Ltd. (6)	qts.	pts.
Piesporter	8.50	9.50
Zeltinger	9.00	10.00
Braünberger	15.00	16.00
Berncastler Doctor	16.50	17.50

OLD TOM & DRY GINS

Boords (9) — La cse
- **Old Tom.. ....** **7.25**
- **London Dry.... ....** **7.25**

Booth (4) — La cse
- London Dry 8.00
- Old Tom 8.00

Cold & Co. (1) — La cse
- Sloe Gin .. .. Qts. 10.00
- Marque Beaver .. .. Qts. 6.00
- Marque Beaver .. .. Pts. 7.00
- London Dry .. .. Qts. 6.25
- London Dry .. .. Pts. 7.25

Girling Bros. (14)
- Sloe Gin 12.00

Gordon (12) — La cse
- **London Dry... ... .** **7.50**
- **Old Tom.. .. ..** **7.50**
- Sloe Gin 9.25

Greenless & Co. (14) — La cse
- Old Tom 6.50
- London Dry 6.50
- Au gallon .. .. .. 2.50 à 3.00

Attention Spéciale aux Commandes Reçues par la Malle

Exécution Prompte et Soignée

¶ Si nous n'avons pas encore fait d'impressions pour vous, donnez-nous une commande d'essai et vous serez satisfait.

En-têtes de Lettres 8½ x 11 grand format.

	500	ou	1000
No. 89	$2.00		$3.00
" 419	2.00		3.00
" 319	2.00		3.00
" 219	2.00		3.00

En-têtes de Lettres 5½ x 8½ petit format

	500	ou	1000
No. 88	$1.50		$2.00
" 418	1.50		2.00
" 318	1.50		2.00
" 218	1.50		2.00

Enveloppes No. 7—3½ x 6	**500**	**ou**	**1000**
xx	$1.50		$2.00
xxx	1.60		2.15
xxxx	1.75		2.50

Enveloppes No. 8—3⅝ x 6½	**500**	**ou**	**1000**
xx	$1.60		$2.15
xxx	1.75		2.25
xxxx	2.00		2.50

Ordonnez le No. 7 blanc xx xxx xxxx
" " 8 " xx xxx xxxx

Echantillons gratis. Nous faisons toutes sortes d'Impressions.

La Compagnie de Publications Commerciales

(Département de l'Impression)

42 Place Jacques-Cartier, Montréal.

(B. DE P. 917)

Hill's & Underwood (6) La cse
London Dry 7.50
Old Tom 7.50
Imperial Wine Co. (6) La cse
London Dry.. .. .. 6.50
Old Tom.. .. .. 6.50
J. W. Nicholson & Co. (5) La cse
Old Tom 7.75
London Dry 7.75
Sloe 12.25
G. Pims & Co. (2) La cse
Quarts 7.50
John Robertson & Son, Ltd. (7) La cse
(Centurian Brand).
Old Tom 8.00
London Dry 8.00
Sloe 11.00
Wilson (14) La cse
Royal Crown Old Tom.. .. .. 6.50
Au gallon... .. .. 2.00 @ 3.00

OPORTO

Blandy Bros. (2) La cse
Invalid's Special 12.00
Good Fruity 7.50
Stormont, Tait & Co. La cse
★ 6.00
★★ 7.00
★★★ 8.00
Discovery 9.50
House of Lords 13.00
J. W. Burmester (14) La cse
Royal... .. .. 5.00
Crusado 6.00
Rich Douro... .. .. 9.00
Toreador 12.00
Pinhao 18.00
Emperor 21.00
White Port 12.00
Old Crusted. 12.00
Royal Blue Label 18.00
Au gall.
Diamond T. .. .. 2.50 à 2.60
Two Grapes .. .. 2.75 à 2.85
Three Grapes .. .. .. 3.00 à 3.10
Four Diamonds .. .. .. 3.35 à 3.50
Four Grapes .. .. 3.60 à 3.75
Three Crowns .. .. 4.60 à 4.75
Cockburn, Smithes & Co. (4)
Tawny.. .. .. La cse. 16.00
Au gallon... .. .. 2.75 @ 7.00
Croft & Co. (6)
Au gallon.. .. .. 2.40 @ 7.50
A la caisse .. .. 7.00 @ 24.00
Feuerheerd Bros. & Co. (7) La cse
Pioneer 13.00
Commendador 17.00
Au gallon .. .. $2.75 à $ 9.00
Garcia Hijos (2) 8.50
Guimaraens & Co. (6)
Invalid's Reserve.. .. .. La cse. 7.50
Au gallon... .. .. 2.25 @ 5.50
Hunt, Roope, Teage & Co. (9)
Au gallon... .. .. 2.00 @ 5.50
MacKenzie & Co. Ltd. (12)
Au gallon.. .. .. 2.50 @ 10.00
A. Rizat et Cie (2) 2.50
Sandeman & Co. (12) La cse
Superior Old.. .. .. 12.00
" Club "... .. .. 18.00
"1890" 30.00
Au gallon.. .. .. 2.50 @ 15.00
T. G. Sandeman & Sons (5)
Au gallon... .. .. 2.75 @ 9.00
Castro & Co. (5)
One Seal 4.00
Three Seals 5.00
Taylor, Fladgale & Yeatman (20) La cse
Tronco Port 15.00
La cse
Manual Tosta (2) 6.50
T. Ventura & Co. (2) 4.50
Verdi & Cie (2) 3.50
E. Yzaguirre (5) Le Gal.
Three Grapes 1.50
Extra Fine Old Port "SSS" 10.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14) qts. pts.
Monkey Brand 2.50 1.60
Monkey Brand Nips 1.15
Guinness' (4) qts. pts
E. & J. Burke, bottling.. .. 2.60 1.65
Guinness' (2) qts. pts. splits
Daukes' & Co. 2.50 1.55 1.25
Castle Brand, Stone bottles 1.65
Machen & Co. (6)
Marque Pelican 2.50 1.60
Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)
Quarts 2.60
Pints 1.65
Splits 1.20

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12) qts. pts.
Ste-Croix.. .. .. 12.00
P. S. Clément.. .. .. 11.00
Jamaïque au gallon.. .. .. 5.00
E. & J. Burke (4) qts. pts.
Jamaica.. .. .. 9.50
St-Bonnet, Fils Aîné qts. pts.
Falkland Rhum 7.50 8.50
Dandicolle & Gaudin (1) qts. pts.
Lion 9.00 10.00
Sambo 7.50 8.25
Tiger 8.00 9.50
Tom & Topsey 7.50 8.50
H. G. Kewney & Co. (5) qts. pts.
Old London Dock—1Etoile . 7.75
Old London Dock—3 Etoiles . 8.75
Mendoza & Cie (2).. .. qts. 5.00
Navy Reserve (6) qts. pts.
Jamaica 9.00
John Robertson & Son, Ltd. (7) La cse
(Centurian Brand).
Jamaica Rum 10.50
Rhum au gallon, proof 4.10
Rhum au gallon, 33 over proof . 5.50
J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9)
Marque " Bell ".. .. .. 9.00
Marque " Bell ", 36 o. p. au gallon.. .. ..5.00
Marque " Blue Star ", 36 o. p. au gallon 4.85
St-Jean (2) 12 h. 12.50
J. W. Turner & Cie (2) La cse
Quarts 7.00
Pints 8.00
½ Pints 9.00

SAUTERNES

Barton & Guestier (4) qts. pts.
Haut Sauternes 12.50 13.50
Graves 6.00 7.00
Barsac... .. .. 8.75 9.75
Château Yquem.. .. ..24.00 25.00
J. Calvet & Cie (6) qts. pts.
Graves.. .. .. 5.25 6.25
Sauternes.. .. .. 5.50 6.50
Haut Sauternes .. .. 1901....11.50 12.50
J. Dutrenit & Cie (14) qts. pts.
Graves 4.50 5.50
Sauternes 5.50 6.50
Barsac 6.00 7.00
Haut Sauternes 8.00 9.00
Château Yquem 15.50 16.50
L, Gaudin & Cie (1) qts. pts.
Ordinaire 5.00 6.00
Haut Sauternes 8.00 9.00
Nathaniel Johnston & Fils (12) qts. pts.
Barsac... .. .. 6.00 7.00
Sauternes... .. .. 6.00 7.00
Graves... .. .. 6.00 7.00
Haut Sauternes.. .. .. 11.50 12.50
Château Yquem.. .. .. 20.00 21.00
A. Lalande & Cie (5) qts. pts.
1890 Graves.. .. .. 4.80 5.80
1888 Barsac. 5.20 6.20
Lecompte & Morel (2) 2.75 3.25

Vigneau & Cambours (2) qts. pts.
Sauternes 3.50 4.50
Graves 4.00 5.00
Barsac 4.50 5.50
Haut Sauternes 5.00 6.00
Château Yquem 18.00 19.00
Gustave Vigneron (1) 3.00 4.00

SHERRIES

Richard Davies (9)
Au gallon.. .... 1.50 @ 6.00
Diez Hermanos (2) La cse
Cordon Azul 18.00
Cordon Rojo 14.00
Favonto 12.50
Cordon Verde 10.00
Pedro Domecq (5) au gallon 1.25 @ 9.00
"Delicate Old Pale" 10.00
D. Goni Feuerheerd (7) La cse
Emperador 17.00
Corona 13.50
Au gallon .. .. 3.00 à 9.00
Manuel Gamboa Ramirez (6)
Au gallon .. .. 1.25 @ 4.50
A la caisse .. .. 4.50 @ 12.00
Jose Gomez (2) .. .. La cse 8.50
Gonzalez & Byass (14) La cse
Cristina Dry 10.00
Idolo Seco 12.00
Au gal
Pendon 2.00
Claro 2.50
Giralda 3.00
Old Brown 3.25
Fino 3.75
Amontillado 4.00
Vino de Pasto 4.00
Oloroso 4.25
Las Torres 4.50
Victorioso 5.50
Jubilee 6.00
P. Juanito & Co. (2) .. .. La cse 6.50
M. Misa (4) au gallon .. .. 1.50 @ 6.00
Liebfraumilch... .. ..14.50 15.50
Mackenzie & Co. Ltd. (12)
Au gallon.. .. .. 1.50 @ 10.00
Sanchez Hermanos (2) .... La cse 4.50
Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12) La cse
Pale Dry 12.00
Montilla Fino, very dry 12.00
"Club" 18.00
Selected Old 36.00
"Jubilee" 50.00
Au gallon.. .. ..de 1.50 @ 10.00
A. R. Valdespino & Co. (6)
Au gallon .. ..de 1.25 @ 6.50
A la caisse .. ..de 5.00 @ 15.00
Verdi & Cie (2) 3.50
B. Vergara (9)
Au gallon.. .... 1.50 @ 4.50

TARRAGONES

Darichez M. (4) au gallon.. 1.00 à 3.00

VERMOUTH La cse

Cazalis & Pratt (2) La cse
Soleil 6.25
Dollin & Cie (2) qts. pts.
Français 11.00 15.00
Chamberizette à la fraise .. 8.00
Fil, Ferrero Ricardo (2) La cse
Italien .. ..
E. Martinazzi & Co. (Italien) (1) 6.50
Noilly, Prat & Co. (12) 7.00
Freund Ballor & Co. (Italien) (9) 6.75

VIN DE GINGEMBRE

Cold & Co. (1) .. .. qts. 4.25
Au gallon .. .. 0.85 à 1.25

L'EFFET DE L'ALCOOL

L'alcool produit de l'effet; les teetotalistes et les ivrognes en conviennent, et tout médecin qui désire obtenir un certain effet chez un malade peut clairement juger si cet effet peut être obtenu ou non par une certaine dose d'alcool. Ces considérations s'appliquent à l'usage diététique aussi bien qu'à l'usage purement médicinal des breuvages alcooliques. Dans le premier cas, toutefois, il ne faut pas perdre de vue le fait qu'une certaine quantité de liquide doit être absorbée par le corps pendant la journée, et que le goût et la saveur de ce liquide peuvent influencer considérablement la valeur nutritive d'une alimentation donnée. Il y a certainement beaucoup de personnes qui absorbent des breuvages alcooliques très légers comme, par exemple, le vin et la bière, non pas parce qu'elles désirent ou qu'elles aiment l'alcool, mais parce qu'elles peuvent mieux digérer et s'assimuler leur nourriture avec une boisson d'une saveur particulière qui ne peut être obtenue que comme sous-produit de la fermentation alcoolique se produisant dans certaines conditions. Dans ce cas, la saveur est le principe actif essentiel, et l'alcool est l'adjuvant.—(The Hospital, de Londres, Angleterre.)

Hôtel Victoria—St-Jérôme

M. J. L. Patenaude est devenu propriétaire de l'Hôtel Victoria de St-Jérôme au commencement de cette année.

Depuis qu'il en a pris possession, il a restauré l'établissement de fond en comble; bâtisse et dépendances ont été peintes, réparées, etc: quant au mobilier, aux tapis et à la literie, tout est complètement neuf.

L'hôtel est éclairé à l'électricité ainsi qu'au gaz, il y a des sonnettes électriques dans les chambres et il a été installée plusieurs salles de bains.

L'Hôtel Victoria est strictement commercial, c'est-à-dire que l'on n'y reçoit pas de pensionnaires pendant la saison d'été.

La cuisine est sous la direction d'un chef Français, expert dans sa ligne. La cave est excellente et ne contient que des vins et des liqueurs de choix, choisis par M. Patenaude lui-même. En un mot il n'est pas exagéré de dire que l'Hôtel Victoria peut être comparé très favorablement aux meilleurs hôtels de Montréal, la seule différence consiste en ce que le voyageur paye moins à l'Hôtel Victoria.

M. J. L. Patenaude, le propriétaire est natif du comté de Laprairie et a passé de longues années aux Etats-Unis où il a dirigé d'importants établissements dans le Colorado et le Montana, à San Francisco et à Portland, Orégon.

Après avoir ramassé une large aisance, il est revenu au Canada et, en dernier lieu était le propriétaire de l'Hôtel C.P.R. Stock Yards. Voulant vivre une vie plus tranquille et plus en rapport avec ses moyens, il a acquis l'Hôtel Victoria de St-Jérôme, dont il a fait un hôtel de premier ordre que nous ne saurions trop recommander aux marchands et aux voyageurs de commerce.

Nous attirons l'attention des lecteurs de "Liqueurs & Tabacs" sur l'annonce de la **Freyseng Cork Co., Ltd.**, Nos 655-661, rue St-Paul, Montréal. En dehors des lignes complètes de bouchons et fournitures pour embouteilleurs, cette Compagnie a toujours dans ses magasins ce qu'il y a de plus nouveau et de plus perfectionné en fait d'Extracteurs de Bouchons automatiques.

Personnel

M. James Cleghorn, de MM. John Hope & Co. vient de partir pour un voyage d'affaires d'une durée d'un mois à six semaines pendant lequel il visitera les provinces du Nord-Ouest et la Colombie Anglaise.

VENDEZ LE

GIN DE BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

Absolument le plus Fin!

J. M. Douglas & Co., Seuls Agents au Canada. Montréal.

JOSEPH E. SEAGRAM, DISTILLATEUR DE Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA.

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye."

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Montreal, Agents.

VIN DU RHIN

Deinhard & Co. (4)	qts.	pts.
Laubenheim	7.00	8.00
Nierstein	8.50	9.50
Rudesheim	15.50	16.50
Liebfraumilch	17.00	18.00
Hockheim	18.00	19.00
Marcobrunn	21.50	
Johannesberg	25.00	
Steinwein [cruchons]	11.00	12.00
Sparkling Hock	17.50	19.00

Kock Lauteren & Co. (12)	qts.	pts.
Laubenheim	7.00	8.00
Bodenheim	7.50	8.50
Nierstein	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels	11.00	
Rudesheim	15.00	16.00
Liebfraumilch	15.00	16.00
Giesenheim	16.00	17.00
Hocheim	18.00	19.00
Johannisberg	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893	30.00	
Sparkling Hock	18.00	19.50

F. J. Valckenberg, Ltd. (6)	qts.	pts.
Laubenheimer	7.50	8.50
Niersteiner	9.00	10.00
Rudesheimer	12.50	13.50
Liebfraumilch—1893	18.50	19.50
Johannisberger—1893	25.00	26.00

VINS TONIQUES

Castro (5)	La cse
1 Seal port	5.00
3 Seal port	6.00

Dubonnet (1)	La cse
Litres	10.00

Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalid's Port (14)	8.50

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley qts.	11.50
Old Valley 1-2 flasks	16.00

WHISKEYS CANADIENS

Owl Brand Rye (1)	La cse
Screw top, 16 flasks	6.25
Screw top, 24 flasks	6.50
Screw top, 48 flasks	7.50
Glass stop, 24 flasks	6.75
Glass stop, 48 flasks	7.75

Perfection Brand Rye (1)	La cse
Amber 12 qts.	5.25
Glass stop, 32 flasks. Amber	6.00
Rock & Rye 12 qts.	7.90
Rock & Rye 24 flks	8.00

Parker's (9) High Wines 50 o. p.	gal.
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35

Parker's (9) Alcool 65 o. p.	gal.
En quarts	4.70
En 1-2 quarts	4.75
Quantités moindres	4.80

High Wines 50 o. p. marque "Caribou"	gal.
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35

Alcool 65 o. p. marque "Caribou"	gal.
En quarts	4.70
En 1-2 quarts	4.75
Quantités moindres	4.80

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye qts.	
"Star" Rye Flasks, 32s.	
"Star" Rye Flasks, 64s.	
White Wheat qts.	
White Wheat Flasks, 32s.	
No. "83" Rye qts	
No. "83" Rye Flasks, 16s.	

Hiram Walker & Sons (5) (8)	La cse
Canadian Club, 5 years old, qts.	10.00
Canadian Club Flasks, 16s.	10.50
Canadian Club ½ Flasks, 32s.	11.00
Imperial qts.	7.75
Imperial Flasks 16s.	8.25
Imperial ½ Flasks 32s.	8.50
	au gal.
Canadian Club—5 years old	4.00
Imperial	3.05
Rye, 25 U. P.	2.30
Malt, 25 U. P.	2.30

Wilson (14)	La cse
Empire Rye... qts.	8.00
Empire Rye.. flasks.	9.00
Empire Rye.. ½ flasks.	10.00
Empire Rye 32 flasks	9.00
Liquid Sunshine qts.	7.00
Liquid Sunshine Flasks	8.00
Liquid Sunshine 1-2 Flasks	9.00
Liquid Sunshine 32 Flasks	8.00
Etoffe du Pays qts.	5.25
Moonlight.. qts.	6.00
Moonlight. Flasks 16s.	6.50
Moonlight. Flasks 32s.	7.00
Moonlight. Flasks 36s.	7.25
Moonlight. Flasks 64s.	8.00

J. P. Wiser & Sons, Ltd. (17)

Recreation	La cse
12 Bout. Rondes. qts.	5.00
12 Flks. Imp. qts.	7.00
16 Flks. Imp. pts.	5.50
32 Flks. Imp. ½ qts.	6.00
36 Flks. Travellers	6.00

Canada Whiskey	La cse
12 Bout. Rondes qts.	7.00
20 Flks. Imp. pts.	8.50
32 Flks. Imp. ½ pts.	8.00
60 Flks. Imp. ½ pts.	8.00

Red Letter	La cse
12 Bout. Rondes qts.	8.00

Whiskey Clair	La cse
12 Bout. Rondes qts.	5.00

WHISKEY ECOSSAIS

James Ainslie & Co. (1)	1 cse	5 cses
Ainslie Liqueur	13.00	....
Ainslie Special Liqueur	16.00	....
Ainslie All Malt Liqueur	15.00	....
O'Gilvie, quarts.	7.00	6.75
O'Gilvie, 24 flasks.	7.75	7.50
O'Gilvie, Imperial quarts.	9.50	....
Ainslie, Yellow label.	9.00	....
Ainslie, Ord. flasks.	10.25	....
Ainslie, Imperial quarts	13.50	....
Ainslie, Special.	10.50	....
Ainslie, Extra Special.	12.50	....
Ainslie, Clynelish [Smoky].	13.00	....

Big Ben (1)	1 se	5 cses
Quarts [10 years old]	11.00	10.75

Bulloch, Lade & Co. (4)	La cse
Loch Katrine. qts.	7.50
Loch Katrine 32 Flasks.	9.50
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks.	11.00
Special White Label.	9.50
Extra Special Gold Label.	11.00

Brae Mar Special (14)	La cse
Quarts	8.00
Flasks	9.00
1-2 Flasks	10.00
32 Flasks	9.00

Bruce, Wallace & Co. (14)	La cse
Five Crowns.	
Imperial quarts	10.50
Reputed quarts	7.00
24 Flasks	8.00
48 Flasks	9.00
48 Flasks (10 oz)	14.00

Burns, Leslie & Co. (14)	La cse
Glenell. qts.	6.00

Loch Carron (14)	La cse
Imperial quarts	10.00
Reputed quarts	6.50
24 Flasks	7.50
48 Flasks	8.50

Robt. Dale & Co. (2)	La cse
Quarts 12s	5.00

Glenell (14)	La cse
Imperial quarts	9.50
Reputed quarts	6.00
24 Flasks	7.00
48 Flasks	8.00

Greenless Bros. (14)	La cse
King Edward VII... Ext. Sp. qts.	9.50
King Edward VII... Sp. Liq. qts.	12.00
Dunblain pure grain	8.75
Dunblain pure malt	8.75
Real Antique pure Highland	16.00
	Au gal.
King Edward VII	4.75 à 5.00
V. O. Extra Sp.	4.00 à 4.50

Wm. Hay, Fairman & Co. (5)	La cse
Hay's finest. Sq. qts.	7.75
Hay's old Rd qts.	6.75
Hay's old. 24 flasks	7.50
Hay's old 32 sq. flasks	7.50
Hay's old Imp. qts. flasks	10.00

D. Hellbron (14)	La cse
Hillburn Blend. qts.	8.00
Hilburn Blend Imp. qts.	11.00
Hillburn Blend Imp. pts.	12.00
King's Liqueur, 10 years qts.	10.00
King's Liqueur, 20 years	13.00
Au gallon 4.00 à	4.25

John Hopkins & Co. (5)	La cse
"Old Mull" Blend.	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S.	12.00

A. Macmurdo & Co. (14)	La cse
Imperial quarts	8.50
Reputed quarts	5.50
24 Flasks	6.50
48 Flasks	7.50

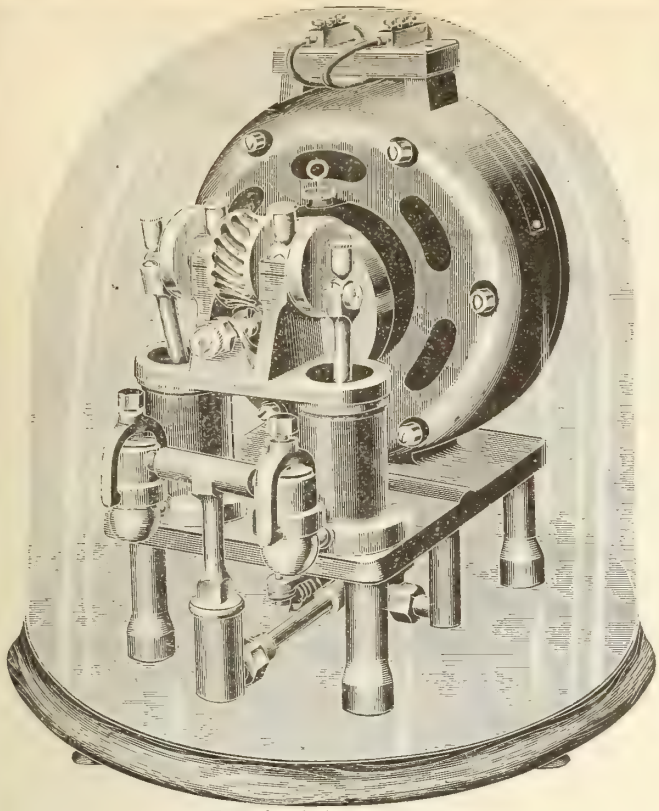
Mitchell Bros. (2)	La cse
Mullmore 12 Btles qts.	6.00
Mullmore 24s pts.	7.50
Mullmore 48s ½ flsks.	9.00
Mullmore 12 Imp. Oval qts.	10.00
Mullmore 24 Imp. Oval pts.	10.50
Glen Ogle 12 Btles rdes qts.	8.00
Heather Dew 12 Btles. rdes qts.	8.00
Heather Dew pts.	8.00
Heather Dew 12 Imp. Flks. qts.	11.25
Heather Dew 10 oz. Flks.	12.00
Special Reserve 12 Btles. rdes.	9.00
Special Reserve Pts. 24s	10.00
Special Reserve Imp. Flks. 24s	11.75
Finest Old Scotch 12 Btls. rds.	12.50
Grey Beard Stone Jars. 4s	13.00
Grey Beard Stone Jars. 6s	10.00
E. S. L. Decanters	9.50
E. S. L. qts.	9.50
White Star Liqueur qts.	10.50
	Au gal.
Old Scotch Proof.	3.50
Heather Dew 3.45 à	4.00
Sepcial Res. Scotch Proof	4.00
Special Res. 3.50 à	4.50
Extra Spec. Liqueur 4.75 à	5.00

Sandy McDonald (14)	La cse
Scotch 10 years old	9.50

James McNeil (1)	La cse
Imperial Oval qts.	8.25
Quarts	6.25
Pints	7.00
24 flasks, Screw top.	7.00
32 flasks, Screw top.	7.50
48½ flasks, Screw top	8.00

5 cses à la fois. 25c. en moins.

Ian McPherson (6)	le gal
Craigdhu. 10 O. P.	4.00
Dhuloch 9 O. P.	4.10
Special Blend. 8 O. P.	4.25
Special Blend. 15 U. P.	3.75



Enregistrée le 22 mars 1909

Pompe à air "YANKEE"

Electrique, Automatique,
Perfectionnée
Pour tirer l'Ale et la Bière.

Construction simple. On peut parfaitement s'y fier, entièrement garantie. Presque silencieuse, pas de vibration. Pas de poulies ou de courroies qui se dérangent. Très facile à installer, et meilleur marché à opérer que la pompe à eau. De belle apparence, c'est une attraction pour votre bar.
Demandez une circulaire, et le catalogue de 200 pages de Fournitures de Bar.

Hamilton Brass M'f'g. Co., Ltd.

HAMILTON, Ont.

Bureau à Montréal : 327, rue Craig Ouest.

LAW, YOUNG & CO.

MONTREAL.

CHAMPAGNE . . . . POMMERY

Le Vin pour lequel les plus hauts prix sont payés en Grande-Bretagne et en France.

Absinthe	**Pernod Fils.**
Ale & Stout	**Daukes & Co.**
Bénédictine	**Benedictine Co.**
Bourgognes	**Bouchard père et fils.**
Brandy	**Renault & Co.**
Cherry Whisky (The Original)	**Fremy's**
Claret et Sauterne	**Nathl. Johnston & Fils.**
Crême Cacao Chouva	**A. Droz & Cie.**
Gin de Hollande	**T. H. Henkes.**
Gin London Dry	**"Gordon's."**
Ginger Ale Anglais	**"Schweppes."**
Lime Juice	**L. Rose & Co.**
Liqueurs	**Marie Brizard & Roger**
Madère	**Leacock & Co.**
Soda Anglais	**"Schweppes.**
Stout	**Wheeler & Co.**
Tarragone	**Louis Quer.**
Vermouth	**Noil Prat & Cie.**
Vin de Lisbonne	**Sarano & Co.**
Vin de Malaga	**Crooke Bros.**
Vins de Porto et Sherries	**Sandeman & Co.**
Vins de Porto et Sherries	**"Mackenzie."**
Vins du Rhin et Moselle	**Koch Lauteren & Co.**
Whisky Ecossais	**"Kilmarnock."**
Whisky Irlandais	**Dublin Distillers Co.**

HENRY J. GHARD & CO.

IMPORTATEURS

MONTREAL

AGENTS POUR :

James Watson & Co., Ltd. Scotch Whiskies

Moutet's - - Eau-de-Vie de Bourgogne

Taylor Fladgate & Yeatman - Vins de Porto

Wisdom & Warter Ltd. - - Sherries

Lawson Wilson & Co., Ltd. Guinness Stout

John Robertson & Son, Ltd. (7) Le gal. Droits payés

No 1—Fine Old 3.68
No 2—"Special" 3.96
No 3—Old Highland 4.28
No 4—Old Dundee 4.71
No 5—Old Private John 5.16
No 6—Liqueur 5.96
No 8—Dundee Finest 6.50

La cse.

Private Stock John Robertson 12.50
J. R. D. Special 10.00
Duncan McIntosh 8.25
Coleburn, Glenlivet, pure highland malt 12.50

Robertson, Sanderson & Co. (6)

"Glenleith" [8 years old]. la cse. 9.00
"Glenleith" 5 O. P. le gal. 4.75
"Glenleith" 15 U. P. le gal. 4.00
'Grand Spécial 9.00
"Mountain Dew," full flavor. cse. 9.50

la cse

"Mountain Dew," cruchons terre. 8 Imp. qts. 12.00
"Mountain Dew," cruchons terre, 12 Imp. qts. 13.00
"Mountain Dew," 4 O. P.. le gal. 4.75
Special Liqueur .. [15 years old]. 12.50
Old Private Stock, [20 years old]. 17.50

James Saunders & Co. (6) La cse

Genuine House of Lords 12.50

J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9) La cse

★★★ 9.25
V. O. Islay.. .... 10.25
Islay, 10 o. p. au gallon.. .. .. .. 4.25
Islay V. O. preuve, au gallon.. .. 5.25

Tammany (14) .. .. qts. 8.75

John Walker & Sons (12) La cse

Kilmarnock... .. .. 10.00

Watson (20) La cse

★★★ 9.75
No 10 . . . . 11.00
Special Liqueur 16.00

Wilsons' (14) La cse

V. V. O. Quarts 8.00
V. V. O. Flasks 9.00
V V. O. 1-2 Flasks 10.00

WHISKEY IRLANDAIS

E. & J. Burke (4) La cse

Quarts.. .. .. 8.50
Imperial Quart flasks 12.00

Wm. Hay, Fairman & Co. (5) La cse

Hay's Old .. .. Rd qts. 7.00
Hay's Old.. .. .. 24 flasks. 7.50
Hay's Old .. .. 32 flasks. 7.50
Hay's Old .. .. Imp. qt. flasks. 10.00

D. Hellbron & Sons (14) La cse

Old Irish .. .. .. Imp. quarts 11.00

Innishannon (14) La cse

Imp. quarts 9.50
Quarts 6.50
Flasks .?. 7.50
1-2 Flasks 8.50

John Jameson & Son (5) La cse

1 étoile 9.50
3 etoiles. 11.25

William Jameson (12) La cse

1 harpe... .... 9.75
3 harpes... .. .. 10.75

McConnell's (1) La cse

★ .. .. Qts. 9.00
★★★ .. .. Qts. 10.75
Special Liqueurs .. .. Qts. 12.50

Mitchell Bros. Ltd. (2) La cse

Old Irish Imp. Oval Flsks, qts. 11.00
Old Irish 12 Btles. rdes .. Qts. 6.50
Old Irish Pts. 24s 8.00
Old Irish Flasks 10 oz. 12.00
Spec. Old Irish Imp. Pts. Flks. 11.75
Cruiskeen Lawn Stone Jars .. 4s 13.00
Cruiskeen Lawn Stone Jars .. 6s 10.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qts. Flsks 12.50

Au gal.

Old Irish .. .. 3.65 à 4.00
Special Irish .. .. 4.75 à 5.00

Wm. O'Borne & Sons (1) La cse

12 Imperial Oval Quarts 9.00
12 Ordinary Quarts 6.50
24 Pints 7.50
24 Flasks, stoppers 7.50
48 1-2 Flasks, stoppers 8.50

O'Brien (14) La cse

Imperial quarts 10.50
Reputed quarts 7.00
Flasks 8.00
1-2 Flasks 9.00

Old Bushmill (14) La cse

Special Malt... .. .. 10.50
Au gallon 4.50

George Roe & Co. (12) La cse

★ 9.75
★★★ 10.75

Wilsons' (14) La cse

3 Horns .. .. qts. 6.00
3 Horns .. .. Flasks 7.00
3 Horns .. .. .. 1-2 Flasks 8.00

—Clef à la liste précédente—

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante.

1. L. Chaput, Fils et Cie.
2. Laporte, Martin et Cie.
4. John Hope & Co.
5. W. R. Wonham & Sons.
6. S. B. Townsend & Co.
7. John Robertson & Son, Ltd.
8. Hiram, Walker & Sons.
9. Gillespies & Co.
12. Law, Young & Co.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.
15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.
17. J. P. Wiser & Sons.
19. D. McManamy & Co.
20. Henry J. Chard & Co.

DES SOINS AUX VINS EN CAVE

Les vins en cave demandent en ce moment une surveillance très sérieuse et très suivie. Les variations brusques de l'état atmosphérique et l'élévation quelque fois aussi brusque de température produisent, en effet, dans la masse liquide des mouvements qui sont toujours dangereux pour une boisson aussi délicate que le vin.

Il n'y a que les vins de constitution robuste ou préalablement [illegible] soit par le chauffage soit par un antiseptique qui soient capables de résister à l'assaut de nombreux ennemis [illegible]

Tous les vins faibles et à charpente peu solide présentent un milieu [illegible] à tous ces ennemis, [illegible] à se maintenir marchands [illegible] nait pas pour eux des précautions absolument élémentaires, mais de première nécessité.

Ces précautions consistent d'abord dans une réglementation constante de la température de la cave par le jeu de diverses ouvertures qui en permettent l'aération.

Pour que le vin ne forme pas un milieu favorable au développement des bactéries, il ne faut pas que la température de la cave s'élève au-dessus de 15° c. (59 degrés F.). Elle doit toujours osciller entre 10 et 12 degrés c. (40 et 53,6 degrés F.) et on ne doit rien négliger pour l'y maintenir.

A la température de 12° c. les microorganismes pathogènes sont absolument engourdis, tandis que dès que celle-ci atteint 15° c., ils s'éveillent et commencent à effectuer leurs ravages qui, selon leurs aptitudes particulières, se manifestent à nous de diverses façons. Tantôt, en effet, le vin tourne; tantôt, il devient gras; tantôt il se pique ou prend un goût d'amertume, etc.

Lorsque la température de la cave arrive à 17 et même 18° c, et s'y maintient d'une façon à peu près constante ou tout au moins pendant un certain temps, le vin —s'il résiste à l'influence néfaste des bactéries ou des ferments—, ne tarde pas à perdre ses qualités primitives. Il s'use et vieillit rapidement par suite de l'oxydation et de l'éthérification considérables qui se produisent. Ce dernier accident n'est pas rare sur les vins communs peu riches cependant en matières oxydables.

Le maintien d'une bonne température normale dans la cave peut contribuer

AVEZ-VOUS
ESSAYÉ LES

Cocktails Saratoga

"MANHATTAN,"
"CLUB WHISKY,"
"BRANDY,"
"HOLLAND."

Les seuls Cocktails de ces marques faits au Canada.

En vente chez tous les marchands de Liqueurs en gros.

Escomptes spéciaux aux maisons de gros.

Agents pour la Puissance.

D. McManamy & Co.
Inc

Marchands de Liqueurs en Gros.

SHERBROOKE, Qué.

LE PLUS VIEUX! LE PLUS PUR! LE MEILLEUR!

SANDY MACDONALD
(LIQUEUR SPECIALE)
SCOTCH WHISKY

Distillé et embouteillé *exclusivement* par MM. Alexander & Macdonald, de Leith, Ecosse, et garanti par eux comme ayant VIEILLI durant *dix ans* avant d'être embouteillé. ¶Le savant Chimiste, Granville H. Sharpe, F.C.S., ex-directeur du Collège de Chimie de Liverpool, loue le Sandy Macdonald comme étant un *stimulant supérieur sur lequel on peut toujours compter.* ¶Nous devons ajouter que le verdict des savants coïncide avec celui du *public Canadien*, car bien que ce Scotch ne soit sur ce marché que depuis quelques mois, il est déjà en vente dans *tous les principaux* hôtels et bars de ce pays, ayant actuellement *une plus grande vogue que toute autre marque de Scotch* à la même époque de son existence sur le marché Canadien. ¶Il est *supérieur* à bien des Scotchs vendus à des prix beaucoup plus élevés.

LAWRENCE A. WILSON CIE LIMITEE
Agents pour le Canada, Montréal

Cette Marque Célèbre
Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario.

"NEW-YORK." "CANADA"

puissamment, on le voit, à assurer la parfaite conservation des vins même de constitution faible et l'on doit veiller avec soin à ce qu'elle oscille toujours aux environs de 10 à 12° c.

Mais, malgré toutes ces précautions il arrive parfois que le vin travaille, ce que l'on constate aisément à la dégustation. La forte odeur vineuse que l'on sent en entrant dans la cave, commence, d'ailleurs, par fournir une utile indication et ne laisse aucun doute sur la cause de cette oedur excessive et anormale.

Lorsqu'on se trouve en présence de pareils faits, il faut agir sans retard et tout mettre en oeuvre pour arrêter la fermentation secondaire qui a déjà commencé à provoquer l'altération du vin.

La première opération à effectuer réside dans le mêchage. Par l'incorporation d'un peu de vapeur sulfureuse dans la masse, on entravera le travail des mauvais ferments et on arrêtera ainsi d'une façon certaine la fermentation à moins que celle-ci ne soit nettement établie. Dans ce cas, il faudra de toute nécessité avoir recours au chauffage du vin, opération qui ne peut malheureusement pas être toujours pratiquée dans des conditions avantageuses.

En surveillant le vin et en attaquant le mal dès qu'il prend naissance, on peut toujours arriver à un résultat complet par le simple méchage. Aussi a-t-on intérêt réel â ne pas négliger cette surveillance.

Ce méchage peut être effectué au moyen du soufre que l'on fait brûler ou au moyen du métabisulfite de potasse. Depuis que l'emploi de ce sel s'est vulgarisé, bien des négociants et bien des viticulteurs lui donnent la préférence à cause de sa commodité d'emploi. Il suffit, en effet, de le faire dissoudre dans un peu d'eau et de verser la dissolution dans le récipient vinaire ou de le placer en nature dans des sachets suspendus dans le vin pour obtenir l'effet recherché.

Malheureusement le bisulfte de potasse employé à trop haute dose a le défaut d'introduire dans le vin une certaine dose de potasse, ce qui, dans certains cas, peut occasionner des ennuis au moment de la vente.

Pour cette raison et pour bien d'autres, qu'il serait trop long de discuter ici, nous estimons qu'il est tout aussi économique et tout aussi avantageux de faire usage du soufre en combustion.

Si le vin n'est pas entièrement débarrassé de sa lie, on doit commencer par le soutirer à l'abri de l'air. On profite alors de ce soutirage pour lui faire absorber des vapeurs sulfureuses et, à cet effet, on le fait tomber sous forme de pluie dans un récipient (foudre ou cuve) préalablement soufré à la dose voulue.

Lorsque le vin à traiter n'est plus sur lie, on envoie les vapeurs de soufre dans la masse liquide au moyen d'une pompe à vin. Pour effectuer cette opération, on place sur le sol un récipient quelconque, —une marmite en fonte par exemple,— dans lequel on dispose le soufre. On recouvre ensuite ce petit récipient au moyen d'un demi-muid ou d'un tonneau, dont on a enlevé l'un des fonds, et on allume le soufre.

Les vapeurs soufreuses sont conduites dans le récipient contenant le vin à traiter par le tuyau de refoulement de la pompe qui plonge jusqu'au fond du foudre par la trappe supérieure.

A l'extrémité de ce tuyau est fixée la crépine ou une pomme d'arrosoir afin de diviser le plus possible les bulles gazeuses et d'en assurer la complète absorption.

Le tuyau d'absorption est adapté au trou de bonds du demi-muid ou, lorsque ce dernier n'est pas assez grand pour le recevoir, placé dans une rigole creusée dans le sol sous ce récipient.

Dès que le soufre est allumé, la pompe rotative est mise en mouvement et elle est actionnée jusqu'à ce que celui-ci soit entièrement consumé, ce dont on s'assure facilement en arrêtant de temps à autre, pendant quelques secondes, le mouvement de la pompe.

S'il reste encore du soufre, les vapeurs sulfureuses s'échappent par dessous les bords du demi-muid et il faut aussitôt activer le mouvement dé la pompe, afin d'absorbed rapidement le gaz produit en excès pendant ce temps d'arrêt.

La quantité d'acide sulfureux à employer pour entraver les fermentations secondaires doit atteindre au moins 5 grammes par hectolitre.

Si, après l'incorporation du gaz sulfureux, on constate encore dans les vins une tendance à contracter l'une des diverses maladies qui peuvent les atteindre, il ne reste plus qu'à diriger ces vins vers la distillerie.

La sulfurisation, dont nous venons de parler, ne vaut pas le chauffage pour enrayer la marche des fermentations secondaires et nous préférerions de beaucoup avoir recours à ce dernier procédé qui, en débarrassant une bonne fois pour toutes le vin de tous les germes pathogènes, en assurerait la conservation parfaite.

Mais la pasteurisation est, quoi qu'en disant certains oenologues, une opération assez délicate et nécessite certaines aptitudes que n'ont pas, bien s'en faut, tous ceux qui, à un titre quelconque, sont appelés à manipuler les vins.

Le jour où nous aurons partout des pasteurisateurs ambulants comme il y a des alambics, ce mode de traitement deviendra chose plus facile et rares seront ceux qui n'en feront pas usage. En attendant il faut nous en tenir, dans la généralité des cas à la sulfurisation, dont l'efficacité est démontrée et qui peut, dans certaines circonstances, permettre aussi bien aux viticulteurs qu'aux negociants, de sauver un vin fortement menacé.

Mais ne perdons pas de vue que cette efficacité ne saurait être réelle que si le traitement était appliqué au début de la maladie.

Léon Joué.

(La Revue Vinicole).

Réunion de représentants

Les distillateurs des whiskies renommés "Canadian Club" et "Imperial", MM. Hiram Walker & Sons, Limited, ont réuni à Walkerville, Ont., leurs représentants du Canada et du dehors.

Il va sans dire que MM. Hiram Walker & Sons ont traité d'une façon princière, pendant leur séjour à Walkerville, qui a duré du 28 juin au 3 juillet, leurs représentants venus ou de Londres ou de Mexico City ou des grandes villes américaines et canadiennes.

C'est la première fois que cette distillerie a convoqué en réunion tous ses représentants; mais, si nous sommes bien renseignés, semblable réunion devra, à l'avenir, se reproduire tous les ans.

Cette importante entreprise est dirigée par MM. E. Chandler Walker, F. H. Walker et J. Harrington Walker.

La meilleure limonade de Vichy

La maison Laporte, Martin et Cie, Ltée, Montréal, s'est assuré la représentation exclusive au Canada de la limonade Vichy "La Savoureuse", préparée au gaz carbonique naturel de la Source du Château Robert, St-Yorre, France. Il est bon de rappeler, à cette occasion, que M. René Robert est l'inventeur de la première limonade de Vichy, d'où garantie pour le consommateur "La Savoureuse" est une limonade exquise et rafraîchissante.

Ginger Ale d'Irlande

Préparé avec l'eau des célèbres Sources de Cave Hill, Irlande, avec le choix du gingembre de la Jamaïque et les ingrédients les plus recherchés, le Belfast Ginger Ale—sec et très sec—de The Belfast Mineral Water Co., Ltd., de Belfast, Irlande, est appelé à se vendre beaucoup au Canada. C'est la maison Laporte, Martin et Cie, Ltée, Montréal, qui a l'agence de la marque Trayder.

Personnel

—M. Gaston Dugas, de Cognac, France, est actuellement à Montréal.

Personnel

—M. E. R. Carroll, gérant de la Hamilton Brass Mfg Co. Ltd, à Montréal, vient de passer deux semaines à Hamilton.

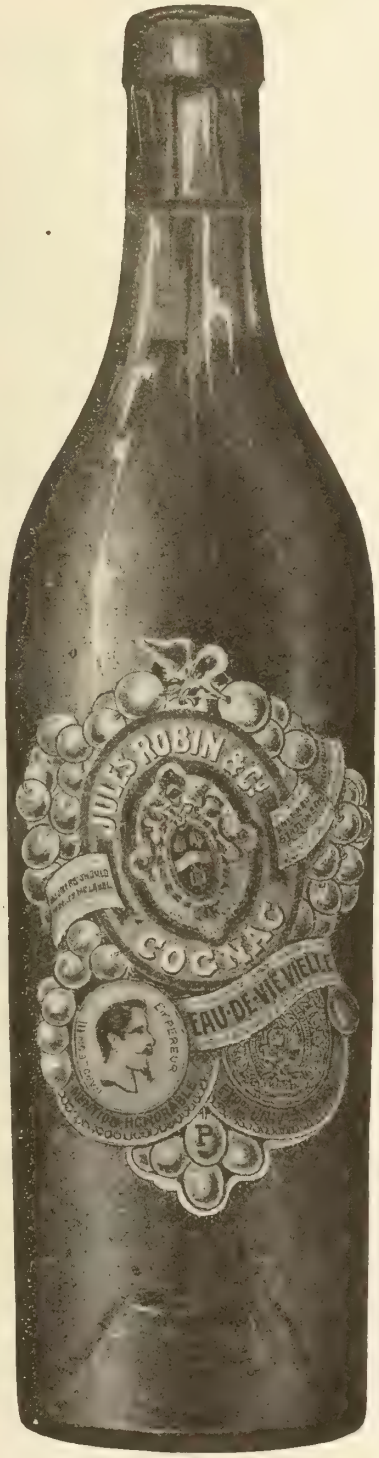
La Hamilton Brass Mfg Co. Ltd a obtenu le contrat pour l'installation du nouveau bar de l'hôtel Windsor. C'est un succès de plus à ajouter à la liste déjà si longue de ceux remportés par la Hamilton Brass Mfg Co. Ltd, qui est certainement le LEADER au Canada pour ce genre de travail.

Nous apprenons que la Montreal Brewing Co vient de se rendre acquéreur de la bâtisse et du matériel de la brasserie de l'Imperial Brewing Ltd. Mr Gordon Cushing sera à la tête de la nouvelle entreprise, M. Thomas Cushing prenant un repos bien mérité.

MM. Freyseng Cork Co., Ltd., ont, dans leurs magasins, un appareil breveté pour boucher les bouteilles, qui ne saurait être surpassé au point de vue du bon marché et du travail.

Jules Robin & Cie

COGNAC



LE

COGNAC

Jules Robin & Cie,

a été le leader sur le marché canadien pendant au delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position . . . . . .

En vente chez tous les principaux Négociants en Vins.

JOHN HOPE & CO.,

Agents pour le Canada,

USQUEBAUGH

L'eau-de-vie de la Verte Erin

Sous ce titre, Ridley's Wine and Spirit Trade Circular a publié un article, dont nous traduisons le passage suivant:

Le commerce des liqueurs en Irlande n'était pas soumis au contrôle du gouvernement avant le seizième siècle; à cette époque, il fut édicté que tous les détaillants, excepté les gens de haut rang, devraient se procurer des licences, ceux qui contreviendraient à la loi étant passibles de la peine capitale. Cependant, il n'est pas rapporté qu'un délinquant ait subi l'extrême pénalité imposée par la loi pour s'être livré au commerce des liqueurs sans licence. Pendant la grande rébellion, une taxe d'accise fut imposée aux fabricants et aux vendeurs de breuvages alcooliques dans tout le Royaume-Uni. Ce genre de taxation était emprunté à la Hollande par les financiers Puritains, mais bientôt après, les Cavaliers suivirent cet exemple, royalistes et républicains alléguant que ce droit d'accise n'était qu'un expédient temporaire pour se procurer de l'argent a(n de payer les frais de la guerre et promettant d'abolir la taxe, quand son but serait atteint. La taxe de revenu fut ensuite imposée sous le même prétexte et avec les mêmes promesses, souvent renouvelées; mais ces deux taxes étaient trop productives pour être abolies.

En Angleterre, tous les écrivains du dix-huitième siècle combattirent fortement et condamnèrent la taxe d'accise. Dans les Commentaires de Blackstone, on peut lire que "depuis son origine jusqu'à la date actuelle (1765) son nom même est odieux au peuple d'Angleterre." Le docteur Johnson la décrit dans son dictionnaire comme "une taxe détestable imposée par des misérables, salariés par ceux à qui l'accise est payée." Pendant l'agitation contre le Bill d'Accise de Walpole, le cri de guerre des agitateurs était: "Liberté, Propriété et pas d'Accise." Si l'Angleterre docile, soumise aux lois et qui souffrait depuis longtemps, prenait ainsi en mauvaise part la loi haïe, il était peu probable que l'Irlande se courberait sous le fardeau.

La taxe d'accise sur le whisky (Usquebaugh) fut d'abord imposée sur le moût, le taux de cette taxe débutant à quatre pences et s'élevant graduellement à deux shillings par gallon. Le rendement de 100 gallons de moût était calculé à 19 gallons d'alcool, sur lesquels le droit net s'élevait à 10s. 6d. par gallon.

Cette exagération du rendement ne pouvait être réalisée qu'en renforçant la drèche, ce qui rendrait ce produit grossier. En outre de l'augmentation graduelle de la taxe, divers changements furent apportés de temps à autre à la méthode de calcul et un système de contrôle officiel fut institué. En 1770, il n'y avait pas moins de 1152 alambics munis d'une licence. De nouveaux règlements furent alors faits favorisant les grands distillateurs aux dépens des petits, de sorte qu'en 1806 il ne restait que cinquante alambics licenciés ayant une capacité inférieure à 500 gallons. Alors tous les petits alambics devinrent invisibles et le gouvernement à la vue courte se félicita d'être débarrassé d'une affaire aussi gênante.

Si les officiers du Revenu de l'Intérieur observaient que plus la taxe d'accise était élevée, plus le rendement était faible, il n'y avait rien là qui pût éveiller les soupçons; de même s'ils entendaient les marchands licenciés se plaindre que le droit élevé détruisait le commerce. C'est généralement ce qui arrive quand on surcharge une branche quelconque du commerce, et c'est dû évidemment à ce que la consommation diminue, du fait du prix plus élevé de la marchandise.

Toutefois quand le gouvernement reçut des rapports officiels constatant que l'ivrognerie augmentait beaucoup, cette nouvelle aurait dû provoquer une enquête immédiate, car, avec les autres incidents, cela démontrait clairement qu'il y avait quelque part quelque chose qui n'allait pas. Jusqu'à l'établissement de la taxe d'accise, le peuple irlandais était probablement le plus sobre de tous les peuples européens, spécialement la population de la campagne. Jusqu'au début du dix-huitième siècle, on pouvait parcourir toute une journée un district entier de l'Irlande sans rencontrer un seul cas d'intoxication. L'ivrognerie suivit l'établissement des droits d'accise, et plus ce droit s'éleva, plus l'ivrognerie augmenta. Le retrait des licences, pour les petits alambics stimula naturellement les producteurs d'alcool fabriqué clandestinement et, quand cet alcool fut mis à la portée de ceux dont l'appétit était excité par une longue privation, l'effet fut désastreux. Il fallut supprimer les foires en honneur depuis longtemps et les sports nationaux cessèrent, à cause des querelles et des bagarres causées par la boisson. Naturellement le gouvernement se glorifia d'avoir réduit la production du whisky.

Même lorsque l'effet d'une législation inconsidérée fut évident pour ses auteurs, ceux-ci se trompèrent dans leur diagnostic et traitèrent le mal par une double dose de leur seul spécifique. Quand le taux fut élevé à 20 shillings par gallon, le revenu diminua plus que jamais; la demande aux marchands licenciés fut encore réduite davantage et l'ingurgitation de boisson en quantité excessive augmenta proportionnellement. Les législateurs étonnés s'adressèrent alors à des experts qui, après avoir entassé chiffres sur chiffres, firent rapport que la production de l'alcool en Irlande était d'environ 10,000,000 de gallons dont un peu plus d'un cinquième payait le droit d'accise. On découvrit qu'il existait partout des alambics, même dans les cuisines des personnes de la haute classe et dans les étables du clergé. Cette découverte secoua l'inertie du gouvernement; le nombre des hommes de l'accise fut beaucoup augmenté et alors la farce commença. Nous employons ce mot à dessein, car tous ceux qui connaissent l'humour et l'amour de la bouffonnerie qui caractérisent le peuple irlandais, comprendront avec quel esprit les Irlandais se mirent à duper le jaugeur.

Tout favorisait le "Free Trader"—les terres incultes, marécageuses et désolées, les vastes étendues couvertes de marais, dangereuses à traverser pour un étranger, offraient des retraites sûres. Chacun s'efforçait d'aider le délinquant et de tromper ceux qui le poursuivaient. Une grande partie de l'opération de la distillation pouvait être faite en secret dans la maison. Là, l'orge était emmagasinée, maltée, séchée et broyée finement au moyen d'un moulin à main appelé "Queen." L'alambic se divisait en trois parties pour faciliter son transport; ces parties étaient arrangées de manière à être montées rapidement quand on arrivait à l'endroit choisi. C'était d'ordinaire dans une vallée, sur les rives d'un cours d'eau tourbeux, entre des collines qui rendaient la fumée moins visible. Des sentinelles étaient placées sur les hauteurs pour donner l'alarme et signaler l'approche de visiteurs dont la présence n'était pas désirée. Pour plus de sécurité, des feux étaient allumés pour la frime en des endroits distants de la scène réelle de l'opération. Il était rare que les fraudeurs fussent découverts, et le gouvernement ne savait plus que faire, quand il conçut le plan brillant d'offrir une récompense de £5 à quiconque découvrirait l'endroit où un alambic illicite était caché.

Tout d'abord ce plan promit de donner de bons résultats. Des paysans allaient voir en secret les fonctionnaires, leur offrant de conduire les hommes de l'accise au lieu où ils pourraient trouver un alambic, pourvu que la récompense leur fût garantie. Alors, avec tout le mystère possible, le guide montrait le chemin, tirait l'alambic de sa cachette et recevait la récompense promise. L'alambic était détruit ou mis hors d'usage, mais à peine plus qu'il ne l'était auparavant, car l'appareil était complètement usé, comme son propriétaire le savait bien. Avec les £5 gagnées par sa ruse, il pouvait acheter un alambic neuf et continuer ses brillantes opérations.

MM. Freyseng Cork Co., Ltd., de Montréal, ont en stock des Extracteurs de Bouchons "Crown Corks", de toutes les Grandeurs. Ces Extracteurs automatiques, ou non, sont offerts à des prix avantageux

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY.

"IMPERIAL"
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS

6 RUE ST-SACRAMENT, MONTREAL

EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

Les chiffres officiels suivants indiquent le nombre de cigares exportés de la Havane pendant la première quinzaine du mois de juin. Les exportations à partir du 1er janvier sont en diminution de 2,028,867 cigares, relativement à la période correspondante de l'année dernière.

	Cigares
Etats-Unis	2,043,297
Angleterre	2,936,016
Allemagne	427,759
Canada	414,950
Chili	266,671
Australie	219,387
République Argentine	13,400
Uruguay	32,750
Portugal	13,300
Iles Canaries	19,600
Colombie	15,200
Afrique Anglaise	12,500
Espagne	8,110
Mexique	8,000
Inde Hollandaise	2,100
Salvador	1,600
Costa Rica	4,000
Belgique	1,000
Antilles Hollandaises	1,000
Total	6,440,640
Exp. antérieures	76,097,646
Total du 1er janv. au 15 juin.	82,538,306

* * *

Pendant la seconde quinzaine de juin, les exportations ont été les suivantes:

	Cigares.
Angleterre	3,126,088
Etats-Unis	2,907,493
France	849,650
Canada	661,700
Allemagne	492,281
Autriche	100,500
République Argentine	273,226
Australie	292,100
Espagne	272,825
Italie	66,500
Afrique Anglaise du Sud	79,120
Antilles Anglaises	23,000
Belgique	35,000
Mexique	29,300
Portugal	47,450
Uruguay	32,450
Guatémala	8,500
Chili	20,000
Iles Canaries	11,000
Brésil	1,000
Suède	10,000
Antilles Hollandaises	700
Total	9,256,581
Exportations antérieures	82,538,286
Du 1er jan. au 30 juin 1909	91,794,867
Total pour la période correspondante de l'année dernière	84,567,173
Augmentation	7,321,396

LES SUCCEDANES DU TABAC

Aimeriez-vous, après dîner, fumer une pipe bourrée de copeaux de bois saturés d'une forte solution de poivre? Aussi étrange que puisse paraître ce succédané du tabac, il est néanmoins employé par les Indiens de la côte de l'Alaska. Cette pratique leur met souvent la bouche à vif et la fumée forte affecte leur vue.

Il n'est pas rare de voir des fermiers fumer des feuilles de plants de tomates et de pommes de terre. Bien que ces plantes contiennent un poison narcotique, on peut sans danger fumer leurs feuilles modérément. Cependant l'abus produit un engourdissement, dont le fumeur se réveille avec un mal de tête terrible et un épuisement profond. La folie et le suicide ont souvent été causés par l'usage immodéré des feuilles de ces deux plantes. Des fermiers fument aussi des feuilles de rhubarbe, de betterave et même de sauge; mais ce sont peut-être les succédanés les moins nuisibles du tabac.

A la Jamaïque, dans toutes les classes de la population, on fume le "ganjah", une variété de chanvre indien; les résultats sont terribles. On dit que c'est cette plante dont se servirent les chefs de la rébellion indienne pour exciter chez les Sepoys les passions de folie furieuse qu'ils exhibèrent pendant cette campagne. Le ganjah affecte d'une manière particulière la personne qui commence à en fumer. Sous son influence, les notions du temps, du son et de la distances sont oblitérées.

Une minute peut sembler un mois, la voix d'un enfant ressemble à la détonation d'un canon et le petit doigt peut paraître long d'un mille. L'usage continu du ganjah détermine des crises de catalepsie et éventuellement l'idiotisme ou la folie homicide.

Les paysans d'Angleterre fument l'herbe appelée pas-d'âne qu'ils estiment être le remède le plus splendide sur terre contre le catarrhe.

C'est simplement les feuilles réduites en poudre de l'herbe commune pas-d'âne, qui croit à l'état sauvage dans les sols [illegible]. La tumée ne produit pas d'effets terribles par la suite, bien que quelques personnes disent qu'elle est nuisible à la vue; elle soulage certainement la respiration difficile.

En Suède, on fume en grandes quantités une herbe qui pousse sur les collines et qui est connue sous le nom de tabac de montagne.

Comme le "tabac de pas-d'âne", on réduit cette herbe en poudre avant de l'employer. L'homme qui fume cette herbe devient une ruine mentale et physique.

Les Indiens d'Amérique fument les feuilles de houx desséchées, l'écorce du saule et les feuilles du sumac; ces succédanés du tabac sont les moins nuisibles. Les Indiens fument aussi beaucoup le "tabac indien", c'est-à-dire la feiulle d'une sorte de lobélie, plante extrêmement vénéneuse.

En Asie, on fume beaucoup, dans le narguilé, une autre sorte de lobélie, appelée "tombeki", qui émet une odeur très désagréable. Ceux qui en fument régulièrement deviennent excessivement nerveux et sont sujets à des hallucinations curieuses.

Dans les îles Bahama, l'écorce de cascarille est un autre narcotique qui détruit la santé et l'esprit du fumeur. Les indigènes de l'Afrique centrale sont des fumeurs invétérés de tabac de piment, qu'ils font au moyen de baies de piment desséchées, qui donnent invariablement au fumeur un mal de gorge et occasionne souvent un cancer à la langue.

Les indigènes de l'Afrique du Sud sont affectés d'une manière particulière par la fumée des feuilles desséchées du camphrier. Le fumeur tremble de frayeur pour un rien, pleure amèrement et emploie toutes sortes de mots qui n'expriment aucunement sa pensée. La "dagga" sauvage, autre plante du Sud de l'Afrique, empoisonne lentement ceux que en fument.

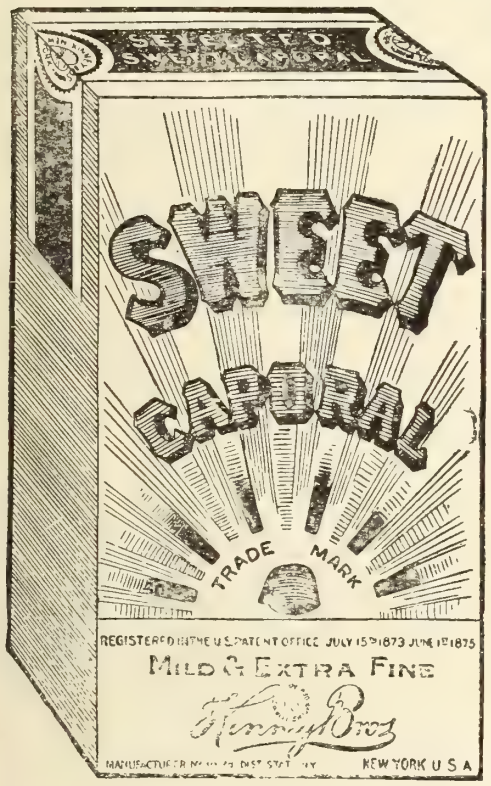
Le poison probablement le plus connu et le plus terrible de tous ceux que l'on fume dans la pipe est l'opium. L'aspiration de la fumée d'opium produit d'abord, chez le fumeur, des rêves enchanteurs, dont celui-ci se réveille avec un fort mal de tête et une soif horrible.

Les résultats de l'usage continu de l'opium sont si terribles qu'il faut les voir pour y croire.

Les os et la peau de la victime se contractent, le teint jaunit et se marque de points noirs aux coins des yeux et de la

Un Placement Sûr

Si vous vendez 3 boîtes de



Cigarettes SWEET CAPORAL

Toutes les Semaines

Vous faites un placement de $12 75 et vous réalisez un profit de $117.00 par année.

Calculez-le.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s.	12.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10....	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s..	8.50
New Light, [tout tabac] 10s..	8.50
Sub Rosa [tout tabac]	8.50
Derby en pqts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55
Old Gold, 6's (600) 3.78; 1/10s... ..	6.30
Prince, 7, [700] 4.02; 10s..	5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, Turques, bouts en papier	12.00
Mogul, Turques, bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles [Turques] bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz [Turques] Bouts en or, 10s.	15.00
Yildiz Magnums, Bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, 3.50 .	5.83
High Admiral, 10s....	7.00
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s..	5.75
Guinea Gold..	12.00
Otto de Rose, 10s..	12.50
Bouquet, Slide boxes, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, Slide boxes, 6s. 600; 3.50	5.84
Pall Mall (Egyptian)— Cork tips only. In boxes of ten	18.50
Pall Mall (King Size)— In boxes of ten	25.00
Pasha No 3 (Egyptian)— Plain tips only. In boxes of ten	20.00
Pasha No 1 (Cork tips). In slide boxes of ten	35.00
Mon Plaisir — In boxes of twenty	10.50
Duke of Durham— In Slide boxes of ten . . .	7.00
Pedro — In slide boxes of ten	7.00
Effendi (Egyptian) — Cork or plain. In boxes of ten	12.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs..	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1-12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en tins, ¼s....	.95
Vanity Fair, pqts, 1/8s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs...	1.00
" ½ & 1 lb, pqts, btes 5 lbs.	.96
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs....	.85
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs....	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs....	1.00
Dufferin, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Le Caporal, pqts, 1/12s, btes 5 lbs	1.00
Harem (Turque), pqts 1-16s, btes 6 lbs	1.35
1-4 lb. tins	1.40
Houde's Turkish— 1-20 pcks. 5 lb. boxes . . .	1.70
Kiosk [Turque], paquets, 1/16.. ..	1.92

Tabacs coupés à fumer.	La lb.
Old Chum —	
En tins, 1 6s	95
En tins, 1-2 lb	80
En tins, 1 lb	80
Pqts, 1 10s, btes 5 lbs	79
En sacs, 1 5s, btes 5 lbs . .	83
Puritan Cut Plug —	
Pqts, 1/11s, boîtes 5 lbs..	.85
En tins, ½ et ¼ lbs.	.85
En tins, 1/5s....	.93
En tins, 1 lb..	.83
Full Dress —	
En tins, 1/5 et 1/2 lbs..	.95
Meerschaum —	
Pqts, 1/10s, btes 5 lbs.	.79
En tins, 1/2 lb.	.80
En sacs 1/5 btes 5 lbs.	.82
Ritchie's Smoking Mixture.	
Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80
En tins, 1/4 lb..	.95
Ritchie's Cut Plug —	
Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs..	.71
Durham —	
En sacs, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
En sacs, 1/6s, btes 5 lbs..	1.00
En drums, 1 lb....	1.00
Virginity — drums, 1 lb...	1.25
Unique —	
Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs..	.65
Pqts, 1 lb, boîtes 5 lbs..	.61
Pqts, 1/2 lb., boîtes 5 lbs..	.60
Lord Stanley — tins, 1/2 lb..	1.05
Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb..	1.00
Duke's Mixture, Cut Plug —	
Pqts, 1/10 lb, cartoons 2 lb.. ..	.82
Perique Mixture —	
En tins, 1 lb., 1-2 lb. et 1-4 lb.	1.15
Athlete Smoking Mixture —	
1/2 and 1/4 lb. tins....	1.35
Pure Perique —	
1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75
St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 sacs....	1.20
P. X X X —	
1 lb. tins....	.95
1/2 lb. tins....	1.00
1/5 tins....	1.00
Handy Cut Plug —	
1/5 pouches, 5 lbs boxes.	.90
1/2 lb. jars..	.90
Old Virginia —	
1 lb. tins....	.78
1/2 lb. tins....	.80
1-16 & 1-9 pcks, 5 lb. boxes... ..	.72
1 lb. & ½ lb. pcks, 5 lb. boxes..	.72
Morning Dew Flake Cut —	
1-10 pcks, 5 lb. boxes..	.82
1-6 tins....	1.00
½ lb. tins....	.94
1-5 bags....	.88
Blue Star —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.83
Favorite — 1-2 lb. tins	.78
Champaign Cut Plug —	
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
1-5 tins....	1.00
⅛ lb. tins....	.96
Khaki —	
1-5 tins....	1.00
½ lb. tins..	.96
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
Red Star —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.83
Sweet Bouquet —	
½ lb. tins....	1.25
Maryland —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.78
¼ lb. tins....	.78
M. P. [Perique Mixture].	
1-11 & 1 5 pcks, 5 lb boxes.. ..	.88
Houde's Celebrated Mixture —	
1-8 tins....	1.35
Gold Crest Mixture —	
¼ & ½ lb tins....	1.35
Social Mixture	
Pqts 1 10 btes 5 lbs	.75
En tins, 1-2 lb.	.75
Seal of North Carolina —	
En tins de ⅛ et ¼ lbs....	1.05
En sacs, 1-6 s, btes 5 lbs... ..	1.05
1/12, 1/8 & 1/4s, pqts, btes 5 lbs	.95
Old Gold —	
1/12s et 1/8s, pqts, btes 5 lbs..	.95
1-6 tins	1.05
1-4 pcks, 6 lbs. boxes	95
1-2 lb. glass jars	1.05
Bull Durham—	
1-10 bags. 5 lb. cartons . . .	1.25
1-16 bags. 5 lb. cartons	1.25
Duke's Mixture (Granulated)—	
1-10 bags. 5 lb. cartons	.85

Tabacs Ogden	La lb.
Beeswing —	
Tins décorées, 1s	1.10
1-2 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.15
1-4 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.18
1-8 pcks. 2 lb. cartoons . . .	1.18
1-16 pcks. 1 lb. cartoons. . .	1.25
Ogden's Navy Mixture —	
1-8 et 1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons	1.26
Turret Navy Cut —	
1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
'Mild	1.36
Medium	1.22
Full	1.22
1-8 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.40
Medium	1.26
Full	1.26
1-16 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.50
Medium	1.32
Full	1.32

Tabacs américains à fumer	La lb
Pride of Virginia —	
1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons .	1.80
Old English Curve Cut —	
1-10 lb. tons, 2 1-2 lb. cartoons .	1.39
1-4 lb. tins (air tight)	1.40
Richmond Gem Curly Cut —	
1-8 pcks., 5 lbs. cartoons	1.43
1-4 pcks., 5 lbs. cartoons . . .	1.60
Rose Leaf [Fine Cut Chewing] —	
1 lb. pcks., 5 lb. drums . . .	1.22
Paterson's Seal—	
1-5 lb. bags, 5 lb. cartons . . .	1.00
Tuxedo Granulated Plug—	
2 oz. bags, 2 lb. cartons . . .	1.20
Lucky Strike—	
1-4 lb. tins, 3 lb. cartons	1.30
1-5 lb. tins, 5 lb. cartons . . .	1.30
1-10 lb. tins, 2½ lb. cartons . .	1.30
1-2 lb. tins	1.26
1 lb. tins	1.24

Tabacs américains à chiquer plugs	
Battle Ax — 12 lbs caddies . .	.80
Piper Heidsieck—10 lbs caddies	1.20
Piper Heidsieck—7 lbs. caddies.	1.15
Horseshoe — 12 lbs. caddies	0.99
Star, 12 lbs. Cads.	1.00
Climax, 12 lbs. Cads	0.99
Spear Head, 18 lbs. Cads. . . .	0.99
Lucky Strike (Plug)—	
15 lb. Caddies (15 oz. plugs) .	1.15
Westover (Plug)—	
10 and 20 lb. cads (10 oz. plugs)	1.15

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited. (Empire Branch).

Tabacs à chiquer.	
Bobs, 5s., Cads 21 lbs., 1-2 Cads, 12 lbs.	38
Bobs, 10s., Butts, 24 lbs, 1-2 Butts, 12 lbs.	38
Bobs Bars, 5 3-5 cuts to the lb., 1-2 Butts, 10 lbs.	38
Currency Bars, 9s., 10 cuts to the lb., Butts, 25 lbs., 1-2 Butts, 12 1-2 lbs.	38
Currency Navy, 2 x 4, 5 1-2s. to lb., 1-2 Butts, 11 1-2 lbs.	38

bouche, les dents noircissent, les mains deviennent de simples griffes et la peau prend une apparence particulière de cire. L'habitude se développe très rapidement et, au bout de peu de temps, la victime devient irrémédiablement idiote.

Les effets de la stramoine, ou pomme épineuse sont aussi hideux, bien que moins connus, que ceux du pavot. On fume cette plante dans l'Amérique du Sud ainsi qu'en Europe. Son usage est souvent suivi de convulsions, dans lesquelles, le malheureux fumeur tombe et creuse le sol avec ses doigts. La folie et la mort sont la fin inévitable des fumeurs de pomme épineuse.

Après tout, fumer une pipe de bon tabac n'est pas la pire habitude que l'on puisse contracter.—(Family Doctor).

LES FUMEURS DANS LES GRANDES VILLES D'EUROPE

Quand on voyage en Europe, on remarque avec curiosité les diverses commodités fournies aux fumeurs dans les grandes villes. A Paris, les règlements sont à peu près les mêmes qu'à Londres; mais si l'on va à Marseille, on voit qu'il n'y a pas de sièges à l'impériale des tramways et qu'il n'est permis de fumer que sur la plate-forme extérieure où l'on se tient debout.

A Berlin, où il n'est permis également de fumer que sur les plates-formes extérieures, il y a un banc à l'avant et à l'arrière des tramways, où cinq fumeurs peuvent prendre place. C'est aussi ce qui a lieu en certaines villes de Belgique.

Au Hâvre, à Stockholm et à Christiania, où il y a des tramways ouverts en été, comme à New-York, on peut fumer sur tous les sièges.

Mais en hiver, seuls les deux ou trois voyageurs qui peuvent se tenir avec commodité sur la plate-forme d'arrière, peuvent fumer.

On s'attendrait naturellement à trouver des choses entièrement différentes en Espagne et en Portugal; mais il n'en est rien, les mêmes règlements à peu près existent là. Malgré tout ce qui a été écrit au sujet des femmes qui fument en public dans ces pays, il est réellement aussi rare de voir une femme fumer dans les rues de Madrid ou de Lisbonne qu'il l'est à Londres.

EXPERIENCES SCIENTIFIQUES SUR LE TABAC

On cultive maintenant le tabac d'après des données scientifiques. Les experts du gouvernement font des expériences pour définir la proportion de nicotine contenue dans le tabac et, comme résultat, il est probable qu'avant longtemps les fumeurs pourront satisfaire leur goût par le choix des marques de tabac. Les diverses espèces de tabac—pour cigares, cigarettes, pour la pipe, pour chiquer, etc.—sont propagées expérimentalement. Il y aura même des variétés de tabac sans nicotine, contenant à peine plus d'une trace d'alcaloïde, qui conviendront spécialement aux personnes souffrant de faiblesse nerveuse ou de maladie de coeur.

Entre autres choses, les experts ont reconnu que la nicotine augmente constamment dans la feuille à mesure que la plante croît et atteint son maximum quand la plante est à maturité.

Mais ensuite, les feuilles commencent à perdre une partie de leur nicotine, qu'elles restent dans le champ ou qu'elles soient récoltées. A partir du moment où elles sont suspendues dans le séchoir, cette perte continue pendant les procédés de fermentation et de vieillissement. L'odeur forte, pénétrante que l'on remarque si bien dans le séchoir et la salle de fermentation est due à la nicotine qui s'échappe du tabac.

On a découvert aussi que le pourcentage de nicotine dans les divers tabacs varie beaucoup plus qu'on ne le supposait jusqu'alors, de moins de un pour cent à plus de cinq pour cent. Les sols riches et fortement fertilisés produisent des tabacs d'une haute teneur en nicotine.

La nicotine est un véritable alcaloïde, comme la morphine. Bien qu'elle soit le principe actif du tabac, sa production en grande quantité dans la plante n'est pas à désirer. Les plus belles qualités de tabac n'en contiennent qu'une quantité modérée, souvent faible. L'arome du tabac n'est pas déterminé par la quantité de nicotine de la feuille. Cela est certain—bien que la cause de l'arome soit encore l'objet de discussions et qu'on ne la connaisse pas très bien

Une des plus importantes découvertes, en rapport avec ces recherches, concerne une méthode pour se débarrasser du caractère piquant, mordant de certains tabacs. Il paraît que ce caractère désagréable est dû à de la nicotine libre qui, se volatilisant facilement, devient partie de la fumée. Mais si le tabac, pendant la fermentation, est arrosé largement avec une solution d'acide citrique à 2 pour cent, la nicotine libre est absorbée par l'acide et forme avec lui un composé inoffensif.

Des expériences ont montré que la feuille de tabac contient normalement des quantités considérables d'acide citrique et d'acide malique. Le premier est l'acide caractéristique du citron, le second est l'acide de la pomme. Ces acides entrent en combinaison avec la nicotine dans la plante, la rendant inoffensive. Mais si, comme cela arrive parfois, il y a un résidu de nicotine libre, le tabac est piquant, ce qui le rend moins agréable à fumer.

Toutefois si on ajoute à ce tabac de l'acide citrique ou de l'acide malique pendant la fermentation, cet acide se combine avec la nicotine libre et la saveur piquante disparaît. Comme ces acides sont des éléments de la feuille, il n'y a aucun inconvénient à faire cette addition, quand il en est besoin. Avec des échantillons de tabac ainsi traités, on a fait des cigares sous la direction d'experts; ces cigares ont été essayés par un certain nombre de personnes impartiales qui ont déclaré que le goût piquant, désagréable, avait complètement disparu.

Pour obtenir certaines données définies sur la nicotine, on emploie un appareil de construction spéciale, très ingénieux qu'on pourrait appeler un fumeur artifi-

7—20—4

Destiné à devenir un des principaux cigares à 10 cents du Canada. L'intérieur est garanti fait du plus fin Havane. Chaque cigare est étampé

7—20—4

MANUFACTURE PAR

THE SHERBROOKE CIGAR CO.

SHERBROOKE

Currency Navy, 10s., 1-2 Cads, 12 lbs 38
Stag Bars, 5s., Butts, 16 lbs. 38
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, ½ butts 12 lbs. 44
Pay Roll, 10⅔ oz. bars, 5 cuts to the bar, 7½ cuts to lb, butts 20 lbs. 56
Pay Roll, 2 x3, 7 to lb, 22 lbs. cads & 12 lbs ½ cads. 56
Pay Roll, 6⅔ oz. bars, [thin]. 7½ spaces to the lb. boxes, 5 lbs.. 56
Moose, 14⅓ oz. Bars, 5 cuts to bar, 5½ cuts to lb., ½ butts, 8 lbs. 36
Black Watch 5s., 1-2 Butts 9 lbs. each 36
Black Watch, 11s, 1-2 Cads, 8 lbs. 38

Tabacs à fumer.

Empire, 5s., 10s. 26
Rosebud Bars, 6s., Butts, 20 lbs., Boxes, 5 lbs. 45
Amber, 8s, and 3s.... 60
Ivy. 1 1-2 x 4, 7s. 17 lbs. butts.. . . 50
Ivy. 1 1-2 x 4, 7s, 8 1-2 lbs. 1-2 Butts 50
Hudson, 8s cads, 20 lbs. 53
Pacific. 8s cads, 20 lbs. 53
Starlight, 1½ x 4, 7s, 8½ lbs., ½ butss 50

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC

Cut Smoking Tobaccos

Trappeur —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes . . . . . $ .52
1-12 bags, 5 lbs. boxes 48
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Comfort —
1-8 bags, 5 lbs. boxes 52
1-10 bags, 5 lbs. boxes 40
1-12 bags 5 lbs boxes 48
Casino —
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 24
1-2 and 1 lb. pcks. 20
O. K. No. 1. —
1-7 tins, 10 lbs. wooden boxes . . .56
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 50
O. K. Mixture —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32
Horse Shoe Solace —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 43
1-2 and 1 lb. pcks. 41
1 lb. pck. with pipe inside pcks. . .48
1-2 lb. tins 43
Gold Block —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-12 and 1-7 bags, 5 lbs. boxes . .50
Brown Shag —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38
Signum Cut Plug —
1-12 bags, 5 lbs. boxes 48
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 lbs. pcks. 38
1-7 tins 10 lbs. wooden boxes . . 56
1-2 tins 48
Carillon (for Smoking and Chewing).
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
Congo —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. . .38
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
Lion Brand —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .35
Calabresse —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
Houde's No. 1 —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. 44
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 39
1 lb. trunks 44
Micmac —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .30
Houde's Fine Cut —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . 52
Hudson —
1-12 pcks. 3 lbs. boxes 52
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 52
Golden Leaf —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . .48
1 lb. tins 54
1-2 lb. tins 58
1-4 lb. tins 65
Rainbow —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 70
1-2 lb. tins 73
1-4 lb. tins 78
1-5 lb. bags, 5 lbs. boxes 78
Cremo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 52
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48

Natural Cut Smoking Tobaccos

Parfum d'Italie —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48
Mon Ami (Pure Quesnel) —
1-8 pcks. 3 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 50
Red Cross —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 pcks. 40
1-7 bags, 5 lbs. boxes 55
Tiger —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
Montcalm —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 30
1-4, 1-2 and 1 lb. pcks. 30
Zouave —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 31
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Encore —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38
1-6 bags 43
Rouge & Quesnel —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 38
1-5-1-2 and 1 lb. pcks. 35
Mon Plaisir —
1-9 pcks. 2 and 5 lbs. boxes . . .70
Quesnel —
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 40
Houde's Best one Dollar Mixture—
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 80
Gold Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. pck. 50
Napoleon —
1-10 pcks. 4 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 35
Blue Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Golden Broom —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
1-2 lb. pcks. 31
Houde's Sixty cents. —
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 50

Cigarette Tobaccos

Rugby —
1-8 (slide-boxes), 5 lbs. boxes . .62
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 60
Petit Bleu —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. foil pcks. 40
L. L. V. —
1-2 lb. foil pcks. 40
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46
Petit Poucet —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48
Le Petit Jaune —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46
Tri Color —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55
Swoboda —
1-9 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .64
Carlo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55

Fine Cut Chewing

Chocolate Fine Cut —
1 lb. tins 60

Plug Chewing

Spun Roll —
1-16 1 lb. boxes 60

Natural Pressed Cut

Orignal —
1-4 lb. pcks. 5 lbs. boxes 60
Atlas —
1-6 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes. .44
Alice —
1-7 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .52
Bamboo (Curved Cut.) —
1-10 tins. 3 lbs. boxes 78

NATIONAL SNUFF CO.

Landry's Light Snuff— Kegs ou Jars
Rose No 1 32
Merise 32
Rose extra 36
Macaba 38
Scotch, (1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes) 50
Scotch (in 5 lbs. Jars) 52
Houde's Dark Snuff —
Natural 33
Rose No 1 34
Rose & Bean 34
Rose Extra 36
Merise 34
Macaba 41
Scotch (in 1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes) 50
Scotch (in 5 lbs. Jars) 52
Copenhagen 90
Horseshoe 90
Put up in 1-12s. Fibre cans.

ciel. Cet appareil fume les cigares, comme le fait l'homme, par une série d'aspirations, et la fumée passe par une série de flacons contenant de l'acide sulfurique pour absorber la nicotine. Par ce moyen, on a reconnu que lorsqu'un cigare est fumé aux deux tiers, trente pour cent de la nicotine de la partie fumée passe dans la fumée, tandis que dix à vingt pour cent se réunit dans le bout non fumé et le reste est détruit ou s'échappe dans l'air.

Quand on a ajouté de l'acide citrique au tabac, la quantité de nicotine dans la fumée est réduite, et celle qui s'accumule dans le bout de cigare augmente. La raison pour laquelle le tabac ne pique pas est que la nicotine entre dans la fumée non à l'état libre, mais sous forme de composé, perdant ainsi sa saveur piquante. On s'attend à ce que cette découverte, étant donné le bon effet de l'arrosage du tabac avec des solutions d'acide citrique ou d'acide malique, soit d'un intérêt spécial pour les producteurs et les commerçants en tabac.

LE TABAC DE L'ILE DE SAMOS

Le département du Commerce et du Travail des Etats-Unis a publié le rapport suivant sur l'industrie du tabac dans l'île de Samos, principauté turque où l'on cultive la feuille de Samos hautement parfumée, feuille que l'on mélange avec des tabacs turcs plus doux pour la production des meilleures cigarettes orientales:

D'après le dernier recensement, la population de Samos est de 59,000 habitants, tous de nationalité, de religion et de langue grecques.

La capitale de l'île est Vathi, qui a 15,000 habitants. Les principales villes sont Carlovassi, Tigani et Chora. Il y a environ trente villages dont la population varie de 50 à 2,000 habitants. Ces villes sont situées sur la côte et ont des ports artificiels qui contiennent 6 à 150 pieds d'eau. La principauté de Samos est, en réalité, vassale de la Turquie à laquelle elle paie un tribut nominal annuel, que le sultan abandonne aux habitants de l'île pour la réparation et la construction des routes.

L'île est gouvernée par un prince, d'habitude un sujet ottoman, mais de religion grecque; celui-ci est assisté de députés élus par le peuple de l'île de Samos. La culture du tabac est la grande source de richesse de l'île. Non seulement elle fournit des moyens d'existence à bon nombre de paysans, mais elle procure du travail à beaucoup d'hommes qui, autrement, seraient obligés de quitter l'île pour chercher de l'emploi. Le plant de tabac de Samos a une feuille de moyenne grandeur, d'un arôme très développé; on fume rarement ce tabac pur, pour la raison qu'il entre dans un des principaux mélanges qui ont fait la renommée du tabac turc. Les principales exportations vont en Allemagne, en Russie et aux Etats-Unis, bien que les cigarettes soient expédiées dans toutes les parties du monde.

Etant sur le quai de Vathy, j'ai vu expédier plusieurs centaines de caisses pour la Chine, la Corée et le Japon. La meilleure qualité peut toujours être reconnue à la couleur de la feuille Le prix dépend de la couleur, et ce prix varie de vingt à trente cents par oke (2.82 livres). On dit qu'une compagnie américaine acheta presque toute la production d'une saison de tabac de Samos, il y a quelques années. Cette année, la récolte s'élèvera à 846,000 livres environ. Les exportations de cigarettes de Samos s'élèvent annuellement à 50,000,000. L'Angleterre, l'Allemagne, l'Italie et le Transvaal en font de forts achats. Plus de 300 ouvriers sont employés dans les diverses manufactures et sont payés à raison de 35 cents par mille cigarettes. Récemment quelques manufactures ont adopté l'emploi de machines qui facilitent beaucoup le travail, et avec lesquelles on peut produire maintenant 100,000 cigarettes par jour. Naturellement beaucoup d'ouvriers seront privés de leur emploi, et beaucoup pensent déjà à quitter l'île.

ESSAYEZ LE NOUVEAU CIGARE

FORTIER'S
CLEAR
HAVANA

FAIT DES MEILLEURS TABACS DE LA HAVANE PAR DES CUBAINS.
MANUFACTURE PAR
J. M. FORTIER, Limitée, MONTREAL.

IMPORTED TOBACCOS

WILLS'S SMOKING TOBACCO

Capstan Navy Cut.
Air tight tins.

[illegible]	1-2	1.35
	1-4	1.37
	1-8	1.44
	1-16	1.61
Medium	1-2	1.22
	1-4	1.24
	1-8	1.32
	1-16	1.42
[illegible]	1-2	1.22
	1-4	1.24
	1-8	1.32
	1-16	1.41

Decorated tins.—

[illegible]	1-16	1.50
Medium	1-16	1.38
	1-8	1.32

Capstan Mixture.
Air tight tins.

Medium	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32

Traveller.

Decorated hinged tins	1s.	1.12
Decorated hinged tins	1-2	1.16
Decorated hinged tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-4	1.18
Flat foil pkts.	1-8	1.17
Flat foil pkts.	1-16	1.17

Westward Ho Mixture.

Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.26
Paper pkts., foil	1-8	1.12

Ocean Mixture.

Round tins	1s.	1.00
Air tight tins	1s.	1.05
Air tight tins	1-4	1.04
Air tight tins	1-2	1.10

Latakia.

Air tight tins	1-2	1.59
Air tight tins	1-4	1.59

Black Cut Cavendish.

Air tight tins	1-4	1.25
Paper, pkts., foil	1-8	1.25

Gold Flake.

Air tight tins	1-4	1.35
Paper pkts., foil	1-8	1.35

Liverpool Irish Twist.

Air tight tins	3 lbs.	0.98
Tapper tins (2 lbs. coils)	10 lbs.	0.98
Air tight tins (2½ lbs. coils)	5 lbs.	0.98

Superfine Shag.

Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.35

Old Friend Shag.

Air tight tins	1-4	1.00

WILLS'S CIGARETTE TOBACCOS.

Three Castles.
Air tight tins,

Mild	1-2	1.55
"	1-4	1.60
"	1-8	1.65
Medium	1-4	1.60
"	1-8	1.55

Paper Pkts., foil

Medium	1-8	1.50
"	1-16	1.60
Mild	1-16	1.60

Best Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.37
Paper pkts., foil	1-8	1.25

Bright Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.10

Bristol Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.20

PLAYER'S SMOKING TOBACCOS

Navy Cut.
Air tight tins—

Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.36
"	1-8	1.46
"	1-16	1.54
Medium	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27
"	1-16	1.36
Full	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27
"	1-16	1.36

Navy Mixture.

Air tight tins	1-4	1.36
Paper pkts., foil	1-8	1.36
Paper pkts., foil	1-16	1.36

PLAYER'S CIGARETTE TOBACCOS

Navy Cut.

Flat tins	1-8	1.50
Air Tight Tins	1-4	1.50

RICHMOND CAVENDISH CO'S SMOKING TOBACCOS

Pioneer.

Flat tins	1-2	1.16
Flat tins	1-4	1.20
Air tight tins	1-4	1.18
Paper pkts., foil	1-8	1.20
Paper pkts., foil	1-16	1.24

Richmond Smoking Mixture.

Round tins	1-4	1.10

Gem of the Ocean Shag.

Air tight tins	1-4	1.06

Superfine Shag.

Air tight tins	1-4	1.13

LAMBERT & BUTLER'S SMOKING TOBACCOS.

Log Cabin.

Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.27
Paper pkts., foil	1-8	1.15

Sundried Honeydew.

Air tight tins	1-4	1.40

Viking.
Air tight tins

Medium	1-2	1.18
Medium	1-4	1.20
"	1-8	1.25

Varsity Mixture.

Air tight tins	1-4	1.85

Waverley Mixture.

Air tight tins	1-4	1.35

Frontier Mixture.

Air tight round tins	1-4	1.60

Prince of Wales Mixture.

Air tight round tins	1-4	1.50

Garrick Mixture.

Air tight tins	1-2	2.25
Air tight tins	1-4	2.25
Air tight tins	1-8	2.25

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTE TOBACCOS.

May Blossom.

Air tight tins	1-4	1.50
Air tight tins	1-8	1.60

McDONALD'S TOBACCOS

Cut Golden Bar.
Air tight tins,—

Mild	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Medium	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Full	1-8	1.50

F. & J. SMITH'S SMOKING TOBACCOS.

Glasgow Mixture.

Air tight round tins	1s.	1.28
Air tight round tins	1-2	1.31
Air tight round tins	1-4	1.31
Air tight round tins	1-8	1.36

Sun Cured Mixture.

Air tight round tins	1s.	1.35
Air tight round tins	1-2	1.36
Air tight round tins	1-4	1.36
Air tight round tins	1-8	1.42

AMERICAN SMOKING TOBACCOS.

Van Bibber Cut Plug.

1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons	1.25

Just Suits Cut Plug.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	....

Sensation Cut Plug.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	....

Havelock (Australasian) Cut Plug.
(Dark or Aromatic).

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	1.25

CIGARETTES

Gold Crest.

In slide boxes of twenty	500	3.33	6.65

Vanity Fair.

In slide boxes of ten	500	3.65	7.30

Vice Roy (Little Cigars).

In slide boxes of ten	500	4.25	8.50

Egyptian Deities No. 1.

In slide boxes of ten	500	13.50	27.00

Egyptian Deities No. 3.

In slide boxes of ten	5.00	10.00	20.00

WILLS'S CIGARETTES

Three Castles.

	Per M.
Air tight tins of fifty	15.00
In fancy flat tins of ten	16.00
In cartons of ten	15.00

Three Castles (Gold-tipped).

In flat tins of fifty	19.00
In flat tins of ten	20.00

Gold Flake.

In air tight tins of fifty	12.50
In packets of ten	12.50
In slide boxes of ten	12.50

Capstan (Mild).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons (with mouthpieces) of ten	12.50
In cartons of ten	12.00

Capstan (Medium).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons of ten	12.00
In cartons of ten (with mouthpieces)	12.50

Wild Woodbine.

In packets of ten	12.50

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTES

Garrick Mixture.

	Per M.
In air tight tins of fifty	19.00
In padded boxes of ten	19.00

PLAYER'S CIGARETTES

Navy Cut (Mild).

	Per M.
In cartons of ten	13.00
In air tight tins of fifty	13.00
In cartons of seven	14.29

Navy Cut (Medium).

In air tight tins of fifty	13.00
In flats tins of ten	14.00
In convex packages of ten	14.00
In cartons of ten	13.00

Drumhead.

In cartons of ten	10.50

AMERICAN TOBACCO CO.'S CIGARETTES

Turkish Trophies.
Put up in plain and cork tips.

	Per M.
In boxes of ten	22.50

MONTREAL
VOL. VIII

SEPT 1909
No 9

LIQUEURS ET TABACS

LIQUORS & TOBACCOS

Ce journal est publié par la "Compagnie de Publications Commerciales," Montréal.

Attention Spéciale aux Commandes Reçues par la Malle

Exécution Prompte et Soignée

¶ Si nous n'avons pas encore fait d'impressions pour vous, donnez-nous une commande d'essai et vous serez satisfait.

En-Tête de Comptes.

Grandeur.	*No.*	*PRIX par 500*	*par 1000*
5 x 8½	No. 80	$1.50	$2.00
5 x 8½	" 83	1.75	2.25
7 x 8½	" 81	2.00	2.50
5½ x 8½	" 313	2.00	2.75
7 x 8½	" 311	2.25	3.00

Etats de Mois.

Grandeur,	*No,*	*PRIX par 500*	*par 1000*
5½ x 8½	No. 85	$1.50	$2.00
5½ x 8½	" 315	1.75	2.25

Ordonnez par numéro, 500 ou 1000,

Echantillons gratis. Nous faisons toutes sortes d'Impressions.

La Compagnie de Publications Commerciales

(Département de l'Impression)

42 Place Jacques-Cartier, Montréal.

(B. DE P. 917)

MARQUE DE

COMMERCE.

WHISKY DUNDEE
DE
ROBERTSON

LE SEUL WHISKY VERITABLE DE "ROBERTSON."

(Pour les cotes voyez la liste des Prix).

Maison Fondée en 1827.

Seuls Distillateurs Distribuant Directement au Canada.

Capital : $1,250,000

Importateurs Généraux de Vins et Spiritueux (Vente en Gros Uniquement.)

Célèbres Sctoh Whiskies J. R. D.
Champagnes Moet et Chandon — Vins Bruts "White Seal" et "Imperial Crown."
J. Denis, Henry Mounie & Co., Cognac—Brandies.
De Goni, Feuerheerd Jr. & Co., Jerez et Londres—Sherry.
D. M. Feuerheerd Jr. & Co., Oporto et Londres—Vins de Port.
Robertson's Centurion London Gins.
Adet Seward & Co., Bordeaux—Clarets, Sauternes et Bourgognes
C. Machen & Hudson—Bass Ale et Guinness' Stout, Marque Beaver.
Van Baarle & Zoon, Rotterdam—Geneva Gin.

BUREAUX AU CANADA:

Montréal, 310 rue Notre-Dame Ouest.—Winnipeg, 315-317 ave William.
Vancouver, angle des rues Richards et Hastings.

LIQUEURS

Dans son édition du dernier vendredi de chaque mois, "Le Prix Courant" publie les Avis d'Assemblée, les Comptes-rendus d'Assemblées et tous renseignements émanant de :

l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal

ET DE

l'Association des Marchands Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Québec

DONT IL EST

L'ORGANE OFFICIEL

In its issue of the last Friday in each month "Le Prix Courant" publishes the notices of meetings, the reports of meetings and all information emanating from

The Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal

AND FROM

The Licensed Victuallers' Association of the City of Quebec

OF WHICH IT IS

THE OFFICIAL ORGAN

Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal : : :

Incorporée en Juin 1884.

LAWRENCE A. WILSON
Président.

L. A. LAPOINTE,
Secrétaire.

DIRECTEURS :

J. A. A. AYOTTE,
JAMES CAHILL,
J. A. TANGUAY,
ARTHUR BONNEAU,
W. S. WELDON,
ARTHUR HINTON,

ANDREW J. DAWES
A. BLONDIN
VICTOR LEMAY
JAMES McCARREY
Prés. Hon.

NAZ. GAUTHIER
Vice-Prés.

VICTOR BOUGIE.
Trésorier.

AVISEURS :

MM. H. A. EKERS,
" M. MARTIN, M. P.
" C. ROBILLARD,
" THOS. KINSELLA,
" H. LAPORTE,
" J. M. WILSON,
" J. M. FORTIER,

Licensed Victuallers' Association of Montreal: : : :

Incorporated June, 1884.

Aviseurs Légaux : MM. ARCHER, PERRON & TASCHEREAU
Notaire : EDOUARD BIRON. Auditeurs : F. A. CHAGNON et DAN. DAIGNEAULT.

TELEPHONES : { Bell Main 4187, Des Marchands 621

Bureau : 66 Rue St-Jacques.

NOTES SUR LES VINS ET LIQUEURS

Le tableau suivant indique la consommation annuelle par tête d'habitant, au Canada, du vin, de la bière et des spiritueux, et le revenu par tête qui en dérive:

Années.	Quantités en Gallons Spiritueux.	Bière.	Vins.
1906	.861	5.255	.091
*1907 (9 mois)	.947	5.585	.092
1908	.889	5.812	.096
1909	.806	5.348	.085

Années.	Droits perçus Spiritueux.	Bière.	Vins.
1906	$1.800	$0.228	$0.050
*1907	1.972	0.249	0.053
1908	1.858	0.253	0.054
1909	1.681	0.225	0.047

*Calcul fait sur une base de 12 mois.

C'est en France que la fabrication du cidre semble avoir son origine; les Français faisaient du cidre et de l'eau-de-vie de cidre dès le quatorzième siècle. C'est aux moines normands que le peuple anglais doit l'introduction de ce breuvage en Angleterre, car lorsqu'ils furent chassés de leurs monastères, ils se réfugièrent dans ce pays et s'établirent dans les districts du Sud-ouest du Devonshire et du Somersetshire. Là ils introduisirent la culture de pommes spéciales à cidre et leurs méthodes plus ou moins secrètes de manufacture et d'embouteillage du jus de pommes. Cette boisson devint aussitôt populaire parmi les paysans et les fermiers anglais.

* * *

Etant donné le peu de succès des efforts faits pour populariser l'usage de l'alcool dénaturé aux Etats-Unis, et l'arrêt de l'industrie de cet alcool dans le Royaume-Uni, il est intéressant de constater les progrès faits en France. Voici un extrait d'un rapport de l agent-consulaire de la Grande-Bretagne à Lille: "Il est intéressant de remarquer le progrès fait dans l'emploi de l'alcool pour les usages industriels, le chauffage et autres buts. La consommation a presque doublé au cours des six dernières années; elle était de 13,064,260 gallons en 1907, contre 11,999,839 en 1906 et 7,186,520 en 1902. Les statistiques officielles pour 1908 ne paraîtront pas avant quelque temps, mais il n'est pas douteux qu'elles offriront une nouvelle augmentation.

* * *

Le "Times" de Londres a publié dernièrement le rapport annuel du Dr Daw-

son Burn sur la consommation des boissons en Angleterre. La somme payée pour ces boissons, l'année dernière, est en diminution réelle de $29,000,000, ou, si l'on tient compte de l'augmentation de la population, la diminution est équivalente à $36.644,321. Voici les dépenses faites en 1908 pour les diverses boissons et les diminutions par rapport à 1907.

	1908	Diminution sur 1907
Spiritueux . . .	$245,890,521	$12.273,381
Bière	480,899,821	12,365,806
Vin	49,710,743	4,344,315
Autres liqueurs.	7,299,750	. . . . .
Total	$783,800,835	$28,983,502

Les sommes dépensées par tête de population dans les trois divisions du Royaume-Uni ont été les suivantes:

	Angleterre.	Ecosse.	Irlande.
Spiritueux.	$4.90	$9.63	$5 99
Bière. . .	12.08	3.59	8.33
Vin . . .	1.18	1.03	0.57
Autres liq.	0.18	0.04	0.06
Total. .	$18.34	$14.29	$14.95
Alcool, gal.	1.9	1.3	1.5

* * *

D'après un rapport consulaire, le commerce du vin de Madère, n'a pas été très florissant l'année dernière, et l'état instable du marché local, dû à l'incertitude des conditions qui suivront la promulgations des règlements spéciaux concernant le vin de Madère, a causé une certaine stagnation des affaires. Jusqu'à présent, les nouveaux règlements n'ont pas été publiés, bien qu'ils soient en discussion depuis quelques mois. La récolte de 1908 a été désappointante comme quantité pour l'exportation, mais la qualité est excellente. L'hiver et le printemps précédents ont été excessivement secs, et ce n'est qu'au commencement de mai que de fortes averses ont fait du bien à l'agriculture en général. A cette époque, les vignes étaient en excellente condition et d'après le nombre des bourgeons à fleurs, on prédisait une forte vendange. Les vignes des terrains bas ont bien passé la période de la floraison mais à l'époque de la floraison sur les terrains plus élevés et dans le Nord de l'île, les fortes averses ont été fréquentes et, pendant mai et juin, la pluie est tombée continuellement, à tel point que dans de nombreux vignobles, il y eut à peine de grappes de raisin. En conséquence, le rendement a été irrégulier et certaines propriétés près du niveau de la mer ont produit le double des années précédentes; d'autre part d'autres propriétés situées sur les collines ont donné moins d'un tiers de la récolte ordinaire. En 1908, il a été expédié 6,763 pipes de vin de Madère à tous les marchés.

* * *

Le vin de Muscat est donné à une variété de vin fort et sucré fait avec du raisin muscat. Les meilleurs de ces vins produits en France sont ceux de Rivesaltes et de Lunel, puis viennent ceux de Frontignan et de Montbabin.

Parmi les vins italiens, les meilleurs sont ceux de Syracuse, Moscata, Giro et le muscat de Alghieri et Oleastra en Sardaigne.

Un vin de muscat fait au Chili est aussi considéré comme un produit excellent.

* * *

Les vins de Moselle sont une variété hautement estimée de vins secs, clairs ayant un bouquet agréable tirant sur le musc ou la fleur de sureau. On le produit en Lorraine sur les rives de la Moselle. Comme saveur, ces vins ont une ressemblance générale avec les Hocks et les vins du Rhin et sont souvent vendus comme tels; mais ils ne se gardent pas aussi longtemps et leur goût n'est pas tout-à-fait aussi acide. Ils contiennent environ 6 pour cent d'alcool absolu. On les fait presque tous avec des raisins verts. Ils valent presque le champagne. Parmi les vins de Moselle non mousseux, le Winninger et le Zeltinger sont ceux du plus bas prix.

* * *

On rapporte qu'un médecin distingué du Kentucky aurait dit que, dans cet état, pour chaque décès causé par l'abus du whisky, mille décès étaient causés par le lait impur; que pour chaque décès causé par le whisky, il y en avait 5,000 causés par l'eau contaminée.

* * *

L'habitude pernicieuse de boire debout au bar est originaire de la Nouvelle Angleterre puritaine; cette habitude était basée sur la théorie qu'un homme s'enivre plus vite debout qu'assis et qu'il rentre plus vite chez lui. C'est une manière de boire du whisky, mais qui est très mauvaise pour boire de la bière, ce que les habitants de la Nouvelle Angleterre ignoraient, car se tenir debout pour boire, et continuer à boire pour se tenir debout au bar n'est ni d'un gentleman ni conforme à l'hygiène.

Aucun habitant moderne des tropiques, sauf peut-être les Chiliens, n'est un ivrogne invétéré. On parle souvent de la sobriété des hommes qui habitent le littoral de la Méditerranée. En fait, beaucoup d'hommes de l'Amérique Latine meurent dans la force de l'âge de maladie de coeur ou de mauvaise circulation du sang, genre de maladie assez rare ici, causée par la consommation excessive et continue de café et de cigarettes.

MM. Freyseng Cork Co., Limited, ont en stock le plus grand assortiment de CAPSULES que l'on puisse trouver sur le Marché Canadien. Le stock en question comporte trois quarts de million de Capsules de 40 variétés différentes.

LES VINS D'EUROPE

Nous extrayons ce qui suit de rapports de consuls anglais, récemment publiés, pour l'information du commerce canadien, dit "Wine & Spirit Journal."

Bordeaux

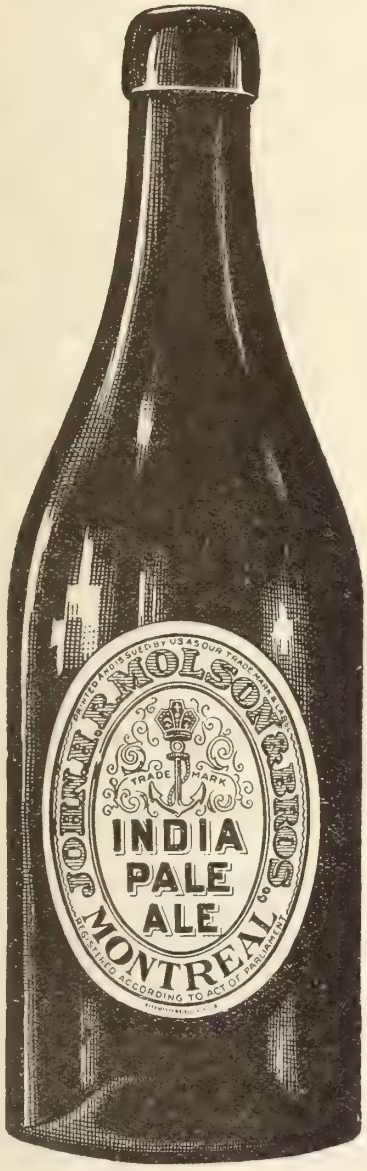
D'après les rapports officiels, la production du vin dans le district consulaire de Bordeaux s'est élevée à 251,493,506 gallons en 1908, soit une diminution de 121,902,154 gallons par rapport à 1907. La production de la Gironde a été de 73,559,684 gallons, en diminution de 46,-103,464 gallons. La diminution, qui a été plus prononcée dans les vins rouges que dans les vins blancs, est due principalement aux gelées du printemps qui ont détruit une portion considérable des récoltes et à une température excessivement basse en avril et en mai, causant la coulure sur une grande échelle. Une forte chaleur en septembre contribua à diminuer encore le rendement, mais d'autre part eut un effet des meilleurs sur la qualité, amenant rapidement les grappes à mâturité et en même temps permettant de faire les vendanges dans lès conditions les plus favorables. Les vins de 1908, qui se développent bien, sont plus faits que ceux de 1907 et possèdent plus de sucre et un bouquet plus fin. Si les producteurs n'avaient pas tenu bon pour des prix élevés en se justifiant de cette action par la faiblesse des récoltes, de nombreuses transactions auraient eu lieu avant la fin de février à des prix plus élevés que ceux réalisés pour le vin de 1907.

Les vins blancs ont spécialement profité de la chaleur en septembre et octobre, car les vendanges ont lieu plus tard que dans les districts où on ne produit que des vins rouges. Ils semblent avoir un fort pourcentage d'alcool et du sucre en quantité, de sorte qu'autant qu'on peut en juger jusqu'à présent, ils soutiendront favorablement la comparaison avec les vins blancs de 1904, cuvée qui est estimée universellement.

Le vice-consul à Pauillac déclare: La production du vin en 1908 dans les districts de Pauillac, Saint-Estèphe et Saint-Julien a été inférieure de 40 pour cent à la quantité moyenne. Les vendanges favorisées par un temps convenable ont donné un vin rouge de très bonne qualité qui se conservera bien et s'améliorera en bouteilles. Plusieurs maisons importantes de Bordeaux ont acheté les droits exclusifs des ventes, pour cinq ou six ans, d'une grande partie des crus classés du Médoc.

Oporto

Le commerce du vin d'Oporto continue à être dans un état de dépression : les exportations sont de nouveau en diminution et il est à craindre que même sur la quantité expédiée, une proportion considérable ait été exportée pour ventes



Donnez au Consommateur ce qu'il demande:

La Bière Populaire

MOLSON

portant la fameuse étiquette blanche et brassée à Montréal depuis

123 ANS

en réalisation aux enchères publiques ou tout autrement, à tous prix.

Les vendanges de 1908 furent faites dans des conditions favorables, le temps étant beau et pas trop chaud et les grappes de raisin saines et exemptes de maladie. La vendange commença dans presque toutes les parties du Douro, le 21 septembre, sauf dans les endroits où le raisin était le plus mûr. Dans l'opinion des experts il aurait probablement mieux valu avoir attendu une autre semaine, mais en dépit d'une légère verdeur qui se remarque dans quelques vins, surtout dans ceux faits de bonne heure, le vin produit est très satisfaisant; il augmente de couleur et de corps, il a de la saveur et est clair. Il est peu douteux que le vin de 1908 soit généralement expédié comme vin de cuvée.

Les chiffres suivants indiquent la production du raisin et du moût en Espagne en 1908 et 1907.

	Sup. cultivée Hectares	Moût produit Hectolitres
1907 . . .	1,367,455	18,384,3[illegible]
1908 . . .	1,310,311	18,556,737

La production moyenne du raisin par hectare a été, en 1907, de 23.19 quintaux métriques et en 1908, de 24.44; la production du moût en 1907 a été de 14.71 hectolitres et en 1908 de 15.41. Les chiffres indiquent que la superficie en culture a diminué en 1908, comme du reste cela a eu lieu d'une manière continue pendant les cinq dernières années, la superficie en 1904 étant de 1,411,037 hectares. La diminution est grandement due au phylloxéra, qui a fait beaucoup de dommages pendant les cinq dernières années, mais en partie aussi au bas prix du vin. La production du raisin et du moût a augmenté quelque peu en 1908 par rapport à 1907, à cause d'une température plus favorable. Le plus haut chiffre atteint pendant les cinq dernières années a été de 38,340,480 quintaux métriques de raisin, en 1904, produisant 21,855,578 hectolitres de moût et le plus bas a été de 24,811,225 quintaux métriques de raisin en 1906, produisant 13,574,745 hectolitres de moût. Les fluctuations sont dues aux conditions atmosphériques.

Le vice-consul de Huelva rapporte qu'il y a maintenant très peu de mouvement dans le commerce d'exportation de cette ville et ces exportations sont encore en diminution pour l'année. La dernière récolte fut légèrement inférieure à une récolte moyenne, tant comme qualité que comme quantité. Les expéditions totales pendant les trois dernières années ont été les suivantes: 1906, 512,000 gallons; 1907, 408,600 gallons; 1908, 216,000 gallons.

Le vice-consul Buck à Jerez de la Frontera déclare que l'exportation du sherry dans toutes les parties du monde (de cette ville seulement), ont été dans les deux dernières années de 29,917 fûts à 1907 et 26,380 fûts en 1908. Ces fûts contiennent 108 gallons. L'exportation totale des vins de Cadix dans le Royaume-Uni, l'année dernière, a été de 9,921 fûts de 108 gallons. En 1907 il avait été exporté dans le même pays 10,320 fûts. A cause des pluies abondantes au début de l'automne de 1907, les vignobles replantés ont été plus fermement établis et ont produit une plus grande quantité de moût, la force en alcool n'était pas tout à fait celle d'une année moyenne et, d'une manière générale, la récolte ne fut pas bonne, bien que çà et là quelques vignobles aient produit une qualité exceptionnellement bonne.

Le vice-consul Pitman de Port St. Mary signale ce qui suit dans son rapport : Les expéditions de sherry dans les pays étrangers en 1908 se sont élevées à 5,368 fûts contre 7,678 fûts en 1907. Les exportations sur le Royaume-Uni ont diminué en quantité, mais les vins de meilleure qualité sont en demande. Les opérations des vendanges en 1908 furent menées dans des conditions très favorables, la production a excédé celle de l'année 1907 et la qualité du moût est considérée comme très belle. Les prix sont quelque peu inférieurs à ceux de l'année dernière.

CHASSEZ LES MOUCHES DES BARS

Dr Howard, l'éminent entomologiste du Département de l'Agriculture des Etats-Unis, a proposé que le nom de "mouche domestique" soit aboli et changé en celui de "mouche de fumier" ou "mouche de la fièvre typhoïde." Il est poussé à faire cette suggestion, parce qu'il croit que si la mouche avait un nom qui suggère l'idée du danger qu'elle offre pour la santé, de plus grands efforts, seraient faits pour l'exterminer.

Dr Howard et toutes les autres autorités sur les questions de santé sont d'accord pour attribuer à la mouche plus de maladies et d'épidémies qu'à tout autre insecte. Car la mouche existe dans le monde entier, sauf dans les régions arctiques.

Il est un endroit dont la mouche devrait être exclue aussi complètement que de tout autre: c'est du bar. Elle peut faire autant de mal dans un bar que tout autre agent destructeur, excepté le feu.

L'homme qui entre dans un bar pour se rafraîchir ou pour prendre une consommation en causant avec un ami, se sent en paix avec le monde. Son état d'esprit change en un instant si une mouche se pose sur son nez ou essaie de goûter la première au contenu de son verre. Un juron suit presque toujours ce moment désagréable, et l'homme s'en va avec un mauvais souvenir de l'endroit.

Voilà pour l'effet produit par la mouche sur les clients. Elle a un autre effet également néfaste au contenu de la salle de bar. D'abord elle tache les murs, les glaces et les cadres des tableaux. Il en résulte un air de malpropreté qui déplait au client. De même elle pollue tout ce sur quoi se posent ses pattes sales, même pour un instant, que ce soit sur une chose solide ou liquide. Beaucoup d'hommes ont retiré leur clientèle à un hôtel où il y avait trop de mouches autour du comptoir de lunch.

Il y a diverses manières de combattre ce fléau qu'est la mouche. La première consiste à tenir fermées autant que possible les portes-moustiquaires. Ce n'est pas là un remède complet, car les portes s'ouvrent plus ou moins souvent, au cours des affaires. Mais c'est une aide. Ensuite, ce qui n'est pas le moins important, c'est de tenir tout sec et propre. Le débordement d'un verre attirera les mouches, si le liquide ainsi répandu sur le bar n'est pas essuyé. Le commis de bar, avec un linge, enlèvera la petite mare, et la mouche ne trouvera rien qui l'attire. On peut faire fonctionner continuellement les ventilateurs.

Ce que la mouche touche est pollué. Si elle entre par la porte de devant, elle vient généralement d'un tas de balayures de la rue et d'autres malpropretés, ou d'une flaque d'eau puante près de la voie des tramways. Si elle entre par la porte de derrière, elle peut venir directement de la boîte aux ordures. Dans les deux cas, les petits crochets poilus de ses pattes seront chargés de saleté. Et la saleté est presque toujours l'endroit où s'engendrent les germes de maladies.

Là où il y a des mouches, il y a de la saleté, du danger pour la santé et un manque de confort

Tenez votre place exempte de mouches.

L'ASSURANCE-VIE ET LA TEMPERANCE

On annonçait récemment de Georgie qu'on avait commencé à organiser à Atlanta une compagnie d'assurance sur la vie, appelée Temperance Life Insurance Company of America. Le caractère particulier de cette compagnie d'assurance est qu'elle n'acceptera que les risques des abstèmes absolus.

De sages commentateurs discutent la nouvelle idée en assurance, et la nouvelle compagnie obtient une publicité large et gratuite. En réalité, le plan n'est pas du tout nouveau. Au contraire, c'est un ancien système qui a été essayé et abandonné. On n'assurait aucun homme qui buvait et incidemment le fait de boire impliquait la déchéance de la police. D'autre part l'usage de la boisson était si pernicieux que cette compagnie émettait des assurances à 10 pour cent de moins que les taux réguliers demandés pour l'assurance ordinaire.

Dix ans plus tard, cette même compagnie abandonna son nom et son genre particulier d'affaires et fit de l'assurance ordinaire sur la vie comme les autres

JOHN HOPE & CO., MONTRÉAL.

Seuls Agents au Canada de :

MM. John de Kuyper & Son	ROTTERDAM	*Gin de Hollande*
" **Martell & Co**	COGNAC	*Cognacs.*
" **Jules Robin & Co**	"	*Cognacs.*
" **Cockburn, Smithes & Co.**	OPORTO	*Vins de Port.*
M. M. Misa	XERES DE LA FRONTERA	*Sherries.*
" **S. Darthez**	REUS (TARRAGONE)	*Ports Tarragone.*
MM. Barton & Guestier	BORDEAUX	*Clarets, Sauternes et Huile d'Olive.*
" **Rodel & Fils Freres**	"	*Sardines, Pois et Conserves.*
" **Deinhard & Co**	COBLENZ	*Hocks et Moselles.*
" **C. Marey & Liger-Belair**	NUITS	*Bourgognes.*
" **E. & J. Burke, Limited**	DUBLIN & LIVERPOOL	*Guinness's Stout, Bass's Ale, Whiskies Irlandais et Rhum de la Jamaïque.*
" **C. G. Hibbert & Co**	LONDRES	*Bass's Ale.*
" **Bulloch, Lade & Co., Limited.**	GLASGOW	*Whiskies Ecossais.*
" **Cantrell & Cochrane, Limited**	BELFAST ET DUBLIN	*Ginger Ale, Club Soda, etc.*
" **Field, Son & Co**	LONDRES	*Sloe Gin, Orange Bitters, Rhum de la Jamaïque.*
Booth & Co's.	(LONDRES)	*Old Tom et Dry Gin.*

compagnies. Il fut prouvé par l'expérience que la chose même qui devait la recommander était un obstacle. C'était parfait d'émettre des théories sur les avantages qu'il y a à ne pas boire; mais c'était chose tout autre quand il s'agissait de cesser complètement de boire et d'être déchu des droits à l'assurance pour avoir rompu l'engagement pris de ne plus boire. Cette compagnie est maintenant la Phoenix Mutual Life Insurance Company, forte et prospère; mais son expérience avec l'assurance de tempérance montre que les aventuriers de Georgie n'entrent pas dans une voie nouvelle, ni probablement n'entreprennent quelque chose de très satisfaisant.

LA CLARIFICATION DES EAUX-DE-VIE

On lit dans le "Moniteur Vinicole":

Pour les eaux-de-vie, aussi bien que pour les vins, la limpidité est une condition marchande essentielle. Il importe donc de les clarifier, lorsque, par suite de mélange, de réduction, etc., elles présentent un trouble.

On a recours au collage et au filtrage pour opérer cette clarification.

Les eaux-de-vie peuvent être collées à l'aide du blanc d'oeuf, de l'ichtyocolle, de la gélatine. Les doses moyennes sont les suivantes pour un hectolitre: quatre ou cinq blancs d'oeuf, 5 grammes de colle de poisson, 10 grammes de gélatine. On peut aussi employer le lait, particulièrement pour des produits que l'on veut décolorer en même temps que clarifier. Dans tous les cas, la colle étant introduite dans le spiritueux, on opère un mélange intime par une agitation convenable, on laisse en repos et on soutire.

Lorsque les eaux-de-vie sont très fortement troubles, lorsqu'il s'est produit un bleuissement au dédoublage, on a avantage à faire un collage à l'aide de terre d'Espagne. Cette matière kaolineuse entraine au fond des fûts, par action mécanique, les particules qui louchissent le liquide On l'emploie à la dose de 50 à 80 grammes par hectolitre. On commence par humidifier la terre avec un peu d'eau, puis, quand il est possible de la pétrir en boule dans les mains comme du mastic, on la met dans un récipient dans lequel on verse un peu de spiritueux à clarifier, en la triturant pour la rompre; enfin on la met dans un récipient dans lequel on verse un peu du spiritueux à clarifier, en la triturant pour la rompre, puis on la dilue de telle sort que le tout soit bien fluide. On verse alors cette préparation dans les fûts où se trouve l'eau-de-vie en fouettant comme pour un collage ordinaire. Après repos d'une dizaine de jours, on soutire. Si on veut avoir une limpidité plus rapide, au lieu de laisser reposer, on filtre.

Le filtrage employé seul est également un excellent traitement pour clarifier les eaux-de-vie et il est suffisamment efficace dans la plupart des cas. On pratique souvent le filtrage des spiritueux à l'aide d'une chausse constituée par du molleton de laine, étoffe croisée et très serrée. On a avantage à colmater ce tissu par exemple avec du papier à filtrer. A cet effet, on commence par disposer la chausse à l'intérieur d'un filtre conique en cuivre supporté par un trépied et muni d'un robinet à la partie inférieure. On ferme celui-ci et on verse dans l'appareil un peu d'eau-de-vie à filtrer. On délaye à part dans une autre partie de liquide du papier à filtrer, préalablement réduit en pâte dans un mortier avec un peu d'eau. Il est préférable encore d'employer la cellulose bien blanche, en pâte, telle qu'on l'obtient pendant la fabrication même du papier. Elle provient du traitement chimique des fibres de lin, de coton, et surtout de bois divers. On la trouve aujourd'huil dans le commerce en tablettes comprimées sèches, qu'on n'a qu'à émietter et à triturer dans un peu de liquide pour la transformer en une pulpe épaisse.

On verse dans la chausse cette pâte liquide; on remplit l'appareil d'eau-de-vie et on ouvre le robinet pour la laisser s'écouler dans un récipient placé sous le filtre. On la repasse plusieurs fois dans la chausse, en ayant soin de maintenir le filtre constamment plein, la quantité versée étant égale à celle qui s'écoule. On simplifie l'opération en disposant au-dessus du filtre un récipient distributeur qui l'alimente; il suffit alors d'ouvrir le robinet proportionnellement à la quantité qui s'écoule. Une fois que celle1ci passe bien claire, l'appareil est en marche normale et l'on continue avec le restant du liquide.

Le papier peut être remplacé par d'autres substances. L'amiante possède notamment une grande puissance clarifiante.

La terre d'infusoires produit aussi un très bon colmatage.

Il existe des filtres constitués par un récipient fermé, fonctionnant à l'abri de l'air et d'une façon connue. Dans tous les cas, le principe est le même et la mise en route identique, mais il y a moins d'évaporation.

Il est nécessaire de filtrer ainsi les produits de qualité qui risqueraient de perdre de leur bouquet, s'ils étaient exposés trop longtemps au contact de l'air.

BOISSONS ARISTOCRATIQUES

Nous lisons dans le New York World: Les liqueurs sont les breuvages les plus complexes, mais la base de toutes les bonnes liqueurs est une eau-de-vie de raisin pure et incolore, qui en elle-même est un stimulant hautement concentré et assimilable; étant neutre au goût, elle est un médium admirable pour la saturation, pour ainsi dire, des aromes de toutes les herbes ou autres ingrédients qui peuvent être utilisés.

Quand les moines de la Grande Chartreuse, connus également sous le nom de Moines Blancs, furent chassés de France, ils emportèrent avec eux tout leur stock d'eau-de-vie, laquelle, en raison de son âge, ne put pas être remplacée ni bien imitée par la compagnie qui entreprit de prendre leur place et de continuer leur industrie.

Chaque année les Moines Blancs mettaient en magasin tant de centaines de fûts d'eau-de-vie et chaque année ils employaient l'eau-de-vie qui avait été ainsi mise de côté cinquante ans plus tôt. Aucun mystère n'enveloppe la recette de leur cordial renommé, qui contient près de quarante ingrédients différents, y compris du hysope, des bourgeons de balsamine, de la cannelle, de la menthe verte, l'absinthe, des racines et des graines d'angélique; mais la bonne eau-de-vie veloutée est le premier ingrédient essentiel à sa qualité.

Le curaçao, liqueur également renommée, tire son nom du fait qu'il a été fait d'abord par les nègres de l'île de Curaçao au large des côtes du Vénézuéla, qui le distillaient de manière primitive d'une petite orange amère. Les Hollandais

S. H. Ewing & Sons, Importateurs et Manufacturiers de
BOUCHONS
Coupés à la Main et à la Machine
Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.
SUCCURSALE DE TORONTO: 29 Front St., West. BUREAU PRINCIPAL: 96 rue King, Montréal
Téléphones: { BELL MAIN 65 / MARCHANDS 522

High Wines et Alcool

E. W. Parker, Montréal.

Vieilli pendant 2 ans en entrepots de douane. L'ETAMPE du Gouvernement prouve la QUALITE.

GILLESPIES & CO., Seuls Agents, Montréal.

Un Brandy Agé de Douze Ans.

¶ Chaque Bouteille de BRANDY "3 STAR" de HENNESSY est garantie âgée d'au moins 12 ans. Renommé dans le monde entier pour sa SAVEUR et SON BOUQUET.

Brandy "3 STAR" de Hennessy.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

	La cse
Gemp. Pernod (14)	13.50
Pernod Fils (12)	15.00

AMERS

Amer Picon (12)	11.00
L. C. F. C. (1)	La cse
Jamaica — pts.	5.50
Celery — pts.	5.50

APERITIFS

Bacchus (2)	La cse
12 Bouteilles	10.00
Dubonnet (1)	La cse
Litres	10.00
Tôt (14)	7.50
Stone's Lime Juice, 12 quarts (5)	3.00
" Lime Juice Cordial, 12 qts.	3.00

BIERES

	qts.	pts.
Bass' (4)		
E. & J. Burke's Bottling	2.65	1.65
Bass' (2)	qts.	pts.
Daukes' & Co.	2.40	1.55
Bass' (4)	qts.	pts.
C. G. Hibbert's Bottling	2.65	1.65
Bass & Co.'s Ale		
Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)		
Quarts		2.65
Pints		1.65
Splits		1.20
Bass' (14)	qts.	pts.
Monkey Brand	2.60	1.70
Monkey Brand, Nips $1.15		
Bass' (6)	qts.	pts.
Bull's Head	2.65	1.65
Bass & Co. (6)	In wood.	
Hhds		40.00
Bbls		28.25
India Pale, Kliderkins, 18 gals.		15.00
India Pale, Firkins, 9 gals.		8.00
No 1, Winter ale, Firkins, 9 gals.		10.00
Castle Brand, Stone bottles .pts.		1.65
Pabst (1)		Pints
Export, 10 doz.		12.75
Blue Ribbon, 10 doz.		13.75

BIGARREAUX

	qts.	pts.
L. A. Price (1)		
Bigarreaux au Marasquin	7.00	8.00
Teysonneau (12)		
Bigarreaux au Marasquin	10.00	6.00

BOURGOGNES BLANCS

	qts.	pts.
Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
VD Chablis, par cse de Qts.		7.50
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Chablis	8.00	9.00
Chablis, 1889	11.75	
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Chablis	11.50	12.50
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Mâcon	6.00	7.00
Beaujolais	6.50	7.50
Moulin à vent	7.00	8.00
Beaune	8.00	9.00
Nuits	9.00	10.00
Volnay	9.50	10.50
Pommard	10.00	11.00
Corton	12.00	13.00
Chambertin	14.00	15.00
Clos Vougeot	18.00	19.00
Chablis	7.00	8.00
Meursault	12.00	13.00
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Chablis	8.50	9.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Chablis, 1898	7.50	8.50

BOURGOGNES MOUSSEUX

	qts.	pts.
Bouchard, Père & Fils (12)		
Bourgogne Mousseux	14.00	15.50
Beaune	16.00	17.00
Nuits	18.00	19.00
Chambertin	22.00	23.50
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Nuits	16.00	17.00
Clos Vougeot	25.00	26.00
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Nuits — rouge	17.00	18.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Sec-Mousseux	12.50	13.50
A. Lalande & Co.	qts.	pts.
Chambertin		16.00

BOURGOGNES ROUGES

	qts.	pts.
Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
VD Mâcon par cse de Qts.		6.25
VD Beaune, par cse de Qts.		7.50
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Macon	6.50	7.50
Beaujolais	8.00	9.00
Beaune	8.00	9.00
"Club"	7.00	8.00
Pommard	9.00	10.00
Nuits	11.00	13.50
Chambertin	16.00	17.00
Clos de Vougeot	20.00	21.00
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Beaune — 1889	9.00	10.00
Pommard — 1887	11.50	12.50
Volnay — 1889	13.75	14.75
Chambertin — 1887	18.00	19.00
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Nuits	16.00	17.00
Pink Pearl (Special Line)	18.00	19.00
Chambertin	20.00	21.00
A. Lalande & Cie (5)	qts.	pts.
Macon	4.40	5.40
Beaujolais	5.00	6.00
Beaune	6.00	7.00
Pommard	6.60	7.60
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Beaujolais	6.25	7.25
Macon	6.50	7.50
Beaune	6.75	7.75
Pommard	8.50	9.50
Nuits	13.00	14.00
Chambertin	16.50	17.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Macon, 1898	5.00	6.00
Beaune, 1898	6.50	7.50
Pommard, 1898	7.00	8.00
Nuits, 1878	8.50	9.50
Chanson, Père & Fils (5)	qts.	pts.
Bourgogne Royal	10.00	11.00

CHAMPAGNES

	qts.	pts.	splits
C. A. Cardinal (2)			
Extra Dry	12.50	13.50	14.50
Deutz & Gelderman (14)	qts.	pts.	
Gold Lack Brut, 1898	31.00	33.00	
Extra sec, 1900	28.00	30.00	
Duc de Montlouis (1)	qts.	pts.	
Cuvée Réservée	10.00	11.00	
Carte Noire	12.50	13.50	
Carte D'or	14.00	15.00	
Duc d'Origny (2)	qts.	pts.	splits
Cuvée réservée	17.00	18.00	19.00
Louis Duvau (5)		13.50	15.00
Gratien & Meyer (14)	qts.	pts.	
Caisses ou paniers	13.00	14.00	
Heidsieck & Co. (5)			
Dry Monopole	31.00	33.00	
Edmond Massé & Fils (19)	qts.	pts.	
Carte Noire	10.00		
Carte Blanche	14.00		
Carte Or	20.00		
Moët & Chandon (7)	qts.	pts.	
White Seal, very dry	30.50	32.50	
Imperial Crown, Brut	40.00	42.00	
G. H. Mumm & Co. (6)	qts.	pts.	
Extra Dry	28.00	30.00	
Selected Brut	31.00	33.00	
Selected Brut — 1898	32.00	34.00	
Selected Brut — 1895	38.00	40.00	
Extra Dry, paniers 1 doz. ½ B.		8.50	
Extra Dry, paniers 2 doz. ½ B.		17.00	
Piper-Heidsieck (2)	qts.	pts.	splits
Sec	28.00	30.00	32.00
Brut	30.00	32.00	34.00
Cuvée 1900, très sec	30.00	32.00	34.00
Escompte de commerce 10%.			
Louis Roederer (1)	qts.	pts.	
Grand Vin sec	28.00	30.00	
Vin Extra sec	28.00	30.00	
Brut spécial Cuvée	30.00	32.00	
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	qts.	pts.	
Sec, ou Extra Sec	28.00	30.00	
Brut [vin naturel]	30.00	32.00	

CIDRE

	La cse
"Land of Evangeline" (7)	
Quarts	2.25
Pints	1.75
Splits	1.10

CLARETS

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)

Purs Clarets Français.

Medoc — Qts.	4.00
VD 6 Grand Ordinaire, par cse Qts.	4.50
VD 5 Première Côte, par cse Qts.	4.75
VD 4 Moulin supérieur, par cse Qts.	5.50
VD 3 Grand Cantenac, par cse Qts.	6.75
Pints, $1.00 par caisse extra.	
Bulk. En Hhds, demi-quart et huitième de Hhd., depuis $1 par gallon.	

	qts.	pts.
Barton & Guestier (4)		
Floirac	5.00	6.00
Medoc	5.25	6.25
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Batailley	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Château Leoville	20.00	21.00
Château Larose	20.00	21.00
Château Margaux	24.00	25.00
Château Lafitte	24.00	25.00
Bordeaux Claret Co. (14)	qts.	pts.
Côtes	2.50	3.50
Bon Paysan	2.60	3.60
Bon Bourgeois	3.00	4.00
St-Julien	3.50	4.50
Montferrand	4.00	5.00
Château Brûlé	5.00	6.00
St. Estèphe	6.00	7.00
Pontet Canet	8.00	9.00
J. Calvet & Co. (6)	qts.	pts.
St-Vincent	3.50	4.50
Medoc	4.50	5.50
Floirac	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50
Château Lascombe (1)	qts.	pts.
Margeux	2.25	3.00
Faure Frère (3)	qts.	pts.
Bon Bourgeois	3.00	4.00
Côtes	3.50	4.50
Bon-Ton	4.00	5.00
St-Emilion	4.50	5.50
Ch. Dugay	6.00	7.00
Floirac	4.50	5.50
Medoc	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Pontet Canet	9.00	10.00
Château Gruaud Larose	12.00	13.00
Côtes — le gallon	1.00	
L. Gaudin & Cie (1)	qts.	pts.
St-Julien	2.50	3.00
St-Estèphe	3.00	3.50
Nathaniel Johnston & Fils (12)	qts.	pts.
Ordinaire	4.00	5.00
Château Chamfleuri	4.00	5.00
St-Loubes	4.75	5.75
"Club"	5.00	6.00
Medoc	5.50	6.50
Margaux	5.75	6.75
St-Julien	6.00	7.00
St-Estephe	7.00	8.00

perfectionnèrent le procédé, employant seulement l'écorce de l'orange et plus tard de grandes quantités de l'écorce sèche furent expédiées en Hollande pour la fabrication de cette liqueur. Même de nos jours, le curaçao hollandais est le meilleur sur le marché.

Le secret de la manufacture de la Bénédictine fut, dit-on, découvert sur la garde d'un manuscrit, écrit par un moine de l'ordre des Bénédictins en 1501. En tout cas, c'est l'histoire d'après laquelle la recette fut découverte en 1860 par un commerçant en vins nommé Legrand, de Fécamp, en Normandie. Celui-ci n'était pas un moine, il n'avait pas moins de vingt-deux enfants. Mais l'histoire, si elle est réelle, aida à populariser la liqueur, qui fut vendue pour la première fois en 1864.

Le kirsch ou kirsch-wasser (eau-de-cerises) de la plus fine qualité, est fait dans la Forêt Noire, en Allemagne. Des cerises mûres et en bon état sont écrasées dans des paniers en osier, et le jus est fermenté puis distillé. Le kirsch a une légère saveur d'amandes amères provenant des noyaux. Mais de toutes les liqueurs, la plus célèbre, surtout en raison de sa mauvaise réputation, est l'absinthe, qui contient comme ingrédients secondaires du hysope, de la citronnelle, de l'anis, du ferrouil et d'autres substances végétales.

Deux sortes de plantes absinthe, la grande et la petite, sont employées respectivement dans la fabrication de l'absinthe et du vermouth. L'espèce la plus grande croît en grandes quantités en Suisse; elle est expédiée séchée, en balles, au marché. Une particularité frappante de cette liqueur, c'est que le buveur d'absinthe éprouve pendant des heures un haut degré d'excitation nerveuse et mentale, sans confusion dans l'esprit, ni difficulté de locomotion.

LES DANGERS DE L'ALCOOL DEMENTIS

"Le fait est" disait le professeur Hugo Hunsterberg de l'Université de Harvard, "qu'aucune expérience psychologique n'a été faite démontrant que l'alcool est nuisible ou dangereux pour l'homme bien constitué et en bonne santé, qui en use à petites doses"... Le grand psychologue parlait devant le "Economic Club of Boston, Mass."; le sujet en discussion au banquet était ostensiblement le problème des liqueurs, mais se résuma bien en une conversation sur la fameuse déclaration faite par le président Eliot, qu'après avoir vécu soixante-quinze ans comme buveur modéré, il croyait, d'après certaines expériences psychologiques, que c'était une pratique malsaine et il l'avait abandonnée.

Le professeur Munsterberg, lui-même tectotaliste par choix, dit virtuellement que le président Eliot avait été inspiré par quelque expérience psychologique qui était du pur humbug. Le professeur A. R. Hatton, de la Western Reserve University, et Norman Hapgood de New York, prirent aussi la parole: "Quant à moi, j'ai pris mon dernier verre de bière il y a vingt ans", dit le professeur Munsterberg. "Mais je me suis occupé du problème de l'alcoolisme pendant vingt ans, spécialement en ce qui concerne la psyco-thérapeutique. Je reçois chaque jour une demi-douzaine de lettres de personnes demandant à être guéries de leur habitude et je connais la misère qui suit cette habitude. Je ne doute pas que le mouvement de prohibition actuel ne se répande dans tous les Etats-Unis, et je vois le plus grand danger dans ce fait Je suis d'accord avec le professeur Hatton excepté pour sa dernière remarque, à savoir que l'alcool est dangereux pour tout le monde et partout. Ceci est une question à résoudre par les savants et ceux-ci ne sont pas d'accord à ce sujet.

Des expériences psychologiques ont été mises en avant dernièrement. Messieurs, voici ma profession de foi et je sais devant qui je parle: Les paroles en l'air à l'effet qu'il a été démontré que de petites quantités d'alcool pour l'homme normal sont dangereuses sont simplement du humbug.

Si vous désirez de bonnes choses,
Il faut que vous les demandiez.

Tout Bon Whisky est Vieux, mais Tout le Vieux Whisky n'est pas Bon.
Le **"SPECIAL SELECTED"** de **CORBY** est à la fois **Vieux** et **Bon.** Et il est plus que simplement **BON** — il est aussi parfait que peut l'être un Whisky. Produit de grain choisi, dans la plus belle distillerie du continent—vieilli pendant des années de la manière prouvée la meilleure par l'expérience — manipulé, dans chaque phase, par des hommes non surpassés dans leur profession — sous la surveillance du Gouvernement Canadien.

Le "Special Selected" de Corby

devient le dernier mot en fait de Rye Whisky, le point culminant d'un demi-siècle d'expériences et d'efforts.
Si vous ne demandez pas le Whisky **"Special Selected"** de **Corby,** il est probable que vous ne l'obtiendrez pas. Il n'appartient pas à la classe des whiskies offerts à ceux qui demandent simplement du whisky.

Château Dauzac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00
Château Leoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00

A. Lalande & Cie. (5)

	qts.	pts.
1893 Medoc	4.40	5.40
1890 Floirac	4.40	5.40
1889 St-Julien	4.80	5.80
1893 St-Emilion	5.20	6.20
1890 St-Estephe	5.20	6.20
1889 Château Pontet Canet	6.80	7.80
1889 Château Leoville	11.00	12.00
1889 Château Lafitte	14.00	15.00

Léon Pinaud (4)

	qts.	pts.
St-Julien	2.50	3.50

G. Pradel et Cie. Medoc (2) 2.75 3.25

P Vernot. St-Julien (2) 2.75 3.25

Vigneau & Cambours (2)

	qts.	pts.
Château Berges	3.50	4.00
St-Estèphe	4.50	5.50
St-Julien	5.00	6.00
Pontet Canet	7.50	8.50
Château Maucamps	10.00	12.00
Mouton Rotschilds	17.00	18.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14) La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American 9.50

G. F. Heublein Bros. "Club" (5)
Manhattan, Martini, Whiskey, Vermouth, Old Tom, ou assortis. 12.75

D. McManamy & Co.'s (19) La cse
"Saratoga" Manhattan Club Whiskey Brandy, Holland Gin 8.25

COGNACS

Balzac à preuve (7) gall. 4.00

Bisquit, Dubouché & Cie (5) La cse

★	qt. 9.50
10 years old	qt. 12.50
Old Liqueur. 20 years old	qt. 16.00
★	pts. 17.00
V. V. S. O. P. 55 years old	qt. 45.00
Au gallon	4.10 à 10.00

Jos. Brémon & Co. (14) La cse

★★★	quarts 5.50
★★★	flasks 6.50
★★★	½ flasks 7.50

Boulestin & Cie (1)

	1 cse	5 cses
★★★	qts. 10.50	10.25
★	qts. 12.00	11.75
★ Fluted	qts. 12.00	11.75
★	pts. 13.00	12.75
★	24 flasks 13.00	12.75
★★★	qts. 15.00	14.75
V. S. O. P.	qts. 20.00	19.50
V. V. S. O. P.	qts. 28.00	27.50
1846	qts. 45.00	

Boutelleau, Fils (14) La cse

V. S. O. P. 1858	qt. 18.00
Doctor's Special	qt. 11.00
V. O. 1875	qt. 13.50
V. V. S. O. P. 1820	qt. 30.00

Carlat & Co. (14) La cse

Quarts	7.00
Pints	8.00

C. D. A. Brandy Liqueur (14)
50 years old 36.00

Jules Coadon & Co. (6) La cse

12 quarts	8.00
24 flasks	9.00
Au gallon	3.90 @ 4.50

Cognac Distillers Association (14) La cse

★★★	vieux 9.00
V. O.	12 ans. 12.00
V. S. O. P.	20 ans. 15.00
X. X. O.	1858 23.00

Clouret (7) 10.00

	au gal
3 grapes	vieux 3.75 à 4.00
V. O.	3.95 à 4.15

Comandon & Co. (6) La cse
Special 9.50

Reserve extra	10.50
Réserve 1878	12.50
★★ et X. O.	15.00
V. S. O. P.	16.50
Au gallon	4.50 7.50

Chs Couturier & Cie (2) La cse
★★★ 7.50
Aussi pts, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, et 1-2 Flasks à avance ordinaire.

	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.80 à 4.00

Dervos & Cie (1)

	1 cse	5 cses
Quarts	8.00	7.75
Pints	9.00	8.75
24 flasks n. c.	9.00	8.75

M. Durand & Cie (1) La cse

★★★	Qts. 5.50
★★★	Pts. 6.50
★★★	½ B. 7.00
16 flasks	1.50
24 flasks n. c.	6.00
32 flasks	6.75
48 1-2 flasks n. c.	7.00

Fromy & Rogee (6) La cse

Medical Reserve	10.00
Medical Reserve V. O.	12.50

Gonzalez, Staub & Cie (1) La cse

Quarts	9.00
Pints	10.00
24 Flasks	10.00
48 Flasks	10.00
1 Etoile	Qts. 11.50
3 Etoiles	Qts. 14.00
V. S. O.	Qts. 16.50
V. S. O. P.	Qts. 18.25

Jas. Hennessy & Co. (9)

	qts.	pts.
★	13.00	14.00
★★★	16.00	.....
V. O.	17.25	.....
S. O.	25.00	
X. O.	35.00	.....
X. S. O.	45.00	.....
Extra	60.00	.....

Jimenez & Lamothe (14) La cse

★★★	qt. 11.00
V. S. O. P.	qt. 15.00
1865 Liqueur	qt. 18.00
Au gallon	4.25 à 4.50

Lagrange & Co. (14) La cse

V. O.	qts. 7.00
V. O.	flasks 8.00
V. O.	½ flasks 9.00

F. Marion & Cie (2) La cse
★★★ Qts. 6.00
Aussi pints, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, 1-2 Flasks à avance ordinaire.

	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.40 à 3.75

Martell & Co. (4) La cse

Une Etoile	qt. 12.75
3 Etoiles	qt. 16.00
V. O.	qt. 17.25
V. S. O. P.	qt. 18.75
V. V. S. O. P.	qt. 38.00

Moutet (20) La cse
Quarts 16.50

Parville et Cie (2) La cse

★★★	12s. qts. 5.00
★★★ Flasks	6.00
★★★ 1-2 Flasks	7.00

V. Pinot & Cie (1) La cse

★★★	qts. 6.25
★★★	pts. 7.25
★★★	½ botl. 7.75
V. O.	qts. 7.25
V. O.	pts. 8.25
16 flasks	7.25
24 flasks n. c.	7.25
32 flasks	7.50
48 1-2 flasks n. c.	7.75

C. Pluchon & Cie (1)

	1 cse	5 cses
Quarts	7.25	7.00

Quantin & Co. (6) La cse

★★★	qts. 9.50
Au gallon	4.25 @ 6.50

Régnier & Cie (14) La cse

★★★	qts. 5.50
★★★	Flasks 6.50
★★★	½ Flasks 7.50

Renault & Cie (12) La cse

★	qts. 10.00
V. O.	qts. 12.00
3 étoiles S. V. O.	qts. 15.00
V. S. O. P.	qts. 21.00
Club	qts. 18.00
50 Years Old	qts. 40.00
Au gallon	4.00 @ 10.00

P. H. Richard (2) La cse

S. O.	qts. 22.50
20 ans flutes	qts. 17.50
V. S. O. P.	qts. 12.25
V. S. O. P.	pts. 13.25
V. S. O. P.	1-2 pts. 14.25
V. S. O.	qts. 10.50
V. O.	qts. 9.00
V. O.	pts. 10.00
V. O.	1-2 pts. 11.00
V. O.	Flasks 10.00

Pts, flasks, 1-2 flasks à avance ordinaire.

	Au gall.
Richard	3.40 à 6.00

J. Denis Henry Mounie & Co. (7) La cse 11.50

Jules Robin & Cie. (4) La cse

Quarts	9.50
24 Flasks	10.00

Sazerac de Forge & Fils (9) La cse

Quarts	9.50
Flasks	10.25
Au gallon	4.25

EAUX

Apenta Hungarian, Aparient (5) La cse

25 Quarts	6.25
50 Pints	9.50
Sparkling Splits	5.50

Apollinaris (5) La cse

50 Quarts	7.50
100 Pints	10.50
100 Splits	8.50

S. Birch & Co. (14) La cse

Ginger Ale	Bombays 1.35
Ginger Ale	Splits 0.90
Soda	Bombays 1.25
Soda	Splits 0.90

Cantrell & Cochrane (4) La doz

Belfast Ginger Ale	1.40
Club Soda	1.40
Seltzer	1.40
Potass Water	1.40

	Gal.
Dry Imperial Ginger Ale	1.50

Hiawatha (2) La cse

Naturelle, 1-2 gals.	12s 4.75
Naturelle, 1-4 gals.	50s 7.50
Gazeuse	qts. 50s 7.50
Gazeuse	pts. 100s 10.50
Gazeuse	splits 100s 8.50

Libertyville Crystal Spring (1) La cse

Quarts, 50 Bout.	6.00
Pints, 100 Bout.	8.00
Splits, 100 Bout.	7.00

Schweppe's, de Londres (12) La doz.

Soda Water Co. Cylindres, pour 2	1.35
Soda Water, Bombays	pour 3 1.50
Soda Water, Splits	pour 1 1.10
Dry Ginger Ale Champagne, qts.	1.35
Dry Ginger Ale Champagne, splits	1.10
Seltzer	1.40
Potass Water	1.40

Vichy (2) La cse

La Capitale, 50 B.	7.50
La Sanitas, 50 B.	8.00
La Sanitas, 100 B., pts.	9.50
La Sanitas, 100 B. splits	7.50

Vichy St-Yorre (14) La cse
Source St-George 8.00

Bassin de Vichy (1) La cse
Source St-Louis 8.00

Je trouve sur la table une brochure contenant le discours du président Eliot, fait au mois d'octobre dernier. Personne ne doute que le docteur Eliot est l'homme le plus savant de la communauté. Imaginez-vous ce qui est arrivé. Ce leader de la pensée dit que pendant soixante ans il usa modérément de breuvages alcooliques et qu'il n'en a ressenti aucun mauvais effet. Il a même publié récemment une biographie de son fils contenant des lettres adressées par lui à son fils, dans l'une desquelles il disait: "Chaque fois que tu te sens déprimé, prends un bon livre et un verre de lager. Voilà des paroles sages.

Maintenant le président Eliot dit qu'il a changé d'idée en raison des résultats d'expériences dans le laboratoire psychologique Si un tel homme est transporté par de telles expériences, pensez à la responsabilité qui repose sur ces expériences.

Il dit qu'il a été démontré que l'alcool appaise toute laction des nerfs. Si quelque chose a été démontré, c'est exactement l'opposé; s'il n'en était pas ainsi, l'alcool ne serait pas le danger qu'il est. Tout le danger de l'usage de l'alcool, c'est que les réactions sont plus rapides, que l'homme sous son influence dit des choses qu'il ne dirait pas autrement, qu'il cherche querelle aux autres, frappe, commet des crimes.

Nous pouvons dire que beaucoup de personnes n'ont pas besoin d'alcool; franchement, je n'en ai pas besoin moi-même. Je me repose par la musique, les arts, les livres, la conversation; mais l'homme qui travaille de tête n'est pas un cas juste à considérer. Les ouvriers qui ne peuvent pas se soulager comme je le fais, doivent chercher ce soulagement dans des amusements bon marché, le théâtre et autres sortes d'amusements.

Je nie absolument que la prohibition soit un succès dans certains Etats, justement parce que l'alcoolisme y a disparu, à moins que nous ne puissions aussi comparer le progrès mondial de ces états et trouver le genre de soulagement cherché.

Le dernier orateur fut le secrétaire Hugh F. Fox de la Brewers' Association des Etats-Unis, qui attaqua quelques-unes des méthodes employées par les partisans de la prohibition comme malhonnêtes, et dit franchement que les meilleurs des brasseurs en sont venus à la conclusion que l'intérêt du brasseur coïncide avec l'intérêt du pays.

LA PRODUCTION MONDIALE DE LA BIERE EN 1908

D'après les statistiques publiées annuellement par le journal des brasseurs "Gambrinus" à Vienne, la production de la bière en 1908 s'est élevée à 304,330,867 hectolitres (6,695,279.74 gallons), soit une augmentation de 9,187,670 hectolitres (202,106,740 gallons) sur la production de 1907. En même temps, le nombre de brasseries a diminué de 33,584 à 32,248, c'est-à-dire qu'il y en avait 1,236 de moins que l'année précédente. La consommation du malt est estimée à 84784 kilos en 1907, tandis que la consommation de houblon se chiffre par 2,285,020 livres, contre 2,228,570 livres en 1907 et les taxes nationales sur la bière ont été, dit-on, d'environ 304,777,547 à quoi il faut ajouter les taxes municipales, etc., ce qui fait un total de $549,77,547 de contributions indirectes sur la bière dans le monde entier. On sait fort bien que ces statistiques du "Gambrinus" ne sont pas absolument exactes en ce qui concerne les pays situés hors d'Europe, les chiffres pour l'Amérique du Sud par exemple n'étant pas donnés du tout, mais résumés sous le titre: Amérique du Nord, Amérique du Sud, Australie, etc., mentionnont la production aux Etats-Unis dans un renvoi seulement, c'est-à-dire 68,940,426 hectolitres, et ces statistiques ne nomment pas même le Canada, le Japon, l'Amérique et l'Inde. Par conséquent, il faut les prendre pour ce qu'elles valent.

MM. Freyseng Cork Co., Limited, viennent de recevoir un assortiment complet d'extracteurs de bouchons "CROWN". MM. les hôteliers trouveront dans cette maison des Extracteurs Automatiques s'adaptant au comptoir ainsi que des Extractateurs Portatifs.

Téléphone Main 844 OTTO ZEPF, Gérant-Directeur

FREYSENG CORK CO., LIMITED

MANUFACTURIERS ET IMPORTATEURS DE

BOUCHONS

Coupés à la Machine **Coupés à la Main**

Aussi de Fournitures pour Embouteilleurs

Machines à Boucher, à Capsuler, Machines Crown pour boucher les Bouteilles de Bière et de Soda, Capsules à Bouteilles, Paniers à Bouteilles, Cire à Cacheter, Etain en feuilles, Unies et de Couleur. Ceintures de Sauvetage, Paillons.

AUSSI BOUCHONS "CROWN"

655-661 RUE ST-PAUL, MONTREAL

EXTRAITS DE VIANDE

Boeuf Fluide (2)	La cse
Vita Fluid Beef, 1 oz., cse 2 doz.	3.20
Vita Fluid Beef, 2 oz., cse 1 doz.	3.00
Vita Fluid Beef, 4 oz., cse 1 doz.	4.50
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse ½ doz.	4.75
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse 1 doz.	9.00

GINS

John de Kuyper & Son (4)	La cse
Caisses Rouges .. .. ..15s.....	11.75
Caisses Vertes. .. .. ..12s.....	6.25
Caisses Violettes.. .. ..24c.....	5.50
Au gallon .. ..3.15 à	3.30

Van Baarle & Zoon (7) (Drawbridge Brand).	La cse
Caisses rouges, 15s.	11.00
Caisses vertes, 12s	6.25
Caisses violettes, 24s. (2 gals.)	7.25
En Fûts, à preuve, gallon	3.50

Blankenheym & Nolet (14)	La cse
Marque 'Clef', C'ses Rouges ..	10.50
Marque 'Clef', C'ses Vertes ..	5.00
Marque 'Clef', C'ses Violettes ..	5.00
En cruchons afrikander	10.50
Au gallon .. .. de 3.00 à	3.25

P. Hoppe, "Night Cap" (1)	La cse
Rouges	10.50
Jaunes..	11.00
Vertes	5.00
Bleues	5.50
Violettes..	2.50
Au gallon 3.05	3.25

P. Hoppe, "Imperial" (1)	La cse
Rouges..	10.50
Vertes	6.00
Violettes	2.50

Netherland's Steam Disty. Co. (6) Kiderlen's "Croix d'honneur".	La cse
Caisses Rouges..	11.25
Caisses Vertes..	5.85
Caisses Violettes..	5.25
Cruchons verre — 12s 3 gals. .	11.75
Cruchons verre — 24s 3 gals. .	12.75
Cruchons verre — 12s 5 gals. .	17.50
Au gallon..	3.00

A. C. A. Nolet, Schiedam (5)	La cse
Caisses Rouges..	10.75
Caisses Vertes..	6.00

Old John (2)	La cse
Caisses Rouges 15s	9.75
Caisses Vertes 12s	5.25
Caisses Pony 24s	4.50

Pollen & Zoon (2)	La cse
Cruchons, Verre, 1-8 g. 24s	12.00
Cruchons, Verre, 1-4 g. 12s	10.00
Cruchons, Verre, 1-2 g. 12s	16.50
Caisse rouge, flacons blancs 15s	13.00
Caisse verte, flacons blancs 12s	6.75
Caisse violette, flacons blancs 24s	6.00

John Robertson & Son, London.

GRAVES SEC

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)	
VD Graves, par cse de Qts.	6.50
Pints, $1.00 par caisse extra	

HOCKS (Still)

H. Sichel Söhne (14)	qts.	pts.
Laubenheimer	6.00	7.00
Niersteiner	7.50	8.50
Hockheimer 10.00		11.00
Rudesheimer 12.00		13.00
Liebfraumilch 15.00		16.00
Marcobrunner 18.00		19.00
Schloss Johannesberg 25.00		26.00
Steinwein 10.50		11.50

HOCK (Sparkling)

H. Sichel Söhne (14)		
Extra Dry 17.50		19.00

LAGERS

F. Jacobs & Co. (2)	qts.	pts.
Pilsner German	2.50	1.60
Castle Brand		1.35

Miller Brewing Co. (2)	Le Brl.
Marque "High Life", 10 doz. .	13.00
Marque "Buffet", 10 doz.	12.00
Malt Extract, 8 doz....	15.60

Blatz Brewing Co. (5)	
Export	12.50

LIQUEURS FRANCAISES

Bénédictine (12)	qts.	pts.
12 litres.. . .. .20.00		21.00

Blankenheym & Nolet (14)	qts.	pts.
Anisette 12.00		
Curaçao 12.00		
Kirsch, forêt noire 12.00		

Briand & Jaquet (1)	La cse
Cherry Wihskey	7.50
Blackberry Brandy	7.50
Apricot Brandy	10.00
Peach Brandy	10.00
Strawberry Brandy	10.00
Sirop de Gomme	7.00
Kummel	9.00
Anisette	9.00
Cherry Brandy	7.50
Crème de Menthe Verte	9.00
Crème de Menthe Blanche ..	9.00
Crème de Cassis	9.00
Curaçao Orange	9.00
Sirop de Grenadine	7.00
Maraschino	9.00

Marie Brizard & Roger (12)	La cse
Anisette...	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc..	12.50
Marasquin...	13.00
Kummel, Superfin.	12.00
Kummel Crystallisé..	12.50
Green Peppermint..	13.00
Crème de Menthe, Blanche... ..	13.00
Cherry Cordial	12.50
Cherry Brandy	12.50
Blackberry Brandy	12.50
Kirsch..	11.00
Bitter Triple...	12.00
Liqueurs assorties..	13.00
Crème de Menthe Verte.	13.00
Crème de Moka..	13.00
Crème de Cassis	13.00
Crème de Noyau	13.00
Eau-de-vie de Dantzik...	13.00
Orange Bitters..	9.50
Punch au Kirsh..	11.00
Peach Brandy	16.00

Chartreuse St-Denis (2)	qts.	pts.
Verte 10.50		11.50
Jaune 10.50		11.50

Alex Droz & Cie (12)	qts.	pts.
Crème Cacao-Chouva..	16.00	17.00

Frémy Fils (12)	qts.	pts.
Cherry Whiskey, [Chesky]	16.00	17.00
Orange Whiskey... .. .. ..14.00		

P. Garnier, Enghien (2)	qts.	pts.
Liqueurs d'Or	19.00	20.00
Marasquin	11.00	13.50
Blidah. Liq. de Mandarine	19.00	
Crème de Menthe verte	12.50	
Crème de Menthe blanche..	12.50	
Abricotine	19.00	
Pousse Café	12.50	
Monastine	20.00	22.00
Curaçao Rouge Sec	12.50	
Curaçao blanc très sec.. ..	15.00	
Fine Orange Crucheons ..	25.00	30.00
Fine Anis Crucheons	25.00	30.00
Liqueurs Assorties, cse 48 ½ bouteilles	21.00	

Jules Lamothe (14)	qts.	pts.
Cherry Whiskey	9.00	

Levert & Schudel (14)	qts.	pts.
Crème de Menthe 12.00		
Anisette 12.00		
Curaçao 12.00		
Maraschino 13.00		
Sirop de Grenadine	8.50	
Crème de Cocoa 13.00		

Kummel Doppelt 13.00		
" Cristallisé 13.00		
" Extra Sec 13.00		

H. Odewahn (14)	qts.	pts.
Cherry Brandy 12.00		

C. Terrand (14)	qts.	pts.
La petite Chartreuse 18.00		19.00

Tournel & Fleury (2)	qts.	pts.
Anisette	8.00	
Cherry Brandy	8.00	
Cherry Whiskey	8.00	
Crème de Menthe	8.00	
Crème de Cacao	8.00	
Crème de Cassis	8.00	
Curaçao	8.00	
Kirsh	8.00	
Kummel	8.00	
Sirop Grenadine	6.00	

Wilson (14)	qts.	pts.
Blackberry Brandy.. .. .. ..9.00		
Hungarian Blackberry Brandy	7.00	
Wallace Cherry Brandy.. ..	9.00	

MADERE

Blandy Bros. (2)	qts.	pts
Very Superior	8.50	9.50
Special Selected	10.50	11.50
London Particular	13.00	

Cossart, Gordon & Co. (5)	
Au gallon.. .. ..2.50 à	9.00
London Style . . . . . La cse	10.00

MALAGA

Blandy Bros. (2)	La cse
Etiquette Bleu — pâle-doux.	7.50
Etiquette Blanc—pâle... ... .10.00	

MOSELLE

Deinhard & Co. (4)	qts.	pts.
Brauenberger...	9.00	10.00
Piesporter 10.00		11.00
Berncasteler Doctor. 15.00		16.00
Crown Sparkling... .. .. ..18.50		20.00
Nonpareil Sparkling... .. ..24.50		26.00

Kock, Lauteren & Co. (12)	qts.	pts.
Zeltinger	9.00	10.00
Brauenberg... ... .12.00		13.00
Pisport 13.50		14.50
Scharzberg — 1895.. .. .. ..18.00		
Sparkling Moselle 20.00		21.50

H. Sichel Söhne (14)		
Still Moselles		
Zeltinger	6.00	7.00
Braunebergen	8.50	9.50
Erderner Treppchen 10.00		11.00
Bercastler Doctor 12.50		13.50
Sparkling Moselle		
Muscatel ou Extra Dry ..17.50		19.00

P. J. Valckenberg, Ltd. (6)	qts.	pts.
Piesporter	8.50	9.50
Zeltinger	9.00	10.00
Braünberger 15.00		16.00
Berncastler Doctor 16.50		17.50

OLD TOM & DRY GINS

Boords (9)	La cse
Old Tom..	7.25
London Dry....	7.25

Booth (4)	La cse
London Dry	8.00
Old Tom	8.00

Cold & Co. (1)	La cse
Sloe Gin	Qts. 10.00
Marque Beaver	Qts. 6.00
Marque Beaver	Pts. 7.00
London Dry	Qts. 6.25
London Dry	Pts. 7.25

Girling Bros. (14)	
Sloe Gin 12.00	

Gordon (12)	La cse
London Dry...	7.50
Old Tom..	7.50
Sloe Gin	9.25

Greenless & Co. (14)	La cse
Old Tom	6.50
London Dry	6.50
Au gallon .. .. .. 2.50 à	3.00

Le Gin "Croix Rouge"

a conquis les classes et les masses au Canada, parce qu'il répond aux goûts des connaisseurs qui apprécient sa pureté, la finesse de sa liqueur mûrie en entrepot et ses propriétés médicinales bien établies.

La demande est de plus en plus forte: Où en est votre stock?

LE VIN ST-MICHEL

LE TONIQUE SANS RIVAL

a été imité--étiquettes, forme de bouteille, genre d'embouteillage, etc.-- Cette concurrence n'a fait que mettre en relief les qualités reconstituantes et toniques de ce vin vieux, riche et généreux.

Conclusion: Sa vente dépasse de beaucoup celle de tous ses concurrents réunis.

BOIVIN, WILSON & CIE, Agents, 500 rue St-Paul,
MONTREAL

Hill's & Underwood (6) — La cse
London Dry 7.50
Old Tom 7.50

Imperial Wine Co. (6) — La cse
London Dry.. .. .. 6.50
Old Tom.. .. .. 6.50

J. W. Nicholson & Co. (5) — La cse
Old Tom 7.75
London Dry 7.75
Sloe 12.25

G. Pims & Co. (2) — La cse
Quarts 7.50

John Robertson & Son, Ltd. (7) — La cse
(Centurian Brand).
Old Tom 8.00
London Dry 8.00
Sloe 11.00

Wilson (14) — La cse
Royal Crown Old Tom.. .. .. 6.50
Au gallon... .. .. 2.00 @ 3.00

OPORTO

Blandy Bros. (2) — La cse
Invalid's Special 12.00
Good Fruity 7.50

Stormont, Tait & Co. — La cse
★ 6.00
★★ 7.00
★★★ 8.00
Discovery 9.50
House of Lords 13.00

J. W. Burmester (14) — La cse
Royal... .. .. 5.00
Crusado 6.00
Rich Douro... .. .. 9.00
Toreador 12.00
Pinhao 18.00
Emperor 21.00
White Port 12.00
Old Crusted. 12.00
Royal Blue Label 18.00

Au gall.
Diamond T. .. .. 2.50 à 2.60
Two Grapes .. .. 2.75 à 2.85
Three Grapes .. .. .. 3.00 à 3.10
Four Diamonds .. .. .. 3.35 à 3.50
Four Grapes .. .. 3.60 à 3.75
Three Crowns .. .. 4.60 à 4.75

Cockburn, Smithes & Co. (4)
Tawny.. .. .. La cse. 16.00
Au gallon... .. .. 2.75 @ 7.00

Croft & Co. (6)
Au gallon.. .. .. 2.40 @ 7.50
A la caisse .. .. 7.00 @ 24.00

Feuerheerd Bros. & Co. (7) — La cse
Pioneer 13.00
Commendador 17.00
Au gallon .. .. $2.75 à $ 9.00

Garcia Hijos (2) 8.50

Guimaraens & Co. (6)
Invalid's Reserve.. .. .. La cse. 7.50
Au gallon... .. .. 2.25 @ 5.50

Hunt, Roope, Teage & Co. (9)
Au gallon... .. .. 2.00 @ 5.50

MacKenzie & Co. Ltd. (12)
Au gallon.. .. .. 2.50 @ 10.00

A. Rizat et Cie (2) 2.50

Sandeman & Co. (12) — La cse
Superior Old.. .. .. 12.00
"Club"... .. .. 18.00
"1890" 30.00
Au gallon.. .. .. 2.50 @ 15.00

T. G. Sandeman & Sons (5)
Au gallon... .. .. 2.75 @ 9.00

Castro & Co. (5)
One Seal 4.00
Three Seals 5.00

Taylor, Fladgale & Yeatman (20) — La cse
Tronco Port 15.00

La cse
Manual Tosta (2) 6.50
T. Ventura & Co. (2) 4.50
Verdi & Cie (2) 3.50

E. Yzaguirre (5) — Le Gal.
Three Grapes 1.50
Extra Fine Old Port "SSS" 10.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14) — qts. pts.
Monkey Brand 2.50 1.50
Monkey Brand Nips 1.15

Guinness' (4) — qts. pts
E. & J. Burke, bottling.. .. 2.60 1.65

Guinness' (2) — qts. pts. splits
Daukes' & Co. 2.50 1.55 1.25
Castle Brand, Stone bottles 1.65

Machen & Co. (6)
Marque Pelican 2.50 1.60

Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)
Quarts 2.60
Pints 1.65
Splits 1.20

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12) — qts. pts.
Ste-Croix.. .. .. 12.00
P. S. Clément.. .. .. 11.00
Jamaïque au gallon.. .. .. 5.00

E. & J. Burke (4) — qts. pts.
Jamaica.. .. .. 9.50

St-Bonnet, Fils Aîné — qts. pts.
Falkland Rhum 7.50 8.50

Dandicolle & Gaudin (1) — qts. pts.
Lion 9.00 10.00
Sambo 7.50 8.25
Tiger 8.00 9.50
Tom & Topsey 7.50 8.50

H. G. Kewney & Co. (5) — qts. pts.
Old London Dock—1Etoile . 7.75
Old London Dock—3 Etoiles . 8.75

Mendoza & Cie (2).. .. qts. 5.00

Navy Reserve (6) — qts. pts.
Jamaica 9.00

John Robertson & Son, Ltd. (7) — La cse
(Centurian Brand).
Jamaica Rum 10.50
Rhum au gallon, proof 4.10
Rhum au gallon, 33 over proof . 5.50

J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9)
Marque "Bell".. .. .. 9.00
Marque "Bell", 36 o. p. au gallon.. .. ..5.00
Marque "Blue Star", 36 o. p. au gallon 4.85

St-Jean (2) 12 h. 12.50

J. W. Turner & Cie (2) — La cse
Quarts 7.00
Pints 8.00
½ Pints 9.00

SAUTERNES

Barton & Guestier (4) — qts. pts.
Haut Sauternes 12.50 13.50
Graves 6.00 7.00
Barsac... .. .. 8.75 9.75
Château Yquem.. .. ..24.00 25.00

J. Calvet & Cie (6) — qts. pts.
Graves.. .. .. 5.25 6.25
Sauternes.. .. .. 5.50 6.50
Haut Sauternes .. .. 1901....11.50 12.50

J. Dutrenit & Cie (14) — qts. pts.
Graves 4.50 5.50
Sauternes 5.50 6.50
Barsac 6.00 7.00
Haut Sauternes 8.00 9.00
Château Yquem 15.50 16.50

L, Gaudin & Cie (1) — qts. pts.
Ordinaire 5.00 6.00
Haut Sauternes 8.00 9.00

Nathaniel Johnston & Fils (12) — qts. pts.
Barsac... .. .. 6.00 7.00
Sauternes... .. .. 6.00 7.00
Graves... .. .. 6.00 7.00
Haut Sauternes.. .. .. 11.50 12.50
Château Yquem.. .. .. 20.00 21.00

A. Lalande & Cie (5) — qts. pts.
1890 Graves.. .. .. 4.80 5.80
1888 Barsac. 5.20 6.20

Lecompte & Morel (2) 2.75 3.25

Adet Seward & Co. (7)
Graves Sec 6.50 7.50

Vigneau & Cambours (2) — qts. pts.
Sauternes 3.50 4.50
Graves 4.00 5.00
Barsac 4.50 5.50
Haut Sauternes 5.00 6.00
Château Yquem 18.00 19.00

Gustave Vigneron (1) 3.00 4.00

SHERRIES

Richard Davies (9)
Au gallon.. .... 1.50 @ 5.00

Diez Hermanos (2) — La cse
Cordon Azul 18.00
Cordon Rojo 14.00
Favonto 12.50
Cordon Verde 10.00

Pedro Domocq (5) au gallon 1.25 @ 9.00
"Delicate Old Pale" 10.00

D. Goni Feuerheerd (7) — La cse
Emperador 17.00
Corona 13.50
Au gallon .. .. 3.00 à 9.00

Manuel Gamboa Ramirez (6)
Au gallon .. .. 1.25 @ 4.50
A la caisse .. .. 4.50 @ 12.00

Jose Gomez (2) .. ..La cse 8.50

Gonzalez & Byass (14) — La cse
Cristina Dry 10.00
Idolo Seco 12.00

Au gal
Pendon 2.00
Claro 2.50
Giralda 3.00
Old Brown 3.25
Fino 3.75
Amontillado 4.00
Vino de Pasto 4.00
Oloroso 4.25
Las Torres 4.50
Victorioso 5.50
Jubilee 6.00

P. Juanito & Co. (2) .. .. La cse 6.50

M. Misa (4) au gallon .. .. 1.50 @ 6.00

Liebfraumilch... .. ..14.50 15.50

Mackenzie & Co. Ltd. (12)
Au gallon.. .. .. 1.50 @ 10.00

Sanchez Hermanos (2) ....La cse 4.50

Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12) — La cse
Pale Dry 12.00
Montilla Fino, very dry 12.00
"Club" 18.00
Selected Old 36.00
"Jubilee" 50.00
Au gallon.. .. ..de 1.50 @ 10.00

A. R. Valdespino & Co. (6)
Au gallon .. ..de 1.25 @ 6.50
A la caisse .. ..de 5.00 @ 15.00

Verdi & Cie (2) 3.50

B. Vergara (9)
Au gallon.. .... 1.50 @ 4.50

TARRAGONES

Darichez M. (4) au gallon.. 1.00 à 3.00

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (2) — La cse
Soleil 6.25

Dollin & Cie (2) — qts. pts.
Français 11.00 15.00
Chamberizette à la fraise .. 8.00

Fil, Ferrero Ricardo (2) — La cse
Italien .. ..

E. Martinazzi & Co. (Italien) (1) 6.50

Nolly, Prat & Co. (12) 7.00

Freund Ballor & Co. (Italien) (9) 6.75

VIN DE GINGEMBRE

Cold & Co. (1) .. .. qts. 4.25
Au gallon .. .. 0.85 à 1.25

SITUATION VINICOLE

Voici les nouvelles qui nous sont parvenues le plus récemment de nos divers vignobles, tant au point de vue de leur évolution que de la marche des affaires et des cours qui se pratiquent.

Sur le littoral méditerranéen on se plaint de la sécheresse, comme tous les ans d'ailleurs à cette époque. Les transactions sont assez calmes parce que les stocks sont peu nombreux à la propriété et tenus à des prix que le commerce hésite à aborder. Ainsi dans l'Hérault, les vins de couleur moyenne titrant 8° à 8°5 se paient de 8 fr. 50 à 9 francs ; des belles et bonnes qualités, on demande de 1 fr. 10 à 1 fr. 20 le degré-hectolitre. Dans l'Aude on a traité foudre par foudre de 1 fr. 10 à 1 fr. 30 le degré. On note dans le Roussillon le cours de 1 franc à 1 fr. 20 pour la bonne marchandise courante.

Ls propriétaires du Tarn tiennent à 10 et 12 francs l'hecto des vins qu'ils auraient cédés précédemment de 6 à 8 frs.

En Armagnac et en Gascogne, la récolte s'annonce satisfaisante.

La vigne est saine dans le Bordelais, l'eudémis est moins redoutable que l'an dernier; la véraison se fait bien et rapidement. Des ventes de vins de diverses catégories et de diverses années ont été conclues ces jours-ci. Les 1908 et les Bas-Médoc ont surtout profité de ce mouvement.

Dans les Charentes, le mildew a été enrayé. Une température suffisamment sèche depuis le 15 juillet a beaucoup atténué la chlorose, l'aspect des vignobles est devenu meilleur.

Dans le Centre-Nord, les vignes sont vigoureuses, les raisins beaux et bien formés. La dernière récolte ayant été faible, il ne reste pas beaucoup de vins à la propriété. En rouges de bonne qualité, on peut acheter à raison de 35 francs la pièce dans le Loir-et-Cher.

Depuis que règne le beau temps, l'inégalité dans le réveloppement des raisins en Bourgogne, comme en Beaujolais-Mâconnais, tend à diminuer. Peu d'affaires dans ces régions.

En Algérie, les propriétaires continuent leurs préparatifs en vue des vendanges. Les raisins des vignes précoces achèvent leur maturation. Il y a eu de nombreuses offres de 6 à 7 francs le quintal de raisins à la propriété.

(Moniteur Vinicole).

La **Freyseng Cork Co., Limited,** rue St-Paul, Montréal, a constamment en mains un assortiment complet de machines pour l'embouteillage des vins, spiritueux et bières. Ces machines, les plus perfectionnées que l'on puisse trouver, sont vendues à des prix modérés.

Cette maison a également en mains toutes les autres fournitures requises pour l'embouteillage, telles que bouchons, capsules, fil d'acier, etc., etc.

LE VIN ET L'HIGIENE

Nous trouvons dans un confrère français l'article suivant écrit d'après la nouvelle orthographe que voudraient implanter les réformateurs de la langue française. A ce titre, nous croyons qu'il intéressera nos lecteurs, comme il ne canquera pas de le faire pour le fond.

Pour vaincre l'alcoolisme, il faut généraliser l'usage du vin. En éfet, le Suédois Magnus Huss, il y a cinquante ans, dans son mémorable raport sur le fléau social qui l'ocupait, dit à propos de la France: "La France compte beaucoup d'ivrognes, mais on n'y trouve heureusement pas d'alcooliques". Voilà qui done raison au docteur Legrain lorsqu'il dit : "Autant l'alcool et les sipiritueus artificiels sont dangereus pour la santé publique, autant les boissons naturèles doivent être considérées come favorables à l'higiène". Ie vin, dit M. Ros, directeur de la station oenologique de l'Hérault, est la boisson higiénique par excélence parce que, par sa composition même, il est impuissant à favoriser une contagion. "Les microbes patogènes, ne peuvent pas vivre dans le vin."

Galtier démontre que le bacille de la tuberculose, si résistant à divers agents, mourrait dans le vin. La contamination n'était d'ailleurs pas légère dans ses expériences, puisqu'il opérait avec une véritable purée d'organe tuberculeus.

VENDEZ LE

GIN DE BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

Absolument le plus Fin !

J. M. Douglas & Co., Seuls Agents au Canada. Montréal.

JOSEPH E. SEAGRAM, DISTILLATEUR DE Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA.

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye."

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Montreal, Agents.

VIN DU RHIN

Deinhard & Co. (4)	qts.	pts.
Laubenheim	7.00	8.00
Nierstein	8.50	9.50
Rudesheim	15.50	16.50
Liebfraumilch	17.00	18.00
Hockheim	18.00	19.00
Marcobrunn	21.50	
Johannesberg	25.00	
Steinwein [cruchons]	11.00	12.00
Sparkling Hock	17.50	19.00

Kock Lauteren & Co. (12)	qts.	pts.
Laubenheim	7.00	8.00
Bodenheim	7.50	8.50
Nierstein	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels	11.00	
Rudesheim	15.00	16.00
Liebfraumilch	15.00	16.00
Giesenheim	16.00	17.00
Hocheim	18.00	19.00
Johannisberg	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893	30.00	
Sparkling Hock	18.00	19.50

F. J. Valckenberg, Ltd. (6)	qts.	pts.
Laubenheimer	7.50	8.50
Niersteiner	9.00	10.00
Rudesheimer	12.50	13.50
Liebfraumilch—1893	18.50	19.50
Johannisberger—1893	25.00	26.00

VINS TONIQUES

Castro (5)	La cse
1 Seal port	5.00
3 Seal port	6.00
Dubonnet (1)	La cse
Litres	10.00
Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalid's Port (14)	8.50

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley qts.	11.50
Old Valley 1-2 flasks	16.00

WHISKEYS CANADIENS

Owl Brand Rye (1)	La cse
Screw top, 16 flasks	6.25
Screw top, 24 flasks	6.50
Screw top, 48 flasks	7.50
Glass stop, 24 flasks	6.75
Glass stop, 48 flasks	7.75

Perfection Brand Rye (1)	La cse
Amber 12 qts.	5.25
Glass stop, 32 flasks. Amber	6.00
Rock & Rye 12 qts.	7.00
Rock & Rye 24 flks	8.00

Parker's (9) High Wines 50 o. p.	gal.
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35

Parker's (9) Alcool 65 o. p.	gal.
En quarts	4.70
En 1-2 quarts	4.75
Quantités moindres	4.80

High Wines 50 o. p. marque "Caribou"	gal.
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35

Alcool 65 o. p. marque "Caribou"	gal.
En quarts	4.70
En 1-2 quarts	4.75
Quantités moindres	4.80

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye qts.	
"Star" Rye Flasks, 32s.	
"Star" Rye Flasks, 64s.	
White Wheat qts	
White Wheat Flasks, 32s.	
No. "83" Rye qts.	
No. "83" Rye Flasks, 16s.	

Hiram Walker & Sons (5) (8)	La cse
Canadian Club, 5 years old, qts.	10.00
Canadian Club . . Flasks, 16s.	10.50
Canadian Club . . ½ Flasks, 32s.	11.00
Imperial qts.	7.75
Imperial Flasks 16s.	8.25
Imperial ½ Flasks 32s.	8.50
	au gal.
Canadian Club—5 years old	4.00
Imperial	3.05
Rye, 25 U. P.	2.30
Malt, 25 U. P.	2.30

Wilson (14)	La cse
Empire Rye qts.	8.00
Empire Rye flasks.	9.00
Empire Rye ½ flasks.	10.00
Empire Rye 32 flasks	9.00
Liquid Sunshine qts.	7.00
Liquid Sunshine Flasks	8.00
Liquid Sunshine 1-2 Flasks	9.00
Liquid Sunshine 32 Flasks	8.00
Etoffe du Pays qts.	5.25
Moonlight qts.	6.00
Moonlight. Flasks 16s.	6.50
Moonlight. Flasks 32s.	7.00
Moonlight. Flasks 36s.	7.25
Moonlight. Flasks 64s.	8.00

J. P. Wiser & Sons, Ltd. (17)	
Recreation	La cse
12 Bout. Rondes. qts.	5.00
12 Flks. Imp. qts.	7.00
16 Flks. Imp. pts.	5.50
32 Flks. Imp. ½ qts.	6.00
36 Flks. Travellers	6.00
Canada Whiskey	La cse
12 Bout. Rondes qts.	7.00
20 Flks. Imp. pts.	8.50
32 Flks. Imp. ½ pts.	8.00
60 Flks. Imp. ½ pts.	8.00
Red Letter	La cse
12 Bout. Rondes qts.	8.00
Whiskey Clair	La cse
12 Bout. Rondes qts.	5.00

WHISKEY ECOSSAIS

James Ainslie & Co. (1)	1 cse	5 cses
Ainslie Liqueur	13.00	....
Ainslie Special Liqueur	16.00	....
Ainslie All Malt Liqueur	15.00	....
O'Gilvie, quarts.	7.00	6.75
O'Gilvie, 24 flasks.	7.75	7.50
O'Gilvie, Imperial quarts.	9.50	....
Ainslie, Yellow label.	9.00	....
Ainslie, Ord. flasks.	10.25	....
Ainslie, Imperial quarts	13.50	....
Ainslie, Special.	10.50	....
Ainslie, Extra Special.	12.50	....
Ainslie, Clynelish [Smoky].	13.00	....

Big Ben (1)	1 se	5 cses
Quarts [10 years old]	11.00	10.75

Bulloch, Lade & Co. (4)	La cse
Loch Katrine qts.	7.50
Loch Katrine 32 Flasks.	9.50
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks.	11.00
Special White Label.	9.50
Extra Special Gold Label.	11.00

Brae Mar Special (14)	La cse
Quarts	8.00
Flasks	9.00
1-2 Flasks	10.00
32 Flasks	9.00

Bruce, Wallace & Co. (14)	La cse
Five Crowns.	
Imperial quarts	10.50
Reputed quarts	7.00
24 Flasks	8.00
48 Flasks	9.00
48 Flasks (10 oz.)	14.00

Burns, Leslie & Co. (14)	La cse
Glencil. qts.	6.00

Loch Carron (14)	La cse
Imperial quarts	10.00
Reputed quarts	6.50
24 Flasks	7.50
48 Flasks	8.50

Robt. Dale & Co. (2)	La cse
Quarts 12s	5.00

Glencil (14)	La cse
Imperial quarts	9.50
Reputed quarts	6.00
24 Flasks	7.00
48 Flasks	8.00

Greenless Bros. (14)	La cse
King Edward VII... Ext. Sp. qts.	9.50
King Edward VII... Sp. Liq. qts.	12.00
Dunblain pure grain	8.75
Dunblain pure malt	8.75
Real Antique pure Highland	16.00
	Au gal.
King Edward VII	4.75 à 5.00
V. O. Extra Sp.	4.00 à 4.50

Wm. Hay, Fairman & Co. (5)	La cse
Hay's finest. Sq. qts.	7.75
Hay's old Rd qts.	6.75
Hay's old. 24 flasks	7.50
Hay's old 32 sq. flasks	7.50
Hay's old Imp. qts. flasks	10.00

D. Hellbron (14)	La cse
Hillburn Blend. qts.	8.00
Hilburn Blend Imp. qts.	11.00
Hillburn Blend Imp. pts.	12.00
King's Liqueur, 10 years qts.	10.00
King's Liqueur, 20 years	13.00
Au gallon 4.00 à	4.25

John Hopkins & Co. (5)	La cse
"Old Mull" Blend.	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S.	12.00

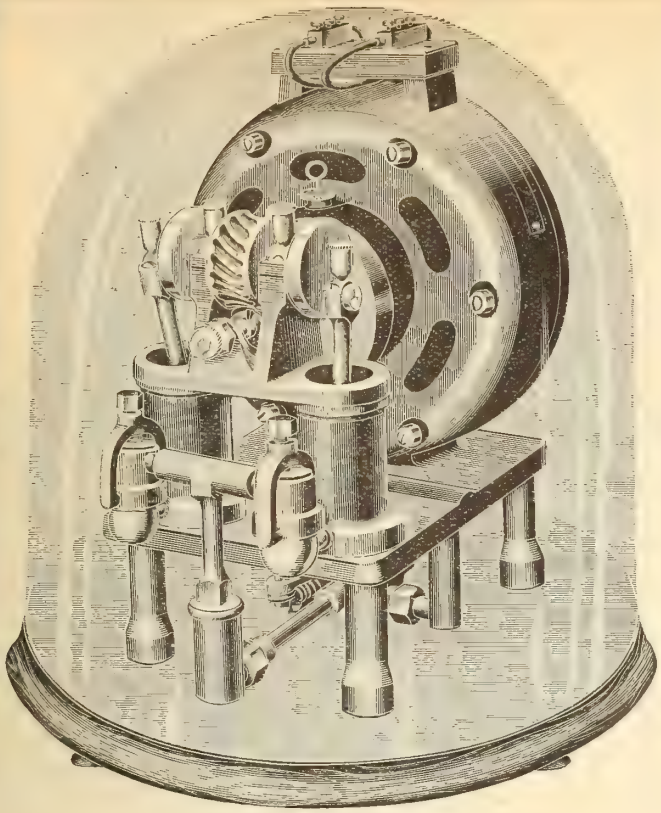
A. Macmurdo & Co. (14)	La cse
Imperial quarts	8.50
Reputed quarts	5.50
24 Flasks	6.50
48 Flasks	7.50

Mitchell Bros. (2)	La cse
Mullmore 12 Btles qts.	6.00
Mullmore 24s pts.	7.50
Mullmore 48s ½ flsks.	9.00
Mullmore 12 Imp. Oval qts.	10.00
Mullmore 24 Imp. Oval pts.	10.50
Glen Ogle 12 Btles rdes qts.	8.00
Heather Dew 12 Btles. rdes qts.	8.00
Heather Dew pts.	8.00
Heather Dew 12 Imp. Flks. qts.	11.25
Heather Dew 10 oz. Flks.	12.00
Special Reserve 12 Btles. rdes.	9.00
Special Reserve Pts. 24s	10.00
Special Reserve Imp. Flks. 24s	11.75
Finest Old Scotch 12 Btls. rds.	12.50
Grey Beard Stone Jars. 4s	13.00
Grey Beard Stone Jars. 6s	10.00
E. S. L. Decanters	9.50
E. S. L. qts.	9.50
White Star Liqueur qts.	10.50
	Au gal.
Old Scotch Proof.	3.50
Heather Dew 3.45 à	4.00
Sepcial Res. Scotch Proof	4.00
Special Res. 3.50 à	4.50
Extra Spec. Liqueur 4.75 à	5.00

Sandy McDonald (14)	La cse
Scotch 10 years old	9.50

James McNeil (1)	La cse
Imperial Oval qts.	8.25
Quarts	6.25
Pints	7.00
24 flasks, Screw top.	7.00
32 flasks, Screw top.	7.50
48½ flasks, Screw top	8.00
5 cses à la fois, 25c. en moins.	

Ian McPherson (6)	le gal
Craigdhu 10 O. P.	4.00
Dhuloch 9 O. P.	4.10
Special Blend. 8 O. P.	4.25
Special Blend. 15 U. P.	3.75



Enregistrée le 22 mars 1909

Pompe à air "YANKEE"

Electrique, Automatique,

Perfectionnée

Pour tirer l'Ale et la Bière.

Construction simple. On peut parfaitement s'y fier, entièrement garantie. Presque silencieuse, pas de vibration. Pas de poulies ou de courroies qui se dérangent. Très facile à installer, et meilleur marché à opérer que la pompe à eau. De belle apparence, c'est une attraction pour votre bar.

Demandez une circulaire, et le catalogue de 200 pages de Fournitures de Bar.

Hamilton Brass M'f'g. Co., Ltd.

HAMILTON, Ont.

Bureau à Montréal : 327, rue Craig Ouest.

LAW, YOUNG & CO.

MONTREAL.

CHAMPAGNE . . . . POMMERY

Le Vin pour lequel les plus hauts prix sont payés en Grande-Bretagne et en France.

Absinthe	**Pernod Fils.**
Ale & Stout	**Daukes & Co.**
Bénédictine	**Benedictine Co.**
Bourgognes	**Bouchard père et fils.**
Brandy	**Renault & Co.**
Cherry Whisky (The Original)	**Fremy's**
Claret et Sauterne	**Nathl. Johnston & Fils.**
Crême Cacao Chouva	**A. Droz & Cie.**
Gin de Hollande	**T. H. Henkes.**
Gin London Dry	**"Gordon's."**
Ginger Ale Anglais	**"Schweppes."**
Lime Juice	**L. Rose & Co.**
Liqueurs	**Marie Brizard & Roger**
Madère	**Leaceck & Co.**
Soda Anglais	**"Schweppes.**
Stout	**Wheeler & Co.**
Tarragone	**Louis Quer.**
Vermouth	**Noilly Prat & Cie.**
Vin de Lisbonne	**Sarano & Co.**
Vin de Malaga	**Crooke Bros.**
Vins de Porto et Sherries	**Sandeman & Co.**
Vins de Porto et Sherries	**"Mackenzie."**
Vins du Rhin et Moselle	**Koch Lauteren & Co.**
Whisky Ecossais	**"Kilmarnock."**
Whisky Irlandais	**Dublin Distillers Co.**

HENRY J. GHARD & CO.

IMPORTATEURS

MONTREAL

AGENTS POUR :

James Watson & Co., Ltd. Scotch Whiskies

Moutet's - - Eau-de-Vie de Bourgogne

Taylor Fladgate & Yeatman - Vins de Porto

Wisdom & Warter Ltd. - - Sherries

Lawson Wilson & Co., Ltd. Guinness Stout

John Robertson & Son, Ltd. (7)	Le gal.
	Droits payés
No 1.—Fine Old	3.75
No 2.—"Special"	4.25
No 3.—Old Highland	4.75
No 4.—Old Dundee	5.25
No 5.—Old Private John	6.00
No 6.—Liqueur	6.50
No 8.—Dundee Finest	7.00
	La cse.
Private Stock John Robertson	12.50
J. R. D. Special	9.50
Duncan McIntosh	8.00
Coleburn, Glenlivet, pure highland malt	12.50

Robertson, Sanderson & Co. (6)	
"Glenleith" [8 years old]. la cse.	9.00
"Glenleith" 5 O. P. le gal.	4.75
"Glenleith" 15 U. P. le gal.	4.00
Grand Spécial	9.00
"Mountain Dew," full flavor. cse.	9.50
	la cse
"Mountain Dew," cruchons terre. 8 Imp. qts.	12.00
"Mountain Dew," cruchons terre, 12 Imp. qts.	13.00
"Mountain Dew," 4 O. P.. le gal.	4.75
Special Liqueur [15 years old].	12.50
Old Private Stock, [20 years old].	17.50

James Saunders & Co. (6)	La cse
Genuine House of Lords	12.50

J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9)	La cse
★★★	9.25
V. O. Islay	10.25
Islay, 10 o. p. au gallon	4.25
Islay V. O. preuve, au gallon	5.25

Tammany (14) qts.	8.75

John Walker & Sons (12)	La cse
Kilmarnock	10.00

Watson (20)	La cse
★★★	9.75
No 10	11.00
Special Liqueur	16.00

Wilsons' (14)	La cse
V. V. O. Quarts	8.00
V. V. O. Flasks	9.00
V V. O. 1-2 Flasks	10.00

WHISKEY IRLANDAIS

E. & J. Burke (4)	La cse
Quarts	8.50
Imperial Quart flasks	12.00

Wm. Hay, Fairman & Co. (5)	La cse
Hay's Old Rd qts.	7.00
Hay's Old 24 flasks.	7.50
Hay's Old 32 flasks.	7.50
Hay's Old Imp. qt. flasks.	10.00

D. Hellbron & Sons (14)	La cse
Old Irish Imp. quarts	11.00

Innishannon (14)	La cse
Imp. quarts	9.50
Quarts	6.50
Flasks	7.50
1-2 Flasks	8.50

John Jameson & Son (5)	La cse
1 étoile	9.50
3 etoiles	11.25

William Jameson (12)	La cse
1 harpe	9.75
3 harpes	10.75

McConnell's (1)	La cse
★ Qts.	9.00
★★★ Qts.	10.75
Special Liqueurs Qts.	12.50

Mitchell Bros. Ltd. (2)	La cse
Old Irish Imp. Oval Flsks, qts.	11.00
Old Irish 12 Btles. rdes Qts.	6.50
Old Irish Pts. 24s	8.00
Old Irish Flasks 10 oz.	12.00
Spec. Old Irish Imp. Pts. Flks.	11.75
Cruiskeen Lawn Stone Jars 4s	13.00
Cruiskeen Lawn Stone Jars 6s	10.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qts. Flsks	12.50
	Au gal.
Old Irish	3.65 à 4.00
Special Irish	4.75 à 5.00

Wm. O'Borne & Sons (1)	La cse
12 Imperial Oval Quarts	9.00
12 Ordinary Quarts	6.50
24 Pints	7.50
24 Flasks, stoppers	7.50
48 1-2 Flasks, stoppers	8.50

O'Brien (14)	La cse
Imperial quarts	10.50
Reputed quarts	7.00
Flasks	8.00
1-2 Flasks	9.00

Old Bushmill (14)	La cse
Special Malt	10.50
Au gallon	4.50

George Roe & Co. (12)	La cse
★	9.75
★★★	10.75

Wilsons' (14)	La cse
3 Horns qts.	6.00
3 Horns Flasks	7.00
3 Horns 1-2 Flasks	8.00

—Clef à la liste précédente—

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante.

1. L. Chaput, Fils et Cie.
2. Laporte, Martin et Cie.
4. John Hope & Co.
5. W. R. Wonham & Sons.
6. S. B. Townsend & Co.
7. John Robertson & Son, Ltd.
8. Hiram, Walker & Sons.
9. Gillespies & Co.
12. Law, Young & Co.
14. L. A. Wilson Co., Ltd
15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.
17. J. P. Wiser & Sons.
19. D. McManamy & Co.
20. Henry J. Chard & Co.

Les docteurs Nicati et Rietsch, dans leur si consciencieuse étude du coléra, démontrent aussi que l'eau contaminée devient sans danger coupée d'un tiers de vin. "Le Dr Burdel, expérimentant en Sologne avec deux équipes d'ouvriers, trouve non seulement un meilleur rendement en travail par l'équipe buvant du vin, mais encore une tèle résistance aux [illegible], qu'il a bonne pas à faire du vin un profilactique puissant de cette affection."

Michelet cite encore que pendant les guerres d'Italie, au XVIe siècle, les mercenaires suisses, presque toujours ivres, [illegible] impunément hors de l'eau des eaux croupies qui [illegible] dans les rangs des soldats français de nombreuses victimes.

On pourrait multiplier les citations à l'infini si c'était encore utile.

Malgré cela, la consomation du vin baisse, èle est aujourd'hui inférieure à ce qu'èle fut jamais pendant les plus pauvres anées du filoxéra.

Il ne sufit plus de protestations platoniques ou timides, c'est l'action énergique qu'il faut, c'est la lute menée avec le courage qu'on puise dans une conviction sincère de la vérité.

Le vin, cet autre sang de la France, doit toujours rester la boisson nationale

Il le faut si nous voulons voir renaître l'anciène gaîté française, et briller d'un éclat plus vif la civilisation, cète fleur qui ne croît spontanément qu'au sein des pays vignobles.

L'assertion peut paraître téméraire. Il n'en est rien cependant. Athènes, Rome, Florence, Paris sont les points ébloiussants d'où sont parties à diverses époques les lois qui ont régi le monde moral.

Rodier,
Instituteur à Oran.

Personnel

—M. J. M. Wilson, chef de la maison Boivin, Wilson et Cie, s'est embarqué à Québec, la semaine dernière, à bord de l'"Empress of Ireland", pour un voyage d'affaires en Europe.

M. F.-X. St-Charles, président de la Banque d'Hochelaga; M. Turcotte, directeur, et M. Leduc, gérant de la même banque, M. G. Deserres, M. J. E. Clément, directeur-gérant de l'Assurance Mont-Royal; M. Godfroy Langlois, M. E. Bisson et d'autres encore, s'étaient rendus à la gare Windsor, pour lui soubaiter un bon voyage.

AVEZ - VOUS
ESSAYÉ LES

Cocktails Saratoga

"MANHATTAN,"
"CLUB WHISKY,"
"BRANDY,"
"HOLLAND."

Les seuls Cocktails de ces marques faits au Canada.

En vente chez tous les marchands de Liqueurs en gros.

Escomptes spéciaux aux maisons de gros. . .

Agents pour la Puissance.

D. McManamy & Co.
Inc.

Marchands de Liqueurs en Gros.

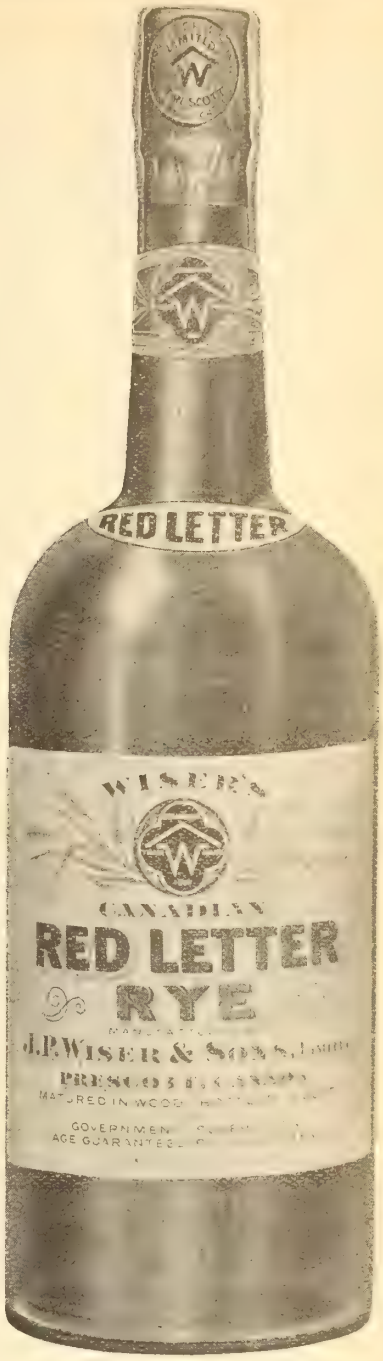
SHERBROOKE, Qué.

LE PLUS VIEUX! LE PLUS PUR! LE MEILLEUR!

SANDY MACDONALD
(LIQUEUR SPECIALE)
SCOTCH WHISKY

Distillé et embouteillé *exclusivement* par MM. Alexander & Macdonald, de Leith, Ecosse, et garanti par eux comme ayant VIEILLI durant *dix ans* avant d'être embouteillé. ¶Le savant Chimiste, Granville H. Sharpe, F.C.S., ex-directeur du Collège de Chimie de Liverpool, loue le Sandy Macdonald comme étant un *stimulant supérieur sur lequel on peut toujours compter.* ¶Nous devons ajouter que le verdict des savants coïncide avec celui du *public Canadien*, car bien que ce Scotch ne soit sur ce marché que depuis quelques mois, il est déjà en vente dans *tous les principaux* hôtels et bars de ce pays, ayant actuellement *une plus grande vogue que toute autre marque de Scotch* à la même époque de son existence sur le marché Canadien. ¶Il est *supérieur* à bien des Scotchs vendus à des prix beaucoup plus élevés.

LAWRENCE A. WILSON CIE LIMITEE
Agents pour le Canada, Montréal



Cette Marque Célèbre
Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED
Prescott Ontario.

"NEW-YORK." "CANADA"

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE VIN DE "BORDEAUX"

En France, le Conseil d'Etat, statuant en assemblée générale, vient de se prononcer sur la délimitation de la région dont les vins ont un droit exclusif à la dénomination "Bordeaux".

Deux projets avaient été longuement étudiés par le Ministère de l'Agriculture.

Le premier comprenait seulement la région des grands crus, ce qui correspond à peu près aux limites de l'ancienne sénéchaussée de Guyenne, et excluait, par conséquent, une partie importante du département de la Gironde.

Le second, plus large, comprenait toutes les communes viticoles de la Gironde, ainsi qu'un certain nombre de communes dont les vignes sont situées sur les coteaux des rives de la Garonne et de la Dordogne, formant, dans les départements du Lot-et-Garonne, et de la Dordogne, le prolongement naturel du vignoble girondin.

C'est cette dernière solution qui, après examen, a reçu l'approbation du Conseil d'Etat.

Il en résulte que l'appellation "Bordeaux" doit être exclusivement réservée aux vins récoltés sur les territoires ci-après délimités:

Département de la Gironde: tout le département moins les cantons d'Arcachon, Audenge, Belin, La Teste, Captieux et les communes de Carcans, Hourtin, Brach, Lacanau, Le Porge, Saumos, Le Temple, Hostens, Saint-Léger, Saint-Symphorien, Lerm-et-Musset, Bourideys, Cazalis, Lucmau.

Département de la Dordogne: sont compris dans la région délimitée: le canton de Vélines, les communes de Carsac, Minzac, Montpeyroux, St-Martin-de-Gurson, St-Méard-de-Gurson, Villefranche-de-Longchapt, dans le canton de Villefranche-de-Longchapt; les communes de Cunèges, Flaugeac, Gageac-à-Rouillac, Mescoules, Monbazillac, Monbos, Monestier, Pomport, Puyguilhem, Razac-de-Saussignac, Ribagnac, Rouffignac, Saussignac, Sigoulès, Thénac, dans le canton de Sigoulès; la commune de Prigonrieux dans le canton de Laforce; les communes de Bouniagues et Colombier dans le canton d'Issigeac; les communes de Bergerac (partie de la commune située au nord de la ligne du chemin de fer de Libourne à Le Buisson), Lembras, Saint-Laurent-des-Vignes, Saint-Nexant, dans le canton de Bergerac.

Département du Lot-et-Garonne: sont seules comprises dans la délimination les communes de Beaupuy, Saint-Martin-Petit, Sainte-Bazeille (partie située au nord de la ligne de chemin de fer de Bordeaux à Cette), Marmande (partie située au nord de la ligne de chemin de fer précitée et de la route nationale n° 7), Virazeil (partie située au nord de la route nationale 133), dans le canton de Marmande; les communes de Cocumont et Cuges, le canton d'Duzas: Lagupie, Mauvezin, Seyches (partie de la commune située sur la rive droite du Trec), dans le canton de Seyches; les communes de Baleyssagues, Duras, Esclottes, Loubès-Bernac, Pardaillan, Saint-Astier, Saint-Colombe-de-Duras, St-Jean-de-Duras, Saint-Sernin, Savignac, Soumensac, Villeneuve-de-Duras, dans le canton de Duras.

La région délimitée comprend ainsi 517 communes de la Gironde, 22 du Lot-et-Garonne et 41 de la Dordogne.

LE LUNCH GRATUIT DANS DIVERSES VILLES

"On peut connaître une ville par son lunch gratuit," remarquait un homme de théâtre de Chicago et de New-York, au Raleigh.

"Dans mes voyages d'un bout à l'autre du pays, j'ai eu plus d'une fois l'occasion de consulter les cartes des principaux hôtels renommés pour leur lunch, et j'ai toujours observé avec intérêt la manière dont le lunch varie dans les différenaes villes; le lunch est un caractère distinctif du climat ou de la localité.

"Prenez par exemple la Nouvelle-Angleterre. Dans tout le Maine, le New Hampshire et le Vermont, dans les endroits où on sert un lunch gratuit aux clients des bars, ce lunch se compose presque toujours de biscuits et de morue séchée. Quand on se dirige vers New-York, on trouve un peu du genre de chaque ville dans la campagne, ce qui est une autre preuve de l'étonnant aspect cosmopolite de New-York. A Chicago, le Welsh rabbit étendu sur un petit morceau de pain grillé est la principale partaie du lunch gratuit. Au Texas et dans d'autres états du Sud-ouest, mais spécialement au Texas, le commis de bar vous demande si vous désirez un bol de "chili con carne" avec votre consommation. En Floride et dans quelques états du Sud, on n'a pas coutume de donner de lunch gratuit; mais à San Francisco, Los Angeles et Denver, les bars sont les places les plus généreuses de toutes.

"On peut, à San Francisco, obtenir un repas régulier de table d'hôte avec une consommation. Je connais un endroit fréquenté par des hommes d'affaires éminents, des banquiers, des commerçants etc., où l'on peut commencer par de la soupe, continuer par une entrée, un rôti, une salade et finir par une tarte. Pouvez-vous trouver mieux? A Milwaukee, St Louis et quelques-unes des autres villes des états du centre, on vous sert des pieds de cochon marinés ou quelque chose d'autre dont les Allemands sont amateurs. Mais de toutes les villes, c'est San Francisco la meilleure pour le lunch gratuit. Non seulement cela, mais vous pouvez avoir une bouteille de claret de premier ordre à aussi bon marché qu'une bouteille de bière, c'est-à-dire pour quinze cents.

LA SITUATION EN CHAMPAGNE

On lit dans "La Revue des Vins et Liqueurs":

Comme l'expérience l'a démontré, la prospérité de l'industrie des vins de Champagne est intimement liée à la tendance générale des affaires du monde civilisé. Quand les marchandises sont en grande demande, quand les manufacturiers ont beaucoup d'ouvrage, quand les prix augmentent et rapportent de bons profits aux manufacturiers et aux commerçants, la consommation du noble produit des coteaux de la Champagne se développe; malgré les droits d'importation et d'accise, les stocks diminuent à l'étranger, de nouveaux ordres arrivent de toutes les parties du monde. Encouragés par la demande plus forte de l'étranger, les exportateurs de champagne achètent les vins qui restent entre les mains des petits producteurs; ils achètent à de bons prix et même à prix très élevés les raisins et les vins des grands crus quand l'année est une bonne année de production.

Mais, s'il se produit une crise économique soudaine dans un grand pays, ayant de vastes relations internationales, si, par manque d'ordres, les cotes baissent, les profits des manufacturiers et des commerçants dans le monde entier diminuent et sont à peu près nuls, et les vins de Champagne sont immédiatement relativement négligés.

Sans remonter à très loin dans l'histoire économique du passé, il y eut la crise Baring en 1890, qui se répandit d'Angleterre dans toutes les parties du monde. Aussi les expéditions des vins de Champagne dans le monde entier qui, pendant l'année 1889-90 (d'avril à avril) avaient atteint 19,148,382 bouteilles, chiffre presque inconnu auparavant, s'élevèrent à 21,699,111 bouteilles en vertu du mouvement. Pendant la campagne suivante, la quantité des bouteilles expédiées s'abaissa à 19,685,000 bouteilles, parce que les profits faits par l'industrie pouvaient encore être utilisés. Mais, dans la campagne suivante, la crise devint générale et les expéditions s'abaissèrent à 16,600,000 bouteilles

Pendant la campagne 1905-06, le nouveau record de 23,876,000 bouteilles fut établi. Puis, vint la crise américaine en octobre 1907, de sorte que la Champagne put encore expédier 23,057,000 bouteilles, les affaires restant bonnes comme pendant la première moitié de l'année. Il y eut un autre déclin l'année suivante, les expéditions à l'étranger s'abaissant à 22,212,316 bouteilles. Le moment critique devait venir pendant la dernière campagne, comme en 1892-93, deux années après la faillite Baring et, quand il arriva, le déficit s'élevait à 2,220,000 bouteilles, c'est à dire à un douzième de la quantité totale

Tout désagréable que soit un déclin pareil, l'industrie du Champagne ne doit pas

Jules Robin & Cie

COGNAC

LE

COGNAC

Jules Robin & Cie,

a été le leader sur le marché canadien pendant au delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position . . . . . .

En vente chez tous les principaux Négociants en Vins.

JOHN HOPE & CO.,

Agents pour le Canada,

en être découragée. Ce déclin devait sûrement arriver. Il devait s'étendre partout. C'est ce qui est arrivé. Tout ce qu'il y a à faire maintenant, c'est d'attendre la reprise des affaires en Amérique, qui est également sûre de se produire, d'après ce que disent certaines personnes qui ne tiennent compte que de la situation qui existe dans chaque pays, car la cote générale des marchandises a offert une tendance à la hausse depuis quelque temps. La crise générale, ou plutôt la crise américaine, semble avoir produit ses effets les plus mauvais.

La superficie des vignobles diminue. Sans attacher beaucoup d'importance aux premiers rapports soi-disant officiels pour l'année 1907, il est certain que les chiffres pour 1908 montrent une diminution de la superficie des vignobles. Ce qu'il y a de vrai, c'est que les déclarations concernant la récolte de 1907, couvrant 11,212 hectares, furent faites seulement pour 8,916 hectares en 1908. La diminution est énorme, car elle est d'un cinquième de la superficie déclarée. Toutefois, il ne faut pas en conclure que 2,300 hectares de vigne ont disparu. Cela signifie seulement que la production a été si faible qu'un certain nombre de producteurs n'ont pas jugé nécessaire de faire une déclaration de leur récolte. Après la récolte médiocre de 1907 vint une année réellement mauvaise. Au lieu de 299,565 hectolitres, le département n'en récolta que 127,281 en 1908, neuf hectolitres au lieu de vingt-deux par hectare.

Il est donc tout naturel que les opérations commerciales se soient basées sur une échelle moindre que pendant la campagne précédente.

N'oublions pas, avant d'indiquer les résultats généraux de cette campagne, que la campagne commerciale ne coïncide pas avec la campagne de viticulture, c'est-à-dire que ce serait une erreur que de comparer les résultats de ces deux campagnes, la première comprenant deux récoltes et la dernière une récolte seulement.

La seule comparaison admissible est celle qui met en face l'une de l'autre deux campagnes commerciales ; ainsi, les achats faits par les commerçants aux producteurs et qui s'élevaient à 273,002 hectolitres en 1907-08 s'abaissèrent à 151,762 hectolitres pendant la dernière campagne.

Si nous admettons comme exactes les déclarations faites par l'accise, la qualité des vins supérieurs laisse quelque chose à désirer. Malgré leur rareté, leur quantité ne s'élevant même pas à la moitié de la production de 1907, leur prix moyen était plus bas. On ne peut pas conclure de cela que les vins fins ont complètement disparu; on en peut conclure seulement qu'ils sont plus rares, ce qui s'explique facilement par la conséquence désastreuse de la saison inclémente N'a-t-il pas été annoncé, l'année dernière, qu'il n'y aurait pas de récolte du tout?

Les petits vins, au contraire, encore plus rares que ceux des grands crus, ont obtenu de meilleurs prix qu'en 1907.

Une année assez mauvaise, venant après une récolte médiocre, a placé l'industrie des vins de Champagne dans une situation très désagréable. Il n'était pas commode d'augmenter l'approvisionnedes vins fins tandis que les vins employés pour la préparation des marques inférieures étaient devenus plus chers.

L'état du commerce n'était pas propice au soutirage. Ceci étant donné, la production des petits vins peut être considérée comme élevée, étant de 233,700 hectolitres, représentant 29,213,000 bouteilles L'embouteillage dépassant de beaucoup la quantité achetée, le stock de vins bruts en fûts s'abaissa à 82,000 hectolitres environ. C'est le plus bas point atteint en onze ans. La production est donc bien au-dessous de la moyenne des dix dernières années.

On pourrait penser qu'après la diminution des exportations, dont la quantité s'est abaissée à moins de 20,000,000 de bouteilles, la plus grande quantité de vin mis en bouteilles a augmenté les stocks Ceci n'est pas le cas.

Ne réussissant pas à maintenir ses affaires à l'étranger, le commerce des vins de Champagne a dirigé son attention sur les affaires à l'intérieur du pays. Ceci a été fait certainement avec succès, car, au point de vue de la manufacture, l'industrie a pu employer la main-d'oeuvre locale.

Les expéditions dans l'intérieur du pays, qui s'étaient développées depuis quelques années, ont encore fait d'autres progrès. Au cours de l'année dernière, au lieu de décroître, ces expéditions ont augmenté considérablement ; c'est-à-dire de un dixième, soit de 1,191,000 bouteilles ou près de 100,000 caisses. La plus grande quantité de bouteilles expédiées à l'intérieur de la France, c'est-à-dire en l'année 1905-06, a ainsi été dépassée.

Devons-nous en conclure que les commerçants devraient faire moins attention au commerce étranger et plus d'attention au commerce domestique? Ceci est une grave erreur. On sait fort bien que les vins de Champagne consommés en France sont, pour la plus grande partie, des vins à bon marché, ceux qui laissent le moins de profit. Bien plus, il y a en France quantité de vins à bas prix qui peuvent être rendus mousseux et qu'on peut obtenir à prix plus bas que ceux qui règnent en Champagne. Ainsi, le progrès fait pour les ventes à l'intérieur de la France ne peut pas continuer indéfiniment. La quantité des vins produits dans le district est illimitée; il vaut mieux tenir le vin en réserve pour les plus riches des grands pays étrangers. La diminution temporaire des expéditions, quelque grande qu'elle puisse avoir été pendant la dernière campagne, est due à la crise américaine, ce n'est pas la crise du commerce des vins de Champagne. La quantité expédiée à l'étranger était encore de 19,992,314 bouteilles. Mais la faillite Baring fit descendre les expéditions à 16,600,000 bouteilles. Les expéditions en 1904-05 ont été inférieures à celles de l'année dernière. En somme,après toutes les crises qu'a subies le monde entier, le commerce des vins de Champagne s'est toujours arrangé pour expédier son produit en quanités accrues dans tous les grands marchés du monde.

En dépit de toute compétition, ce commerce n'a réellement à craindre que deux choses, dont l'une, tout au moins, n'arrivera probablement pas et celle-ci, c'est un cataclysme social, faisant disparaître toute la richesse, les vignes de la Champagne et amenant un retour à la barbarie.

La diminution temporaire des expéditions ne peut donc pas effrayer tout esprit qui comprend bien les choses. Mais le concours éclairé de la science doit être accordé aux vignerons de la Champagne, pour les aider à combattre l'adversaire qui s'est glissé dans leur territoire.

Les vignes ont été reconstituées dans l'ouest de la Champagne et cet exemple devrait être suivi dans l'est. Il y a raison d'espérer que le commerce des vins de Champagne ne faudra pas à sa tâche de solidarité. Il y a, dans le département de la Marne, un nombre suffisant de commerçants riches, de propriétaires de vignobles pour être sûrs que rien ne sera négligé en ce qui concerne la défense de la vigne champenoise contre l'adversaire dangereux qui commence à la décimer.

La **Freyseng Cork Co., Limited,** a maintenant la vente des bouchons de la marque "CROWN", dont elle a continuellement un fort stock en magasin. Les ordres sont remplis à très bref délai. La maison garantit que ses bouchons "CROWN" donnent satisfaction.

Le roi d'Angleterre a la manie de collectionner les cannes; il en a plus de 2,000. Il estime surtout la canne dont se servait la reine Victoria et qui est faite d'une branche du chêne de Bossobel dans le feuillage duquel le roi Charles II, après la bataille de Worcester, se cacha pour échapper aux soldats de Cromwell. La reine Victoria fit enlveer de cette canne la pomme aux armes des Stuart et la fit remplacer par une petite idole provenant du pillage de Seringapatam.

Outre les cannes, le roi collectionne des modèles de navires, des boîtes à allumettes et des caricatures. Il possède une bonne collection des caricatures de sir Frank Lockwood, à Sandringham.

Il y a une limite à la somme totale de travail que vous pouvez donner. Ne croyez pas que vous puissiez ajouter beaucoup à cette somme en travaillant la nuit et le dimanche.

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY.

"IMPERIAL"
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS

6 RUE ST-SACRAMENT, MONTREAL.

NOTES SUR LE TABAC

Le rapport du mois de juin sur la récolte, publié par M. S. Rankin, Commissaire d'Etat de l'Agriculture, contient ce qui suit au sujet de la superficie plantée en tabac et des conditions régnantes dans les sections de culture du Kentucky. La superficie est la plus étendue qui ait jamais été plantée, cette année, et les conditions à cette époque sont bonnes, bien qu'il y ait eu trop d'humidité, ce qui a causé beaucoup de négligence dans l'arrachage des mauvaises herbes. A la même époque, en 1907, on annonçait que la récolte du tabac Burley était déficitaire de 10 pour cent en raison de la rareté de la main-d'oeuvre et des plants. L'année dernière, à cause de la coupe de la récolte, il n'y avait pas plus de 20,000 acres plantés en tabac Burley dans tout l'état, et un rendement très médiocre. Cette année, il a été planté 160,000 à 170,000 acres de tabac Burley, d'après les meilleures statistiques en mains. A la même époque en 1907, relativement à 1906, la superficie était de 17 pour cent de la récolte et cette année elle est de 114 pour cent, ce qui est une forte augmentation sur la moyenne. La récolte au 1er juinet est estimée à 68 pour cent.

* * *

Extrait d'un récent rapport du Commissaire de Durban, Sud-Africain, au Département de l'Industrie et du Commerce : "Les manufacturiers canadiens de cigares pourraient peut-être faire quelque chose ici, car ils produisent un article excellent. Un bon cigare à prix raisonnable, avec un bon nom, pourrait être essayé par une ou deux grandes maisons de la province de Québec ou d'Ontario." C'est une idée digne de considération, étant donné surtout qu'il y a un service direct de vapeurs entre le Canada et le Sud-Africain. L'exportation des cigares est encore faible, mais avec un peu de soin et d'attention, son développement ne devrait pas être impossible. Pendant l'année fiscale finissant le 31 mars 1908, l'exportation totale de cigares faits au Canada fut de 94,000 dont 60,000 pour l'Afrique. Quand on pourra se procurer les chiffres pour l'année fiscale finissant le 31 mars 1909, il sera intéressant et instructif de noter la marche du progrès.

La Cuban Review estime à $42,321,306 la valeur totale de la récolte du tabac dans l'île en 1908, valeur un peu inférieure à celle de la récolte de 1907, et à 563,059 le nombre de balles récoltées pendant l'année sous revue. La valeur des exportations de tabac est de $31,056,921 contre $28,645,908 en 1907, la différence ($11,264,385), représentant la consommation domestique sous forme de cigares, cigarettes et tabac en feuilles. Les exportations du tabac en feuilles sont évaluées à $18,354,420, celles des cigares à $12,275,000, celles des cigarettes à $295,-883 et celles des feuilles coupées à $131,-576. Les provinces productrices et leur production sont les suivantes: Vuelta Abajo, 1907, 234,012 balles; 1908, 261,095 balles; Semi-Vuelta, 21,885 balles en 1907 et 25,024 en 1908; Partidos, 75,344 et 64,-360; Matanzas, 904,455; Remedios, 93,-950 et 194,929; Puerto Principe, 1,009 et 5,-228; Santiago de Cuba, 13,641 et 12,878. En 1909, la superficie plantée en tabac, telle que constatée au début de la plantation, sera beaucoup réduite.

D'après les statistiques publiées dans le journal El Tabaco, de la Havane, l'année 1908 offre un gain de 1 1-4 pour cent dans les exportations de cigares du port de la Havane, relativement à 1907.

Les Etats-Unis, qui étaient avant la Grande-Bretagne en 1907, ont de nouveau repris le second rang. Les onze pays principaux qui ont reçu plus d'un million de cigares offrent les différences suivantes pour les deux années: Grande-Bretagne, 1908, 70,677,528, 1907, 56,699,274 ; Etats-Unis, 47,660,742 et 61,869,131; Allemagne, 24,183,131 et 23,205,411; France, 11,418,782 et 10,638,875; Canada, 7,084,020 et 10,271,013; Australie, 6,906,042 et 4,-261,173; Espagne, 5,541,745 et 3,119,836; République Argentine, 3,893,745 et 3,166,-168; Chili, 2,636,963 et 2,524,752; Autriche, 1,151,815 et 1,784,051; Belgique, 1,-124,185 et 1,097,762. La diminution des exportations de la Havane aux Etats-Unis est due sans doute aux effets financiers de la dernière panique.

Les exportations de tabac en feuilles aux Etats-Unis ont beaucoup augmenté. L'excès total des exportations du tabac en balles en 1908 sur celles de 1907 est de 65 pour cent, soit 131,655 balles.

Les bonnes moeurs et la morale sont des amies jurées et de fermes alliées.—(Watts.)

NOUVELLES DE LA HAVANE

Une dépêche de La Havane, en date du 10 août 1909, contient ce qui suit:

En ce moment, les affaires sont actives sur le marché de La Havane, car il y a plus d'une vingtaine d'acheteurs américains dans la ville. Pendant la dernière quinzaine, près de 11,000 balles ont changé de mains. C'est un bon record Tout semble indiquer que l'activité actuelle continuera jusqu'à ce que la récolte de Partido ait été entièrement achetée, car c'est celle qui semble recherchée des acheteurs qui arrivent ici maintenant. Toutefois, étant donné le mouvement qui existe sur le marché pour cette sorte de tabac, la production de Partido ne durera pas longtemps. Pas plus de deux mois, et on croit en général qu'il n'en restera pas beaucoup vers la fin de septembre. Les feuilles pour robes rapportent de bons prix. En fait la récolte de Partido, dans son ensemble, rapporte des prix meilleurs que l'année dernière, mais les acheteurs disent qu'ils préfèrent payer des prix plus élevés pour la récolte de cette année que des prix plus bas pour celle des années dernières. Cette année, le tabac donne un meilleur rendement aux manufactures. Il ne se fait pas grand'chose en Vuelta Abajo, bien que quelques ventes aient lieu de temps en temps. La semaine dernière, un certain nombre de lots de Vuelta Abajo, de la récolte 1908, ont trouvé acheteurs. Un millier de balles ont été vendues. Le Remedios nouveau ne se vend pas encore, et ses détenteurs ne s'attendent pas à faire de ventes pendant quelque temps, parce que les achats de Remedios ne deviennent généraux qu'au début de l'automne. Les manufactures locales font quelques achats, bien que l'industrie des cigares ne soit pas en état de commander un fort approvisionnement; ainsi les manufacturiers doivent se borner à de faibles achats.

Les ventes des deux dernières semaines se sont élevées à 9,930 balles, comprenant 1,790 balles de Vuelta Abajo ancien et nouveau, 5,640 balles de Partidos et 2,500 balles de Remedios.

Ce tabac était destiné aux pays suivants: Etats-Unis, 6,000 balles; Europe, 3,010 balles; consommation locale, 920 balles.

Un Placement Sûr

Si vous vendez 3 boîtes de

Cigarettes SWEET CAPORAL

Toutes les Semaines

Vous faites un placement de $12 75 et vous réalisez un profit de $117.00 par année.

Calculez-le.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s.	12.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10....	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s..	8.50
New Light, [tout tabac] 10s..	8.50
Sub Rosa [tout tabac]	8.50
Derby en pqts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55
Old Gold, 6's (600) 3.78; 1/10s... ..	6.30
Prince, 7, [700] 4.02; 10s..	5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, Turques, bouts en papier	12.00
Mogul, Turques, bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles [Turques] bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz [Turques] Bouts en or, 10s.	15.00
Yildiz Magnums, Bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, 3.50 .	5.83
High Admiral, 10s....	7.00
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s..	5.75
Guinea Gold..	12.00
Otto de Rose, 10s..	12.50
Bouquet, Slide boxes, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, Slide boxes, 6s. 600; 3.50	5.84
Pall Mall (Egyptian)— Cork tips only. In boxes of ten	18.50
Pall Mall (King Size)— In boxes of ten	25.00
Pasha No 3 (Egyptian)— Plain tips only. In boxes of ten	20.00
Pasha No 1 (Cork tips). In slide boxes of ten	35.00
Mon Plaisir — In boxes of twenty	10.50
Duke of Durham- In Slide boxes of ten . . .	7.00
Pedro — In slide boxes of ten	7.00
Effendi (Egyptian) — Cork or plain. In boxes of ten	12.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs..	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1-12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en tins, ¼s....	.95
Vanity Fair, pqts, 1/8s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs...	1.00
" ½ & 1 lb, pqts, btes 5 lbs.	.96
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs....	.85
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs....	1.00
Dufferin, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Le Caporal, pqts, 1/12s, btes 5 lbs	1.00
Harem (Turquie), pqts, 1-16s, btes 5 lbs	1.35
1-4 lb. tins	1.10
Houde's Turkish— 1-20 pcks. 5 lb. boxes . . .	1.70
Kiosk [Turque], paquets, 1/16.. ..	1.92

Tabacs coupés à fumer.	La lb.
Old Chum —	
En tins, 1 6s	.95
En tins, 1-2 lb.	.80
En tins, 1 lb	.80
Pqts, 1 10s btes 5 lbs. .	.79
En sacs, 1 5s, btes 5 lbs	.83
Puritan Cut Plug —	
Pqts, 1/11s, boîtes 5 lbs	.85
En tins, ½ et ¼ lbs.	.85
En tins, 1/5s....	.93
En tins, 1 lb..	.83
Full Dress —	
En tins, 1/5 et 1/2 lbs..	.95
Meerschaum —	
Pqts, 1/10s, btes 5 lbs.	.79
En tins, 1/2 lb.	.80
En sacs 1/5 btes 5 lbs.	.82
Ritchie's Smoking Mixture.	
Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80
En tins, 1/4 lb..	.95
Ritchie's Cut Plug —	
Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs..	.71
Durham —	
En sacs, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
En sacs, 1/6s, btes 5 lbs..	1.00
En drums, 1 lb....	1.00
Virginity — drums, 1 lb...	1.25
Unique —	
Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs..	.65
Pqts, 1 lb, boîtes 5 lbs..	.61
Pqts, 1/2 lb., boîtes 5 lbs..	.60
Lord Stanley — tins, 1/2 lb..	1.05
Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb..	1.00
Duke's Mixture, Cut Plug —	
Pqts, 1/10 lb, cartoons 2 lb.. ..	.82
Perique Mixture —	
En tins, 1 lb., 1-2 lb. et 1-4 lb.	1.15
Athlete Smoking Mixture —	
1/2 and 1/4 lb. tins....	1.35
Pure Perique —	
1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75
St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 sacs....	1.20
P. X X X —	
1 lb. tins....	.95
1/2 lb. tins....	1.00
1/5 tins....	1.00
Handy Cut Plug —	
1/5 pouches, 5 lbs boxes.	.90
1/2 lb. jars..	.90
Old Virginia —	
1 lb. tins....	.78
1/2 lb. tins....	.80
1-16 & 1-9 pcks. 5 lb. boxes... ..	.72
1 lb. & ½ lb. pcks, 5 lb. boxes..	.72
Morning Dew Flake Cut —	
1-10 pcks, 5 lb. boxes..	.82
1-6 tins....	1.00
½ lb. tins....	.94
1-5 bags....	.88
Blue Star —	
1-12 pcks. 5 lb. boxes.	.83
Favorite — 1-2 lb. tins	.78
Champaign Cut Plug —	
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
1-5 tins....	1.00
½ lb. tins....	.96
Khaki —	
1-5 tins....	1.00
½ lb tins.	.96
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
Red Star —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.83
Sweet Bouquet —	
½ lb tins....	1.25
Maryland —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes..	.78
¼ lb tins	.78
M. P. [Perique Mixture].	
1-11 & 1-5 pcks, 5 lb boxes . ..	.88
Houde's Celebrated Mixture —	
1 8 tins	1.35
Gold Crest Mixture —	
¼ & ½ lb tins	1.35
Seal Mixture	
Pqts 1 10 btes 5 lbs	.75
En tins, 1-2 lb	.75
Seal of North Carolina —	
En tins de ¼ et ½ lbs	1.05
En sacs, 1-6 s, btes 5 lbs... ..	1.05
1/12, 1/8 & 1/4s, pqts, btes 5 lbs	.95
Old Gold —	
1/12s et 1/8s, pqts, btes 5 lbs..	.95
1-6 tins	1.05
1-4 pcks, 6 lbs. boxes	.95
1-2 lb. glass jars	1.05
Bull Durham—	
1-10 bags. 5 lb. cartons . . .	1.25
1-16 bags. 5 lb. cartons . . .	1.25
Duke's Mixture (Granulated)—	
1-10 bags. 5 lb. cartons	.85

Tabacs Ogden	La lb.
Beeswing —	
Tins décorées, 1s	1.10
1-2 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.15
1-4 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.18
1-8 pcks. 2 lb. cartoons	1.18
1-16 pcks. 1 lb. cartoons. . .	1.25
Ogden's Navy Mixture —	
1-8 et 1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons	1.26
Turret Navy Cut —	
1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
'Mild	1.36
Medium	1.22
Full	1.22
1-8 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.40
Medium	1.26
Full	1.26
1-16 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.50
Medium	1.32
Full	1.32

Tabacs américains à fumer	La lb.
Pride of Virginia —	
1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons .	1.30
Old English Curve Cut —	
1-10 lb. tons, 2 1-2 lb. cartoons .	1.30
1-4 lb. tins (air tight)	1.40
Richmond Gem Curly Cut —	
1-8 pcks., 5 lbs. cartoons	1.43
1-4 pcks., 5 lbs. cartoons . .	1.60
Rose Leaf [Fine Cut Chewing] —	
1 lb. pcks., 5 lb. drums . . .	1.22
Paterson's Seal—	
1-5 lb. bags, 5 lb. cartons . . .	1.00
Tuxedo Granulated Plug—	
2 oz. bags, 2 lb. cartons . . .	1.20
Lucky Strike—	
1-4 lb. tins, 3 lb. cartons	1.30
1-5 lb tins, 5 lb. cartons . . .	1.30
1-10 lb. tins, 2½ lb. cartons . .	1.30
1-2 lb. tins	1.26
1 lb. tins	1.24

Tabacs américains à chiquer plugs	
Battle Ax — 12 lbs caddies . .	.80
Piper Heidsieck—10 lbs caddies	1.20
Piper Heidsieck—7 lbs. caddies	1.15
Horseshoe — 12 lbs. caddies	0.99
Star, 12 lbs. Cads.	1.00
Climax, 12 lbs. Cads	0.99
Spear Head, 18 lbs. Cads. . . .	0.99
Lucky Strike (Plug)—	
15 lb. Caddies (15 oz. plugs) .	1.15
Westover (Plug)—	
10 and 20 lb. cads (10 oz. plugs)	1.15

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited. (Empire Branch).

Tabacs à chiquer.	
Bobs, 5s., Cads 21 lbs., 1-2 Cads, 12 lbs.	38
Bobs, 10s., Butts, 24 lbs, 1-2 Butts, 12 lbs	38
Bobs Bars, 5 3-5 cuts to the lb., 1-2 Butts, 10 lbs.	38
Currency Bars, 9s., 10 cuts to the lb., Butts, 25 lbs., 1-2 Butts, 12 1-2 lbs.	38
Currency Navy, 2 x 4, 5 1-2s to lb., 1-2 Butts, 11 1-2 lbs.	36

LES FEMMES FUMEUSES

La cigarette est beaucoup plus populaire parmi les femmes de la haute société en Europe qu'au Mexique, où si vous voyez une femme fumer, c'est sûrement une femme âgée qui suit encore les veilles coutumes. Que les Mexicaines en général fument la cigarette, c'est là une notion entretenue par les auteurs étrangers qui ont écrit des romans sur le Mexique, romans où abondent les expressions : "Caramba", "Mi vida", "Chili con carne", etc.

Il y a quelque temps, les femmes auteurs les plus en vue de la Grande-Bretagne se réunirent au restaurant Criterion, à Londres, pour prenlre part à leur dîner annuel. Toutes les branches de la littérature où les femmes ont acquis de la renommée y étaient représentées.

Mrs. George Cornwallis-West présidait, et parmi celles qui occupaient les fauteuils de vice-présidentes étaient Mrs. Felkin (Ellen Thorneycroft-Fowler), Mrs. Flora Annie Steel, Miss Violet Hunt, Mrs. W. K. Clifford, Mrs. Perrin, Miss Evelyn Sharp et Mrs. Belloc Lowndes. Parmi les centaines de femmes assises à différentes tables, on voyait: Lady Burghclaire, lady Grove, Mrs. Clayton Glyn, Mrs. Alfred Maud, lady Bell, et Mrs Burt (Mabel Greenwood).

Une belle liste de noms, bien connus du public qui lit. Les rapports de la presse nous informent que ces dames portaient les costumes du dernier genre et qu'entre les discouds l'assemblée se livra aux rires les plus joyeux et aux conversations les plus animées.

Ces dames fumèrent aussi, non par bravade, mais parce que la cigarette est devenue une nécessité agréable pour les femmes qui ont fait un succès d'une réunion qui continuera longtemps à être l'assemblée d'auteurs la plus intéressante.

Mrs. Cornawllis-West décrivit la femme actuelle comme représentant l'élément intellectuel et ces femmes à l'esprit brillant fumèrent gracieusement.

EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

Les chiffres suivants extraits du registre officiel des douanes, indiquent le nombre de cigares exportés du port de La Havane, dans toutes les parties du monde, pendant le mois de juillet:

1ière quinzaine

	Cigares.
Grande-Bretagne	1,601,733
Etats-Unis	1,491,676
Canada	312,976
Chili	249,640
Allemagne	171,800
République Argentine	88,108
Australie	164,060
Italie	54,000
Nouvelle-Zélande	35,000
Pérou	31,200
Russie	29,000
Etats-Unis de Colombie	24,593
Bolivie	24,000
Belgique	20,300
Afrique Anglaise	11,000
Uruguay	10,000
Chine Anglaise	6,500
Costa Rica	4,800
Iles Canaries	4,500
Espagne	2,809
Antilles Hollandaises	1,500
Brésil	1,000
Egypte	500
Du 1er au 15 juillet 1909	4,340,685
Du 1er janvier au 30 juin 1909	91,888,569
Total du 1er jan. au 15 juillet 1909	96,229,254
Total du 1er jan. 1908 au 15 juillet 1908	96,026,048
Augmentation en 1909	203,206

2ième quinzaine

	Cigares.
Grande-Bretagne	3,453,450
Allemagne	2,459,733
Etats-Unis	2,416,302
Canada	349,850
Espagne	222,750
République Argentine	164,196
France	129,000
Afrique Anglaise	61,150
Australie	55,750
Irlande	52,000
Iles Canaries	46,720
Uruguay	33,125
Antilles Hollandaises	31,732
Turquie d'Europe	14,500
Antilles Anglaises	12,060
Pays-Bas	10,000
Vénézuéla	8,335
Belgique	6,100
Pérou	5,900
Panama	5,000
Mexique	2,000
Gibraltar	1,000
Russie	630
Chili	300
Du 16 au 31 juillet 1909	9,541,583
Du 1er janvier au 15 juillet 1909	96,229,254
Total du 1er janvier au 31 juillet 1909	105,770,837
Total du 1er janvier au 31 juillet 1908	105,136,382
Augmentation en 1909	634,445

LA CONSOMMATION DES CIGARETTES AU CANADA

Au début du mois d'août, les journaux quotidiens ont publié une dépêche d'Ottawa, indiquant une diminution de la consommation des cigarettes pendant le dernier exercice. Voici comme on établissait cette diminution d'après les statistiques du Département du Revenu de l'Intérieur:

Consommation.	1907-08	1908-09
Cigarettes domestiques	384,750,000	356,750,000
Cigarettes importées	14,750,000	12,750,000
	399,500,000	369,500,000

La consommation aurait ainsi diminué de 30,000,000 de cigarettes l'an dernier. Mais, si on considère que, dans les six dernières années, la consommation avait augmenté de 75,000,000 de cigarettes, soit de 12,500,000 par an en moyenne, la consommation aurait dû être normalement de 412,000,000. C'est, en réalité, un recul de 42,500,000 au lieu de 30,000,000, soit de 10.3 pour cent.

On a prétendu que ce recul était dû à la loi interdisant l'usage du tabac aux enfants au-dessous de seize ans.

Nous tenons pour assuré que cette loi a, dans une certaine mesure, contribué à la diminution de la consommation des ci-

7 — 20 — 4

Destiné à devenir un des principaux cigares à 10 cents du Canada. L'intérieur est garanti fait du plus fin Havane. Chaque cigare est étampé

7 — 20 — 4

MANUFACTURE PAR

THE SHERBROOKE CIGAR CO.

SHERBROOKE

Currency Navy, 10s., 1-2 Cads, 12 lbs. 38
Stag Bars, 5s., Butts, 16 lbs. 38
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, ½ butts 12 lbs. 44
Pay Roll, 10⅔ oz. bars, 5 cuts to the bar, 7½ cuts to lb, butts 20 lbs. 56
Pay Roll, 2 x3, 7 to lb, 22 lbs. cads & 12 lbs ½ cads. 56
Pay Roll, 6⅔ oz. bars, [thin]. 7½ spaces to the lb. boxes, 5 lbs.. 56
Moose, 14½ oz. Bars, 5 cuts to bar, 5½ cuts to lb., ½ butts, 8 lbs. 36
Black Watch 5s., 1-2 Butts 9 lbs. each 36
Black Watch, 11s, 1-2 Cads, 8 lbs. 38

Tabacs à fumer.

Empire, 5s., 10s. 26
Rosebud Bars, 6s., Butts, 20 lbs., Boxes, 5 lbs. 45
Amber, 8s, and 3s.... 60
Ivy. 1 1-2 x 4, 7s. 17 lbs, butts.. .. 50
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s, 8 1-2 lbs. 1-2 Butts 50
Hudson, 8s cads, 20 lbs. 53
Pacific, 8s cads, 20 lbs. 53
Starlight, 1½ x 4, 7s, 8½ lbs., ½ butss 50

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC

Cut Smoking Tobaccos

Trappeur —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes . . . . . $ .52
1-12 bags, 5 lbs. boxes 48
1-2 and 1 lb. pcks. 30

Comfort —
1-8 bags, 5 lbs. boxes 52
1-10 bags, 5 lbs. boxes 40
1-12 bags 5 lbs boxes 48

Casino —
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 24
1-2 and 1 lb. pcks. 20

O. K. No. 1. —
1-7 tins, 10 lbs. wooden boxes . . .56
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 50

O. K. Mixture —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32

Horse Shoe Solace —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 43
1-2 and 1 lb. pcks. 41
¼ lb. pck. with pipe inside pcks. . .43
1-2 lb. tins 43

Gold Block —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-12 and 1-7 bags, 5 lbs. boxes . .50

Brown Shag —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38

Sixteen Cut Plug —
1-12 bags, 5 lbs. boxes 43
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 lbs. pcks. 38
1-7 tins 10 lbs. wooden boxes . . 56
1-2 tins 48

Carillon (for Smoking and Chewing).
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40

Cavendish —
¼ lb. pck. with pipe inside pcks. . .38
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36

Lion Brand —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .35

Calabresse —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36

Houde's No. 1 —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. 44
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 39
1 lb. trunks 44

Micmac —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .30

Houde's Fine Cut —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . 52

Hudson —
1-12 pcks. 3 lbs. boxes 52
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 52

Golden Leaf —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . .48
1 lb. tins 54
1-2 lb. tins 58
1-4 lb. tins 65

Rainbow —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 70
1-2 lb. tins 73
1-4 lb. tins 78
1-5 lb. bags, 5 lbs. boxes 78

Cremo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 52
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48

Natural Cut Smoking Tobaccos

Parfum d'Italie —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48

Mon Ami (Pure Quesnel) —
1-8 pcks. 3 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 50

Red Cross —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 pcks. 40
1-7 bags, 5 lbs. boxes 55

Tiger —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40

Montcalm —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 30
1-4, 1-2 and 1 lb. pcks. 30

Zouave —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 31
1-2 and 1 lb. pcks. 30

Encore —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38
1-6 bags 43

Rouge & Quesnel —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 38
1-5-1-2 and 1 lb. pcks. 35

Mon Plaisir —
1-9 pcks. 2 and 5 lbs. boxes . . .70

Quesnel —
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 40

Houde's Best one Dollar Mixture—
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 80

Gold Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. pck. 50

Napoleon —
1-10 pcks. 4 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 35

Blue Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32
1-2 and 1 lb. pcks. 30

Golden Broom —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
1-2 lb. pcks. 51

Houde's Sixty cents. —
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 50

Cigarette Tobaccos

Rugby —
1-8 (slide-boxes), 5 lbs. boxes . .62
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 60

Petit Bleu —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. foil pcks. 40

L. L. V. —
1-2 lb. foil pcks. 40
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46

Petit Poucet —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48

Le Petit Jaune —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46

Tri Color —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55

Swoboda —
1-9 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .64

Carlo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55

Fine Cut Chewing

Chocolate Fine Cut —
1 lb. tins 60

Plug Chewing

Spun Roll —
1-16 1 lb. boxes 60

Natural Pressed Cut

Orignal —
1-4 lb. pcks. 5 lbs. boxes 60

Atlas —
1-6 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes. .44

Alice —
1-7 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .52

Bamboo (Curved Cut.) —
1-10 tins, 3 lbs. boxes 78

NATIONAL SNUFF CO.

Landry's Light Snuff— Kegs ou Jars
Rose No 1 32
Merise 32
Rose extra 36
Macaba 38
Scotch, (1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes) 50
Scotch (in 5 lbs. Jars) 52

Houde's Dark Snuff —
Natural 33
Rose No 1 34
Rose & Bean 34
Rose Extra 36
Merise 34
Macaba 41
Scotch (in 1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes) 50
Scotch (in 5 lbs. Jars) 52
Copenhagen 90
Horseshoe 90
Put up in 1-12s. Fibre cans.

garettes manufacturées au pays. Mais elle ne peut avoir eu aucun effet sur la consommation des importées que les enfants n'achètent pas parce qu'elles sont trop dispendieuses pour leur bourse.

C'st donc à tort qu'on attribue à la loi précitée, et à elle seule, la diminution de la consommation des cigarettes durant l'année dernière.

Il saute aux yeux que, pendant les temps de crise commerciale, la consommation soit moindre pour tous les produits quels qu'ils soient. Le tabac, sous quelque forme qu'on le présente, a suivi la règle générale pendant la crise que nous venons de traverser: tabac pour la pipe, cigarettes et cigares. Le commerce des tabacs comme le commerce de l'épicerie, comme le commerce de la marchandise sèche et les autres branches du commerce, a souffert d'une diminution du pouvoir d'achat de la masse.

Pourquoi aucun journal n'a-t-il eu l'idée qu'il pouvait y avoir autre chose que la loi interdisant aux enfants et aux jeunes gens au-dessous de 16 ans de fumer pour causer la diminution indiquée ci-dessus?

Et, cette raison d'une moindre faculté d'achat indiquée plus haut est très apparente quand on examine les chiffres.

Alors que la consommation réelle des cigarettes domestiques (les moins chères) diminuait de 7.27 pour cent seulement, celle des cigarettes importées (celles de luxe) baissait de 13.55 pour cent.

En temps de crise, c'est toujours l'article de luxe qui souffre davantage en proportion et, pour les cigarettes importées qui sont l'article de luxe et que ne fument pas les enfants, on voit que la consommation a diminué dans des proportions bien plus considérables que l'article de consommation courante et moins cher.

Pour bien juger de l'effet de la loi, attendons le retour, non pas des temps normaux qui sont revenus, mais de grande prospérité auxquels nous touchons et nous verrons que cette loi n'a pu faire baisser la consommation de 42,500,000, ni même de 30,000,000 de cigarettes.

Nous nous refusons d'ailleurs à croire que les enfants aient jamais fumé dans une année un nombre aussi considérable de cigarettes.

Des statistiques sur la consommation du tabac montrent, dit Tobacco Leaf, qu'en France, la consommation du tabac augmente beaucoup. En 1815, la taxe sur le tabac produisait $6,250,000; en 1900, la somme perçue par l'Etat était de $61,-800,000, tandis qu'en 1907, l'Etat percevait sur le tabac, une taxe de $77,700,000. La consommation des cigarettes a augmenté d'une manière étonnante en quarante ans. La taxe sur les cigarettes a produit $15,-800,000 en 1907. On a vendu en France, pendant cette même année, 88,000,000 de livres de tabac de toute sorte. Le département où la consommation du tabac est la plus forte est le département du Nord; celui où on fume le moins est le département de la Haute-Savoie. Le département d'Eure-et-Loir détient le record pour la consommation du tabac à priser et c'est dans le Finistère, les Côtes-du-Nord et le Morbihan qu'on emploie le plus de tabac à chiquer. Dans les départements de la Seine, des Bouches-du-Rhône et du Nord on consomme principalement des cigares et des cigarettes. Le prix des cigares varie de un cent à $1.00 pièce Il n'a été vendu que 939 cigares à ce dernier prix en 1907.

D'autre part, il a été consommé 253,-000,000 de cigares à un cent. Pendant la même année, la France a consommé 19,-000,000 de cigares de manufacture étrangère et 577,000,000 de cigares de fabrication domestique, soit un total de 596,000,-000. La somme totale dépensée en tabac en 1907, est de $101,200,000.

Le tabac peut être un luxe, mais c'est aussi un désinfectant splendide et il est rare qu'un fumeur contracte une maladie contagieuse. Ceci étant donné, je ne peux pas considérer l'usage modéré du tabac comme un luxe—c'est un médicament préventif.—(London Argus).

ESSAYEZ LE NOUVEAU CIGARE

FORTIER'S
CLEAR
HAVANA

FAIT DES MEILLEURS TABACS DE LA HAVANE PAR DES CUBAINS.
MANUFACTURE PAR
J. M. FORTIER, Limitée, MONTREAL.

IMPORTED TOBACCOS

WILLS'S SMOKING TOBACCO

Capstan Navy Cut.
Air tight tins.

Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.37
"	1-8	1.44
"	1-16	1.61
Medium	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
"	1-16	1.42
Full	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
"	1-16	1.41

Decorated tins.—

Mild	1-16	1.50
Medium	1-16	1.38
"	1-8	1.32

Capstan Mixture.
Air tight tins.

Medium	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32

Traveller.

Decorated hinged tins	1s.	1.12
Decorated hinged tins	1-2	1.16
Decorated hinged tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-4	1.18
Flat foil pkts.	1-8	1.17
Flat foil pkts.	1-16	1.17

Westward Ho Mixture.

Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.26
Paper pkts., foil	1-8	1.12

Ocean Mixture.

Round tins	1s.	1.00
Air tight tins	1s.	1.05
Air tight tins	1-4	1.04
Air tight tins	1-2	1.10

Latakia.

Air tight tins	1-2	1.59
Air tight tins	1-4	1.59

Black Cut Cavendish.

Air tight tins	1-4	1.25
Paper, pkts., foil	1-8	1.25

Gold Flake.

Air tight tins	1-4	1.35
Paper pkts., foil	1-8	1.35

Liverpool Irish Twist.

Air tight tins	3 lbs.	0.98
Tagger tins (2 lbs. coils)	10 lbs.	0.98
Air tight tins (2½ lbs. coils)	5 lbs.	0.98

Superfine Shag.

Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.35

Old Friend Shag.

Air tight tins	1-4	1.00

WILLS'S CIGARETTE TOBACCOS.

Three Castles.
Air tight tins.

Mild	1-2	1.55
"	1-4	1.60
"	1-8	1.65
Medium	1-4	1.60
"	1-8	1.55

Paper Pkts., foil

Medium	1-8	1.50
"	1-16	1.40
Mild	1-16	1.60

Best Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.37
Paper pkts., foil	1-8	1.25

Bright Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.10

Bristol Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.20

PLAYER'S SMOKING TOBACCOS

Navy Cut.
Air tight tins—

Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.36
"	1-8	1.46
"	1-16	1.54
Medium	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27
"	1-16	1.36
Full	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27
"	1-16	1.36

Navy Mixture.

Air tight tins	1-4	1.36
Paper pkts., foil	1-8	1.36
Paper pkts., foil	1-16	1.36

PLAYER'S CIGARETTE TOBACCOS

Navy Cut.

Flat tins	1-8	1.50
Air Tight Tins	1-4	1.50

RICHMOND CAVENDISH CO'S SMOKING TOBACCOS

Pioneer.

Flat tins	1-2	1.16
Flat tins	1-4	1.20
Air tight tins	1-4	1.18
Paper pkts., foil	1-8	1.20
Paper pkts., foil	1-16	1.24

Richmond Smoking Mixture.

Round tins	1-4	1.10

Gem of the Ocean Shag.

Air tight tins	1-4	1.06

Superfine Shag.

Air tight tins	1-4	1.13

LAMBERT & BUTLER'S SMOKING TOBACCOS.

Log Cabin.

Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.27
Paper pkts., foil	1-8	1.15

Sundried Honeydew.

Air tight tins	1-4	1.40

Viking.
Air tight tins

Medium	1-2	1.18
Medium	1-4	1.20
"	1-8	1.25

Varsity Mixture.

Air tight tins	1-4	1.35

Waverley Mixture.

Air tight tins	1-4	1.35

Frontier Mixture.

Air tight round tins	1-4	1.60

Prince of Wales Mixture.

Air tight round tins	1-4	1.50

Garrick Mixture.

Air tight tins	1-2	2.25
Air tight tins	1-4	2.25
Air tight tins	1-8	2.25

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTE TOBACCOS.

May Blossom.

Air tight tins	1-4	1.50
Air tight tins	1-8	1.60

McDONALD'S TOBACCOS

Cut Golden Bar.
Air tight tins,—

Mild	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Medium	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Full	1-8	1.50

F. & J. SMITH'S SMOKING TOBACCOS.

Glasgow Mixture.

Air tight round tins	1s.	1.28
Air tight round tins	1-2	1.31
Air tight round tins	1-4	1.31
Air tight round tins	1-8	1.36

Sun Cured Mixture.

Air tight round tins	1s.	1.35
Air tight round tins	1-2	1.36
Air tight round tins	1-4	1.36
Air tight round tins	1-8	1.42

AMERICAN SMOKING TOBACCOS.

Van Bibber Cut Plug.

1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons	1.25

Just Suits Cut *Plug*.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	....

Sensation Cut Plug.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	....

Havelock (Australasian) Cut Plug.
(Dark or Aromatic).

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	1.25

CIGARETTES

Gold Crest.

In slide boxes of twenty	500	3.33	6.65

Vanity Fair.

In slide boxes of ten	500	3.65	7.30

Vice Roy (Little Cigars).

In slide boxes of ten	500	4.25	8.50

Egyptian Deities No. 1.

In slide boxes of ten	500	13.50	27.00

Egyptian Deities No. 3.

In slide boxes of ten	5.00	10.00	20.00

WILLS'S CIGARETTES

Three Castles.

	Per M.
Air tight tins of fifty	15.00
In fancy flat tins of ten	16.00
In cartons of ten	15.00

Three Castles (Gold-tipped).

In flat tins of fifty	19.00
In flat tins of ten	20.00

Gold Flake.

In air tight tins of fifty	12.50
In packets of ten	12.50
In slide boxes of ten	12.50

Capstan (Mild).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons (with mouthpieces) of ten	12.50
In cartons of ten	12.00

Capstan (Medium).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons of ten	12.00
In cartons of ten (with mouthpieces)	12.50

Wild Woodbine.

In packets of ten	12.50

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTES

Garrick Mixture.

	Per M.
In air tight tins of fifty	19.00
In padded boxes of ten	19.00

PLAYER'S CIGARETTES

Navy Cut (Mild).

	Per M.
In cartons of ten	13.00
In air tight tins of fifty	13.00
In cartons of seven	14.29

Navy Cut (Medium).

In air tight tins of fifty	13.00
In flats tins of ten	14.00
In convex packages of ten	14.00
In cartons of ten	13.00

Drumhead.

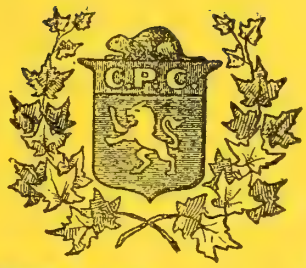
In cartons of ten	10.50

AMERICAN TOBACCO CO.'S CIGARETTES

Turkish Trophies.
Put up in plain and cork tips.

	Per M.
In boxes of ten	22.50

MONTREAL
VOL. VIII



OCT 1909
No 10

LIQUEURS ET TABACS

LIQUORS & TOBACCOS

Ce journal est publié par la "Compagnie e Pdublications Commerciales," Montréal.

Attention Spéciale aux Commandes Reçues par la Malle

Exécution Prompte et Soignée

¶ Si nous n'avons pas encore fait d'impressions pour vous, donnez-nous une commande d'essai et vous serez satisfait.

En-Tête de Comptes.

Grandeur.	*No.*	*PRIX par 500*	*par 1000*
5 x 8½	No. 80	$1.50	$2.00
5 x 8½	" 83	1.75	2.25
7 x 8½	" 81	2.00	2.50
5½ x 8½	" 313	2.00	2.75
7 x 8½	" 311	2.25	3.00

Etats de Mois.

Grandeur,	*No,*	*PRIX par 500*	*par 1000*
5½ x 8½	No. 85	$1.50	$2.00
5½ x 8½	" 315	1.75	2.25

Ordonnez par numéro, 500 ou 1000,

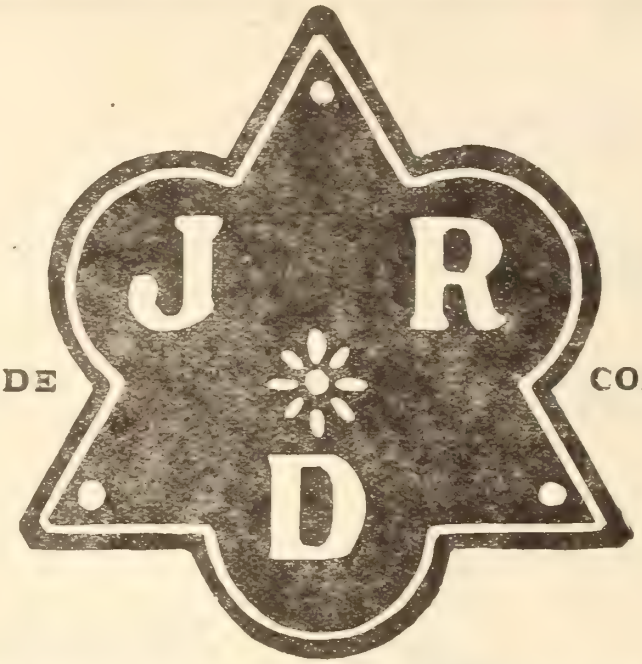
Echantillons gratis. Nous faisons toutes sortes d'Impressions.

La Compagnie de Publications Commerciales

(Département de l'Impression)

42 Place Jacques-Cartier, Montréal.

(B. DE P. 917)

MARQUE DE  COMMERCE.

WHISKY DUNDEE
DE
ROBERTSON

LE SEUL WHISKY VERITABLE DE "ROBERTSON."

(Pour les cotes voyez la liste des Prix).

Maison Fondée en 1827.

Seuls Distillateurs Distribuant Directement au Canada.

Capital : $1,250,000

Importateurs Généraux de Vins et Spiritueux (Vente en Gros Uniquement.)

Célèbres Sctoh Whiskies J. R. D.
Champagnes Moet et Chandon — Vins Bruts "White Seal" et "Imperial Crown."
J. Denis, Henry Mounie & Co., Cognac—Brandies.
De Goni, Feuerheerd Jr. & Co., Jerez et Londres—Sherry.
D. M. Feuerheerd Jr. & Co., Oporto et Londres—Vins de Port.
Robertson's Centurion London Gins.
Adet Seward & Co., Bordeaux—Clarets, Sauternes et Bourgognes
C. Machen & Hudson—Bass Ale et Guinness' Stout, Marque Beaver.
Van Baarle & Zoon, Rotterdam—Geneva Gin.

BUREAUX AU CANADA:

Montréal, 310 rue Notre-Dame Ouest.—Winnipeg, 315-317 ave William.
Vancouver, angle des rues Richards et Hastings.

LIQUEURS

Dans son édition du dernier vendredi de chaque mois, "Le Prix Courant" publie les Avis d'Assemblée, les Comptes-rendus d'Assemblées et tous renseignements émanant de :

l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal

ET DE

l'Association des Marchands Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Québec

DONT IL EST

L'ORGANE OFFICIEL

In its issue of the last Friday in each month "Le Prix Courant" publishes the notices of meetings, the reports of meetings and all information emanating from

The Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal

AND FROM

The Licensed Victuallers' Association of the City of Quebec

OF WHICH IT IS

THE OFFICIAL ORGAN

Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal : : :

Incorporée en Juin 1884.

LAWRENCE A. WILSON
Président.

L. A. LAPOINTE,
Secrétaire.

DIRECTEURS :

J. A. A. AYOTTE,
JAMES CAHILL,
J. A. TANGUAY,
ARTHUR BONNEAU,
W. S. WELDON,
ARTHUR HINTON,

ANDREW J. DAWES
A. BLONDIN
VICTOR LEMAY
JAMES McCARREY
Prés. Hon.

NAZ. GAUTHIER
Vice-Prés.

VICTOR BOUGIE
Trésorier.

AVISEURS :

MM. H. A. EKERS,
" M. MARTIN, M. P.
" C. ROBILLARD,
" THOS. KINSELLA,
" H. LAPORTE,
" J. M. WILSON,
" J. M. FORTIER,

Licensed Victuallers' Association of Montreal: : : :

Incorporated June, 1884.

Aviseurs Légaux : MM. ARCHER, PERRON & TASCHEREAU
Notaire : EDOUARD BIRON. Auditeurs : F. A. CHAGNON et DAN. DAIGNEAULT.

TELEPHONES : { Bell Main 4187, Des Marchands 621

Bureau : 66 Rue St-Jacques.

ASSEMBLÉE GENERALE MENSUELLE

de

l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal,

MERCREDI

6 Octobre 1909, à 3 heures p. m., très précises

au

MONUMENT NATIONAL.

GENERAL MONTHLY MEETING

of the

Licensed Victuallers' Association of Montreal,

WEDNESDAY

6th October 1909

At 3 p.m., Sharp

in the

MONUMENT NATIONAL.

NOTES SUR LES VINS ET LIQUEURS

Une grande fête a eu lieu à Bordeaux, les 11, 12 et 13 septembre en l'honneur des vins de ce district. Le conseil municipal de Bordeaux, les membres du conseil législatif et les corporations, ainsi que les associations agricoles et viticoles du district donnèrent à la fête tout leur concours. Il y eut une cavalcade où étaient représentées les coutumes des habitants des anciennes provinces; on y voyait aussi des spécimens des produits du Midi de la France.

* * *

Nous sommes informés, dit *Wine and Spirit Journal*, que le conseil général de la Gironde a décidé de tenir une foire des vins à Bordeaux, du 12 au 18 novembre prochain. La vente comprendra les vins de la récolte actuelle, et aussi ceux des années précédentes non encore vendus au vignoble. On peut obtenir des renseignements au sujet de cette foire en s'adressant au Comité Officiel de la Foire aux Vins de Bordeaux, Préfecture de la Gironde, Bordeaux, France.

* * *

"Pour ma part, je soutiendrais le socialisme et la bière, de préférence à la conscience non-conformiste et au thé." C'est en ces termes que M. Ben Tillett termine un article intéressant paru dans le journal "*Justice*" sous le titre "A Tea-sodden England." M. Tillett cite l'avis suivant contenu dans une circulaire émise par le War Office, avis adressé aux jeunes filles clavigraphistes à l'emploi du département: "L'usage excessif du thé, surtout entre les repas ou au lunch, non seulement est la cause de nombreuses maladies des nerfs et du coeur, mais cause fréquemment des indigestions et d'autres complications internes sérieuses." Puis M. Tillett cite une quantité d'opinions de médecins à l'appui de ses attaques contre le thé. Par exemple, le docteur Andrew Wilson est cité dans le *Daily Chronicle* comme ayant dit: "Je ne pense pas qu'on puisse mettre en doute que la consommation excessive du thé et du café soit responsable pour la plus grande partie de la dyspepsie qui existe. Au risque de provoquer une critique hostile, je dirai que la moyenne des personnes qui prennent leur whiskey et soda (naturellement de manière modérée) sont probablement en meilleure santé que celles qui sirotent du thé uniquement et en tout temps."

Le docteur Sutherland, médecin du Board of Commissioners on Lunary pour l'Ecosse, dit: "Les infusions ou plutôt décoctions journalières et excessives de thé peuvent occasionner des troubles chez les sujets nés avec un esprit mal équilibré, au moment de l'adolescence et à la période critique." M. Tillett ajoute en disant que la santé de la nation est minée par le thé et que la fonction vitale de l'allaitement des enfants est en décadence. "Le poison mortel du thé, déclare-t-il, fait des ravages parmi le peuple, remplissant nos asiles d'aliénés, faisant des gens incapables d'emploi et impotants et leur communiquant des maladies nerveuses." Il énumère une longue liste de maladies que les médecins attribuent à la consommation excessive de thé et cite l'opinion du docteur Frenet, à savoir que les enfants des buveurs de thé sont mal formés, mal nourris, anormalement excitables et souffrent souvent d'un arrêt de développement."

* * *

Un consul des Etats-Unis rapportait dernièrement qu'il n'y avait jamais eu aux Iles Canares une récolte de raisin aussi forte qu'en 1908, et que, dans cette année, il y a été fait plus de vin qu'on n'en pouvait vendre. Le prix de vente au détail d'un litre (0.22 gallon) de bon vin du pays était de 6 centins.

* * *

D'après des avis reçus de Grimsby, Ontario, les viticulteurs semblent très satisfaits de la récolte de cette année; tout indique que le rendement du district s'étendant de Jordan à Winona sera le plus fort qu'il y ait eu depuis quelques années. Il n'y a pas de signe de pourriture, ni de fléau causé par les insectes. Tout ce qui est nécessaire en ce moment, c'est un peu d'humidité pour augmenter la grosseur des grappes, car la chaleur produit rapidement son effet. La superficie cultivée en vigne, cette année, est plus considérable, car un certain nombre de jeunes ceps commencent maintenant à rapporter.

* * *

En réponse à une communication de viticulteurs de Californie, le consul des Etats-Unis à Lyon donne les renseignements suivants sur la greffe des vignes françaises sur les ceps d'Amérique pour leur permettre de résister aux attaques du phylloxéra:

Les producteurs de grands vins m'informent que presque toutes les vignes de France et d'autres pays d'Europe sont greffés sur des ceps américains. C'est la seule protection possible contre le phylloxéra.

Dès qu'un cep de vigne offre des signes de décadence, on le déterre, on plante à sa place un cep américain et ce qui reste du vieux cep est greffé sur le nouveau.

Le directeur de l'école d'agriculture d'Escully, près de Lyon, dit que lorsque le parasite attaque le cep américain, l'insision faite est immédiatement remplie par de la sève et il n'en résulte aucun dommage. Le cep européen pourrit invariablement dès qu'il est attaqué par le phylloxéra.

En croisant la vigne américaine avec la vigne française on a obtenu un cep hybride, qui convient à tous les sols français produisant de la cigne. Une partie importante de la viticulture en France sonsiste en la production de ces plantes hybrides pour le marché; cette production est devenue une industrie spéciale, 220,000 acres y ont été replantés en un an. Une superficie de 12,000 à 15,000 acres est consacrée à la production de ces plantes hybrides.

Un des producteurs de vin des plus importants du Bordelais m'assure que certains des grandes crus ne sont obtenus qu'au moyen de vignes françaises. Les ceps américains, dit-il, ne viennent pas dans ce sol. Les vignes y sont attaquées par le phylloxéra, mais un traitement continu au sulfure de carbone les protège; toutefois les opinions diffèrent sur l'efficacité de ce traitement. Les viticulteurs des environs de Lyon affirment qu'aucun cep de vigne n'est à l'abri des attaques du phylloxéra, s'il n'est greffé sur un cep américain.

VINS DE FRANCE

La garantie des vins de cru

La Commission chargée par M. Cochery, ministre des finances, de définir les conditions dans lesquelles pourrait être réprimée la fraude des vins de cru avait adopté le projet d'établissement d'une vignette à placer sur les bouteilles.

Une sous-commission a été constituée au sein de cette commission; elle s'est occupée de mettre ce projet sur pied et a préparé une rédaction qui va être soumise au ministre des Finances.

Pour les vins en pièces, la sous-commission propose les mesures suivantes:

Pour tout vin récolté dans une région délimitée, l'expédition de régie délivrée à la sortie des chais des propriétaires récoltants portera une mention d'origine.

Un compte spécial des vins originaires des régions délimitées sera tenu chez les commerçants entrepositaires.

Il sera perçu sur les vins récoltés dans les régions délimitées un droit supplémentaire de circulation qui sera de 0 fr. 50 par hectolitre sur les vins à destination de la région délimitée et de 1 franc par hectolitre sur les vins expédiés à l'intérieur de cette région et sur les manquants.

Les vins récoltés dans une région délimitée ne pourront être manipulés en vue de leur transformation en vins mousseux que dans les locaux séparés par la voie publique de tous autres locaux contenant des vins étrangers à la région. Par exception, pourront être introduits dans ces locaux les vins destinés à la consommation du fabricant et des personnes qu'il emploie, dans les limites et sous les conditions fixées annuellement par le directeur départemental des contributions indirectes.

Donnez au Consommateur ce qu'il demande:

La Bière Populaire

MOLSON

portant la fameuse étiquette blanche et brassée à Montréal depuis

123 ANS

En ce qui concerne les vins en bouteilles, le vin originaire d'une région délimitée ne pourra être vendu ni mis en vente, en bouteilles, sous le nom de cette région, sans que la bouteille soit revêtue d'une vignette timbrée indiquant la région délimitée.

Les vignettes, de modèle officiel, devront former scellement et porter avant le timbrage de l'Etat le nom ou la marque du récoltant ou du commerçant chez qui le vin a été mis en bouteilles.

Si le vin est mis en bouteille par un commerçant entrepositaire, son nom et sa marque pourront être remplacés soit par le nom ou la marque du récoltant, avec l'assentiment de celui-ci, soit par un signe distinctif de son nom ou de sa marque, agréé par le directeur départemental des contributions indirectes.

Les propriétaires récoltants ne pourront obtenir le timbrage de l'Etat sur leurs vignettes ou étiquettes qu'à la condition d'en tenir compte, avec faculté de contrôle par la régie. Le timbrage ne pourra être donné que sur un nombre de vignettes ou d'étiquettes correspondant aux quantités indiquées dans la déclaration de récolte, sous déduction des quantités de vins expédiées en fûts.

Les commerçants entrepositaires ne pourront obtenir l'apposition du timbre que sur le nombre de vignettes correspondant à leurs charges en vins d'origine, sous déduction des quantités expédiées en fûts et de celles ressortant en manquant lors des recensements.

Les commerçants non entrepositaires ne pourront obtenir l'apposition du timbre que sur un nombre de vignettes correspondant à leurs réceptions en vins d'origine, telles qu'elles seront justifiées par les expéditions de régie.

Les vignettes timbrées non utilisées dans un délai de dix jours seront retirées par la régie.

Les propriétaires récoltants et les commerçants déclareront à la régie, dans les huit jours de la promulgation de la présente loi, leur stock en vins d'origine. Le service des contributions indirectes pourra se faire fournir les justifications d'origine et rejeter tout ou partie de ces déclarations.

Les eaux-de-vie seraient également soumises à un nouveau régime: l'eau-de-vie provenant de vins récoltés dans une région délimitée ne pourra être mise en vente ni vendue en bouteilles sous le nom de cette région, sans que la bouteille soit revêtue d'une étiquette ou vignette indiquant la nature de l'eau-de-vie et portant le nom du propriétaire ou du commerçant chez qui l'eau-de-vie a été mise en bouteilles. Le timbre indiquera la région délimitée.

Cette étiquette ou vignette ne sera délivrée qu'aux propriétaires récoltants et aux commerçants établis dans la région délimitée.

L'eau-de-vie naturelle provenant de régions non délimitées ne pourra être mise en vente ni vendue comme telle en bouteilles, sans que la bouteille soit revêtue d'une étiquette ou vignette indiquant la nature de l'eau-de-vie et portant le nom du propriétaire ou du commerçant chez qui l'eau-de-vie a été mise en bouteilles.

La sous-commission s'est enfin occupée du prix de la vignette dont le coût serait le suivant:

3 centimes pour les vins et eaux-de-vie en demi-bouteille;

5 centimes pour les vins en bouteilles et pour les eaux-de-vie naturelles, vendus moins de 5 francs;

15 centimes pour les vins des premiers grands crus, par bouteille, et 7 centimes et demi par demi-bouteille;

10 centimes pour les autres crus classés, par bouteille, et 55 millimes par demi-bouteille;

10 centimes pour les eaux-de-vie de 5 à 10 francs;

15 centimes pour les eaux-de-vie de 10 à 15 francs;

20 centimes pour les eaux-de-vie de 15 à 25 francs;

25 centimes pour les eaux-de-vie de plus de 25 francs;

Le droit serait doublé pour les bouteilles à contenance d'un litre.

L'impôt serait payé sur facture à la délivrance de la vignette.

L'usage frauduleux des vignettes et l'emploi d'une vignette précédemment utilisée seraient punis de deux à cinq ans de prison.

Tel est le projet qui est soumis à l'approbation du ministre des finances.

MM. Freyseng Cork Co., Limited, ont toujours en stock un immense assortiment de Bouchons de tout genre. Ils sont les représentants au Canada des principales maisons d'exportation de Bouchons d'Espagne. Nos lecteurs savent que c'est dans ce pays qu'on trouve le plus grand nombre de chênes-liège, la meilleure qualité de liège et, par conséquent les meilleurs bouchons. En s'adressant aux représentants au Canada des Maisons les plus réputées du monde, les brasseurs, embouteilleurs et négociants en vin sont donc certains d'obtenir des bouchons de première main et à des prix avantageux.

Cette Maison a également en mains tous les articles pour embouteilleurs, tels que capsules pour bouteilles, broche, étain en feuilles, etc., etc.

La Corby Distillery Company active la construction de son nouvel entrepôt, qui est devenu une nécessité, à cause de l'augmentation énorme de la vente de son whisky. La nouvelle bâtisse, qui viendra s'ajouter à l'ancien entrepôt, aura une capacité de plus de 20,000 barils, ce qui doublera à peu près la capacité de la firme pour le vieillissement du whisky.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires. (Washington Star)

LES CONCLUSIONS DU RAPPORT DE LA COMMISSION ROYALE CONCERNANT L'EAU-DE-VIE

La Commission Royale nommée par le gouvernement britannique a décidé que le "BRANDY" était un spiritueux provenant du jus de raisin: c'est le point essentiel qu'elle a fait ressortir en opposition avec la définition du *whisky* qui est un alcool provenant des céréales. Cette opinion sur la nature du "brandy" paraît du reste avoir été généralement adoptée par les magistrats jugeant des poursuites instituées en vertu de la loi sur les aliments et les matières médicamenteuses; elle est acceptée par la majorité des commerçants anglais et on s'accorde à reconnaître qu'elle concorde avec l'idée du consommateur lorsqu'il demande du "*brandy*."

Le Dr. Thorpe a défini le "*Brandy*" un spiritueux distillé du jus fermenté du raisin ou moût. Le Dr. Schidrowitz a émis l'opinion que le mot "*brandy*" signifiait dans le Royaume-Uni un spiritueux obtenu par la distillation du vin de raisins fermenté. Le Dr Veley a défini le "*brandy*" comme un spiritueux potable préparé par la distillation fractionnelle du vin seul.

Toutefois, on a maintenu comme répondant à une description ancienne la dénomination de "*British brandy*", comme conforme aux habitudes du commerce et comme répondant dans la pensée du consommateur à une espèce particulière d'aqua vitae.

Quant aux procédés qui doivent être employés pour la fabrication du "brandy", le vieil alambic (dit à premier jet) comme on l'emploie dans la région de Cognac ou les appareils plus compliqués et à rectification dont on se sert dans les autres parties de la France, la Commission Royale se borne à différencier *les matières premières* sans restriction en ce qui touche le genre d'alambic employé. Toutefois la rectification ne doit pas être poussée au point d'enlever au "*brandy*" son arôme naturel.

Ces solutions sont tout à fait conformes aux notions constamment pratiquées par le commerce de l'eau-de-vie tel qu'on le pratique à Cognac et dans la région des Charentes.—*Le Moniteur de Cognac.*

Parmi les grands et nombreux changements qui ont lieu maintenant rue Ste-Catherine, Montréal, il faut mentionner l'hôtel Chelsea récemment ouvert par M. D. A. Hayes. Cet hôtel est installé de la manière la plus moderne et a un bar de quarante-trois pieds dont le "workboard", en cuivre poli a été fourni et mis en place par la Hamilton Brass Mfg Company, Limited. Cette maison bien connue a un contrat pour un "workboard" en argent allemand de 55 pieds destiné au nouveau bar de l'hotel Windsor.

JOHN HOPE & CO., MONTRÉAL.

Seuls Agents au Canada de :

MM. John de Kuyper & Son	ROTTERDAM	*Gin de Hollande*
" Martell & Co	COGNAC	*Cognacs.*
" Jules Robin & Co	"	*Cognacs.*
" Cockburn, Smithes & Co	OPORTO	*Vins de Port.*
M. M. Misa	XERES DE LA FRONTERA	*Sherries.*
" S. Darthez	REUS (TARRAGONE)	*Ports Tarragone.*
MM. Barton & Guestier	BORDEAUX	*Clarets, Sauternes et Huile d'Olive.*
" Rodel & Fils Freres	"	*Sardines, Pois et Conserves.*
" Deinhard & Co	COBLENZ	*Hocks et Moselles.*
" C. Marey & Liger-Belair	NUITS	*Bourgognes.*
" E. & J. Burke, Limited	DUBLIN & LIVERPOOL	*Guinness's Stout, Bass's Ale, Whiskies Irlandais et Rhum de la Jamaïque.*
" C. G. Hibbert & Co	LONDRES	*Bass's Ale.*
" Bulloch, Lade & Co., Limited.	GLASGOW	*Whiskies Ecossais.*
" Cantrell & Cochrane, Limited	BELFAST ET DUBLIN	*Ginger Ale, Club Soda, etc.*
" Field, Son & Co	LONDRES	*Sloe Gin, Orange Bitters, Rhum de la Jamaïque.*
Booth & Co's.	(LONDRES)	*Old Tom et Dry Gin.*

LA LUTTE CONTRE L'ALCOOL EN ANGLETERRE

Les dessous de la campagne des tempérants

Le mois dernier a eu lieu à Londres le 12e Congrès international contre l'alcoolisme dont la première séance a eu lieu à l'Hôtel de Ville de Kensington. Il n'y avait pas que des abstinents, dit "*Le Moniteur de Cognac*" et il a surtout été question de l'abus des boissons spiritueuses. On ne pense pas d'ailleurs que la propagande des abstinents diminue bien sensiblement la consommation. On n'a parlé dans ce Congrès que de l'ivrognerie et personne n'a été assez courageux pour avouer qu'il faisait modérément usage de spiritueux. On a préféré étaler des chiffres trompeurs pris dans des statistiques erronées publiées par l'*Association d'assurance de la Tempérance*" dont sir Thomas Whittaker, M.P., est le principal propagandiste. C'est ici que se montre le bout de l'oreille de la campagne des Tempérants, sur laquelle certaines personnes intéressées cherchent à fonder la prospérité d'une "grosse affaire d'assurance." Avec le sens utilitaire et pratique des Anglais, il était fatal que le mouvement de tempérance qui s'est produit dans ces dernières années fût considérablement poussé, non dans un but spéculatif, mais en réalité avec une arrière-pensée de profit pour l'*Association d'assurance de la Tempérance*. C'est un côté de la question dont il serait bon qu'un public trop crédule ne soit pas dupe.

Sans nier les ravages de l'ivrognerie, on peut se demander la part qui reste dans la campagne des Tempérants à une idée uniquemnet désintéressée et humanitaire, et le commerce loyal et honnête des spiritueux, qui a toujours tenu une place importante en Angleterre sans pour cela pousser le public à des excès et à des abus des boissons spiritueuses dangereux pour la santé des consommateurs, fera bien de démasquer *"les dessous de la tempérance."*

Il n'y aurait pas déjà manqué, si tout ce qui touche ce commerce n'avait pas été découragé et privé de toute énergie depuis quelque temps par les charges écrasantes dont l'a frappé M. Lloyd George.

LA PRODUCTION MONDIALE DU HOUBLON

Le bureau de l'Agriculture(dans ses statistiques pour 1907, qui ont été récemment publiées, déclare que l'attention s'est récemment dirigée sur la production mondiale du houblon, et qu'une grande quantité de documents statistiques sur la question avait éé préparée par le Bureau pour le Select Committee on Hops Industry et était publié avec son rapport, dit "Wine and Spirit Journal." Le nombre de pays où le houblon est cultivé est faible ; mais malheureusement les rapports sont quelque peu incomplets. Le tableau suivant offre une comparaison entre la superficie moyenne, cultivée en houblon dans chaque pays pendant la dernière année pour laquelle il existe des rapports, et cette superficie vingt ans auparavant. Les chiffres, là où cela est possible, sont basés sur la moyenne de trois ans 1885-1887 et 1905-1907 respectivement. Dans le cas de la Hongrie, de la Belgique, de la France et de l'Ontario, la moyenne de 1904-1906 est prise en l'absence de rapports pour 1907. Pour la Hongrie, la Belgique et le Canada, on ne peut se procurer aucun chiffre pour la première période, et on a pris ceux de l'année qui se rapproche le plus de cette date:

	1885-7 Acres.	1905-7 Acres.
Angleterre	68,387	46,876
Autriche	34,531	56,650
Hongrie	941	1,952
Belgique	10,337	6,025
France	8,583	7,380
Allemagne	116,678	96,058
Pays-Bas	503	136
Etats-Unis	46,800	55,613
Canada—Ontario	1,340	1,904
Autres Porvinces	574	503
Victoria	770	296
Tasmanie	596	837
Nouvelle-Zélande	587	961

La Russie est le seul pays important de production du houblon pour lequel on ne peut se procurer aucun rapport officiel. On a fait des estimations commerciales de sa récolte, qui varie beaucoup d'une année à l'autre; mais ces estimations n'indiquent pas un changement matériel dans la superficie en culture. En considérant les chiffres du tableau précédent, on voit qu'il y a eu apparemment des réductions dans la superficie totale cultivée en houblon, dans chaque pays, sauf l'Autriche-Hongrie, les Etats-Unis, le Canada, la Tasmanie et la Nouvelle-Zélande.

La plus grande réduction relative semble avoir eu lieu en Hollande, où la surface cultivée en houblon a été diminuée de 73 pour cent et dans Victoria où la réduction a été de 60 pour cent. En Belgique, la réduction s'élève à 40 pour cent, en Angleterre à 30 pour cent, et en Allemagne à 18 pour cent. On peut ajouter qu'en Angleterre et en Allemagne la superficie a diminué pendant les trois années 1905-1907, et cette diminution a continué d'une manière très marquée en 1908. Pour Victoria et la Belgique, il n'y a pas d'indication spéciale d'une continuation de réduction pendant les dernières années.

Les plus grandes augmentations relatives de surface cultivée en houblon ont eu lieu en Hongrie, 107 pour cent, en Ontario, 49 pour cent, en Tasmanie, 40 pour cent, et aux Etats-Unis, 19 pour cent. Toutefois, en ce qui concerne les Etats-Unis, il faut remarquer que, les superficies officielles n'étant publiées que pour les années de recensement, les chiffres donnés pour ce pays se rapportent à 1879 et 1899 respectivement.

Il semble peu douteux que depuis cette dernière date, il y ait eu une augmentation substantielle de la superficie cultivée en houblon dans les états de la côte du Pacifique, et bien qu'il y ait eu probablement une réduction dans l'état de New-York, on peut admettre que dans

Maison FOURNIER-FOURNIER, Ltée
ST-HYACINTHE, P. Q.
VINS ET LIQUEURS EN GROS
Spécialité : LIQUEURS FINES
Agents Généraux : Cognac Dupuy &Co., House of Lords Scotch MacGregor & Co., Vin St-Martin.

S. H. Ewing & Sons, Importateurs et Manufacturiers de
BOUCHONS
Coupés à la Main et à la Machine
Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.
SUCCURSALE DE TORONTO: 29 Front St., West. BUREAU PRINCIPAL: 96 rue King, Montréal
Téléphones : BELL MAIN 65 MARCHANDS 522

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

E. W. Parker,

MONTREAL.

HIGH WINES et ALCOOL (Standard)

Gillespies & Co., Agents de Vente.

12 rue St. Sacrement, MONTREAL.

Donnez à vos Clients une Qualité Garantie.

Vous ne pouvez pas être sûr de tout ce qui entre dans une bouteille étiquetée Brandy; mais vous pouvez être sûr de ce qui entre dans chaque bouteille étiquetée HENNESSY--- le jus distillé du raisin de Cognac et rien d'autre.

Voilà pourquoi vous devriez mettre en stock le

BRANDY de HENNESSY

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

	La cse
Gemp. Pernod (14)	13.50
Pernod Fils (12)	15.00

AMERS

Amer Picon (12)	11.00
L. C. F. C. (1)	La cse
Jamaica — pts.	5.50
Celery — pts.	5.50

APERITIFS

Bacchus (2)	La cse
12 Bouteilles	10.00
Dubonnet (1)	La cse
Litres	10.00
Töt (14)	7.50
Stone's Lime Juice, 12 quarts (5)	3.00
" Lime Juice Cordial, 12 qts.	3.00

BIERES

	qts.	pts.
Bass' (4)		
E. & J. Burke's Bottling	2.65	1.65
Bass' (2)	qts.	pts.
Daukes' & Co.	2.40	1.55
Bass' (4)	qts.	pts.
C. G. Hibbert's Bottling	2.65	1.65
Bass & Co.'s Ale		
Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)		
Quarts		2.65
Pints		1.65
Splits		1.20
Bass' (14)	qts.	pts.
Monkey Brand	2.60	1.70
Monkey Brand, Nips .. $1.15		
Bass' (6)	qts.	pts.
Bull's Head	2.65	1.65
Bass & Co. (6) In wood.		
Hhds		40.00
Bbls		28.25
India Pale, Kliderkins, 18 gals.		15.00
India Pale, Firkins, 9 gals.		8.00
No 1, Winter ale, Firkins, 9 gals.		10.00
Castle Brand, Stone bottles .pts.		1.65
Pabst (1)		Pints
Export, 10 doz.		12.75
Blue Ribbon, 10 doz.		13.75

BIGARREAUX

	qts.	pts.
L. A. Price (1)		
Bigarreaux au Marasquin	7.00	8.00
Teysonneau (12)		
Bigarreaux au Marasquin	10.00	6.00

BOURGOGNES BLANCS

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
VD Chablis, par cse de Qts.		7.50
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Chablis	8.00	9.00
Chablis, 1889	11.75	
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Chablis	11.50	12.50
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Mâcon	6.00	7.00
Beaujolais	6.50	7.50
Moulin à vent	7.00	8.00
Beaune	8.00	9.00
Nuits	9.00	10.00
Volnay	9.50	10.50
Pommard	10.00	11.00
Corton	12.00	13.00
Chambertin	14.00	15.00
Clos Vougeot	18.00	19.00
Châblis	7.00	8.00
Meursault	12.00	13.00
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Chablis	8.50	9.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Chablis, 1898	7.50	8.50

BOURGOGNES MOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Bourgogne Mousseux	14.00	15.00
Beaune	16.00	17.00
Nuits	18.00	19.00
Chambertin	22.00	23.50
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Nuits	16.00	17.00
Clos Vougeot	25.00	26.00
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Nuits — rouge	17.00	18.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Sec-Mousseux	12.50	13.50
A. Lalande & Co.	qts.	pts.
Chambertin		16.00

BOURGOGNES ROUGES

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
VD Mâcon par cse de Qts.		6.25
VD Beaune, par cse de Qts.		7.50
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Macon	6.50	7.50
Beaujolais	8.00	9.00
Beaune	8.00	9.00
"Club"	7.00	8.00
Pommard	9.00	10.00
Nuits	11.00	13.50
Chambertin	16.00	17.00
Clos de Vougeot	20.00	21.00
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Beaune 1889	9.00	10.00
Pommard 1887	11.50	12.50
Volnay 1889	13.75	14.75
Chambertin 1887	18.00	19.00
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Nuits	16.00	17.00
Pink Pearl (Special Line)	18.00	19.00
Chambertin	20.00	21.00
A. Lalande & Cie (5)	qts.	pts.
Macon	4.40	5.40
Beaujolais	5.00	6.00
Beaune	6.00	7.00
Pommard	6.60	7.60
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Beaujolais	6.25	7.25
Macon	6.50	7.50
Beaune	6.75	7.75
Pommard	8.50	9.50
Nuits	13.00	14.00
Chambertin	16.50	17.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Macon, 1898	5.00	6.00
Beaune, 1898	6.50	7.50
Pommard, 1898	7.00	8.00
Nuits, 1878	8.50	9.50
Chanson, Père & Fils (5)	qts.	pts.
Bourgogne Royal	10.00	11.00

CHAMPAGNES

C. A. Cardinal (2)	qts.	pts.	splits
Extra Dry	12.50	13.50	14.50
Deutz & Gelderman (14)	qts.	pts.	
Gold Lack Brut, 1898	31.00	33.00	
Extra sec, 1900	28.00	30.00	
Duc de Montlouis (1)	qts.	pts.	
Cuvée Réservée	10.00	11.00	
Carte Noire	12.50	13.50	
Carte D'or	14.00	15.00	
Duc d'Origny (2)	qts.	pts.	splits
Cuvée réservée	17.00	18.00	19.00
Louis Duvau (5)		13.50	15.00
Gratien & Meyer (14)	qts.	pts.	
Caisses ou paniers	13.00	14.00	
Heidsieck & Co. (5)			
Dry Monopole	31.00	33.00	
Edmond Massé & Fils (19)	qts.	pts.	
Carte Noire	10.00		
Carte Blanche	14.00		
Carte Or	20.00		
Moët & Chandon (7)	qts.	pts.	
White Seal, very dry	30.50	32.50	
Imperial Crown, Brut	40.00	42.00	
G. H. Mumm & Co. (6)	qts.	pts.	
Extra Dry	28.00	30.00	
Selected Brut	31.00	33.00	
Selected Brut .. 1898	32.00	34.00	
Selected Brut .. 1895	38.00	40.00	
Extra Dry, paniers 1 doz. ½ B.		8.50	
Extra Dry, paniers 2 doz. ½ B.		17.00	
Piper-Heidsieck (2)	qts.	pts.	splits
Sec	28.00	30.00	32.00
Brut	30.00	32.00	34.00
Cuvée 1900, très sec	30.00	32.00	34.00
Escompte de commerce 10%.			
Louis Roederer (1)	qts.	pts.	
Grand Vin sec	28.00	30.00	
Vin Extra sec	28.00	30.00	
Brut spécial Cuvée	30.00	32.00	
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	qts.	pts.	
Sec, ou Extra Sec	28.00	30.00	
Brut [vin naturel]	30.00	32.00	

CIDRE

	La cse
"Land of Evangeline" (7)	
Quarts	2.25
Pints	1.75
Splits	1.10

CLARETS

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)

Purs Clarets Français.

Medoc	Qts. 4.00
VD 6 Grand Ordinaire, par cse	Qts. 4.50
VD 5 Première Côte, par cse	Qts. 4.75
VD 4 Moulin supérieur, par cse	Qts. 5.50
VD 3 Grand Cantenac, par cse	Qts. 6.75

Pints, $1.00 par caisse extra.

Bulk. En Hhds, demi-quart et huitième de Hhd., depuis $1 par gallon.

Barton & Guestier (4)	qts.	pts.
Floirac	5.00	6.00
Medoc	5.25	6.25
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Batailley	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Château Leoville	20.00	21.00
Château Larose	20.00	21.00
Château Margaux	24.00	25.00
Château Lafitte	24.00	25.00
Bordeaux Claret Co. (14)	qts.	pts.
Côtes	2.50	3.50
Bon Paysan	2.60	3.60
Bon Bourgeois	3.00	4.00
St-Julien	3.50	4.50
Montferrand	4.00	5.00
Château Brûlé	5.00	6.00
St. Estèphe	6.00	7.00
Pontet Canet	8.00	9.00
J. Calvet & Co. (6)	qts.	pts.
St-Vincent	3.50	4.50
Medoc	4.50	5.50
Floirac	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50
Château Lascombe (1)	qts.	pts.
Margaux	2.25	3.00
Faure Frère (3)	qts.	pts.
Bon Bourgeois	3.00	4.00
Côtes	3.50	4.50
Bon-Ton	4.00	5.00
St-Emilion	4.50	5.50
Ch. Dugay	6.00	7.00
Floirac	4.50	5.50
Medoc	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Pontet Canet	9.00	10.00
Château Gruaud Larose	12.00	13.00
Côtes	le gallon.	1.00
L. Gaudin & Cie (1)	qts.	pts.
St-Julien	2.50	3.00
St-Estèphe	3.00	3.50
Nathaniel Johnston & Fils (12)	qts.	pts.
Ordinaire	4.00	5.00
Château Chamfleuri	4.00	5.00
St-Loubes	4.75	5.75
"Club"	5.00	6.00
Medoc	5.50	6.50
Margaux	5.75	6.75
St-Julien	6.00	7.00
St-Estephe	7.00	8.00

BISQUIT
"OLD LIQUEUR"
(20 ANS D'AGE)
ET
"UNE ETOILE"
BRANDY DE PUR RAISIN
MEFIEZ-VOUS DES SUBSTITUTIONS.

Exportés par
BISQUIT, DUBOUCHÉ & CO.,
JARNAC-COGNAC
ETABLIS EN 1819.

SEULS AGENTS AU CANADA :
WALTER R. WONHAM & SONS,
MONTREAL

Le haut type du "Special Selected" de Corby

n'est pas dû au fait que nous avons la distillerie la plus moderne, et la mieux outillée du pays ; il **n'est pas** le résultat de notre insistance sur le point que notre distillateur ne doit employer que le meilleur grain, quel que soit son prix ; il **n'est pas** dû simplement au fait que nous vieillissons notre whisky comme il doit l'être—mais comme peu de whiskies le sont.

Mais la combinaison de tous ces faits, et l'addition d'une attention et d'un soin scrupuleux aux petits détails, et le fait que chaque homme de la distillerie connaît son affaire, font du Whisky de Corby ce qu'il est aujourd'hui :

Un Whisky sans Rival

Corby's of Corbyville depuis 1859.

Château Dauzac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00
Château Leoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00

A. Lalande & Cie. (5)

	qts.	pts.
1893 Medoc	4.40	5.40
1890 Floirac	4.40	5.40
1889 St-Julien	4.80	5.80
1893 St-Emilion	5.20	6.20
1890 St-Estephe	5.20	6.20
1889 Château Pontet Canet	6.80	7.80
1889 Château Leoville	11.00	12.00
1889 Château Lafitte	14.00	15.00

Léon Pinaud (4)

	qts.	pts.
St-Julien	2.50	3.50

G. Pradel et Cie. Medoc (2) 2.75 3.25

P Vernot. St-Julien (2) 2.75 3.25

Vigneau & Cambours (2)

	qts.	pts.
Château Berges	3.50	4.00
St-Estèphe	4.50	5.50
St-Julien	5.00	6.00
Pontet Canet	7.50	8.50
Château Maucamps	10.00	12.00
Mouton Rotschilds	17.00	18.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14) La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American 9.50

G. F. Heublein Bros. "Club" (5)
Manhattan, Martini, Whiskey, Vermouth, Old Tom, ou assortis. 12.75

D. McManamy & Co.'s (19) La cse
"Saratoga" Manhattan Club Whiskey Brandy, Holland Gin 8.25

COGNACS

Balzac à preuve (7) gall. 4.00

Bisquit, Dubouché & Cie (5) La cse
★ qt. 9.50
10 years old qt. 12.50
Old Liqueur. 20 years old, qt. 16.00
★ pts. 17.00
V. V. S. O. P. 55 years old, qt. 45.00
Au gallon 4.10 à 10.00

Jos. Brémon & Co. (14) La cse
★★★ quarts 6.50
★★★ flasks 6.50
★★★ ½ flasks 7.50

Boulestin & Cie (1) 1 cse 5 cses
★★★ qts. 10.50 10.25
★ qts. 12.00 11.75
★ Fluted qts. 12.00 11.75
★ pts. 13.00 12.75
★ 24 flasks 13.00 12.75
★★★ qts. 15.00 14.75
V. S. O. P. qts. 20.00 19.50
V. V. S. O. P. qts. 28.00 27.50
1846 qts. 45.00

Boutelleau, Fils (14) La cse
V. S. O. P. 1858 qt. 18.00
Doctor's Special qt. 11.00
V. O. 1875 qt. 15.50
V. V. S. O. P. 1820 qt. 30.00

Carlat & Co. (14) La cse
Quarts 7.00
Pints 8.00

C. D. A. Brandy Liqueur (14)
50 years old 36.00

Jules Coadon & Co. (6) La cse
12 quarts 8.00
24 flasks 9.00
Au gallon 3.90 @ 4.50

Cognac Distillers Association (14) La cse
★★★ vieux 9.00
V. O. 12 ans 12.00
V. S. O. P. 20 ans 15.00
X. X. O. 1858 23.00

Clouret (7) 10.00

	au gal
3 grapes vieux	3.75 à 4.00
V O	3.95 à 4.15

Comandon & Co. (6) La cse
Special 9.50
Reserve extra 10.50
Réserve 1878 12.50
★★ et X. O. 15.00
V. S. O. P. 16.50
Au gallon 4.50 7.50

Chs Couturier & Cie (2) La cse
★★★ 7.50
Aussi pts, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, et 1-2 Flasks à avance ordinaire.

	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.80 à 4.00

Dervos & Cie (1) 1 se 5 cses
Quarts 8.00 7.75
Pints 9.00 8.75
24 flasks n. c. 9.00 8.75

M. Durand & Cie (1) La cse
★★★ Qts. 6.50
★★★ Pts. 6.50
★★★ ½ B. 7.00
16 flasks 1.50
24 flasks n. c. 6.00
32 flasks 6.75
48 1-2 flasks n. c. 7.00

Fromy & Rogee (6) La cse
Medical Reserve 10.00
Medical Reserve V. O. 12.50

Gonzalez, Staub & Cie (1) La cse
Quarts 9.00
Pints 10.00
24 Flasks 10.00
48 Flasks 10.00
1 Etoile Qts. 11.50
3 Etoiles Qts. 14.00
V. S. O. Qts. 16.50
V. S. O. P. Qts. 18.25

Jas. Hennessy & Co. (9)

	qts.	pts.
★	13.00	14.00
★★★	16.00	.....
V. O.	17.25	.....
S. O.	25.00	
X. O.	35.00	.....
X. S. O.	45.00	.....
Extra	60.00	.....

Jimenez & Lamothe (14) La cse
★★★ qt. 11.00
V. S. O. P. qt. 15.00
1865 Liqueur qt. 18.00
Au gallon 4.25 à 4.50

Lagrange & Co. (14) La cse
V. O. qts. 7.00
V. O. flasks 8.00
V. O. ½ flasks 9.00

F. Marion & Cie (2) La cse
★★★ Qts. 6.00
Aussi pints, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, 1-2 Flasks à avance ordinaire.

	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.40 à 3.75

Martell & Co. (4) La cse
Une Etoile qt. 12.75
3 Etoiles qt. 16.00
V. O. qt. 17.25
V. S. O. P. qt. 18.75
V. V. S. O. P. qt. 38.00

Moutet (20) La cse
Quarts 16.00

Parville et Cie (2) La cse
★★★ 12s. qts. 5.00
★★★ Flasks 6.00
★★★ 1-2 Flasks 7.00

V. Pinot & Cie (1) La cse
★★★ qts. 6.25
★★★ pts. 7.25
★★★ ½ botl. 7.75
V. O. qts. 7.25
V. O. pts. 8.25
16 flasks 7.25
24 flasks n. c. 7.25
32 flasks 7.50
48 1-2 flasks n. c. 7.75

C. Pluchon & Cie (1) 1 cse 5 cses
Quarts 7.25 7.00

Quantin & Co. (6) La cse
★★★ qts. 9.50
Au gallon 4.25 @ 5.50

Régnier & Cie (14) La cse
★★★ qts. 5.50
★★★ Flasks 6.50
★★★ ½ Flasks 7.50

Renault & Cie (12) La cse
★ qts. 10.00
V. O. qts. 12.00
3 étoiles S. V. O. qts. 15.00
V. S. O. P. qts. 21.00
Club qts. 18.00
50 Years Old qts. 40.00
Au gallon 4.00 @ 10.00

P. H. Richard (2) La cse
S. O. qts. 22.50
20 ans flutes qts. 17.50
V. S. O. P. qts. 12.25
V. S. O. P. pts. 13.25
V. S. O. P. 1-2 pts. 14.25
V. S. O. qts. 10.50
V. O. qts. 9.00
V. O. pts. 10.00
V. O. 1-2 pts. 11.00
V. O. Flasks. 10.00
Pts, flasks, 1-2 flasks à avance ordinaire.

	Au gall.
Richard	3.40 à 6.00

J. Denis Henry Mounie & Co. (7) La cse 11.50

Jules Robin & Cie. (4) La cse
Quarts 9.50
24 Flasks 10.00

Sazerac de Forge & Fils (9) La cse
Quarts 9.50
Flasks 10.25
Au gallon 4.25

EAUX

Apenta Hungarian, Aparient (5) La cse
25 Quarts 6.25
50 Pints 9.50
Sparkling Splits 5.50

Apollinaris (5) La cse
50 Quarts 7.50
100 Pints 10.50
100 Splits 8.50

S. Birch & Co. (14) La cse
Ginger Ale Bombays 1.35
Ginger Ale Splits 0.90
Soda Bombays 1.25
Soda Splits 0.90

Cantrell & Cochrane (4) La doz
Belfast Ginger Ale 1.40
Club Soda 1.40
Seltzer 1.40
Potass Water 1.40

	Gal.
Dry Imperial Ginger Ale	1.50

Hiawatha (2) La cse
Naturelle, 1-2 gals. 12s 4.75
Naturelle, 1-4 gals. 50s 7.50
Gazeuse qts. 50s 7.50
Gazeuse pts. 100s 10.50
Gazeuse splits 100s 8.50

Libertyville Crystal Spring (1) La cse
Quarts, 50 Bout. 6.00
Pints, 100 Bout. 8.00
Splits, 100 Bout. 7.00

Schweppe's, de Londres (12) La doz.
Soda Water Co. Cylindres, pour 2.. 1.35
Soda Water, Bombays.. pour 3.. 1.50
Soda Water, Splits.. pour 1.. 1.10
Dry Ginger Ale Champagne, qts. 1.35
Dry Ginger Ale Champagne, splits 1.10
Seltzer 1.40
Potass Water 1.40

Vichy (2) La cse
La Capitale, 50 B. 7.50
La Sanitas, 50 B. 8.00
La Sanitas, 100 B., pts. 9.50
La Sanitas, 100 B. splits 7.50

Vichy St-Yorre (14) La cse
Source St-George 8.00

Bassin de Vichy (1) La cse
Source St Louis 8.00

l'ensemble, la superficie cultivée en houblon s'est quelque peu étendue en Amérique depuis 1890.

Si toutefois on peut se fier aux indications fournies par ces chiffres peu satisfaisants, il semblerait que pendant les vingt dernières années il y a eu une réduction nette de la surface cultivée en houblon, dans l'univers, s'élevant à quelque chose entre 10,000 et 20,000 acres. D'autre part les rapports sur la production, que l'on a pu se procurer jusqu'à présent, n'indiquent pas de diminution; ils indiquent plutôt une augmentation de la production totale du houblon pour une moyenne d'années.

Pendant un séjour à Québec, notre représentant a examiné les changements faits au Château Frontenac et a été grandement intéressé par le nouveau bar et le café qui, pour la décoration et l'ameublement, ne le cèdent à aucun établissement du continent. Un caractère particulier de l'agencement est le "workboard", etc., en argent allemand et le système de manipulation des marchandises en fûts et en bouteilles, qui est parfait. Tout cet ouvrage a été fait par la Hamilton Mfg. Company, Limited, qui tient la tête dans ce genre d'affaires. Grâce à la bonne qualité de son travail, la Hamilton Brass Mfg. Company, Limited, a obtenu des contrats pour la fourniture de workboards en argent allemand à M. Alphonse Breton, rue du Pont, et à M. Jos. R. Gunner, 41½ rue St-Joseph, Québec.

LA CONSOMMATION DES BOISSONS A L'HEURE

A Catane, Italie, un marchand de vin entreprenant a inauguré un nouveau système qui consiste à servir à boire à l'heure à ses clients : pour 7 1-2 d., on peut boire pendant soixante minutes. à volonté, et le prix courant du litre de vin (1 3-4 chopine) est de 2 1-2 d. Toutefois, ce système est en faveur du marchand, car il faut un estomac solide pour boire trois litres de vin d'Etna en une heure. Dans une ville voisine, on paie 5 d. pour la première heure et 7 1-2 d. pour deux heures.

Cette mode semble avoir pris et à Bologne, où les vins sont meilleurs, le prix est de 1s. 8d. pour la première heure, 1s. 3d. pour la seconde, et 10d. pour la troisième. Le résultat de ces invitations à boire est, dit-on, ravissant.—Tit-Bits.

LES PLUS PETITES PIPES QUI EXISTENT

Les pipes les plus petites au monde sont fabriquées à Gonda, petite ville de Hollande. Ces pipes sont de trois sortes: l'une en terre rouge, une autre en terre noire, une troisième en terre blanche. Toutefois, elles ont toutes la même forme et les mêmes dimensions. Le tuyau a une longueur de 5 centimètres (2 pouces), un diamètre extérieur de un millimètre et demi, et un diamètre intérieur de trois-quarts de millimètre. Le fourneau a une hauteur de dix millimètres (2-5 pouce); son plus grand diamètre extérieur est de six millimètres et son diamètre intérieur, de quatre millimètres. Le poids total de la pipe n'est que d'un demi-gramme (7.7 grains) et la quantité de tabac qu'elle peut contenir n'est que de quelques grains; cette quantité suffit à peine à tirer une bouffée.

Nous désirons attirer l'attention de nos lecteurs sur le fait que la Hamilton Brass Mfg. Company, Limited a maintenant l'agence pour la vente du "Yankee Cleaner". Il est inutile que nous décrivions les mérites de ce poli bien connu, car on s'en sert dans presque tous les hôtels du Canada et des Etats-Unis, ce qui indique bien la satisfaction qu'il donne.

Il peut être intéressant pour les Brasseurs et les Distillateurs en général de savoir que nous sommes les seuls Agents Canadiens de **MM. Wm. Bailey & Son,** les Manufacturiers Anglais les plus importants d'articles pour Brasseurs et Distillateurs, et que nous avons en stock quelques-unes de leurs marchandises bien connues. **Freyseng Cork Co., Limited,** 655-661 rue St-Paul, Montréal.

Il y a une limite à la somme totale de travail que vous pouvez donner. Ne croyez pas que vous puissiez ajouter beaucoup à cette somme en travaillant la nuit et le dimanche.

Téléphone Main 844 OTTO ZEPF, Gérant-Directeur

FREYSENG CORK CO., LIMITED

MANUFACTURIERS ET IMPORTATEURS DE

BOUCHONS

Coupés à la Machine **Coupés à la Main**

Aussi de Fournitures pour Embouteilleurs

Machines à Boucher, à Capsuler, Machines Crown pour boucher les Bouteilles de Bière et de Soda, Capsules à Bouteilles, Paniers à Bouteilles, Cire à Cacheter, Etain en feuilles, Unies et de Couleur. Ceintures de Sauvetage, Paillons.

AUSSI BOUCHONS "CROWN"

655-661 RUE ST-PAUL, MONTREAL

EXTRAITS DE VIANDE

Boeuf Fluide (2)	La cse
Vita Fluid Beef, 1 oz., cse 2 doz.	3.20
Vita Fluid Beef, 2 oz., cse 1 doz.	3.00
Vita Fluid Beef, 4 oz., cse 1 doz.	4.50
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse ½ doz.	4.75
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse 1 doz.	9.00

GINS

John de Kuyper & Son (4)	La cse
Caisses Rouges .. .. ..15s.....	11.75
Caisses Vertes. .. .. ..12s.....	6.25
Caisses Violettes.. .. ..24c.....	5.50
Au gallon .. ..3.15 à	3.30

Van Baarle & Zoon (7) (Drawbridge Brand).	La cse
Caisses rouges, 15s.	11.00
Caisses vertes, 12s	6.25
Caisses violettes, 24s. (2 gals.)	7.25
En Fûts, à preuve, gallon	3.50

Blankenheym & Nolet (14)	La cse
Marque 'Clef', C'ses Rouges ..	10.50
Marque 'Clef', C'ses Vertes ..	5.00
Marque 'Clef', C'ses Violettes ..	5.00
En cruchons afrikander	10.50
Au gallon .. .. de 3.00 à	3.25

P. Hoppe, "Night Cap" (1)	La cse
Rouges	10.50
Jaunes..	11.00
Vertes	5.00
Bleues	5.50
Violettes..	2.50
Au gallon 3.05	3.25

P. Hoppe, "Imperial" (1)	La cse
Rouges..	10.50
Vertes	5.00
Violettes	2.50

Netherland's Steam Disty. Co. (6) Kiderlen's "Croix d'honneur".	La cse
Caisses Rouges..	11.25
Caisses Vertes..	5.85
Caisses Violettes..	6.25
Cruchons verre — 12s 3 gals. .	11.75
Cruchons verre — 24s 3 gals. .	12.75
Cruchons verre — 12s 5 gals. .	17.50
Au gallon..	3.00

A. C. A. Nolet, Schiedam (5)	La cse
Caisses Rouges..	10.75
Caisses Vertes..	6.00

Old John (2)	La cse
Caisses Rouges 15s	9.75
Caisses Vertes 12s	5.25
Caisses Pony 24s	4.50

Pollen & Zoon (2)	La cse
Cruchons, Verre, 1-8 g. 24s	12.00
Cruchons, Verre, 1-4 g. 12s	10.00
Cruchons, Verre, 1-2 g. 12s	16.50
Caisse rouge, flacons blancs 15s	13.00
Caisse verte, flacons blancs 12s	6.75
Caisse violette, flacons blancs 24s	6.00

John Robertson & Son, London.

GRAVES SEC

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)	
VD Graves, par cse de Qts.	6.50
Pints, $1.00 par caisse extra	

HOCKS (Still)

H. Sichel Söhne (14)

	qts.	pts.
Laubenheimer	6.00	7.00
Niersteiner	7.50	8.50
Hockheimer	10.00	11.00
Rudesheimer	12.00	13.00
Liebfraumilch	15.00	16.00
Marcobrunner	18.00	19.00
Schloss Johannesberg	25.00	26.00
Steinwein	10.50	11.50

HOCK (Sparkling)

H. Sichel Söhne (14)

Extra Dry	17.50	19.00

LAGERS

F. Jacobs & Co. (2)	qts.	pts.
Pilsner German	2.50	1.60
Castle Brand		1.35

Miller Brewing Co. (2)	Le Brl.
Marque "High Life", 10 doz. .	13.00
Marque "Buffet", 10 doz.	12.00
Malt Extract, 8 doz.	16.60

Blatz Brewing Co. (5)	
Export	12.50

LIQUEURS FRANCAISES

Bénédictine (12)	qts.	pts.
12 litres..	20.00	21.00

Blankenheym & Nolet (14)	qts.	pts.
Anisette	12.00	
Curaçao	12.00	
Kirsch, forêt noire	12.00	

Briand & Jaquet (1)	La cse
Cherry Wihskey	7.50
Blackberry Brandy	7.50
Apricot Brandy	10.00
Peach Brandy	10.00
Strawberry Brandy	10.00
Sirop de Gomme	7.00
Kummel	9.00
Anisette	9.00
Cherry Brandy	7.50
Crème de Menthe Verte	9.00
Crème de Menthe Blanche ..	9.00
Crème de Cassis	9.00
Curaçao Orange	9.00
Sirop de Grenadine	7.00
Maraschino	9.00

Marie Brizard & Roger (12)	La cse
Anisette...	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc..	12.50
Marasquin...	13.00
Kummel, Superfin.	12.00
Kummel Crystallisé..	12.50
Green Peppermint..	13.00
Crème de Menthe, Blanche... ..	13.00
Cherry Cordial	12.50
Cherry Brandy	12.50
Blackberry Brandy	12.50
Kirsch..	11.00
Bitter Triple...	12.00
Liqueurs assorties..	13.00
Crème de Menthe Verte.	13.00
Crème de Moka..	13.00
Crème de Cassis	13.00
Crème de Noyau	13.00
Eau-de-vie de Dantzik...	13.00
Orange Bitters..	9.50
Punch au Kirsh..	11.00
Peach Brandy	16.00

Chartreuse St-Denis (2)	qts.	pts.
Verte	10.50	11.50
Jaune	10.50	11.50

Alex Droz & Cie (12)	qts.	pts.
Crème Cacao-Chouva..	16.00	17.00

Frémy Fils (12)	qts.	pts.
Cherry Whiskey, [Chesky]	16.00	17.00
Orange Whiskey...	14.00	

P. Garnier, Enghien (2)	qts.	pts.
Liqueurs d'Or	19.00	20.00
Marasquin	11.00	13.50
Blidah. Liq. de Mandarine	19.00	
Crème de Menthe verte	12.50	
Crème de Menthe blanche..	12.50	
Abricotine	19.00	
Pousse Café	12.50	
Monastine	20.00	22.00
Curaçao Rouge Sec	12.50	
Curaçao blanc très sec.. ..	15.00	
Fine Orange Crucheons ..	25.00	30.00
Fine Anis Crucheons	25.00	30.00
Liqueurs Assorties, cse 48 ½ bouteilles	21.00	

Jules Lamothe (14)	qts.	pts.
Cherry Whiskey	9.00	

Levert & Schudel (14)	qts.	pts.
Crème de Menthe	12.00	
Anisette	12.00	
Curaçao	12.00	
Maraschino	12.00	
Sirop de Grenadine	8.50	
Crème de Cocoa	13.00	
Kummel Doppelt	13.00	
" Cristallisé	13.00	
" Extra Sec	13.00	

H. Odewahn (14)	qts.	pts.
Cherry Brandy	12.00	

C. Terrand (14)	qts.	pts.
La petite Chartreuse	18.00	19.00

Tournel & Fleury (2)	qts.	pts.
Anisette	8.00	
Cherry Brandy	8.00	
Cherry Whiskey	8.00	
Crème de Menthe	8.00	
Crème de Cacao	8.00	
Crème de Cassis	8.00	
Curaçao	8.00	
Kirsh	8.00	
Kummel	8.00	
Sirop Grenadine	6.00	

Wilson (14)	qts.	pts.
Blackberry Brandy..	9.00	
Hungarian Blackberry Brandy	7.00	
Wallace Cherry Brandy.. ..	9.00	

MADERE

Blandy Bros. (2)	qts.	pts
Very Superior	8.50	9.50
Special Selected	10.50	11.50
London Particular	13.00	

Cossart, Gordon & Co. (5)	
Au gallon..	2.50 à 9.00
London Style . . . . . La cse	10.00

MALAGA

Blandy Bros. (2)	La cse
Etiquette Bleu — pâle-doux.	7.50
Etiquette Blanc—pâle...	10.00

MOSELLE

Deinhard & Co. (4)	qts.	pts.
Brauenberger...	9.00	10.00
Piesporter	10.00	11.00
Berncasteler Doctor.	15.00	16.00
Crown Sparkling...	18.50	20.00
Nonpareil Sparkling...	24.50	26.00

Kock, Lauteren & Co. (12)	qts.	pts.
Zeltinger	9.00	10.00
Brauenberg...	12.00	13.00
Pisport	13.50	14.50
Scharzberg — 1895..	18.00	
Sparkling Moselle	20.00	21.50

H. Sichel Söhne (14)		
Still Moselles		
Zeltinger	6.00	7.00
Brauneberger	8.50	9.50
Erderner Treppchen	10.00	11.00
Bercastler Doctor	12.50	13.50
Sparkling Moselle		
Muscatel ou Extra Dry ..	17.50	19.00

P. J. Valckenberg, Ltd. (6)	qts.	pts.
Piesporter	8.50	9.50
Zeltinger	9.00	10.00
Braünberger	15.00	16.00
Berncastler Doctor	16.50	17.50

OLD TOM & DRY GINS

Boords (9)	La cse
Old Tom..	7.25
London Dry....	7.25

Booth (4)	La cse
London Dry	8.00
Old Tom	8.00

Cold & Co. (1)	La cse
Sloe Gin .. .. Qts.	10.00
Marque Beaver .. .. Qts.	6.00
Marque Beaver .. .. Pts.	7.00
London Dry .. .. Qts.	6.25
London Dry .. .. Pts.	7.25

Girling Bros. (14)	
Sloe Gin	12.00

Gordon (12)	La cse
London Dry...	7.50
Old Tom..	7.50
Sloe Gin	9.25

Greenless & Co. (14)	La cse
Old Tom	6.50
London Dry	6.50
Au gallon .. .. .. 2.50 à	3.00

Attention Spéciale aux Commandes Reçues par la Malle

Exécution Prompte et Soignée

¶ Si nous n'avons pas encore fait d'impressions pour vous, donnez-nous une commande d'essai et vous serez satisfait.

En-têtes de Lettres 8½ x 11 grand format.

	500	ou	1000
No. 89	$2.00		$3.00
" 419	2.00		3.00
" 319	2.00		3.00
" 219	2.00		3.00

En-têtes de Lettres 5½ x 8½ petit format

	500	ou	1000
No. 88	$1.50		$2.00
" 418	1.50		2.00
" 318	1.50		2.00
" 218	1.50		2.00

Enveloppes No. 7—3½ x 6

	500	ou	1000
xx	$1.50		$2.00
xxx	1.60		2.15
xxxx	1.75		2.50

Enveloppes No. 8—3⅝ x 6½

	500	ou	1000
xx	$1.60		$2.15
xxx	1.75		2.25
xxxx	2.00		2.50

Ordonnez le No. 7 blanc xx xxx xxxx
" " 8 " xx xxx xxxx

Echantillons gratis. Nous faisons toutes sortes d'Impressions.

La Compagnie de Publications Commerciales

(Département de l'Impression)

42 Place Jacques-Cartier, Montréal.

(B. DE P. 917)

Hill's & Underwood (6) — La cse
London Dry .. 7.50
Old Tom .. 7.50

Imperial Wine Co. (6) — La cse
London Dry .. 6.50
Old Tom .. 6.50

J. W. Nicholson & Co. (5) — La cse
Old Tom 7.75
London Dry 7.75
Sloe 12.25

G. Pims & Co. (2) — La cse
Quarts .. 7.50

John Robertson & Son, Ltd. (7) — La cse
(Centurian Brand).
Old Tom .. 8.00
London Dry .. 8.00
Sloe .. 11.00

Wilson (14) — La cse
Royal Crown Old Tom.. 6.50
Au gallon... 2.00 @ 3.00

OPORTO

Blandy Bros. (2) — La cse
Invalid's Special .. 12.00
Good Fruity .. 7.50

Stormont, Tait & Co. — La cse
★ .. 6.00
★★ .. 7.00
★★★ .. 8.00
Discovery .. 9.50
House of Lords .. 13.00

J. W. Burmester (14) — La cse
Royal... 5.00
Crusado .. 6.00
Rich Douro... 9.00
Toreador .. 12.00
Pinhao .. 18.00
Emperor .. 21.00
White Port .. 12.00
Old Crusted. .. 12.00
Royal Blue Label .. 18.00

Au gall.
Diamond T. .. 2.50 à 2.60
Two Grapes .. 2.75 à 2.85
Three Grapes .. 3.00 à 3.10
Four Diamonds .. 3.35 à 3.50
Four Grapes .. 3.60 à 3.75
Three Crowns .. 4.60 à 4.75

Cockburn, Smithes & Co. (4)
Tawny.. La cse. 16.00
Au gallon... 2.75 @ 7.00

Croft & Co. (6)
Au gallon.. 2.40 @ 7.50
A la caisse .. 7.00 @ 24.00

Feuerheerd Bros. & Co. (7) — La cse
Pioneer .. 13.00
Commendador .. 17.00
Au gallon .. $2.75 à $ 9.00

Garcia Hijos (2) .. 8.50

Guimaraens & Co. (6)
Invalid's Reserve.. La cse. 7.50
Au gallon... 2.25 @ 5.50

Hunt, Roope, Teage & Co. (9)
Au gallon... 2.00 @ 5.50

MacKenzie & Co. Ltd. (12)
Au gallon.. 2.50 @ 10.00

A. Rizat et Cie (2) .. 2.50

Sandeman & Co. (12) — La cse
Superior Old.. 12.00
"Club"... 18.00
"1890" .. 30.00
Au gallon.. 2.50 @ 15.00

T. G. Sandeman & Sons (5)
Au gallon... 2.75 @ 9.00

Castro & Co. (5)
One Seal .. 4.00
Three Seals .. 5.00

Taylor, Fladgale & Yeatman (20) — La cse
Tronco Port 15.00

La cse
Manual Tosta (2) .. 6.50
T. Ventura & Co. (2) .. 4.50
Verdi & Cie (2) .. 3.50
E. Yzaguirre (5) — Le Gal.
[illegible] 1.50
Extra Fine Old Port "SSS" .. 10.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14) — qts. — pts.
Monkey Brand .. 2.50 — 1.50
Monkey Brand Nips .. — 1.15

Guinness' (4) — qts. — pts
E. & J. Burke, bottling.. 2.60 — 1.65

Guinness' (2) — qts. — pts. — splits
Daukes' & Co. .. 2.50 — 1.55 — 1.25
Castle Brand, Stone bottles — 1.65

Machen & Co. (6)
Marque Pelican .. 2.50 — 1.60

Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)
Quarts .. 2.60
Pints .. 1.65
Splits .. 1.20

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12) — qts. — pts.
Ste-Croix.. 12.00
P. S. Clément.. 11.00
Jamaïque au gallon.. 5.00

E. & J. Burke (4) — qts. — pts.
Jamaica.. 9.50

St-Bonnet, Fils Aîné — qts. — pts.
Falkland Rhum .. 7.50 — 8.50

Dandicolle & Gaudin (1) — qts. — pts.
Lion .. 9.00 — 10.00
Sambo .. 7.50 — 8.25
Tiger .. 8.00 — 9.50
Tom & Topsey .. 7.50 — 8.50

H. G. Kewney & Co. (5) — qts. — pts.
Old London Dock—1Etoile . 7.75
Old London Dock—3 Etoiles . 8.75

Mendoza & Cie (2).. .. qts. 5.00

Navy Reserve (6) — qts. — pts.
Jamaica 9.00

John Robertson & Son, Ltd. (7) — La cse
(Centurian Brand).
Jamaica Rum .. 10.50
Rhum au gallon, proof 4.10
Rhum au gallon, 33 over proof . 5.50

J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9)
Marque "Bell".. 9.00
Marque "Bell", 36 o. p. au gallon.. 5.00
Marque "Blue Star", 36 o. p. au gallon .. 4.85

St-Jean (2) 12 h. .. 12.50

J. W. Turner & Cie (2) — La cse
Quarts .. 7.00
Pints .. 8.00
½ Pints .. 9.00

SAUTERNES

Barton & Guestier (4) — qts. — pts.
Haut Sauternes .. 12.50 — 13.50
Graves .. 6.00 — 7.00
Barsac... 8.75 — 9.75
Château Yquem.. 24.00 — 25.00

J. Calvet & Cie (6) — qts. — pts.
Graves.. 5.25 — 6.25
Sauternes.. 5.50 — 6.50
Haut Sauternes .. 1901.... 11.50 — 12.50

J. Dutrenit & Cie (14) — qts. — pts.
Graves .. 4.50 — 5.50
Sauternes .. 5.50 — 6.50
Barsac .. 6.00 — 7.00
Haut Sauternes .. 8.00 — 9.00
Château Yquem .. 15.50 — 16.50

L, Gaudin & Cie (1) — qts. — pts.
Ordinaire .. 5.00 — 6.00
Haut Sauternes .. 8.00 — 9.00

Nathaniel Johnston & Fils (12) — qts. — pts.
Barsac... 6.00 — 7.00
Sauternes... 6.00 — 7.00
Graves... 6.00 — 7.00
Haut Sauternes.. 11.50 — 12.50
Château Yquem.. 20.00 — 21.00

A. Lalande & Cie (5) — qts. — pts.
1890 Graves.. 4.80 — 5.80
1888 Barsac. .. 5.20 — 6.20

Lecompte & Morel (2) .. 2.75 — 3.25

Adet Seward & Co. (7)
Graves Sec .. 6.50 — 7.50

Vigneau & Cambours (2) — qts. — pts.
Sauternes .. 3.50 — 4.50
Graves .. 4.00 — 5.00
Barsac .. 4.50 — 5.50
Haut Sauternes .. 5.00 — 6.00
Château Yquem .. 18.00 — 19.00

Gustave Vigneron (1) .. 3.00 — 4.00

SHERRIES

Richard Davies (9)
Au gallon.. 1.50 @ 5.00

Diez Hermanos (2) — La cse
Cordon Azul .. 18.00
Cordon Rojo .. 14.00
Favonto .. 12.50
Cordon Verde .. 10.00

Pedro Domocq (5) au gallon 1.25 @ 9.00
"Delicate Old Pale" .. 10.00

D. Goni Feuerheerd (7) — La cse
Emperador .. 17.00
Corona .. 13.50
Au gallon .. 3.00 à 9.00

Manuel Gamboa Ramirez (6)
Au gallon .. 1.25 @ 4.50
A la caisse .. 4.50 @ 12.00

Jose Gomez (2) .. La cse 8.50

Gonzalez & Byass (14) — La cse
Cristina Dry .. 10.00
Idolo Seco .. 12.00

Au gal
Pendon .. 2.00
Claro .. 2.50
Giralda .. 3.00
Old Brown .. 3.25
Fino .. 3.75
Amontillado .. 4.00
Vino de Pasto .. 4.00
Oloroso .. 4.25
Las Torres .. 4.50
Victorioso .. 5.50
Jubilee .. 6.00

P. Juanito & Co. (2) .. La cse 6.50

M. Misa (4) au gallon .. 1.50 @ 6.00

Liebfraumilch... 14.50 — 15.50

Mackenzie & Co. Ltd. (12)
Au gallon.. 1.50 @ 10.00

Sanchez Hermanos (2) .. La cse 4.50

Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12) — La cse
Pale Dry .. 12.00
Montilla Fino, very dry .. 12.00
"Club" .. 18.00
Selected Old .. 36.00
"Jubilee" .. 50.00
Au gallon.. de 1.50 @ 10.00

A. R. Valdespino & Co. (6)
Au gallon .. de 1.25 @ 6.50
A la caisse .. de 5.00 @ 15.00

Verdi & Cie (2) .. 3.50

B. Vergara (9)
Au gallon.. 1.50 @ 4.50

TARRAGONES

Darichez M. (4) au gallon.. 1.00 à 3.00

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (2) — La cse
Soleil .. 6.25

Dollin & Cie (2) — qts. — pts.
Français .. 11.00 — 15.00
Chamberizette à la fraise .. 8.00

Fil, Ferrero Ricardo (2) — La cse
Italien .. ..

E. Martinazzi & Co. (Italien) (1) 6.50

Nolily, Prat & Co. (12) .. 7.00

Freund Ballor & Co. (Italien) (9) 6.75

VIN DE GINGEMBRE

Cold & Co. (1) .. qts. 4.25
Au gallon .. 0.85 à 1.25

LA VITICULTURE EN AUSTRALIE

Les viticulteurs de Victoria se sont récemment trouvés en face d'un péril sérieux menaçant leurs vignes, péril qui, si on ne prend pas les mesures propres à le conjurer, peut avoir pour résultat un désastre sérieux. Nous voulons parler, dit "Ridley's Wine & Spirit Trade Circular", de ce fléau qu'est le phylloxéra. Nous sommes loin de vouloir exagérer la gravité de la situation, mais nous manquerions à notre devoir si nous la passions sous silence. Nous savons par expérience quels dommages incalculables peuvent être causés par cet insecte ; mais d'autre part l'expérience nous montre comment on peut le combattre avec succès par un soin et une attention de tous les instants.

Quand nous disons "avec succès", nous ne voulons pas dire que son extirpation soit facile ou même possible, mais qu'on peut arriver à limiter grandement sa puissance destructive. On a dit, et nous n'avons aucune raison d'en douter, que le phylloxéra a coûté à la France plus que la guerre avec l'Allemagne et cela est plus que suffisant pour prouver le mal que peut faire cet insecte, si l'on ne met pas un frein à ses ravages.

A une certaine époque, il y avait beaucoup d'hommes bien informés et d'un esprit ordinaire qui craignaient, lorsque les Charentes furent infestées du phylloxéra, qu'aucune puissance ne pût y mettre un terme et que les célèbres vignobles du district de Cognac ne fussent perdus. Des recherches scientifiques vinrent, toutefois, à leur aide, et il devint bientôt un fait établi qu'on pouvait s'opposer efficacement et dans une large mesure aux ravages de l'insecte. Pour cela, il fallait naturellement une forte dépense d'argent et une énergie infatigable de la part des producteurs. Les maisons d'expédition leur fournirent en abondance ce qui leur était nécessaire en argent, et les producteurs firent preuve d'une énergie remarquable, sans espoir d'être récompensés de leurs efforts avant un certain nombre d'années. Cette récompense est venue sous forme matérielle, et la réhabilitation absolue des vignobles de Cognac est maintenant certaine. La lutte a été acharnée, mais la victoire est restée aux producteurs contre l'insecte, leur ennemi.

La leçon à en tirer est évidemment qu'on ne devrait pas laisser l'insecte infester des vignes au point où l'ont été celles des Charentes et que, dès que le phylloxéra fait sont apparition, on devrait le combattre promptement avec tous les moyens dont la découverte est due aux malneurs des vignerons des Charentes. Nous n'insisterons pas sur la nature de ces remèdes. Ils ont déjà été discutés tout au long.

Ce qu'il faut se rappeler, c'est qu'ils existent et qu'ils sont efficaces. C'est ainsi que dans d'autres pays les propriétaires de vignes attaquées depuis l'invasion des Charentes par le phylloxéra, sont en bien meilleure condition que les propriétaires des Charentes ne l'étaient autrefois; car ils ont entre les mains des armes qui étaient inconnues auparavant. On peut donc espérer avec raison que l'industrie du vin d'Australie ne souffrira pas, à cause de la présence du phylloxéra dans ses vignobles, d'un ralentissement très sévère de la prospérité rapide à laquelle elle est arrivée.

Par contre, il ne faut pas oublier que les viticulteurs de Victoria sont relativement jeunes dans l'art de la viticulture et qu'en conséquence, afin de leur faire comprende immédiatement la nature de la maladie et la certitude qu'ils peuvent combattre ses ravages avec succès, les maisons d'expédition devraient faire leur possible pour les instruire et les aider par tous les moyens.

Quand le cultivateur sera sûr qu'il peut éliminer le pylloxéra de ses vignes et que les dépenses qui en résulteront seront compensées en fin de compte, le danger du phylloxéra pour les vignes d'Australie présentera un caractère beaucoup moins menaçant qu'à présent.

VENDEZ LE
GIN DE BURNETT
"LE LONDON DRY ORIGINAL,"
Absolument le plus Fin !
J. M. Douglas & Co., Seuls Agents au Canada. Montréal.

JOSEPH E. SEAGRAM, DISTILLATEUR DE Fins Whiskies
WATERLOO, CANADA.
"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye."
MEAGHER BROS. & CO., Limited, Montreal, Agents.

VIN DU RHIN

Deinhard & Co. (4)	qts.	pts.
Laubenheim	7.00	8.00
Nierstein	8.50	9.50
Rudesheim	15.50	16.50
Liebfraumilch	17.00	18.00
Hockheim	18.00	19.00
Marcobrunn	21.50	
Johannesberg	25.00	
Steinwein [cruchons]	11.00	12.00
Sparkling Hock	17.50	19.00

Kock Lauteren & Co. (12)	qts.	pts.
Laubenheim	7.00	8.00
Bodenheim	7.50	8.50
Nierstein	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels	11.00	
Rudesheim	15.00	16.00
Liebfraumilch	15.00	16.00
Giesenheim	16.00	17.00
Hocheim	18.00	19.00
Jonannisberg	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893	30.00	
Sparkling Hock	18.00	19.50

F. J. Valckenberg, Ltd. (6)	qts.	pts.
Laubenheimer	7.50	8.50
Niersteiner	9.00	10.00
Rudesheimer	12.50	13.50
Liebfraumilch—1893	18.50	19.50
Johannisberger—1893	25.00	26.00

VINS TONIQUES

Castro (5)	La cse
1 Seal port	5.00
3 Seal port	6.00

Dubonnet (1)	La cse
Litres	10.00

Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalid's Port (14)	8.50

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley qts.	11.50
Old Valley 1-2 flasks	16.00

WHISKEYS CANADIENS

Owl Brand Rye (1)	La cse
Screw top, 16 flasks	6.25
Screw top, 24 flasks	6.50
Screw top, 48 flasks	7.50
Glass stop, 24 flasks	6.75
Glass stop, 48 flasks	7.75

Perfection Brand Rye (1)	La cse
Amber 12 qts.	5.25
Glass stop, 32 flasks. Amber	6.00
Rock & Rye 12 qts.	7.00
Rock & Rye 24 flks	8.00

Parker's (9) High Wines 50 o. p.	gal.
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35

Parker's (9) Alcool 65 o. p.	gal.
En quarts	4.70
En 1-2 quarts	4.75
Quantités moindres	4.80

High Wines 50 o. p. marque "Caribou"	gal.
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35

Alcool 65 o. p. marque "Caribou"	gal.
En quarts	4.70
En 1-2 quarts	4.75
Quantités moindres	4.80

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye qts.	
"Star" Rye Flasks, 32s.	
"Star" Rye Flasks, 64s	
White Wheat qts	
White Wheat Flasks, 32s.	
No. "83" Rye qts	
No. "83" Rye Flasks, 16s.	

Hiram Walker & Sons (5) (8)	La cse
Canadian Club, 5 years old, qts.	10.00
Canadian Club . . Flasks, 16s.	10.50
Canadian Club . . ½ Flasks, 32s.	11.00
Imperial qts.	7.75
Imperial . . Flasks 16s.	8.25
Imperial ½ Flasks 32s.	8.50

	au gal.
Canadian Club—5 years old	4.00
Imperial	3.05
Rye, 25 U. P.	2.30
Malt, 25 U. P.	2.30

Wilson (14)	La cse
Empire Rye qts.	8.00
Empire Rye. flasks.	9.00
Empire Rye. ½ flasks.	10.00
Empire Rye 32 flasks	9.00
Liquid Sunshine qts.	7.00
Liquid Sunshine Flasks	8.00
Liquid Sunshine 1-2 Flasks	9.00
Liquid Sunshine 32 Flasks	8.00
Etoffe du Pays qts.	5.25
Moonlight. qts.	6.00
Moonlight. Flasks 16s.	6.50
Moonlight. Flasks 32s.	7.00
Moonlight. Flasks 36s.	7.25
Moonlight. Flasks 64s.	8.00

J. P. Wiser & Sons, Ltd. (17)

Recreation	La cse
12 Bout. Rondes. qts.	5.00
12 Flks. Imp. qts.	7.00
16 Flks. Imp. pts.	5.50
32 Flks. Imp. ½ qts.	6.00
36 Flks. Travellers	6.00

Canada Whiskey	La cse
12 Bout. Rondes qts.	7.00
20 Flks. Imp. pts.	8.50
32 Flks. Imp. ½ pts.	8.00
60 Flks. Imp. ½ pts.	8.00

Red Letter	La cse
12 Bout. Rondes qts.	8.00

Whiskey Clair	La cse
12 Bout. Rondes qts.	5.00

WHISKEY ECOSSAIS

James Ainslie & Co. (1)	1 cse	5 cses
Ainslie Liqueur	13.00	....
Ainslie Special Liqueur	16.00	....
Ainslie All Malt Liqueur	15.00	....
O'Gilvie, quarts	7.00	6.75
O'Gilvie, 24 flasks	7.75	7.50
O'Gilvie, Imperial quarts	9.50	....
Ainslie, Yellow label	9.00	....
Ainslie, Ord. flasks	10.25	....
Ainslie, Imperial quarts	13.50	....
Ainslie, Special	10.50	....
Ainslie, Extra Special	12.50	....
Ainslie, Clynelish [Smoky]	13.00	....

Big Ben (1)	1 se	5 cses
Quarts [10 years old]	11.00	10.75

Bulloch, Lade & Co. (4)	La cse
Loch Katrine qts.	7.50
Loch Katrine 32 Flasks	9.50
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks	11.00
Special White Label	9.50
Extra Special Gold Label	11.00

Brae Mar Special (14)	La cse
Quarts	8.00
Flasks	9.00
1-2 Flasks	10.00
32 Flasks	9.00

Bruce, Wallace & Co. (14)	La cse
Five Crowns.	
Imperial quarts	10.50
Reputed quarts	7.00
24 Flasks	8.00
48 Flasks	9.00
48 Flasks (10 oz.)	14.00

Burns, Leslie & Co. (14)	La cse
Glenell qts.	6.00

Loch Carron (14)	La cse
Imperial quarts	10.00
Reputed quarts	6.50
24 Flasks	7.50
48 Flasks	8.50

Robt. Dale & Co. (2)	La cse
Quarts 12s	5.00

Glenell (14)	La cse
Imperial quarts	9.50
Reputed quarts	6.00
24 Flasks	7.00
48 Flasks	8.00

Greenless Bros. (14)	La cse
King Edward VII... Ext. Sp. qts.	9.50
King Edward VII... Sp. Liq. qts.	12.00
Dunblain pure grain	8.75
Dunblain pure malt	8.75
Real Antique pure Highland	16.00

	Au gal.
King Edward VII	4.75 à 5.00
V. O. Extra Sp.	4.00 à 4.50

Wm. Hay, Fairman & Co. (5)	La cse
Hay's finest Sq. qts.	7.75
Hay's old Rd qts.	6.75
Hay's old 24 flasks	7.50
Hay's old 32 sq. flasks	7.50
Hay's old Imp. qts. flasks	10.00

D. Heilbron (14)	La cse
Hillburn Blend qts.	8.00
Hilburn Blend Imp. qts.	11.00
Hillburn Blend Imp. pts.	12.00
King's Liqueur, 10 years qts.	10.00
King's Liqueur, 20 years	13.00
Au gallon 4.00 à	4.25

John Hopkins & Co. (5)	La cse
"Old Mull" Blend	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S.	12.00

A. Macmurdo & Co. (14)	La cse
Imperial quarts	8.50
Reputed quarts	5.50
24 Flasks	6.50
48 Flasks	7.50

Mitchell Bros. (2)	La cse
Mullmore 12 Btles qts.	6.00
Mullmore 24s pts.	7.50
Mullmore 48s ½ flsks.	9.00
Mullmore 12 Imp. Oval qts.	10.00
Mullmore 24 Imp. Oval pts.	10.50
Glen Ogle 12 Btles rdes qts.	8.00
Heather Dew 12 Btles. rdes qts.	8.00
Heather Dew pts.	8.00
Heather Dew 12 Imp. Flks. qts.	11.25
Heather Dew 10 oz. Flks.	12.00
Special Reserve 12 Btles. rdes.	9.00
Special Reserve Pts. 24s	10.00
Special Reserve Imp. Flks. 24s	11.75
Finest Old Scotch 12 Btls. rds.	12.50
Grey Beard Stone Jars 4s	13.00
Grey Beard Stone Jars 6s	10.00
E. S. L. Decanters	9.50
E. S. L. qts.	9.50
White Star Liqueur qts.	10.50

	Au gal.
Old Scotch Proof	3.50
Heather Dew 3.45 à	4.00
Sepcial Res. Scotch Proof	4.00
Special Res. 3.50 à	4.50
Extra Spec. Liqueur 4.75 à	5.00

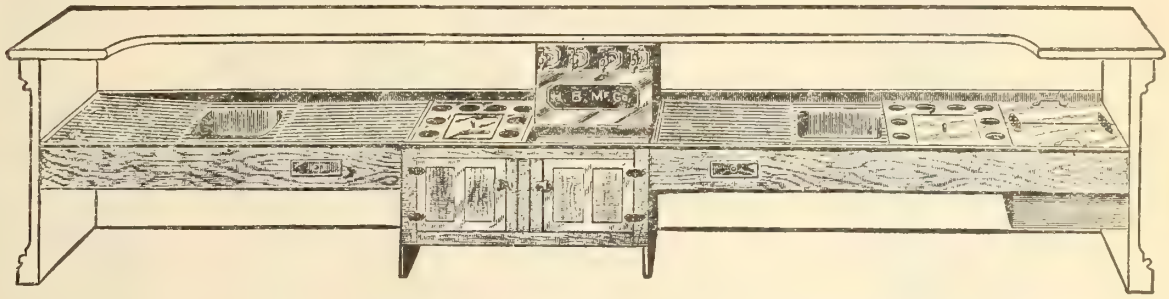
Sandy McDonald (14)	La cse
Scotch 10 years old	9.50

James McNeil (1)	La cse
Imperial Oval qts.	8.25
Quarts	6.25
Pints	7.00
24 flasks, Screw top	7.00
32 flasks, Screw top	7.50
48½ flasks, Screw top	8.00

5 cses à la fois, 25c en moins.

Ian McPherson (6)	le gal
Craigdhu 10 O. P.	4.00
Dhuloch 9 O. P.	4.10
Special Blend 8 O. P.	4.25
Special Blend 15 U. P.	3.75

Accessoires et Fournitures d'Hotel et de Bar de toute description.



Nous manufacturons :

Cabinets et Boîtes à Serpentin pour Bière, Glacières, Work Boards, Pompes à Bière, Extracteurs de Bouchons, Compresseurs de Citrons, Crachoirs, Urnes a Café, etc. Les prix sont corrects. Demandez le Nouveau Catalogue "C."

Hamilton Brass Manufacturing Company, Limited

Bureau à Montréal: 327 rue Craig Ouest. Hamilton, Ontario.

LAW, YOUNG & CO.

MONTREAL.

CHAMPAGNE . . . . POMMERY

Le Vin pour lequel les plus hauts prix sont payés en Grande-Bretagne et en France.

Absinthe	**Pernod Fils.**
Ale & Stout	**Daukes & Co.**
Bénédictine	**Benedictine Co.**
Bourgognes	**Bouchard père et fils.**
Brandy	**Renault & Co.**
Cherry Whisky (The Original)	**Fremy's**
Claret et Sauterne	**Nathl. Johnston & Fils.**
Crême Cacao Chouva	**A. Droz & Cie.**
Gin de Hollande	**T. H. Henkes.**
Gin London Dry	**"Gordon's."**
Ginger Ale Anglais	**"Schweppes."**
Lime Juice	**L. Rose & Co.**
Liqueurs	**Marie Brizard & Roger**
Madère	**Leacock & Co.**
Soda Anglais	**"Schweppes.**
Stout	**Wheeler & Co.**
Tarragone	**Louis Quer.**
Vermouth	**Noilly Prat & Cie.**
Vin de Lisbonne	**Sarano & Co.**
Vin de Malaga	**Crooke Bros.**
Vins de Porto et Sherries	**Sandeman & Co.**
Vins de Porto et Sherries	**"Mackenzie."**
Vins du Rhin et Moselle	**Koch Lauteren & Co.**
Whisky Ecossais	**"Kilmarnock."**
Whisky Irlandais	**Dublin Distillers Co.**

HENRY J. GHARD & CO.

IMPORTATEURS

MONTREAL

AGENTS POUR:

James Watson & Co., Ltd. Scotch Whiskies

Moutet's - - Eau-de-Vie de Bourgogne

Taylor Fladgate & Yeatman - Vins de Porto

Wisdom & Warter Ltd. - - Sherries

Lawson Wilson & Co., Ltd. Guinness Stout

John Robertson & Son, Ltd. (7) — Le gal.
Droits payés

No 1.—Fine Old	3.75
No 2.—"Special"	4.25
No 3.—Old Highland	4.75
No 4.—Old Dundee	5.25
No 5.—Old Private John	6.00
No 6.—Liqueur	6.50
No 8.—Dundee Finest	7.00

La cse.

Private Stock John Robertson	12.50
J. R. D. Special	9.50
Duncan McIntosh	8.00
Coleburn, Glenlivet, pure highland malt	12.50

Robertson, Sanderson & Co. (6)

"Glenleith" [8 years old]. la cse.	9.00
"Glenleith" 5 O. P. le gal.	4.75
"Glenleith" 15 U. P. le gal.	4.00
'Grand Spécial	9.00
"Mountain Dew," full flavor. cse.	9.50
	la cse
"Mountain Dew," cruchons terre. 8 Imp. qts.	12.00
"Mountain Dew," cruchons terre, 12 Imp. qts.	13.00
"Mountain Dew," 4 O. P.. le gal.	4.75
Special Liqueur .. [15 years old].	12.50
Old Private Stock, [20 years old].	17.50

James Saunders & Co. (6) — La cse

Genuine House of Lords	12.50

J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9) — La cse

★★★	9.25
V. O. Islay	10.25
Islay, 10 o. p. au gallon	4.25
Islay V. O. preuve, au gallon	6.25

Tammany (14) qts. 8.75

John Walker & Sons (12) — La cse

Kilmarnock	10.00

Watson (20) — La cse

★★★	9.75
No 10	11.00
Special Liqueur	16.00

Wilsons' (14) — La cse

V. V. O. Quarts	8.00
V. V. O. Flasks	9.00
V V. O. 1-2 Flasks	10.00

WHISKEY IRLANDAIS

E. & J. Burke (4) — La cse

Quarts	8.50
Imperial Quart flasks	12.00

Wm. Hay, Fairman & Co. (5) — La cse

Hay's Old Rd qts.	7.00
Hay's Old 24 flasks.	7.50
Hay's Old 32 flasks.	7.50
Hay's Old Imp. qt. flasks.	10.00

D. Hellbron & Sons (14) — La cse

Old Irish Imp. quarts	11.00

Innishannon (14) — La cse

Imp. quarts	9.50
Quarts	6.50
Flasks	7.50
1-2 Flasks	8.50

John Jameson & Son (5) — La cse

1 étoile	9.50
3 etoiles	11.25

William Jameson (12) — La cse

1 harpe	9.75
3 harpes	10.75

McConnell's (1) — La cse

★ Qts.	9.00
★★★ Qts.	10.75
Special Liqueurs Qts.	12.50

Mitchell Bros. Ltd. (2) — La cse

Old Irish Imp. Oval Flsks, qts.	11.00
Old Irish 12 Btles. rdes Qts.	6.50
Old Irish Pts. 24s	8.00
Old Irish Flasks 10 oz.	12.00
Spec. Old Irish Imp. Pts. Flks.	11.75
Cruiskeen Lawn Stone Jars 4s	13.00
Cruiskeen Lawn Stone Jars 6s	10.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qts. Flsks	12.50

Au gal.

Old Irish	3.65 à 4.00
Special Irish	4.75 à 5.00

Wm. O'Borne & Sons (1) — La cse

12 Imperial Oval Quarts	9.00
12 Ordinary Quarts	6.50
24 Pints	7.50
24 Flasks, stoppers	7.50
48 1-2 Flasks, stoppers	8.50

O'Brien (14) — La cse

Imperial quarts	10.50
Reputed quarts	7.00
Flasks	8.00
1-2 Flasks	9.00

Old Bushmill (14) — La cse

Special Malt	10.50
Au gallon	4.50

George Roe & Co. (12) — La cse

★	9.75
★★★	10.75

Wilsons' (14) — La cse

3 Horns qts.	6.00
3 Horns Flasks	7.00
3 Horns 1-2 Flasks	8.00

—Clef à la liste précédente—

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante.

1. L. Chaput, Fils et Cie.
2. Laporte, Martin et Cie.
4. John Hope & Co.
5. W. R. Wonham & Sons.
6. S. B. Townsend & Co.
7. John Robertson & Son, Ltd.
8. Hiram, Walker & Sons.
9. Gillespies & Co.
12. Law, Young & Co.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.
15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.
17. J. P. Wiser & Sons.
19. D. McManamy & Co.
20. Henry J. Chard & Co.

LES DEBITS DE BOISSONS EN IRLANDE

En Irlande, la vente des liqueurs est soumise à une licence accordée par le juge de paix sur une pétition signée des habitants de la communauté dans laquelle le début doit être installé. Il n'y a pas de limite au nombre des licences; il semble qu'il n'y ait aucune règle pour l'émission des licences, à part la redevance annuelle d'une livre sterling. Une licence une fois accordée est perpétuelle tant que la redevance est payée et rien n'indique les raisons qui pourraient la faire révoquer. Les licences sont détenues généralement par des marchands ordinaires comme on le voit aussi en Amérique des magasins de campagne, situés au bord des routes, aux croisements de chemins, où les paysants vont faire leurs affaires, et le long des grandes routes fréquentées par les rouliers, les carioles, les bicyclettes et autres véhicules. Dans la plupart des districts ruraux, les licences sont détenues par des familles et transmises de génération en génération à des boutiquiers qui s'arrangent pour vendre assez de liqueurs pour payer leur redevance. Si la place d'affaires est vendue ou transmise par héritage, la licence l'est avec la place. Beaucoup de ces maisons de commerce existent depuis une certaine d'années ou plus.

Jusqu'en ces derniers temps, on pouvait se procurer une licence en obtenant la signature de quelques personnes ayant une influence politique; mais un acte récent du parlement défend d'émettre des licences nouvelles, excepté pour les hôtels, les clubs et les nouveaux villages d'une certaine population. Dans les cinq villes principales d'Irlande—Dublin, Belfast, Cork, Limerick et Waterford—des licences spéciales sont nécessaires et les redevances varient d'une livre à soixante livres sterling, suivant le chiffre des affaires.

Il est intéressant pour les hôteliers qui ne les ont pas encore adoptés de connaître les prix des Filtres *"Noxall."* La *Freyseng Cork Co. Limited*, leur fournira très volontiers tous les renseignements désirables à leur sujet sur simple demande.

AVEZ-VOUS
ESSAYÉ LES

Cocktails Saratoga

"MANHATTAN,"
"CLUB WHISKY,"
"BRANDY,"
"HOLLAND."

Les seuls Cocktails de ces marques faits au Canada.

En vente chez tous les marchands de Liqueurs en gros.

E-comptes spéciaux aux maisons de gros. . .

Agents pour la Puissance.

D. McManamy & Co.
Inc

Marchands de Liqueurs en Gros.

SHERBROOKE, Qué.

LE PLUS VIEUX! LE PLUS PUR! LE MEILLEUR!

SANDY MACDONALD
(LIQUEUR SPECIALE)
SCOTCH WHISKY

Distillé et embouteillé *exclusivement* par MM. Alexander & Macdonald, de Leith, Ecosse, et garanti par eux comme ayant VIEILLI durant *dix ans* avant d'être embouteillé. ¶Le savant Chimiste, Granville H. Sharpe, F.C.S., ex-directeur du Collège de Chimie de Liverpool, loue le Sandy Macdonald comme étant un *stimulant supérieur sur lequel on peut toujours compter*. ¶Nous devons ajouter que le verdict des savants coïncide avec celui du *public Canadien*, car bien que ce Scotch ne soit sur ce marché que depuis quelques mois, il est déjà en vente dans *tous les principaux* hôtels et bars de ce pays, ayant actuellement *une plus grande vogue que toute autre marque de Scotch* à la même époque de son existence sur le marché Canadien. ¶Il est *supérieur* à bien des Scotchs vendus à des prix beaucoup plus élevés.

LAWRENCE A. WILSON CIE LIMITEE
Agents pour le Canada, Montréal

Cette Marque Célèbre
Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED
Prescott Ontario.

"NEW-YORK." "CANADA"

LE VIN D'ALGERIE

Nous publions l'extrait suivant d'un article paru sous ce titre dans Ridley's Wine & Spirit Trade Circular.

La vigne est cultivée en Algérie depuis un temps immémorial, mais ce n'est que dans les trois dernières décades qu'elle a reçu les soins intelligents nécessaires pour la production d'un vin de bonne qualité. De même que la colonisation de l'Algérie fut stimulée par l'invasion prussienne, de même la viticulture en Algérie fut développée par la dévastation du phylloxéra. Quand la superficie des vignobles de France fut diminuée de 1,700,000 acres par ce terrible fléau et que des centaines de milliers de cultivateurs expérimentés eurent perdu leur emploi. L'Algérie accueillit avec joie ces désoeuvrés et leur fournit une occupation qui leur convenait sur ses terres à vigne qui étaient quelque peu négligées. La disette du vin fut grandement compensée par des expéditions d'Algérie. Si la qualité de ce vin au début était dure, ce vin se mélangeait bien avec le produit faible des vignes de l'Hérault attaquées par la maladie et fournissait à de nombreux ménages français un article de luxe que l'usage avait rendu presqu'une nécessité. A l'exposition d'horticulture en 1868, les vins d'Algérie furent jugés comme trop inférieurs pour être classés; cette infériorité résultait d'un manque de soins tant dans la sélection de la grappe que dans le traîtement du moût. Comme les foires d'autrefois, les expositions fournissent une occasion de comparer les denrées provenant de divers centres de production ; ces expositions sont donc d'une utilité incontestable spécialement quand elles inspirent le noble esprit de l'émulation. Les exposants algériens doivent avoir été très vexés que leurs vins aient été désapprouvés par un éloge timide; mais ils pouvaient à peine mettre en doute la justice du verdict en ayant la preuve devant eux que les vins de la Gironde, mêmes des crus inférieurs surpassaient les leurs comme délicatesse et comme bouquet. Quoique désappointés, ils ne se découragèrent pas, car ils savaient que leur pays possédait tous les éléments propices à la culture de la vigne. Le sol est un sable argilo-calcaire ou contient de la pierre à chaux silicieuse, les proportions variant suivant la localité; l'argile par exemple domine dans les vallées, le sable sur les versants des montagnes. La gelée et la grêle sont rares dans tous les pays vignobles d'Algérie et ne durent jamais assez longtemps pour causer un danger sérieux. Le sirocco, vent énervant qui souffle du désert du Sahara et occasionne des pertes de récoltes est le seul inconvénient climatérique. Ce vent se fait à peine sentir dans le voisinage de la mer et son action peut être mitigée par l'irrigation à l'intérieur des terres.

Eclairés par leur visite à l'exposition d'horticulture de Paris, les délégués retournèrent en Algérie avec une connaissance plus complète des ressources naturelles de leur pays d'adoption et avec l'espoir de les rendre plus utiles. La première chose essentielle était le choix de l'espèce convenant le mieux à la viniculture, la seconde était de planter chaque vigne là où le sol et l'exposition étaient les plus propices à ses caractères spécifiques. Une telle tâche dans des circonstances ordinaires aurait été onéreuse, mais une nouvelle calamité ruineuse dans la mère patrie aida les colons d'Algérie à faire fortune. La destruction des vignobles dans toute la France réduisit énormément la production nationale et força les vignerons du Midi à rechercher un nouveau pays pour y continuer leur industrie.

Ainsi les producteurs d'Algérie trouvèrent sans s'y attendre les travailleurs habiles dont ils avaient si grand besoin et en même temps un splendide débouché pour leurs vins. Avec de tels moyens en mains et de telles perspectives devant eux, tous se mirent à planter des vignes, de sorte qu'en moins de quatre ans, les terres à vigne d'Algérie eurent leur superficie quadruplée. Nous apprenons d'après des rapports consulaires que dans toute la colonie, 792 hectares seulement étaient plantés en vigne en 1850 et qu'en 1878, la superficie s'élevait à 17,000 hectares; en 1885 il n'y avait pas moins de 122,000 hectares couverts de vigne. Sous l'influence de diverses causes, telles que le phylloxéra, la réduction de la demande, cette expansion rapide fut partiellement arrêtée , néanmoins nous voyons que dix ans plus tard, la surface plantée en vignes était de 180,000 hectares, c'est-à-dire environ 450,000 acres. Le rendement annuel moyen peut être estimé à 7,000,000 d'hectares, naturellement cette quantité est sujette à des fluctuations considérables, de même que dans d'autres pays.

Tandis que la désolation régnait sur les beaux vignobles du Midi, les vins algériens étaient en bonne demande et réalisaient des prix rémunérateurs. Les cinq cents milles de la mer Méditerranée qui séparent Alger de Cette étaient traversés par de nombreux navires transportant des cargaisons de vin en France et retournant en Algérie chargés de toiles, de soies, de draps, de sucre, de peaux, etc., manufacturés, chaque traversée contribuant à lier la colonie à la métropole par un fort lien d'intérêts mutuels. La ville de Cette absorbait la plus grande partie de ce produit colonial, mais à mesure que la qualité s'améliorait grâce à un meilleur système de viticulture, le Bordelais exclusif et arrogant commençait à goûter ce vin étranger et, trouvant qu'il promettait de suppléer à un besoin, ressenti depuis longtemps, se joignait à la foule des acheteurs. Les puristes peuvent repousser l'idée de ternir les crus de la Gironde avec le nouveau produit des vignobles numidiens; mais comme la teinte de sang mauresque chez les ancêtres de Dona Julia, "ce croisement a restauré de nouveau la race", qui était quelque peu anémiée avant ce mélange opportun.

Le rendement, la qualité et la valeur des vendanges algériennes varient tout comme ailleurs avec le sol, le cépage et l'exposition; mais le soin et l'attention intelligents apportés à la viticulture et à la viniculture forment les éléments très importants des résultats obtenus. A mesure que la connaissance de cette culture se développait, la production totale des vignes cessait d'être pressée en bloc et on découvrait une plus grande diversité d'espèces de cépage. Après que chaque cep eût été planté dans la position qui convenait le mieux à sa nature, cette différence devint plus marquée et il fut observé bientôt que plus l'altitude du terrain était grande, meilleure était la qualité. Dans les basses terres ou les plaines, on pouvait produire du raisin en abondance, mais les variétés ordinaires de ceps pouvaient seules venir dansh ces terrains.

Dans les vignes situées sur les penchants des collines, la quantité fut diminuée, mais la qualité fut améliorée et les plateaux des montagnes produisirent les meilleurs vins de tous. A une altitude d'environ 3,600 pieds on obtint un vin si bon qu'il n'eut besoin que d'être connu pour être apprécié. Dans toute cette région on fait plus attention aux vins rouges, car la demande pour ces vins est plus générale, mais on produit aussi deux classes de vin blanc, un vin sec quelque peu semblable au Graves et l'autre léger ressemblant plutôt au Sauternes ordinaire.

A mesure que les vignobles français étaient reconstitués, les prix des vins algériens tombaient et à la longue la diminution de la demande devint réellement alarmante. En 1892, 94 pour cent des récoltes totales fut exporté, tandis que l'année suivante l'exportation tomba à 49 pour cent. La demande locale n'était pas suffisante pour absorber le restant du stock; il s'ensuivit une baisse encore plus forte des prix et en conséquence une perte énorme pour les producteurs. Malgré le danger pour une industrie naissante et lucrative, nous sommes enclins à regarder cet arrêt comme un bienfait. Jusqu'à l'année 1893 tout ou presque tout le vin algérien était mélangé avec les produits d'autres pays ; il ne fit donc du bien que clandestinement et en tant que les consommateurs étaient concernés, son origine et les caractéristiques restaient virtuellement inconnues. Tant que la demande continua de la part de la France,

Jules Robin & Cie

COGNAC

LE

COGNAC

Jules Robin & Cie,

a été le leader sur le marché canadien pendant au-delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position . . . . . .

En vente chez tous les principaux Négociants en Vins.

JOHN HOPE & CO.,

Agents pour le Canada.

l'Algérie accepta sans broncher le rôle subordonné alloué à ses vins ; mais quand ce marché ne put plus prendre la plus petite partie de ses produits, il fut nécessaire de chercher un nouveau débouché pour ce qui en restait et alors le vin recouvra son autonomie et fut vendu d'après ses mérites. La situation s'améliora promptement et entre 1894 et 1899 de bons prix régnaient de nouveau et, ce qui est d'une plus grande importance, c'est qu'on connut généralement qu'un nouveau centre de production de vin avait surgi pour remettre en équilibre le vieux vin. Comme toutes les branches du commerce, l'entreprise algérienne est sujette à des vicissitudes, à des périodes d'abondance alternant avec des périodes de rareté. De 1902 à 1904 les vendanges furent abondantes et les prix bons; puis suivirent quelques années maigres, mais la tendance est encore à de bonnes années. La vendange de l'année dernière dans toute la colonie s'est élevée à la quantité respectable de 7,803,700 hectolitres.

Même parmi les étrangers les mieux informés, peu de personnes ont une exacte conception des dimensions actuelles et de l'importance commerciale de cette possession africaine de la France. La côte s'étend sur une longueur de cent vingt-cinq milles et la superficie totale est égale à près de deux fois et demie celle de la Grande-Bretagne et de l'Irlande. Il est vrai que le vaste Sahara algérien couvre la plus grande partie de cette surface, mais beaucoup d'endroits autrefois déserts sont maintenant convertis en terres cultivées. Les diverses oasis ont été graduellement étendues par des plantations de centaines de milliers de palmiers et des dizaines de milliers d'arbres fruitiers et pour fournir de l'eau à cette terre desséchée, des puits artésiens ont été creusés partout. La région Nord de l'Algérie occupée par le Tell consiste en terres montagneuses cultivées dans lesquelles se trouvent de nombreuses vallées fertiles. C'est de beaucoup la région la plus fertile et la plus peuplée de la colonie et un des districts de culture du blé les plus beaux au monde. Entre le Tell et le Sahara se trouve la région des steppes, plateaux montagneux traversées de l'Ouest à l'Est par une série de marais appelés shotts dont beaucoup ont été desséchés et convertis en terres arables, et les travaux utiles continuent toujours sur ces terrains. Toute cette plantation de forêts, ce drainage et cette irrigation ont amélioré le climat et développé les ressources du pays. En outre de la haute position que l'Algérie a déjà obtenue comme grand centre producteur de vin, elle se met en avant comme pays producteur de blé, et les marchés d'Angleterre, de France et d'Allemagne se fournissent de fruits et de légumes cultivés en grande quantité dans le Sébaou d'Alger. Si nous comparons ce pays tel qu'il est maintenant à ce qu'il était au temps des beys, on peut dire avec raison que l'administration française a égayé les places solitaires, a donné de la joie au désert; elle l'a fait fleurir comme la rose.

Même le globe-trotteur blasé pourrait être enthousiasmé par le magnifique panorama de la baie d'Algérie et l'aspect de la grande cité blanche. Le matin elle justifie son nom car elle brille avec le lustre d'une perle; mais à mesure que le jour s'avance, elle prend une teinte plus chaude jusqu'à ce que le soleil soit bas sur l'horizon à l'Occident, alors qu'elle prend une teinte d'un violet rosé. Avec un fond formé par une mer d'un bleu foncé et sous un dais formé par un ciel d'un bleu pâle, il serait difficile de trouver un autre port sur la Méditerranée ayant une beauté aussi riche qu'Alger. Là l'Occident actif se rencontre sans s'y mêler, avec l'Orient inerte, les nations cherchant à se faire un avenir prospère avec les nations qui méditent inutilement sur un passé évanoui. Le contraste n'est pas limité aux habitants et aux personnes de passage, les rues de la ville moderne sont spacieuses et régulières, ornées d'arcades et de terrasses, ressemblant sous de nombreux rapports aux boulevards de Paris. De cette base s'étendant pendant un mille le long de la mer, la cité s'élève sur les pentes d'une colline sous forme de triangle et une collection de murailles étranges et de rues tortueuses et étroites vous font passer à travers les quartiers arabes et vous mènent jusqu'au sommet du triangle couronné par l'ancienne forteresse turque, la casbah.

La puissance et la domination de cette citadelle n'existent plus depuis longtemps; elle ne peut plus protéger ni intimider la cité, mais elle reste là lugubrement morne et morose, comme Prométhée enchaîné sur son roc.

LES VENDANGES EN EUROPE

On lit dans "Ridley's Wine & Spirit Trade Circular":

L'année s'avance rapidement et déjà on fait des conjectures sur les perspectives des vendanges. Il est certain qu'en France les vendanges seront beaucoup plus tardives que d'habitude, ce qui n'est que naturel à cause de l'été froid et presque sans soleil, dont ont souffert les divers districts producteurs de vin. Ce manque de chaleur s'est fait grandement sentir dans le Médoc et il semble que les vendanges n'y commenceront pas avant la fin du mois de septembre. Quant à la température, on ne sait jamais ce qu'elle nous réserve. Des orages locaux ont causé des dommages, mais ils ne sont pas suffisants pour causer un tort sérieux à l'ensemble de la récolte. D'autre part, la couleur a mûri très généralement à la quantité et, quelle que puisse être la qualité, il n'y a pas lieu de douter que la récolte ne sera pas considérable.

De même en Bourgogne, les perspectives ne sont pas aussi favorables qu'il y a un mois, et on s'attend généralement à une récolte faible.

Dans la région de la Marne, on constate avec satisfaction que les vignes sont en condition exceptionnellement bonne, mais il est probable que les grappes ne seront pas cueillies avant la fin de septembre. Autant qu'on en peut juger maintenant, les vins, sans être réellement fins, seront au moins de bonne qualité marchande.

Dans les Charentes, la récolte sera au dessous de la moyenne, et la qualité des vins dépendra beaucoup des conditions climatériques qui existeront pendant le reste du mois.

Dans le district du Douro, on se plaint de la chaleur qu'il a fait pendant la dernière semaine de juillet et plus ou moins pendant le mois d'août. Cette chaleur a réduit le rendement probable, et on estime qu'il sera d'environ un tiers de moins que celui de l'année dernière. La maturation du raisin a été irrégulière et il faudra apporter un grand soin à la séparation des grumes parfaitement mûres de celles qui ne le sont pas.

Dans le district de Jerez, le mildew a régné plus ou moins et le rendement ne sera pas considérable. On peut en dire autant des divers districts qui approvisionnent le marché anglais de vin rouge espagnol, de forts orages ayant, dans de nombreux vignobles, réduit le rendement d'une manière appréciable.

Les rapports d'Allemagne sont assez satisfaisants et, bien qu'il soit improbable que la quantité totale du vin soit forte, on espère faire de bons vins en général; dans certains districts, les vins seront meilleurs que ceux des années récentes.

En Sicile, le temps a été favorable aux vignes, et on a confiance que le rendement sera supérieur de vingt-cinq pour cent à celui de l'année dernière, et que les vins seront d'excellente qualité, aucune maladie ne s'étant déclarée et le raisin ayant mûri très régulièrement.

Il est inutile de dire aux Hôteliers les mille et une raisons pour lesquelles ils ne doivent jamais offrir à leur clientèle d'autre eau qu'une eau parfaitement filtrée, puisqu'ils savent tous que leur propre intérêt leur en fait une loi.

Mais il y a Filtre et Filtre, et il serait difficile d'en trouver un meilleur que le "*Noxall*" qui est très répandu dans les hôtels et les bars du Canada, où il a toujours donné la plus entière satisfaction.

Ceux qui, comme les Embouteilleurs, ont besoin d'un filtre à grand rendement, emploient le Noxall No 5. Mais le "Noxall" Junior No 2 pour les usages ordinaires est suffisant, il a cet avantage de pouvoir être aisément fixé au robinet fournissant l'eau.

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY.

"IMPERIAL"
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

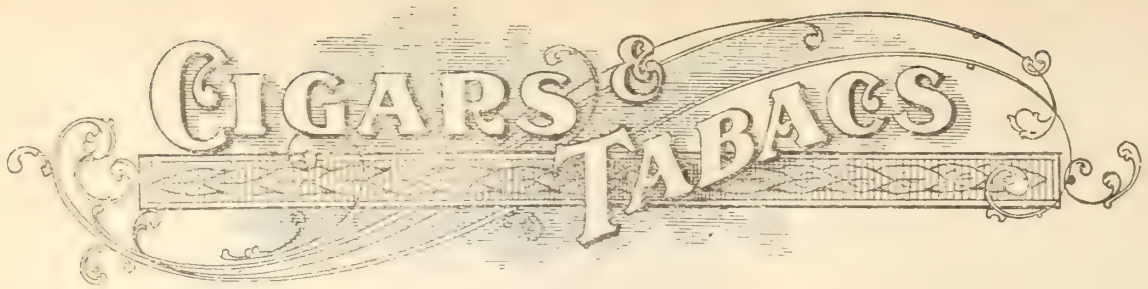
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS: WALTER R. WONHAM & SONS

6 RUE ST-SACRAMENT, MONTREAL.



NOTES SUR LE TABAC

Il existe des preuves dignes de foi que les aborigènes de l'Amérique Centrale et de l'Amérique du Sud fesaient usage de tabac à priser à une époque reculée et dès l'année 1515, moins d'un quart de siècle après le premier voyage de Christophe Colomb, un explorateur débarqué sur la côte du Brésil remarqua que les indigènes faisaient presque tous usage de tabac à priser et de tabac à chiquer.

* * *

On sait de manière certaine que du tabac fut envoyé en Espagne et au Portugal en 1559 par Hernandez Toledo et on croit que c'est de cette manière que le tabac fit sa première apparition en Europe.

* * *

L'usage du tabac par les Indiens excita le plus grand étonnement mêlé de dégoût parmi les premiers explorateurs européens, qui regardaient cette coutume comme le comble de la barbarie. Dans les premiers temps de la découverte de l'Amérique, il fut même suggeré au peuple espagnol de réduire en esclavage les indigènes du Nouveau-Monde, afin de leur faire perdre la coutume barbare de fumer du tabac.

* * *

Jean Nicot, dont le nom a été immortalisé par le mot nicotine, était ambassadeur de France à la cour de Lisbonne quand le premier tabac arriva en Portugal. Un an plus tard, il l'introduisit en France et le présenta à la reine, Catherine de Médicis, qui lui donna le sceau de l'approbation royale en en faisant usage publiquement sous forme de tabac à priser.

* * *

Jusqu'au commencement du dix-neuvième siècle, le tabac était prescrit pour la cure de diverses maladies. Il disparut peu à peu de la pharmacopée jusqu'à ce qu'il n'y fût conservé que pour une seule préparation, une infusion de tabac dans de l'eau.

Toutefois beaucoup de médecins de nos jours emploient le tabac dans des cataplasmes, et des expériences ont été faites de temps à autre par des laboratoires en vue d'obtenir au moyen du tabac un agent de destruction [illegible] à employer dans diverses maladies.

Certains médecins éminents prescrivent le tabac comme sédatif; ils admettent son action bienfaisante dans les moments de détresse mentale et d'anxiété.

* * *

Sir John Hawkins fut le premier qui introduisit le tabac en Angleterre en 1565, presque un quart de siècle avant le retour d'Amérique de sir Walter Raleigh; sir Francis Drake apporta du tabac en Angleterre en 1585, mais c'est à Raleigh que revient la popularisation de l'usage du tabac parmi les Anglais. Il revint d'un voyage d'aventure en Amérique vers 1589, fervent confirmé de l'habitude de fumer. Il répandit promptement cette habitude parmi les courtisans et les dandys de Londres et, au bout de quelques années, elle devint à la mode parmi tous ceux qui pouvaient se payer cette fantaisie.

* * *

Raleigh présenta du tabac à la reine Elisabeth et la tradition rapporte qu'elle accepta ce présent et que souvent elle fumait une pipe de la plante odorante en sa compagnie.

* * *

Une fois Raleigh paria avec la reine qu'il dirait le poids exact de la fumée d'une pipe de tabac, ce que celle-ci pensait impossible. Raleigh pesa alors une quantité de tabac de Virginie suffisante pour remplir sa pipe, il la fuma et, pesant les cendres, la différence des deux poids lui donna le poids cherché. Comme la reine payait son pari, elle remarqua en faisant allusion à l'alchimie : "J'ai entendu parler de deux alchimistes qui changeaient leur or en fumée, mais Raleigh est le premier qui ait changé de la fumée en or."

* * *

L'approbation du tabac par la reine Elisabeth le mit à la mode, et l'attirail des fumeurs élégants de cette époque était très dispendieux. Il comprenait des boîtes à tabac, des pincettes, des dégorgeoirs et des bouchons de pipe en or ou en argent ainsi que la pipe des tabatières et des cuillères. Tout cet objet d'ailleurs plus ou moins dans les cadres et les cafés à la mode à cette époque, tandis que le fumeur était souvent introduit dans les pièces de théâtre et représenté dans les tableaux des peintres.

* * *

Bien que a reine Elisabeth eut d'abord approuvé l'usage du tabac, elle lui retira la sanction royale avant la fin de son règne; en 1603 elle promulgua un édit contre le tabac, donnant pour raison que ses sujets, en employant les mêmes objets de luxe que les barbares, devaient dégénérer en barbares.

Avec la mort de la reine Elisabeth et l'accession au trône de Jacques 1er, il se fit une grande oppostiion au tabac en Angleterre. Jacques 1er émit son célèbre "Counterblaste to Tobacco", édit dans lequel il caractérisait l'usage du tabac comme "Une coutume odieuse à la vue, nuisible au cerveau, dangereuse pour les poumons, la fumée noire, puante en résultant ressemblant beaucoup à l'horrible fumée infernale de l'abîme sans fond."

* * *

Bien que le roi Jacques 1er eût dénoncé le tabac, il ne voyait aucun inconvénient à augmenter ses revenus au moyen du commerce du tabac, et ses ministres constatèrent bientôt la source de revenus que pouvait être cette industrie. Le droit d'importation sur le tabac, qui n'était que de deux pence par livre, fut porté à six shillings et dix pence.

Malgré cela, l'usage du tabac augmenta rapidement et un auteur de l'époque estime qu'à Londres il se dépensait annuellement en tabac £319,375 équivalant à $1,596,875.

EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

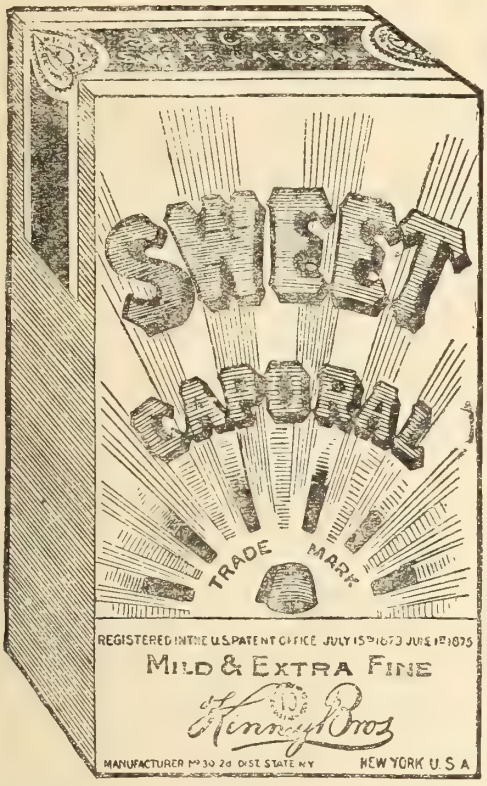
Les chiffres suivants extraits des registres officiels du gouvernement cubain, indiquent le nombre de cigares expédiés du port de La Havane dans tous les pays pendant le mois d'août:

1ère quinzaine

	Cigares.
Grande-Bretagne	2,389,015
Etats-Unis	1,729,672
Allemagne	843,522
Canada	333,800
Chili	93,500
Australie	74,130
République Argentine	72,500
Afrique Anglaise	49,000
Antilles Anglaises	40,600

Un Placement Sûr

Si vous vendez 3 boîtes de



Cigarettes SWEET CAPORAL

Toutes les Semaines

Vous faites un placement de $12 75 et vous réalisez un profit de $117.00 par année.

Calculez-le.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s.	12.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10....	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s..	8.50
New Light. [tout tabac] 10s..	8.50
Sub Rosa [tout tabac]	8.50
Derby en pqts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55
Old Gold, 6's (600) 3.78; 1/10s... ..	6.30
Prince, 7, [700] 4.02; 10s..	5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, Turques, bouts en papier	12.00
Mogul, Turques, bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles [Turques] bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz [Turques] Bouts en or, 10s.	15.00
Yildiz Magnums, Bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, 3.50 .	5 83
High Admiral, 10s....	7.00
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s..	5.75
Guinea Gold..	12.00
Otto de Rose, 10s..	12.50
Bouquet, Slide boxes, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, Slide boxes, 6s. 600; 3.50	5.84
Pall Mall (Egyptian)— Cork tips only. In boxes of ten	18.50
Pall Mall (King Size)— In boxes of ten	25.00
Pasha No 3 (Egyptian)— Plain tips only. In boxes of ten	20.00
Pasha No 1 (Cork tips). In slide boxes of ten	35.00
Mon Plaisir — In boxes of twenty	10.50
Duke of Durham— In Slide boxes of ten . . .	7.00
Pedro — In slide boxes of ten	7.00
Effendi (Egyptian) — Cork or plain. In boxes of ten	12.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs..	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Athlete, paquets ou boites, 1-12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en tins, ¼s....	.95
Vanity Fair, pqts, 1/8s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs...	1.00
" ½ & 1 lb, pqts, btes 5 lbs.	.96
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/13s, btes 5 lbs	.85
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.....	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00
Buffards, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Le Canard, pqts, 1/12s, btes 5 lbs	1.00
Harem (Turquie), pqts 1/16s, btes 5 lbs	1.35
1-4 lb. tins	1.40
Houde's Turkish— 1-20 pcks. 5 lb. boxes . . .	1.70
Kiosk [Turque], paquets, 1/16.. ..	1.92

Tabacs coupés à fumer.	La lb.
Old Chum —	
En tins, 1 lb	.95
En tins, 1-2 lb	.80
En tins, 1 lb	.80
Pqts, 1-10s btes 5 lbs	.79
En sacs, 1-5s, btes 5 lbs. . . .	.83
Parlian Cut Plug — Pqts, 1/11s boîtes 5 lbs.	.85
En tins, ½ et ¼ lbs.	.85
En tins, 1/5s....	.93
En tins, 1 lb..	.83
Full Dress — En tins, 1/5 et 1/2 lbs..	.95
Meerschaum — Pqts, 1/10s, btes 5 lbs.	.79
En tins, 1/2 lb.	.80
En sacs 1/5 btes 5 lbs.	.82
Ritchie's Smoking Mixture. Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80
En tins, 1/4 lb..	.95
Ritchie's Cut Plug — Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs..	.71
Durham — En sacs, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
En sacs, 1/6s, btes 5 lbs..	1.00
En drums, 1 lb....	1.00
Virginity — drums, 1 lb...	1.25
Unique — Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs..	.65
Pqts, 1 lb, boîtes 5 lbs..	.61
Pqts, 1/2 lb., boîtes 5 lbs..	.60
Lord Stanley — tins, 1/2 lb..	1.05
Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb..	1.00
Duke's Mixture, Cut Plug — Pqts, 1/10 lb, cartoons 2 lb.. ..	.82
Perique Mixture — En tins, 1 lb., 1-2 lb. et 1-4 lb.	1.15
Athlete Smoking Mixture — 1/2 and 1/4 lb. tins....	1.35
Pure Perique — 1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75
St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 sacs....	1.20
P. X X X — 1 lb. tins....	.95
1/2 lb. tins....	1.00
1/5 tins....	1.00
Handy Cut Plug — 1/5 pouches, 5 lbs boxes.	.90
1/2 lb. jars..	.90
Old Virginia — 1 lb. tins....	.78
1/2 lb. tins....	.80
1-16 & 1-9 pcks, 5 lb. boxes... ..	.72
1 lb. & ½ lb. pcks, 5 lb. boxes..	.72
Morning Dew Flake Cut — 1-10 pcks, 5 lb. boxes..	.82
1-6 tins....	1.00
½ lb. tins....	.94
1-5 bags....	.88
Blue Star — 1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.83
Favorite — 1-2 lb. tins	.78
Champaign Cut Plug — 1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
1-5 tins....	1.00
½ lb. tins....	.96
Khaki — 1-5 tins....	1.00
½ lb. tins.	.96
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
Red Star — 1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.83
Sweet Bouquet — ½ lb tins.	1 25
Maryland — 1-12 pcks, 5 lb boxes	.78
¼ lb tins	78
M. P. [Perique Mixture]. 1-11 & 1-5 pcks, 5 lb. boxes.. ..	.88
Houde's Celebrated Mixture — 1 8 tins	1 35
Gold Crest Mixture — ¼ & ½ lb tins	1 35
Social Mixture Pqts 1 10 btes 5 lbs	.75
En tins, 1 2 lb	.75
Seal of North Carolina — En tins de ¼ et ½ lbs	1 05
En sacs, 1-6 s, btes 5 lbs... ..	1.05
1/12, 1/8 & 1/4s, pqts, btes 5 lbs	.95
Old Gold — 1/12s et 1/8s, pqts, btes 5 lbs..	.95
1-6 tins	1.05
1-4 pcks, 6 lbs. boxes	95
1-2 lb. glass jars	1.05
Bull Durham— 1-10 bags. 5 lb. cartons . . .	1.25
1-16 bags. 5 lb. cartons	1.25
Duke's Mixture (Granulated)— 1-10 bags. 5 lb. cartons	.85

Tabacs Ogden	La lb.
Beeswing — Tins décorées, 1s	1.10
1-2 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.15
1-4 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.18
1-8 pcks. 2 lb. cartoons . . .	1.18
1-16 pcks. 1 lb. cartoons. . .	1.25
Ogden's Navy Mixture — 1-8 et 1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons	1.26
Turret Navy Cut — 1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons. Mild	1.36
Medium	1.22
Full	1.22
1-8 lb. tins, 2 lb. cartoons. Mild	1.40
Medium	1.26
Full	1.26
1-16 lb. tins, 2 lb. cartoons. Mild	1.50
Medium	1.32
Full	1.32

Tabacs américains à fumer	La lb
Pride of Virginia — 1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons .	1.30
Old English Curve Cut — 1-10 lb. tons, 2 1-2 lb. cartoons .	1.30
1-4 lb. tins (air tight)	1.40
Richmond Gem Curly Cut — 1-8 pcks., 5 lbs. cartoons	1.43
1-4 pcks., 5 lbs. cartoons . . .	1.60
Rose Leaf [Fine Cut Chewing] — 1 lb. pcks., 5 lb. drums . . .	1.22
Paterson's Seal— 1-5 lb. bags, 5 lb. cartons . . .	1.00
Tuxedo Granulated Plug— 2 oz. bags, 2 lb. cartons . . .	1.20
Lucky Strike— 1-4 lb. tins, 3 lb. cartons	1.30
1-5 lb. tins, 5 lb. cartons . . .	1.30
1-10 lb. tins, 2½ lb. cartons . .	1.30
1-2 lb. tins	1.26
1 lb. tins	1.24

Tabacs américains à chiquer plugs	
Battle Ax — 12 lbs caddies . .	.80
Piper Heidsieck—10 lbs caddies	1.20
Piper Heidsieck—7 lbs. caddies.	1.15
Horseshoe — 12 lbs. caddies	0.99
Star, 12 lbs. Cads.	1.00
Climax. 12 lbs. Cads	0.99
Spear Head, 18 lbs. Cads. . . .	0.99
Lucky Strike (Plug)— 15 lb. Caddies (15 oz. plugs) .	1.15
Westover (Plug)— 10 and 20 lb. cads (10 oz. plugs)	1.15

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch).

Tabacs à chiquer.	
Bobs, 5s., Cads 21 lbs., 1-2 Cads, 12 lbs.	38
Bobs, 10s., Butts, 24 lbs, 1-2 Butts, 12 lbs	38
Bobs Bars, 5 3-5 cuts to the lb., 1-2 Butts, 10 lbs.	38
Currency Bars, 9s., 10 cuts to the lb., Butts, 25 lbs., 1-2 Butts, 12 1-2 lbs.	38
Currency Navy, 2 x 4, 5 1-2s to lb., 1-2 Butts, 11 1-2 lbs.	38

Autriche	30,200
Belgique	18,500
France	15,302
Gibraltar	15,000
Uruguay	14,000
Egypte	12,700
Mexique	11,100
Antilles Hollandaises	10,100
Espagne	7,600
Equateur	4,475
Etats-Unis de Colombie	4,200
Guatémala	4,000
Costa-Rica	2,900
Total	5,775,816
Du 1er janvier 1909 au 31 juillet 1909	105,770,837
Du 1er janvier 1909 au 15 août 1909	111,546,653
Du 1er janvier 1908 au 15 août 1908	111,652,415
Diminution en 1909	105,762

2ème quinzaine

	Cigares.
Grande-Bretagne	2,339,557
Etats-Unis	2,025,692
Allemagne	1,090,580
Canada	314,150
Australie	195,650
Espagne	191,150
République Argentine	124,775
Pays-Bas	89,750
Afrique Anglaise	84,610
Autriche	81,500
Iles Canaries	42,600
Portugal	41,700
Antilles Hollandaises	30,030
Mexique	24,600
Belgique	20,550
Pérou	17,500
Danemark	16,700
Gibraltar	12,600
Chili	8,005
Antilles Anglaises	6,000
Uruguay	5,000
Hong-Kong	4,250
Vénézuéla	3,000
Honduras	3,000
Total du 16 au 31 août 1909	6,772,449
Total du 1er janvier au 15 août 1909	111,546,653
Total du 1er janvier au 31 août 1909	118,319,602
Total du 1er janvier au 31 août 1908	122,186,215
Diminution en 1909	3,866,613

LES PROGRES DE LA CULTURE DU TABAC AU CANADA

On lit dans le "Standard of Empire" de Londres:

Le réarrangement du tarif canadien sur le tabac a été suivi d'une augmentation de la quantité de tabac canadien employé en feuilles. Jusqu'au 31 mars la quantité totale employée était fortement en excès de celle de l'année précédente et tout indique qu'une plus grande quantité sera employée pendant l'année fiscale actuelle. En même temps que cette tendance satisfaisante, on constate un intérêt plus grand dans la culture du tabac dans le Dominion. Cette saison, la culture se fait moins au hasard; dans les districts de culture du tabac d'Ontario, on prend les soins convenables dans le choix des variétés pour les semences; on tient compte de la nature du sol et chaque mois, des connaissances d'un genre scientifique sont mises à la disposition des planteurs. Les membres de la division du tabac du Département de l'Agriculture d'Ontario font tous leurs efforts pour favoriser l'industrie et une quantité de renseignements utiles ont été publiés dans la presse quotidienne pour l'information des planteurs. Une station expérimentale a été établie à Harrow dans le comté d'Essex, Ontario, sous la direction d'un assistant de la Division du Tabac. Là un terrain d'environ vingt acres est employé aux expériences, et toutes les variétés différentes de feuilles convenant à la fois pour le tabac à fumer et le tabac à chiquer, y compris les feuilles pour cigares, sont essayées pratiquement à cette station. En outre, des facilités pour l'emmagasinage et le séchage de la feuille y sont ajoutées; il est ainsi assez certain qu'à partir de maintenant les planteurs de tabac de 'Ouest d'Ontario sont en meilleure condition que jamais pour disposer de leur récolte de tabac.

Une autre station expérimentale a été établie à St-Jacques l'Achigan, dans le comté de Québec; cet établissement a été créé pour le bien des planteurs du district de Joliette et, dans ce centre, dix acres de terre sont employés aux expériences. Un autre assistant de la Division du Tabac est à la tête de cet établissement et là, bien entendu, les démonstrations se font en Français. Dans la province de Québec, comme dans Ontario, on accorde bien tous les soins modernes à la culture du tabac et on insiste le plus possible sur l'importance de la qualité. Dans la Colombie Angaise, le progrès de la cuture du tabac est très satisfaisant et, cette année, on devrait faire un bon essai de la feuille Kelowna pour cigares. Les résultats de l'année dernière furent très encourageants; les cigares faits au moyen de feuilles Kelowna se fumaient bien et leur arome donnait assez de satisfaction. Beaucoup d'intérêts s'attachent à cette jeune branche de l'industrie canadienne du tabac en feuilles, outre l'encouragement du gouvernement, l'entreprise privée sous le rapport des recherches, des expériences, de l'amélioration, des facilités, n'a pas fait défaut. Cela a été le cas spécialement en Ontario et en Colombie-Anglaise ainsi que dans la province de Québec. La saison s'est ouverte favorablement pour l'industrie du tabac en feuilles au Canada et, si le succès couronne les efforts faits, le Dominion sera bientôt un des pays producteurs de tabac réellement importants de l'Empire Britannique.

UNE IDEE FAUSSE SUR LA NICOTINE

Une idée erronée de la plupart des fumeurs et même de beaucoup de commerçants est que la substance de couleur foncée qui s'accumule à l'extrémité d'un cigare, dans les fume-cigare et les tuyaux de pipes est de la nicotine.

C'est en réalité de l'huile essentielle de tabac; bien que cette substance soit vénéneuse, en raison de la présence de pyridine formée par la combustion du tabac, cette quantité de pyridine est si faible qu'elle est rarement nuisible. La substance foncée est de l'eau de tabac en combinaison avec la suie et le goudron de la fumée. La nicotine, qui est

7 — 20 — 4

Destiné à devenir un des principaux cigares à 10 cents du Canada. L'intérieur est garanti fait du plus fin Havane. Chaque cigare est étampé

7 — 20 — 4

MANUFACTURE PAR

THE SHERBROOKE CIGAR CO.

SHERBROOKE

Currency Navy, 10s., 1-2 Cads, 12 lbs. 38
Stag Bars. 5s., Butts, 16 lbs. 38
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, ½ butts 12 lbs. 44
Pay Roll, 10½ oz. bars, 5 cuts to the bar, 7½ cuts to lb, butts 20 lbs. 56
Pay Roll, 2 x 3, 7 to lb, 22 lbs. cads & 12 lbs ½ cads. 56
Pay Roll, 6¾ oz. bars, [thin], 7½ spaces to the lb. boxes, 5 lbs.. 56
Moose, 14½ oz. Bars. 5 cuts to bar, 5½ cuts to lb., ½ butts, 8 lbs. 36
Black Watch 5s., 1-2 Butts 9 lbs. each 36
Black Watch, 11s, 1-2 Cads, 8 lbs. 38

Tabacs à fumer.

Empire, 5s., 10s. 26
Rosebud Bars, 6s., Butts, 20 lbs., Boxes, 5 lbs. 45
Amber, 8s, and 3s.. 60
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s, 17 lbs, butts.. .. 50
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s, 8 1-2 lbs. 1-2 Butts 50
Hudson, 8s cads, 20 lbs. 53
Pacific, 8s cads, 20 lbs. 53
Starlight, 1½ x 4, 7s, 8½ lbs., ½ butss 50

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC

Cut Smoking Tobaccos

Tennessee —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes . . . . . $ .52
1-12 bags, 5 lbs. boxes 48
1-2 and 1 lb. pcks. 30

Comfort —
1-8 bags, 5 lbs. boxes 52
1-10 bags, 5 lbs. boxes 40
1-12 bags 5 lbs boxes 48

Cosino —
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 24
1-2 and 1 lb. pcks. 20

O. K. No. 1. —
1-7 tins, 10 lbs. wooden boxes . . .56
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 50

O. K. Mixture —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32

Horse Shoe Solace —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 43
1-2 and 1 lb. pcks. 41
¼ lb. pck. with pipe inside pcks. . .38
1-2 lb. tins 43

Mild Black —
1-12 pcks. 5 lbs, boxes 50
1-12 and 1-7 bags, 5 lbs. boxes . .50

Brown Sling —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38

Signum Cut Plug —
1-12 bags, 5 lbs. boxes 43
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 lbs. pcks. 38
1-7 tins 10 lbs. wooden boxes . . 56
1-2 tins 48

Carillon (for Smoking and Chewing).
1 lb. pcks. 5 lbs. boxes 40

Derby —
¼ lb. pck. with pipe inside pcks . .38
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36

Lion Brand —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .35

Calabresse —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36

Houde's No. 1 —
¼ lb. pck. with pipe inside pcks. 44
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 39
1 lb. trunks 44

Micmac —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .30

Houde's Fine Cut —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . 52

Hudson —
1-12 pcks. 3 lbs. boxes 52
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 52

Golden Leaf —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . .48
1 lb. tins 54
1-2 lb. tins 58
1-4 lb. tins 65

Rainbow —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 70
1-2 lb. tins 73
1-4 lb. tins 78
1-5 lb. bags, 5 lbs. boxes 78

Cremo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 52
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48

Natural Cut Smoking Tobaccos

Parfum d'Italie —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48

Mon Ami (Pure Quesnel) —
1-8 pcks. 3 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 50

Red Cross —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 pcks. 40
1-7 bags, 5 lbs. boxes 55

Tiger —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40

Montcalm —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 30
1-4. 1-2 and 1 lb. pcks. 30

Zouave —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 31
1-2 and 1 lb. pcks. 30

Encore —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38
1-6 bags 43

Rouge & Quesnel —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 38
1-5-1-2 and 1 lb. pcks. 35

Mon Plaisir —
1-9 pcks. 2 and 5 lbs. boxes . . .70

Quesnel —
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 40

Houde's Best one Dollar Mixture—
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 80

Gold Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. pck 50

Napoleon —
1-10 pcks. 4 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 35

Blue Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32
1-2 and 1 lb. pcks. 30

Golden Broom —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
1-2 lb. pcks. 31

Houde's Sixty cents. —
1-6 pcks. 5 lb.s boxes 50

Cigarette Tobaccos

Rugby —
1-8 (slide-boxes). 5 lbs. boxes . .62
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 60

Petit Bleu —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. foil pcks. 40

L. L. V. —
1-2 lb. foil pcks. 40
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46

Petit Poucet —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48

Le Petit Jaune —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46

Tri Color —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55

Svoboda —
1-9 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .64

Carlo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55

Fine Cut Chewing

Chocolate Fine Cut —
1 lb. tins 60

Plug Chewing

Spun Roll —
1-16 1 lb. boxes 60

Natural Pressed Cut

Orignal —
1-4 lb. pcks. 5 lbs. boxes 60

Atlas —
1-6 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes. .44

Alice —
1-7 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .52

Bamboo (Curved Cut.) —
1-10 tins, 3 lbs. boxes 78

NATIONAL SNUFF CO.

Landry's Light Snuff—	Kegs ou Jars
Rose No 1	.32
Merise	.32
Rose extra	.36
Macaba	.38
Scotch, (1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes)	.50
Scotch (in 5 lbs. Jars)	.52
Houde's Dark Snuff —	
Natural	.33
Rose No 1	.34
Rose & Bean	.34
Rose Extra	.36
Merise	.34
Macaba	.41
Scotch (in 1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes)	.50
Scotch (in 5 lbs. Jars)	.52
Copenhagen	90
Horse-shoe	90

Put up in 1-12s. Fibre cans.

absolument incolore, forme moins de la dix-millième partie des constituants de la fumée.

LE TABAC "WHITE BURLEY"

Son origine et son histoire

Le tabac "White Burley" fit sa première apparition en l'année 1864, près du village de Higginsport, comté de Brown, Ohio. Au printemps de cette année, un nommé George Webb se procura de G. W. Barkley, du comté de Bracken, Kentucky, une petite quantité de graines de l'espèce connue sous le nom de Little Burley. Il sema une partie de ces graines et en obtint une couche de belles plantes; mais quand il s'apprêta à les transplanter, il trouva parmi elles quelques plantes d'une couleur particulière blanche ou jaune; supposant qu'elles étaient atteintes de maladie, il les arracha et les rejeta.

L'année suivante étant à court de semence, il sema le reste de ces vieilles graines et trouva un certain nombre de plantes de la même sorte qu'il avait jetées l'année précédente. Cela excita la curiosité de M. Webb et d'autres, dont l'attention avait été attirée par ces plantes à l'aspect étrange, et ils eurent l'idée de les transplanter et de les cultiver; il y en avait environ un millier, qui poussèrent bien et se développèrent. Arrivées à maturité, elles étaient d'une couleur presque crème, formant contraste avec d'autres tabacs.

Cette expérience créa toute une sensation dans le voisinage, et beaucoup de cultivateurs vinrent de tous côtés pour voir ce qu'ils appelaient un caprice de la nature Une fois séché, ce tabac avait une brillante couleur jaune ou crème et un goût amer. Quelques-uns en conclurent que, bien que le tabac eût une bonne couleur et donnât un bon rendement, il n'était pas prudent, en raison de son goût amer, de planter une grande quantité de cette sorte de tabac, malgré la quantité considérable de graines recueillies.

Les couches ensemencées avec cette graine en 1866 contenaient une portion de plantes blanches beaucoup plus grande que de plantes vertes, et une quantité suffisante fut transplantée pour produire 20,000 livres de tabac sec. Deux hogsheads de cette production furent expédiés au marché de Cincinnati et vendus un haut prix. L'acheteur les réexpédia à l'exposition de St-Louis en 1867, et ce tabac ayant reçu le premier et le deuxième prix, fut vendu $58 le cent.

Le reste de cette sorte de tabac fut acheté par une firme qui l'exposa à l'exposition annuelle du tabac de Cincinnati et reçut le troisième prix dans la classe des meilleurs dix hogsheads; le tabac fut ensuite vendu $34 le cent.

Le succès remporté dans plusieurs expositions de tabac en 1867 engagea beaucoup de planteurs entreprenants des comtés de Brown, Ohio, et de Bracken, Kentucky, à faire de grandes plantations de ce tabac. Cette culture augmenta graduellement dans tout le district produisant le tabac destiné à être haché, et aujourd'hui il serait difficile de trouver, dans cette vaste région productrice de tabac, un homme assez ignorant de ses intérêts pécuniaires, pour planter une autre sorte de tabac.

Le sol qui produisit le premier tabac White Burley est une terre accidentée, forte, noire, sous laquelle se trouve de la pierre à chaux. Cette terre produisait autrefois principalement de la canne à sucre, du lin, du marronnier d'Inde, du noyer, du chêne et du hêtre. Quoique les marchands de la campagne sachent bien que la meilleure qualité de White Burley vienne sur cette sorte de terre, l'expérience a prouvé que tout sol bon et fort, vieux ou neuf, pouvant produire du tabac, produit du White Burley.

En 1867, le nom de White Burley fut donné à cette sorte de tabac, à cause de sa similitude comme grandeur et comme texture avec le Burley ordinaire, et à cause de sa couleur presque blanche quand il est bien mûr. Sa culture est la même que celle du tabac ordinaire qui doit être haché.

ESSAYEZ LE NOUVEAU CIGARE

FORTIER'S
CLEAR
HAVANA

FAIT DES MEILLEURS TABACS DE LA HAVANE PAR DES CUBAINS.
MANUFACTURE PAR
J. M. FORTIER, Limitée, MONTREAL.

IMPORTED TOBACCOS

WILLS'S SMOKING TOBACCO

Capstan Navy Cut.
Air tight tins.

Mild		1-2	1.35
"		1-4	1.37
"		1-8	1.44
"		1-16	1.61
Medium		1-2	1.22
"		1-4	1.24
"		1-8	1.32
"		1-16	1.42
Full		1-2	1.22
"		1-4	1.24
"		1-8	1.32
"		1-16	1.41

Decorated tins.—

Mild		1-16	1.50
Medium		1-16	1.33
"		1-8	1.32

Capstan Mixture.
Air tight tins.

Medium		1-2	1.22
"		1-4	1.24
"		1-8	1.32

Traveller.

Decorated hinged tins		1s.	1.12
Decorated hinged tins		1-2	1.16
Decorated hinged tins		1-4	1.18
Air tight tins		1-4	1.18
Flat foil pkts.		1-8	1.17
Flat foil pkts.		1-16	1.17

Westward Ho Mixture.

Air tight tins		1-4	1.18
Air tight tins		1-8	1.26
Paper pkts., foil		1-8	1.12

Ocean Mixture.

Round tins		1s.	1.00
Air tight tins		1s.	1.05
Air tight tins		1-4	1.04
Air tight tins		1-2	1.10

Latakia.

Air tight tins		1-2	1.59
Air tight tins		1-4	1.59

Black Cut Cavendish.

Air tight tins		1-4	1.25
Paper, pkts., foil		1-8	1.25

Gold Flake.

Air tight tins		1-4	1.35
Paper pkts., foil		1-8	1.35

Liverpool Irish Twist.

Air tight tins		3 lbs.	0.98
Tagger tins (2 lbs. coils)		10 lbs.	0.98
Air tight tins (2½ lbs. coils)		5 lbs.	0.98

Superfine Shag.

Air tight tins		1-4	1.30
Air tight tins		1-8	1.35

Old Friend Shag.

Air tight tins		1-4	1.00

WILLS'S CIGARETTE TOBACCOS.

Three Castles.
Air tight tins,

Mild		1-2	1.55
"		1-4	1.60
"		1-8	1.65
Medium		1-4	1.60
"		1-8	1.55

Paper Pkts., foil

Medium		1-8	1.50
"		1-16	1.60
Mild		1-16	1.60

Best Bird's Eye.

Air tight tins		1-4	1.30
Air tight tins		1-8	1.37
Paper pkts., foil		1-8	1.25

Bright Bird's Eye.

Air tight tins		1-4	1.10

Bristol Bird's Eye.

Air tight tins		1-4	1.20

PLAYER'S SMOKING TOBACCOS

Navy Cut.
Air tight tins—

Mild		1-2	1.35
"		1-4	1.36
"		1-8	1.46
"		1-16	1.54
Medium		1-2	1.16
"		1-4	1.18
"		1-8	1.27
"		1-16	1.36
Full		1-2	1.16
"		1-4	1.18
"		1-8	1.27
"		1-16	1.36

Navy Mixture.

Air tight tins		1-4	1.36
Paper pkts., foil		1-8	1.36
Paper pkts., foil		1-16	1.36

PLAYER'S CIGARETTE TOBACCOS

Navy Cut.

Flat tins		1-8	1.50
Air Tight Tins		1-4	1.50

RICHMOND CAVENDISH CO'S SMOKING TOBACCOS

Pioneer.

Flat tins		1-2	1.16
Flat tins		1-4	1.20
Air tight tins		1-4	1.18
Paper pkts., foil		1-8	1.20
Paper pkts., foil		1-16	1.24

Richmond Smoking Mixture.

Round tins		1-4	1.10

Gem of the Ocean Shag.

Air tight tins		1-4	1.06

Superfine Shag.

Air tight tins		1-4	1.13

LAMBERT & BUTLER'S SMOKING TOBACCOS.

Log Cabin.

Air tight tins		1-4	1.18
Air tight tins		1-8	1.27
Paper pkts., foil		1-8	1.15

Sundried Honeydew.

Air tight tins		1-4	1.40

Viking.
Air tight tins

Medium		1-2	1.18
Medium		1-4	1.20
"		1-8	1.25

Varsity Mixture.

Air tight tins		1-4	1.35

Waverley Mixture.

Air tight tins		1-4	1.35

Frontier Mixture.

Air tight round tins		1-4	1.60

Prince of Wales Mixture.

Air tight round tins		1-4	1.50

Garrick Mixture.

Air tight tins		1-2	2.25
Air tight tins		1-4	2.25
Air tight tins		1-8	2.25

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTE TOBACCOS.

May Blossom.

Air tight tins		1-4	1.50
Air tight tins		1-8	1.60

McDONALD'S TOBACCOS

Cut Golden Bar.
Air tight tins,—

Mild		1-4	1.45
"		1-8	1.50
Medium		1-4	1.45
"		1-8	1.50
Full		1-8	1.50

F. & J. SMITH'S SMOKING TOBACCOS.

Glasgow Mixture.

Air tight round tins		1s.	1.28
Air tight round tins		1-2	1.31
Air tight round tins		1-4	1.31
Air tight round tins		1-8	1.36

Sun Cured Mixture.

Air tight round tins		1s.	1.35
Air tight round tins		1-2	1.36
Air tight round tins		1-4	1.36
Air tight round tins		1-8	1.42

AMERICAN SMOKING TOBACCOS.

Van Bibber Cut Plug.
1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons . 1.25

Just Suits Cut Plug.
1-10 pkts. 5 lbs. cartons . . . .

Sensation Cut Plug.
1-10 pkts. 5 lbs. cartons . . . .

Havelock (Australasian) Cut Plug.
(Dark or Aromatic).
1-10 pkts. 5 lbs. cartons 1.25

CIGARETTES

Gold Crest.

In slide boxes of twenty	500	3.33	6.65

Vanity Fair.

In slide boxes of ten	500	3.65	7.30

Vice Roy (Little Cigars).

In slide boxes of ten	500	4.25	8.50

Egyptian Deities No. 1.

In slide boxes of ten	500	13.50	27.00

Egyptian Deities No. 3.

In slide boxes of ten	5.00	10.00	20.00

WILLS'S CIGARETTES

Three Castles.

	Per M.
Air tight tins of fifty	15.00
In fancy flat tins of ten	16.00
In cartons of ten	15.00

Three Castles (Gold-tipped).

In flat tins of fifty	19.00
In flat tins of ten	20.00

Gold Flake.

In air tight tins of fifty	12.50
In packets of ten	12.50
In slide boxes of ten	12.50

Capstan (Mild).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons (with mouthpieces) of ten	12.50
In cartons of ten	12.00

Capstan (Medium).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons of ten	12.00
In cartons of ten (with mouthpieces)	12.50

Wild Woodbine.

In packets of ten	12.50

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTES

Garrick Mixture.

	Per M.
In air tight tins of fifty	19.00
In padded boxes of ten	19.00

PLAYER'S CIGARETTES

Navy Cut (Mild).

	Per M.
In cartons of ten	13.00
In air tight tins of fifty	13.00
In cartons of seven	14.29

Navy Cut (Medium).

In air tight tins of fifty	13.00
In flats tins of ten	14.00
In convex packages of ten	14.00
In cartons of ten	13.00

Drumhead.

In cartons of ten	10.50

AMERICAN TOBACCO CO.'S CIGARETTES

Turkish Trophies.
Put up in plain and cork tips.

	Per M.
In boxes of ten	22.50

MONTREAL
VOL. VIII

NOV 1909
No 11

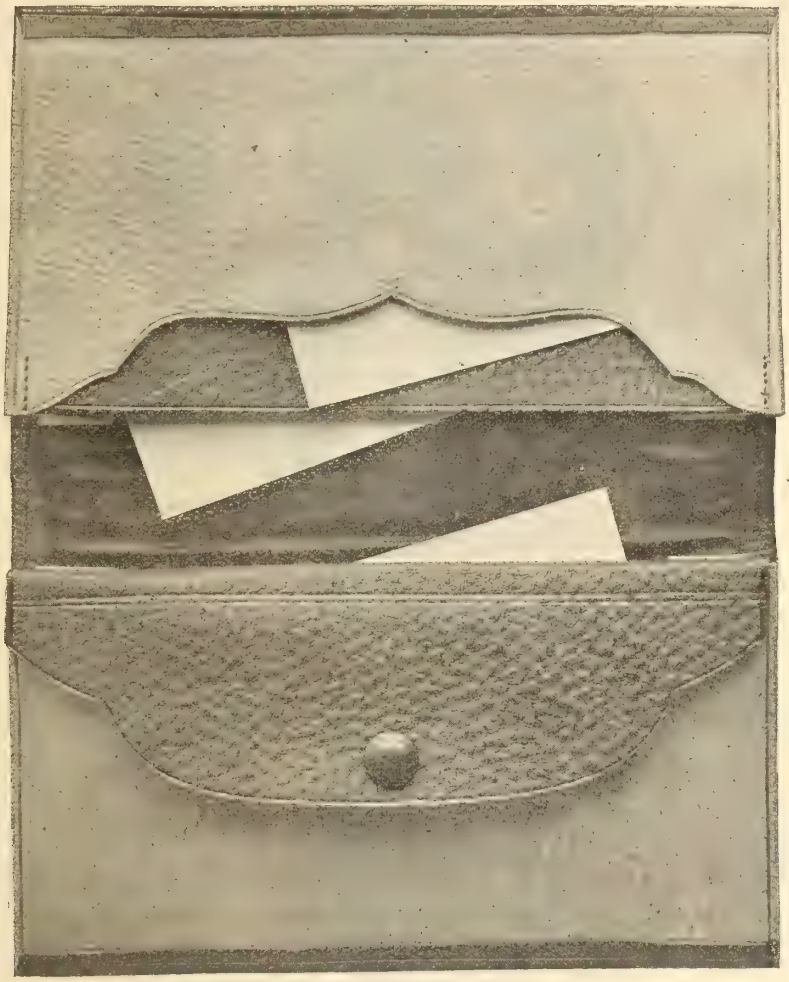
LIQUEURS ET TABACS

LIQUORS & TOBACCOS

Ce journal est publié par la "Compagnie e Pdnblications Commerciales," Montréal.

OCCASION EXCEPTIONNELLE

$1.00
SEULEMENT
$1.00



$1.00
SEULEMENT
$1.00

Portefeuille tout cuir à 4 poches dont une à fermoir, grandeur, ouvert: 9 x 7; article solide et élégant. La reproduction photographique ne peut donner une idée exacte de la valeur et de la beauté réelles de ce portefeuille.

Ce portefeuille nous coûte $1.38 chaque en les achetant un mille à la fois. **Il se détaille à $2.50.**

Il nous en reste une soixantaine dont nous voulons disposer immédiatement. Tant qu'il y en aura, **nous les offrons à nos lecteurs à $1.00 pièce** frais de poste payés par nous.

HÂTEZ-VOUS.—Si après examen vous n'êtes pas satisfaits vous n'aurez qu'à nous le retourner et nous vous remettrons votre piastre. Adressez :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES

Boite de Poste 917. - - - - - - - - - **MONTREAL, CANADA.**

Nous sommes éditeurs–propriétaires des publications bien connues—"LE PRIX COURANT"; "TISSUS ET NOUVEAUTES" et autres, et nous sommes entièrement responsables.

MARQUE DE

COMMERCE.

WHISKY DUNDEE
DE
ROBERTSON

LE SEUL WHISKY VERITABLE DE "ROBERTSON."

(Pour les cotes voyez la liste des Prix).

Maison Fondée en 1827.

Seuls Distillateurs Distribuant Directement au Canada.

Capital : $1,250,000

Importateurs Généraux de Vins et Spiritueux (Vente en Gros Uniquement.)

Célèbres Sctoh Whiskies J. R. D.
Champagnes Moet et Chandon — Vins Bruts "White Seal" et "Imperial Crown."
J. Denis, Henry Mounie & Co., Cognac—Brandies,
De Goni, Feuerheerd Jr. & Co., Jerez et Londres—Sherry.
D. M. Feuerheerd Jr. & Co., Oporto et Londres—Vins de Port.
Robertson's Centurion London Gins.
Adet Seward & Co., Bordeaux—Clarets, Sauternes et Bourgognes
C. Machen & Hudson—Bass Ale et Guinness' Stout, Marque Beaver.
Van Baarle & Zoon, Rotterdam—Geneva Gin.

BUREAUX AU CANADA:

Montréal, 310 rue Notre-Dame Ouest.—Winnipeg, 315-317 ave William.
Vancouver, angle des rues Richards et Hastings.

LIQUEURS

Dans son édition du dernier vendredi de chaque mois, "Le Prix Courant" publie les Avis d'Assemblée, les Comptes-rendus d'Assemblées et tous renseignements émanant de :

l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal

ET DE

l'Association des Marchands Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Québec

DONT IL EST

L'ORGANE OFFICIEL

In its issue of the last Friday in each month "Le Prix Courant" publishes the notices of meetings, the reports of meetings and all information emanating from

The Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal

AND FROM

The Licensed Victuallers' Association of the City of Quebec

OF WHICH IT IS

THE OFFICIAL ORGAN

Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal : : :

Incorporée en Juin 1884.

LAWRENCE A. WILSON
Président.

L. A. LAPOINTE,
Secrétaire.

DIRECTEURS:

J. A. A. AYOTTE,
JAMES CAHILL,
J. A. TANGUAY,
ARTHUR BONNEAU,
W. S. WELDON,
ARTHUR HINTON,

ANDREW J. DAWES
A. BLONDIN
VICTOR LEMAY
JAMES McCARREY
Prés. Hon.

NAZ. GAUTHIER
Vice-Prés.

VICTOR BOUGIE!
Trésorier.

AVISEURS:

MM. H. A. EKERS,
" M. MARTIN, M. P.
" C. ROBILLARD,
" THOS. KINSELLA,
" H. LAPORTE,
" J. M. WILSON,
" J. M. FORTIER,

Licensed Victuallers' Association of Montreal: : : : :

Incorporated June, 1884.

Aviseurs Légaux : MM. ARCHER, PERRON & TASCHEREAU
Notaire : EDOUARD BIRON. Auditeurs : F. A. CHAGNON et DAN. DAIGNEAULT.

TELEPHONES: { Bell Main 4187, / Des Marchands 621

Bureau : 66 Rue St-Jacques.

ASSEMBLÉE GENERALE MENSUELLE

de

l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal,

MERCREDI

3 Novembre 1909, à 3 heures p. m., très précises

au

MONUMENT NATIONAL.

GENERAL MONTHLY MEETING

of the

Licensed Victuallers' Association of Montreal,

WEDNESDAY

3rd November 1909

At 3 p.m., Sharp

in the

MONUMENT NATIONAL.

QU'EST-CE QUE LA VRAIE TEMPERANCE?

M. Brisbane, éditeur du "Chiago American", est l'auteur de l'article suivant, que nous traduisons du "Wine and Spirit [illegible]":

Un problème qui s'impose dans bien des familles, d'une importance vitale pour toutes les grandes villes et pour l'Etat, est celui de la tempérance.

L'ivrognerie est un fléau, un vice, une maladie. Elle a causé plus de souffrances mentales dans le monde que tout autre fléau, sans en excepter la guerre.

La lutte contre l'ivrognerie dure depuis des siècles. Elle dure toujours. Heureusement on peut dire que le progrès a été soutenu. Il y a beaucoup moins d'ivrognes aujourd'hui qu'autrefois. Le monde est devenu plus sobre et continuera à devenir tempérant.

Qu'entend-on par véritable tempérance? La vraie tempérance est tout aussi éloignée de la prohibition qu'elle l'est de l'ivrognerie. L'ivrogne se soucie peu des sentiments d'autrui. Avec sa manie pour la boisson, il oublie les besoins de sa famille, ses devoirs et son honneur.

Le prohibitionniste est un intempérant dans son genre de même que l'ivrogne, et il agit d'une manière aussi peu sage. La tempérance n'a pas augmenté à cause du travail du prohibitionniste, mais en dépit de ce travail.

L'homme qui boit trop et qui peut devenir complètement abstinent est fortuné. Certains hommes y arrivent par leur propre volonté—mais tous les prohibitionnistes du monde ne pourraient l'y forcer.

Le prohibitionniste se figure qu'il a le droit de forcer la majorité à être de son avis. Il réussit quelquefois à empêcher l'usage de boissons réellement tempérantes, l'usage de vins légers et de bières légères.

La prohibition accentue et intensifie l'ivrognerie; elle ne la guérit jamais. Dans un état où règne la prohibition des liqueurs alcooliques, vous pouvez voir un homme ivre-mort gisant sur le côté de la route, hébété, les poches vides, une bouteille de whisky vide à côté de lui. Voilà ce que l'on voit dans les territoires où règne la prohibition. Voilà ce que l'on voit le dimanche, dans le New-Jersey, le Maine, le Kansas. Ce spectacle est familier à tous ceux qui ont voyagé dans un état prohibitionniste.

Comparez ce misérable ivrogne, victime de la prohibition à l'envers en Allemagne, le chancelier ou tout autre jour, prenant son verre de bière, ou à l'ouvrier de France prenant son verre de vin avec sa famille, d'une manière tempérante, mais très modeste.

Cette question de tempérance doit être étudiée dans ce pays et réglée suivant le bon sens. Ceux qui la discutent doivent connaître leur sujet. Le fait qu'un homme ou une femme ont un fils qui est devenu ivrogne n'indique aucunement que l'homme ou la femme ont le droit de faire des lois pour réglementer le commerce des boissons. Au contraire, l'homme dont le fils est devenu ivrogne, a devant lui la preuve vivante que lui (le père) ne comprend pas la question de la boisson. Que les prohibitionnistes se demandent combien des ivrognes les plus invétérés, parmi les jeunes gens d'une vingtaine d'années, sont les fils de pères prohibitionnistes—jeunes gens élevés sous la loi stricte, intempérante de la prohibition! Jeunes gens qui, s'ils boivent, doivent boire en cachette—jeunes gens qui sont devenus des ivrognes dès qu'ils en ont eu l'occasion. Il en est de même dans les familles prohibitionnistes comme dans les états prohibitionnistes, et les statistiques le prouvent.

La prohibition force à boire en cachette; il en résulte que l'on boit à l'excès et la prohibition manque son but.

Dans un seul état prohibitionniste d'Amérique, il y a plus de cas de vile ivrognerie que dans l'Allemagne entière, avec ses millions d'habitants.

La prohibition est un insuccès et le sera toujours, car la tyrannie ne réussit jamais.

LES GRANDS VINS DE BORDEAUX

Le "*Saturday Review*" de Londres, Angleterre, a publié récemment l'article suivant sous le titre:

"Château Margaux"

Beaucoup de poètes ont chanté les qualités du "Château Margaux" qui, avec le Château-Latour et le Château Lafite, forment les trois grands crus du Médoc. Biarnez, le poète Girondin a reconnu sa supériorité sur les deux autres quand il disait:

"Inclinez votre front, fléchissez le genou,
Amis, Château Margaux se lève devant nous,
Voilà l'un des trois, vois, l'un des trois dieux du monde.
Idole des gourmets, c'est le plus grand des trois,
Il est seul sur son trône, il est le roi des rois."

Le pays environnant qui est consacré entièrement à la culture de la vigne peut n'être pas la plus belle partie de la Gironde ou même du Médoc, mais il est excessivement riche.

Château Dufort, Vivens, Rausan-Segla, Rausan-Cassies, Lascombes, crus de seconde classe; Château Malescot, Saint-Exupery, Ferrière et Desmirail, crus de troisième classe, sont tous à Margaux. Quand on va du côté de St-Julien, d'un côté, ou en arrière de Bordeaux, d'un autre côté, on traverse beaucoup de vignobles dont les vins jouissent d'une réputation universelle. Château-Margaux même est à un mille de la gare de Margaux et à deux milles de Bordeaux, sur le chemin de fer de Paris-Orléans.

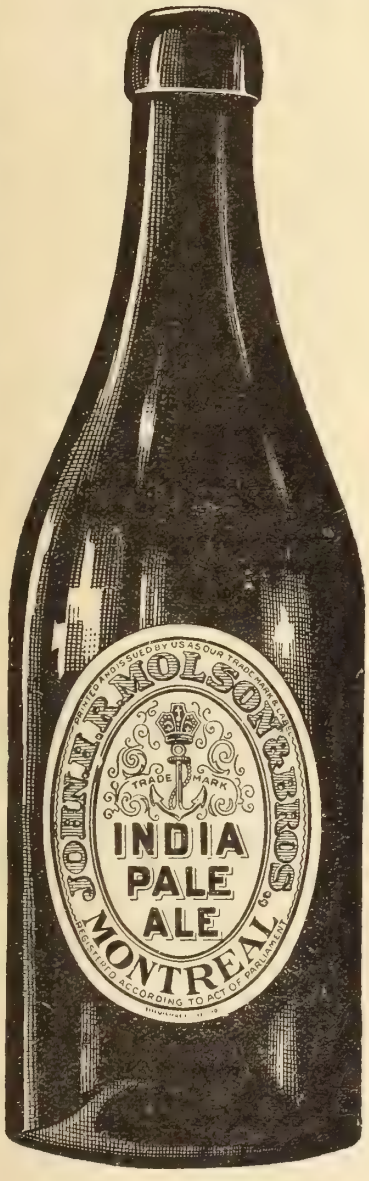
Comme cru, le château est d'une origine beaucoup plus moderne que ses rivaux.

En 1760 M. de Fumel, le propriétaire à cette époque de ce clos, fit quelques plantations importantes des ceps de vigne absolument les meilleurs et c'est leurs qualités avec les propriétés du sol et la situation de Château Margaux qui ont mis ce vin en tête des crus du Médoc.

Quarante ans plus tard, la propriété fut achetée par le Marquis de Lacolonilla, qui fit abattre le vieux Château féodal et construire à sa place le château actuel. En 1862, le Marquis de Lacolonilla céda la place au Vicomte d'Aquado qui, en 1870, vendit tout le domaine au comte Pillette-Will, le représentant d'une vieille famille de Savoie, anoblie par le roi de Sardaigne, qui est maintenant à la tête d'une des banques les plus riches de Paris. La propriété même est petite; elle se compose d'environ 400 acres dont 160 sont plantés en vignes les plus choisies à raison de 20,000 ceps par acre, et ces terres sont cultivées avec le plus grand soin. On les labour complètement quatre fois par an et on les fume une fois tous les neuf ans. Les ceps de vigne employés à cette culture sont le Cabernet-Sauvignon, le meilleur cep du Médoc, le Cabernet Gris, le Herlot, le Halbec, le Petit Verdot et le Carménère. Les ceps d'origine sont encore employés. Ils n'ont pas été greffés sur le cep fort américain, dont le produit est loin d'être délicat, mais dont la force résiste aux attaques du phylloxéra. D'autre part, les plus grandes précautions ont été prises contre la maladie, en répandant autour de chaque cep du carbonate de soude.

Il n'y a pas énormément de différence entre la viticulture pratiquée à Château Margaux et celle pratiquée ailleurs dans le Médoc, sauf que la valeur plus grande du produit exige l'adoption de précautions spéciales. Ainsi, les "commandants de manoeuvre" ne viennent pas de loin: ce sont des hommes qui vivent sur la propriété et qui y travaillent d'un bout de l'année à l'autre et en connaissent toutes les particularités. Chacun de ces inspecteurs a la surveillance de cinq ouvriers et cette surveillance personnelle serait à peine profitable en tout autre pays.

Ces inspecteurs surveillent les vendangeurs et voient à ce qu'ils fassent leur travail rapidement et efficacement. Aucune grappe ne doit être abandonnée sur le cep de vigne; toutes les bonnes grappes doivent être cueillies et celles-ci doivent être parfaitement mûres et en bon état; rien n'est mis dans le vendangeron hors du raisin lui-même. Toutes les précautions sont prises pour préserver cette levure qui donne aux premiers crus de la Gironde leur bouquet spécial. Toute-



Donnez au Consom=
mateur ce qu'il
demande:
La Bière Populaire

MOLSON

portant la fameuse
étiquette blanche
et brassée à
Montréal depuis

123 ANS

fois le pied de l'homme est employé pour écraser le raisin, comme cela se pratique dans tous les autres grands crûs, au lieu de machinerie. Une semaine après la fermentation, quand il n'y a plus de sucre dans le moût, le vin est mis en fûts et leur contenu est l'objet d'une observation constante. Les fûts sont remplis deux fois par semaine, car le bois absorbe le vin et un dixième de la quantité de vin s'évapore annuellement. Beaucoup d'acheteurs conservent le vin en barils pendant deux ou trois ans avant de le mettre en bouteilles. C'est en somme le seul moyen par lequel le cru peut être garanti, car chaque bouchon porte la marque spéciale de Château Margaux y compris les armoiries du Comte Pillette-Will, indiquant si le vin est de première ou de seconde cuvée.

Les récoltes diffèrent les unes des autres sous bien des rapports; ainsi les récoltes de 1882, 1883 et 1884 furent mauvaises; tandis que celles de 1896, 1899, 1900, 1904, 1906 et 1908 ont donné de très bon vin. Les prix ont varié de la même manière. En 1899, la pièce de vin coûtait aux commerçants 2,000 francs ($400.00); en 1900, le prix était de 1,150 francs ($230.00); en 1901, 1,100 francs ($220); en 1902, 1,400 francs ($280.00); en 1903, 2,000 francs ($400.00) et en 1904, 4,000 francs ($800.00) l'année 1905 a été une année de spéculation. Les perspectives étaient douteuses et le vin fut vendu au commerce pour 1,500 francs ($300.00), mais ce vin était bien supérieur à ce à quoi on s'attendait, et il doubla bientôt de valeur. La production moyenne est de 200 pièces, mais le vin a souffert dernièrement comme quantité par suite de la pluie, de la nielle et des gelées du printemps. 112 pièces seulement furent produites en 1906; en 1907, la production fut de 160 pièces d'un vin léger et agréable, tandis que les gelées du printemps et la nielle réduisirent la production de 1908, qui était de la qualité absolument la meilleure, à 99 pièces. Dans ces dernières années, une entente a été faite entre les divers commerçants de vins et on ne peut se procurer que peu de vin sur place, le tout ayant été vendu pour une certaine période à des commerçants.

Château Latour

Les rives de la Gironde étaient défendues au Moyen-Age contre les flottes de pirates qui infestaient alors les côtes de Gascogne et de Guyenne par une série de forts bâtis par les nobles du pays pour leur défense et celle de leurs vassaux. Il n'est pas douteux qu'un château s'élevait autrefois au Sud de la tour que l'on voit encore au milieu du vignoble de Château-Latour. Le Sire de Lafaurie qui possédait ce château, fut un des derniers à soutenir les Plantagenet dans leurs efforts pour conserver les terres héréditaires de la maison d'Aquitaine. Quand les Anglais furent enfin chassés de Guyenne, il dut chercher refuge au-delà des mers, tandis que son château était pillé et rasé jusqu'au sol. C'est sur les ruines de ce château que fut construit le magasin actuel du pressoir, et son portique crénelé en pierre de taille donne encore l'illusion qu'il est fortifié. La propriété couvre maintenant 185 acres dont 40 acres sont en pâturages, 40 acres en bois et 100 acres en vignes. Le tout est magnifiquement situé sur les rives de la belle rivière formée par la réunion de la Garonne et de la Dordogne, près de Bordeaux.

Il serait difficile de faire mieux ressortir les principales caractéristiques du Château-Latour, un des trois grands crûs du Médoc, qu'en citant les vers du poète girondin Biarnez:

"Latour n'a pas besoin d'un éclat emprunté,
Pas de lambris dorés, pas de pompe illusoire ;
A ses seules vertus, il veut devoir la gloire.
C'est le vin le plus riche et le plus coloré,
Et pourtant il est fin, vif, délicat, ambré,
Quand il est dépouillé de son tannin par l'âge
D'Œnantine et d'alcool c'est un noble assemblage."

Ses qualités de richesse et de couleur sont dues en premier lieu à la nature du sol; le bouquet—mélange de rose et de violette—aussi bien que son corps particulièrement délicat qui augmente avec les années de bouteille et qui dure très longtemps. Le vignoble est formé d'un sol pierreux dont le sable est mélangé avec la terre et qui devient si dur quand la sécheresse suit un temps pluvieux que deux boeufs puissants ont une force à peine suffisante pour le labourer. Les sept-dixièmes des vignes sont plantés en Cabernet-Sauvignon, le reste en Malbec, en Merlot et en Cabernet blanc. Le Cabernet-Sauvignon fournit le vin qui a le plus de corps et qui dure le plus longtemps. Toutefois, les trois derniers ceps donnent un vin qui a meilleur goût au début, mais qui perd de sa couleur et de son corps après être resté un an en fût. Il en perd encore un peu plus lorsqu'il est mis en bouteille. Le phylloxéra attaqua le Château-Latour avec beaucoup d'énergie et les propriétaires durent prendre des mesures sévères pour détourner le fléau. M. Jouet, le gérant, répandit sur les plants de vigne du carbonate de soude avec un succès marqué en général. Toutefois, là où la situation des vignes rendit cette opération difficile, des ceps frais furent greffés sur les vieux ceps; mais ce procédé n'a été mis à exécution que graduellement au cours des dix-huit dernières années sur un peu plus du septième du vignoble, de sorte que la moyenne des ceps n'a pas été beaucoup modifiée et que la qualité générale du vin n'en a pas souffert. La production moyenne annuelle du Château-Latour est de 116 pièces de vin de première classe, 10 pièces de vin de seconde classe et 19 pièces de vin de presse.

Comme dans les autres grands crus, le plus grand soin est pris au moment des vendanges, afin que l'on n'emploie que les grappes mûres, en bonnes conditions et qu'aucune grappe défectueuse ne soit mélangée avec les autres. Le moût est traité de la même manière que dans les autres grands crûs; mais on ne soutire pas le vin avant qu'il se soit refroidi et qu'il ne soit parfaitement éclairci, ce qui exige de dix-huit à vingt jours. Le vin de presse de Château-Latour était bu autrefois par les vignerons; mais depuis que M. Jouet est devenu gérant, ce vin est gardé trois ans, traité avec le plus grand soin et bien qu'il ne réponde pas complètement au type du vin lui-même, il forme une bonne boisson.

Les grandes cuvées de Château-Latour étaient celles de 1858, 1862, 1864, 1865, 1868 et 1870. De 1871 à 1875, ces vins furent bons, mais leur qualité baissa. Les cuvées de 1893, 1896, 1899, 1904 et 1906 donnent d'excellentes perspectives. L'année 1900 fut très bonne et il y a toute raison de croire que la cuvée de 1905 sera sur le même niveau que celles de 1871 et 1875.

Château Lafite

Il n'est peut-être pas facile de décider lequel des trois grands crûs du Médoc est le meilleur à un point de vue intrinsèque. Durant ces dernières années, le Château Margaux a souvent commandé le plus haut prix; mais ce vin varie de temps à autre et beaucoup des vieilles cuvées de Château Lafite sont mieux appréciées que leurs rivales, car la qualité du vin dépend de la manière dont il a été traité après qu'il a quitté la maison de production. On peut dire toutefois que le Château Lafite est mieux connu en Angleterre, tout au moins du public en général, car la propriété a appartenu pendant plus de 40 ans à des membres de la grande maison des Rotschild.

Avant la Révolution, le domaine de Château Lafite était la propriété d'une famille qui émigra et il fut vendu comme propriété nationale en 1793 pour la somme de £48,000. En 1818, ses propriétaires le revendirent pour £40,000. Vers l'année 1868, quand la propriété fut achetée par le Baron James de Rotschild, sa valeur s'était élevée à £180,000. Elle appartient maintenant à ses héritiers, les Barons Gustave, Edmond et Edouard de Rotschild. Depuis 1906, le nom de Rotschild a été ajouté sur les étiquettes, les bouchons et les caisses, tandis que la date de l'année de production a été apposée, pour la première fois, en 1895.

JOHN HOPE & CO., MONTRÉAL.

Seuls Agents au Canada de :

MM. John de Kuyper & Son	ROTTERDAM	*Gin de Hollande*
" Martell & Co	COGNAC	*Cognacs.*
" Jules Robin & Co	"	*Cognacs.*
" Cockburn, Smithes & Co	OPORTO	*Vins de Port.*
M. M. Misa	XERES DE LA FRONTERA	*Sherries.*
" S. Darthez	REUS (TARRAGONE)	*Ports Tarragone.*
MM. Barton & Guestier	BORDEAUX	*Clarets, Sauternes et Huile d'Olive.*
" Rodel & Fils Freres	"	*Sardines, Pois et Conserves.*
" Deinhard & Co	COBLENZ	*Hocks et Moselles.*
" C. Marey & Liger-Belair	NUITS	*Bourgognes.*
" E. & J. Burke, Limited	DUBLIN & LIVERPOOL	*Guinness's Stout, Bass's Ale, Whiskies Irlandais et Rhum de la Jamaïque.*
" C. G. Hibbert & Co	LONDRES	*Bass's Ale.*
" Bulloch, Lade & Co., Limited.	GLASGOW	*Whiskies Ecossais.*
" Cantrell & Cochrane, Limited	BELFAST ET DUBLIN	*Ginger Ale, Club Soda, etc.*
" Field, Son & Co	LONDRES	*Sloe Gin, Orange Bitters, Rhum de la Jamaïque.*
Booth & Co's.	(LONDRES)	*Old Tom et Dry Gin.*

Le château ne peut pas prétendre à une architecture spéciale. C'est une maison construite dans le style qui prévalait au milieu du XVIIe siècle. Les barrières du domaine sont à deux milles de Pauillac et on y arrive après avoir traversé Château-Mouton, D'Armailhacq et Château-Mouton-Rotschild, deux crus de deuxième classe, très importants. On y arrive facilement, soit par le chemin de fer du Médoc, soit par le bateau à vapeur qui relie Pauillac à Bordeaux et, de là, à Charing Cross en 24 heures. Le vignoble est partagé en trois parties. La plus grande portion entoure le Château. Une belle partie du Château-Lafite est située à St-Estèphe, tandis qu'une troisième partie se trouve sur le plateau de Carruadès, dont le raisin a presque autant de valeur que celui du Château lui-même. Le vin de cette partie se vend 25% de moins que le grand vin. Il n'y a pas beaucoup de différence entre les méthodes adoptées ici et à Château-Latour. Les ceps de vigne employés sont les mêmes: le Cabernet-Sauvignon étant en plus grand nombre que tous les autres. Le sol est préparé avec soin et renouvelé chaque année. Les plants de vigne sont examinés avec soin, un par un. La plus grande peine est prise pour obtenir des raisins qui soient tous au niveau du type exigé. On peut dire à juste titre que chaque grappe de raisin est examinée de façon à ce qu'aucune grappe défectueuse ne soit transportée aux chais. De même, le bouquet est parfaitement naturel et provient de l'adoption des mêmes précautions pour conserver la levure, précautions adoptées dans les vignobles du Médoc. C'est un spectacle pittoresque que de voir les vendangeurs foulant les raisins avec leurs pieds dans le chai qui se trouve à la droite du château et le visiteur peut s'assurer qu'aucune machinerie moderne et grossière n'est employée, pouvant détériorer la qualité du vin le plus fin. Les prix varient aussi, mais, en règle générale, ils se maintiennent à une moyde 2,000 à 3,000 francs la pièce, bien que dans certains cas exceptionnels, alors que la vendange a été particulièrement bonne ou que les prix ont été élevés, le prix de la pièce atteint jusqu'à 6,000 francs. Ces prix s'élèvent graduellement, à mesure que le vin vieillit dans la maison de production, où il demeure jusqu'à ce qu'il soit embouteillé trois ans après qu'il a été mis en fût. En 1907, la récolte fut vendue à deux grandes maisons locales, qui ont fait partie pendant cinq ans de la maison Lebique & Cie, de Cantenac, tandis que MM. L. Rosenhein & Fils, de Bordeaux, ont acheté leur portion de la récolte jusqu'à l'année 1916.

Il faut mentionner que le vin d'aucune mauvaise année ne va sur le marché sous le nom de Château Lafite. Ce vin est vendu, mais simplement comme claret et sous la condition expresse que les acheteurs ne diront pas d'où ce vin provient. La réputation de la marque ne peut que gagner à une telle précaution. Aucun homme ayant acheté du Château Lafite de cette qualité ne peut se plaindre d'avoir été trompé avec un article inférieur. Naturellement, il peut arriver au cours du temps que le vin soit mis dans de mauvaises caves ou qu'il soit mal manipulé après avoir été mis en bouteilles; mais cela peut arriver aux meilleurs vins.—(Ridley's Wine & Spirit Trade Circular).

Nous avons le stock le plus fort dans la ville, de **machine "Crown" pour boucher les bouteilles,** aussi bien les bouteilles de bière que les bouteilles de soda et nous pouvons livrer à bref délai. Les prix sont aussi très raisonnables.

Nous vendons également, et nous avons en stock des **carbonisateurs a eau de Seltz**; en fait, nous pouvons vous monter un établissement pour la fabrication des eaux gazeuses. Venez nous voir quand vous aurez besoin de ces marchandises, nous pouvons vous les fournir.—**Freyseng Cork Co., Limited.**

RECHERCHES SCIENTIFIQUES SUR LES EFFETS DE L'ALCOOL SUR LE CERVEAU ET LES MUSCLES

(Traduit de "Ridley's Wine & Spirit Trade Circular.")

Les hommes qui ont déclaré une guerre non naturelle contre tous les breuvages alcooliques, dont l'ambition et le but sans espoir sont d'abolir l'usage de ce qu'ils se plaisent à appeler une drogue et un poison, c'est-à-dire l'alcool, ferment les yeux sur les enseignements de l'histoire et ignorent les lois du sens commun, mais prétendent baser leur conviction sur des expériences scientifiques. Le fait que la bataille de Trafalgar a été gagnée grâce au rhum et celle de Waterloo grâce au brandy, que Pitt et Gladstone, Shakespeare et Tennyson et toutes les grandes intelligences ont été des buveurs de vin, ne fait pas hésiter nos amis les teetotalistes à affirmer que l'alcool, en si petites doses qu'il soit pris, est un poison mortel pour l'esprit et le corps. Qu'y a-t-il pour prouver que Shakespeare pourrait n'avoir pas produit de meilleures pièces ou Gladstone mener une vie plus longue et plus intellectuelle s'ils avaient été totalement abstinents? La masse énorme de preuves que l'on rencontre à chaque page de l'histoire du monde en faveur de l'usage bienfaisant de l'alcool n'a aucune signification devant ce que l'école des teetotalistes se plaît à appeler "Recherches Scientifiques." Il vaut donc la peine de faire une investigation au sujet de ces expériences scientifiques et de voir s'il peut être vrai que la science soit ainsi radicalement opposée à la nature, en condamnant une substance telle que l'alcool que l'on trouve dans tous les organismes vivants: racines, fruits, animaux et hommes.

Une investigation scientifique sur les effets de l'alcool sur le corps humain est de deux sortes suivant l'esprit dans lequel elle est entreprise; ou bien elle est sans valeur quand le seul but de l'investigateur est de fournir à ses disciples quelques arguments plus ou moins plausibles, ou bien elle a de la valeur quand l'expérimentateur ne désire qu'augmenter ses connaissances. Nous n'avons pas besoin de passer beaucoup de temps sur l'investigation indûment dénommée scientifique du type Victor Horsley. Quand on nous dit que l'alcool est un poison et qu'il arrête la croissance du cerveau et des muscles, parce que le poisson-gelée et la mouche d'eau ne peuvent pas vivre dans les solutions alcooliques ou le cresson bien venir dans l'alcool, quand on nous dit que le tissu intérieur de l'estomac est semblable à celui de l'oeil et que l'alcool, quand il atteint l'estomac cause les mêmes troubles et la même contraction que lorsqu'on verse de l'alcool dans l'oeil nu, nous sentons que c'est une diffamation grossière de la science que de traiter des stupidités aussi fanatiquement inspirées d'investigation scientifique.

Toutefois, il y a un grand nombre de médecins, tant en Angleterre qu'à l'étranger, qui se sont occupés de la question des effets de l'alcool sur le cerveau et les muscles d'une manière plus scientifique et avec un désir plus sincère d'arriver à la vérité. La plupart de ces hommes ont fait des expériences sur eux-mêmes et sur des amis, au moyen de l'ergographe, inventé par Mosso et grandement perfectionné par Kraepelin, Treves et d'autres.

L'ergographe est un instrument destiné à enregistrer les variations de l'effort musculaire. Le doigt du milieu ou la dernière phalange de ce doigt est muni d'un anneau de cuir, auquel est attaché par une ficelle un poids d'environ neuf livres suspendu à une poulie; l'avant-bras et la main étant en repos, le doigt est courbé à intervalles fixes, en mouvement rapide, le poids étant soulevé aussi haut que possible, jusqu'à ce que les forces soient épuisées. Grâce à un arrangement ingénieux, une aiguille est fixée, à l'appareil et trace une courbe indiquant la rapidité des contractions et la hauteur à laquelle le poids est élevé chaque fois.

Le premier qui se servit de l'ergographe pour les recherches concernant l'action de l'alcool fut W. P. Lombard, en 1892; prenant de petites doses d'alcool sous forme de claret, il trouva une augmentation dans la quantité de travail, l'effet se déclarant en quelques minutes et durant, dans un cas une heure et demie. Deux ans après, Rossi essaya l'ac-

HIGH WINES et ALCOOL (Standard)

E. W. PARKER, Montréal.

Alcool neutre, incolore, se prêtant à tous les usages. Vieilli en entrepôt de douane pendant 2 ans.

GILLESPIES & CO., Agents de vente, 12, rue St-Sacrement, Montréal.

LE BRANDY HENNESSY ★★

Est annoncé largement au public consommateur. Veillez à ce que votre stock de brandy de cette marque de confiance soit ample pour faire face à toutes les demandes.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

	La cse
Gemp. Pernod (14)	13.50
Pernod Fils (12)	15.00

Jules Pernod (2)	La cse
12 bouteilles, litre	11.50

AMERS

Amer Picon (12)	11.00

L. C. F. C. (1)	La cse
Jamaica	pts. 5.50
Celery	pts. 5.50

APERITIFS

Bacchus (2)	La cse
12 bouteilles, litre	10.00

Dubonnet (1)	La cse
Litres	10.00

Tôt (14)	7.50
Stone's Lime Juice, 12 quarts (5)	3.00
" Lime Juice Cordial, 12 qts.	3.00

BIERES

Bass' (4)	qts.	pts.
E. & J. Burke's Bottling	2.65	1.65

Bass' (2)	qts.	pts.
Daukes' & Co.	2.40	1.55

Bass' (4)	qts.	pts.
C. G. Hibbert's Bottling	2.65	1.65

Bass & Co.'s Ale

Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)	
Quarts	2.65
Pints	1.65
Splits	1.20

Bass' (14)	qts.	pts.
Monkey Brand	2.60	1.70
Monkey Brand, Nips	$1.15	

W. E. Johonson & Co. (2)	qts.	pts.	splits
Doz.	2.40	1.50	1.00

Bass' (6)	qts.	pts.
Bull's Head	2.65	1.65

Bass & Co. (6)	In wood.
Hhds	40.00
Bbls	28.25
India Pale, Kliderkins, 18 gals.	15.00
India Pale, Firkins, 9 gals.	8.00
No 1, Winter ale, Firkins, 9 gals.	10.00
Castle Brand, Stone bottles	pts. 1.65

Pabst (1)	Pints
Export, 10 doz.	12.75
Blue Ribbon, 10 doz.	13.75

BIGARREAUX

L. A. Price (1)	qts.	pts.
Bigarreaux au Marasquin	7.00	8.00

Teysonneau (12)		
Bigarreaux au Marasquin	10.00	6.00

BOURGOGNES BLANCS

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)	
VD Chablis, par cse de Qts.	7.50
Pints, $1.00 par caisse extra.	

Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Chablis	8.00	9.00
Chablis, 1889	11.75	

J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Chablis	11.50	12.50

Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Mâcon	6.00	7.00
Beaujolais	6.50	7.50
Moulin à Vent	7.00	8.00
Beaune	8.00	9.00
Nuits	9.00	10.00
Volnay	9.50	10.50
Pommard	10.00	11.00
Corton	12.00	13.00
Chevalier	14.00	15.00
Clos Vougeot	18.00	19.00
Châblis	7.00	8.00
Meursault	12.00	13.00

C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Chablis	8.50	9.50

Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Chablis, 1898	7.50	8.50

BOURGOGNES MOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Bourgogne Mousseux	14.00	15.50
Beaune	16.00	17.00
Nuits	18.00	19.00
Chambertin	22.00	23.50

Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Nuits	16.00	17.00
Clos Vougeot	25.00	26.00

C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Nuits — rouge	17.00	18.50

Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Sec-Mousseux	12.50	13.50

A. Lalande & Co.	qts.	pts.
Chambertin		16.00

BOURGOGNES ROUGES

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)	
VD Mâcon par cse de Qts.	6.25
VD Beaune, par cse de Qts.	7.50
Pints, $1.00 par caisse extra.	

Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Macon	6.50	7.50
Beaujolais	8.00	9.00
Beaune	8.00	9.00
"Club"	7.00	8.00
Pommard	9.00	10.00
Nuits	11.00	13.50
Chambertin	16.00	17.00
Clos de Vougeot	20.00	21.00

J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Beaune 1889	9.00	10.00
Pommard 1887	11.50	12.50
Volnay 1889	13.75	14.75
Chambertin 1887	18.00	19.00

Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Nuits	16.00	17.00
Pink Pearl (Special Line)	18.00	19.00
Chambertin	20.00	21.00

A. Lalande & Cie (5)	qts.	pts.
Macon	4.40	5.40
Beaujolais	5.00	6.00
Beaune	6.00	7.00
Pommard	6.60	7.60

C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Beaujolais	6.25	7.25
Macon	6.50	7.50
Beaune	6.75	7.75
Pommard	8.50	9.50
Nuits	13.00	14.00
Chambertin	16.50	17.50

Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Macon	5.00	6.00
Beaune	7.00	8.00
Pommard	6.50	7.50
Nuits	8.50	9.50

Chanson, Père & Fils (5)	qts.	pts.
Bourgogne Royal	10.00	11.00

CHAMPAGNES

C. A. Cardinal (2)	qts.	pts.	splits
Extra Dry	12.50	13.50	14.50

Deutz & Gelderman (14)	qts.	pts.
Gold Lack Brut, 1898	31.00	33.00
Extra sec, 1900	28.00	30.00

Duc de LaGrange (2)	qts.	pts.	splits
Sec	9.00	10.00	11.00

Duc de Montlouis (1)	qts.	pts.
Cuvée Réservée	10.00	11.50
Carte Noire	12.50	13.50
Carte D'or	14.00	15.00

Duc d'Origny (2)	qts.	pts.	splits
Cuvée réservée	17.00	18.00	19.00

Louis Duvau (5)		
	13.50	15.00

Gratien & Meyer (14)	qts.	pts.
Caisses ou paniers	13.00	14.00

Heidsieck & Co. (5)		
Dry Monopole	31.00	33.00

Edmond Massé & Fils (19)	qts.	pts.
Carte Noire	10.00	
Carte Blanche	14.00	
Carte Or	20.00	

Moët & Chandon (7)	qts.	pts.
White Seal, very dry	30.50	32.50
Imperial Crown, Brut	40.00	42.00

G. H. Mumm & Co. (6)	qts.	pts.
Extra Dry	28.00	30.00
Selected Brut	31.00	33.00
Selected Brut 1898	32.00	34.00
Selected Brut 1895	38.00	40.00
Extra Dry, paniers 1 doz. ½ B.		8.50
Extra Dry, paniers 2 doz. ½ B.		17.00

Piper-Heidsieck (2)	qts.	pts.	splits
Sec	28.00	30.00	32.00
Très sec	30.00	32.00	34.00
Brut	30.00	32.00	34.00
Escompte de commerce 10%.			

Louis Roederer (1)	qts.	pts.
Grand Vin sec	28.00	30.00
Vin Extra sec	28.00	30.00
Brut spécial Cuvée	30.00	32.00

Ve Pommery, Fils & Cie (12)	qts.	pts.
Sec, ou Extra Sec	28.00	30.00
Brut [vin naturel]	30.00	32.00

CIDRE

"Land of Evangeline" (7)	La cse
Quarts	2.25
Pints	1.75
Splits	1.10

CLARETS

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)

Purs Clarets Français.

Medoc	Qts. 4.00
VD 6 Grand Ordinaire, par cse	Qts. 4.50
VD 5 Première Côte, par cse	Qts. 4.75
VD 4 Moulin supérieur, par cse	Qts. 5.50
VD 3 Grand Cantenac, par cse	Qts. 6.75

Pints, $1.00 par caisse extra.
Bulk. En Hhds, demi-quart et huitième de Hhd., depuis $1 par gallon.

Barton & Guestier (4)	qts.	pts.
Floirac	5.00	6.00
Medoc	5.25	6.25
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Batailley	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Château Leoville	20.00	21.00
Château Larose	20.00	21.00
Château Margaux	24.00	25.00
Château Lafitte	24.00	25.00

Bordeaux Claret Co. (14)	qts.	pts.
Côtes	2.50	3.50
Bon Paysan	2.60	3.60
Bon Bourgeois	3.00	4.00
St-Julien	3.50	4.50
Montferrand	4.00	5.00
Château Brûlé	5.00	6.00
St. Estèphe	6.00	7.00
Pontet Canet	8.00	9.00

J. Calvet & Co. (6)	qts.	pts.
St-Vincent	3.50	4.50
Medoc	4.50	5.50
Floirac	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50

Château Lascombe (1)	qts.	pts.
Margeux	2.25	3.00

Faure Frère (3)	qts.	pts.
Bon Bourgeois	3.00	4.00
Côtes	3.50	4.50
Bon-Ton	4.00	5.00
St-Emilion	4.50	5.50
Ch. Dugay	6.00	7.00
Floirac	4.50	5.50
Medoc	6.00	6.00
Margaux	5.50	6.50
St Julien	6.00	7.00
Pontet Canet	9.00	10.00
Château Gruaud Larose	12.00	13.00
Côtes	le gallon. 1.00	

Fleury & Fils (2)	qts.	pts.
Medoc	2.00	2.50

BISQUIT

"OLD LIQUEUR"

(20 ANS D'AGE)

ET

"UNE ETOILE"

BRANDY DE PUR RAISIN

MEFIEZ-VOUS DES SUBSTITUTIONS.

Exportés par

BISQUIT, DUBOUCHÉ & CO.,

JARNAC—COGNAC

ETABLIS EN 1819.

SEULS AGENTS AU CANADA :

WALTER R. WONHAM & SONS,

MONTREAL

Le haut type du "Special Selected" de Corby

n'est pas dû au fait que nous avons la distillerie la plus moderne, et la mieux outillée du pays ; il **n'est pas** le résultat de notre insistance sur le point que notre distillateur ne doit employer que le meilleur grain, quel que soit son prix ; il **n'est pas** dû simplement au fait que nous vieillissons notre whisky comme il doit l'être—mais comme peu de whiskies le sont.

Mais la combinaison de tous ces faits, et l'addition d'une attention et d'un soin scrupuleux aux petits détails, et le fait que chaque homme de la distillerie connaît son affaire, font du Whisky de Corby ce qu'il est aujourd'hui :

Un Whisky sans Rival

Corby's of Corbyville depuis 1859.

L. Gaudin & Cie (1)

	qts.	pts.
St-Julien	2.50	3.00
St-Estèphe	3.00	3.50

Nathaniel Johnston & Fils (12)

	qts.	pts.
Ordinaire	4.00	5.00
Château Chamfleuri	4.00	5.00
St-Loubes	4.75	5.75
"Club"	5.00	6.00
Medoc	5.50	6.50
Margaux	5.75	6.75
St-Julien	6.00	7.00
St-Estephe	7.00	8.00
Château Dauzac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00
Château Leoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00

A. Lalande & Cie. (5)

	qts.	pts.
1893 Medoc	4.40	5.40
1890 Floirac	4.40	5.40
1889 St-Julien	4.80	5.80
1892 St-Emilion	5.20	6.20
1890 St-Estephe	5.20	6.20
1889 Château Pontet Canet	6.80	7.80
1889 Château Leoville	11.00	12.00
1889 Château Lafitte	14.00	15.00

Latreille & Cie (2)

	qts.	pts.
St-Julien	2.00	2.50

Léon Pinaud (4)

	qts.	pts.
St-Julien	2.50	3.50

V. Pradel & Cie. Médoc (2) .. 2.75 3.25

P. Vernot & Cie St-Julien (2) .. 2.75 3.25

Vigneau & Cambours (2)

	qts.	pts.
Château Berges	3.50	4.00
St-Estèphe	4.50	5.50
St-Julien	5.00	6.50
Pontet Canet	7.50	8.50
Château Maucamps	10.00	11.00
Mouton Rotschilds	17.00	18.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14) — La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American ... 9.50

G. F. Heublein Bros. "Club" (5)
Manhattan, Martini, Whiskey, Vermouth, Old Tom, ou assortis. 12.75

D. McManamy & Co.'s (19) — La cse
"Saratoga" Manhattan Club Whiskey Brandy, Holland Gin 8.25

COGNACS

Balzac à preuve (7) .. .. .. gall. 4.00

Bisquit, Dubouché & Cie (5)

	La cse
★ qt.	9.50
10 years old qt.	12.50
Old Liqueur. .. 20 years old, qt.	16.00
★ pts.	17.00
V. V. S. O. P.. 55 years old, qt.	45.00
Au gallon	4.10 à 10.00

Jos. Brémon & Co. (14)

	La cse
★★★ quarts	6.50
★★★ flasks	6.50
★★★ ½ flasks	7.50

Boulestin & Cie (1)

	1 cse	5 cses
★★★ qts.	10.50	10.25
★ qts.	12.00	11.75
★ Fluted qts.	12.00	11.75
★ pts.	13.00	12.75
★ 24 flasks	13.00	12.75
★★★ qts.	15.00	14.75
V. S. O. P. qts.	20.00	19.50
V. V. S. O. P. qts.	28.00	27.50
1846 qts.	45.00	

Boutelleau, Fils (14)

	La cse
V. S. O. P. 1858 qt.	18.00
Doctor's Special qt.	11.00
V. O. 1875 qt.	13.50
V. V. S. O. P. 1820 qt.	30.00

J. M. Boutin & Cie (2)

	La cse
Alligator Brand qts.	8.00

En caisse de 48 ¼ bouteilles et en caisse de 48 ½ flasks, $2 de plus par cse.

Cariat & Co. (14)

	La cse
Quarts	7.00
Pints	8.00

C. D. A. Brandy Liqueur (14)
50 years old 36.00

Jules Coadon & Co. (6)

	La cse
12 quarts	8.00
24 flasks	9.00
Au gallon	3.90 @ 4.50

Cognac Distillers Association (14)

	La cse
★★★ vieux	9.00
V. O. 12 ans.	12.00
V. S. O. P. 20 ans.	15.00
X. X. O. 1858	23.00

Clouret (7) 10.00

	au gal
3 grapes vieux	3.75 à 4.00
V. O.	3.95 à 4.15

Comandon & Co. (6)

	La cse
Special	9.50
Reserve extra	10.50
Réserve 1878	12.50
★★ et X. O.	15.00
V. S. O. P.	16.50
Au gallon	4.50 7.50

Chs Couturier & Cie (2) — La cse
★★★ 7.50

En caisse de 24 ½ bouteilles et en caisse de 24 flasks, $1 de plus par caisse.

	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.75 à 4.00

Dervos & Cie (1)

	1 cse	5 cses
Quarts	8.00	7.75
Pints	9.00	8.75
24 flasks n. c.	9.00	8.75

M. Durand & Cie (1)

	La cse
★★★ Qts.	5.50
★★★ Pts.	6.50
★★★ ½ B.	7.00
16 flasks	1.50
24 flasks n. c.	6.00
32 flasks	6.75
48 1-2 flasks n. c.	7.00

Fromy & Rogee (6)

	La cse
Medical Reserve	10.00
Medical Reserve ,V. O.	12.50

Gonzalez, Staub & Cie (1)

	La cse
Quarts	9.00
Pints	10.00
24 Flasks	10.00
48 Flasks	10.00
1 Etoile Qts.	11.50
3 Etoiles Qts.	14.00
V. S. O. Qts.	16.50
V. S. O. P. Qts.	18.25

Jas. Hennessy & Co. (9)

	qts.	pts.
★	13.00	14.00
★★★	16.00	.....
V. O.	17.25	.....
S. O.	25.00	
X. O.	35.00	.....
X. S. O.	45.00	.....
Extra	60.00	.....

Jimenez & Lamothe (14) — La cse

★★★ qt.	11.00
V. S. O. P. qt.	16.00
1865 Liqueur qt.	18.00
Au gallon	4.25 à 4.50

Lagrange & Co. (14)

	La cse
V. O. qts.	7.00
V. O. flasks	8.00
V. O. ½ flasks	9.00

F. Marion & Cie (2) — La cse
★★★ Qts. 6.00

En caisse de 24 ½ bouteilles et en caisse de 24 flasks, $1 de plus par caisse.
En caisse de 48 ¼ bouteilles et en caisse de 48 ½ flasks, $2 de plus par cse.

	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.50 à 3.75

Martell & Co. (4) — La cse

Une Etoile qt.	12.75
3 Etoiles qt.	16.00
V. O. qt.	17.25
V. S. O. P. qt.	18.75
V. V. S. O. P. qt.	38.00

Moutet (20) — La cse
Quarts 16.50

Parville et Cie (2) — La cse
★★★ 12s. qts. 5.00

En caisse de 24 ½ bouteilles et en caisse de 24 flasks, $1 de plus par caisse.
En caisse de 48 ¼ bouteilles et en caisse de 48 ½ flasks, $2 de plus par cse.

	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	2.25 à 2.50

V. Pinot & Cie (1) — La cse

★★★ qts.	6.25
★★★ pts.	7.25
★★★ ½ botl.	7.75
V. O. qts.	7.25
V. O. pts.	8.25
16 flasks	7.25
24 flasks n. c.	7.25
32 flasks	7.50
48 1-2 flasks n. c.	7.75

C. Pluchon & Cie (1)

	1 cse	5 cses
Quarts	7.25	7.00

Quantin & Co. (6) — La cse

★★★ qts.	9.50
Au gallon	4.25 @ 5.50

Régnier & Cie (14) — La cse

★★★ qts.	5.50
★★★ Flasks	6.50
★★★ ½ Flasks	7.50

Renault & Cie (12) — La cse

★ qts.	10.00
V. O. qts.	12.00
3 étoiles S. V. O. qts.	15.00
V. S. O. P. qts.	21.00
Club qts.	18.00
50 Years Old qts.	40.00
Au gallon	4.00 @ 10.00

P. H. Richard (2)

	La cse
S. O., 40 ans qts.	25.00
20 ans flutes qts.	16.00
Médicinal qts.	14.50
V. S. O. P. qts.	12.25
Special Reserve qts.	11.00
V. S. O. qts.	10.50
V. O. qts.	9.00

En caisse de 24 ½ bouteilles et en caisse de 24 flasks, $1 de plus par caisse.
En caisse de 48 ¼ bouteilles et en caisse de 48 ½ flasks, $2 de plus par cse.

	Au gall.
Ph. Richard (2)	3.50 à 6.50

	La cse
J. Denis Henry Mounie & Co. (7)	11.50

Jules Robin & Cie. (4)

	La cse
Quarts	9.50
24 Flasks	10.00

Sazerac de Forge & Fils (9)

	La cse
Quarts	9.50
Flasks	10.25
Au gallon	4.25

Valin & Frère (2) XXX .. ..qts. 4.50

En caisse de 24 ½ bouteilles et en caisse de 24 flasks, $1 de plus par caisse.
En caisse de 48 ¼ bouteilles et en caisse de 48 ½ flasks, $2 de plus par cse.

EAUX

Apenta Hungarian, Aparient (5) — La cse

25 Quarts	6.25
50 Pints	9.50
Sparkling Splits	5.50

Apollinaris (5) — La cse

50 Quarts	7.50
100 Pints	10.50
100 Splits	8.50

S Birch & Co. (14) — La cse
Ginger Ale .. .. .. Bombays 1.35

tion de l'alcool sous forme de rhum dans le travail exécuté sur 15 ergographes, travail fait à intervalles de 10 minutes. Avec des doses de 80 grammes, correspondant probablement à 30 grammes d'alcool absolu, il trouva une augmentation dans la quantité totale de travail, mais cette augmentation était principalement due au premier ergographe, les derniers employés offrant une diminution relativement au travail des jours où il n'avait pas été absorbé d'alcool. Avec des doses plus petites de 25 grammes de rhum, l'influence favorable était plus prononcée et persistait pendant les deux heures complètes de la durée de l'expérience.

Frey, dont le travail fut publié en 1896, trouva que l'action de l'alcool sur les muscles fatigués était différente de cette action quand le corps était en fraîche condition. Quand l'alcool était absorbé dix minutes avant le commencement du travail avec l'ergographe, l'effet sur la plupart des personnes était de diminuer la quantité de travail. Si, d'autre part, l'alcool était absorbé après qu'un certain nombre d'ergogrammes avaient été enregistrés, de telle sorte qu'une certaine fatigue se produisit, Frey trouva que l'alcool avait un effet bienfaisant et que l'augmentation de la quantité de travail pouvait être considérable. De ces observations, il conclut que l'alcool avait une double action — une action nuisible au système nerveux, l'alcool prédominant quand les muscles ne sont pas fatigués, et une action bienfaisante, l'alcool étant un aliment pour la substance musculaire.

En 1897, Destrée publia un ouvrage dans lequel il confirmait la conclusion de Frey, à savoir que l'alcool stimule les muscles fatigués mais il diffère de lui en trouvant le même effet sur le travail des muscles non fatigués. Dans les deux cas toutefois, d'après Destrée, l'action stimulante est fugitive et suivie d'une diminution au-dessous de la normale de la quantité de travail.

La même année, un ouvrage fut publié par Tavernari, qui trouva que 50 grammes de vin de Marsala pris après une marche de trente kilomètres doublait la quantité de travail exécutée avec l'ergographe.

En 1899, les observations de Kraepelin, basées sur le travail fait par Gluck, furent publiées. Deux séries d'observations de huit jours chacune furent faites, les premières avec pauses de dix minutes et les deuxièmes avec pauses de trois minutes. L'alcool n'était pas absorbé sous forme de vin, de bière ou de spiritueux, mais sous forme d'alcool éthylique, en doses de quarante grammes. Dans la première série, avec pauses de dix minutes, il y eut une augmentation initiale marquée qui disparut en grande partie dans le second essai; mais le travail resta au-dessus du niveau normal pendant la durée de l'expérience, jusqu'à la dernière courbe et l'alcool indiqua une légère diminution au-dessous de la normale, c'est-à-dire au-dessous du niveau atteint les jours où la personne soumise à l'expérience n'avait pas absorbé d'alcool. L'ensemble du travail offrit une augmentation de 13 p.c. sur la normale moyenne. Dans la deuxième série avec pauses seulement de trois minutes, l'effet fut différent; il y eut une forte augmentation initiale de 30 p.c. qui disparut dans le deuxième essai, de sorte qu'à la fin le travail total était seulement de la moitié de celui fait les jours où la normale était atteinte.

Dans la même année, Schumberg publia des observations sur l'effet de l'alcool; dans ses observations il prétend que dans le travail peu compliqué de l'ergographe l'alcool a une influence bienfaisante, mais qu'en présence d'une fatigue générale produite avec l'ergostat, l'alcool n'avait aucune influence.

En 1900 parut le travail de Scheffer qui expérimenta sur lui-même et se servit de l'ergographe de Mosso; dix grammes d'alcool absolu furent absorbés immédiatement en une série et 15 minutes avant le commencement du travail dans une autre série; en chaque cas, la quan-

Téléphone Main 844 OTTO ZEPF, Gérant-Directeur

FREYSENG CORK CO., LIMITED

MANUFACTURIERS ET IMPORTATEURS DE

BOUCHONS

Coupés à la Machine Coupés à la Main

Aussi de Fournitures pour Embouteilleurs

Machines à Boucher, à Capsuler, Machines Crown pour boucher les Bouteilles de Bière et de Soda, Capsules à Bouteilles, Paniers à Bouteilles, Cire à Cacheter, Etain en feuilles, Unies et de Couleur. Ceintures de Sauvetage, Paillons.

AUSSI BOUCHONS "CROWN"

655-661 RUE ST-PAUL, MONTREAL

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Ginger Ale	Splits	0.90
Soda	Bombays	1.25
Soda	Splits	0.90

Cantrell & Cochrane (4) — La doz

Belfast Ginger Ale	1.40
Club Soda	1.40
Seltzer	1.40
Potass Water	1.40
	Gal.
Dry Imperial Ginger Ale	1.50

Hiawatha (2) — La cse

Naturelle, 1-2 gals.	12s	4.75
Naturelle, 1-4 gals.	50s	7.50
Gazeuse	qts. 50s	7.50
Gazeuse	pts. 100s	10.50
Gazeuse	splits 100s	8.50

Libertyville Crystal Spring (1) — La cse

Quarts, 50 Bout.	6.00
Pints, 100 Bout.	8.00
Splits, 100 Bout.	7.00

Schweppe's, de Londres (12) — La doz.

Soda Water Co. Cylindres, pour 2	1.35
Soda Water, Bombays, pour 3	1.50
Soda Water, Splits, pour 1	1.10
Dry Ginger Ale Champagne, qts.	1.35
Dry Ginger Ale Champagne, splits	1.10
Seltzer	1.40
Potass Water	1.40

Vichy (2) — La cse

La Capitale, 50 B., qts.	5.00
La Sanitas (gazeuse) 50 B., qts.	8.00
La Sanitas, 100 B., pts.	9.50

Vichy Limonade (2)

	c/s 50 qts.	c/s 50 pts.
La Savoureuse	7.50	5.50
La St-Nicholas	8.00	5.50

Vichy St-Yorre (14) — La cse

Source St-George	8.00

Bassin de Vichy (1) — La cse

Source St-Louis	8.00

	50 qts.	100 pts.	100 splits
Sun-Ray "Gazeuse"	6.50	8.50	7.50
Sun-Ray "Naturelle"	6.50		

GINGER ALE IMPORTE

Belfast Mineral Water Co. (2) — Doz.

Travders Brand	1.20
Extra Dry	1.30

EXTRAITS DE VIANDE

Boeuf Fluide (2) — La cse

Vita Fluid Beef, 1 oz., cse 2 doz.		3.20
Vita Fluid Beef, 2 oz., cse 1 doz.		3.00
Vita Fluid Beef, 4 oz., cse 1 doz.		4.50
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse ½ doz.		4.75
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse 1 doz.		9.00

GINS

John de Kuyper & Son (4) — La cse

Caisses Rouges	15s	11.75
Caisses Vertes	12s	6.25
Caisses Violettes	24c	5.50
Au gallon		3.15 à 3.30

Van Baarle & Zoon (7) — La cse
(Drawbridge Brand).

Caisses rouges, 15s.	11.00
Caisses vertes, 12s.	6.25
Caisses violettes, 24s. (2 gals.)	7.25
En Fûts, à preuve, gallon	3.50

Blankenheym & Nolet (14) — La cse

Marque 'Clef', C'ses Rouges	10.50
Marque 'Clef', C'ses Vertes	5.00
Marque 'Clef', C'ses Violettes	5.00
En cruchons afrikander	10.50
Au gallon	de 3.00 à 3.25

Herman Jansen Schiedam (2)
(Gold Finch Brand). — La cse

10 ans, Crystal jars, 1-8 gal.	12s	7.00
Blue Cases, Bout. Blanches	12s	6.00
Blue Cases, flasks Blancs	24s	8.00
Red Cases, Bout. Noires	15s	11.25
Green Cases, Bout. Noires	12s	5.25
Violet Cases, Bout. Noires	24s	5.50

P. Hoppe, "Night Cap" (1) — La cse

Rouges		10.50
Jaunes		11.00
Vertes		5.00
Bleues		5.50
Violettes		2.50
Au gallon	3.05	3.25

P. Hoppe, "Imperial" (1) — La cse

Rouges	10.50
Vertes	5.00
Violettes	2.50

Netherland's Steam Disty. Co. (6) — La cse
Kiderlen's "Croix d'honneur".

Caisses Rouges	11.25
Caisses Vertes	5.85
Caisses Violettes	5.25
Cruchons verre — 12s 3 gals.	11.75
Cruchons verre — 24s 3 gals.	12.75
Cruchons verre — 12s 5 gals.	17.50
Au gallon	3.00

A. C. A. Nolet, Schiedam (5) — La cse

Caisses Rouges	10.75
Caisses Vertes	6.00

Old John (2) — La cse

Caisses Rouges	15s	9.75
Caisses Vertes	12s	5.25
Caisses Pony	24s	4.50

Pollen & Zoon (2) — La cse

Cruchons, Verre, 1-8 g.	24s	12.00
Cruchons, Verre, 1-4 g.	12s	10.00
Cruchons, Verre, 1-2 g.	12s	16.50
Caisse rouge, flacons blancs	15s	13.00
Caisse verte, flacons blancs	12s	6.75
Caisse violette, flacons blancs	24s	6.00

John Robertson & Son, London.

GRAVES SEC

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)

VD Graves, par cse de Qts.	6.50
Pints, $1.00 par caisse extra	

HOCKS (Still)

H. Sichel Söhne (14)

	qts.	pts.
Laubenheimer	6.00	7.00
Niersteiner	7.50	8.50
Hockheimer	10.00	11.00
Rudesheimer	12.00	13.00
Liebfraumilch	15.00	16.00
Marcobrunner	18.00	19.00
Schloss Johannesberg	25.00	26.00
Steinwein	10.50	11.50

HOCK (Sparkling)

H. Sichel Söhne (14)

Extra Dry	17.50	19.00

LAGERS

F. Jacobs & Co. (2)

	qts.	pts.
Pilsner German	2.50	1.60
Castle Brand		1.35

Miller Brewing Co. (2) — Le Brl.

Marque "High Life", 10 doz.	13.00
Malt Extract, 8 doz.	16.60
Malt Extract, doz.	2.00

Blatz Brewing Co. (5)

Export	12.50

LIQUEURS FRANCAISES

Bénédictine (12)

	qts.	pts.
12 litres	20.00	21.00

Blankenheym & Nolet (14)

	qts.	pts.
Anisette	12.00	
Curaçao	12.00	
Kirsch, forêt noire	12.00	

Briand & Jaquet (1) — La cse

Cherry Wihskey	7.50
Blackberry Brandy	7.50
Apricot Brandy	15.00
Peach Brandy	10.00
Strawberry Brandy	10.00
Sirop de Gomme	7.00
Kummel	9.00
Anisette	9.00
Cherry Brandy	7.50
Crème de Menthe Verte	9.00
Crème de Menthe Blanche	9.00
Crème de Cassis	9.00
Curaçao Orange	9.00
Sirop de Grenadine	7.00
Maraschino	9.00

Marie Brizard & Roger (12) — La cse

Anisette	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc	12.50
Marasquin	13.00
Kummel, Superfin	13.00
Kummel Crystallisé	12.50
Green Peppermint	13.00
Crème de Menthe, Blanche	13.00
Cherry Cordial	12.50
Cherry Brandy	12.50
Blackberry Brandy	12.50
Kirsch	11.00
Bitter Triple	12.00
Liqueurs assorties	13.00
Crème de Menthe Verte	13.00
Crème de Moka	13.00
Crème de Cassis	13.00
Crème de Noyau	13.00
Eau-de-vie de Dantzik	13.00
Orange Bitters	9.50
Punch au Kirsh	11.00
Peach Brandy	16.00

Chartreuse St-Denis (2)

	qts.	pts.
Verte	10.50	11.50
Jaune	10.50	11.50

Alex Droz & Cie (12)

	qts.	pts.
Crème Cacao-Chouva	16.00	17.00

Frémy Fils (12)

	qts.	pts.
Cherry Whiskey, [Chesky]	16.00	17.00
Orange Whiskey	14.00	

P. Garnier, Enghien (2)

	qts.	pts.
Liqueurs d'Or	19.00	20.00
Marasquin	11.00	13.50
Blidah. Liq. de Mandarine	19.00	
Crème de Menthe verte	12.50	
Crème de Menthe blanche	12.50	
Abricotine	19.00	
Pousse Café	12.50	
Monastine	20.00	22.00
Curaçao Rouge Sec	12.50	
Curaçao blanc très sec	15.00	
Fine Orange Crucheons	25.00	30.00
Fine Anis Crucheons	25.00	30.00
Liqueurs Assorties, cse 48 ½ bouteilles	21.00	

Jules Lamothe (14)

	qts.	pts.
Cherry Whiskey	9.00	

Levert & Schudel (14)

	qts.	pts.
Crème de Menthe	12.00	
Anisette	12.00	
Curaçao	12.00	
Maraschino	13.00	
Sirop de Grenadine	8.50	
Crème de Cocoa	13.00	
Kummel Doppelt	13.00	
" Cristallisé	13.00	
" Extra Sec	13.00	

H. Odewahn (14)

	qts.	pts.
Cherry Brandy	12.00	

C. Terrand (14)

	qts.	pts.
La petite Chartreuse	18.00	19.00

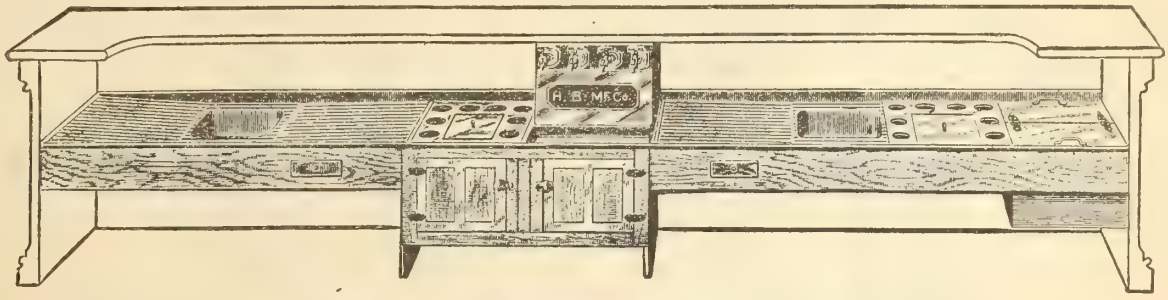
Tournel & Fleury (2)

	qts.	pts.
Anisette	8.00	
Cherry Brandy	8.00	
Cherry Whiskey	8.00	
Crème de Menthe	8.00	
Crème de Cacao	8.00	
Crème de Cassis	8.00	
Curaçao	8.00	
Kirsh	8.00	
Kummel	8.00	
Sirop Grenadine	6.00	

Wilson (14)

	qts.	pts.
Blackberry Brandy	9.00	
Hungarian Blackberry Brandy	7.00	
Wallace Cherry Brandy	9.00	

Accessoires et Fournitures d'Hotel et de Bar de toute description.



Nous manufacturons :

Cabinets et Boîtes à Serpentin pour Bière, Glacières, Work Boards, Pompes à Bière, Extracteurs de Bouchons, Compresseurs de Citrons, Crachoirs, Urnes a Café, etc. Les prix sont corrects. Demandez le Nouveau Catalogue "C."

Hamilton Brass Manufacturing Company, Limited

Bureau à Montréal: 327 rue Craig Ouest. Hamilton, Ontario.

LAW, YOUNG & CO.

MONTREAL.

CHAMPAGNE . . . . POMMERY

Le Vin pour lequel les plus hauts prix sont payés en Grande-Bretagne et en France.

Absinthe	Pernod Fils.
Ale & Stout	Daukes & Co.
Bénédictine	Benedictine Co.
Bourgognes	Bouchard père et fils.
Brandy	Renault & Co.
Cherry Whisky (The Original)	Fremy's
Claret et Sauterne	Nathl. Johnston & Fils.
Crême Cacao Chouva	A. Droz & Cie.
Gin de Hollande	T. H. Henkes.
Gin London Dry	"Gordon's."
Ginger Ale Anglais	"Schweppes."
Lime Juice	L. Rose & Co.
Liqueurs	Marie Brizard & Roger
Madère	Leacock & Co.
Soda Anglais	"Schweppes.
Stout	Wheeler & Co.
Tarragone	Louis Quer.
Vermouth	Noilly Prat & Cie.
Vin de Lisbonne	Sarano & Co.
Vin de Malaga	Crooke Bros.
Vins de Porto et Sherries	Sandeman & Co.
Vins de Porto et Sherries	"Mackenzie."
Vins du Rhin et Moselle	Koch Lauteren & Co.
Whisky Ecossais	"Kilmarnock."
Whisky Irlandais	Dublin Distillers Co.

Maison FOURNIER-FOURNIER, Ltée

ST-HYACINTHE, P. Q.

VINS ET LIQUEURS EN GROS

Spécialité : LIQUEURS FINES

Agents Généraux : Cognac Dupuy &Co., House of Lords Scotch MacGregor & Co., Vin St-Martin.

S. H. Ewing & Sons, Importateurs et Manufacturiers de BOUCHONS

Coupés à la Main et à la Machine

Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

SUCCURSALE DE TORONTO: 29 Front St., West. BUREAU PRINCIPAL: 96 rue King, Montréal

Téléphones: BELL MAIN 65, MARCHANDS 522

MADERE

Blandy Bros. (2)	qts.	pts
Very Superior	8.50	9.50
Special Selected	10.50	11.50
London Particular	13.00	
Cossart, Gordon & Co. (5)		
Au gallon	2.50 à 9.00	
London Style	La cse	10.00

MALAGA

Blandy Bros. (2)	La cse
Etiquette Bleu — pâle-doux	7.50
Etiquette Blanc—pâle	10.00

MOSELLE

Deinhard & Co. (4)	qts.	pts.
Brauenberger	9.00	10.00
Piesporter	10.00	11.00
Berncasteler Doctor	15.00	16.00
Crown Sparkling	18.50	20.00
Nonpareil Sparkling	24.50	26.00
Kock, Lauteren & Co. (12)	qts.	pts.
Zeltinger	9.00	10.00
Brauenberg	12.00	13.00
Pisport	13.50	14.50
Scharzberg — 1895	18.00	
Sparkling Moselle	20.00	21.50
H. Sichel Söhne (14)		
Still Moselles		
Zeltinger	6.00	7.00
Brauneberger	8.50	9.50
Erderner Treppchen	10.00	11.00
Bercastler Doctor	12.50	13.50
Sparkling Moselle		
Muscatel ou Extra Dry	17.50	19.00
P. J. Valckenberg, Ltd. (6)	qts.	pts.
Piesporter	8.50	9.50
Zeltinger	9.00	10.00
Braünberger	15.00	16.00
Berncastler Doctor	16.50	17.50

OLD TOM & DRY GINS

Boords (9)	La cse
Old Tom	7.25
London Dry	7.25
Booth (4)	La cse
London Dry	8.00
Old Tom	8.00
Cold & Co. (1)	La cse
Sloe Gin	Qts. 10.00
Marque Beaver	Qts. 6.00
Marque Beaver	Pts. 7.00
London Dry	Qts. 6.25
London Dry	Pts. 7.25
Girling Bros. (14)	
Sloe Gin	12.00
Gordon (12)	La cse
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Sloe Gin	9.25
Greenless & Co. (14)	La cse
Old Tom	6.50
London Dry	6.50
Au gallon	2.50 à 3.00
Hill's & Underwood (6)	La cse
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Imperial Wine Co. (6)	La cse
London Dry	6.50
Old Tom	6.50
J. W. Nicholson & Co. (5)	La cse
Old Tom	7.75
London Dry	7.75
Sloe	12.25
G. Pims & Co. (2)	La cse
Quarts	7.50
John Robertson & Son, Ltd. (7) (Centurian Brand).	La cse
Old Tom	8.00
London Dry	8.00
Sloe	11.00
Wilson (14)	La cse
Royal Crown Old Tom	6.50
Au gallon	2.00 @ 3.00

OPORTO

Blandy Bros. (2)	La cse
Invalid's Special	12.00
Good Fruity	7.50
Stormont, Tait & Co.	La cse
★	6.00
★★	7.00
★★★	8.00
Discovery	9.50
House of Lords	13.00
J. W. Burmester (14)	La cse
Royal	5.00
Crusado	6.00
Rich Douro	9.00
Toreador	12.00
Pinhao	18.00
Emperor	21.00
White Port	12.00
Old Crusted	12.00
Royal Blue Label	18.00
	Au gall.
Diamond T.	2.50 à 2.60
Two Grapes	2.75 à 2.85
Three Grapes	3.00 à 3.10
Four Diamonds	3.35 à 3.50
Four Grapes	3.60 à 3.75
Three Crowns	4.60 à 4.75
Cockburn, Smithes & Co. (4)	
Tawny	La cse. 16.00
Au gallon	2.75 @ 7.00
Croft & Co. (6)	
Au gallon	2.40 @ 7.50
A la caisse	7.00 @ 24.00
Feuerheerd Bros. & Co. (7)	La cse
Pioneer	13.00
Commendador	17.00
Au gallon	$2.75 à $ 9.00
Garcia Hijos (2)	8.50
Gulmaraens & Co. (6)	
Invalid's Reserve	La cse. 7.50
Au gallon	2.25 @ 5.50
Hunt, Roope, Teage & Co. (9)	
Au gallon	2.00 @ 5.50
MacKenzie & Co. Ltd. (12)	
Au gallon	2.50 @ 10.00
Real Campanhia Vinicola (2)	
Au gallon	1.00 à 6.00
	La cse
Rouge 1 Crown	8.00
Rouge 2 Crown	10.00
Blancs 2 Diamants	10.00
A. Rizat et Cie (2)	2.50
Sandeman & Co. (12)	La cse
Superior Old	12.00
"Club"	18.00
"1890"	30.00
Au gallon	2.50 @ 15.00
T. G. Sandeman & Sons (5)	
Au gallon	2.75 @ 9.00
Castro & Co. (5)	
One Seal	4.00
Three Seals	5.00
Taylor, Fladgale & Yeatman (20)	La cse
Tronco Port	15.00
	La cse
Manual Tosta (2)	6.50
T. Ventura & Co. (2)	4.50
Verdi & Cie (2)	3.50
E. Yzaguirre (5)	Le Gal.
Three Grapes	1.50
Extra Fine Old Port "SSS"	10.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	qts.	pts.
Monkey Brand	2.50	1.60
Monkey Brand Nips		1.15
Guinness' (4)	qts.	pts
E. & J. Burke, bottling	2.60	1.65

Guinness' (2)	qts.	pts.	splits
Daukes' & Co.	2.50	1.55	1.25
Castle Brand, Stone bottles			1.65

W. E. Johnson & Co. (2)	qts.	pts.	splits
	2.40	1.50	1.00

Machen & Co. (6)		
Marque Pelican	2.50	1.60

Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)	
Quarts	2.60
Pints	1.65
Splits	1.20

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12)	qts.	pts.
Ste-Croix	12.00	
P. S. Clément	11.00	
Jamaïque au gallon	5.00	
E. & J. Burke (4)	qts.	pts.
Jamaica	9.50	
St-Bonnet, Fils Aîné	qts.	pts.
Falkland Rhum	7.50	8.50
Dandicolle & Gaudin (1)	qts.	pts.
Lion	9.00	10.00
Sambo	7.50	8.25
Tiger	8.00	9.50
Tom & Topsey	7.50	8.50
H. G. Kewney & Co. (5)	qts.	pts.
Old London Dock—1Etoile	7.75	
Old London Dock—3 Etoiles	8.75	
Mendoza & Cie (2)	5.00	
Navy Reserve (6)	qts.	pts.
Jamaica	9.00	
Norton & King (2)		
Quarts	4.50	
Pints	5.50	
½ pints	6.50	

John Robertson & Son, Ltd. (7) (Centurian Brand).	La cse
Jamaica Rum	10.50
Rhum au gallon, proof	4.10
Rhum au gallon, 33 over proof	5.50
J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9)	
Marque "Bell"	9.00
Marque "Bell", 36 o. p. au gallon	5.00
Marque "Blue Star", 36 o. p. au gallon	4.85
St-Jean (2) 12 h.	12.50
J. W. Turner & Cie (2)	La cse
Quarts	7.00
Pints	8.00
½ Pints	9.00

SAUTERNES

Barton & Guestier (4)	qts.	pts.
Haut Sauternes	12.50	13.50
Graves	6.00	7.00
Barsac	8.75	9.75
Château Yquem	24.00	25.00
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Graves	5.25	6.25
Sauternes	5.50	6.50
Haut Sauternes 1901	11.50	12.50
J. Dutrenit & Cie (14)	qts.	pts.
Graves	4.50	5.50
Sauternes	5.50	6.50
Barsac	6.00	7.00
Haut Sauternes	8.00	9.00
Château Yquem	15.50	16.50
L. Gaudin & Cie (1)	qts.	pts.
Ordinaire	5.00	6.00
Haut Sauternes	8.00	9.00
Nathaniel Johnston & Fils (12)	qts.	pts.
Barsac	6.00	7.00
Sauternes	6.00	7.00
Graves	6.00	7.00
Haut Sauternes	11.50	12.50
Château Yquem	20.00	21.00
A. Lalande & Cie (5)	qts.	pts.
1890 Graves	4.80	5.80
1888 Barsac	5.20	6.20
Lecompte & Morel (2)	2.75	3.25
Adet Seward & Co. (7)		
Graves Sec	6.50	7.50
Vigneau & Cambours (2)	qts.	pts.
Sauternes	5.00	6.00
Graves	4.00	5.00
Barsac	4.50	5.50
Haut Sauternes	9.00	10.00
Château Yquem	13.00	14.00
Lecomte & Morel (2)	2.75	3.25
Gustave Vigneron (1)	3.00	4.00

tité de travail fut augmentée. Dans une troisième série, dans laquelle la même dose fut prise trente minutes avant le commencement du travail, l'effet fut défavorable, une plus petite quantité de travail étant faite avec l'alcool pris dans toutes les expériences.

En 1900 parut aussi un travail par Féré qui trouva que l'action de conserver l'alcool dans la bouche pendant le travail avait un effet plus grand sur le travail constaté par l'ergographe que lorsque la même quantité d'alcool était avalée. Il fut ainsi constaté que si 20 c.c. d'un mélange de parties égales d'alcool absolu et d'eau sont gardés dans la bouche pendant l'expérience, la quantité de travail est presque doublée. Féré essaya aussi l'effet produit en mettant la même quantité d'alcool dans l'estomac au moyen d'un tube et constata une diminution marquée de la quantité de travail, ce qui, comme il le remarque lui-même, peut avoir été dû au passage par le tube.

En 1901 parut un rendu-compte du travail fait par Oseretzkowsky et Kraepelin. Des expériences avec l'ergographe furent faites à deux minutes d'intervalle et, après la septième, une dose d'alcool fut absorbée; le travail fut continué pendant une heure. L'alcool ne fut absorbé que pendant quatre jours, 15 grammes les deux premiers jours, 30 et 50 grammes les deux jours suivants. Un jour, la dose de 15 grammes produisit une augmentation qui continua jusqu'à la fin de l'expérience; le jour suivant, il y eut une légère diminution relativement à la moyenne des trois jours pendant lesquels il n'avait pas été pris d'alcool. Les doses de 30 et 50 grammes produisirent très peu d'effet. Dans cet ouvrage sont aussi mentionnées les expériences faites par Moskiewicz avec uné dose de 30 grammes prise en trois jours et on constata une légère diminution par rapport aux jours où l'alcool avait été absorbé en plus grande quantité.

En 1903, Schnyder publia un ouvrage intéressant, dans lequel il donne des preuves que cet effet de l'alcool peut être différent suivant qu'il est pris de bonne heure après le repas où à un intervalle considérable. Ces premières observations furent faites quatre heures après un repas, six à douze résultats étant enregistrés à des intervalles d'une minute. L'alcool était pris sous forme de claret et en quantités telles que la dose d'alcool absolu était d'environ quinze grammes. Dans une série, l'alcool fut pris quinze minutes avant de commencer le travail par deux sujets et dans les deux cas il y eut une augmentation dans la quantité totale de travail s'élevant à 10 p.c. dans un cas et à 5 p.c. dans l'autre. Dans une seconde série d'expériences, Schnyder essaya l'effet de doses de 30 grammes d'alcool pris pendant un repas et trouva chez les deux sujets qu'il y avait une légère diminution dans la quantité totale de travail. D'après Schnyder, l'effet de l'alcool varie donc avec sa relation avec le repas, augmentant la quantité de travail quand l'alcool est pris à jeun et la diminuant quand il est pris après ou durant un repas. Il attribue la différence à l'action de l'alcool comme aliment; il suppose que l'alcool a une tendance à agir d'une manière nuisible sur le système nerveux dans les deux cas, mais que cette action nuisible est plus que compensée s'il y a un manque de matière nourrissante dans le sang.

En 1904, Hellsten publia un ouvrage très intéressant sur l'alcool. Il prenait son alcool sous forme de brandy et, dans ses premières expériences, prenait des doses qui contenaient de 25 à 50 grammes d'alcool absolu, cinq ou dix minutes avant de commencer le travail. Il trouva que l'effet de l'alcool était si léger que la différence constatée dans diverses journées pouvait être due à des variations de hasard. Un nombre beaucoup plus grand d'expériences furent faites avec une dose de 80 grammes et cette dose produisit un effet distinctement nuisible.

En 1904, les "Travaux du Laboratoire de Physiologie" publièrent l'ouvrage intéressant de Mlle Joteyko sur l'alcool. Elle employa généralement de petites

VENDEZ LE
GIN DE BURNETT
"LE LONDON DRY ORIGINAL,"
Absolument le plus Fin!
J. M. Douglas & Co., Seuls Agents au Canada. Montréal.

JOSEPH E. SEAGRAM, DISTILLATEUR DE Fins Whiskies
WATERLOO, CANADA.
"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye."
MEAGHER BROS. & CO., Limited, Montreal, Agents

SHERRIES

Richard Davies (9)
Au gallon.. .... 1.50 @ 5.00

Diez Hermanos (2) — La cse
Cordon Azur 18.00
Consacrar Pontifical 18.00
Cordon Rouge 14.00
Favorito 12.50
Cordon Vert 10.00
Amontillado 9.50
Consacrar Pureza 8.50
Olorozo 8.00
Vino Para Consacrar 7.00

Blandy Bros. (2)
Manzanilla 8.50
Au gallon .. .. 1.00 à 6.00

Pedro Domocq (5) au gallon 1.25 @ 9.00
"Delicate Old Pale" 10.00

D. Goni Feuerheerd (7) — La cse
Emperador 17.00
Corona 13.50
Au gallon .. .. 3.00 à 9.00

Manuel Gamboa Ramirez (6)
Au gallon .. .. 1.25 @ 4.50
A la caisse .. .. 4.50 @ 12.00

Jose Gomez (2) .. ..La cse 8.50

Gonzalez & Byass (14) — La cse
Cristina Dry 10.00
Idolo Seco 12.00

	Au gal
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00
S. Hermanos	4.50
P. Juanito & Co. (2) .. .. La cse	6.50
M. Misa (4) au gallon .. .. 1.50 @	6.00
Liebfraumilch.. .. ..14.50	15.50

Mackenzie & Co. Ltd. (12)
Au gallon.. .. .. 1.50 @ 10.00

Sanchez Hermanos (2) ....La cse 4.50

Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin)

(12)	La cse
Pale Dry	12.00
Montilla Fino, very dry	12.00
"Club"	18.00
Selected Old	36.00
"Jubilee"	50.00
Au gallon.. .. ..de 1.50 @	10.00

A. R. Valdespino & Co. (6)
Au gallon .. ..de 1.25 @ 6.50
A la caisse .. ..de 5.00 @ 15.00

Verdi & Cie (2) 3.50

B. Vergara (9)
Au gallon.. .... 1.50 @ 4.50

TARRAGONES

Darichez M. (4) au gallon.. 1.00 à 3.00

VERMOUTH

	La cse
Cazalis & Pratt (2)	
Français	6.00
Gondrau & Fils (2)	
Français	6.00
Fil, Ferrero Ricardo (2)	
Italien	6.00
E. Martinazzi & Co. (Italien) (1)	6.50
Noilly, Prat & Co. (12)	7.00
Freund Ballor & Co. (Italien) (9)	6.75

VIN DE GINGEMBRE

Cold & Co. (1) .. .. qts. 4.25
Au gallon .. .. 0.85 à 1.25

VIN DU RHIN

Deinhard & Co. (4)	qts.	pts.
Laubenheim..	7.00	8.00
Nierstein..	8.50	9.50
Rudesheim	15.50	16.50
Liebfraumilch	17.00	18.00
Hockheim..	18.00	19.00
Marcobrunn..	21.50	
Johannesberg..	25.00	
Steinwein [cruchons].	11.00	12.00
Sparkling Hock	17.50	19.00

Kock Lauteren & Co. (12)	qts.	pts.
Laubenheim..	7.00	8.00
Bodenheim..	7.50	8.50
Nierstein...	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels.....	11.00	
Rudesheim..	15.00	16.00
Liebfraumilch..	15.00	16.00
Giesenheim..	16.00	17.00
Hocheim...	18.00	19.00
Jonannisberg..	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893 . .	30.00	
Sparkling Hock..	18.00	19.50

F. J. Valckenberg, Ltd. (6)	qts.	pts.
Laubenheimer	7.50	8.50
Niersteiner	9.00	10.00
Rudesheimer	12.50	13.50
Liebfraumilch—1893	18.50	19.50
Johannisberger—1893	25.00	26.00

VINS TONIQUES

Castro (5)	La cse
1 Seal port..	5.00
3 Seal port	6.00
Dubonnet (1)	La cse
Litres	10.00
Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalid's Port (14)	8.50

WHISKEYS AMERICAINS

Duffy & Co. (2)
American Malt Whiskey, Ord.
Quarts 12s 10.00

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley	qts. 11.50
Old Valley	1-2 flasks 16.00

WHISKEYS CANADIENS

Owl Brand Rye (1)	La cse
Screw top, 16 flasks	6.25
Screw top, 24 flasks	6.50
Screw top, 48 flasks	7.50
Glass stop, 24 flasks	6.75
Glass stop, 48 flasks	7.75

Perfection Brand Rye (1)	La cse
Amber .. .. 12 qts.	5.25
Glass stop, 32 flasks. Amber ..	6.00
Rock & Rye .. .. 12 qts.	7.90
Rock & Rye .. .. 24 flks	8.00

Parker's (9) High Wines 50 o. p.	gal.
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35

Parker's (9) Alcool 65 o. p.	gal.
En quarts	4.70
En 1-2 quarts	4.75
Quantités moindres	4.80

High Wines 50 o. p. marque "Caribou"	gal.
En quarts	4.25
En 1-2 quarts	4.30
Quantités moindres	4.35

Alcool 65 o. p. marque "Caribou"	gal.
En quarts	4.70
En 1-2 quarts	4.75
Quantités moindres	4.80

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye	qts.
"Star" Rye	Flasks, 32s.
"Star" Rye	Flasks, 64s.
White Wheat	qts
White Wheat	Flasks, 32s.
No. "83" Rye	qts.
No. "83" Rye	Flasks, 16s.

Hiram Walker & Sons (5) (8)	La cse
Canadian Club, 5 years old, qts..	10.00
Canadian Club . . Flasks, 16s.	10.50
Canadian Club . . ½ Flasks, 32s.	11.00
Imperial .. .. qts.	7.75
Imperial .. .. Flasks 16s.	8.25
Imperial.. .. .. .. ½ Flasks 32s.	8.50

	au gal.
Canadian Club—5 years old	4.00
Imperial	3.05
Rye, 25 U. P.	2.30
Malt, 25 U. P.	2.30

Wilson (14)	La cse
Empire Rye... .. .. qts..	8.00
Empire Rye.. .. .. flasks..	9.00
Empire Rye.. .. .. .. ½ flasks..	10.00
Empire Rye .. .. 32 flasks	9.00
Liquid Sunshine .. .. .. qts.	7.00
Liquid Sunshine .. .. .. Flasks	8.00
Liquid Sunshine .. .. 1-2 Flasks	9.00
Liquid Sunshine .. .. 32 Flasks	8.00
Etoffe du Pays .. .. qts..	5.25
Moonlight.. .. .. qts..	6.00
Moonlight. . . . . Flasks 16s..	6.50
Moonlight. . . . . Flasks 32s..	7.00
Moonlight. . . . . Flasks 36s..	7.25
Moonlight. . . . . Flasks 64s..	8.00

J. P. Wiser & Sons, Ltd. (17)

Recreation	La cse
12 Bout. Rondes.. .. .. .. qts.	5.00
12 Flks. .. .. Imp. qts.	7.00
16 Flks. .. .. Imp. pts.	5.50
32 Flks. .. .. Imp. ½ qts.	6.00
36 Flks. .. .. Travellers	6.00
Canada Whiskey	**La cse**
12 Bout. Rondes .. .. qts.	7.00
20 Flks. .. .. Imp. pts.	8.50
32 Flks. .. .. Imp. ½ pts.	8.00
60 Flks. .. .. Imp. ½ pts.	8.00
Red Letter	**La cse**
12 Bout. Rondes .. .. qts.	8.00
Whiskey Clair	**La cse**
12 Bout. Rondes .. .. qts.	5.00

WHISKEY ECOSSAIS

James Ainslie & Co. (1)	1 cse	5 cses
Ainslie Liqueur	13.00	....
Ainslie Special Liqueur ..	16.00	....
Ainslie All Malt Liqueur ..	15.00	....
O'Gilvie, quarts.	7.00	6.75
O'Gilvie, 24 flasks..	7.75	7.50
O'Gilvie, Imperial quarts. ..	9.50	....
Ainslie, Yellow label.. . ..	9.00	....
Ainslie, Ord. flasks.	10.25	....
Ainslie, Imperial quarts	13.50	....
Ainslie, Special..	10.50	....
Ainslie, Extra Special.	12.50	....
Ainslie, Clynelish [Smoky].	13.00	....

Big Ben (1)	1 se	5 cses
Quarts [10 years old]	11.00	10.75

Bulloch, Lade & Co. (4)	La cse
Loch Katrine.. .. .. qts..	7.50
Loch Katrine .. .. .. 32 Flasks..	9.50
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks..	11.00
Special White Label..	9.50
Extra Special Gold Label..	11.00

Brae Mar Special (14)	La cse
Quarts	8.00
Flasks	9.00
1-2 Flasks	10.00
32 Flasks	9.00

Bruce, Wallace & Co. (14)	La cse
Five Crowns	
Imperial quarts	10.50
Reputed quarts	7.00
24 Flasks	8.00
48 Flasks	9.00
48 Flasks (10 oz.)	14.00
Burns, Leslie & Co. (14)	La cse
Glenell.. .. .. qts..	6.00
Loch Carron (14)	La cse
Imperial quarts	10.00

TOUT LE MONDE BOIT

DEPUIS LE BÉBÉ JUSQU'AU GRAND-PÈRE

DUBONNET

LE FAMEUX APÉRITIF FRANCAIS

Vendu dans tous les Clubs,
Hotels, Cafés, Restaurants,
Bars, Pharmacies du Canada

DUBONNET Est fait à Paris, France.
DUBONNET Est fait avec le meilleur vin Muscatel.
DUBONNET Est bu dans le monde entier.
DUBONNET Est fameux pour donner l'appétit.
DUBONNET Est délicieux en **Cocktail.**
DUBONNET Est rafraîchissant avec l'eau de Seltz.
DUBONNET Est reconnu pour prolonger la vie.
DUBONNET Est un apéritif populaire.
DUBONNET Est bon le matin, le midi et le soir.
DUBONNET Est reconnu le meilleur partout.
DUBONNET Est apprécié par les connaisseurs.
DUBONNET Est l'ami des dames.

PRIX SPECIAUX AU COMMERCE.

L. CHAPUT, FILS & CIE

SEULS AGENTS AU CANADA

2, 4, 6 & 8 RUE DEBRESOLES, MONTREAL

MAISON FONDÉE EN 1842

Reputed quarts 6.50
24 Flasks 7.50
48 Flasks 8.50

Robt. Dale & Co. (2) — La cse
Quarts 12s 5.00

Glenell (14) — La cse
Imperial quarts 9.50
Reputed quarts 6.00
24 Flasks 7.00
48 Flasks 8.00

Greenless Bros. (14) — La cse
King Edward VII... Ext. Sp. qts.. 9.50
King Edward VII... Sp. Liq. qts.. 12.00
Dunblain pure grain 8.75
Dunblain pure malt 8.75
Real Antique pure Highland .. 16.00

Au gal.
King Edward VII .. .. .. 4.75 à 5.00
V. O. Extra Sp. .. .. .. 4.00 à 4.50

Wm. Hay, Fairman & Co. (5) — La cse
Hay's finest.. .. .. Sq. qts. 7.75
Hay's old .. .. Rd qts. 6.75
Hay's old.. .. .. 24 flasks 7.50
Hay's old .. .. 32 sq. flasks 7.50
Hay's old .. .. Imp. qts. flasks 10.00

D. Hellbron (14) — La cse
Hillburn Blend.. .. .. qts.. 8.00
Hillburn Blend .. .. Imp. qts.. 11.00
Hillburn Blend .. .. Imp. pts.. 12.00
King's Liqueur, 10 years qts.. 10.00
King's Liqueur, 20 years 13.00
Au gallon .. .. 4.00 à 4.25

John Hopkins & Co. (5) — La cse
"Old Mull" Blend... ... . 9.50
"Navy Liqueur" V. O. S... .. .. 12.00

A. Macmurdo & Co. (14) — La cse
Imperial quarts 8.50
Reputed quarts 5.50
24 Flasks 6.50
48 Flasks 7.50

Mitchell Bros. (2) — La cse
Mullmore 12 Btles .. .. .. qts. 6.50
Heather Dew 12 Btles. rdes qts.. 8.00
Robert Dale, qts. 12s 5.00
Scotsland's Pride, qts. 12s ... 4.50
Special Reserve 12 Btles. rdes.. 9.00
Finest Old Scotch 12 Btls. rds.. 12.50
Grey Beard Stone Jars.. .. 4s 13.00
Grey Beard Stone Jars.. .. 6s 19.00
E. S. L. Flagoons, qts 12s .. 9.50
White Star Liqueur .. .. .. qts. 10.00

Au gal.
Old Scotch Proof.. .. .. 3.50
Heather Dew .. .. 3.45 à 4.00
Sepcial Res. Scotch Proof 4.00
Special Res. .. .. 3.50 à 4.50
Extra Spec. Liqueur .. .. 4.75 à 5.00

Sandy McDonald (14) — La cse
Scotch 10 years old 9.50

James McNeil (1) — La cse
Imperial Oval .. .. qts. 8.25
Quarts 6.25
Pints.. .. .. 7.00
24 flasks, Screw top. 7.00
32 flasks, Screw top. 7.50
48½ flasks, Screw top 8.00
5 cses à la fois, 25c. en moins.

Ian McPherson (6) — le gal
Craigdhu... ... .10 O. P.... 4.00
Dhuloch .. .. 9 O. P.... 4.10
Special Blend. . .. . 8 O. P.... 4.25
Special Blend.. .. .. ..15 U. P.... 3.75

John Robertson & Son, Ltd. (7) — Le gal.

Droits payés
No 1.—Fine Old 3.75
No 2.—"Special".. .. .. 4.25
No 3.—Old Highland 4.75
No 4.—Old Dundee 5.25
No 5.—Old Private John 6.00
No 6—Liqueur 6.50
No 8.—Dundee Finest 7.00

La cse.
Private Stock John Robertson 12.50
J. R. D. Special 9.50
Duncan McIntosh 8.00
Coleburn, Glenlivet, pure highland malt 12.50

Robertson, Sanderson & Co. (6)
"Glenleith" [8 years old]. la cse. 9.00
"Glenleith" 5 O. P. le gal. 4.75
"Glenleith" 15 U. P. le gal. 4.00
'Grand Spécial 9.00
"Mountain Dew," full flavor. cse. 9.50

la cse
"Mountain Dew," cruchons terre. 8 Imp. qts. 12.00
"Mountain Dew," cruchons terre, 12 Imp. qts. 13.00
"Mountain Dew," 4 O. P.. le gal. 4.75
Special Liqueur .. [15 years old]. 12.50
Old Private Stock, [20 years old]. 17.50

James Saunders & Co. (6) — La cse
Genuine House of Lords 12.50

J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9) — La cse
★★★ 9.25
V. O. Islay.. .... 10.25
Islay, 10 o. p. au gallon.. .. .. .. 4.25
Islay V. O. preuve, au gallon.. .. 5.25

Tammany (14) .. .. qts. 8.75

John Walker & Sons (12) — La cse
Kilmarnock... .. .. 10.00

Watson (20) — La cse
★★★ 9.75
No 10 . . . . . 11.00
Special Liqueur 16.00

Wilsons' (14) — La cse
V. V. O. Quarts 8.00
V. V. O. Flasks 9.00
V V. O. 1-2 Flasks 10.00

WHISKEY IRLANDAIS

E. & J. Burke (4) — La cse
Quarts.. .. .. 8.50
Imperial Quart flasks 12.00

Wm. Hay, Fairman & Co. (5) — La cse
Hay's Old .. .. Rd qts. 7.00
Hay's Old.. .. .. 24 flasks. 7.50
Hay's Old .. .. 32 flasks. 7.50
Hay's Old .. .. Imp. qt. flasks. 10.00

D. Hellbron & Sons (14) — La cse
Old Irish .. .. .. Imp. quarts 11.00

Innishannon (14) — La cse
Imp. quarts 9.50
Quarts 6.50
Flasks .?. 7.50
1-2 Flasks 8.50

John Jameson & Son (5) — La cse
1 étoile 9.50
3 etoiles. 11.25

William Jameson (12) — La cse
1 harpe... ... . 9.75
3 harpes... .. .. 10.75

McConnell's (1) — La cse
★ .. .. Qts. 9.00
★★★ .. .. Qts. 10.75
Special Liqueurs .. .. Qts. 12.50

Mitchell & Co., Ltd. (2) — La cse
Special Irish White Label, Ord. Qts. 10.50
Special Irish Blue Label, Ord. Qts. 9.00
Old Irish Imp. Oval Flasks, qts. 11.00
Old Irish 12 Btles. Ord. .. Qts. 8.50
Old Irish Imperial Qts. 11.00
Cruiskeen Lawn Stone Jars .. 4s 13.00
Cruiskeen Lawn Stone Jars .. 6s 10.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qts. .. 12.50

Au gal.
Old Irish .. .. 3.65 à 4.00
Special Irish .. .. 4.75 à 5.00

Wm. O'Borne & Sons (1) — La cse
12 Imperial Oval Quarts 9.00
12 Ordinary Quarts 6.50
24 Pints 7.50
24 Flasks, stoppers 7.50
48 1-2 Flasks, stoppers 8.50

O'Brien (14) — La cse
Imperial quarts 10.50
Reputed quarts 7.00
Flasks 8.00
1-2 Flasks 9.00

Old Bushmill (14) — La cse
Special Malt.. .. .. 10.50
Au gallon 4.50

George Roe & Co. (12) — La cse
★ 9.75
★★★ 10.75

Wilsons' (14) — La cse
3 Horns .. .. qts. 6.00
3 Horns .. .. Flasks 7.00
3 Horns .. .. .. 1-2 Flasks 8.00

—Clef à la liste précédente—

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante.

1. L. Chaput, Fils et Cie.
2. Laporte, Martin et Cie.
4. John Hope & Co.
5. W. R. Wonham & Sons.
6. S. B. Townsend & Co.
7. John Robertson & Son, Ltd.
8. Hiram, Walker & Sons.
9. Gillespies & Co.
13. Law, Young & Co.
14. L. A. Wilson Co., Ltd
15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.
17. J. P. Wiser & Sons.
19. D. McManamy & Co.
20. Henry J. Chard & Co.

Un marchand n'a absolument rien à faire avec un procès, quel qu'il soit. Les seuls qui tirent profit des procès sont les avocats.

MM. Freyseng Cork Co., Limted, Montréal sont seuls agents dans cette Ville pour les bouchons patentés dits "Crown Cork"; ils ont constamment en stock un assortiment complet de ces articles.

Il y a, aujourd'hui, autant de chances que jamais de faire de l'argent au moyen d'une publicité judicieuse—comme question de fait, il y en a davantage.

AVEZ-VOUS
ESSAYÉ LES

Cocktails Saratoga

"MANHATTAN,"
"CLUB WHISKY,"
"BRANDY,"
"HOLLAND."

Les seuls Cocktails de ces marques faits au Canada.

En vente chez tous les marchands de Liqueurs en gros.

Escomptes spéciaux aux maisons de gros. . .

Agents pour la Puissance.

D. McManamy & Co.
Inc.

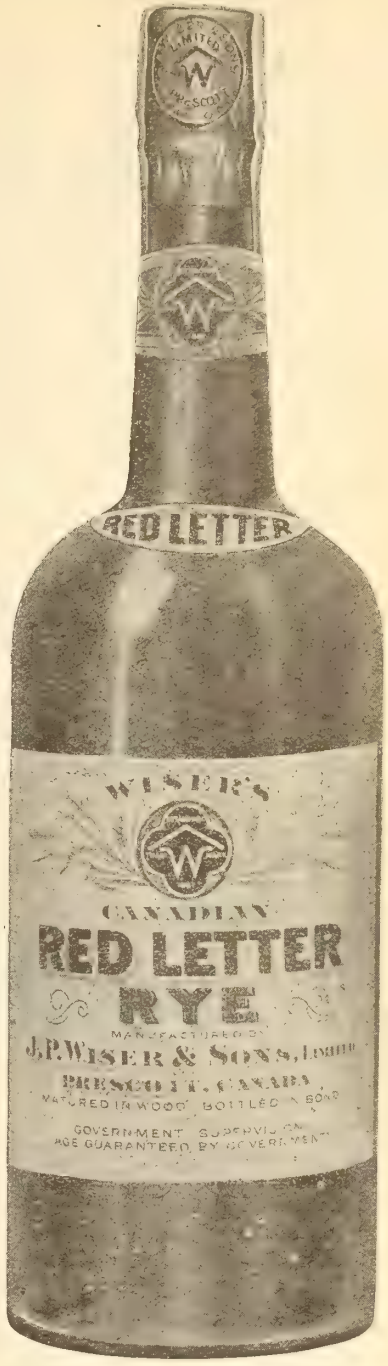
Marchands de Liqueurs en Gros.
SHERBROOKE, Qué.

LE PLUS VIEUX! LE PLUS PUR! LE MEILLEUR!

SANDY MACDONALD
(LIQUEUR SPECIALE)
SCOTCH WHISKY

Distillé et embouteillé *exclusivement* par MM. Alexander & Macdonald, de Leith, Ecosse, et garanti par eux comme ayant VIEILLI durant *dix ans* avant d'être embouteillé. ¶Le savant Chimiste, Granville H. Sharpe, F.C.S., ex-directeur du Collège de Chimie de Liverpool, loue le Sandy Macdonald comme étant un *stimulant supérieur sur lequel on peut toujours compter.* ¶Nous devons ajouter que le verdict des savants coïncide avec celui du *public Canadien*, car bien que ce Scotch ne soit sur ce marché que depuis quelques mois, il est déjà en vente dans *tous les principaux* hôtels et bars de ce pays, ayant actuellement *une plus grande vogue que toute autre marque de Scotch* à la même époque de son existence sur le marché Canadien. ¶Il est *supérieur* à bien des Scotchs vendus à des prix beaucoup plus élevés.

LAWRENCE A. WILSON CIE LIMITEE
Agents pour le Canada, Montréal



Cette Marque Célèbre
Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario.
"NEW-YORK." "CANADA"

doses d'alcool (20 grammes) et trouva des différences individuelles très grandes parmi les sept personnes qui formaient les sujets de ses expériences. Trois d'entre celles-ci résistèrent presque entièrement aux effets de l'alcool, même quand la dose était portée à 50 grammes, bien que deux de ces personnes montrèrent alors une légère diminution dans la quantité de travail. Deux autres personnes offrirent une augmentation marquée de la quantité de travail après avoir pris des doses de 20 à 30 grammes d'alcool. Les deux autres sujets offrirent une diminution marquée, dans un cas, même avec dix grammes d'alcool. Et cette action fut si prononcée dans l'un de ces cas que le poids pouvait à peine être soulevé après que 20 grammes d'alcool avaient été absorbés.

Le dernier ouvrage sur les effets de l'alcool est celui de Rivers, publié l'année dernière. Rivers fit des expériences sur lui-même et sur un ami, M. Weber qui avait été abstinent toute sa vie et qui travaillait dans l'intérêt de la tempérance. La partie la plus intéressante des expériences de Rivers est celle où il déclare que quand des doses relativement faibles d'alcool éthyllique étaient prises, le travail en souffrait tandis qu'avec 40 c.c. de whiskey, dans le cas de Weber, et deux verres de champagne dans son propre cas, il y avait une augmentation très marquée dans la quantité de travail ergographique qu'il pouvait faire.

Presque tous ceux qui ont employé l'ergographe dans leurs recherches ont trouvé que l'alcool augmente la capacité de travail, soit dans certaines conditions, soit chez certaines personnes ou pour un certain temps. Certains hommes tels que Féré, Destrée et Kraepelin croient que cette augmentation n'est que temporaire, mais rien n'est plus illogique et plus faux que de choisir quelques-uns des rapports sur les effets de l'alcool sur le corps humain et de les présenter comme le dernier verdict de la science. En somme, le résultat des recherches scientifiques est en faveur de l'alcool, malgré le fait que la plupart du travail fait sur l'alcool dans les années récentes a été entrepris dans un but évidemment détourné, provoqué par l'enthousiasme pour la tempérance par des hommes qui, malgré leur bonne foi, ne pouvaient pas se libérer complètement de la grande influence exercée par le sentiment.

Les hôteliers et les embouteilleurs trouveront chez MM. Freyseng Cork Co., Limited, importateurs et manufacturiers tout ce qu'il faut pour l'embouteillage de la bière, des vins et des liqueurs, c'est-à-dire bouchons coupés à la main et à la machine, capsules, broche, feuilet d'étain, etc.

Voir l'annonce de cette maison d'autre part.

LA VINIFICATION PROGRESSIVE

Les récentes études de M. A. Rosenstiehl ont, au point de vue spécial de la vinification, une importance toute particulière, et les résultats de ses expériences consciencieuses, opérations de laboratoire ou opérations en grand, ne pourront, à notre sens, qu'accentuer le progrès d'une de nos plus belles industries. L'éminent chimiste oenologue a prouvé, on ne peut mieux, et d'une manière définitive, que les levures ne provoquent pas seulement la fermentation alcoolique, mais encore qu'elles exercent une action importante, on pourrait dire essentielle, sur un principe immédiat, une substance anthophore, propre au raisin et caractéristique des cépages, qu'elles transforment en produits parfumés. Or les propriétés des dits produits aromatiques exercent une énorme influence sur les qualités et la valeur même du vin; elles font, en vérité, la supériorité des crus.

Nous n'insisterons pas sur ce côté des expériences, voulant nous borner à l'examen substantiel d'une réaction non moins capitale, la fermentation de l'acide malique, signalée déjà en 1903 par Moelinger, qui consiste en un dédoublement normal en acide carbonique et en acide lactique et qui serait dû, d'après A. Koch et Seiffert, à une bactérie peu élégamment baptisée: "Micrococcus malolacticus".

Dès 1901, le chimiste allemand R. Kuntz montrait que l'acide lactique est un composant normal du vin et qu'il en constitue l'acide dominant. Les observations si curieuses et si pratiques à la fois de M. Rosenstiehl confirment et complètent le travail de Moenlinger sur le dosage de l'acide malique du vin, sur sa disparition successive et son remplacement par l'acide lactique, et nous initient aux métamorphoses que, dans les vins provenant de moûts stérilisés, l'acide malique subit; de plus, elles déterminent le rôle exact que jouent dans la conservation et le vieillissement du vin l'acide carbonique, qui résulte justement du phénomène chimique. Dans les vins provenant de la fermentation de moûts stérilisés sous l'action de la levure pure, l'acide se conserve; il ne se forme pas d'acide lactique. Mais, explique l'auteur, dès que les vins ont été soumis aux opérations de cave, telles que l'ouillage et le soutirage, ils sont contaminés par les bactéries des eaux de vinification. Et aussitôt, la fermentation de l'acide malique commence; le plus souvent elle est lente et insensible; quelquefois, elle s'accentue de manière à troubler le vin; elle peut même devenir tumultueuse. On observe alors une diminution subite de l'acide; le vin devient d'un goût fade, son bouquet de fermentation a disparu. Chimiquement, le phénomène est caractérisé par une diminution de la quantité d'acide malique et l'augmentation équivalente de la teneur en acide lactique."

La conservation de l'acide malique est, dans certains cas, un avantage incontestable; les dégustateurs qui ont été chargés d'apprécier les vins avec moûts stérilisés ont déclaré que leur acidité prononcée, loin d'être nuisible, "mordait la langue d'une façon agréable"; que les vins traités par M. Rosenstiehl "gardent un goût frais et sont pétillants à la dégustation, grâce à un dégagement fort appréciable d'acide carbonique".

Notons que le vin témoin, qui a fermenté avec les microorganismes déposés sur le raisin, a subi simultanément, mais seulement en partie la fermentation malolactique. Il lui reste donc un peu d'acide malique, destiné à se dédoubler à son tour, et qui par sa présence "maintient dans le vin la dose d'acide carbonique nécessaire pour le défendre contre l'action oxydante de l'air et le vieillissement prématuré". Mais sous ce rapport, comme le fait remarquer M. Rosenstiehl, le vin témoin est plus près de sa déchéance finale que le vin préparé avec un moût stérilisé, en ce sens que celui-ci possède, par sa proportion sensible d'acide malique (5 gr. 55) une source lente d'acide carbonique. Cette seule propriété favorise les vins de la région rhénane.

"L'acide malique paraît être l'acide dominant, et Alfred Koch cite des vins qui ont perdu 8 pour 1,000 d'acide, ce qui correspond à une quantité double d'acide malique. Pour de pareils vins, la rétrogradation rapide de l'acidité est avantageuse, tandis que pour les raisins du Midi où, d'après les analyses de M. Mestrezat, la quantité d'acide malique est de 2 gr. à 3 gr. au litre de moût, quantité qui tombe dans le vin à 0 gr. 15-1 gr. 43. Ces faibles doses correspondent à une maturation plus parfaite du raisin dans les climats méridionaux; elles impliquent aussi un vieillissement plus rapide." Les analyses de Moenlinger ont montré qu'il n'y a plus d'acide malique dans les vins vieux.

D'après M. Rosenstiehl, la bactérie qui provoque la fermentation malo-lactique, même dans les vins préparés avec des moûts stérilisés après les premières manipulations de cave, vient toujours de l'extérieur, et comme par suite, l'ensemencement est dû au hasard, il est difficile de régler la fermentation. Mais, en observant une très grande propreté dans les manipulations de cave, l'introduction des organismes est limitée, et, en faisant un emploi raisonné de l'acide sulfureux et des moyens de clarification, on atténue la décomposition de l'acide malique. Et après avoir fait comprendre que la possibilité d'un ensemencement en masse, qui a pour effet de rendre plus rapide la décomposition de l'acide malique, empêche de considérer comme vin de tout repos un liquide renfermant encore une certaine proportion de cet acide, et que pour conduire un vin à sa perfection, il faut connaître au juste, la proportion qu'il en renferme et en surveiller la disparition

Jules Robin & Cie

COGNAC

LE

COGNAC

Jules Robin & Cie,

a été le leader sur le marché canadien pendant au-delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position . . . . . .

En vente chez tous les principaux Négociants en Vins.

JOHN HOPE & CO.,

Agents pour le Canada,

successive, notre oenologue conclut, en envisageant l'ensemble de ces faits, que le vin ne résulte pas de la seule fermentation du sucre contenu dans le jus de raisin, puisque l'acide malique et la substance anthophore subissent aussi une transformation profonde et ont nécessairement une influence caractérisée dans la vinification. Ces deux réactions sont l'oeuvre de deux microorganismes, les levures, d'une part, dont on peut régler l'action sur le jus de raisin, les bactéries du type "micrococcus malolacticus", dont l'action peut être arrêtée par la pasteurisation, mais que nous ne savons pas encore ni mettre en oeuvre ni régler. C'est sur ce point spécial que devront porter désormais les recherches des chimistes-biologistes.

G. Faliès.

(La Gazette Commerciale.)

LE HOUBLON DE CALIFORNIE

La bière devenant rapidement la boisson universelle, la culture du houblon devient une industrie importante que peu de personnes connaissent parfaitement. Le houblon ne croît pas partout. Il exige des vallées éloignées de la mer, où le climat est sec. En Angleterre où on consomme plus de bière par tête d'habitant que dans tout autre pays du monde, sans en excepter l'Allemagne, il n'y a que 55,000 acres propres à la culture du houblon. L'Amérique a la même superficie cultivée en houblon, mais elle produit tout le houblon qu'il faut, et exporte 65,000 balles en Grande-Bretagne. Mais cela n'est même pas suffisant pour arroser la gorge assoiffée de John Bull, et la Grande-Bretagne importe 50,000 balles annuellement d'Europe.

Sur les 55,000 acres cultivées en houblon en Amérique, il y en a 7,500 en Californie, deux fois autant que dans tout autre état des Etats-Unis—et comme pour les plus grosses courges, les plus gros arbres, les plus gros ceps de vigne, la Californie se distingue par la plus forte récolte de houblon du monde; il existe une culture de 368 acres à Pleasanton, où un demi-million de plants croissent, couvrant le pays aussi loin que l'oeil peut atteindre, d'un dais de lianes et de fleurs d'un vert pâle, dont l'odeur est presque oppressive. C'est une des choses à voir de bonne heure en septembre, avant que la saison de la cueillette commence. Le produit tout entier du champ de houblon de Pleasanton qui en 1906 s'est élevé à 2,800 balles ayant une valeur de $30 à $40 les balle, soit d'environ $110,000 pour la récolte entière, est exporté directement à Londres à un manufacturier renommé de pale ale. Ce manufacturier estime tellement ce houblon qu'il paie régulièrement de 2 à 3¢ de plus par livre que ce houblon n'a coûté sur le marché local. Deux grosses locomotives attelées à un train spécial, transportent toute la récolte de Pleasanton à travers le continent jusqu'à New-York, d'où ce houblon est expédié en Angleterre par un vapeur.

Les champs de culture de houblon en Amérique emploient environ 240,000 hommes, femmes et enfants uniquement pour la cueillette, car il y a 72,000,000 de pieds de houblon à soigner, et la récolte dans une bonne saison vaut $16,000,000.

Toute la cueillette doit être faite à la main pendant le mois de septembre, alors que les fleurs sont complètement épanouies. Cela signifie l'enrôlement d'une armée de gens pour la récolte. Les conditions climatériques qui favorisent le développement du houblon, et les vallées agréables où il pousse se combinent pour faire de la récolte du houblon quelque chose de délicieux en automne, car le travail n'est ni difficile ni ardu, et les gages payés sont assez raisonnables.

Des environs des vallées et des régions montagneuses distantes arrivent des individus, des familles et des groupes de personnes aux champs de houblon, formant un établissement pittoresque. Toutes ces personnes habitent dans des tentes ou dans des huttes en torchis temporaires et dans de petits wigwams faits de branches de saule vertes. Tout est vie et activité et plaisir pendant une quinzaine, un mois, cinq semaines, et les magnifiques champs cultivés en houblon sont dépouillés jusqu'au sol; toutes les fleurs sont cueillies et transportées aux séchoirs, et puis le camp et sa population de passage s'évanouissent soudainement.

Le plus grand champ de houblon du monde est à un mille de la gare de chemin de fer, où un groupe de constructions rouges se fait remarquer, leurs élévateurs dominant de beaucoup les toits des fours de séchage et étant visibles de tout le pays de la vallée de Pleasanton. S'étendant à un demi-mille dans une direction et à trois-quarts de mille dans une autre, sont des rangs alignés de poteaux ressemblant à des poteaux de télégraphe, toujours distants l'un de l'autre de quarante-deux pieds, et reliés à leur sommet par du fil de fer. Fixés à angle droit en travers de ces fils de fer, s'en trouvent de plus petits bien arrangés à six pieds les uns des autres en rangs parallèles, de telle sorte que des centaines d'acres sont couvertes comme par les mailles géantes d'un grillage rudimentaire. Telle est l'apparence de cette partie du champ de houblon qui a été dépouillée de ses lianes. Il y a des centaines de ces poteaux de vingt pieds, se confondant à distance en des masses denses, et plus d'un millier de milles de fil de fer dans cet immense grillage.

Le terrain d'exploitation de houblon moderne présente un système nouveau genre de culture et de séchage. Les rangées du houblon sont plantées à six pieds d'intervalle; les rangs ainsi plantés sont au nombre de 1,210 par acre, mais tous les dix ans les plants sont déracinés bien que les anciens plants produisent encore une récolte suffisante pour douze ou quinze ans. En février des hommes parcourent la plantation et enlèvent les pousses supérieures, puis buttent les pieds de houblon. Vers le premier avril, des voitures avec plates-formes élevées ressemblant quelque peu aux chars employés par les compagnies de tramways se rendent lentement dans la plantation et attachent des cordes à intervalles réguliers le long des fils de fer croisés, laissant ainsi les autres extrémités pendantes au-dessus des petits monticules, d'où la nouvelle culture doit pousser. Puis les extrémités inférieures sont attachées à des petites chevilles en fer enfoncées dans le sol près de la manufacture de houblon. Il y a environ un million et demi de ces chevilles en fer dans le champ de Pleasanton. Pour compléter le grillage, il faut que 160 hommes travaillent pendant cinq semaines. Alors le champ présente l'aspect d'un labyrinthe composé de fils verticaux.

Ces fils de fer forment des échappées et des avenues étroites ainsi que des forêts denses, partageant le champ en allées étroites aussi loin que l'oeil peut atteindre. Ces fils de fer constituent les perches à houblon améliorées que la Californie a introduites. Leur emploi au lieu des perches de saule primitives, a eu pour résultat la production d'une tonne et demie de houblon par acre, là où on ne pouvait obtenir qu'une tonne par l'ancienne méthode. Vers le premier mai les lianes commencent à atteindre une telle hauteur qu'elles peuvent s'enlacer sur les fils de fer. A l'encontre de toutes les autres lianes, le houblon s'enroule en spirale de droite à gauche ; si on l'enlace du mauvais côté, il ne reste pas sur son fil de fer. La liane avec ses vrilles en forme de tire-bouchon, s'attache à son support et continue à s'élever jusqu'à ce qu'elle arrive à atteindre le fil supérieur.

(A suivre).

MM. Freyseng Cork Co., Limited, de Montréal, sont les agents vendeurs de l'Ox Fibre Brush Co., maison ayant une réputation bien établie dans la fabrication des brosses pour brasseurs.

Remboursez-vous réellement l'argent avec plaisir, quand un client le demande? Tenez-vous votre magasin d'une propreté scrupuleuse? Est-il brillant, éclairé, aéré et est-ce un endroit plus agréable pour y faire des achats que la moyenne des autres magasins? S'il en est ainsi, rappelez-le au public de temps à autre.

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY.

"IMPERIAL"
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS

6 RUE ST-SACRAMENT, MONTREAL

NOTES SUR LE TABAC

Jacques 1er créa le premier monopole du tabac sous prétexte que le contrôle de cette industrie par quelques individus diminuerait la consommation du tabac. Ce monopole fournissait un revenu de $80,000 par an à la cassette royale.

Par déférence aux protestations des planteurs de la Virginie, ce monopole fut discontinué en 1621, mais fut reformé en 1625. Cette mesure donna lieu à de nouvelles plaintes des colons et le monopole fut aboli de nouveau. L'importation de tabac en Angleterre, de tout pays excepté les colonies anglaises, fut aussi à peu près prohibée par des droits particuliers.

Le commerce du tabac entre l'Angleterre et ses colonies fut renforcé par des lois prohibant la culture du tabac en Angleterre; le Gloucestershire et le Worcester résistèrent d'abord à cette prohibition, mais cédèrent enfin, et ce ne fut pas un grand sacrifice, car le sol d'Angleterre ne convenait pas à la culture du tabac.

* * *

Tandis que Jacques 1er augmentait le droit sur le tabac importé de Virginie, l'ancien droit peu élevé sur le tabac importé de Virginie continuait à être en vigueur et, dans un débat au parlement en 1621, il fut déclaré qu'attendu que l'Angleterre avait reçu autrefois près de $500,000 annuellement de l'Espagne en paiement de drap et d'autres marchandises, toute cette somme, plus $100,000 était nécessaire pour payer le tabac importé d'Espagne en Angleterre.

Ce différend fut réglé en 1624 par une loi prohibant l'importation de tabac d'Espagne et de Portugal, et la Virginie fournit maintenant plus tout son tabac, malgré un fort droit d'entrée.

* * *

La grande peste de Londres en 1665 fit beaucoup pour augmenter l'usage du tabac en Angleterre, car on prétendit que pendant l'épidémie, aucune demeure de marchand de tabac n'avait été envahie par la maladie redoutée et que les fumeurs en général y avaient échappé. Les médecins, les gardes malades et les fossoyeurs fumaient constamment pour prévenir l'infection.

* * *

Les enfants et les femmes fumaient et Jacques Yvin de Rochefort, dans un livre publié à Paris en 1671, décrivant ses voyages en Angleterre, raconte qu'on lui demanda "si c'était la coutume en France comme en Angleterre, pour les enfants allant à l'école, d'emporter avec leurs livres une pipe de tabac que leur mère avait soin de remplir de bonne heure le matin, cette pipe leur servant de déjeuner; à une certaine heure tous les écoliers mettaient leurs livres de côté pour allumer leur pipe, le maître d'école fumant avec eux et leur apprenant à tenir leur pipe et à fumer, les y accoutumant dès leur jeunesse, car on pensait que c'était absolument nécessaire à la santé de l'homme".

La chronique du voyageur français au sujet des enfants anglais qui fumaient à cette époque, est corroborée par d'autres livres anciens, dont l'un parle des corrections infligées à des écoliers d'Eton, la grande école publique anglaise, pour refus de fumer.

* * *

L'usage du tabac à l'église était une coutume courante en Angleterre au début du dix-septième siècle, et cette coutume s'était tellement développée qu'en 1615 le vice-chancelier de l'université de Cambridge fit paraître une proclamation défendant aux étudiants de fumer dans l'église Ste-Marie.

* * *

Le tabac jouait un rôle important dans la transaction de toutes les affaires publiques en Angleterre pendant certaines portions des 17e et 18e siècles. On fumait pendant les sessions du parlement jusqu'en 1693, année où cette coutume fut prohibée. Le tabac et les pipes étaient indispensables aux banquets du Lord Maire et, dans presque toutes les réunions de conseils municipaux ou paroissiaux, on payait sur les fonds publics l'achat de pipes et de tabac.

* * *

On avait coutume de fournir aux juges anglais des pipes et du tabac quand ils siégeaient et on lit dans les registre officiels qu'on fournit une fois à un juge deux livres de tabac et une grosse de pipes.

Au couronnement du roi George 1er d'Angleterre, un des articles de dépenses consistait en deux livres et demie de tabac et 216 pipes pour les membres du conseil.

EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

Les chiffres ci-dessous, provenant de source officielle, indiquent le nombre de cigares expédiés du port de La Havane pendant la première quinzaine de septembre.

	Cigares.
Grande-Bretagne	2,401,318
Etats-Unis	1,795,736
Allemagne	1,187,610
France	893,830
Chili	292,973
Canada	188,600
Espagne	155,500
Australie	133,000
République Argentine	76,850
Libérie	69,855
Iles Canaries	44,160
Antilles Anglaises	39,575
Autriche	37,370
Belgique	38,500
Suisse	29,125
Vénézuéla	25,000
Gibraltar	23,500
Afrique Anglaise	19,500
Chine Anglaise	13,750
Portugal	13,500
Panama	13,000
Guatémala	8,500
Uruguay	5,200
Nicaragua	4,100
Roumanie	4,000
Costa-Rica	3,800
Antilles Danoises	3,200
Mexique	2,000
Colombie	1,600
Antilles Hollandaises	1,000
Brésil	500
Du 1er au 15 sept. 1909	7,526,152
Du 1er jan. au 31 août 1909	118,319,602
Du 1er jan. au 15 sept. 1909	125,845,754
Du 1er jan. au 15 sept. 1908	128,879,053
Diminution en 1909	3,033,299

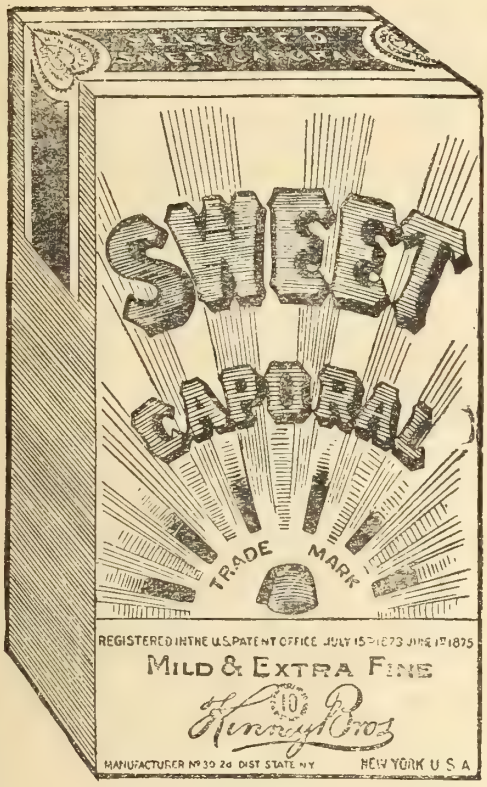
CE QUE RAPPORTENT LES IMPOTS SUR LE TABAC

D'après les statistiques les plus récentes, la consommation du tabac en France est de 2.2 livres par tête; en Angleterre, 2 livres; en Autriche, 2.9 livres; en Hongrie, 2.4 livres; en Italie, 1.1 livre et aux Etats-Unis, un peu plus de 6 livres pour chaque tête de population, soit d'un peu plus de 17 livres pour chaque citoyen du sexe masculin âgé de plus de 16 ans. En d'autres termes, la consommation du tabac aux Etats-Unis est de trois à six fois ce qu'elle est dans la plupart des pays civilisés.

Depuis 1870, l'augmentation de la consommation par tête aux Etats-Unis est

Un Placement Sûr

Si vous vendez 3 boîtes de



Cigarettes SWEET CAPORAL

Toutes les Semaines

Vous faites un placement de $12 75 et vous réalisez un profit de $117.00 par année.

Calculez-le.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s.	12.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10....	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s..	8.50
New Light, [tout tabac] 10s..	8.50
Sub Rosa [tout tabac]	8.50
Derby en pqts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55
Old Gold, 6's (600) 3.78; 1/10s... ..	6.30
Prince, 7, [700] 4.02; 10s..	5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, Turques, bouts en papier	12.00
Mogul, Turques, bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles [Turques] bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz [Turques] Bouts en or, 10s.	15.00
Yildiz Magnums, Bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, 3.50 .	5.83
High Admiral, 10s....	7.00
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s..	5.75
Guinea Gold..	12.00
Otto de Rose, 10s..	12.50
Bouquet, Slide boxes, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, Slide boxes, 6s. 600; 3.50	5.84
Pall Mall (Egyptian)— Cork tips only. In boxes of ten	18.50
Pall Mall (King Size)— In boxes of ten	25.00
Pasha No 3 (Egyptian)— Plain tips only. In boxes of ten	20.00
Pasha No 1 (Cork tips). In slide boxes of ten	35.00
Mon Plaisir — In boxes of twenty	10.50
Duke of Durham— In Slide boxes of ten . . .	7.00
Pedro — In slide boxes of ten	7.00
Effendi (Egyptian) — Cork or plain. In boxes of ten	12.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs..	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1-12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en tins, ¼s....	.95
Vanity Fair, pqts, 1/8s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs...	1.00
" ½ & 1 lb, pqts, btes 5 lbs.	.96
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1-12s, btes 5 lbs....	.85
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.....	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs....	1.00
Dufferin, pqts, 1/12s, btes 5 lbs .	1.00
Le Caporal, pqts 1/12s, btes 5 lbs	1.00
Hasem (Turque), pqts 1-16s, btes 5 lbs	1.35
1-4 lb. tins	1.40
Houde's Turkish — 1-20 pcks. 5 lb. boxes . . .	1.70
Kiosk [Turque], paquets, 1/16.. ..	1.92

Tabacs coupés à fumer.	La lb.
Old Chum	
En tins, 1-8s	95
En tins, 1-2 lb	80
En tins, 1 lb	80
Pqts, 1-16s btes 5 lbs	79
En sacs, 1-8s, btes 5 lbs. . . .	83
Pogtac Cut Plug — Pqts, 1/11s, boîtes 5 lbs . . .	85
En tins, ½ et ¼ lbs.	.85
En tins, 1/8s....	.93
En tins, 1 lb..	.83
Full Dress — En tins, 1/5 et 1/2 lbs..	.95
Meerschaum — Pqts, 1/10s, btes 5 lbs.	.79
En tins, 1/2 lb.	.80
En sacs 1/5 btes 5 lbs.	.82
Ritchie's Smoking Mixture. Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80
En tins, 1/4 lb..	.95
Ritchie's Cut Plug — Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs..	.71
Durham — En sacs, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
En sacs, 1/6s, btes 5 lbs..	1.00
En drums, 1 lb....	1.00
Virginity — drums, 1 lb...	1.25
Unique — Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs..	.65
Pqts, 1 lb, boîtes 5 lbs..	.61
Pqts, 1/2 lb., boîtes 5 lbs..	.60
Lord Stanley — tins, 1/2 lb..	1.05
Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb..	1.00
Duke's Mixture, Cut Plug — Pqts, 1/10 lb, cartoons 2 lb.. ..	.82
Perique Mixture — En tins, 1 lb., 1-2 lb. et 1-4 lb.	1.15
Athlete Smoking Mixture — 1/2 and 1/4 lb. tins....	1.35
Pure Perique — 1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75
St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 sacs....	1.20
P. X X X — 1 lb. tins....	.95
1/2 lb. tins....	1.00
1/5 tins....	1.00
Handy Cut Plug — 1/5 pouches, 5 lbs boxes.	.90
1/2 lb. jars..	.90
Old Virginia — 1 lb. tins....	.78
1/2 lb. tins....	.80
1-16 & 1-9 pcks, 5 lb. boxes... ..	.72
1 lb. & ½ lb. pcks, 5 lb. boxes..	.72
Morning Dew Flake Cut — 1-10 pcks, 5 lb. boxes..	.82
1-6 tins....	1.00
½ lb. tins....	.94
1-5 bags....	.88
Blue Star — 1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.83
Favorite — 1-2 lb. tins	.78
Champaign Cut Plug — 1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
1-5 tins....	1.00
½ lb. tins....	.96
Khaki — 1-5 tins....	1.00
½ lb. tins....	.96
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
Red Star — 1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.83
Sweet Bouquet — ½ lb. tins....	1.25
Maryland — 1-12 pcks, 5 lb boxes....	.78
¼ lb tins	.78
M. P. [Perique Mixture]. 1.11 & 1.5 pcks, 5 lb. boxes.. ..	.88
Houde's Celebrated Mixture — 1-8 tins....	1.35
Gold Crest Mixture — ¼ & ½ lb. tins	1.35
Social Mixture Pqts 1-10 btes 5 lbs	.75
En tins, 1-2 lb	.75
Seal of North Carolina — En tins de ¼ et ½ lbs	1.05
En sacs, 1-6 s, btes 5 lbs... ..	1.05
1/12, 1/8 & 1/4s, pqts, btes 5 lbs	.95
Old Gold — 1/12s et 1/8s, pqts, btes 5 lbs..	.95
1-6 tins	1.05
1-4 pcks, 6 lbs. boxes	95
1-2 lb. glass jars	1.05
Bull Durham— 1-10 bags. 5 lb. cartons . . .	1.25
1-16 bags. 5 lb. cartons	1.25
Duke's Mixture (Granulated)— 1-10 bags. 5 lb. cartons	.85

Tabacs Ogden	La lb.
Beeswing — Tins décorées, 1s	1.10
1-2 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.15
1-4 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.18
1-8 pcks. 2 lb. cartoons . . .	1.18
1-16 pcks. 1 lb. cartoons. . .	1.25
Ogden's Navy Mixture — 1-8 et 1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons	1.26
Turret Navy Cut — 1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons. Mild	1.36
Medium	1.22
Full	1.22
1-8 lb. tins, 2 lb. cartoons. Mild	1.40
Medium	1.26
Full	1.26
1-16 lb. tins, 2 lb. cartoons. Mild	1.50
Medium	1.32
Full	1.32

Tabacs américains à fumer	La li
Pride of Virginia — 1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons .	1.80
Old English Curve Cut — 1-10 lb. tons, 2 1-2 lb. cartoons .	1.39
1-4 lb. tins (air tight)	1.40
Richmond Gem Curly Cut — 1-8 pcks., 5 lbs. cartoons	1.43
1-4 pcks., 5 lbs. cartoons . . .	1.69
Rose Leaf [Fine Cut Chewing] — 1 lb. pcks., 5 lb. drums . . .	1.22
Paterson's Seal— 1-5 lb. bags, 5 lb. cartons . . .	1.00
Tuxedo Granulated Plug— 2 oz. bags, 2 lb. cartons . . .	1.20
Lucky Strike— 1-4 lb. tins, 3 lb. cartons	1.30
1-5 lb. tins, 5 lb. cartons . . .	1.30
1-10 lb. tins, 2½ lb. cartons . .	1.30
1-2 lb. tins	1.26
1 lb. tins	1.24

Tabacs américains à chiquer plugs	
Battle Ax — 12 lbs caddies . .	.80
Piper Heidsieck—10 lbs caddies	1.20
Piper Heidsieck—7 lbs. caddies.	1.15
Horseshoe — 12 lbs. caddies	0.99
Star, 12 lbs. Cads.	1.00
Climax, 12 lbs. Cads	0.99
Spear Head, 18 lbs. Cads. . . .	0.99
Lucky Strike (Plug)— 15 lb. Caddies (15 oz. plugs) .	1.15
Westover (Plug)— 10 and 20 lb. cads (10 oz. plugs)	1.15

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch).

Tabacs à chiquer.	
Bobs, 5s., Cads 21 lbs., 1-2 Cads, 12 lbs.	88
Bobs, 10s., Butts, 24 lbs, 1-2 Butts, 12 lbs.	88
Bobs Bars, 5 3-5 cuts to the lb., 1-2 Butts, 10 lbs.	88
Currency Bars, 9s., 10 cuts to the lb., Butts, 25 lbs., 1-2 Butts, 12 1-2 lbs.	88
Currency Navy, 2 x 4, 5 1-2s. to lb., 1-2 Butts, 11 1-2 lbs.	88

de plus de 250 pour cent, relativement à 25 pour cent pour la France et 56 pour cent pour l'Angleterre.

La différence des revenus obtenus au moyen des impôts sur le tabac dans les divers pays est également surprenante. Par exemple, d'après un tableau préparé par le Département du Commerce et du Travail, le revenu intérieur et les droits de douane sur le tabac, aux Etats-Unis, forment ensemble une moyenne de 17 cents par livre; en Grande-Bretagne, de 74 cents; en Italie, de 93 cents; en Autriche, de 40 cents; en Hongrie, de 33 cents; en France, de 85 cents par livre.

L'année dernière, les Etats-Unis ont obtenu du tabac un revenu de $87,000 000. S'ils avaient appliqué à la consommation du tabac le taux de l'impôt français, ils auraient reçu plus de $436,000,-000. Avec le taux de l'impôt anglais, ils auraient reçu $380,000,000.

Si la France avait une consommation par tête égale à celle des Etats-Unis et y appliquait son taux actuel d'impôts, elle recevrait un revenu de $200,000,000 au lieu de $75,000,000. Le même procédé rapporterait à l'Angleterre $192,000,000 par an au lieu de $64,000,000.

Enfermez vos soucis de bureau dans votre place d'affaires pendant la nuit. Il pourrait arriver que le lendemain matin ils aient disparu.

CE QU'UN CIGARE PEUT FAIRE

Aucun cigare ne donna peut-être autant de satisfaction que celui qui conduisit Victorien Sardou, le grand auteur dramatique français, de l'adversité au succès. Pendant des années, Sardou avait souffert de la faim et peiné en vain, sa seule ressource étant des leçons particulières qu'il donnait à un marchand de vin aisé de Charenton. Plus tard, en écrivant à ce sujet, il disait: "C'était le biscuit et l'eau du seul survivant d'un naufrage ; mais le tabac, ce stimulant des plus précieux, me faisait souvent défaut."

Un jour, se trouvant dans le dénuement le plus terrible, alors qu'on désir de fumer se faisait cruellement sentir et que l'inspiration ne lui venait pas, il découvrit soudain dans un tiroir négligé depuis longtemps, cinq ou six reconnaissances de la société Buhner, compagnie vendant du vin, qui donnait aux acheteurs de chaque bouteille, une reconnaissance payable à vue pour vingt centimes (4 cents). Le rachat de ces tickets rendit Sardou l'heureux possesseur d'un franc en argent et de quelques sous. Il employa cette somme à acheter du tabac pour une durée de deux jours et un bon cigare pour fumer immédiatement. Ayant ramassé un morceau de papier sur le plancher du magasin pour allumer son cigare, les mots "Marie Laurent" attirèrent ses regards.

Ce morceau de papier était un fragment d'une lettre que la célèbre actrice écrivait à son fils alors au collège. Que le jeune homme fût entré dans le même magasin pour se procurer du tabac, il n'y avait rien là de bien extraordinaire ; cependant l'incident travaillait l'esprit de Sardou et comme il regagnait sa mansarde sous l'influence stimulante du tabac, il conçut l'idée de sa comédie "Les Pattes de Mouches", à laquelle il se mit aussitôt à travailler. Montigny, du théâtre du Gymnase, accepta la pièce et, quand celle-ci fut jouée en mai 1860, Victorien Sardou remporta un succès qui le plaça au premier rang des auteurs dramatiques des temps modernes.

On peut dire en vérité que les petites causes produisent les grands effets; cette histoire semble le prouver. Pour donner du confort, et comme intermédiaire pour cimenter l'amitié, le tabac a des vertus qui lui sont particulières, malgré tout ce que peuvent dire les ennemis du tabac.

L'EMPLOI DU TABAC PAR LES INDIENS

A mesure que les voyageurs et les explorateurs blancs connurent mieux les aborigènes américains, ils apprirent que les Indiens fumaient du tabac non pas tant pour le plaisir qu'ils en éprouvaient, mais comme rite religieux et à cause des vertus médicinales qu'ils lui attribuaient, dit "Tobacco".

ESSAYEZ LE NOUVEAU CIGARE

FORTIER'S
CLEAR
HAVANA

FAIT DES MEILLEURS TABACS DE LA HAVANE PAR DES CUBAINS.
MANUFACTURE PAR
J. M. FORTIER, Limitée, MONTREAL.

Currency Navy, 10s., 1-2 Cads, 12 lbs. 38
Stag Bars, 5s., Butts, 16 lbs. 38
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, ½ butts 12 lbs. 44
Pay Roll, 10⅔ oz. bars, 5 cuts to the bar, 7½ cuts to lb, butts 20 lbs. 56
Pay Roll, 2 x3, 7 to lb, 22 lbs. cads & 12 lbs ½ cads. 56
Pay Roll, 6⅔ oz. bars, [thin]. 7½ spaces to the lb. boxes, 5 lbs.. 56
Moose, 14½ oz. Bars, 5 cuts to bar, 5½ cuts to lb., ½ butts, 8 lbs. 36
Black Watch 5s., 1-2 Butts 9 lbs. each 36
Black Watch, 11s, 1-2 Cads, 8 lbs. 38

Tabacs à fumer.

Empire, 5s., 10s. 26
Rosebud Bars, 6s., Butts, 20 lbs., Boxes, 5 lbs. 45
Amber, 8s, and 3s.... 60
Ivv. 1 1-2 x 4, 7s. 17 lbs, butts.. .. 50
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s, 8 1-2 lbs. 1-2 Butts 50
Hudson, 8s cads, 20 lbs. 53
Pacific, 8s cads, 20 lbs. 53
Starlight, 1½ x 4, 7s, 8½ lbs., ½ butss 50

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC

Cut Smoking Tobaccos

Trappeur —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes . . . . .$ .52
1-12 bags, 5 lbs. boxes 48
1-2 and 1 lb. pcks. 30

Comfort —
1-8 bags, 5 lbs. boxes 52
1-10 bags, 5 lbs. boxes 40
1-12 bags 5 lbs boxes 48

Casino —
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 24
1-2 and 1 lb. pcks. 20

O. K. No. 1. —
1-7 tins, 10 lbs. wooden boxes . . .56
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 50

O. K. Mixture —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32

Horse Shoe Solace —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 43
1-2 and 1 lb. pcks. 41
1 lb. pck. with pipe inside pcks. . .48
1-2 lb. tins 43

Gold Block —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-12 and 1-7 bags, 5 lbs. boxes . .50

Brown Shag —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38

Sliauun Cut Plug —
1-12 bags, 5 lbs. boxes 48
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 lbs. pcks. 39
1-7 tins 10 lbs. wooden boxes . . 56
1-2 tins 48

Caribou (for Smoking and Chewing).
1-10 pcks 5 lbs. boxes 40

Cope —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. . .39
1-9 pcks 5 lbs. boxes 36

Lion Brand —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .35

Calabresse —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36

Houde's No. 1 —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. 44
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 39
1 lb. trunks 44

Micmac —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .30

Houde's Fine Cut —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . 52

Hudson —
1-12 pcks. 3 lbs. boxes 52
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 52

Golden Leaf —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . .48
1 lb. tins 54
1-2 lb. tins 58
1-4 lb. tins 65

Rainbow —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 70
1-2 lb. tins 73
1-4 lb. tins 78
1-5 lb. bags, 5 lbs. boxes 78

Cremo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 52
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48

Natural Cut Smoking Tobaccos

Parfum d'Italie —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48

Mon Ami (Pure Quesnel) —
1-8 pcks. 3 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 50

Red Cross —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 pcks. 40
1-7 bags, 5 lbs. boxes 55

Tiger —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40

Montcalm —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 30
1-4, 1-2 and 1 lb. pcks. 30

Zouave —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 31
1-2 and 1 lb. pcks. 30

Encore —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38
1-6 bags 43

Rouge & Quesnel —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 38
1-5-1-2 and 1 lb. pcks. 35

Mon Plaisir —
1-9 pcks. 2 and 5 lbs. boxes . . .70

Quesnel —
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 40

Houde's Best one Dollar Mixture—
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 80

Gold Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. pck. 50

Napoleon —
1-10 pcks. 4 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 35

Blue Cross —
1-8 pcks 5 lbs. boxes 32
1-2 and 1 lb. pcks. 30

Golden Broom —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
1-2 lb. pcks. 31

Houde's Sixty cents. —
1-6 pcks. 5 lb.s boxes 50

Cigarette Tobaccos

Rugby —
1-8 (slide-boxes), 5 lbs. boxes . .62
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 60

Petit Bleu —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. foil pcks. 40

L. L. V. —
1-2 lb. foil pcks. 40
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46

Petit Poucet —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48

Le Petit Jaune —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46

Tri Color —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55

Swoboda —
1-9 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .64

Carlo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55

Fine Cut Chewing

Chocolate Fine Cut —
1 lb. tins 60

Plug Chewing

Spun Roll —
1-16 1 lb. boxes 60

Natural Pressed Cut

Orignal —
1-4 lb. pcks. 5 lbs. boxes 60

Atlas —
1-6 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes. .44

Alice —
1-7 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .52

Bamboo (Curved Cut.) —
1-10 tins, 3 lbs. boxes 78

NATIONAL SNUFF CO.

Landry's Light Snuff—	Kegs ou Jars
Rose No 1	.32
Merise	.32
Rose extra	.36
Macaba	.38
Scotch, (1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes)	.50
Scotch (in 5 lbs. Jars)	.52
Houde's Dark Snuff —	
Natural	.33
Rose No 1	.34
Rose & Bean	.34
Rose Extra	.36
Merise	.34
Macaba	.41
Scotch (in 1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes)	.50
Scotch (in 5 lbs. Jars)	.52
Copenhagen	.90
Horseshoe	.90

Put up in 1-12s. Fibre cans.

Le plant de café auquel les Indiens donnaient les noms divers de Kohiah, Cogiaba, Petun, Piecelt, Yoli et Tobah, était considéré par eux comme une plante sacrée, don spécial du Grand Esprit à ses enfants.

Le guérisseur, qui était à la fois le prêtre et le médecin des tribus indiennes, employait le tabac dans le traitement des malades et des blessés. A tous ceux-ci, il prescrivait de fumer de l'herbe sacrée en abondance. On faisait aspirer de la fumée de tabac aux malades jusqu'à ce qu'ils en fussent intoxiqués.

En reprenant leurs sens, les patients racontaient les visions qu'ils avaient eues, parmi lesquelles celle d'assister aux conciles des dieux. La méthode primitive des Indiens pour absorber la fumée de tabac consistait à se pencher au-dessus d'un tas de feuilles de tabac allumées sur le sol. Ensuite ils enfoncèrent un roseau creux ou tube dans la masse brûlante et mirent l'autre extrémité dans leur bouche. L'idée leur vint plus tard de placer un récipient à l'extrémité du tube et d'abandonner la méthode qui consistait à brûler les feuilles de tabac sur le sol.

Francis Lopez de Gomara, chapelain de Hermando Cortez, quand celui-ci fit la conquête du Mexique, relate l'emploi cérémonial du tabac dans ce pays. Le roi des Montézumas se faisait apporter sa pipe en grande cérémonie par les premières dames de sa cour et ne la portait à ses lèvres qu'après avoir dîné et s'être rincé la bouche avec de l'eau parfumée.

Les diverses tribus indiennes avaient comme cérémonie usuelle de fumer le calumet de la paix à la fin de leurs nombreuses guerres de tribu à tribu. Non seulement les Indiens attestaient leur croyance au caractère sacré du tabac en le fumant, mais ils faisaient des feux de feuilles de tabc sec et jetaient du tabac en poudre dans l'air dans les endroits qu'ils voulaient consacrer au Grand Esprit.

Quand les Indiens construisaient un piège pour prendre du poisson, ils consacranent l'endroit en jetant en l'air des poignées de tabac, avec gestes et invocations. Ils croyaient conjurer le mauvais sort et s'assurer une bonne pêche. Quand les Indiens étaient surpris par un orage dans leurs canots, ils cherchaient à apaiser le dieu des orages en jetant en l'air des poignées de tabac en poudre; ils faisaient aussi des offrandes semblables après avoir échappé à divers dangers.

On sait que beaucoup de tribus indiennes de l'Amérique du Nord brûlaient du tabac comme encens au Grand Esprit, jusque dans la dernière partie du dix-neuvième siècle.

LE NETTOYAGE DU TABAC

Le consul des Etats-Unis à Bristol, Angleterre, signale l'invention d'une machine ingénieuse pour mieux débarrasser le tabac du sable qui y est attaché. Cette machine est en train de subir des perfectionnements et on espère qu'elle fera bien ce nettoyage qui laissait à désirer.

La machine qui occupe sur le plancher un espace de cinq pieds sur deux pieds et qui est actionnée par une force nominale, est, dit-on, si simple qu'elle peut être conduite par des jeunes filles inexpérimentées, après quelques minutes d'instructions et peut, avec deux ouvrières, écoter et nettoyer parfaitement 500 livres de feuilles par jour. L'écotage à la machine est bien mieux fait qu'à la main : aucune feuille n'est déchirée, tous les plis des limbes disparaissent, ce qui facilite le séchage et l'empaquetage et augmente de manière appréciable la valeur du tabac

La production du rendement des lanières est aussi augmenté, parce que la tige est découpée nettement, ce qui empêche une particule de feuille d'y adhérer.

Quand on ne veut que nettoyer les feuilles, on peut détacher le couteau; la quantité produite est alors augmentée, car il faut moins de soin pour alimenter la machine. L'appareil de nettoyage consiste en une série de brosses rotatoires montées pour tourner à un angle correspondant à l'angle des veines de la feuille de tabac. Ces brosses travaillent la feuille des deux côtés simultanément, et comme chaque paire de brosses a une vitesse relativement plus grande que celle qui la précède, son effet sur les feuilles est gradué, les meurtrissures et les déchirures des limbes des feuilles même les plus délicates sont empêchées, tandis que le sable et la poussière sont enlevés très efficacement et déposés dans un réceptacle.

On dit que la différence des qualités de conservation du tabac nettoyé et du tabac non nettoyé est très grande. Le tabac nettoyé s'améliore et acquiert un arome beaucoup plus doux; mais le tabac non nettoyé se pique et les expéditeurs et importateurs subissent de fortes pertes de ce fait.

M. Davis, bienfaiteur

Du Toronto News:

M. Mortimer B. Davis de l'Imperial Tobacco Co., a bien mérité pour le stimulant qu'il a donné à l'industrie de la culture du tabac au Canada. Ses experts ont soutenu le Département de l'Agriculture d'Ontario dans ses efforts pour enseigner aux fermiers de l'Ouest d'Ontario la manière de produire une bonne feuille. Il en résulte qu'aujourd'hui M. Davis peut déclarer que le tabac produit au Canada est supérieur à celui produit avec la même graine aux Etats-Unis.

Le tabac peut être un luxe, mais c'est aussi un désinfectant splendide et il est rare qu'un fumeur contracte une maladie contagieuse. Ceci étant donné, je ne peux pas considérer l'usage modéré du tabac comme un luxe—c'est un médicament préventif.—(London Argus).

Concours de fumeuses

On s'amuse comme on peut.

C'est ce que pensent sans doute les concurrentes qui ont pris part, ces jours-ci à Londres, à un concours de fumeuses de cigarettes pour femmes du monde.

Deux prix étaient offerts aux concurrentes: il y en avait un pour celle qui ferait les plus beaux ronds de fumée ; un autre pour celle qui achèverait sa cigarette dans le moins de bouffées et sans l'ôter de la bouche.

C'est une Américaine, dit-on, qui a enlevé les deux prix, à l'aide dune cigarette " Sweet Caporal."

7 — 20 — 4

Destiné à devenir un des principaux cigares à 10 cents du Canada. L'intérieur est garanti fait du plus fin Havane. Chaque cigare est étampé

7 — 20 — 4

MANUFACTURE PAR

THE SHERBROOKE CIGAR CO.

SHERBROOKE

IMPORTED TOBACCOS

WILLS'S SMOKING TOBACCO

Capstan Navy Cut.
Air tight tins.

Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.37
"	1-8	1.44
"	1-16	1.61
Medium	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
"	1-16	1.42
Full	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
"	1-16	1.41

Decorated tins.—

Mild	1-16	1.50
Medium	1-16	1.38
"	1-8	1.32

Capstan Mixture.
Air tight tins.

Medium	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32

Traveller.

Decorated hinged tins	1s.	1.12
Decorated hinged tins	1-2	1.16
Decorated hinged tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-4	1.18
Flat foil pkts.	1-8	1.17
Flat foil pkts.	1-16	1.17

Westward Ho Mixture.

Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.26
Paper pkts., foil	1-8	1.12

Ocean Mixture.

Round tins	1s.	1.00
Air tight tins	1s.	1.05
Air tight tins	1-4	1.04
Air tight tins	1-2	1.10

Latakia.

Air tight tins	1-2	1.59
Air tight tins	1-4	1.59

Black Cut Cavendish.

Air tight tins	1-4	1.25
Paper, pkts., foil	1-8	1.25

Gold Flake.

Air tight tins	1-4	1.35
Paper pkts., foil	1-8	1.35

Liverpool Irish Twist.

Air tight tins	3 lbs.	0.98
Tagger tins (2 lbs. coils)	10 lbs.	0.98
Air tight tins (2½ lbs. coils)	5 lbs.	0.98

Superfine Shag.

Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.35

Old Friend Shag.

Air tight tins	1-4	1.00

WILLS'S CIGARETTE TOBACCOS.

Three Castles.
Air tight tins.

Mild	1-2	1.55
"	1-4	1.60
"	1-8	1.65
Medium	1-4	1.50
"	1-8	1.55

Paper Pkts., foil

Medium	1-8	1.50
"	1-16	1.50
Mild	1-16	1.60

Best Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.37
Paper pkts., foil	1-8	1.25

Bright Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.10

Bristol Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.20

PLAYER'S SMOKING TOBACCOS

Navy Cut.
Air tight tins—

Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.36
"	1-8	1.46
"	1-16	1.54
Medium	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27
"	1-16	1.36
Full	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27
"	1-16	1.36

Navy Mixture.

Air tight tins	1-4	1.36
Paper pkts., foil	1-8	1.36
Paper pkts., foil	1-16	1.36

PLAYER'S CIGARETTE TOBACCOS

Navy Cut.

Flat tins	1-8	1.50
Air Tight Tins	1-4	1.50

RICHMOND CAVENDISH CO'S SMOKING TOBACCOS

Pioneer.

Flat tins	1-2	1.16
Flat tins	1-4	1.20
Air tight tins	1-4	1.18
Paper pkts., foil	1-8	1.20
Paper pkts., foil	1-16	1.24

Richmond Smoking Mixture.

Round tins	1-4	1.10

Gem of the Ocean Shag.

Air tight tins	1-4	1.06

Superfine Shag.

Air tight tins	1-4	1.13

LAMBERT & BUTLER'S SMOKING TOBACCOS.

Log Cabin.

Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.27
Paper pkts., foil	1-8	1.15

Sundried Honeydew.

Air tight tins	1-4	1.40

Viking.
Air tight tins

Medium	1-2	1.18
Medium	1-4	1.20
"	1-8	1.25

Varsity Mixture.

Air tight tins	1-4	1.35

Waverley Mixture.

Air tight tins	1-4	1.35

Frontier Mixture.

Air tight round tins	1-4	1.60

Prince of Wales Mixture.

Air tight round tins	1-4	1.50

Garrick Mixture.

Air tight tins	1-2	2.25
Air tight tins	1-4	2.25
Air tight tins	1-8	2.25

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTE TOBACCOS.

May Blossom.

Air tight tins	1-4	1.50
Air tight tins	1-8	1.60

McDONALD'S TOBACCOS

Cut Golden Bar.
Air tight tins,—

Mild	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Medium	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Full	1-8	1.50

F. & J. SMITH'S SMOKING TOBACCOS.

Glasgow Mixture.

Air tight round tins	1s.	1.28
Air tight round tins	1-2	1.31
Air tight round tins	1-4	1.31
Air tight round tins	1-8	1.36

Sun Cured Mixture.

Air tight round tins	1s.	1.35
Air tight round tins	1-2	1.36
Air tight round tins	1-4	1.36
Air tight round tins	1-8	1.42

AMERICAN SMOKING TOBACCOS.

Van Bibber Cut Plug.

1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons	1.25

Just Suits Cut Plug.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	....

Sensation Cut Plug.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	....

Havelock (Australasian) Cut Plug.
(Dark or Aromatic).

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	1.25

CIGARETTES

Gold Crest.

In slide boxes of twenty	500	3.33	6.65

Vanity Fair.

In slide boxes of ten	500	3.65	7.30

Vice Roy (Little Cigars).

In slide boxes of ten	500	4.25	8.50

Egyptian Deities No. 1.

In slide boxes of ten	500	13.50	27.00

Egyptian Deities No. 3.

In slide boxes of ten	5.00	10.00	20.00

WILLS'S CIGARETTES

Three Castles.

	Per M.
Air tight tins of fifty	15.00
In fancy flat tins of ten	16.00
In cartons of ten	15.00

Three Castles (Gold-tipped).

In flat tins of fifty	19.00
In flat tins of ten	20.00

Gold Flake.

In air tight tins of fifty	12.50
In packets of ten	12.50
In slide boxes of ten	12.50

Capstan (Mild).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons (with mouthpieces) of ten	12.50
In cartons of ten	12.00

Capstan (Medium).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons of ten	12.00
In cartons of ten (with mouthpieces)	12.50

Wild Woodbine.

In packets of ten	12.50

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTES

Garrick Mixture.

	Per M.
In air tight tins of fifty	19.00
In padded boxes of ten	19.00

PLAYER'S CIGARETTES

Navy Cut (Mild).

	Per M.
In cartons of ten	13.00
In air tight tins of fifty	13.00
In cartons of seven	14.29

Navy Cut (Medium).

In air tight tins of fifty	13.00
In flats tins of ten	14.00
In convex packages of ten	14.00
In cartons of ten	13.00

Drumhead.

In cartons of ten	10.50

AMERICAN TOBACCO CO.'S CIGARETTES

Turkish Trophies.
Put up in plain and cork tips.

	Per M.
In boxes of ten	22.50

MONTREAL
VOL. VIII

DEC 1909
No 12

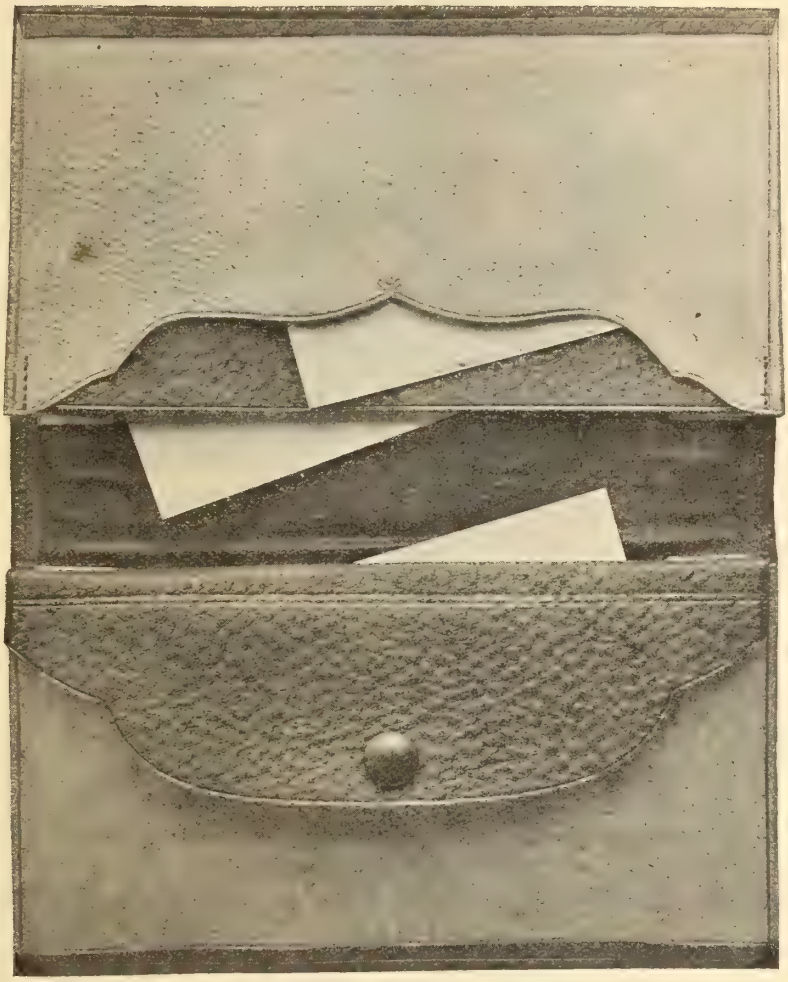
LIQUEURS ET TABACS

LIQUORS & TOBACCOS

Ce journal est publié par la "Compagnie e Pdublications Commerciales," Montréal.

OCCASION EXCEPTIONNELLE

$1.00
SEULEMENT
$1.00



$1.00
SEULEMENT
$1.00

Portefeuille tout cuir à 4 poches dont une à fermoir, grandeur, ouvert: 9 x 7; article solide et élégant. La reproduction photographique ne peut donner une idée exacte de la valeur et de la beauté réelles de ce portefeuille.

Ce portefeuille nous coûte $1.38 chaque en les achetant un mille à la fois. **Il se détaille à $2.50.**

Il nous en reste une soixantaine dont nous voulons disposer immédiatement. Tant qu'il y en aura, **nous les offrons à nos lecteurs à $1.00 pièce** frais de poste payés par nous.

HÂTEZ-VOUS.—Si après examen vous n'êtes pas satisfaits vous n'aurez qu'à nous le retourner et nous vous remettrons votre piastre. Adressez :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES

Boite de Poste 917. - - - - - - - - - **MONTREAL, CANADA.**

Nous sommes éditeurs–propriétaires des publications bien connues—"LE PRIX COURANT"; "TISSUS ET NOUVEAUTES" et autres, et nous sommes entièrement responsables.

MARQUE DE

COMMERCE.

WHISKY DUNDEE
DE
ROBERTSON

LE SEUL WHISKY VERITABLE DE "ROBERTSON."

(Pour les cotes voyez la liste des Prix).

Maison Fondée en 1827.

Seuls Distillateurs Distribuant Directement au Canada.

Capital : $1,250,000

Importateurs Généraux de Vins et Spiritueux (Vente en Gros Uniquement.)

Célèbres Sctoh Whiskies J. R. D.
Champagnes Moet et Chandon — Vins Bruts "White Seal" et "Imperial Crown."
J. Denis, Henry Mounie & Co., Cognac—Brandies.
De Goni, Feuerheerd Jr. & Co., Jerez et Londres—Sherry.
D. M. Feuerheerd Jr. & Co., Oporto et Londres—Vins de Port.
Robertson's Centurion London Gins.
Adet Seward & Co., Bordeaux—Clarets, Sauternes et Bourgognes
C. Machen & Hudson—Bass Ale et Guinness' Stout, Marque Beaver.
Van Baarle & Zoon, Rotterdam—Geneva Gin.

BUREAUX AU CANADA:

Montréal, 310 rue Notre-Dame Ouest.—Winnipeg, 315-317 ave William.
Vancouver, angle des rues Richards et Hastings.

LIQUEURS

Dans son édition du dernier vendredi de chaque mois, "Le Prix Courant" publie les Avis d'Assemblée, les Comptes-rendus d'Assemblées et tous renseignements émanant de :

l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal

ET DE

l'Association des Marchands Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Québec

DONT IL EST

L'ORGANE OFFICIEL

In its issue of the last Friday in each month "Le Prix Courant" publishes the notices of meetings, the reports of meetings and all information emanating from

The Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal

AND FROM

The Licensed Victuallers' Association of the City of Quebec

OF WHICH IT IS

THE OFFICIAL ORGAN

Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal : : :

Incorporée en Juin 1884.

LAWRENCE A. WILSON
Président.

L. A. LAPOINTE,
Secrétaire.

DIRECTEURS:

J. A. A. AYOTTE,
JAMES CAHILL,
J. A. TANGUAY,
ARTHUR BONNEAU,
W. S. WELDON,
ARTHUR HINTON,

ANDREW J. DAWES
A. BLONDIN
VICTOR LEMAY
JAMES McCARREY
Prés. Hon.

NAZ. GAUTHIER
Vice-Prés.

VICTOR BOUGIE
Trésorier.

AVISEURS:

MM. H. A. EKERS,
" M. MARTIN, M. P.
" C. ROBILLARD,
" THOS. KINSELLA,
" H. LAPORTE,
" J. M. WILSON,
" J. M. FORTIER,

Licensed Victuallers' Association of Montreal: : : :

Incorporated June, 1884.

Aviseurs Légaux: MM. ARCHER, PERRON & TASCHEREAU
Notaire: EDOUARD BIRON. Auditeurs: F. A. CHAGNON et DAN. DAIGNEAULT.

TELEPHONES: Bell Main 4187, Des Marchands 621

Bureau: 66 Rue St-Jacques.

ASSEMBLÉE GENERALE MENSUELLE

de

l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal,

MERCREDI

1er Décembre 1909, à 3 heures p. m., très précises

au

MONUMENT NATIONAL.

GENERAL MONTHLY MEETING

of the

Licensed Victuallers' Association of Montreal,

WEDNESDAY

1st December 1909

At 3 p.m., Sharp

in the

MONUMENT NATIONAL

NOTES SUR LES VINS, LES SIPIRITUEUX ET LA BIERE

La quantité de vin que la Californie produit est énorme, et les chiffres actuels surprennent bien des gens qui se figurent que presque tout le vin vient d'Europe.

Il est donc naturel que la Californie se fasse gloire de posséder la plus grande cuve à vin du monde

Cette vaste cuve a été installée à Ash et elle est la propriété d'une colonie agricole Italo-Suisse. Elle a 84 pieds de long, 34 pieds de haut et 25 pieds de profondeur, contenant 500,000 gallons.

Comparez cette cuve avec une bouteille de vin et vous aurez une idée de sa grandeur. Son contenu pourrait remplir quatre millions de bouteilles. Il est difficile de comprendre quel a été le but des propriétaires en construisant une cuve de telles dimensions. D'abord, il y a l'évaporation qui doit être activée par le chaud soleil de la Californie. Cependant, elle est entourée d'un talus en terre qui doit arrêter l'évaporation dans une large mesure Aussitôt après qu'elle fut construite, on l'illumina à l'électricité et étant vide, une centaine de couples y dansèrent aux sons d'une musique militaire. Voilà bien une salle de bal extraordinaire.

* * *

La Jamaïque est un marché qui mérite l'attention des exportateurs de whisky Canadien. En 1907-08, la quantité d'alcool importé danc cette île de toutes les parties du monde était de presque cinquante pour cent plus considérable que pendant l'année précédente. En réalité, les Antilles Anglaises devraient être un bon débouché pour le whisky Canadien.

* * *

Le plus grand pied de vigne au monde a 120 ans d'existence. Ce pied de vigne fut planté à San Gabriel, Cal., par des frères Franciscains Le pied a un pied et demi de diamètre et huit pieds de haut, les branches et les feuilles couvrent une superficie de 5,000 pieds carrés. La récolte moyenne de raisins est de 2½ tonnes par an.

* * *

Il y a eu une grande augmentation dans la quantité de cidre exporté du Canada aux Iles Britanniques, d'après les rapports de la Douane. Les chiffres sont:

	Gallons
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
Augmentation	[illegible]

Terre-Neuve a aussi augmenté la demande de cette boisson

Après avoir expliqué que l'excellence des diverses récoltes est fixée sur la base 100, que ce chiffre signifie très bonne, 80 bonne, 60 assez bonne, 50 passable, 30 médiocre, et 20 mauvaise, le consul des Etats-Unis, Alfred K. Moe, de Bordeaux, cite les chiffres suivants d'une évaluation, de la récolte des raisins, publiés récemment par le Ministre de l'Agriculture en France: 21 Départements ont eu leur récolte désignée, entre 100 et 80; 23 départements, 79 à 60; 14 départements, 59 à 50; 15 départements, 49 à 30; 3 départements, 29 à 50; 15 départements, 49 à 50; 3 départements, 29 à 20. Onze départements qui ne cultivent pas la vigne, n'ont pas donné de rapport L'année dernière, 39 départements étaient désignés entre 99 et 80; 33 départements, 79 à 60; 2 départements, 59 à 50, et 13 départements n'avaient pas donné de statistiques.

* * *

Le Consul des Etats-Unis, George Nicolas Ifft de Nuremberg, en écrivant que la Bavière est peut-être plus connue pour sa bière que pour les nombreux produits qu'elle envoie dans tous les coins de la terre, fait les remarques suivantes:

Les Bavarois consomment la plus grande partie de la bière qu'ils produisent, tandis que les autres produits du royaume sont en grande partie expédiés à l'étranger. En 1908, malgré les plaintes des brasseurs sur la dépression, la production de la bière de Bavière était de 488,261,369 gallons, et seulement de 4,179,803 gallons moindre qu'en 1907. L'exportation ne s'élevait qu'à 73,289,502 gallons, ou 1½ pour cent, comme contre partie à cette exportation, il fut importé 2,241,455 gallons de bière étrangère.

La consommation domestique fut donc de 248 pintes de bière pour chaque habitant de ce royaume.

Du total des exportations, 12,154,356 gallons seulement ont été expédiés à l'étranger, la balance ayant été consommée par les divers états de l'Empire Allemand. En 1908, les Etats-Unis ont acheté en chiffres ronds, environ 2,000,000 de gallons de bière de Bavière qui ont été facturés, y compris le transport jusqu'à Brême, à environ $395,000. Ce chiffre équivaut à environ 20 cents par gallon De ce montant, un peu plus d'un tiers $125,414 fut facturé au consulat de Nuremberg, mais cette bière était en partie brassée à Werzburg.

Munich a expédié en Amérique un peu plus que Nuremberg, valeur marchande $169,071 et le surplus de Kulmbac, une autre ville de Bavière, appartenant au consulat de Cobourg.

Les statistiques de 1907 pour la bière de Bavière indiquent que les grandes brasseries continuent à absorber les petites. Durant les deux dernières années le nombre des brasseries est tombé de 10,899 à 10,465. De ce chiffre, 9,501 brasserie font la bière brune, bien connue et seulement 964 la bière légèrement colorée. Les taxes sur le malt payées par les brasseurs Bavarois pour 1908 étaient de $9,503,784 ou $346,668 de moins qu'en 1907.

Brosses à bouteilles, fonctionnant à la machine ou à la main, pour bouteilles contenant une pinte, une chopine et 1-2 chopine; mesures à liqueurs en cuivre; filtres du meilleur feutre anglais et assortiment complet d'étiquettes pour liqueurs, font partie des articles divers que nous avons en vente dans notre Département d'Articles pour embouteiller

---

RAPPORT DU REVENU DE L'INTERIEUR POUR 1909

Du rapport du Revenu de l'Intérieur pour l'année fiscale finissant le 31 mars 1909, nous extrayons les détails suivants, dit "Wine & Spirit Journal":

Les droits de douane prélevés en 1909 sur les alcools, les malts et liqueurs de malt, se trouvent ci-dessous avec les chiffres de l'année précédente:

	1909	1908
Alcool	$6,950,589	$7,537,979
Malt	1,396,007	1,485,386
Liqueur de Malt.	17,628	11,470
	$8,364,224	$9,034,835

On constatera que les droits de douanes prélevés sur ces trois articles ont été de $670,611 moindres que l'année précédente, dont $587,390 de diminution pour l'alcool; $89,379 de diminution pour le malt; $6,158 d'augmentation pour les liqueurs de malt.

Alcools

La production de l'alcool pour l'année fiscale était de 5,176,048 gallons à preuve, comparée à 6,849,763 gallons à preuve pour l'année précédente, soit une diminution de $1,673,715 gallons en preuve. Il y avait dans les entrepôts, au commencement de l'année fiscale, 20,075,772 gallons à preuve, et cette quantité à la fin de l'année s'élevait à 20,853,219 gallons à preuve. La quantité de malt que l'on a employé dans les distilleries était à peu près la même que l'année précédente, les autres matières étant beaucoup moindres.

Pendant l'année, il a été consommé 3,627,266 gallons d'alcool à preuve, comparés à 3,918,657 gallons d'alcool à preuve durant l'année précédente. La première quantité est presque identique à la moyenne des quatre années fiscales de 1905 à 1908, de fait, il y a eu dans les cinq dernières années très peu de fluctuations dans la quantité des alcools consommés. Des causes matérielles sont grandement responsable de cette diminution de la consommation.

Une des parties les plus intéressantes du rapport sont les tableaux d'exportation

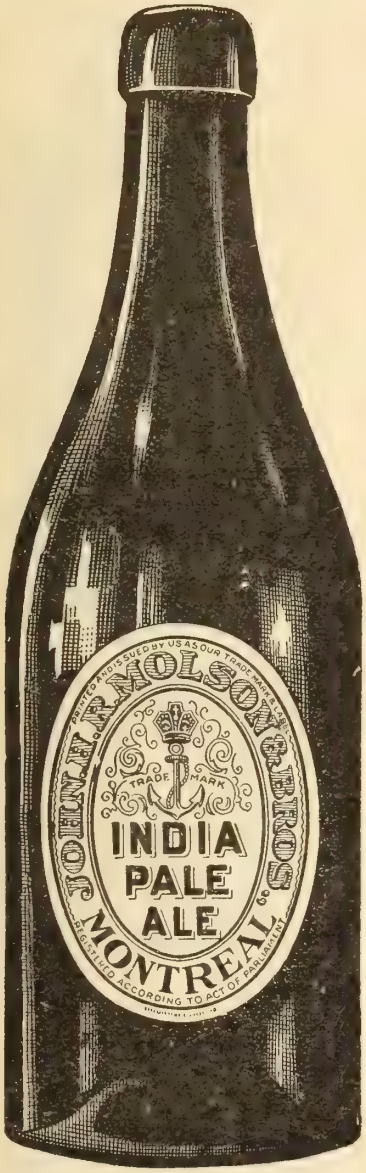
Donnez au Consommateur ce qu'il demande:

La Bière Populaire

MOLSON

portant la fameuse étiquette blanche et brassée à Montréal depuis

123 ANS



du whisky Canadien distillé. Voici les chiffres pour les cinq dernières années:

	Gallons à preuve
1905	211,525
1906	277,905
1907	303,594
1908	412,859
1909	311,314

Relativement à 1908, on remarquera que 1909 a éprouvé une diminution considérable, mais si l'on s'en rapporte au Trade and Navigation Report, on constate bientôt où se trouve cette différence. Il s'est fait beaucoup de progrès sur le marché des Etats-Unis, dans la vente du whisky Canadien, dans les deux dernières années, cependant l'année dernière, il y a eu une diminution considérable comparée à 1908, voici les chiffres:

	Gallons à Preuve.
1908	339,074
1909	263,451
Diminution	75,623

Le changement du tarif des Etats-Unis, a été en grande partie la cause de la diminution du commerce du whisky Canadien, dans ce pays.

On s'attend à ce que le président tienne la promesse qu'il a faite, en disant que de son côté il tâcherait d'éviter tous les changements de tarif qui pourraient se produire à l'avenir. Pour faire une comparaison, nous donnons ci-dessous, les exportations du whisky Canadien sur ce marché pour les quatre premiers mois de l'année fiscale, avec les chiffres de 1908.

	Gall. à Preuve 1909.	Gall. à Preuve. 1908.
Avril . . .	27,663	46,067
Mai . . .	45,592	18,328
Juin . . .	22,104	2,387
Juillet. . .	52,092	10,189
Total . .	147,451	76,971

Ces chiffres indiquent un accroissement matériel pour l'année présente. Les autres marchés favorables au whisky Canadien, ont été en décroissant à l'exception des exportations en Grande-Bretagne, qui se sont accrues de 800 gallons. En Australie, la diminution s'est élevée à 1,300 gallons et dans d'autres pays, à un peu plus de 3,000 gallons Nous serions étonnés si cette année les chiffres d'exportation n'étaient pas plus satisfaisants que ceux que nous venons d'indiquer. Le whisky Canadien est très apprécié dans beaucoup de pays où l'on boit cette boisson, un peu d'étude et de soins suffiront pour produire des résultats appréciables. On devrait demander au Département du Commerce à Ottawa, de donner des instructions aux commerçants et agents commerciaux, pour accorder un peu plus d'espace dans leurs rapports réguliers sur les chances qu'il y aurait de développer ce commerce dans le pays même.

Malt

Ce qui suit représente quelques transactions sur le malt pendant la dernière tnnée fiscale. Il y avait aux entrepôts, au commencement de l'année 41,515,249 livres; fabrication de l'année 95,453,648 livres; importé 1,220,392 livres, et 3,276,-370 livres reportées ailleurs. A la fin de l'année fiscale, il restait en entrepôt 42,-522,038 livres, une augmentation d'environ 1,000,000 de livres comparée à l'année précédente. La quantité manufacturée et vendue pour la consommation, quoique en dessous des chiffres de 1908, est de beaucoup au-dessus de la moyenne pour les quatre années fiscales, de 1905 à 1908. Le malt importé était en grande augmentation sur l'année précédente, l'augmentation était un peu moins 2forte pour les quantités exportées

Alcool méthylique

L'alcool méthylique fabriqué pendant l'année fiscale, était de 93,114.27 gallons à preuve, et les ventes de 97,439.20. Ces chiffres sont au-dessous de ceux de l'année dernière, mais plus élevés que ceux de 1907.

Nous prenons dans le rapport l'information suivante, concernant ce genre d'alcool:

"Le prix de cet alcool dénaturé, représente le coût actuel de manufacture, il est comme suit:

"Degré No 1.—"Standard". Lorsqu'il est consigné aux endroits à l'Est de Toronto, et à l'Ouest de Québec, 65c. le gallon impérial; lorsqu'il est consigné aux districts au-delà de Toronto et de Québec, 63c par gallon impérial

"Degré No 1.—"Benzine". Lorsqu'elle est consignée comme ci-dessus, 55c. à 53c. par gallon impérial respectivement.

"Degré No 2.—"Standard". 75c par gallon impérial.

"Degré No 2.—"Coloré". 60c. par gallon impérial."

Il y avait 14 licences de distillateurs dans le Dominion durant l'année, le même nombre que pour l'année précédente Les licences pour la fabrication du malt étaient de 48 comparées à 49 en 1908, et les licences de brasseries étaient de 134 en 1909, contre 130 en 1909.

Pendant la dernière année fiscale, il y a eu huit saisies d'alambics. La valeur de ces saisies n'a été considérable dans aucun de ces huit cas.

Une visite à notre salle d'exposition en vaut la peine.

Dernièrement, nous avons ajouté de nouvelles machines dont la plus nouvelle est la "Steam Power Crown Beer Machine", qui a un attachement automatique d'approvisionnement, pour approvisionner la machine de bouchons Crown Un homme peut faire marcher la machine qui sauve beaucoup de temps

Cette machine est simple et fonctionne rapidement, le prix en est très modéré.

LE CHATEAU HAUT-BRION

Nous lisons dans "Ridleys Wine & Spirit Trade Circular, l'article qui suit sur le Château Haut-Brion.

Il n'y a aucun pays viticole qui intéresse plus les Anglais que la célèbre région dont Bordeaux est la capitale. Lorsque en 1152, cette région devint possession anglaise, sa grandeur et sa spleudeur avait disparu depuis l'époque de l'occupation romaine. Successivement dévastée par les Vandales, les Goths, les Francs, les Maures et les Normands, Bordeaux avait cessé d'être l'entrepôt principal de l'Ouest de l'Europe, ses institutions et son commerce avaient été détruits par les ravages de la guerre et les fréquentes incursions des pirates du Nord.

Pendant les trois siècles que dura l'occupation anglaise, Bordeaux avait retrouvé son ancienne importance. Ses vins faisaient prime sur les riches marchés de l'Angleterre. Pendant le règne du roi Jean, la quantité de vin consommé dans ce royaume était deux fois plus considérable que la consommation des vins provenant d'autres pays. D'après les anciens registres de Bordeaux il avait été expédié environ 41,739 tonnes de vin blanc en Angleterre de 1311 à 1312. Lorsque cette ville devint le siège de la cour d'Edouard, le Prince Noir, son commerce se développa énormément. Froissart, dans ses "Chroniques" raconte qu'en 1350, "il vit une flotte de deux cents bateaux marchands faire voile pour l'Angleterre avec une cargaison de vins."

Pendant la guerre de Cent Ans entre la France et l'Angleterre, la Guyenne et la Gascogne furent heureusement exemptes des horreurs de la guerre et purent continuer leur commerce de vins avec l'Angleterre. Durant le quatorzième et le quinzième siècles il y avait une différence très remarquable entre le Bordelais et le Languedoc. L'agriculture et la culture de la vigne faisaient du Bordelais un pays riche et prospère, tandis que dans le Languedoc, tout était en friche, les maisons tombaient en ruines et le peuple était dans la misère.

L'occupation anglaise se termina en 1451, et la Guyenne fut cédée à la France, mais les relations commerciales ne furent pas interrompues.

Il est très probable qu'à cette époque, les vins des vignobles du Château étaient supérieurs comme qualité à ceux qui étaient produits par les petits producteurs. Les seigneurs des manoirs réservaient leurs meilleures terres pour la culture de la vigne, et avec les moyens qui avaient à leur disposition, ils pouvaient donner plus de soins à la fabrication. Ces vins de qualité supérieure s'exportaient très peu, aussi on avait pris l'habitude de mélanger les produits de différents vignobles.

Jusqu'à Charles II, on n'expédia aucun vin de crû ou de Château en Angleterre.

Pureté, Age, Qualité

se trouvent réunis dans le gin Canadien, fabriqué avec le choix des grains Canadiens et des Baies de Genièvre parfaitement mûries.

Le "Gin Croix Rouge"

supérieur aux gins importés et offrant, en plus, la garantie du contrôle officiel du Gounement.

Au Commerce. Nous reprenons les flacons de Gin "Croix-Rouge," livrés dans leurs caisses, en bon ordre et allouons: 50 cts pour les caisses rouges de 15 flacons; 25 cts. pour les caisses vertes de 12 flacons; 25 cts. pour les caisses violettes de 24 flacons.

IL Y A LÀ UN SUPPLÉMENT DE PROFIT POUR LE MARCHAND.

Boivin, Wilson & Cie.

AGENTS

MONTREAL.

Dans la région viticole de la Gironde, le mot Château ne veut pas dire un manoir féodal avec tours, créneaux, donjons, etc.; cela signifie tout simplement une résidence bourgeoise entourée de vignobles, dont les produits sont plus ou moins célèbres. Pour tous les vins classés de la région, le mot château, tout ronflant qu'il puisse paraître, se trouve justifié, lors même que la résidence ainsi nommée est plus ou moins imposante.

On devrait se rappeler que pendant l'occupation anglaise et pendant plusieurs siècles après, la région viticole de la Gironde était peu étendue si on la compare à celle qui est cultivée actuellement. Le Médoc était non-seulement inculte mais désert. Les sables mouvants le menaçaient, des marais et des étangs marécageux recouvraient le Nord-Est de cette région, les inondations étaient fréquentes. Le sol pierreux où l'on produit aujourd'hui le Pauillac et le St-Julien, était habité sous Louis XIV par quelques pêcheurs.

Bien longtemps avant que le génie des ingénieurs français et hollandais eut corrigé la stérilité des terres du Médoc en permettant aux viticulteurs de l'exploiter, le vin du Château Haut-Brion était connu bien au-delà de la commune de Pessac. Bien avant le quatorzième siècle il avait attiré l'attention, et l'an peut s'en rendre compte en compulsant les anciennes chroniques.

Le pape Girondin Clément V, dans plusieurs bulles papales parle en termes élogieux des "Seigneurs d'Hautbrion", et à la fin du quatorzième siècle il est fait mention dans les "Rôles Gascons", de Pessac et ses produits. Dans le siècle suivant, la vente de ce vin prend une extension plus considérable. L'auteur des "Variétés Bordelaises" écrit ceci: "Il y a de nombreux manoirs de campagne à Pessac qui sont la propriété de citoyens de Bordeaux, où l'on récolte de bons vins"; plus loin le même auteur en parlant de Pessac, dans la région des Graves, dit: "Cette ville a toujours été renommée pour l'excellente qualité de ses vins". Si au quinzième siècle les vins de Pessac avaient une ancienne renommée, on peut supposer sans un grand effort d'imagination, que le Haut-Brion faisait les délices du Prince Noir, de ses chevaliers et des barons Gascons dans l'abbaye de St-André.

De nombreuses familles influentes de Bordeaux figurent sur la liste des propriétaires de Châteaux. Au commencement du seizième siècle le domaine de Haut-Brion appartenait à Jean de Ségur, chanoine il passa à la famille de Pontac en 1682 il fut acheté par Arnauld de Pontac premier président du Parlement de Bordeaux. C'est par le fils de ce Bordelais distingué que le "Grand Vin" fut introduit en Angleterre; cette heureuse époque dans le commerce de ce vin mérite une mention spéciale.

A Christchurch Passage située de Newgate street à Christ Church, il y avait une ancienne taverne du nom de White Bear. Lorsque cette taverne fut détruite par un incendie, Pontac acheta l'emplacement et y bâtit un spacieux "Cabaret", sur lequel il mit le portrait de son père en lui donnant le nom de "Pontac's Head". Bordeaux a toujours été considéré comme le paradis des épicuriens, et comme Pontac fils possédait l'Art de la Gastronomie, le nouveau restaurant devint bientôt un endroit à la mode. Les friandises et la cuisine savante qui étaient inconnues auparavant furent très appréciés de ceux qui fréquentèrent l'établissement comme le furent aussi les vins Château Haut-Brion et Pontac qui firent la fortune de Pontac's Head.

. . . . . .

. . . . . .

Pendant la Révolution française et les guerres de Napoléon, le Château Haut-Brion changea plusieurs fois de propriétaire. Pendant longtemps ce vignoble fut partagé entre plusieurs propriétaires, ce qui contraria son développement. En 1837, cependant, Monsieur E. Larrieux devint le seul propriétaire du Château et du Domaine, et depuis cette époque, la renommée de ce grand vin n'a fait que progresser. A la mort de Mons. Eugène Larrieu, le domaine devint la propriété de Mons. Amédée Larrieu, préfet de la Gironde, député et conseiller général, etc., homme très estimé dans ce département. A sa mort, en juillet 1896, la propriété tomba entre les mains de ses cousins, Madame Laborde Noguez et Madame Milleret qui maintinrent à son plus haut degré la renommée de ce "grand crû d'élite". Les vignobles qui produisent ce vin occupent une superficie de 56 hectares, environ 140 acres anglais, et la récolte est évaluée à 110 tonnes. La vendange a lieu entre le 20 et le 25 septembre. Un mois avant la vendange, une centaine de femmes examinent les grappes les unes après les autres, coupant toutes celles qui sont malades ou détériorées. Donc, lorsque la vendange se fait, il n'y a qu'à couper les grappes et à les mettre au pressoir. Nécessairement, la qualité du vin varie suivant l'état atmosphérique. Le meilleur vin se fait lorsque la température estivale s'est maintenue assez chaude sans beaucoup de pluie. Parmi les cuvées les plus remarquables on peut citer celles de 1864, 1870 1871 et surtout celle de 1875. A Bordeaux les trois cuvées mentionnées réalisent de $5 à $5 60 la bouteille et celle de 1875 se vend $20 la bouteille. Autrefois, les propriétaires de ce vignoble étaient heureux de vendre leur vin au même prix que le Mouton Rothschild qui alors avait le nom de Brane Mouton son propriétaire, mais le Château Haut-Brion n'éprouve actuellement aucune difficulté pour obtenir un prix plus élevé que n'importe quel vin du Médoc.

Le Château, malgré qu'il soit restauré, conserve encore l'apparence pittoresque d'un vieux "castel" du XVIe siècle.

DELEGATION DE MARCHANDS DE LIQUEURS EN GROS

L'Honorable Wm. Templeman, ministre du Revenu de l'Intérieur, a reçu le 23 novembre, une délégation de marchands de Liqueurs en gros de Montréal. L'objet en vue était de protester contre l'obligation qu'il y a d'étiqueter certaines liqueurs domestiques "compound", tandis que des articles importés du même genre n'y sont pas soumis. La délégation fut introduite par M. L. A. Rivet, M. P. et comprenait MM. L. A. Wilson, L. E. Geoffrion, J. M. Wilson et Joseph Ethier.

IMPORTATIONS DE CHAMPAGNE AUX ETATS-UNIS

Du 1er janvier au 1er novembre 1909

	Caisses.
G. H. Mumm & Co.	116,195
Moët & Chandon	81,050
Vve Clicquot	69,020
Pommery & Greno	57,628
Krug & Co	29,056
Ruinart, Père et Fils	21,689
Louis Roederer	14,565
Pol Roger	11,245
Piper Heidsieck	7,977
Dry Monopole	7,701
Autres importations diverses	64,145
Grand total	480,271

Extrait des Registres des Douanes des Etats-Unis.

Le nouvel hôtel St-Régis, rue Ste-Catherine Ouest, est la dernière addition aux hôtels du haut de la ville Cet hôtel sera agencé dans le style le plus moderne; son ameublement et sa décoration rivaliseront avec ce qu'il y a de mieux sur ce continent.

On installera un bar de soixante-dix pieds de long, du dernier modèle, avec workboard et pompes en argent allemand, etc., ces travaux seront fournis par la Hamilton Brass Mfg. Co., Limited, qui sont à la tête pour les fournitures d'hôtels.

" Une nécessité pour les embouteilleurs "

C'est la table à étiqueter la plus nouvelle, elle s'appelle la "Rapid" Labelling Table. Elle est fabriquée en deux grandeurs, la plus petite que l'on peut employer sur un banc ou sur une table, la plus grande qui est une machine combinée à étiqueter et une table. Pourquoi payer de gros prix pour des machines à étiqueter, quand ces machines fonctionnent tout aussi bien que n'importe quelle machine à étiqueter dispendieuse, fonctionnant à la vapeur ou à l'électricité ? Le "Rapid" est le système à étiqueter le plus rapide, le plus propre et le plus simple sur le marché. C'est une machine qui n'est pas compliquée, et sur laquelle on peut être tranquille quant aux réparations.

N'oubliez pas que les prix sont très bas.

High Wines et Alcool Standard

E. W. Parker
Montréal

Un esprit neutre, incolore, convenant à tous les usages.
Garanti âgé de 2 ans.

Gillespies & Co.,
Agents de Vente
12, rue St-Sacrement, Montréal.

BRANDY

Voilà tout ce que vous avez besoin de savoir à ce sujet.

HENNESSY

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

	La cse
Gemp. Pernod (14)	13.50
Pernod Fils (12)	15.00
Jules Pernod (2)	La cse
12 bouteilles, litre	11.50

AMERS

Amer Picon (12)	11.00
L. C. F. C. (1)	La cse
Jamaica pts.	5.50
Celery pts.	5.50
Girlings Orange (14)	9.00
Levert & Shudel Orange (14)	9.00

APERITIFS

Bacchus (2)	La cse
12 bouteilles, litre	10.00
Dubonnet (1)	La cse
Litres	10.00
Töt (14)	7.50
Stone's Lime Juice, 12 quarts (5)	3.00
Lime Juice Cordial, 12 qts.	3.00

BIERES

	qts.	pts.
Bass' (4)		
E. & J. Burke's Bottling	2.65	1.65
Bass' (2)	qts.	pts.
Daukes' & Co.	2.40	1.55
Bass' (4)	qts.	pts.
C. G. Hibbert's Bottling	2.65	1.65
Bass & Co.'s Ale		

Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)			
Quarts			2.65
Pints			1.65
Splits			1.20
Bass' (14)	qts.	pts.	
Monkey Brand	2.60	1.70	
Monkey Brand, Nips	$1.15		
W. E. Johonson & Co. (2)			
	qts.	pts.	splits
Doz.	2.40	1.50	1.00
Bass' (6)	qts.	pts.	
Bull's Head	2.65	1.65	
Bass & Co. (6)	In wood.		
Hhds			40.60
Bbls			28.25
India Pale, Kliderkins, 18 gals.			15.00
India Pale, Firkins, 9 gals.			8.00
No 1, Winter ale, Firkins, 9 gals.			10.00
Castle Brand, Stone bottles pts.			1.65
Pabst (1)			Pints
Export, 10 doz.			12.75
Blue Ribbon, 10 doz.			13.75

BIGARREAUX

	qts.	pts.
L. A. Price (1)		
Bigarreaux au Marasquin	7.00	8.00
Teysonneau (12)		
Bigarreaux au Marasquin	10.00	6.00

BOURGOGNES BLANCS

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
VD Chablis, par cse de Qts.		7.50
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Chablis	8.00	9.00
Chablis, 1889	11.75	
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Chablis	11.50	12.50
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts
Mâcon	6.00	7.00
Beaujolais	6.50	7.50
Meulon à vent	7.00	8.00
Beaune	8.00	9.00
Nuits	9.00	10.00
Volnay	9.50	10.50
Pommard	10.00	11.00
Corton	12.00	13.00
Chambertin	14.00	15.00
Clos Vougeot	18.00	19.00
Châblis	7.00	8.00
Meursault	12.00	13.00
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Chablis	8.50	9.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Chablis, 1898	7.50	8.50

BOURGOGNES MOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Bourgogne Mousseux	14.00	15.50
Beaune	16.00	17.00
Nuits	18.00	19.00
Chambertin	22.00	23.50
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Nuits	16.00	17.00
Clos Vougeot	25.00	26.00
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Nuits — rouge	17.00	18.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Sec-Mousseux	12.50	13.50
A. Lalande & Co.	qts.	pts.
Chambertin		16.00

BOURGOGNES ROUGES

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)		
VD Mâcon par cse de Qts.		6.25
VD Beaune, par cse de Qts.		7.50
Pints, $1.00 par caisse extra.		
Bouchard, Père & Fils (12)	qts.	pts.
Macon	6.50	7.50
Beaujolais	8.00	9.00
Beaune	8.00	9.00
"Club"	7.00	8.00
Pommard	9.00	10.00
Nuits	11.00	13.50
Chambertin	16.00	17.00
Clos de Vougeot	20.00	21.00
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Beaune 1889	9.00	10.00
Pommard 1887	11.50	12.50
Volnay 1889	13.75	14.75
Chambertin 1887	18.00	19.00
Dufouleur Père & Fils (14)	qts.	pts.
Nuits	16.00	17.00
Pink Pearl (Special Line)	18.00	19.00
Chambertin	20.00	21.00
A. Lalande & Cie (5)	qts.	pts.
Macon	4.40	5.40
Beaujolais	5.00	6.00
Beaune	6.00	7.00
Pommard	6.60	7.60
C. Marey & Liger-Bélair (4)	qts.	pts.
Beaujolais	6.25	7.25
Macon	6.50	7.50
Beaune	6.75	7.75
Pommard	8.50	9.50
Nuits	13.00	14.00
Chambertin	16.50	17.50
Morin, Père & Fils (2)	qts.	pts.
Macon	5.00	6.00
Beaune	7.00	8.00
Pommard	6.50	7.50
Nuits	8.50	9.50
Chanson, Père & Fils (5)	qts.	pts.
Bourgogne Royal	10.00	11.00

CHAMPAGNES

C. A. Cardinal (2)	qts.	pts.	splits
Extra Dry	12.50	13.50	14.50
Deutz & Gelderman (14)	qts.	pts.	
Gold Lack Brut, 1898	31.00	33.00	
Extra sec, 1900	28.00	30.00	
Duc de LaGrange (2)	qts.	pts.	splits
Sec	9.00	10.00	11.00
Duc de Montlouis (1)	qts.	pts.	
Cuvée Réservée	10.00	11.00	
Carte Noire	12.50	13.50	
Carte D'or	14.00	15.00	
Duc d'Origny (2)	qts.	pts.	splits
Cuvée réservée	17.00	18.00	19.00
Louis Duvau (5)	13.50	15.00	
Gratien & Meyer (14)	qts.	pts.	
Caisses ou paniers	13.00	14.00	
Heidsieck & Co. (5)			
Dry Monopole	31.00	33.00	
Edmond Massé & Fils (19)	qts.	pts.	
Carte Noire	10.00		
Carte Blanche	14.00		
Carte Or	20.00		
Mcët & Chandon (7)	qts.	pts.	
White Seal, very dry	30.50	32.50	
Imperial Crown, Brut	40.00	42.00	
G. H. Mumm & Co. (6)	qts.	pts.	
Extra Dry	28.00	30.00	
Selected Brut	31.00	33.00	
Selected Brut 1898	32.00	34.00	
Selected Brut 1895	38.00	40.00	
Extra Dry, paniers 1 doz. ½ B.			8.50
Extra Dry, paniers 2 doz. ½ B.			17.00
Piper-Heidsieck (2)	qts.	pts.	splits
Sec	28.00	30.00	32.00
Très sec	30.00	32.00	34.00
Brut	30.00	32.00	34.00
Escompte de commerce 10%.			
Louis Roederer (1)	qts.	pts.	
Grand Vin sec	28.00	30.00	
Vin Extra sec	28.00	30.00	
Brut spécial Cuvée	30.00	32.00	
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	qts.	pts.	
Sec, ou Extra Sec	28.00	30.00	
Brut [vin naturel]	30.00	32.00	

CIDRE

"Land of Evangeline" (7)	La cse
Quarts	2.25
Pints	1.75
Splits	1.10

CLARETS

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)

Purs Clarets Français.

Medoc Qts.	4.00
VD 6 Grand Ordinaire, par cse Qts.	4.50
VD 5 Première Côte, par cse Qts.	4.75
VD 4 Moulin supérieur, par cse Qts.	5.50
VD 3 Grand Cantenac, par cse Qts.	6.75

Pints, $1.00 par caisse extra.

Bulk. En Hhds, demi-quart et huitième de Hhd., depuis $1 par gallon.

Barton & Guestier (4)	qts.	pts.
Floirac	5.00	6.00
Medoc	5.25	6.25
Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Batailley	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Château Leoville	20.00	21.00
Château Larose	20.00	21.00
Château Margaux	24.00	25.00
Château Lafitte	24.00	25.00
Bordeaux Claret Co. (14)	qts.	pts.
Côtes	2.50	3.50
Bon Paysan	2.60	3.60
Bon Bourgeois	3.00	4.00
St-Julien	3.50	4.50
Montferrand	4.00	5.00
Château Brûlé	5.00	6.00
St. Estèphe	6.00	7.00
Pontet Canet	8.00	9.00
J. Calvet & Co. (6)	qts.	pts.
St-Vincent	3.50	4.50
Medoc	4.50	5.50
Floirac	5.00	6.00
Margaux	5.50	6.50
Château Lascombe (1)	qts.	pts.
Margeaux	2.25	3.00
J. Dutrenit & Co. (14)	qts.	pts.
Bon Bourgeois	3.00	4.00
St-Estèphe	3.50	4.50
St-Julien	4.50	5.50
Château Brûlé	5.00	6.00
Margaux	6.00	7.00
Pontet Canet	8.00	9.00
Faure Frère (3)	qts.	pts.
Bon Bourgeois	3.00	4.00
Côtes	3.50	4.50
Bon-Ton	4.00	5.00
St-Emilion	4.50	5.50
Ch. Duray	6.00	7.00
Floirac	4.50	5.50
Medoc	5.00	6.00

LAW, YOUNG & CO.

MONTREAL.

CHAMPAGNE . . . . POMMERY

Le Vin pour lequel les plus hauts prix sont payés en Grande-Bretagne et en France.

Absinthe	**Pernod Fils.**
Ale & Stout	**Daukes & Co.**
Bénédictine	**Benedictine Co.**
Bourgognes	**Bouchard père et fils.**
Brandy	**Renault & Co.**
Cherry Whisky (The Original)	**Fremy's**
Claret et Sauterne	**Nathl. Johnston & Fils.**
Crême Cacao Chouva	**A. Droz & Cie.**
Gin de Hollande	**T. H. Henkes.**
Gin London Dry	**"Gordon's."**
Ginger Ale Anglais	**"Schweppes."**
Lime Juice	**L. Rose & Co.**
Liqueurs	**Marie Brizard & Roger**
Madère	**Leacock & Co.**
Soda Anglais	**"Schweppes.**
Stout	**Wheeler & Co.**
Tarragone	**Louis Quer.**
Vermouth	**Noilly Prat & Cie.**
Vin de Lisbonne	**Sarano & Co.**
Vin de Malaga	**Crooke Bros.**
Vins de Porto et Sherries	**Sandeman & Co.**
Vins de Porto et Sherries	**"Mackenzie."**
Vins du Rhin et Moselle	**Koch Lauteren & Co.**
Whisky Ecossais	**"Kilmarnock."**
Whisky Irlandais	**Dublin Distillers Co.**

LE PLUS VIEUX ! LE PLUS PUR ! LE MEILLEUR !

SANDY MACDONALD

(LIQUEUR SPECIALE)

SCOTCH WHISKY

Distillé et embouteillé *exclusivement* par MM. Alexander & Macdonald, de Leith, Écosse, et garanti par eux comme ayant VIEILLI durant *dix ans* avant d'être embouteillé. ¶Le savant Chimiste, Granville H. Sharpe, F.C.S., ex-directeur du Collège de Chimie de Liverpool, loue le Sandy Macdonald comme étant un *stimulant supérieur sur lequel on peut toujours compter.* ¶Nous devons ajouter que le verdict des savants coïncide avec celui du *public Canadien*, car bien que ce Scotch ne soit sur ce marché que depuis quelques mois, il est déjà en vente dans *tous les principaux* hôtels et bars de ce pays, ayant actuellement *une plus grande vogue que toute autre marque de Scotch* à la même époque de son existence sur le marché Canadien. ¶Il est *supérieur* à bien des Scotchs vendus à des prix beaucoup plus élevés.

LAWRENCE A. WILSON CIE LIMITEE

Agents pour le Canada, Montréal

Scotch Whisky

Mountain Dew

DE

SANDERSON

Il est pur, vieux et d'un arome exquis. Il n'est surpassé par aucun autre Scotch Whisky vendu au même prix. . . . Le "Mountain Dew" de Sanderson est la plus ancienne marque de Whisky en Écosse. . . . . .

Seuls Agents pour le Canada ;

S. B. Townsend & Co.

18-20, rue St-Sacrement, - MONTREAL.

Margaux	5.50	6.50
St-Julien	6.00	7.00
Pontet Canet	9.00	10.00
Château Gruaud Larose	12.00	13.00
Côtes.. le gallon.	1.00	

Fleury & Fils (2)	qts.	pts.
Médoc	2.00	2.50

L. Gaudin & Cie (1)	qts.	pts.
St-Julien	2.50	3.00
St-Estèphe	3.00	3.50

Nathaniel Johnston & Fils (12)	qts.	pts.
Ordinaire	4.00	5.00
Château Chamfleuri	4.00	5.00
St-Loubes	4.75	5.75
"Club"	5.00	6.00
Medoc	5.50	6.50
Margaux	5.75	6.75
St-Julien	6.00	7.00
St-Estepne	7.00	8.00
Château Dauzac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00
Château Leoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00

A. Lalande & Cie. (5)	qts.	pts.
1893 Medoc	4.40	5.40
1890 Floirac	4.40	5.40
1889 St-Julien	4.80	5.80
1893 St-Emilion	5.20	6.20
1890 St-Estephe	5.20	6.20
1889 Château Pontet Canet	6.80	7.80
1889 Château Leoville	11.00	12.00
1889 Château Lafitte	14.00	15.00

Latreille & Cie (2)	qts.	pts.
St-Julien	2.00	2.50

Léon Pinaud (4)	qts.	pts.
St-Julien	2.50	3.50

V. Pradel & Cie. Médoc (2)	2.75	3.25
P. Vernot & Cie St-Julien (2)	2.75	3.25

Vigneau & Cambours (2)	qts.	pts.
Château Berges	3.50	4.00
St-Estèphe	4.50	5.50
St-Julien	5.00	6.50
Pontet Canet	7.50	8.50
Château Maucamps	10.00	11.00
Mouton Rotschilds	17.00	18.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14) Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	La cse 9.50
G. F. Heublein Bros. "Club" (5) Manhattan, Martini, Whiskey, Vermouth, Old Tom, ou assortis.	12.75
D. McManamy & Co.'s (19) "Saratoga" Manhattan Club Whiskey Brandy, Holland Gin	La cse 8.25

COGNACS

Balzac à preuve (7)	gall.	4.00

Bisquit, Dubouché & Cie (5)	La cse
★ qt.	9.50
10 years old qt.	12.50
Old Liqueur. 20 years old, qt.	16.00
★ pts.	17.00
V. V. S. O. P. 55 years old, qt.	45.00
Au gallon	4.10 à 10.00

Jos. Brémon & Co. (14)	La cse
★★★ quarts	6.50
★★★ flasks	6.50
★★★ ½ flasks	7.50

Boulestin & Cie (1)	1 cse	5 cses
★★★ qts.	10.50	10.25
★ qts	12.00	11.75
★ Fluted qts.	12.00	11.75
★ pts	13.00	12.75
★ 24 flasks	13.00	12.75
★★★ qts	15.00	14.75
V. S. O. P. qts.	29.00	28.50
V. V. S. O. P. qts.	28.00	27.50
1846 qts	45.00	

Boutelleau, Fils (14)	La cse
V. S. O. P. 1858 qt.	18.00
Doctor's Special qt.	11.00
V. O. 1875 qt.	13.50
V. V. S. O. P. 1820 qt.	30.00

Boutelleau (14) Bulk	4.00 à 4.75
Sorin (14) Bulk	4.25 à 5.50
Sauvion (14) Bulk	5.00 à 6.50

J. M. Boutin & Cie (2)	La cse
Alligator Brand qts.	8.00

En caisse de 24 ½ bouteilles et en caisse de 24 flasks, $1 de plus par caisse.
En caisse de 48 ¼ bouteilles et en caisse de 48 ½ flasks, $2 de plus par cse.

Carlat & Co. (14)	La cse
Quarts	7.00
Pints	8.00

C. D. A. Brandy Liqueur (14)	
50 years old	36.00

Jules Coadon & Co. (6)	La cse
12 quarts	8.00
24 flasks	9.00
Au gallon	3.90 @ 4.50

Cognac Distillers Association (14)	La cse
★★★ vieux	9.00
V. O. 12 ans.	12.00
V. S. O. P. 20 ans.	15.00
X. X. O. 1858.	23.00

Clouret (7)	10.00

	au gal
3 grapes vieux	3.75 à 4.00
V. O.	3.95 à 4.15

Comandon & Co. (6)	La cse
Special	9.50
Reserve extra	10.50
Réserve 1878	12.50
★★ et X. O.	15.00
V. S. O. P.	16.50
Au gallon	4.50 7.50

Chs Couturier & Cie (2)	La cse
★★★	7.50

En caisse de 24 ½ bouteilles et en caisse de 24 flasks, $1 de plus par caisse.

	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.75 à 4.00

Dervos & Cie (1)	1 se	5 cses
Quarts	8.00	7.75
Pints	9.00	8.75
24 flasks n. c.	9.00	8.75

M. Durand & Cie (1)	La cse
★★★ Qts.	5.50
★★★ Pts.	6.50
★★★ ½ B.	7.00
16 flasks	1.50
24 flasks n. c.	6.00
32 flasks	6.75
48 1-2 flasks n. c.	7.00

Fromy & Rogee (6)	La cse
Medical Reserve	10.00
Medical Reserve V. O.	12.50

Gonzalez, Staub & Cie (1)	La cse
Quarts	9.00
Pints	10.00
24 Flasks	10.00
48 Flasks	10.00
1 Etoile Qts.	11.50
3 Etoiles Qts.	14.00
V. S. O. Qts.	16.50
V. S. O. P. Qts.	18.25

Jas. Hennessy & Co. (9)	qts.	pts.
★	13.00	14.00
★★★	16.00	.....
V. O.	17.25	.....
S. O.	25.00	
X. O.	35.00	.....
X. S. O.	45.00	.....
Extra	60.00	.....

Jimenez & Lamothe (14)	La cse
★★★ qt.	11.00
V. S. O. P. qt.	15.00
1865 Liqueur qt.	18.00
Au gallon	4.25 à 4.50

Lagrange & Co. (14)	La cse
V. O. qts.	7.00
V. O. flasks	8.00
V. O. ½ flasks	9.00

F. Marion & Cie (2)	La cse
★★★ Qts.	6.00

En caisse de 24 ½ bouteilles et en caisse de 24 flasks, $1 de plus par caisse.
En caisse de 48 ¼ bouteilles et en caisse de 48 ½ flasks, $2 de plus par cse.

	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	3.50 à 3.75

Martell & Co. (4)	La cse
Une Etoile qt.	12.75
3 Etoiles qt.	16.00
V. O. qt.	17.25
V. S. O. P. qt.	18.75
V. V. S. O. P. qt.	38.00

Moutet (20)	La cse
Quarts	16.50

Parville et Cie (2)	La cse
★★★ 12s. qts.	5.00

En caisse de 24 ½ bouteilles et en caisse de 24 flasks, $1 de plus par caisse.
En caisse de 48 ¼ bouteilles et en caisse de 48 ½ flasks, $2 de plus par cse.

	Au gal.
Quarts, Casks, etc.	2.25 à 2.50

V. Pinot & Cie (1)	La cse
★★★ qts.	6.25
★★★ pts.	7.25
★★★ ½ botl.	7.75
V. O. qts.	7.25
V. O. pts.	8.25
16 flasks	7.25
24 flasks n. c.	7.25
32 flasks	7.50
48 1-2 flasks n. c.	7.75

C. Pluchon & Cie (1)	1 cse	5 cses
Quarts	7.25	7.00

Quantin & Co. (6)	La cse
★★★ qts.	9.50
Au gallon	4.25 @ 5.50

Régnier & Cie (14)	La cse
★★★ qts.	5.50
★★★ Flasks	6.50
★★★ ½ Flasks	7.50

Renault & Cie (12)	La cse
★ qts.	10.00
V. O. qts.	12.00
3 étoiles S. V. O. qts.	15.00
V. S. O. P. qts.	21.00
Club. qts.	18.00
50 Years Old. qts.	40.00
Au gallon	4.00 @ 10.00

P. H. Richard (2)	La cse
S. O., 40 ans qts.	25.00
20 ans flutes qts.	16.00
Médicinal qts.	14.50
V. S. O. P. qts.	12.25
Special Reserve qts.	11.00
V. S. O. qts.	10.50
V. O. qts.	9.00

En caisse de 24 ½ bouteilles et en caisse de 24 flasks, $1 de plus par caisse.
En caisse de 48 ¼ bouteilles et en caisse de 48 ½ flasks, $2 de plus par cse.

	Au gall.
Ph. Richard (2)	3.50 à 6.50

	La cse
J. Denis Henry Mounie & Co. (7)	11.50

Jules Robin & Cie. (4)	La cse
Quarts	9.50
24 Flasks	10.00

Sazerac de Forge & Fils (9)	La cse
Quarts	9.50
Flasks	10.25
Au gallon	4.25

Valin & Frère (2) XXX qts.	4.50

En caisse de 24 ½ bouteilles et en caisse de 24 flasks, $1 de plus par caisse.
En caisse de 48 ¼ bouteilles et en caisse de 48 ½ flasks, $2 de plus par cse.

EAUX

Apenta Hungarian, Aparient (5)	La cse
25 Quarts	6.25
50 Pints	9.50
Sparkling Splits	5.50

Apollinaris (5)	La cse
50 Quarts	7.50
100 Pints	10.50
100 Splits	8.50

L'ENTRETIEN DES VITRINES ETALAGES

Les quelques conseils qui suivent ne sont pas déplacés, ils seront utiles à tous ceux qui tiennent à conserver en bon état leurs vitrines étalage.

La position d'une vitrine étalage est pour beaucoup dans sa conservation. Elles doivent donc être bien de niveau, car la moindre pente cause un effort susceptible d'occasionner la rupture d'une des parties, ou le mauvais fonctionnement des portes.

Ceci est particulièrement le cas avec les vitrines étalage en verre, qui, aujourd'hui, ont la faveur du public. Parmi ces vitrines étalage, il y en a qui sont reliées ensemble avec des crampes patentées sans trous dans le verre, ce système les rend pratiquement incassables, vu que les crampes donnent du jeu à toutes les parties, même lorsque le niveau n'est pas parfait.

Méfiez-vous des vitrines étalage en verre qui sont jointes par des boulons en métal au moyen de trous à travers le verre. Dans ce cas, si la vitrine se trouve placée près d'une fournaise, il est presque certain qu'elle se brisera par l'expansion provenant du froid et du chaud. Les crampes pour les coins sont donc préférables, vu qu'elles laissent du jeu.

S'il se produit une fente dans le verre et quelle qu'en soit la cause, il est possible d'empêcher son extension en pratiquant une petite rayure à angle droit avec la fente.

Lorsqu'on nettoie les vitrines étalage, il faut prendre des précautions en enlevant les glaces, on devrait toujours les transporter par les bords et les placer contre le mur.

Pour laver les glaces des vitrines, employez le mélange bien connu suivant : Ammoniaque liquide, une once; alcool, une once; blanc d'Espagne, une once et de l'eau pour faire une chopine. Frottez le verre avec une éponge et une fois sec, polissez avec un morceau d'étoffe ou de chamois.

Pour nettoyer le bois, employez une partie égale de térébenthine et d'huile crue, ou faites dissoudre une once de cire blanche dans une chopine de térébenthine et appliquez avec un morceau de drap, en frottant jusqu'à ce que ce soit complètement sec.

CONSEILS AUX VENDEURS

On obtient plus de ventes par le silence que par la flatterie, la chose n'est pas facile pour la plupart des vendeurs habitués à flagorner le client.

Il faut que le vendeur lorsque le moment de la vente est arrivée, laisse à l'acheteur le temps de réfléchir aux arguments qu'on lui a faits sur la valeur et la qualité de la marchandise. C'est le moment psychologique, et c'est au vendeur de juger s'il est opportun de discontinuer la description de l'article en vente.

Lire dans la pensée du client est une science sans laquelle il est impossible de devenir un vrai vendeur. Tout le monde peut vendre un article de vente courante, il ne s'agit que d'avoir des jambes

Pour être un bon vendeur, cela exige une étude approfondie sur la fabrication, la composition et la valeur des marchandises.

Si vous êtes un vrai vendeur, amenez l'attention de votre client sur tout ce qui peut augmenter les chances à la vente. Lorsque vous ne vendez pas, soyez toujours occupé à quelque chose. Lorsque le commerce ne va pas, lorsqu'il pleut mettez vos marchandises en ordre, époussetez les étagères; ce sont des détails que le sens commun vous apprendra, mais surtout, ne vous abandonnez pas à la paresse

Soyez poli et montrez-vous gentilhomme. Apprenez à sourire et que votre attitude soit agréable. Ne soyez pas rude envers votre patron.

Ayez vos habits toujours pressés, vos souliers nettoyés et que votre linge soit toujours blanc. Ne soyez ni timide ni effronté Enfin, soyez homme dans le vrai sens du mot.

Téléphone Main 844 OTTO ZEPF, Gérant-Directeur

FREYSENG CORK CO., LIMITED

MANUFACTURIERS ET IMPORTATEURS DE

BOUCHONS

Coupés à la Machine Coupés à la Main

Aussi de Fournitures pour Embouteilleurs

Machines à Boucher, à Capsuler, Machines Crown pour boucher les Bouteilles de Bière et de Soda, Capsules à Bouteilles, Paniers à Bouteilles, Cire à Cacheter, Etain en feuilles, Unies et de Couleur. Ceintures de Sauvetage, Paillons.

AUSSI BOUCHONS "CROWN"

655-661 RUE ST-PAUL, MONTREAL

S. Birch & Co. (14) — La cse

Ginger Ale .. .. Bombays 1.35
Ginger Ale .. .. Splits 0.90
Soda .. .. Bombays 1.25
Soda .. .. Splits 0.90

Cantrell & Cochrane (4) — La doz

Belfast Ginger Ale.. .. .. 1.40
Club Soda... .. .. 1.40
Seltzer... ... . 1.40
Potass Water.. .. .. 1.40
Gal.
Dry Imperial Ginger Ale 1.50

Hiawatha (2) — La cse

Naturelle, 1-2 gals. 12s 4.75
Naturelle, 1-4 gals. 50s 7.50
Gazeuse .. .. qts. 50s 7.50
Gazeuse .. .. pts. 100s 10.50
Gazeuse .. ..splits 100s 8.50

Libertyville Crystal Spring (1) — La cse

Quarts, 50 Bout. 6.00
Pints, 100 Bout. 8.00
Splits, 100 Bout. 7.00

Schweppe's, de Londres (12) — La doz.

Soda Water Co. Cylindres, pour 2.. 1.85
Soda Water, Bombays.. .. pour 3.. 1.50
Soda Water, Splits.. .. .. pour 1.. 1.10
Dry Ginger Ale Champagne, qts. 1.35
Dry Ginger Ale Champagne, splits 1.10
Seltzer... .. .. 1.40
Potass Water.. .. .. 1.40

Vichy (2) — La cse

La Capitale, 50 B., qts. 5.00
La Sanitas (gazeuse) 50 B., qts. .. 8.00
La Sanitas, 100 B., pts. 9.50

Vichy Limonade (2)

	c/s 50 qts.	c/s 50 pts.
La Savoureuse ..	7.50	5.50
La St-Nicholas ..	8.00	5.50

Vichy St-Yorre (14) — La cse

Source St-George.. .. .. 8.00

Bassin de Vichy (1) — La cse

Source St-Louis 8.00

	50 qts.	100 pts.	100 splits
Sun-Ray "Gazeuse"	6.50	8.50	7.50
Sun-Ray "Naturelle"	6.50		

GINGER ALE IMPORTE

Belfast Mineral Water Co. (2) — Doz.

Trayders Brand 1.20
Extra Dry 1.30

EXTRAITS DE VIANDE

Boeuf Fluide (2) — La cse

Vita Fluid Beef, 1 oz., cse 2 doz. 3.20
Vita Fluid Beef, 2 oz., cse 1 doz. 3.90
Vita Fluid Beef, 4 oz., cse 1 doz. 4.50
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse ½ doz. 4.75
Vita Fluid Beef, 20 oz., cse 1 doz. 9.00

GINS

John de Kuyper & Son (4) — La cse

Caisses Rouges .. .. ..15s........ 11.75
Caisses Vertes. .. .. ..12s........ 6.25
Caisses Violettes.. .. ..24c........ 5.50
Au gallon .. ..3.15 à 3.30

Van Baarle & Zoon (7) — La cse
(Drawbridge Brand).

Caisses rouges, 15s. 11.00
Caisses vertes, 12s 6.25
Caisses violettes, 24s. (2 gals.) 7.25
En Fûts, à preuve, gallon 3.50

Blankenheym & Nolet (14) — La cse

Marque 'Clef', C'ses Rouges .. 10.50
Marque 'Clef', C'ses Vertes .. 5.00
Marque 'Clef', C'ses Violettes .. 5.00
Au gallon .. .. de 3.00 à 3.25
Afrikander (12) 10.50
Afrikander, pts (?) 11.50

Herman Jansen Schiedam (2)
(Gold Finch Brand). — La cse

10 ans, Crystal jars, 1-16 gal. 24s 7.50
10 ans, Crystal jars, 1-8 gal. 12s 7.00
10 ans, Crystal jars, 1-4 gal. 24s 12.00

Yellow Cases, Bout. Blanches 15s 12.00
Blue Cases, Bout. Blanches . 12s 6.00
Blue Cases, flasks Blancs . . 24s 8.00
Red Cases, Bout. Noires . . 15s 11.25
Green Cases, Bout. Noires . 12s 5.25
Violet Cases, Bout. Noires . 24s 5.50

P. Hoppe, "Night Cap" (1) — La cse

Rouges 10.50
Jaunes.. .. .. 11.00
Vertes 5.00
Bleues 5.50
Violettes.. .. .. 2.50
Au gallon 3.05 3.25

P. Hoppe, "Imperial" (1) — La cse

Rouges.. .. .. 10.50
Vertes 5.00
Violettes 2.50

Netherland's Steam Disty. Co. (6) — La cse
Kiderlen's "Croix d'honneur".

Caisses Rouges.. .. .. 11.25
Caisses Vertes.. .. .. 5.85
Caisses Violettes.. .. .. 5.25
Cruchons verre — 12s 3 gals. . 11.75
Cruchons verre — 24s 3 gals. . 12.75
Cruchons verre — 12s 5 gals. . 17.50
Au gallon.. .. .. 3.00

A. C. A. Nolet, Schiedam (5) — La cse

Caisses Rouges.. .. .. 10.75
Caisses Vertes.. .. .. 6.00

Pollen & Zoon (2) — La cse

Cruchons, Verre, 1-8 g. 24s 12.00
Cruchons, Verre, 1-4 g. 12s 10.00
Cruchons, Verre, 1-2 g. 12s 16.50
Caisse rouge, flacons blancs 15s 13.00
Caisse verte, flacons blancs 12s 6.75
Caisse violette, flacons blancs 24s 6.00

John Robertson & Son, London.

GRAVES SEC

Adet Seward & Co., Bordeaux (7)

VD Graves, par cse de Qts. 6.50
Pints, $1.00 par caisse extra

HOCKS (Still)

H. Sichel Söhne (14)

	qts.	pts.
Laubenheimer	6.00	7.00
Niersteiner	7.50	8.50
Hockheimer	10.00	11.00
Rudesheimer	12.00	13.00
Liebfraumilch	15.00	16.00
Marcobrunner	18.00	19.00
Schloss Johannesberg	25.00	26.00
Steinwein	10.50	11.50

HOCK (Sparkling)

H. Sichel Söhne (14)

Extra Dry 17.50 19.00

LAGERS

F. Jacobs & Co. (2)

	qts.	pts.
Pilsner German	2.50	1.60
Castle Brand		1.35

Miller Brewing Co. (2) — Le Brl.

Marque "High Life", 10 doz. . 13.00
Malt Extract, 8 doz. 16.60
Malt Extract, doz. 2.00

Blatz Brewing Co. (5)

Export 12.50

LIQUEURS FRANCAISES

Bénédictine (12)

	qts.	pts.
12 litres..	20.00	21.00

Blankenheym & Nolet (14)

	qts.	pts.
Anisette	12.00	
Curaçao	12.00	
Kirsch, forêt noire	12.00	

Briand & Jaquet (1) — La cse

Cherry Whiskey 7.50
Blackberry Brandy 7.50
Apricot Brandy 10.00
Peach Brandy 10.00
Strawberry Brandy 10.00
Sirop de Gomme 7.00
Kummel 9.00

Anisette 9.00
Cherry Brandy 7.50
Crème de Menthe Verte 9.00
Crème de Menthe Blanche .. 9.00
Crème de Cassis 9.00
Curaçao Orange 9.00
Sirop de Grenadine 7.00
Maraschino 9.00

Marie Brizard & Roger (12) — La cse

Anisette... ... . 13.50
Curaçao, Orange ou Blanc.. .. .. 12.50
Marasquin... ... . 13.00
Kummel, Superfin. 12.00
Kummel Crystallisé.. .. .. 12.50
Green Peppermint.. .. .. 13.00
Crème de Menthe, Blanche... .. 13.00
Cherry Cordial 12.50
Cherry Brandy 12.50
Blackberry Brandy 12.50
Kirsch.. .. .. 11.00
Bitter Triple... ... . 12.00
Liqueurs assorties.. .. .. 13.00
Crème de Menthe Verte. 13.00
Crème de Moka.. .. .. 13.00
Crème de Cassis 13.00
Crème de Noyau 13.00
Eau-de-vie de Dantzik... ... . 13.00
Orange Bitters.. .. .. 9.50
Punch au Kirsh.. .. .. 11.00
Peach Brandy 16.00

Chartreuse St-Denis (2)

	qts.	pts.
Verte	10.50	11.50
Jaune	10.50	11.50

Alex Droz & Cie (12)

	qts.	pts.
Crème Cacao-Chouva..	16.00	17.00

Frémy Fils (12)

	qts.	pts.
Cherry Whiskey, [Chesky]	16.00	17.00
Orange Whiskey...	14.00	

P. Garnier, Enghien (2)

	qts.	pts.
Liqueurs d'Or	19.00	20.00
Marasquin	11.00	13.50
Blidah. Liq. de Mandarine	19.00	
Crème de Menthe verte	12.50	
Crème de Menthe blanche..	12.50	
Abricotine	19.00	
Pousse Café	12.50	
Monastine	20.00	22.00
Curaçao Rouge Sec	12.50	
Curaçao blanc très sec.. ..	15.00	
Fine Orange Crucheons ..	25.00	30.00
Fine Anis Crucheons	25.00	30.00
Liqueurs Assorties, cse 48 ½ bouteilles	21.00	

Jules Lamothe (14)

	qts.	pts.
Cherry Whiskey	9.00	

Levert & Schudel (14)

	qts.	pts.
Crème de Menthe	12.00	
Anisette	12.00	
Curaçao	12.00	
Maraschino	13.00	
Sirop de Grenadine	8.50	
Crème de Cocoa	13.00	
Kummel Doppelt	13.00	
" Cristallisé	13.00	
" Extra Sec	13.00	

H. Odewahn (14)

	qts.	pts.
Cherry Brandy	12.00	

C. Terrand (14)

	qts.	pts.
La petite Chartreuse	18.00	19.00

Tournel & Fleury (2)

	qts.	pts.
Anisette	8.00	
Cherry Brandy	8.00	
Cherry Whiskey	8.00	
Crème de Menthe	8.00	
Crème de Cacao	8.00	
Crème de Cassis	8.00	
Curaçao	8.00	
Kirsh	8.00	
Kummel	8.00	
Sirop Grenadine	6.00	

Wilson (14)

	qts.	pts.
Blackberry Brandy..	9.00	
Hungarian Blackberry Brandy	7.00	
Wallace Cherry Brandy.. ..	9.00	

LE VIN LE PLUS FIN DU MONDE

Quand vous ordonnerez l'Extra Dry de G. H. MUMM & CO. voyez a ce qu'il porte

la Capsule de Métal coloré rose et l'Etiquette avec le nom des Agents Canadiens.

S. B. Townsend & Co.

Seuls Agents au Canada

18-20, rue St-Sacrement, MONTREAL.

Cette Marque Célèbre
Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario.

"NEW-YORK." "CANADA"

MADERE

Blandy Bros. (2)	qts.	pts
Very Superior	8.50	9.50
Special Selected	10.50	11.50
London Particular	13.00	
Cossart, Gordon & Co. (5)		
Au gallon	2.50 à 9.00	
London Style	La cse	10.00

MALAGA

Blandy Bros. (2)	La cse
Etiquette Bleu — pâle-doux	7.50
Etiquette Blanc—pâle	10.00

MOSELLE

Deinhard & Co. (4)	qts.	pts.
Brauenberger	9.00	10.00
Piesporter	10.00	11.00
Berncasteler Doctor	15.00	16.00
Crown Sparkling	18.50	20.00
Nonpareil Sparkling	24.50	26.00
Kock, Lauteren & Co. (12)	qts.	pts.
Zeltinger	9.00	10.00
Brauenberg	12.00	13.00
Pisport	13.50	14.50
Scharzberg — 1895	18.00	
Sparkling Moselle	20.00	21.50
H. Sichel Söhne (14)		
Still Moselles		
Zeltinger	6.00	7.00
Brauneberger	8.50	9.50
Erderner Treppchen	10.00	11.00
Bercastler Doctor	12.50	13.50
Sparkling Moselle		
Muscatel ou Extra Dry	17.50	19.00
P. J. Valckenberg, Ltd. (6)	qts.	pts.
Piesporter	8.50	9.50
Zeltinger	9.00	10.00
Braünberger	15.00	16.00
Berncastler Doctor	16.50	17.50

OLD TOM & DRY GINS

Boords (9)	La cse
Old Tom	7.25
London Dry	7.25
Booth (4)	La cse
London Dry	8.00
Old Tom	8.00
Cold & Co. (1)	La cse
Sloe Gin	Qts. 10.00
Marque Beaver	Qts. 6.00
Marque Beaver	Pts. 7.00
London Dry	Qts. 6.25
London Dry	Pts. 7.25
Girling Bros. (14)	
Sloe Gin	12.00
Gordon (12)	La cse
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Sloe Gin	9.25
Greenless & Co. (14)	La cse
Old Tom	6.50
London Dry	6.50
Au gallon	2.50 à 3.00
Hill's & Underwood (6)	La cse
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Imperial Wine Co. (6)	La cse
London Dry	6.50
Old Tom	6.50
J. W. Nicholson & Co. (5)	La cse
Old Tom	7.75
London Dry	7.75
Sloe	12.25
G. Pims & Co. (2)	La cse
Quarts	7.50
John Robertson & Son, Ltd. (7) (Centurian Brand).	La cse
Old Tom	8.00
London Dry	8.00
Sloe	11.00
Wilson (14)	La cse
Royal Crown Old Tom	6.50
Au gallon	2.00 @ 3.00

OPORTO

Blandy Bros. (2)	La cse
Duff's Special	12.00
Good Fruity	7.50
Stormont, Tait & Co.	La cse
★	6.00
★★	7.00
★★★	8.00
Discovery	9.50
House of Lords	13.00
J. W. Burmester (14)	La cse
Royal	5.00
Crusado	6.00
Rich Douro	9.00
Toreador	12.00
Pinhao	18.00
Emperor	21.00
White Port	12.00
Old Crusted	12.00
Royal Blue Label	18.00
	Au gall.
Diamond T.	2.50 à 2.60
Two Grapes	2.75 à 2.85
Three Grapes	3.00 à 3.10
Four Diamonds	3.35 à 3.50
Four Grapes	3.60 à 3.75
Three Crowns	4.60 à 4.75
Cockburn, Smithes & Co. (4)	
Tawny	La cse. 16.00
Au gallon	2.75 @ 7.00
Croft & Co. (6)	
Au gallon	2.40 @ 7.50
A la caisse	7.00 @ 24.00
Feuerheerd Bros. & Co. (7)	La cse
Pioneer	13.00
Commendador	17.00
Au gallon	$2.75 à $ 9.00
Garcia Hijos (2)	8.50
Gulmaraens & Co. (6)	
Invalid's Reserve	La cse. 7.50
Au gallon	2.25 @ 5.50
Hunt, Roope, Teage & Co. (9)	
Au gallon	2.00 @ 5.50
MacKenzie & Co. Ltd. (12)	
Au gallon	2.50 @ 10.00
Real Campanhia Vinicola (2)	
Au gallon	1.00 à 6.00
	La cse
Rouge 1 Crown	8.00
Rouge 2 Crown	10.00
Blancs 2 Diamants	10.00
A. Rizat et Cie (2)	2.50
Sandeman & Co. (12)	La cse
Superior Old	12.00
"Club"	18.00
"1890"	30.00
Au gallon	2.50 @ 15.00
T. G. Sandeman & Sons (5)	
Au gallon	2.75 @ 9.00
Castro & Co. (5)	
One Seal	4.00
Three Seals	5.00
Taylor, Fladgale & Yeatman (20)	La cse
Tronco Port	15.00
	La cse
Manual Tosta (2)	6.50
T. Ventura & Co. (2)	4.50
Verdi & Cie (2)	3.50
E. Yzaguirre (5)	Le Gal.
Three Grapes	1.50
Extra Fine Old Port "SSS"	10.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	qts.	pts.
Monkey Brand	2.50	1.60
Monkey Brand Nips		1.15
Guinness' (4)	qts.	pts
E. & J. Burke, bottling	2.60	1.65

Guinness' (2)	qts.	pts.	splits
Drukes' & Co	2.50	1.55	1.25
Castle Brand, Stone bottles			1.65

W. E. Johnson & Co. (2)	qts.	pts.	splits
	2.40	1.50	1.00

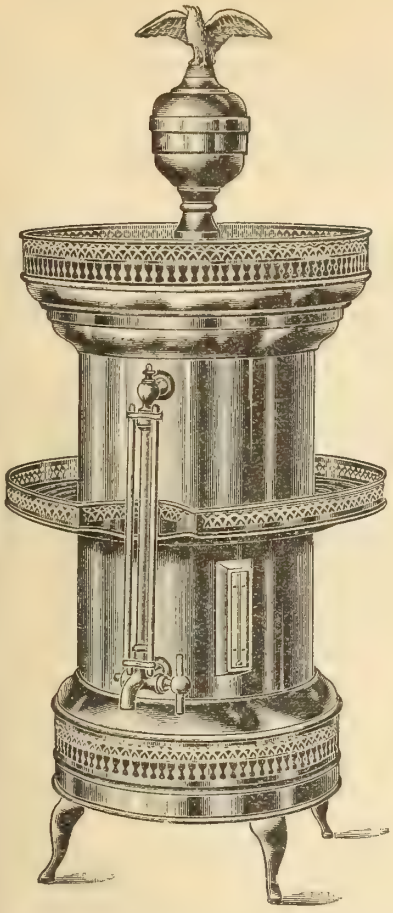
Machen & Co. (6)	
Marque Pelican	2.50 1.60
Machen & Hudson's "Beaver Brand" (7)	
Quarts	2.60
Pints	1.65
Splits	1.20

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12)	qts.	pts.
Ste-Croix	12.00	
P. S. Clément	11.00	
Jamaïque au gallon	5.00	
E. & J. Burke (4)	qts.	pts.
Jamaica	9.50	
St-Bonnet, Fils Aîné	qts.	pts.
Falkland Rhum	7.50	8.50
Dandicolle & Gaudin (1)	qts.	pts.
Lion	9.00	10.00
Sambo	7.50	8.25
Tiger	8.00	9.50
Tom & Topsey	7.50	8.50
H. G. Kewney & Co. (5)	qts.	pts.
Old London Dock—1Etoile	7.75	
Old London Dock—3 Etoiles	8.75	
Mendoza & Cie (2)	5.00	
Navy Reserve (6)	qts.	pts.
Jamaïca	9.00	
Norton & King (2)		
Quarts	4.50	
Pints	5.50	
½ pints	6.50	
John Robertson & Son, Ltd. (7) (Centurian Brand).	La cse	
Jamaica Rum	10.50	
Rhum au gallon, proof	4.10	
Rhum au gallon, 33 over proof	5.50	
J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9)		
Marque "Bell"	9.00	
Marque "Bell", 36 o. p. au gallon	5.00	
Marque "Blue Star", 36 o. p. au gallon	4.85	
St-Jean (2) 12 h.	12.50	
J. W. Turner & Cie (2)	La cse	
Quarts	7.00	
Pints	8.00	
½ Pints	9.00	

SAUTERNES

Barton & Guestier (4)	qts.	pts.
Haut Sauternes	12.50	13.50
Graves	6.00	7.00
Barsac	8.75	9.75
Château Yquem	24.00	25.00
J. Calvet & Cie (6)	qts.	pts.
Graves	5.25	6.25
Sauternes	5.50	6.50
Haut Sauternes 1901	11.50	12.50
J. Dutrenit & Cie (14)	qts.	pts.
Graves	4.50	5.50
Sauternes	5.50	6.50
Barsac	6.00	7.00
Haut Sauternes	8.00	9.00
Château Yquem	15.50	16.50
L. Gaudin & Cie (1)	qts.	pts
Ordinaire	5.00	6.00
Haut Sauternes	8.00	9.00
Nathaniel Johnston & Fils (12)	qts.	pts.
Barsac	6.00	7.00
Sauternes	6.00	7.00
Graves	6.00	7.00
Haut Sauternes	11.50	12.50
Château Yquem	20.00	21.00
A. Lalande & Cie (5)	qts.	pts.
1890 Graves	4.80	5.80
1888 Barsac	5.20	6.20
Lecompte & Morel (2)	2.75	3.25
Adet Seward & Co. (7)		
Graves Sec	6.50	7.50
Vigneau & Cambours (2)	qts.	pts.
Sauternes	5.00	6.00
Graves	4.00	5.00
Barsac	4.50	5.50
Haut Sauternes	9.00	10.00
Château Yquem	13.00	14.00
Lecomte & Morel (2)	2.75	3.25
Gustave Vigneron (1)	3.00	4.00



URNES

POUR

Thé, Café et Eau Chaude.

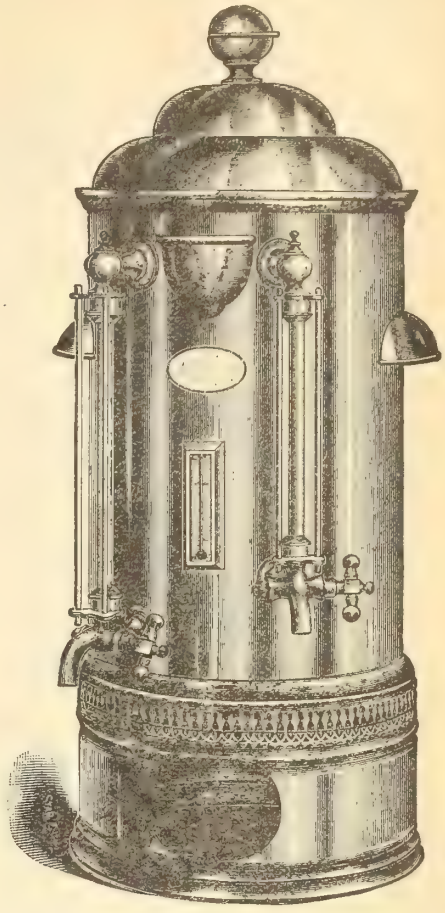
Nous tenons une ligne des plus complètes d'URNES pour tous les buts, et comme elles sont de notre propre fabrication, nous pouvons vous coter des prix très intéressants.

The Hamilton Brass Mfg. Co.,
LIMITED.

La Maison des Fournitures d'Hôtel.

327 rue Craig Ouest.
MONTREAL, P.Q.

Demandez notre Catalogue.



VENDEZ LE

GIN DE BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"
Absolument le plus Fin !

J. M. Douglas & Co., Seuls Agents au Canada. Montréal.

JOSEPH E. SEAGRAM, DISTILLATEUR DE Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA.

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye."

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Montreal, Agents.

SHERRIES

Richard Davies (9)
Au gallon.. .... 1.50 @ 5.00

Diez Hermanos (2) — La cse
Cordon Azur 18.00
Consacrar Pontifical 18.00
Cordon Rouge 14.00
Favorito 12.50
Cordon Vert 10.00
Amontillado 9.50
Consacrar Pureza 8.50
Olorozo 8.00
Vino Para Consacrar 7.00

Blandy Bros. (2)
Manzanilla 8.50
Au gallon .. .. 1.00 à 6.00

Pedro Domocq (5) au gallon 1.25 @ 9.00
"Delicate Old Pale" 10.00

D. Goni Feuerheerd (7) — La cse
Emperador 17.00
Corona 13.50
Au gallon .. .. 3.00 à 9.00

Manuel Gamboa Ramirez (6)
Au gallon .. .. 1.25 @ 4.50
A la caisse .. .. 4.50 @ 12.00

Jose Gomez (2) .. ..La cse 8.50

Gonzalez & Byass (14) — La cse
Cristina Dry 10.00
Idolo Seco 12.00

	Au gal
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00

S. Hermanos 4.50
P. Juanito & Co. (2) .. .. La cse 6.50
M. Misa (4) au gallon .. .. 1.50 @ 6.00
Liebfraumilch... .. ..14.50 15.50
Mackenzie & Co. Ltd. (12)
Au gallon.. .. .. 1.50 @ 10.00
Sanchez Hermanos (2) ...La cse 4.50
Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin)
(12) — La cse
Pale Dry 12.00
Montilla Fino, very dry 12.00
"Club" 18.00
Selected Old.. .. .. 36.00
"Jubilee" 50.00
Au gallon.. .. ..de 1.50 @ 10.00
A. R. Valdespino & Co. (6)
Au gallon .. ..de 1.25 @ 6.50
A la caisse .. ..de 5.00 @ 15.00
Verdi & Cie (2) 3.50
B. Vergara (9)
Au gallon.. .... 1.50 @ 4.50

TARRAGONES

Darichez M. (4) au gallon.. 1.00 à 3.00

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (2) — La cse
Français 6.00
Gondrau & Fils (2) — La cse
Français 6.00
Fil, Ferrero Ricardo (2) — La cse
Italien 6.00
E. Martinazzi & Co. (Italien) (1) 6.50
Nolily, Prat & Co. (12) 7.00
Freund Ballor & Co. (Italien) (9) 6.75

VIN DE GINGEMBRE

Gold & Co. (1) .. .. qts. 4.25
Au gallon .. .. 0.85 à 1.25

VIN DU RHIN

Deinhard & Co. (4)

	qts.	pts.
Laubenheim..	7.00	8.00
Nierstein..	8.50	9.50
Rudesheim	15.50	16.50
Liebfraumilch	17.00	18.00
Hockheim..	18.00	19.00
Marcobrunn..	21.50	
Johannesberg..	25.00	
Steinwein [cruchons].	11.00	12.00
Sparkling Hock	17.50	19.00

Kock Lauteren & Co. (12)

	qts.	pts.
Laubenheim..	7.00	8.00
Bodenheim..	7.50	8.50
Nierstein...	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels.....	11.00	
Rudesheim..	15.00	16.00
Liebfraumilch..	15.00	16.00
Giesenheim..	16.00	17.00
Hocheim...	18.00	19.00
Johannisberg..	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893 . .	30.00	
Sparkling Hock..	18.00	19.50

F. J. Valckenberg, Ltd. (6)

	qts.	pts.
Laubenheimer	7.50	8.50
Niersteiner	9.00	10.00
Rudesheimer	12.50	13.50
Liebfraumilch—1893	18.50	19.50
Johannisberger—1893	25.00	26.00

VINS TONIQUES

Castro (5) — La case
1 Seal port.. .. .. 5.00
3 Seal port 6.00
Dubonnet (1) — La cse
Litres 10.00
Vin Mariani (14) 9.00
Wilson's Invalid's Port (14) 8.50

WHISKEYS AMERICAINS

Duffy & Co. (2)
American Malt Whiskey, Ord.
Quarts 12s 10.00
Cook & Bernheimer (14) — La cse
Bourbon Gold Lion 10.00
Old Valley .. .. qts. 11.50
Old Valley .. .. .. 1-2 flasks 16.00

WHISKEYS CANADIENS

Owl Brand Rye (1) — La cse
Screw top, 16 flasks 6.25
Screw top, 24 flasks 6.50
Screw top, 48 flasks 7.50
Glass stop, 24 flasks 6.75
Glass stop, 48 flasks 7.75

Perfection Brand Rye (1) — La cse
Amber .. .. 12 qts. 5.25
Glass stop, 32 flasks. Amber .. 6.00
Rock & Rye .. .. 12 qts. 7.00
Rock & Rye .. .. 24 flks 8.00

Parker's (9) High Wines 50 o. p. — gal.
En quarts 3.85
En 1-2 quarts 3.90
Quantités moindres 3.95

Parker's (9) Alcool 65 o. p. — gal.
En quarts 4.40
En 1-2 quarts 4.45
Quantités moindres 4.50

High Wines 50 o. p. marque "Caribou" — gal.
En quarts 4.25
En 1-2 quarts 4.30
Quantités moindres 4.35

Alcool 65 o. p. marque "Caribou" — gal.
En quarts 4.70
En 1-2 quarts 4.75
Quantités moindres 4.80

Jos. E. Seagram (16) — La cse
"Star" Rye .. .. qts.
"Star" Rye .. .. Flasks, 32s.
"Star" Rye .. .. Flasks, 64s.
White Wheat .. .. qts
White Wheat .. .. .. Flasks, 32s.
No. "83" Rye .. .. qts.
No. "83" Rye .. .. Flasks, 16s.

Hiram Walker & Sons (5) (8) — La cse
Canadian Club, 5 years old, qts..10.00
Canadian Club . . Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club . . ½ Flasks, 32s. 11.00
Imperial .. .. qts. 7.75
Imperial .. .. Flasks 16s. 8.25
Imperial.. .. .. .. ½ Flasks 32s. 8.50

	au gal.
Canadian Club—5 years old	4.00
Imperial	3.05
Rye, 25 U. P.	2.30
Malt, 25 U. P.	2.30

Wilson (14) — La cse
Empire Rye... ... . qts.. 8.00
Empire Rye.. .. .. flasks.. 9.00
Empire Rye.. .. .. .. ½ flasks.. 10.00
Empire Rye .. .. 32 flasks 9.00
Liquid Sunshine .. .. .. qts. 7.00
Liquid Sunshine .. .. .. Flasks 8.00
Liquid Sunshine .. .. 1-2 Flasks 9.00
Liquid Sunshine .. .. 32 Flasks 8.00
Etoffe du Pays .. .. qts.. 5.25
Moonlight.. ... . qts.. 6.00
Moonlight. . . . . Flasks 16s.. 6.50
Moonlight. . . . . Flasks 32s.. 7.00
Moonlight. . . . . Flasks 36s.. 7.25
Moonlight. . . . . Flasks 64s.. 8.00

J. P. Wiser & Sons, Ltd. (17)
Recreation — La cse
12 Bout. Rondes.. .. .. .. qts. 6.00
12 Flks. .. .. Imp. qts. 7.00
16 Flks. .. .. Imp. pts. 5.50
32 Flks. .. .. Imp. ½ qts. 6.00
66 Flks. .. .. Travellers 6.00
Canada Whiskey — La cse
12 Bout. Rondes .. .. qts. 7.00
20 Flks. .. .. Imp. pts. 8.50
32 Flks. .. .. Imp. ½ pts. 8.00
60 Flks. .. .. Imp. ½ pts. 8.00
Red Letter — La cse
12 Bout. Rondes .. .. qts. 8.00
Whiskey Clair — La cse
12 Bout. Rondes .. .. qts. 5.00

WHISKEY ECOSSAIS

	1 cse	5 cses
James Ainslie & Co. (1)		
Ainslie Liqueur	13.00	....
Ainslie Special Liqueur ..	16.00	....
Ainslie All Malt Liqueur ..	15.00	....
O'Gilvie, quarts.	7.00	6.75
O'Gilvie, 24 flasks..	7.75	7.50
O'Gilvie, Imperial quarts. ..	9.50	....
Ainslie, Yellow label.. . ..	9.00	....
Ainslie, Ord. flasks.	10.25	....
Ainslie, Imperial quarts	13.50	....
Ainslie, Special..	10.50	....
Ainslie, Extra Special.	12.50	....
Ainslie, Clynelish [Smoky].	13.00	....
Big Ben (1)	1 se	5 cses
Quarts [10 years old]	11.00	10.75

Bulloch, Lade & Co. (4) — La cse
Loch Katrine.. .. .. qts.. 7.50
Loch Katrine .. .. .. 32 Flasks.. 9.50
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks.. 11.00
Special White Label.. .. .. 9.50
Extra Special Gold Label.. .. .. 11.00

Brae Mar Special (14) — La cse
Quarts 8.00
Flasks 9.00
1-2 Flasks 10.00
32 Flasks 9.00

Bruce, Wallace & Co. (14) — La cse
Five Crowns.
Imperial quarts 10.50
Reputed quarts 7.00
24 Flasks 8.00
48 Flasks 9.00
48 Flasks (10 oz) 14.00

Burns, Leslie & Co. (14) — La cse
Glenell.. .. .. qts.. 6.00
Loch Carron (14) — La cse
Imperial quarts 10.00

JOHN HOPE & CO., MONTRÉAL.

Seuls Agents au Canada de :

MM. John de Kuyper & Son	ROTTERDAM	*Gin de Hollande*
" **Martell & Co**	COGNAC	*Cognacs.*
" **Jules Robin & Co**	"	*Cognacs.*
" **Cockburn, Smithes & Co**	OPORTO	*Vins de Port.*
M. M. Misa	XERES DE LA FRONTERA	*Sherries.*
" **S. Darthez**	REUS (TARRAGONE)	*Ports Tarragone.*
MM. Barton & Guestier	BORDEAUX	*Clarets, Sauternes et Huile d'Olive.*
" **Rodel & Fils Freres**	"	*Sardines, Pois et Conserves.*
" **Deinhard & Co**	COBLENZ	*Hocks et Moselles.*
" **C. Marey & Liger-Belair**	NUITS	*Bourgognes.*
" **E. & J. Burke, Limited**	DUBLIN & LIVERPOOL	*Guinness's Stout, Bass's Ale, Whiskies Irlandais et Rhum de la Jamaïque.*
" **C. G. Hibbert & Co**	LONDRES	*Bass's Ale.*
" **Bulloch, Lade & Co., Limited.**	GLASGOW	*Whiskies Ecossais.*
" **Cantrell & Cochrane, Limited**	BELFAST ET DUBLIN	*Ginger Ale, Club Soda, etc.*
" **Field, Son & Co**	LONDRES	*Sloe Gin, Orange Bitters, Rhum de la Jamaïque.*
Booth & Co's.	(LONDRES)	*Old Tom et Dry Gin.*

Reputed quarts 6.50
24 Flasks 7.50
48 Flasks 8.50

Robt. Dale & Co. (2) — La cse
Quarts 12s 5.00

Gleneil (14) — La cse
Imperial quarts 9.50
Reputed quarts 6.00
24 Flasks 7.00
48 Flasks 8.00

Greenless Bros. (14) — La cse
King Edward VII... Ext. Sp. qts.. 9.50
King Edward VII... Sp. Liq. qts.. 12.00
Dunblain pure grain 8.75
Dunblain pure malt 8.75
Real Antique pure Highland .. 16.00

Au gal.
King Edward VII .. .. .. 4.75 à 5.00
V. O. Extra Sp. .. .. .. 4.00 à 4.50

Wm. Hay, Fairman & Co. (5) — La cse
Hay's finest.. .. .. Sq. qts. 7.75
Hay's old .. .. Rd qts. 6.75
Hay's old.. .. .. 24 flasks 7.50
Hay's old .. .. 32 sq. flasks 7.50
Hay's old .. .. Imp. qts. flasks 10.00

D. Hellbron (14) — La cse
Hillburn Blend.. .. .. qts.. 8.00
Hilburn Blend .. .. Imp. qts.. 11.00
Hillburn Blend .. .. Imp. pts.. 12.00
King's Liqueur, 10 years qts.. 10.00
King's Liqueur, 20 years 13.00
Au gallon .. .. 4.00 à 4.25

John Hopkins & Co. (5) — La cse
"Old Mull" Blend... ... . 9.50
"Navy Liqueur" V. O. S... .. .. 12.00

King's Liqueur (14) .. .. .. pts. 11.00

A. Macmurdo & Co. (14) — La cse
Imperial quarts 8.50
Reputed quarts 5.50
24 Flasks 6.50
48 Flasks 7.50

Mitchell Bros. (2) — La cse
Mullmore 12 Btles .. .. .. qts. 6.50
Heather Dew 12 Btles. rdes qts.. 8.00
Robert Dale, qts. 12s 5.00
Scotsland's Pride, qts. 12s ... 4.50
Special Reserve 12 Btles. rdes.. 9.00
Finest Old Scotch 12 Btls. rds.. 12.50
Grey Beard Stone Jars.. .. 4s 13.00
Grey Beard Stone Jars.. .. 6s 10.00
E. S. L. Flagoons, qts 12s 9.50
White Star Liqueur .. .. .. qts. 10.00

Au gal.
Old Scotch Proof.. .. .. 3.50
Heather Dew .. .. 3.45 à 4.00
Sepcial Res. Scotch Proof 4.00
Special Res. .. .. 3.50 à 4.50
Extra Spec. Liqueur .. .. 4.75 à 5.00

Sandy McDonald (14) — La cse
Scotch 10 years old 9.50

James McNeil (1) — La cse
Imperial Oval .. .. qts. 8.25
Quarts 6.25
Pints.. .. .. 7.00
24 flasks, Screw top. 7.00
32 flasks, Screw top. 7.50
48½ flasks, Screw top 8.00
5 cses à la fois, 25c. en moins.

Ian McPherson (6) — le gal
Craigdhu... ... .10 O. P.... 4.00
Dhuloch .. .. 9 O. P.... 4.10
Special Blend. .. .. 8 O. P.... 4.25
Special Blend.. .. .. ..15 U. P.... 3.75

John Robertson & Son, Ltd. (7) — Le gal.

Droits payés
No 1.—Fine Old 3.75
No 2.—"Special".. .. .. 4.25
No 3.—Old Highland 4.75
No 4.—Old Dundee 5.25
No 5.—Old Private John 6.00
No 6.—Liqueur 6.50
No 8.—Dundee Finest 7.00

La cse.
Private Stock John Robertson 12.50
J. R. D. Special 9.50
Duncan McIntosh 8.00
Coleburn, Glenlivet, pure highland malt 12.50

Robertson, Sanderson & Co. (6)
"Glenleith" [8 years old]. la cse. 9.00
"Glenleith" 5 O. P. le gal. 4.75
"Glenleith" 15 U. P. le gal. 4.00
'Grand Spécial 9.00
"Mountain Dew," full flavor. cse. 9.50

la cse
"Mountain Dew," cruchons terre. 8 Imp. qts. 12.00
"Mountain Dew," cruchons terre, 12 Imp. qts. 13.00
"Mountain Dew," 4 O. P.. le gal. 4.75
Special Liqueur .. [15 years old]. 12.50
Old Private Stock, [20 years old]. 17.50

Sandy McDonalad (14) .. .. pts. 10.50

James Saunders & Co. (6) — La cse
Genuine House of Lords 12.50

J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9) — La cse
★★★ 9.25
V. O. Islay.. .... 10.25
Islay, 10 o. p. au gallon.. .. .. .. 4.25
Islay V. O. preuve, au gallon.. .. 5.25

Tammany (14) .. .. qts. 8.75

John Walker & Sons (12) — La cse
Kilmarnock... .. .. 10.00

Watson (20) — La cse
★★★ 9.25
No 10 . . . . . 11.00
Special Liqueur 16.00

Wilsons' (14) — La cse
V. V. O. Quarts 8.00
V. V. O. Flasks 9.00
V V. O. 1-2 Flasks 10.00

WHISKEY IRLANDAIS

E. & J. Burke (4) — La cse
Quarts.. .. .. 8.50
Imperial Quart flasks 12.00

Wm. Hay, Fairman & Co. (5) — La cse
Hay's Old .. .. Rd qts. 7.00
Hay's Old.. .. .. 24 flasks. 7.50
Hay's Old .. .. 32 flasks. 7.50
Hay's Old .. .. Imp. qt. flasks. 10.00

D. Hellbron & Sons (14) — La cse
Old Irish .. .. .. Imp. quarts 11.00

Innishannon (14) — La cse
Imp. quarts 9.50
Quarts 6.50
Flasks .?. 7.50
1-2 Flasks 8.50

John Jameson & Son (5) — La cse
1 étoile 9.50
3 etoiles. 11.25

William Jameson (12) — La cse
1 harpe... ... . 9.75
3 harpes... .. .. 10.75

McConnell's (1) — La cse
★ .. .. Qts. 9.00
★★★ .. .. Qts. 10.75
Special Liqueurs .. .. Qts. 12.50

Mitchell & Co., Ltd. (2) — La cse
Special Irish White Label, Ord. Qts. 10.50
Special Irish Blue Label, Ord. Qts. 9.00
Old Irish Imp. Oval Flasks, qts. 11.00
Old Irish 12 Btles. Ord. .. Qts. 8.50
Old Irish Imperial Qts. 11.00
Cruiskeen Lawn Stone Jars .. 4s 13.00
Cruiskeen Lawn Stone Jars .. 6s 10.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qts. .. 12.50

Au gal.
Old Irish .. .. 3.65 à 4.00
Special Irish .. .. 4.75 à 5.00

Wm. O'Borne & Sons (1) — La cse
12 Imperial Oval Quarts 9.00
12 Ordinary Quarts 6.50
24 Pints 7.50
24 Flasks, stoppers 7.50
48 1-2 Flasks, stoppers 8.50

O'Brien (14) — La cse
Imperial quarts 10.50
Reputed quarts 7.00
Flasks 8.00
1-2 Flasks 9.00

Old Bushmill (14) — La cse
Special Malt... .. .. 10.50
Au gallon 4.50

George Roe & Co. (12) — La cse
★ 9.75
★★★ 10.75

Wilsons' (14) — La cse
3 Horns .. .. qts. 6.00
3 Horns .. .. Flasks 7.00
3 Horns .. .. .. 1-2 Flasks 8.00

—Clef à la liste précédente—

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante.

1. L. Chaput, Fils et Cie.
2. Laporte, Martin et Cie.
4. John Hope & Co.
5. W. R. Wonham & Sons
6. S. B. Townsend & Co.
7. John Robertson & Son, Ltd.
8. Hiram, Walker & Sons.
9. Gillespies & Co.
12. Law, Young & Co.
14. L. A. Wilson Co., Ltd
15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.
17. J. P. Wiser & Sons.
19. D. McManamy & Co.
20. Henry J. Chard & Co.

BISQUIT

"OLD LIQUEUR"

(20 ANS D'AGE)

ET

„UNE ETOILE"

BRANDY DE PUR RAISIN

MEFIEZ-VOUS DES SUBSTITUTIONS.

Exportés par

BISQUIT, DUBOUCHÉ & CO.,

JARNAC—COGNAC

ETABLIS EN 1819.

SEULS AGENTS AU CANADA :

WALTER R. WONHAM & SONS,

MONTREAL

Le haut type du "Special Selected" de Corby

n'est pas dû au fait que nous avons la distillerie la plus moderne, et la mieux outillée du pays ; il **n'est pas** le résultat de notre insistance sur le point que notre distillateur ne doit employer que le meilleur grain, quel que soit son prix ; il **n'est pas** dû simplement au fait que nous vieillissons notre whisky comme il doit l'être—mais comme peu de whiskies le sont.

Mais la combinaison de tous ces faits, et l'addition d'une attention et d'un soin scrupuleux aux petits détails, et le fait que chaque homme de la distillerie connaît son affaire, font du Whisky de Corby ce qu'il est aujourd'hui :

Un Whisky sans Rival

Corby's of Corbyville depuis 1859.

LES ADULTERATIONS DES SPIRITUEUX

Rapport annuel du Laboratoire du Gouvernement Anglais

Nous lisons dans "Le Moniteur de Cognac:

On n'a que trop fait de bruit dans ces dernières années autour des falsifications de spiritueux en Angleterre. Le rapport annuel du Laboratoire public du Gouvernement est très instructif quant à l'ensemble des constatations faites à ce sujet. On avait fait acheter notamment quelques échantillons de whisky dans les quartiers ouvriers de Londres et des différentes villes d'Angleterre, d'Ecosse et d'Irlande, tel qu'il était vendu dans les bars et débits: 91 ont été examinés et il n'y a été trouvé aucun élément délétère, comme de l'alcool dnaturé, du vitriol ou d'autres acides minéraux, mais la plupart de ces échantillons provenaient du "patent still". Les prix auxquels on vendait ces spiritueux correspondaient généralement avec la nature du mélange et n'étaient pas excessifs. On a constaté toutefois que le whisky vendu dans les foires et marchés de certains districts de l'Ouest de l'Irlande étaient délétères.

Plus tard, on a fait acheter des échantillons des consommations en verre ou demi-verre servies dans les buvettes et buffets de 3e classe des gares; on en a examiné 91 de whisky, 20 de rhum, 10 de gin et 4 d'eau-de-vie. Aucune substance délétère ni adultération n'y ont été trouvées; on a seulement constaté pour 3 échnatillons de whisky, 1 de rhum et 1 de gin que la force alcoolique était au-dessous de celle fixée par la loi sur les aliments.

Tout ceci tend à démontrer combien on avait exagéré les prétendues adultérations des spiritueux et la vérité est qu'en général le consommateur en a pour son argent. Or, la tendance du public est manifestement du côté du bon marché, ce qui implique nécessairement l'idée de n'avoir pour le prix offert qu'un produit de mélange. Les qualités pures sont réservées à une clientèle consentant à payer le prix et qui malheureusement devient de plus en plus rare.

Dans ces conditions, on comprend très bien que les conclusions de la fameuse commission Royale du whisky, tenant compte de l'évolution qui s'est faite dans la demande, dans les goûts et dans les moyens du public, ne s'est pas montrée très stricte et a considéré que les mélanges ne pouvaient être prohibés que lors qu'il y avait tromperie sur la nature de la marchandise vendue et qu'en somme elle a maintenu la liberté du commerce à la condition qu'on ne dépasse pas les limites de la loyauté.

Ce qui est condamnable dans les mélanges, c'est l'introduction dans les aliments ou breuvages d'éléments nocifs pour la santé publique.

Quant à la définition de l'eau-de-vie elle a été très précise: c'est un spiritueux distillé de vin, et elle donne toute satisfaction au commerce de cognac: le mot "brandy" en anglais a une signification plus étroite que le mot "eau-de-vie" en français où il a été abusivement généralisé.

Nos spécialités sont les **bouchons,** pour Pharmacies, Distilleries, Brasseries et Embouteilleurs, de toutes grandeurs et de toutes longueurs.

Nous fabriquons promptement toutes les grandeurs que nous n'avons pas en stock à des prix très raisonnables.

Freyseng Cork Co., Limited.

ANECDOTES SUR LES MEDECINS ET LE VIN

La Chapter Coffee House, dans Paternoster Row, était le lieu de rendez-vous d'auteurs et d'éditeurs, pendant la dernière partie du XVIIIe siècle, et là se réunissait le Club Wittenagemot dans le cabinet situé à l'angle Nord-est de la salle de café Le matin de bonne heure, cette salle était occupée par des voisins, dont la réunion était désignée sous le nom de "Wet Paper Club", à cause de leur coutume d'ouvrir les journaux dès qu'ils étaient apportés par les porteurs, et de les lire avant que les garçons du café ne les aient fait sécher. Ils considéraient un journal sec comme trop vieux. Dans l'après-midi, une autre réunion lisait les papiers du soir encore tout humides, et, dit Alexander Stephens dans ses "Recollections", c'étaient ces personnes-là que je rencontrais.

Parmi les visiteurs habituels, était le célèbre Dr George Fordyce, dont la clientèle était très élégante, et qui en conséquence apportait des nouvelles qui ne s'étaient pas encore répandues généralement. Il venait au Chapter après avoir bu son vin et y restait environ une heure, ou le temps de siroter un verre de brandy et d'eau; il avait alors pour habitude, de prendre un autre verre à la London Coffee House et un troisième à l'Oxford, avant de retourner chez lui, rue Essex, Strand.

LALONDE & DESROCHES

— IMPORTATEURS —

Agents des Champagnes
Ed. MASSÉ & FILS, Rilly, Reims.

Des Cognacs Naturels
avec authenticité garantie de
GASTON DUGAS & CIE. Matha, France.

Des Eaux de Vichy:
LA CHARMEUSE, à Saint Yorre, près Vichy; exploitée avec l'autorisation de l'Etat.

210 ST PAUL
[illegible]

Le Dr Gower, l'aimable et habile médecin de l'hôpital Middlesex, était un autre habitué. Il était agréable d'entendre parler familièrement des hommes tels que Fordyce, Gower et Buchan. Ils étaient rarement de la même opinion sur des sujets de médecine, et quand la conversation tournait sur ces questions, ils se moquaient généralement les uns les autres de leurs opinions. Ils semblaient considérer le punch Chapter, ou le brandy et l'eau, comme de l'eau-de-vie; et, ce qui fait honneur à la maison, c'est qu'on ne pouvait pas trouver à Londres, de meilleur punch que celui qu'on y buvait. Si quelqu'un se plaignait d'une indisposition, Buchan aîné s'écriait: "Permettez moi de vous donner une prescription sans exiger d'honoraires. Ici, John ou Isaac, apportez un verre de punch pour M. Un Tel, à moins qu'il ne préfère du brandy et de l'eau Prenez cela, Monsieur, vous avez besoin d'un stimulant, et si un verre ne suffit pas, demandez-en un second!"

Le Dr Fordyce avait coutume de boire beaucoup et, un soir d'orgie, il fut appelé pour aller voir une dame de qualité qui était supposée être tombée soudainement malade. Arrivé dans l'appartement de sa patiente, le docteur s'assit à côté d'elle, et ayant constaté une série de symptômes qui semblaient plutôt une anomalie, il examina l'état de son pouls. Il essaya de reconnaître le nombre de ses pulsations; plus il l'essayait, plus son cerveau était embrouillé, et moins il avait de contrôle sur lui-même. Se rendant compte de la cause de ses difficultés, et dans un moment d'irritation il s'écria par mégarde, "Ivre". La dame entendit la remarque mais resta silencieuse, et le médecin ayant prescrit un remède anodin, qu'il prescrivait invariablement dans de telles occasions, partit bientôt après. De bonne heure le lendemain matin, il reçut un message, quelque peu impératif, de sa patiente du soir précédent, lui ordonnant de venir la voir immédiatement, et il en conclut tout de suite que l'objet de cet appel était soit de lui reprocher l'état dans lequel il était venu la voir précédemment, soit peut-être de l'accuser de lui avoir administré un remède trop violent. Mal à l'aise, après avoir fait ces réflexions, il entra dans la chambre de la dame s'attendant à recevoir une réprimande sévère. Toutefois la patiente commença par le remercier de sa visite immédiate, et continua en lui disant combien elle avait été frappée de son discernement, le soir précédent; elle confessa qu'elle commettait parfois l'erreur qu'il avait découverte et conclut en disant que le but qu'elle s'était proposé en l'envoyant chercher de si bonne heure, était d'obtenir la promesse qu'il garderait un secret inviolable de la condition dans laquelle il l'avait trouvée. "Vous pouvez

Jules Robin & Cie

COGNAC

LE

COGNAC

Jules Robin & Cie,

a été le leader sur le marché canadien pendant au delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position . . . . . .

En vente chez tous les principaux Négociants en Vins.

JOHN HOPE & CO.,

Agents pour le Canada.

vous fier à moi, madame, répondit le Dr Fordyce, avec un air qui n'avait pas changé depuis le commencement de l'histoire que lui avait racontée sa patiente, je garderai le silence jusqu'à la tombe".

Dans l'ouvrage Parish Clerk, édité par Theodore Hook, on lit que le fameux conseil de Abernethy à ceux de ses clients que le consultaient sur le genre de régime qu'ils devaient adopter, était le suivant: "Mangez les meilleures choses qui vous font plaisir, mais n'en mangez pas avec excès; buvez beaucoup du meilleur vin, qui vous rendra joyeux, sans vous rendre ivre, et faites de l'exercice en plein air en quantité".

Arbuthnot, Ecossais de naissance, était un des humoristes et des médecins les plus célèbres du début du XVIIIe siècle. Ses connaissances étendues et ses talents de conversation le poussèrent peu à peu dans la bonne société; il était l'ami de Pope, Swift, Parnell, Garth et Gay, et il fut nommé médecin ordinaire de la reine Anne, en 1709. Toutefois sa meilleure amie était la bouteille, et son amour du vin et la foi qu'il avait en ce liquide étaient illimités Ce fut Arbuthnot qui fit le tour de toutes les tavernes de Covent Garden, afin de juger le vin vendu dans chacune d'elles. Bien que ses amis lui reprochassent son intempérance, Arbuthnot se tint toujours bien à la cour, où il était remarqué pour son affabilité et son esprit vif. Comme la reine Anne lui demandait une fois quelle heure il était: "L'heure qu'il plait à votre Majesté", répondit Arbuthnot, avec une révérence.

Une dame de la société écossaise, n'admettait jamais que d'autres personnes que celles de bonne famille pussent avoir la goutte. Si l'on mentionnait qu'un roturier était affligé de cette maladie, elle secouait la tête en disant: "Non, non, il n' ya que mon père et Lord Gallowal qui aient la goutte régulière.

Un des premiers remèdes connus pour la goutte est attribué à Culpeper, qui était un étudiant en astrologie ainsi qu'en médecine; il recommande de prendre un hibou, de le plumer, de vider ses intestins, de le conserver dans le sel pendant une semaine, puis de le mettre dans un pot bien fermé, et de placer le tout dans un four, de manière à réduire le hibou en momie, laquelle, réduite en poudre et mélangée avec de la graisse de sanglier, est un remède excellent pour la goutte

Un des livres les plus intéressants sur la goutte, est le "Treatise on Gout", de Sydenham, écrit en 1683. Ayant souffert le terrible martyr occasionné par cette maladie, il décrit comment le patient se couche et dort bien jusque vers deux heures du matin, alors qu'il se réveille avec une douleur dans son gros orteil, son talon, sa cheville, ou son genou. La douleur est d'abord faible, augmente peu à peu, et ressemble à celle occasionnée par des os disloqués. La nuit suivante, la douleur atteint son maximum, elle attaque les divers os du cou de pied et donne la sensation d'une morsure de chien. Il arrive un moment où la partie affectée par la douleur ne peut pas supporter le poids des couvertures, et le patient ne peut souffrir qu'une personne traverse la chambre en se hâtant. Dès l'âge de 22 ans, Sydenham lutta contre cette maladie cruelle et fut forcé de prendre beaucoup de soin de son régime et d'être très abstinent Toutefois, il considérait le vin comme faisant du bien, non seulement aux personnes en bonne santé, mais même à celles qui, comme lui, souffraient de la goutte sous une forme aigüe. Il nous dit qu'il buvait un peu plus d'un quart de chopine de vin des Canaries immédiatement après dîner, tous les jours, pour provoquer la digestion, et chasser la goutte de ses intestins. Le Dr Sydenham devint célèbre à cause de sa conduite héroïque pendant la grande peste. Une panique s'empara des classes élevées pendant que le fléau visitait l'Angleterre, et toutes les personnes qui quittaient Londres cherchaient un air plus pur. Beaucoup de médecins désertèrent leur poste parmi les malades et les morts, mais Sydenham ne voulut pas quitter la métropole pendant un seul jour; il était résolu à vivre ou à mourir dans l'accomplissement de son devoir. Dans un ouvrage en latin sur la peste, il déclare que, quoique visitant incessamment les malades, il ne fut jamais malade, et que tout ce qu'il fit fut de boire quelques verres supplémentaires de vin, chaque jour, et de se fier à Dieu.

Les vertus du vin ont toujours été appréciées des médecins dans tous les pays civilisés, et malgré les efforts infatigables de quelques fanatiques parmi eux, la grande majorité des médecins reconnaissent toujours l'excellence du jus de raisin, dans la bonne santé, comme dans la maladie.—(Ridgley's Wine & Spirit Trade Circular).

Avec l'arrivée de l'hiver, l'hôtelier s'aperçoit qu'il est nécessaire d'installer une urne à eau chaude pour servir des boissons chaudes. Cette année, la consommation des boissons fortes a subi une grande diminution et il y a une grande demande pour du café, etc., qui devient un article de vente courante au bar, c'est pourquoi beaucoup d'hôtels emploient maintenant une urne combinaison à café et à eau chaude, et ils constatent que c'est un bon placement, vu qu'ils continuent à conserver la clientèle de gens qui ne boivent en été que du Ginger Ale, etc.

Nous désirons attirer l'attention de nos lecteurs à la réclame de la Hamilton Brass Mfg. Co, Limited, qui donne une idée des diverses urnes à café et à eau chaude, manufacturées par cette Compagnie.

La Hamilton Brass Mfg. Co., Limited, ont installé des urnes à café et tables à découper avec appareil à vapeur dans un grand nombre d'hôtels et de restaurants à travers le pays, et comme leurs articles sont faits au Canada, les meilleurs matériaux ont été employés dans leur fabrication. Les prix sont plus bas que ceux de leurs concurrents. Catalogue envoyé sur demande.

Pour bouchons coupés à la main ou à la machine, bouchons importés, capsules. broche, étiquettes, en un mot, pour tout ce qui concerne le métier d'embouteilleur, adressez-vous à la maison H. S. Ewing & Sons, manufacturiers et importateurs, rue King, Montréal.

S. H. Ewing & Sons, Importateurs et Manufacturiers de
BOUCHONS
Coupés à la Main et à la Machine
Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.
SUCCURSALE DE TORONTO: 29 Front St., West. BUREAU PRINCIPAL: 96 rue King, Montréal
Téléphones: BELL MAIN 65 MARCHANDS 522

Maison FOURNIER-FOURNIER, Ltée
ST-HYACINTHE, P. Q.
VINS ET LIQUEURS EN GROS
Spécialité: LIQUEURS FINES
Agents Généraux: Cognac Dupuy &Co., House of Lords Scotch MacGregor & Co., Vin St-Martin.

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY.

"IMPERIAL"
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS

6 RUE ST-SACRAMENT, MONTREAL.

NOTES SUR LE TABAC

Il y eut un déclin sur la consommation du tabac à fumer en Angleterre vers le milieu du 18e siècle. Dans les cercles fashionables on avait cessé de fumer pour priser. La mode décréta qu'il n'était pas bienséant de fumer et on le défendit dans Pall Mall, quartier aristocratique de Londres. Une défense semblable fut ordonnée à Bath, la plage la plus à la mode de cette époque.

Ce changement provenait de l'influence des habitudes et des manières françaises, les Anglais avaient alors pour devise: "Les choses se font mieux en France".

En France, aussitôt après l'introduction du tabac par Jean Nicot, on préférait priser que fumer.

* * *

Le tabac se répandait dans toute l'Europe en même temps qu'il prenait racine en Angleterre. Le cardinal Santa Croce, nonce papal en Espagne, l'introduisit en Italie en 1589 Les Hollandais qui étaient alors les plus grands trafiquants maritimes de l'Europe, apprirent l'usage du tabac des marins Anglais et Espagnols, et c'est de la Hollande que son usage se répandit rapidement en Allemagne, et de là, en Autriche, en Hongrie, en Pologne et en Asie, tandis qu'il pénétrait en Suisse par la France d'un côté et par l'Italie de l'autre.

* * *

Le tabac a rencontré plus ou moins d'opposition dans la plupart des pays de l'Europe. Le Czar de Russie menaça ses sujets de couper tous les nez s'ils continuaient à priser ou à fumer.

L'embargo impérial contre le tabac en Russie fut finalement aboli par Pierre le Grand, à cause d'une entente qui avait été faite entre lui et des marchands de Londres qui lui avaient procuré de l'argent dans un moment pénible.

Lorsque Pierre le Grand arriva au trône, non seulement il fit disparaître toutes les restrictions contre le tabac, mais il [illegible]

* * *

[illegible] édition révisée des dix commmandements, le huitième commandement se lisait comme suit: "Tu ne fumeras pas de tabac".

* * *

L'habitude de priser du tabac s'était tellement répandue en France en 1635, que Louis XIII en prohiba la vente sous toutes ses formes, excepté pour les apothicaires qui avaient le droit de le vendre sur la prescription du médecin. Cette loi fut bientôt abrogée, cependant Louis XIV détestait le tabac, mais ses filles fumaient et prisaient.

* * *

La vente du tabac en France devint un monopole d'état en 1674. Ce monopole avait été accordé à un spéculateur pendant un période de six ans pour $25,000 par an. Le paiement annuel de ce monopole s'était élevé en 1720 à $50,000 par an, tandis qu'en 1771 quelques années avant la Révolution Américaine, le revenu du tabac s'élevait à $5,500,000 en France.

* * *

L'usage du tabac devint général en Italie au bout de quelques années après son introduction par le cardinal Santa Croce. En 1624, le pape Urbain lança une bulle d'excommunication sur tous les fumeurs et les priseurs. Cette bulle fut reonuvelée à une date postérieure par le pape Innocent XII et finalement révoquée en 1724, juste un siècle après sa proclamation. Cette révocation fut l'oeuvre du pape Bénédict XIV qui était lui-même un consommateur de tabac

* * *

De l'Italie, le tabac traversa la Méditerranée et entra en Orient par la Turquie, où le Sultan Amurat IV lança un édit contre le tabac dans lequel tout fumeur était punissable de mort. Ceci n'empêcha pas ses sujets de se livrer à cette distraction, et l'usage du tabac devient bientôt universel chez les Turcs.

De la Turquie, le tabac fit son apparition en Perse où des lois sévères furent édictées pour son abolition. De la Perse [illegible] du tabac pénétra graduellement aux Indes, en Chine et au Japon.

L'Angleterre tout en faisant une grande consommation de tabac. fit beaucoup pour en répandre l'usage. L'Espagne joua aussi un grand rôle dans l'histoire du tabac, aussi se servit-on de mots espagnols pour un grand nombre d'expressions se rapportant à la plante de Nicot.

Les mots cigares et cigarettes comme bien d'autres mots sont d'origine espagnole.

* * *

John Rolfe, le premier gouverneur de la colonie de Virginie et ses associés furent les premiers pionniers de la culture du tabac. Dans leur colonie de Jamestown, il y avait en 1661, 351 personnes, dont la plupart étaient engagées dans cette culture. Le gouverneur promulgua une loi par laquelle chaque planteur devait cultiver deux acres de blé-d'Inde, et si l'on ne s'y conformait pas, le tabac récolté revenait de droit à la colonie.

La culture du tabac se développa énormément en Virginie à mesure que le nombre des colons augmentait. Ce produit du sol devint en peu de temps une valeur qui servit à payer les impôts, les amendes, etc.; tout capitaine de navire transportant un Quaker en Virginie ou tout colon qui donnait asile à un Quater était passible d'une amende de 5,000 livres de tabac.

Les salaires des ministres dans la colonie étaient payables en tabac, ils étaient de 16,000 à 20,000 livres annuellement, sur lesquels une allocation devait être faite pour le coût des barils et pour la main-d'oeuvre Cette allocation variait de dix à vingt shillings suivant les localités.

Il y avait peu de femmes au début de la colonie, et les colons étaient dépourvus du confort de la vie domestique. La London Co., qui, en 1620, avait le monopole du commerce avec la Virginie, avait choisi et expédié 100 jeunes femmes au caractère respectable et de physique agréable.

Pour chacune de ces jeunes personnes les colons faisaient un paiement de 120 livres de tabac, pour défrayer les dépenses de leur passage et pour le trousseau qui leur était fourni par la London Co., avant d'entreprendre le voyage.

Soixante autres jeunes femmes furent ainsi envoyées en 1621, et pour le passage et le trousseau il fallait payer 150 livres de tabac pour chacune Dans une

Un Placement Sûr

Si vous vendez 3 boîtes de

Cigarettes SWEET CAPORAL

Toutes les Semaines

Vous faites un placement de $12 75 et vous réalisez un profit de $117.00 par année.

Calculez-le.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s.	12.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10....	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s..	8.50
New Light, [tout tabac] 10s..	8.50
Sub Rosa [tout tabac]	8.50
Le Roy (Little Cigars)—	
In boxes of ten	8.50
Derby en pqts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55
Old Gold, 6s (600) 3.78; 1/10s... ..	6.30
Prince, 7, [700] 4.02; 10s..	5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, Turques, bouts en pa-	
Hassan (Turkish)—	
In boxes of ten	8.50
Mecca (Turkish)—	
In boxes of ten	8.50
pier	12.00
Mogul, Turques, bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles [Turques] bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz [Turques] Bouts en or, 10s.	15.00
Yildiz Magnums, Bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, 3.50 .	5.83
High Admiral, 10s....	7.00
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s..	5.75
Guinea Gold..	12.00
Otto de Rose, 10s..	12.50
Bouquet, Slide boxes, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, Slide boxes, 6s. 600; 3.50	5.84
Pall Mall (Egyptian)— Cork tips only.	
In boxes of ten	18.50
Pall Mall (King Size)—	
In boxes of ten	25.00
Pasha No 3 (Egyptian)— Plain tips only.	
In boxes of ten	20.00
Pasha No 1 (Cork tips).	
In slide boxes of ten	35.00
Mon Plaisir —	
In boxes of twenty	10.50
Duke of Durham-	
In Slide boxes of ten	7.00
Pedro —	
Old Chum Cigarettes—	
In boxes of ten	8.00
In slide boxes of ten	7.00
Effendi (Egyptian) — Cork or plain.	
In boxes of ten	12.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs..	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1-12,	
boîtes 5 lbs	1.05
Derby, en tins, ¼s....	.95
Vanity Fair, pqts, 1/8s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs...	1.00
" ½ & 1 lb, pqts, btes 5 lbs.	.96
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs....	.85
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs	1.45
Sweet Caporal, pqts 1/18s, btes 2 lbs....	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s boîtes 5 lbs. ..	1.00
Imperial, pqts, 1/12s, btes 5 lbs	1.00
Le Caporal, pqts 1/12s, btes 5 lbs	1.00
Hassan (Turquie), pqts, 1/6s, btes 6 lbs.	1.35
1-4 lb. tins	1.40
Houde's Turkish,—	
1-20 pcks. 5 lb. boxes . . .	1.70
Kiosk [Turque], paquets, 1/16.. ..	1.92

Tabacs coupés à fumer.	La lb.
Old Chum —	
En tins, 1-6s	.95
En tins, 1-2 lb.	.80
En tins, 1 lb.	.80
Pqts, 1-10s btes 5 lbs.	.79
En sacs, 1-5s, btes 5 lbs. . . .	.83
Puritan Cut Plug —	
Pqts, 1/11s, boîtes 5 lbs..	.85
En tins, ½ et ¼ lbs.	.85
En tins, 1/5s....	.93
En tins, 1 lb..	.83
Full Dress —	
En tins, 1/5 et 1/2 lbs..	.95
Meerschaum —	
Pqts, 1/10s, btes 5 lbs.	.79
En tins, 1/2 lb.	.80
En sacs 1/5 btes 5 lbs.	.82
Ritchie's Smoking Mixture.	
Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80
En tins, 1/4 lb.. ...s	.95
Ritchie's Cut Plug —	
Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs..	.71
Durham —	
En sacs, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
En sacs, 1 lbs, btes 5 lbs..	1.60
En drums, 1 lb....	1.00
Virginity — drums, 1 lb...	1.25
Unique —	
Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs..	.65
Pqts, 1 lb, boîtes 5 lbs..	.61
Pqts, 1/2 lb., boîtes 5 lbs..	.60
Lord Stanley — tins, 1/2 lb..	1.05
Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb..	1.00
Duke's Mixture, Cut Plug —	
Pqts, 1/10 lb, cartoons 2 lb.. ..	.82
Perique Mixture —	
En tins, 1 lb., 1-2 lb. et 1-4 lb.	1.15
Athlete Smoking Mixture —	
1/2 and 1/4 lb. tins....	1.35
Pure Perique —	
1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75
St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 sacs....	1.20
P. X X X —	
1 lb. tins....	.95
1/2 lb. tins....	1.00
1/5 tins....	1.00
Handy Cut Plug —	
1/5 pouches, 5 lbs boxes.	.90
1/2 lb. jars..	.90
Old Virginia —	
1 lb. tins....	.78
1/2 lb. tins....	.80
1-16 & 1-9 pcks, 5 lb. boxes... ..	.72
1 lb. & ½ lb. pcks, 5 lb. boxes..	.72
Morning Dew Flake Cut —	
1-10 pcks, 5 lb. boxes..	.82
1-6 tins....	1.00
½ lb. tins....	.94
1-5 bags	.88
Blue Star —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.83
Favorite — 1-2 lb. tins	.78
Champaign Cut Plug —	
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
1-5 tins....	1.00
½ lb. tins....	.96
Khaki —	
1-6 tins	1.00
½ lb. tins	.96
1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
Red Star —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes	.83
Sweet Bouquet —	
½ lb. tins	1.25
Maryland —	
1-12 pcks, 5 lb. boxes	.78
½ lb. tins	.78
M. P. [Perique Mixture].	
1-11 & 1-5 pcks, 5 lb. boxes . .	.88

Houde's Celebrated Mixture —	
1-8 tins....	1.35
Gold Crest Mixture —	
¼ & ½ lb. tins....	1.35
Social Mixture	
Pqts 1-10 btes 5 lbs	.75
En tins, 1-2 lb.	.75
Seal of North Carolina —	
En tins de ¼ et ½ lbs....	1.05
En sacs, 1-6 s, btes 5 lbs... ..	1.05
1/12, 1/8 & 1/4s, pqts, btes 5 lbs	.95
Old Gold —	
1/12s et 1/8s, pqts, btes 5 lbs..	.95
1-6 tins	1.05
1-4 pcks, 6 lbs. boxes	95
1-2 lb. glass jars	1.05
Bull Durham—	
1-10 bags. 5 lb. cartons . . .	1.25
1-16 bags. 5 lb. cartons . . .	1.25
Duke's Mixture (Granulated)—	
1-10 bags. 5 lb. cartons	.85

Tabacs Ogden	La lb.
Beeswing —	
Tins décorées, 1s	1.10
1-2 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.15
1-4 lb. tins, 2 lbs. cartoons . . .	1.18
1-8 pcks. 2 lb. cartoons . . .	1.18
1-16 pcks. 1 lb. cartoons. . .	1.25
Ogden's Navy Mixture —	
1-8 et 1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons	1.26
Turret Navy Cut —	
1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.36
Medium	1.22
Full	1.22
1-8 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.40
Medium	1.26
Full	1.26
1-16 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.50
Medium	1.32
Full	1.32

Tabacs américains à fumer	La lb
Pride of Virginia —	
1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons .	1.80
Old English Curve Cut —	
1-10 lb. tons, 2 1-2 lb. cartoons .	1.30
1-4 lb. tins (air tight)	1.40
Richmond Gem Curly Cut —	
1-8 pcks., 5 lbs. cartoons	1.43
1-4 pcks., 5 lbs. cartoons . . .	1.60
Rose Leaf [Fine Cut Chewing] —	
1 lb. pcks., 5 lb. drums . . .	1.22
Paterson's Seal—	
1-5 lb. bags, 5 lb. cartons . . .	1.00
Tuxedo Granulated Plug—	
2 oz. bags, 2 lb. cartons . . .	1.20
Lucky Strike—	
1-4 lb. tins, 3 lb. cartons	1.30
1-5 lb. tins, 5 lb. cartons . . .	1.30
1-10 lb. tins, 2½ lb. cartons . .	1.30
1-2 lb. tins	1.26
1 lb. tins	1.24

Tabacs américains à chiquer plugs	
Battle Ax — 12 lbs caddies . .	.80
Piper Heidsieck—10 lbs caddies	1.20
Piper Heidsieck—7 lbs. caddies.	1.15
Horseshoe — 12 lbs. caddies	0.99
Star, 12 lbs. Cads.	1.00
Climax, 12 lbs. Cads	0.99
Spear Head, 18 lbs. Cads. . . .	0.99
Lucky Strike (Plug)—	
15 lb. Caddies (15 oz. plugs) .	1.15
Westover (Plug)—	
10 and 20 lb. cads (10 oz. plugs)	1.15

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch).

Tabacs à chiquer.	
Bobs, 5s., Cads 21 lbs., 1-2 Cads.	
12 lbs.	38

lettre envoyée par le bureau de la Compagnie à Londres, il était dit:

"Quoique nous soyons désireux que le mariage soit libre suivant la loi naturelle, cependant il ne faut pas que ces jeunes filles soient contraintes à marier des serviteurs, mais seulement des hommes ou fermiers ayant les moyens de les faire vivre; nous vous prions donc d'être comme des pères pour elles dans cette affaire."

* * *

Les premiers esclaves nègres qui vinrent aux Etats-Unis, furent achetés par des colons de la Virginie, dans le but d'aider à la culture du tabac. Ils arrivèrent en 1620 et voici ce que John Rolfe écrit à ce sujet:

"Vers la fin du mois d'août, un vaisseau de guerre Hollandais nous vendit vingt nègres."

Ces esclaves donnèrent de gros profits à leurs maîtres. En estimant à $250 le prix d'achat d'un nègre adulte et en additionnant l'intérêt de cette somme avec le coût de leur entretien et de leur main-d'oeuvre, ils donnaient à leurs maîtres un profit annuel d'au moins $60, équivalent à environ 20 pour cent du placement.

L'accroissement du nombre des esclaves de la Virginie ne fut rapide que bien longtemps après leur introduction. Cependant, vers cette époque, la London Co., commença à ramasser les jeunes gens et les jeunes filles pauvres des rues de Londres et les envoya comme apprentis aux planteurs de tabac Vers 1671, il y avait 6,000 de ces apprentis engagés sur seulement 2,000 nègres. La population totale de la colonie à cette époque était d'environ 40,000 personnes.

La demande de plus en plus grande d'hommes possédant plus d'intelligence que les nègres, fut la cause que par la suite des nègres furent de moins en moins

Australie:

* * *

En conséquence de la manière dont l'usage de la cigarette s'est répandu au Japon, il se produit, dans ce pays, une énorme demande pour le papier à cigarettes. Cette industrie était autrefois entièrement entre les mains de fabricants étrangers, principalement la France, l'Autriche et l'Allemagne et elle a plus que doublé au cours des dix dernières années. Afin de maintenir cette industrie chez eux, des Japonais ont formé une compagnie au capital de 750,000 yen, pour ouvrir une fabrique de papier à cigarettes à Osaha. Cette manufacture est pourvue de toute la machinerie la plus moderne et d'une force motrice de 600 à 700 h. p. La plus grande partie de cette machinerie a été fournie par une maison suisse, et un ingénieur suisse a été chargé de la construction de la manufacture. Les opérations ont commencé le printemps dernier et l'établissement est administré par un Autrichien. La manufacture d'Osaha sera obligée, à cause du monopole du tabac au Japon, de limiter ses ventes à laRégie. Le papier est livré au siège principal du monopole à Tokio, d'où il est distribué aux succursales en province. La production annuelle est d'environ 650,000 à 700,000 rouleaux de 2,000 verges chacun, et on estime que la consommation totale au Japon, est d'environ 900,000 rouleaux par an, sans compter la Corée et Formose. Pour cette raison, on se propose d'augmenter la production en acquérant une nouvelle manufacture.

Une opinion populaire

Un écrivain vient de réfuter l'opinion populaire qu'une personne n'est utile qu'en proportion du travail qu'elle fait, voici ce que cet écrivain dit: "J'ai un chien qui est couvert de puces, en été il en est dévoré et il lui faut travailler continuellement pour les tuer et les mordre. Il ne perd jamais une minute, malheureusement son travail n'a aucun résultat pratique.

Maintenant, voici un jeune homme du voisinage qui a une montre Waterbury et qui fume des cigarettes.

Quand il ne monte pas sa montre, il allume une cigarette "Sweet Caporal".

C'est un jeune homme excessivement occupé qui jouit de la vie.

ESSAYEZ LE NOUVEAU CIGARE

FORTIER'S
CLEAR
HAVANA

FAIT DES MEILLEURS TABACS DE LA HAVANE PAR DES CUBAINS.
MANUFACTURE PAR
J. M. FORTIER, Limitée, MONTREAL.

Bobs, 10s., Butts, 24 lbs, 1-2 Butts, 12 lbs. 38
Bobs Bars, 5 3-5 cuts to the lb., 1-2 Butts, 10 lbs. 38
Currency Bars, 9s., 10 cuts to the lb., Butts, 25 lbs., 1-2 Butts, 12 1-2 lbs. 38
Currency Navy, 2 x 4, 5 1-2s. to lb., 1-2 Butts, 11 1-2 lbs. 38
Currency Navy, 10s., 1-2 Cads, 12 lbs 38
Stag Bars, 5s., Butts, 16 lbs. 38
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, ½ butts 12 lbs. 44
Pay Roll, 10⅔ oz. bars, 5 cuts to the bar, 7½ cuts to lb, butts 20 lbs. 56
Pay Roll, 2 x3, 7 to lb, 22 lbs. cads & 12 lbs ½ cads. 56
Pay Roll, 6⅔ oz. bars, [thin]. 7½ spaces to the lb. boxes, 5 lbs.. 56
Moose, 14⅓ oz. Bars, 5 cuts to bar, 5½ cuts to lb., ½ butts, 8 lbs. 36
Black Watch 5s., 1-2 Butts 9 lbs. each 36
Black Watch, 11s, 1-2 Cads, 8 lbs. 38

Tabacs à fumer.

Empire, 5s., 10s. 36
Rosebud Bars, 6s., Butts, 20 lbs., Boxes, 5 lbs. 45
Amber, 8s, and 3s.... 60
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s, 17 lbs, butts.. .. 50
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s, 8 1-2 lbs. 1-2 Butts 50
Hudson, 8s cads, 20 lbs. 58
Pacific, 8s cads, 20 lbs. 53
Starlight, 1½ x 4, 7s, 8½ lbs., ½ butts 50

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC

Cut Smoking Tobaccos

Trappeur —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes . . . . .$ .52
1-12 bags, 5 lbs. boxes 48
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Comfort —
1-8 bags, 5 lbs. boxes 32
1-10 bags, 5 lbs. boxes 40
1-12 bags 5 lbs boxes 48
Cosino —
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 24
1-2 and 1 lb. pcks. 20
O. K. No. 1. —
1-7 tins, 10 lbs. wooden boxes . . .56
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 50
O. K. Mixture —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32
Horse Shoe Solace —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 43
1-2 and 1 lb. pcks. 41
1 lb. pck. with pipe inside pcks. . .48
1-2 lb. tins 48
Gold Block —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-12 and 1-7 bags, 5 lbs. boxes . .50
Brown Slug —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38
Cream Cut Plug —
1-12 bags, 5 lbs. boxes 43
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 lbs. pcks. 38
Cut Plug (for Smoking and Chewing)
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
Como —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. . .38
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
Lion Brand —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .35
Calabresse —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
Houde's No. 1 —
1 lb. pck. with pipe inside pcks. 44
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 39
1 lb. trunks 44
Micmac —
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes . .30
Houde's Fine Cut —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . 52
Hudson —
1-12 pcks. 3 lbs. boxes 52
1-6 pcks. 5 lbs. boxes 52
Golden Leaf —
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes . .48
1 lb. tins 54
1-2 lb. tins 58
1-4 lb. tins 65
Rainbow —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 70
1-2 lb. tins 73
1-4 lb. tins 78
1-5 lb. bags, 5 lbs. boxes 78
Cremo —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48
Standard—
1-9 pcks. 5 lb. boxes 70
Jockey—
1-12 pcks. 5 lb. boxes 49
Sunrise—
1-10 pcks. 5 lb. boxes 70
Patriot—
1-5 tins 10 lb. wooden boxes . . .40
1-10 pcks. 5 lb. boxes 38
Cavendish—
½ lb. pcks. 31

Natural Cut Smoking Tobaccos

Parfum d'Italie —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48
Mon Ami (Pure Quesnel) —
1-8 pcks. 3 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 50
Red Cross —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 pcks. 40
1-7 bags, 5 lbs. boxes 55
Tiger —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
Montcalm —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 30
1-4, 1-2 and 1 lb. pcks. 30
Zouave —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 31
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Encore —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 38
1-6 bags 43
Rouge & Quesnel —
1-10 pcks. 5 lbs. boxes 38
1-5-1-2 and 1 lb. pcks. 35
Mon Plaisir —
1-9 pcks. 2 and 5 lbs. boxes . . .70
Quesnel —
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 40
Houde's Best one Dollar Mixture —
1-4-1-2 and 1 lb. pcks. 80
Gold Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. pck. 50
Napoleon —
1-10 pcks. 4 lbs. boxes 40
1-2 and 1 lb. pcks. 35
Blue Cross —
1-8 pcks. 5 lbs. boxes 32
1-2 and 1 lb. pcks. 30
Golden Broom —
1-9 pcks. 5 lbs. boxes 36
1-2 lb. pcks. 31
Houde's Sixty cents. —
1-6 pcks. 5 lb.s boxes 50
Bellefeuille—
1-6 pcks. 5 lb. boxes 24
1 lb. pcks. 20
Houde's Quesnel—
1-14 pcks. 5 lb. boxes 60
Iroquois—
1-10 pcks. 5 lb. boxes 40
Prairie—
1-10 pcks. 5 lb. boxes 38
Rouge—
1-6 pcks. 5 lb. boxes 24
1 lb., 1-2 et 1-4 lb. pcks. 20

Cigarette Tobaccos

Rugby —
1-8 (slide-boxes), 5 lbs. boxes . .62
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 60
1-2 and 1 lb. pcks. 60
Petit Bleu —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 50
1-2 and 1 lb. foil pcks. 40
L. L. V. —
1-2 lb. foil pcks. 40
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46
Petit Poucet —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 48
Le Petit Jaune —
1-12 pcks. 5 lbs. boxes 46
Tri Color —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55
Swoboda —
1-9 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes . .64
Carlo —
1-14 pcks. 5 lbs. boxes 55

Fine Cut Chewing

Chocolate Fine Cut —
1 lb. tins 60

Plug Chewing

Spun Roll —
1-16 1 lb. boxes 60

Natural Pressed Cut

Orignal —
1-4 lb. pcks. 5 lbs. boxes 60
Atlas —
1-6 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes. .44
Transfer—
1-7 (Slide Boxes), 5 lb. boxes . .50
Bamboo (Curved Cut.) —
1-10 tins, 3 lbs. boxes 78

NATIONAL SNUFF CO.

Landry's Light Snuff—	Kegs ou Jars
Rose No 1	.32
Merise	.32
Rose extra	.36
Macaba	.38
Scotch, (1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes)	.50
Scotch (in 5 lbs. Jars)	.52
Houde's Dark Snuff —	
Natural	.33
Rose No 1	.34
Rose & Bean	.34
Rose Extra	.36
Merise	.34
Macaba	.41
Scotch (in 1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes)	.50
Scotch (in 5 lbs. Jars)	.52
Copenhagen	.90
Horseshoe	.90

Put up in 1-12s. Fibre cans.

EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

Les chiffres suivants tirés des rapports officiels des douanes de Cuba, indiquent le nombre de cigares exportés de la Havane, pendant la seconde quinzaine de septembre et la première quinzaine d'octobre.

2e quinzaine de septembre

	Cigares.
Etats-Unis	2,607,288
Grande-Bretagne	1,728,085
Allemagne	702,480
Canada	129,130
Espagne	121,700
Belgique	115,460
République Argentine	109,100
Japon	59,000
Gibraltar	53,900
Australie	49,000
Uruguay	44,560
Afrique Anglaise	35,800
Antilles Hollandaises	32,400
Afrique Allemande	30,725
Brésil	28,500
Chili	23,000
Pays-Bas	10,750
Antilles Anglaises	10,000
Panama	10,000
Chine Anglaise	7,500
Italie	3,000
Total du 16 sept. au 30 sept 1909	5,911,378
Du 1er janv. au 15 sept. 1909	125,845,754
Total du 1er jan. au 30 sept. 1909	131,757,132
Total du 1er jan. au 30 sept. 1908	135,533,756
Diminution en 1909	3,776,624

1ère quinzaine d'octobre

	Cigares
Etats-Unis	3,037,917
Grande-Bretagne	2,848,927
Allemagne	793,967
Canada	487,925
France	200,680
République Argentine	183,270
Chili	156,125
Australie	110,780
Italie	81,500
Belgique	40,250
Autriche	38,415
Pays-Bas	35,150
Afrique Anglaise	27,700
Antilles Anglaises	18,840
Afrique Française	17,000
Mexique	14,850
Gibraltar	14,500
Uruguay	10,000
Panama	9,700
Pérou	9,000
Costa Rica	8,200
Espagne	7,500
Brésil	6,500
Bermudes	4,300
Guatémala	4,200
Etats-Unis de Colombie	2,000
Suisse	1,800
Total du 1er au 15 octobre 1909	8,170,996
Total du 1er jan. au 30 sept. 1909	131,757,132
Total du 1er jan. au 15 oct. 1909	139,928,128
Total du 1er jan. au 15 oct. 1908	140,733,874
Diminution en 1909	085,746

NOUVEAUTE INGENIEUSE POUR LES FUMEURS

D'après un journal d'Angleterre, le marché anglais offre en ce moment aux fumeurs une nouveauté désignée sous le nom de "pipe roost" (perchoir de pipe). Elle consiste en une bande d'aluminium avec une pince au centre pour tenir la pipe; cet appareil est placé sous le dessus du chapeau du fumeur. Ce perchoir de pipe peut être employé avec un chapeau Derby ordinaire et, tandis que la pipe est hors de vue, elle ne touche pas la tête. L'appareil évite de porter la pipe dans la poche où elle forme un volume incommode et où elle risque de se casser.

Une autre adaptation de la même idée consiste en un râtelier à cinq pinces, dont chacune peut tenir un cigare, ce qui diminue beaucoup le danger de casse, qui se produit si souvent quand les cigares sont portés à même la poche du gilet.

Torture moderne

"Quel genre de rôle a Rounder dans la nouvelle pièce?"

"Un rôle sensationnel. Dans la scène principale on lui offre une cigarette Pall Mall, qu'il se voit forcé de refuser."

Les femmes qui fument

Maintenant on ne fait plus attention aux femmes qui fument Malgré que cette habitude se soit généralement répandue, il y a encore certains endroits où les femmes ne fument pas, et certains restaurants où les propriétaires diront que "les autres dames n'aiment pas cela", cependant, personne n'est offusqué de voir une femme ouvrir son étui à cigarettes La première chose à laquelle une femme qui fume porte attention, c'est à l'arôme agréable, ce n'est pas comme l'homme qui se contente de n'importe "quel tabac", une femme se choisit une bonne marque et n'en fume pas d'autre.

Il est reconu qu'une femme ne fume pas autant de cigarettes par jour qu'un homme, et la chose est facile à constater. L'homme peut fumer en allant à son affaire, en allant dîner et en revenant chez lui le soir. D'un autre côté, on n'a pas encore vu une fervente de la cigarette choisir un wagon de fumeurs, s'y installer et ouvrir son étui à cigarettes.

Les marchands de tabac ont bien souvent ce qu'ils appellent des cigarettes pour dames, ces cigarettes ont généralement le bout doré et un arôme détestable.

Ces cigarettes spéciales ne sont achetées que par des femmes amateurs qui fument pour se faire une pose et non pour la qualité du tabac. La femme qui fume par véritable plaisir ne se laisse pas séduire par les spécialités du marchand de tabac. Elle connaît les divers manufacturiers et se fait un choix après de nombreux essais. La marque de tabac Russe importé spécialement: ce tabac n'est pas trop comprimé, il ne s'éteint pas aussitôt après qu'on l'a allumé, il a de nombreux adhérents féminins. Les cigarettes avec porte-cigarette jouissent aussi d'une certaine popularité, vu qu'elles ne tachent ni les dents ni les lèvres des femmes.

Un marchand de tabac de l'Ouest de la Ville dit qu'il y a nombre de dames de ses clients qui font faire leurs cigarettes et y font ajouter leurs monogrammes et armoiries.

"Les femmes sont d'excellents juges du tabac", dit-il et les critiques que l'on adressaient aux femmes qui choisissaient les cigares et les cigarettes de leurs maris, ne tiennent plus debout. Une femme choisira généralement une cigarette "Sweet Caporal", son choix sera moins sujet à caution que le sera celui d'un homme.

7 — 20 — 4

Destiné à devenir un des principaux cigares à 10 cents du Canada. L'intérieur est garanti fait du plus fin Havane. Chaque cigare est étampé

7 — 20 — 4

MANUFACTURE PAR

THE SHERBROOKE CIGAR CO.

SHERBROOKE

IMPORTED TOBACCOS

WILLS'S SMOKING TOBACCO

Capstan Navy Cut.
Air tight tins.

Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.37
"	1-8	1.44
"	1-16	1.61
Medium	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
"	1-16	1.42
Full	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32
"	1-16	1.41

Decorated tins.—

Mild	1-16	1.50
Medium	1-16	1.38
"	1-8	1.32

Capstan Mixture.
Air tight tins.

Medium	1-2	1.22
"	1-4	1.24
"	1-8	1.32

Traveller.

Decorated hinged tins	1s.	1.12
Decorated hinged tins	1-2	1.16
Decorated hinged tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-4	1.18
Flat foil pkts.	1-8	1.17
Flat foil pkts.	1-16	1.17

Westward Ho Mixture.

Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.26
Paper pkts., foil	1-8	1.12

Ocean Mixture.

Round tins	1s.	1.00
Air tight tins	1s.	1.05
Air tight tins	1-4	1.04
Air tight tins	1-2	1.10

Latakia.

Air tight tins	1-2	1.59
Air tight tins	1-4	1.59

Black Cut Cavendish.

Air tight tins	1-4	1.25
Paper, pkts., foil	1-8	1.25

Gold Flake.

Air tight tins	1-4	1.35
Paper pkts., foil	1-8	1.35

Liverpool Irish Twist.

Air tight tins	3 lbs.	0.98
Tagger tins (2 lbs. coils)	10 lbs.	0.98
Air tight tins (2½ lbs. coils)	5 lbs.	0.98

Superfine Shag.

Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.35

Old Friend Shag.

Air tight tins	1-4	1.00

WILLS'S CIGARETTE TOBACCOS.

Three Castles.
Air tight tins,

Mild	1-2	1.55
"	1-4	1.60
"	1-8	1.65
Medium	1-4	1.50
"	1-8	1.55

Paper Pkts., foil

Medium	1-8	1.50
"	1-16	1.60
Mild	1-16	1.60

Best Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.30
Air tight tins	1-8	1.37
Paper pkts., foil	1-8	1.25

Bright Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.10

Bristol Bird's Eye.

Air tight tins	1-4	1.20

PLAYER'S SMOKING TOBACCOS

Navy Cut.
Air tight tins—

Mild	1-2	1.35
"	1-4	1.36
"	1-8	1.46
"	1-16	1.54
Medium	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27
"	1-16	1.36
Full	1-2	1.16
"	1-4	1.18
"	1-8	1.27
"	1-16	1.36

Navy Mixture.

Air tight tins	1-4	1.36
Paper pkts., foil	1-8	1.36
Paper pkts., foil	1-16	1.36

PLAYER'S CIGARETTE. TOBACCOS

Navy Cut.

Flat tins	1-8	1.50
Air Tight Tins	1-4	1.50

RICHMOND CAVENDISH CO'S SMOKING TOBACCOS

Pioneer.

Flat tins	1-2	1.16
Flat tins	1-4	1.20
Air tight tins	1-4	1.18
Paper pkts., foil	1-8	1.20
Paper pkts., foil	1-16	1.24

Richmond Smoking Mixture.

Round tins	1-4	1.10

Gem of the Ocean Shag.

Air tight tins	1-4	1.06

Superfine Shag.

Air tight tins	1-4	1.13

LAMBERT & BUTLER'S SMOKING TOBACCOS.

Log Cabin.

Air tight tins	1-4	1.18
Air tight tins	1-8	1.27
Paper pkts., foil	1-8	1.15

Sundried Honeydew.

Air tight tins	1-4	1.40

Viking.
Air tight tins

Medium	1-2	1.18
Medium	1-4	1.20
"	1-8	1.25

Varsity Mixture.

Air tight tins	1-4	1.85

Waverley Mixture.

Air tight tins	1-4	1.35

Frontier Mixture.

Air tight round tins	1-4	1.60

Prince of Wales Mixture.

Air tight round tins	1-4	1.50

Garrick Mixture.

Air tight tins	1-2	2.25
Air tight tins	1-4	2.25
Air tight tins	1-8	2.25

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTE TOBACCOS.

May Blossom.

Air tight tins	1-4	1.50
Air tight tins	1-8	1.60

McDONALD'S TOBACCOS

Cut Golden Bar.
Air tight tins,—

Mild	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Medium	1-4	1.45
"	1-8	1.50
Full	1-8	1.50

F. & J. SMITH'S SMOKING TOBACCOS.

Glasgow Mixture.

Air tight round tins	1s.	1.28
Air tight round tins	1-2	1.31
Air tight round tins	1-4	1.31
Air tight round tins	1-8	1.36

Sun Cured Mixture.

Air tight round tins	1s.	1.36
Air tight round tins	1-2	1.36
Air tight round tins	1-4	1.36
Air tight round tins	1-8	1.42

AMERICAN SMOKING TOBACCOS.

Van Bibber Cut Plug.

1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons	1.25

Just Suits Cut Plug.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	....

Sensation Cut Plug.

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	....

Havelock (Australasian) Cut Plug.
(Dark or Aromatic).

1-10 pkts. 5 lbs. cartons	1.25

CIGARETTES

Gold Crest.

In slide boxes of twenty	500	3.33	6.65

Vanity Fair.

In slide boxes of ten	500	3.65	7.30

Vice Roy (Little Cigars).

In slide boxes of ten	500	4.25	8.50

Egyptian Deities No. 1.

In slide boxes of ten	500	13.50	27.00

Egyptian Deities No. 3.

In slide boxes of ten	5.00	10.00	20.00

WILLS'S CIGARETTES

Three Castles.

	Per M.
Air tight tins of fifty	15.00
In fancy flat tins of ten	16.00
In cartons of ten	15.00

Three Castles (Gold-tipped).

In flat tins of fifty	19.00
In flat tins of ten	20.00

Gold Flake.

In air tight tins of fifty	12.50
In packets of ten	12.50
In slide boxes of ten	12.50

Capstan (Mild).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons (with mouthpieces) of ten	12.50
In cartons of ten	12.00

Capstan (Medium).

In air tight tins of fifty	12.00
In cartons of ten	12.00
In cartons of ten (with mouthpieces)	12.50

Wild Woodbine.

In packets of ten	12.50

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTES

Garrick Mixture.

	Per M.
In air tight tins of fifty	19.00
In padded boxes of ten	19.00

PLAYER'S CIGARETTES

Navy Cut (Mild).

	Per M.
In cartons of ten	13.00
In air tight tins of fifty	13.00
In cartons of seven	14.29

Navy Cut (Medium).

In air tight tins of fifty	13.00
In flats tins of ten	14.00
In convex packages of ten	14.00
In cartons of ten	13.00

Drumhead.

In cartons of ten	10.50

AMERICAN TOBACCO CO.'S CIGARETTES

Turkish Trophies.
Put up in plain and cork tips.

	Per M.
In boxes of ten	22.50